

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, K. P., Nurmalina, R., & Djamaludin, M. D. (2015). Customer satisfaction and loyalty of a franchise product evidence from nasi bebek ginyo restaurant in Jakarta. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 1(1), 42.
- Almansoori, M. T. S., Rahman, I. A., Memon, A. H., & Nasaruddin, N. A. N. (2021). Structural Relationship of Factors Affecting PMO Implementation in the Construction Industry. *Civil Engineering Journal*, 7(12), 2109–2118.
- Amin, M., & Zahora Nasharuddin, S. (2013). Hospital service quality and its effects on patient satisfaction and behavioural intention. *Clinical Governance: An International Journal*, 18(3), 238–254.
- Aviana, D. (2020). Pengaruh Mutu Pelayanan Dan Prosedur Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Penerbitan Rekomendasi Peruntukan Ruang Pada Dinas Pekerjaan Umum Dan Penataan Ruang Kabupaten Tulungagung). *Otonomi*, 20(2), 356–367.
- Boadi, E. B., Wenxin, W., Bentum-Micah, G., Asare, I. K. J., & Bosompem, L. S. (2019). Impact of service quality on customer satisfaction in Ghana hospitals: A PLS-SEM approach. *Canadian Journal of Applied Science and Technology*, 7(3).
- Chou, P.-F., Lu, C.-S., & Chang, Y.-H. (2014). Effects of service quality and customer satisfaction on customer loyalty in high-speed rail services in Taiwan. *Transportmetrica A: Transport Science*, 10(10), 917–945.
- Farooq, M. S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of service quality on customer satisfaction in Malaysia airlines: A PLS-SEM approach. *Journal of Air Transport Management*, 67, 169–180.
- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *IAIN Tulungagung Research Collections*, 3(1), 145–168.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika*, 8(3), 121–134.

- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Haque, A., Sarwar, A. A. M., Yasmin, F., & Anwar, A. (2012). The impact of customer perceived service quality on customer satisfaction for private health centre in Malaysia: a structural equation modeling approach. *Information Management and Business Review*, 4(5), 257.
- Herokholiqi, M. E., & Sidhi, A. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Spektrum Industri*, 16(1), 9.
- Hoe, S. L. (2008). Issues and procedures in adopting structural equation modelling technique. *Journal of Quantitative Methods*, 3(1), 76.
- Irawan, A., & Komara, E. F. (2017). Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 123–134.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Kant, R., Jaiswal, D., & Mishra, S. (2017). The investigation of service quality dimensions, customer satisfaction and corporate image in Indian public sector banks: An application of Structural Equation Model (SEM). *Vision*, 21(1), 76–85.
- Leong, L.-Y., Hew, T.-S., Lee, V.-H., & Ooi, K.-B. (2015). An SEM–artificial-neural-network analysis of the relationships between SERVPERF, customer satisfaction and loyalty among low-cost and full-service airline. *Expert Systems with Applications*, 42(19), 6620–6634.
- Magdalena, A. (2018). Analisis Antara E-service Quality, E-satisfaction, dan E-loyalty dalam konteks E-commerce BLIBLI. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2).
- Marhadika, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kantor Kecamatan Kenjeran Surabaya. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 2(01), 107–124.

- Moyu, E. E., & Soesiantoro, A. (2015). Analisis penerapan pelayanan prima terhadap kepuasan masyarakat (studi kasus pada kantor kelurahan Nginden Jangkungan, Surabaya). *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 1(01).
- Muanley, Y. Y., Son, A. L., Mada, G. S., & Dethan, N. K. F. (2022). Analisis Sensitivitas Dalam Metode Analytic Hierarchy Process dan Pengaruhnya Terhadap Urutan Prioritas Pada Pemilihan Smartphone Android. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(3), 173–190.
- Naeem, H., Akram, A., & Saif, M. I. (2009). Service Quality and its impact on Customer Satisfaction: An empirical evidence from the Pakistani banking sector. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 8(12).
- Najmi, F. (2017). Pengaruh keandalan dan prosedur pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada Kantor Urusan Agama Liang Anggang Kota Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(2).
- Ningrum, L., Sulartiningrum, S., & Habibie, F. H. (2017). The Socialization Of ISO 9001 And SOP Implementation: Learning Process By Using Kirkpatrick's Model For Students' Tourism. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(10), 31–43.
- Norzelan, N. F., Ishak, S. Z., Haron, S., Shariff, S. S. R., & Yaacob, T. Z. (2022). Impact of COVID-19 Pandemic on Customer Satisfaction and Loyalty Index for Public Transport. *Architecture*, 10(1), 356–365.
- Panjaitan, V. M., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 146–155.
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48.
- Purwanto, A., & Juliana, J. (2022). The effect of supplier performance and transformational supply chain leadership style on supply chain performance in manufacturing companies. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(2), 511–516.

- Sari, D. P., & Handayani, Y. I. (2022). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON COMMUNITY SATISFACTION IN TLOGOSARI DISTRICT. *MBA-Journal of Management and Business Application*, 5(2), 535–544.
- Simanjuntak, M. (2010). Peningkatan Perilaku Profesionalisme Pekerja Menghadapi Tantangan Globalisasi pada Abad 21. *Binus Business Review*, 1(2), 319–331.
- Sinaga, J. O., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (Paten) Di Kecamatan Nongsa Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 7–14.
- Thoyib, M., Satriawan, I., Husin, F., Pebrianti, T., & Satria, P. (2019). Determinasi Kualitas Layanan, Prosedur Layanan, Lingkungan Kerja dan Implementasi Kebijakan Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Samsat Kota Palembang Sumatera Selatan. *MBIA*, 18(1), 85–93.
- Tyas, A. A. W. P., Ummanah, U., & Wahyuningsih, D. (2021). How Service Quality And Communication Interpersonal Affect Customer Satisfaction Making E-Ktp Sukamulya Tangerang. *MBIA*, 20(3), 295–305.
- Utomo, K. P., & Supriyanto, S. (2020). Pengaruh Layanan Kualitas dan Budaya Kerja terhadap Kepuasan Masyarakat di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 55–66.
- Wismanu, R. E. (2018). Survei Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Gambiran Kota Kediri. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 4(1), 18–26.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi penyebaran kuesioner kepada masyarakat



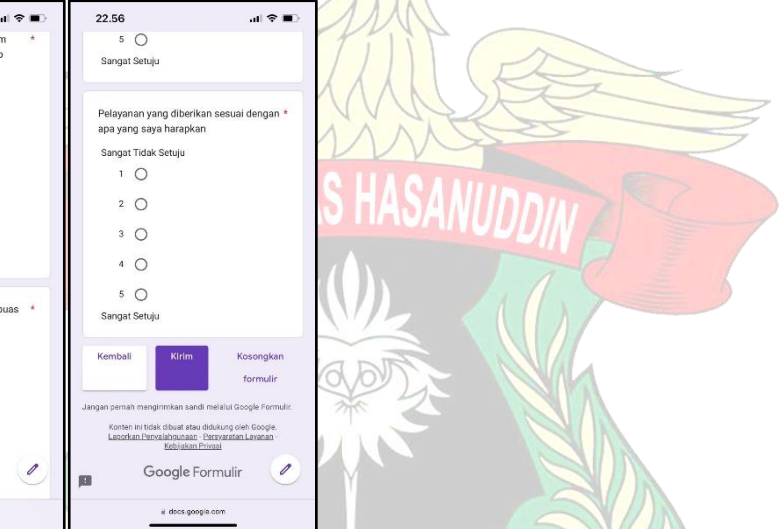
Lampiran 2 Dokumentasi di Dukcapil Tana Toraja



Lampiran 3 Google formulir kuesioner penelitian

<p>22.54</p> <h3>KUESIONER PENELITIAN KEPUASAN MASYARAKAT</h3> <p>Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, salam sejahtera bagi kita semua.</p> <p>Perkenalkan saya Jeremy Harry Tana mahasiswa S1 dari Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Melalui Perilaku Pekerja'.</p> <p>Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu pemah atau sedang dalam kepengurusan dokumen kependudukan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tana Toraja.</p> <p>Jawaban Anda akan diperlakukan dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Sem jawaban Anda akan dirahasiakan dan dipis semata-mata hanya untuk keperluan</p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.54</p> <p>penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Sem jawaban Anda akan dirahasiakan dan dipakai semata-mata hanya untuk keperluan penelitian. Atas waktu dan partisipasinya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.</p> <p>hrrtana@gmail.com Ganti akun Tidak dibagikan</p> <p>* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi</p> <p>Nama *</p> <p>Jawaban Anda</p> <p>Apakah anda pernah atau sedang dalam * kepengurusan dokumen kependudukan (KTP, KK, dll) di DUKCAPIL Tana Toraja?</p> <p><input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak</p> <p>Berikutnya Kosongkan fo</p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.54</p> <h3>KUESIONER PENELITIAN KEPUASAN MASYARAKAT</h3> <p>hrrtana@gmail.com Ganti akun Tidak dibagikan</p> <p>* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi</p> <h4>Instruksi Pengisian Kuesioner</h4> <p>Peneliti membutuhkan jawaban yang valid dan reliabel demi kelancaran penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, diharapkan agar jawaban yang diberikan sesuai atau dijawab sejujur-jujurnya.</p> <p>Anda akan diminta untuk memilih satu jawaban dari beberapa pilihan jawaban yang telah di sediakan dalam bentuk skala likert. Berikut keterangannya</p> <p>1 : Sangat Tidak Setuju 2 : Tidak Setuju 3 : Netral</p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.55</p> <p>Berikut keterangannya</p> <p>1 : Sangat Tidak Setuju 2 : Tidak Setuju 3 : Netral 4 : Setuju 5 : Sangat Setuju</p> <p>Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban yang salah, untuk itu silahkan memberi respon yang sesuai dengan pendapat anda.</p> <p>Pekerja berperilaku sopan dalam memberikan pelayanan *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Pekerja berperilaku ramah dalam memberikan pelayanan</p> <p>idocs.google.com</p>
<p>22.55</p> <p>Pekerja berperilaku ramah dalam memberikan pelayanan *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Pekerja disiplin dalam memberikan pelayanan *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/></p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.55</p> <p>Prosedur yang diberikan mudah dipahami *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Prosedur yang diberikan tidak berbelit-belit *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.55</p> <p>Prosedur yang diberikan jelas *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Fasilitas yang disediakan memadai *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>idocs.google.com</p>	<p>22.56</p> <p>Pekerja cepat tanggap dalam memenuhi * kebutuhan pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Pekerja selalu siap dalam membantu * pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>idocs.google.com</p>



<p>22.56</p> <p>Pekerja memiliki kemampuan yang baik * dalam membantu dalam pengambilan keputusan dan tindakan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Pekerja memiliki kemampuan yang baik * dalam memberikan informasi yang jelas</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>idcs.google.com</p>	<p>22.56</p> <p>Pekerja sabar dalam menghadapi keluhan pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Pekerja selalu bekerja sama dengan rekan kerja dalam memberikan pelayanan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>idcs.google.com</p>	<p>22.55</p> <p>Pekerja tepat waktu dalam memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Pekerja memberikan pelayanan yang mudah dan tidak berbelit</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>idcs.google.com</p>	<p>22.56</p> <p>Pekerja ramah dan sopan terhadap pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Pekerja memahami kebutuhan pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>idcs.google.com</p>
<p>22.56</p> <p>Pekerja bersungguh-sungguh dalam memperhatikan kepentingan setiap pelanggan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Secara keseluruhan, saya merasa puas * atas layanan yang diberikan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>idcs.google.com</p>	<p>22.56</p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Pelayanan yang diberikan sesuai dengan * apa yang saya harapkan</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p> <p>Kembali <input type="button" value="Kirim"/> Kosongkan formulir</p> <p>Jangan pernah mengimkan sandi melalui Google Formulir.</p> <p>Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporlah jika ada aktivitas yang melanggar Ketentuan Layanan.</p> <p>Google Formulir</p> <p>idcs.google.com</p>		

Lampiran 4 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS

		Correlations																				
		P1	P2	P3	PP1	PP2	PP3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KM1	KM2	Total
P1	Pearson Correlation	1	.463 ^{**}	.853 ^{**}	.167	.607	.813	.622 ^{**}	.634 ^{**}	.815 ^{**}	.705 ^{**}	.042	.527	.620	.539	.469	.451	.119	.743	.820	.320	.763
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.377	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.824	.003	.000	.002	.009	.012	.531	.000	.000	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.463 ^{**}	1	.620 ^{**}	.457	.329	.412	.822 ^{**}	.380	.437 ^{**}	.411	.363	.429	.598 ^{**}	.579 ^{**}	.652 ^{**}	.487 ^{**}	.450	.327	.520	.607 ^{**}	.634 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.011	.076	.024	.000	.038	.016	.024	.036	.018	.004	.001	.000	.006	.011	.077	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.853 ^{**}	.620 ^{**}	1	.379	.636	.819	.641 ^{**}	.789	.924 ^{**}	.845 ^{**}	.223	.482	.672	.753	.573	.693	.409	.810	.907	.539	.893
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.039	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.236	.007	.000	.000	.001	.000	.025	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PP1	Pearson Correlation	.167	.457	.379	1	.362	.332	.435	.360	.400	.368	.484 ^{**}	.453	.494 ^{**}	.680 ^{**}	.575 ^{**}	.617 ^{**}	.765 ^{**}	.547 ^{**}	.368	.624 ^{**}	.593 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.377	.011	.039		.037	.073	.016	.051	.028	.035	.007	.012	.005	.000	.001	.000	.000	.002	.034	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PP2	Pearson Correlation	.607 ^{**}	.329	.636 ^{**}	.382 ^{**}	1	.699 ^{**}	.623 ^{**}	.700 ^{**}	.716 ^{**}	.639 ^{**}	.272	.401	.567 ^{**}	.558 ^{**}	.262	.433	.305	.677 ^{**}	.622 ^{**}	.266	.711 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.076	.000	.037		.000	.000	.000	.000	.000	.146	.028	.001	.001	.161	.017	.101	.000	.000	.155	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PP3	Pearson Correlation	.813	.412	.819 ^{**}	.332	.698 ^{**}	1	.780	.694	.886 ^{**}	.876 ^{**}	.326	.697	.902	.719	.453	.573	.371	.798	.843	.510	.895 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000	.073	.000		.000	.000	.000	.000	.019	.000	.000	.000	.012	.001	.044	.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP1	Pearson Correlation	.622 ^{**}	.623 ^{**}	.641 ^{**}	.435	.623 ^{**}	.780 ^{**}	1	.460 ^{**}	.688 ^{**}	.737 ^{**}	.623 ^{**}	.806 ^{**}	.864 ^{**}	.693 ^{**}	.538 ^{**}	.485 ^{**}	.513 ^{**}	.629 ^{**}	.611 ^{**}	.561 ^{**}	.839 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.016	.000	.000		.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.007	.004	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.634 ^{**}	.380	.789 ^{**}	.360	.700	.694	.490 ^{**}	1	.816 ^{**}	.719 ^{**}	.193	.338	.498	.656	.335	.636 ^{**}	.449	.778 ^{**}	.711 ^{**}	.342	.758 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.000	.051	.000	.000	.006		.000	.000	.308	.068	.005	.000	.070	.000	.013	.000	.000	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.815 ^{**}	.437	.824 ^{**}	.400	.710	.896 ^{**}	.688 ^{**}	.816 ^{**}	1	.921 ^{**}	.336	.533 ^{**}	.751 ^{**}	.809 ^{**}	.470 ^{**}	.713 ^{**}	.430	.906 ^{**}	.890 ^{**}	.547 ^{**}	.922 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.028	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.008	.000	.015	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.705 ^{**}	.411	.845 ^{**}	.386	.639	.876	.737 ^{**}	.719	.921 ^{**}	1	.368	.580	.810	.824 ^{**}	.521 ^{**}	.721 ^{**}	.460	.825 ^{**}	.847 ^{**}	.643	.909 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000	.035	.000	.000	.000	.000	.000		.045	.001	.000	.000	.003	.000	.011	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.042	.527	.620	.362	.332	.435	.360	.400	.368	.484 ^{**}	1	.619 ^{**}	.574 ^{**}	.570 ^{**}	.604	.308	.560 ^{**}	.324	.149	.461	.491 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.824	.003	.000	.007	.046	.079	.000	.308	.070	.045	.000		.000	.001	.001	.280	.096	.001	.081	.432	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.527 ^{**}	.429	.482 ^{**}	.453	.401	.697 ^{**}	.806 ^{**}	.338	.533 ^{**}	.580 ^{**}	.619 ^{**}	1	.858 ^{**}	.621 ^{**}	.374	.354	.565 ^{**}	.599 ^{**}	.459	.515 ^{**}	.718 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.018	.007	.012	.028	.000	.000	.088	.002	.001	.000		.000	.000	.042	.055	.001	.000	.011	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.620	.506	.672 ^{**}	.494 ^{**}	.567	.902	.864	.496	.751	.810 ^{**}	.574 ^{**}	.858 ^{**}	1	.757 ^{**}	.502	.535 ^{**}	.526 ^{**}	.691 ^{**}	.682	.654	.873 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.005	.001	.000	.000	.005	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.002	.003	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.539 ^{**}	.570 ^{**}	.753 ^{**}	.680 ^{**}	.558 ^{**}	.719	.693 ^{**}	.656 ^{**}	.809 ^{**}	.824 ^{**}	.570 ^{**}	.621 ^{**}	.757 ^{**}	1	.646 ^{**}	.794 ^{**}	.690 ^{**}	.757 ^{**}	.707 ^{**}	.755 ^{**}	.898 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.469	.653 ^{**}	.573 ^{**}	.575 ^{**}	.262	.453	.538	.335	.478 ^{**}	.521 ^{**}	.204	.374	.502 ^{**}	.646 ^{**}	1	.706 ^{**}	.557 ^{**}	.449	.554 ^{**}	.690	.659 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.001	.001	.161	.012	.002	.070	.008	.003	.280	.042	.005	.000		.000	.001	.013	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.451 ^{**}	.482 ^{**}	.693 ^{**}	.617 ^{**}	.433	.573 ^{**}	.495 ^{**}	.630 ^{**}	.713 ^{**}	.721 ^{**}	.309	.354	.535 ^{**}	.794 ^{**}	.709 ^{**}	1	.740 ^{**}	.690 ^{**}	.743 ^{**}	.776 ^{**}	.796 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.017	.001	.007	.000	.000	.000	.006	.055	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11	Pearson Correlation	.119	.458	.409	.765 ^{**}	.305	.371	.513	.449	.439	.460	.560	.565	.526	.690	.557 ^{**}	.749 ^{**}	1	.522	.388	.668	.637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.531	.011	.025	.000	.101	.044	.004	.013	.015	.011	.001	.001	.003	.000	.001	.000		.003	.034	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP12	Pearson Correlation	.743 ^{**}	.327	.810 ^{**}	.547 ^{**}	.677 ^{**}	.798 ^{**}	.629 ^{**}	.775 ^{**}	.968 ^{**}	.825 ^{**}	.324	.599 ^{**}	.691 ^{**}	.757 ^{**}	.449 ^{**}	.680 ^{**}	.522 ^{**}	1	.813 ^{**}	.593 ^{**}	.874 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.081	.000	.000	.000	.013	.000	.003		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM1	Pearson Correlation	.820	.520 ^{**}	.907 ^{**}	.388	.622 ^{**}	.843 ^{**}	.611 ^{**}	.711 ^{**}	.880 ^{**}	.847 ^{**}	.149	.459	.682 ^{**}	.707 ^{**}	.554 ^{**}	.743 ^{**}	.388	.813 ^{**}	1	.662 ^{**}	.875 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.034	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.432	.011	.000	.000	.001	.000	.034	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM2	Pearson Correlation	.320	.607 ^{**}	.539 ^{**}	.624 ^{**}	.266	.510	.561 ^{**}	.342	.547 ^{**}	.643 ^{**}	.461	.515	.654 ^{**}	.755 ^{**}	.690	.776 ^{**}	.668	.500 ^{**}	.662 ^{**}	1	.728 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.084	.000	.000	.000	.155	.004	.001	.065	.002	.000	.010	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.763 ^{**}	.634 ^{**}	.893 ^{**}	.599 ^{**}	.711 ^{**}	.895 ^{**}	.839 ^{**} </														

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12
81	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2
82	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
83	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
84	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
85	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
86	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89	5	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
90	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
91	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3
96	4	2	4	2	2	3	2	2	3	3	4	3
97	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
98	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
100	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3
101	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3	5	4
103	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5
104	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
105	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	4
106	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4
107	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
108	3	2	3	2	4	4	3	2	3	4	3	3
109	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
112	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5
113	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4
114	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
115	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3
122	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12
125	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
126	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
130	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4
133	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
143	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
144	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
145	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3
146	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
147	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
148	3	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3
149	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
150	3	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4
151	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4
152	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4
153	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
154	4	2	2	2	4	4	2	1	4	3	4	4
155	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4
156	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
157	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
158	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
162	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
163	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
165	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
167	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
168	2	4	2	2	3	2	2	2	4	4	4	2

Lampiran 10 Data kuesioner Perilaku Pelayan Publik, Prosedur, dan Kepuasan Masyarakat

No	P1	P2	P3	PP1	PP2	PP3	KM1	KM2
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	4	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	4	3	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	4	5	4
14	4	5	4	4	4	4	5	5
15	5	4	3	3	4	4	3	2
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	3	4	5	5
19	5	4	4	5	5	5	5	5
20	4	5	4	4	4	4	4	4
21	5	4	4	4	4	5	5	4
22	1	2	1	4	3	1	2	2
23	1	5	1	5	1	1	2	5
24	4	4	4	4	4	5	5	5
25	4	4	4	4	1	4	4	4
26	4	5	5	4	4	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	4
28	4	5	4	4	5	4	4	4
29	4	3	3	4	4	4	4	4
30	5	5	5	4	4	4	5	5
31	4	4	3	3	3	4	4	3
32	5	5	4	1	4	5	5	1
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	1	1	1	1	1	1	1	1
35	3	4	4	3	3	4	2	2
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	3	4	4
38	3	3	3	4	3	4	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	3	3	4	3	3	4	4
41	5	5	5	4	5	5	4	5

No	P1	P2	P3	PP1	PP2	PP3	KM1	KM2
42	3	4	4	4	4	4	3	2
43	4	5	4	3	5	5	5	5
44	4	5	4	5	5	5	5	5
45	3	5	4	4	5	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	2	4	2	4	4	4
48	3	4	3	4	4	4	3	3
49	4	4	5	4	4	4	4	4
50	5	5	4	4	2	5	5	4
51	5	4	4	5	4	5	5	5
52	5	4	5	5	4	5	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	4	4
55	5	4	4	4	4	4	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	5	5	5	5
58	4	5	4	5	5	4	5	5
59	4	4	4	4	4	3	4	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	4	4	4	4	4	4	4
63	4	3	4	5	5	5	4	4
64	5	4	4	5	4	4	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5	4
66	5	4	4	5	4	4	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	3	4	4	4	3	4
71	3	3	3	2	3	2	3	3
72	4	4	4	5	4	4	4	4
73	3	3	3	4	4	4	3	3
74	5	5	5	4	4	4	4	4
75	4	4	3	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5
77	2	2	5	5	4	4	2	1
78	3	3	3	4	4	4	3	4
79	3	2	5	3	5	4	2	3
80	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	4	2	4	4	4	3	3
82	5	4	5	4	3	5	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	3
84	5	5	4	5	5	5	5	5
85	5	5	5	4	4	5	5	5

No	P1	P2	P3	PP1	PP2	PP3	KM1	KM2
86	4	4	4	5	4	4	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5
88	2	2	2	2	2	2	2	2
89	3	2	4	2	4	3	2	2
90	4	4	4	5	4	4	5	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	3	4	4	3	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	4	4	4	4	4	3	3
96	4	3	3	4	4	4	3	2
97	4	4	4	4	4	4	3	3
98	4	4	3	3	2	3	3	3
99	4	3	3	4	5	5	4	4
100	3	3	2	3	2	3	3	3
101	4	4	3	4	4	4	4	4
102	2	3	4	4	2	2	3	4
103	5	3	5	5	5	4	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	4	4	4	3	5	5	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	5	4	4	4	3	4	4	4
108	3	3	3	4	3	4	3	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5
111	4	4	3	4	4	4	4	3
112	4	4	4	3	4	4	5	4
113	4	3	3	5	5	5	4	4
114	4	3	4	4	4	4	4	4
115	4	4	3	4	3	3	3	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5	5
118	4	4	3	3	3	3	4	4
119	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	5	5	4	4	5	4
122	5	5	5	4	4	3	4	5
123	4	4	4	4	3	4	4	4
124	5	5	5	3	4	4	4	3
125	3	4	3	4	4	3	2	2
126	1	1	1	1	1	1	2	2
127	3	3	2	3	3	3	4	4
128	5	5	4	4	5	5	5	5
129	5	4	4	4	5	4	4	4

