

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, d. (2012). *Layanan cinta : perwujudan layanan prima++ perpustakaan*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Antoni. (2004). *Riuhnya Persimpangan itu : Profil Pemikiran Para Pengagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai.
- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Offset.
- Arief Zul Fauzi, D. F. (2021). Peningkatan Kemampuan Berbicara Mahasiswa Menggunakan Teknik Voice Over. *Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 21-26.
- Arif S. Sadiman, d. (1990). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Arif S. Sadiman, d. (1990). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatan*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Artaria, M. D. (n.d.). "Efek dari Pelecehan Sekual di Lingkungan Kampus: Studi Prelimier" *BioKultur*, Vo.I.
- Berwer, R. (1971). *An Approach to Print: A Basic Guide to the Printing Processes, Illustation Edition*. London: Blandford Press.
- Binahayati Rusyidi, d. (2019). Pengalaman dan Pengetahuan tentang Pelecehan Seksual: Studi Awal di Kalangan Mahasiswa Pengaruh Tinggi.
- Binanto. (2010). *Multimedia Digital - Dasar Teori dan Pengembangannya*. Jakarta: Penerbit ANDI.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital : Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Darsono, B. (2002). *Cybermedia : Seni Memandu Komunikasi Telekomunikasi dan Teknologi*.
- DATABASE PERARATURAN JDIH BPK. (2009, Juli 18). *Undang-undang (UU) No. 25 Tahun 2009 - Pelayanan Publik*. Retrieved from DATABASE PERARATURAN JDIH BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2022, Mei 9). *Tindak Pidana Kekerasan Seksual*. Retrieved from Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia: <https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/1800>

- Dirgahayu, D. (2007). Media Massa. In *Citizen Journalism Sebagai Ruang Publik (Studi Literatur Untuk Menempatkan Citizen Journalism Berdasarkan Teori Jurnalistik dan Mainstream Media) dalam Jurnal Observasi Vol.5, No.1* (pp. 11-31). Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Dr. AbdulHalik, S. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Mere*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Febriana, N. D. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Video berbasis Pendidikan Karakter terhadap Keaktifan dan Hasil Belajar Aqidah Akhlak Siswa di MIN 6 Tulungagung. 20-22.
- Febriana, N. D. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Video Berbasis Pendidikan Karakter Terhadap Kkeaktifan dan Hasil Belajar Aqidah Akhlak Siswa di MIN 6 Tulungagung.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). 171-172.
- FRESHBURGR.COM. (2017, Februari 02). *Pengertian Media Cetak (Manfaat, Jenis & Sejarahnya)*. Retrieved from FRESHBURGR.COM: <https://www.freshbugar.com/2017/02/pengertian-media-cetak.html>
- Ginting, H. B. (2019). Analisis Pelayanan Publik pada Dinas Sosial Pemerintah Kabupaten Karo. *Pelayanan Publik*, 10-12.
- Hikmi, H. N. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Disiplin Kerja serta Dampaknya pada Kinerja Pegawai (STUDI KASUS PADA PT. TASPEN (PERSERO) KCU BANDUNG). 19-21.
- Hoynes, C. a. (1997). *Meia/Society : Industries, Images, and Audience*. London: Pine Forge Press.
- Iman Satriaputra Sukarno dan DR. Pindi Setiawan, M. (2017). Perancangan Motion Grafic Ilustratif Mengenai Majapahit untuk Pemuda-pemudi. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa dan Desain*, 2.
- Irma Rochmawati, M. (2020). Unsur-unsur desain, Pengantar Desain Grafis.
- Jahi, A. (1988). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Perdesaan di Negara-negara Dunia Ketiga : Suatu Pengantar*. Jakarta Timur: Gramedia.
- Jaya, I. M. (2020). Pengembangan Film Animasi 2 Dimensi Sejarah Perang Jagaraga . 4-5.
- Karlina, S. (1999). *Komunikasi Massa* . Jakarta: Penerbit UT.

- Kasali, R. (2002). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2002). Undang-undang tentang Penyiaran. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*.
- Komnas Perempuan. (2020). *Info Grafis Catahu 2020 : Catatan Tahunan Kekerasan terhadap Perempuan Tahun 2019*. Retrieved from Komnas Perempuan: <https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan-detail/info-grafis-catahu-2020-catatan-tahunan-kekerasan-terhadap-perempuan-tahun-2019>
- Kompas.com. (2021, Juli 14). *Sejarah Singkat Film Dunia*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/14/170000179/sejarah-singkat-film-dunia?page=all>
- Kotler, P. (2002). *Managemen Pemasaran, edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lee, M. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- LM Psikologi. (2022, Mei 23). *Kekerasan Seksual di Kampus*. Retrieved from LM Psikologi UGM Kabnet Gama Pancaroba: <https://lm.psikologi.ugm.ac.id/2022/05/kekerasan-seksual-di-kampus/>
- McQuail, D. (2000). *McQuail Communication Theory (4th edition)*. London: Sage Publications.
- McQuail, d. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi ke 2*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Mon Lee, C. J. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morison, M. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Trpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Efekif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nida, F. L. (2015). Persuasif dalam Media Komunikasi Massa. 87.
- Nikmatullah. (2020). Demi Nama Baik Kampus VS Perlindungan Korban: Kasus Kekerasan Seksual di Kampus. 37-40.
- Ningsih, W. L. (2021, Juli 14). *Sejarah Singkat Film Dunia*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/14/170000179/sejarah-singkat-film-dunia?page=all>

- Nugraha, A. (2017). Peningkatan Berita Online Pasca PILGUB (Pemilihan Gubernur) DKI 2017 (Analisis Framing pada Dua Media Kompas.com dan SINDOnews.co.id). 9-10.
- Nurchayadi, G. (2020, Desember 07). *Beriklan di Media Cetak Dinilai Masih Miliki Nilai Tambah*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/367077/beriklan-di-media-cetak-dinilai-masih-miliki-nilai-tambah>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- PPID Kota Makassar. (2022, Oktober 11). *Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi*. Retrieved from DP3A Makassar Terus Berupaya Tekan Kekerasan Anak dan Perempuan: <https://ppid.makassarkota.go.id/home/detailberita/1192>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi [Edisi Revisi]*. Bandung: Remaja Eosdakarya.
- RI, C. B. (2022). *Pengantar Mendikbudristek untuk Pembelajaran Modul PPKS di Lingkungan Perguruan Tinggi*. Retrieved from Cerdas Berkarakter Kemdikbud RI: <https://www.youtube.com/watch?v=8ecx0YGnFtg>
- Roges, E. M. (1986). *New Media Technology : Culture and Commercial Perspectives*. Borton: Allyn and Bacon.
- Romli, P. D. (2022). *Komunikasi Massa*. Cirebon: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Romli, P. D. (2022). *Komunikasi Massa*. Cirebon: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruman, S. Y. (2009). Keteraturan Sosial, Norma dan Hukum : Sebuah Penjelasan Sosiologis. *Jurnal Sosiologi dan Hukum*, 106.
- Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama.
- Sandra Moriarty, N. M. (2011). *Advertaising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kenana Prenada Media Group.
- Sari, D. W. (2011). Kajian Pelanggaran Privasi oleh Media Elektronik Melalui Siaran Televisi. 49-52.
- Satriawan, L. N. (2017). Analisis Representasi Segmentasi Dalam. 13.
- Selly Artaty Zega, d. (2022). Penerapan Prinsip-Prinsip Animasi Pada Film Pendek Animasi “Nohoax”. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 2.

- Setiawan, F. A. (2020). Pengaruh Iklan Media Luar Ruang “OVO” Terhadap Minat Beli Kopi “Janji Jiwa” ITC Cempaka Mas. 8.
- Sholeha, S. (2013). Tindak Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet. 26.
- Simonson, L. S. (1977). *Distance Education : Definition anda Glossary of Term fir Education ommunication and Technology*. London.
- Sitepu, V. (2004). *Panduan Mengenal Desain Grafis* . Jakarta Selatan: PT. Elex Media.
- Sitorus, J. C. (2019). Quo Vadis Perlindungan Hukum Terhadap Korban Pelecehan Seksual di Kampus. 31-34.
- SuitMedia. (2023, Maret 13). *12 Prinsip Desain Grafis yang wajib dikuasai*. Retrieved from SuitMedia: <https://suitmedia.com/ideas/12-prinsip-desain-grafis-yang-wajib-dikuasai>
- Suryandi, D. (2020). Penerapan Sanksi Pidana Terhadap Perilaku Tindak Pidana Kekerasan Seksual Terhadap Anak . *Jurnal Darma Agung*, 84.
- Tan, A. S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Columbus, Ohio: Grid Pub.
- Tirto.id. (2019, April 23). *Testimoni Kekerasan Seksual : 174 Penyintas, 79 Kampus, 29 Kota*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/testimoni-kekerasan-seksual-174-penyintas-79-kampus-29-kota-dmTW>
- Universitas Hasanuddin. (2022, November 4). *Unhas Resmi Lantik 11 Orang Satuan Tugas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual Lingkup Kampus*. Retrieved from Universitas Hasanuddin: <https://www.unhas.ac.id/unhas-resmi-lantik-11-orang-satuan-tugas-pencegahan-dan-penanganan-kekerasan-seksual-lingkup-kampus/?lang=id>
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 156-159.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa [Edisi Ke 8]*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wilbur Schramm, D. F. (1971). *The Process and Effect of Mass Communication - Revised Edition*. 25.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusmarwati. (2018). Efektivitas Media Audio Visual Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Mengidentifikasi Unsur-unsur Cerita Anak di Kelas V SD Negeri 018 Kubang Jaya, Kecamatan Siak Hulu. *Universitas Riau*, 388.

Zuhri, S. (2020). Teori Komunikasi Dua Tahap dan Pengaruh Antar Pribadi. In Nurudin, *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi dan Inteligensia Media.