

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmady, M.W. (2022). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Pinrang. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Alfan, R. M., Lukman, K., Handoyo, T., & Ernas, B. M. (2021). Analisis Masalah Sosial Dampak Reklamasi Pantai Losari. *Development Policy and Management Review (DPMR)*. Vol. 1(2). Hal. 68-78.
- Aprian Jailani, M., Mansur, M., Ali, M., Jamaluddin, J., & Nazwin, A. H. (2022). Tantangan Pemanfaatan Ruang Pesisir Pantai Kota Mataram Sebagai Destinasi Wisata. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*. Vol. 10(2). Hal. 133.
- Attahmid, U.A. 2018. Pengaruh Pembangunan Center Point Of Indonesia (CPI) terhadap Perekonomian Masyarakat Pesisir di Kecamatan Mariso Kota Makassar. *Jurnal Economic Resources*. Vol. 1(1). Hal. 61-62.
- Aulya, W. (2022). Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian pemberdayaan UMKM Kota Makassar sebagai upaya peningkatan kesejahteraan pelaku usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*. Vol. 1(1). Hal. 39-40.
- Darmansyah, A., Sudaryono, S., & Swasto, D. F. (2019). Perubahan Permukiman Nelayan Pasca Reklamasi Pantai Di Kelurahan Lette, Kecamatan Mariso Makassar. *Jurnal Teknosains*. Vol. 8(2). Hal. 159.
- Ekosafitri, K. H., Rustiadi, E., & Yulianda, F. (2017). Pengembangan wilayah pesisir pantai utara jawa tengah berdasarkan infrastruktur daerah: Studi kasus Kabupaten Jepara. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*. Vol. 1(2). Hal. 148.
- Ferdiansyah, F., Trisutomo, S., & Natalia, V. V. (2016). Pengembangan Potensi Kawasan Pesisir Kota Makassar Sebagai Objek Wisata Berdasarkan Preferensi Rangka Kepentingan (Stakeholder). *Jurnal Wilayah & Kota Maritim (Journal Regional and Maritime City Studies)*. Vol. 4(2). Hal. 115-116.



- Fuady, K., & Surur, F. (2020). Hubungan Pengembangan Kawasan Bisnis dan Pariwisata Terpadu di Kota Makassar terhadap Kawasan Pesisir Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar. *Sustainable, Planning and Culture (SPACE): Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol. 2(1). Hal. 5-6.
- Hudha, N., & Rondonuwu, D. M. (2019). Kajian Pengembangan Pesisir Teluk Manado sebagai Kota Tepi Pantai. *Jurnal Spasial*. Vol. 6(3). Hal. 801.
- Indonesia. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta : Pemerintah Pusat.
- Indonesia. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta : Pemerintah Pusat.
- Kumurur, V. A., & Warouw, F. (2013). Pengembangan dan Pembangunan Kota Pesisir. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Kusuma, N. J. W. (2015). Lingkaran Batu di Center Point of Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Vol. 4(2). Hal. 2337-3520.
- Luthfi, A. (2018). Center Point of Indonesia Makassar Pada Proses Pembangunannya terhadap Masyarakat Pesisir (2009-2017). Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Mailizar. (2022). *Skripsi*. Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Musa, B., & Hakim, M. L. (2020). Analisis Tipologi dan Pengembangan Kawasan Pesisir Kota Bontang (Studi Kasus Kelurahan Tanjung Laut Indah, Kelurahan Bontang Kuala dan Kelurahan Guntung). *Journal of Governance Innovation*. Vol. 2(1). Hal. 4.
- Nabiela, I. (2022). *Skripsi*. Potensi Daerah dan Peran Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sleman. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".



- Notanubun, R., & Mussadun, M. (2017). Kajian Pengembangan Konsep Waterfront City di Kawasan Pesisir Kota Ambon. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*. Vol. 13(2). Hal. 244.
- Pinandito, T. S., Asfiani, N., Mardiyah, A., & Pawestri, N. (2019). Pengembangan Potensi Ekonomi Pesisir Kabupaten Gunung Kidul Berbasis Interconnected Governance. *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 14(2). Hal. 178.
- Prihartanto, E. (2020). Pengembangan Wilayah Pesisir Timur Kota Tarakan Berdasarkan Sarana Dan Prasarana. *Journal of Research and Technology*. Vol. 6(1). Hal. 108-109.
- Putra, K. E. (2016). Perencanaan Kawasan Pesisir Sebagai Kawasan Cepat Tumbuh di Kota Medan. *Jurnal ArchiGreen*. Vol. 3(5). Hal. 54.
- Rahmawati, D.I. and Suhardiyah, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Pemilihan E-money. *Ekonomi*. Vol. 25(1). Hal. 4-7.
- Ridlo A., Yuliani E. (2019). Proses Padu Serasi dalam Pengembangan Kawasan Pesisir Kota Semarang. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Ridlo, M. A., & Yuliani, E. (2018). Mengembangkan kawasan pesisir pantai Kota Semarang sebagai ruang publik. *Jurnal Geografi: Media Informasi Pengembangan dan Profesi Kegeografian*. Vol. 15(1). Hal. 97.
- Stefano, A. (2017). Perencanaan pengembangan kawasan pesisir. *Jurnal Media Sains*. Vol. 10(1). Hal. 98
- Sukmayanti. (2020). Analisis Pemberdayaan Ekonomi Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah Ditinjau dari Akuntansi Berbasis Syariah di Kabupaten Bulukumba. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Triharto, W. (2019). Strategi Pemanfaatan Ruang Kawasan Pantai Kota Dalam Pembangunan Berkelanjutan (Studi Kasus: Kota Cirebon). *Lakar: Jurnal Arsitektur*. Vol. 2(1). Hal. 51.



Mustafa., Moein A.H., Arisaputra I. (2019). Instrumen Kontrak dalam Pengembangan Center Point of Indonesia. *Journal Mulawarman Law Review*. Vol. 2(2). Hal. 87-88.

Wibowo, A. (2011). Kerentanan lingkungan pantai kota pesisir di Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Kelautan Tropis*. Vol. 3(2). Hal. 1-2.

Wulandari, E. (2016). Konsep Pengembangan Kawasan Kota Pesisir Rawan Bencana Banjir Wilayah Kepulauan Kasus: Kota Provinsi Aceh. Fakultas Teknik Unsyiah.

Zamzam, N. (2020). *Skripsi*. Dampak Revitalisasi Pantai Seruni terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

# L A M P I R A N



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## Lampiran 1. Skala Likert

Dalam teknik analisis data ini peneliti akan menggunakan skala *likert* untuk mengetahui seberapa pengaruh dalam *Center Point of Indonesia* sebagai pengembangan kota pesisir dalam mendukung UMKM dan menyejahterakan masyarakat khususnya pada kawasan pesisir.

Tabel 1. Skala Likert

Simbol	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Berdasarkan jawaban responden selanjutnya akan diperoleh satu kecenderungan atas jawaban responden tersebut. Kuesioner yang dibagikan dilakukan menggunakan skala *likert*. Maka perhitungan indeks jawaban responden dilakukan dengan rumus sebagai berikut :

$$T \times P_n$$

Keterangan :

T = Total jumlah responden yang memilih

P<sub>n</sub> = Pilihan angka *skor likert*

Penyelesaian :

- Responden yang menjawab **sangat setuju** (5) = 19 x 5 = 95
- Responden yang menjawab **setuju** (4) = 10 x 4 = 40
- Responden yang menjawab **kurang setuju** (3) = 0 x 3 = 0
- Responden yang menjawab **tidak setuju** (2) = 15 x 2 = 30
- Responden yang menjawab **sangat tidak setuju** (1) = 0 x 1 = 0
- **Semua hasil dijumlahkan, total skor = 165**

**Interpretasi skor perhitungan :**

Menentukan jumlah skor tertinggi untuk item:

skor tertinggi x jumlah responden

$$= 220$$

skor terendah x jumlah responden

$$= 44$$



Jadi, jika total skor penilaian responden diperoleh angka 165, maka penilaian interpretasi responden terhadap adanya pengembangan kota pesisir dalam mendukung UMKM adalah hasil nilai yang dihasilkan menggunakan rumus index %.

Rumus index :

$$\text{Index \%} = \frac{\text{Total Skor}}{Y} \times 100$$

Keterangan :

Total Skor = Total skor yang telah dijumlahkan

Y = Skor tertinggi untuk item sangat setuju

Penyelesaian :

$$\begin{aligned} \text{Index \%} &= \frac{165}{220} \times 100 \\ &= 75 \end{aligned}$$

Sehingga, ditemukan hasil pilihan terbanyak responden berdasarkan kuesioner penelitian skala likert berada pada kategori setuju.

Sebelum menyelesaikannya, harus diketahui terlebih dahulu interval (rentang jarak) dan interpretasi persen untuk mengetahui penilaian dengan menggunakan rumus interval *skala likert* :

$$I = \frac{R}{K}$$

Keterangan :

I = interval

R = Range/kisaran (100)

K = jumlah kategori skala Likert

Penyelesaian :

$$\begin{aligned} I &= \frac{100}{5} \\ &= 20 \% \text{ (Hasil dari I adalah jarak interval dari terendah 0\% hingga tertinggi 100\%)} \end{aligned}$$

**Tabel 2.** Kriteria interpretasi skor

Kategori	Skor (%)
Sangat Tidak Setuju	0-20
Tidak Setuju	21-40
Kurang Setuju	41-60
Setuju	61-80
Sangat Setuju	81-100



## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

### PENGELOLA CPI

No.Responden : .....

Hari/Tanggal : .....  
Lokasi Penelitian : .....  
Kecamatan : .....  
Kota : .....

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....  
Umur : .....  
Pekerjaan utama : .....  
Pekerjaan Lain : .....  
No. Hp : .....  
Jenis Kelamin :

- Perempuan
- Laki-Laki

Pendidikan Terakhir :

- SD
- SMP
- SMA
- S1/S2
- Tidak Sekolah

#### B. PROFIL USAHA

1. Tahun mulai dikelolanya UMKM di CPI : .....
2. Jenis usaha/produksi di UMKM : .....
3. Status penguasaan kedai : .....
4. Biaya sewa (per minggu/bulan) : .....

#### C. MANFAAT CPI BAGI PENGELOLA UMKM

1. Apa tujuan didirikannya UMKM?
2. Apa manfaat yang dirasakan setelah UMKM ada?
3. Bagaimana harapannya kepada UMKM kedepannya?





**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keberadaan CPI dapat memperbaiki perekonomian masyarakat dan menciptakan lapangan kerja yang luas.					
1.1	Berkembangnya ekonomi					
1.2	Banyak datang berjualan					
1.3	Tertatanya keuangan					
1.4	Terserapnya tenaga kerja					
1.5	Mencegah tingkat pengangguran					
2	CPI sebagai pusat bisnis bagi pelaku UMKM untuk berwirausaha.					
2.1	Meningkatkan kualitas bisnis					
2.2	Termotivasinya dalam berwirausaha di CPI					
2.3	Terkelolanya usaha dengan baik					
2.4	Meningkatkan tenaga kerja yang berkualitas					
2.5	Berkembangnya skill dalam berwirausaha					
3	Adanya CPI dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan bagi pelaku UMKM.					
3.1	Sangat banyak membantu UMKM mendapatkan uang					
3.2	Ramainya pengunjung/lingkungan strategis					
3.3	Fasilitas tersedia					
3.4	Murah biaya sewa/pajaknya					
3.5	Banyak yang bisa berjualan					
4	Keberadaan CPI memberikan pengaruh besar terhadap usaha para pelaku UMKM kearah yang lebih baik.					
4.1	Memperbaiki perekonomian					
4.2	Mendapatkan keuntungan yang besar dan bernilai					
	ai pengunjung					
	embangannya bisnis					
	na laku keras					



**PELAKU UMKM**

No.Responden : .....

Hari/Tanggal : .....  
Lokasi Penelitian : .....  
Kecamatan : .....  
Kota : .....

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....  
Umur : .....  
Pekerjaan utama : .....  
Pekerjaan Lain : .....  
No. Hp : .....  
Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-Laki

Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMA

S1/S2

Tidak Sekolah

**B. PROFIL USAHA**

1. Tahun mulai dikelolanya UMKM di CPI : .....
2. Jenis usaha/produksi di UMKM : .....
3. Status penguasaan kedai : .....
4. Biaya sewa (per minggu/bulan) : .....
5. Pendapatan (per bulan) : .....

**C. MANFAAT CPI BAGI PELAKU UMKM**

1. Apa tujuan didirikannya UMKM?
2. Apa manfaat yang dirasakan setelah UMKM ada?
3. Bagaimana harapannya kepada UMKM kedepannya?



**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keberadaan CPI dapat memperbaiki perekonomian masyarakat dan menciptakan lapangan kerja yang luas.					
1.1	Berkembangnya ekonomi					
1.2	Banyak datang berjualan					
1.3	Tertatanya keuangan					
1.4	Terserapnya tenaga kerja					
1.5	Mencegah tingkat pengangguran					
2	CPI sebagai pusat bisnis bagi pelaku UMKM untuk berwirausaha.					
2.1	Meningkatkan kualitas bisnis					
2.2	Termotivasinya dalam berwirausaha di CPI					
2.3	Terkelolanya usaha dengan baik					
2.4	Meningkatkan tenaga kerja yang berkualitas					
2.5	Berkembangnya skill dalam berwirausaha					
3	Adanya CPI dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan bagi pelaku UMKM.					
3.1	Sangat banyak membantu UMKM mendapatkan uang					
3.2	Ramainya pengunjung/lingkungan strategis					
3.3	Fasilitas tersedia					
3.4	Murah biaya sewa/pajaknya					
3.5	Banyak yang bisa berjualan					
4	Keberadaan CPI memberikan pengaruh besar terhadap usaha para pelaku UMKM kearah yang lebih baik.					
4.1	Memperbaiki perekonomian					
4.2	Mendapatkan keuntungan yang besar dan bernilai					
	... ai pengunjung					
	... embangnya bisnis					
	... na laku keras					



## NELAYAN TPI RAJAWALI

No.Responden : .....

Hari/Tanggal : .....  
Lokasi Penelitian : .....  
Kecamatan : .....  
Kota : .....

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....  
Umur : .....  
Pekerjaan utama : .....  
Pekerjaan Lain : .....  
Jenis nelayan : Nelayan menggunakan mesin / tanpa mesin  
No. Hp : .....  
Jenis Kelamin :  
 Perempuan  
 Laki-Laki  
Pendidikan Terakhir :  
 SD  
 SMP  
 SMA  
 S1/S2  
 Tidak Sekolah

### B. PROFIL USAHA

1. Status usahanya  
(Pemilik perahu/ABK/dan sebagainya) : .....
2. Berapa lama membawa ikan  
(dari CPI ke TPI Rajawali) : .....
3. Tahu tentang CPI? Jelaskan : .....
4. Adakah perubahan setelah adanya CPI? Jelaskan (mulai dari segi pendapatan,  
lama waktu dari lokasi tangkap ke TPI Rajawali). Apa pengaruhnya terhadap  
(biaya transportasi/es/Rokok) : .....
5. Harapan dengan adanya CPI : .....
6. Masukan/kritikan terhadap CPI : .....



**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keberadaan CPI sebelum atau sesudah memberikan perubahan terhadap nelayan.					
1.1	Mengalami perubahan fungsi lahan/ruang					
1.2	Mata pencaharian sulit ditemukan					
1.3	Memperoleh pendapatan dan keuntungan					
1.4	Berkembangnya ekonomi nelayan					
1.5	Adanya hambatan atau terganggunya nelayan dalam mencari mata pencahariannya					
2	CPI memberikan kesejahteraan pada masyarakat pesisir/nelayan.					
2.1	Memperbaiki kebutuhan hidup nelayan					
2.2	Adanya kesempatan kerja nelayan untuk beralih profesi sebagai pengusaha					
2.3	Memperbaiki penghasilan					
2.4	Memberikan pelayanan yang baik terhadap fasilitas para nelayan seperti perahu, dan sebagainya					
2.5	Adanya jalur akses khusus bagi nelayan yang telah disediakan oleh CPI					



## WISATAWAN YANG BERKUNJUNG

No.Responden : .....

Hari/Tanggal : .....  
Lokasi Penelitian : .....  
Kecamatan : .....  
Kota : .....

### **C. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....  
Umur : .....  
Pekerjaan utama : .....  
Pekerjaan Lain : .....  
No. Hp : .....  
Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-Laki

Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMA

S1/S2

Tidak Sekolah

### **D. PEMANFAATAN CPI BAGI MASYARAKAT**

1. Intensitas berkunjung  
(Berapa kali berkunjung) : .....
2. Apa tujuannya  
(kulineran/jalan-jalan/dan sebagainya) : .....
3. Apa yang menarik dari CPI : .....
4. Peluang kerja masyarakat  
(Tanggapan tentang keberadaan UMKM) : .....
5. Apa masukan untuk perbaikan CPI kedepannya : .....



**Keterangan:**

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keberadaan CPI memberikan kesan yang nyaman terhadap wisatawan yang berkunjung.					
1.1	Memiliki panorama alam yang indah					
1.2	Memberikan kesan nyaman dan tenang					
1.3	Lingkungan sekitar pesisir CPI terjaga dan terpelihara kebersihannya					
1.4	Adanya penanaman <i>go green</i> (penghijauan) disekitar pesisir dan tersedianya tempat pemilahan sampah					
1.5	Tertibnya keamanan					
2	CPI menyediakan fasilitas umum seperti sarana dan prasarana yang lengkap untuk pengunjung.					
2.1	Tersedianya air, listrik, toilet, dan masjid bagi pengunjung					
2.2	Jalur mudah diakses					
2.3	Tersedianya berbagai kuliner yang dapat memanjakan lidah pengunjung					
2.4	Tersedianya taman-taman untuk bercengkrama					
2.5	adanya wahana air					



**Lampiran 3.** Identitas Responden Pengelola UMKM CPI

<b>Kode Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur</b>	<b>Pekerjaan Utama</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>
01	Laki-laki	26	Pengelola	S1
02	Laki-laki	25	Pengelola	S1
03	Laki-laki	35	Pengelola	S2
04	Laki-laki	27	Pengelola	S1





**Lampiran 4.** Identitas Responden Pelaku UMKM CPI

<b>Kode Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pekerjaan Utama</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>
01	Laki-laki	19	Pelaku UMKM	SMA
02	Perempuan	21	Pelaku UMKM	SMA
03	Laki-laki	18	Pelaku UMKM	SMP
04	Perempuan	48	Pelaku UMKM	SMA
05	Perempuan	27	Pelaku UMKM	SMA
06	Perempuan	40	Pelaku UMKM	SMA
07	Perempuan	19	Pelaku UMKM	SMA
08	Perempuan	20	Pelaku UMKM	SMA
09	Perempuan	22	Pelaku UMKM	SMA
10	Perempuan	25	Pelaku UMKM	SMP
11	Perempuan	30	Pelaku UMKM	SMA
12	Laki-laki	28	Pelaku UMKM	SMP
13	Laki-laki	25	Pelaku UMKM	SMP
14	Perempuan	22	Pelaku UMKM	SMA
15	Perempuan	24	Pelaku UMKM	SMA



**Lampiran 5.** Identitas Responden Nelayan Sekitaran CPI

<b>Kode Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pekerjaan Utama</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>
01	Laki-laki	43	Nelayan	SMP
02	Laki-laki	63	Nelayan	SMA
03	Laki-laki	67	Nelayan	SMA
04	Laki-laki	50	Nelayan	SMP
05	Laki-laki	35	Nelayan	SMA
06	Laki-laki	35	Nelayan	SMA
07	Laki-laki	55	Nelayan	SMA
08	Laki-laki	41	Nelayan	SMP
09	Laki-laki	32	Nelayan	SMA
10	Laki-laki	57	Nelayan	SMA
11	Laki-laki	65	Nelayan	SD
12	Laki-laki	35	Nelayan	Tidak Sekolah
13	Laki-laki	45	Nelayan	SMA
14	Laki-laki	70	Nelayan	SD
15	Laki-laki	67	Nelayan	Tidak Sekolah



**Lampiran 6.** Identitas Responden Wisatawan CPI

<b>Kode Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>
01	Laki-laki	17	Tidak Sekolah	SMA
02	Perempuan	28	Ibu Rumah Tangga	S1
03	Perempuan	29	Ibu Rumah Tangga	S1
04	Perempuan	20	Mahasiswa	SMA
05	Laki-laki	14	Pelajar	SMP
06	Laki-laki	14	Pelajar	SMP
07	Laki-laki	19	Mahasiswa	SMA
08	Perempuan	18	Mahasiswa	SMA
09	Perempuan	42	PNS	S2
10	Perempuan	40	PNS	S2



**Lampiran 7.** Profil Usaha Responden Pengelola CPI

Kode Responden	Status Penguasaan	Biaya Sewa	
		Pengelola (%)	Pelaku UMKM (%)
01	Sistem Bagi Hasil	25	75
02	Sistem Bagi Hasil	25	75
03	Sistem Bagi Hasil	25	75
04	Sistem Bagi Hasil	25	75



Lampiran 8. Pendapatan Responden Pelaku UMKM CPI

Kode Res.	Jenis usaha	Jenis produk	Penjualan/satuan	Harga	Penerimaan (Rp/Bulan)	Biaya (Rp/Bulan)		Biaya Total	Pendapatan (Rp/Bulan)
						Tetap	Variabel		
01	Minuman	1.1. Air mineral botol	240 btl (8x30)	5.000	1.200.000	-	450.000		
		1.2. Air mineral gelas	1020 btl (34x30)	1.000	1.020.000	-	300.000		
		1.3. Teh manis	840 btl (28x30)	7.000	5.880.000	15.165	336.000		
		1.4. Jus buah	360 gls (12X30)	15.000	5.400.000	13.565	300.600		
			2460	28.000	<b>13.500.000</b>	28.730	1.386.600	<b>5.915.330</b>	<b>7.584.670</b>
02	Minuman	1.1 Pop Ice	360 btl (12x30)	5.000	1.800.000	3.343	720.000		
		1.2 Minuman boba	360 btl (12x30)	10.000	3.600.000	3.343	432.000		
		1.3 Minuman regal	300 btl (10x30)	12.000	3.600.000	3.343	360.000		
			1020	27.000	<b>9.000.000</b>	10.029	1.512.000	<b>4.322.029</b>	<b>4.677.971</b>
03	Makanan dan Minuman	1.1 Ayam goreng/bakar	300 porsi (10x30)	15.000	4.500.000	6.415	1.350.000		
		1.2 Nasi goreng	300 porsi (10x30)	17.000	5.100.000	4.815	900.000		
		1.3 Air mineral gelas	900 btl (30X30)	1.000	900.000	-	300.000		
			1500	33.000	<b>10.500.000</b>	11.230	2.550.000	<b>5.061.230</b>	<b>5.438.770</b>



Kode Res.	Jenis usaha	Jenis produk	Penjualan/satuan	Harga	Penerimaan (Rp/Bulan)	Biaya (Rp/Bulan)		Biaya Total	Pendapatan (Rp/Bulan)
						Tetap	Variabel		
04	Makanan dan Minuman	1.1. Ayam geprek	360 pax (12x30)	20.000	7.200.000	8.815	1.500.000		
		1.2. Mie goreng/kuah	300 pax (10x30)	30.000	9.000.000	8.815	1.050.000		
		1.3. Teh manis	360 btl (12x30)	5.000	1.800.000	22.000	300.000		
			1020	55.000	<b>18.000.000</b>	39.630	2.850.000	<b>8.889.630</b>	<b>9.110.370</b>



### Lampiran 9. Pemanfaatan CPI bagi Responden Wisatawan CPI

Kode Responden	Intensitas Berkunjung	Tujuan	Yang Menarik
01	sering	Lihat Sunset	Pemandangan pesisir kota yang indah membuat kesan nyaman bagi pengunjung
02	sering	Jalan-jalan	Suasana kota pesisir yang sejuk dan nyaman karena ditumbuhi banyak pepohonan hijau
03	sangat sering	Refreshing	Tempatnya bagus untuk berburu kuliner dan luas sehingga ramai pengunjung
04	sering	Jalan-jalan	Berburu wisata kuliner
05	Pertama Kali	Sunset	Keindahan Masjid 99 Kuba di Pesisir sehingga bagus untuk dikunjungi
06	sering	Sunset	Pemandangan pesisir kota yang indah membuat kesan nyaman bagi pengunjung
07	sering	Refreshing	Wisata kulinernya yang ramai pengunjung dan menu yang disediakan beragam
08	sering	Refreshing	Wisata kuliner yang ramai pengunjung dan mampu memanjakan lidah
09	Pertama Kali	Jalan-jalan	Menikmati sunset di pesisir kota
10	sering	Jalan-jalan	Menikmati sunset di pesisir kota



**Lampiran 10.** Hasil skor skala *likert* Pengelola UMKM CPI

Kode Responden	Pekerjaan	Pernyataan				Jumlah	Skor Tertinggi (Y)	(%)	Kategori
		1	2	3	4				
01	Pengelola	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
02	Pengelola	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
03	Pengelola	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
04	Pengelola	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju





Lampiran 11. Hasil skor skala *likert* Pelaku UMKM CPI

Kode Responden	Pekerjaan	Pernyataan					Skor Tertinggi (Y)	(% )	Kategori
		1	2	3	4	Jumlah			
01	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
02	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
03	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
04	Pelaku UMKM	4	5	4	2	15	20	75	Setuju
05	Pelaku UMKM	4	5	4	2	15	20	75	Setuju
06	Pelaku UMKM	5	5	3	2	15	20	75	Setuju
07	Pelaku UMKM	4	5	4	2	15	20	75	Setuju
08	Pelaku UMKM	5	5	3	2	15	20	75	Setuju
09	Pelaku UMKM	5	5	3	2	15	20	75	Setuju
10	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
11	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
12	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
13	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju
14	Pelaku UMKM	4	5	2	4	15	20	75	Setuju
15	Pelaku UMKM	5	5	5	5	20	20	100	Sangat Setuju



Lampiran 12. Hasil skor skala *likert* Nelayan Sekitaran CPI

Kode Responden	Pekerjaan	Pernyataan			Skor Tertinggi (Y)	(%)	Kategori
		1	2	Jumlah			
01	Ketua Kelompok Nelayan	3	1	4	10	40	Tidak Setuju
02	Pemilik Perahu	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
03	Pemilik Perahu	2	2	4	10	40	Tidak Setuju
04	Pemilik Perahu	3	1	4	10	40	Tidak Setuju
05	Anak Buah Kapal (ABK)	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
06	Anak Buah Kapal (ABK)	2	2	4	10	40	Tidak Setuju
07	Pemilik Perahu	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
08	Anak Buah Kapal (ABK)	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
09	Anak Buah Kapal (ABK)	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
10	Pemilik Perahu	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
11	Pemilik Perahu	3	1	4	10	40	Tidak Setuju
12	Anak Buah Kapal (ABK)	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
13	Anak Buah Kapal (ABK)	2	2	4	10	40	Tidak Setuju
14	Pemilik Perahu	2	1	3	10	30	Tidak Setuju
15	Pemilik Perahu	2	1	3	10	30	Tidak Setuju

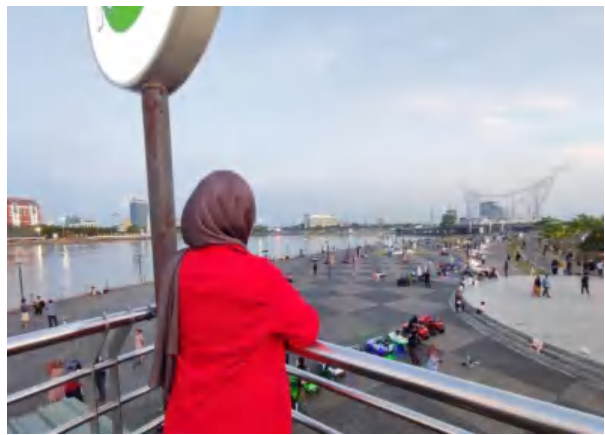


**Lampiran 13.** Hasil skor skala *likert* Wisatawan CPI

Kode Responden	Pernyataan		Jumlah	Skor Tertinggi (Y)	(%)	Kategori
	1	2				
01	4	3	7	10	70	Setuju
02	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
03	4	3	7	10	70	Setuju
04	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
05	4	3	7	10	70	Setuju
06	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
07	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
08	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
09	5	5	10	10	100	Sangat Setuju
10	5	5	10	10	100	Sangat Setuju



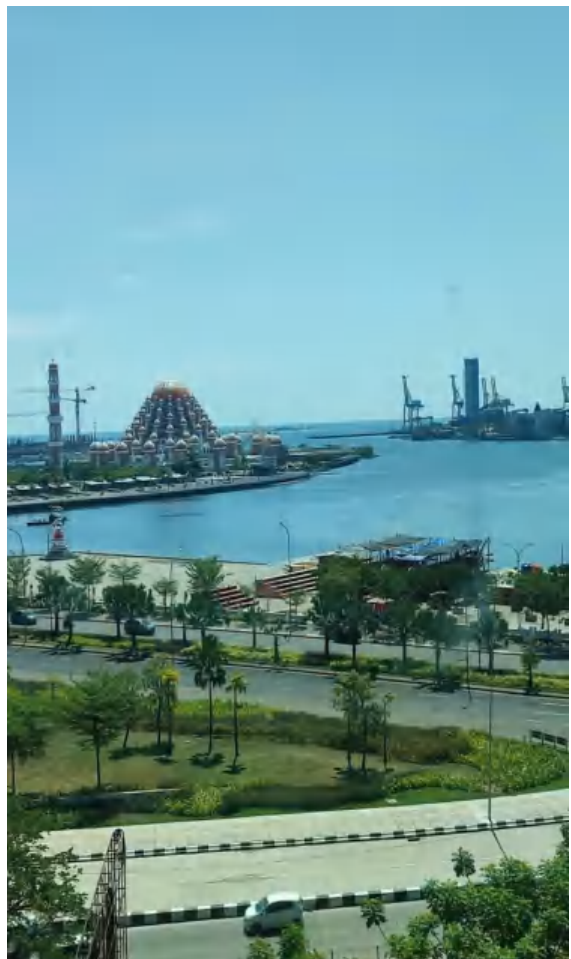
## Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian





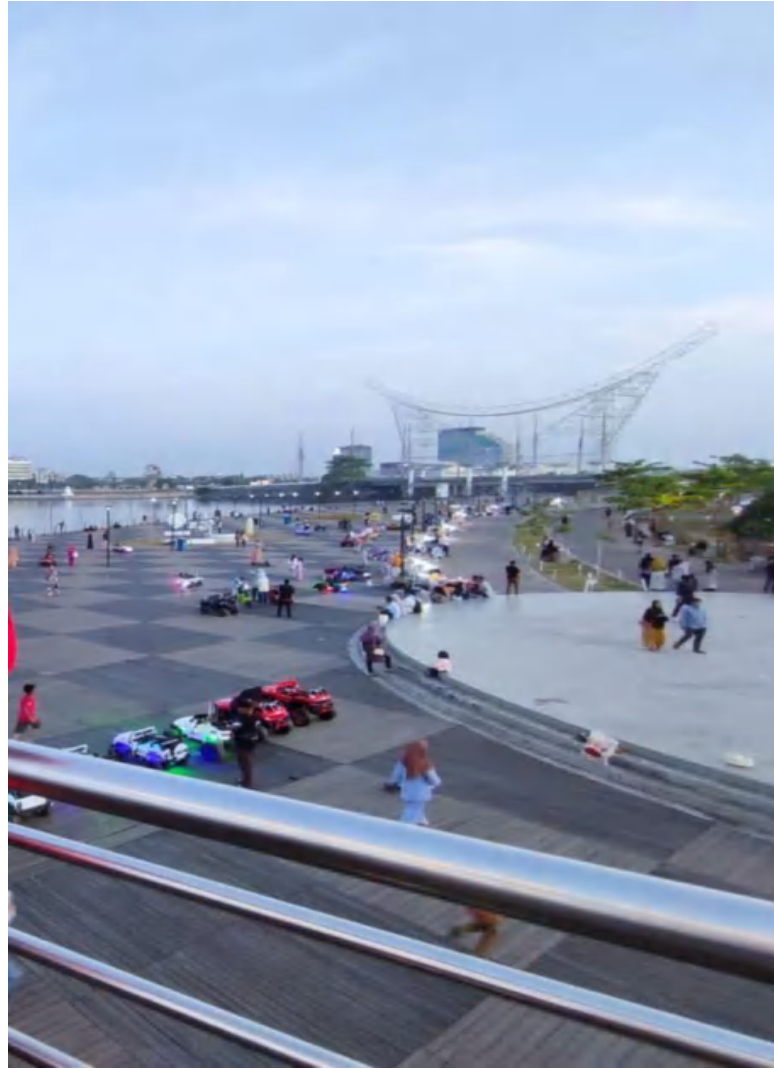


Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)





Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## Lampiran 15. Surat Izin Penelitian



### KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS HASANUDDIN

### FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN

Jalan Perintis Kemerdekaan KM.10 Tamalanrea, Makassar, Indonesia 90245  
Telp./Fax. +62-411-586025, Email: [fikp@unhas.ac.id](mailto:fikp@unhas.ac.id), Website: <http://fikp.unhas.ac.id>

Nomor : 26467/UN4.15/PT.01.04/2023

23 Juni 2023

Lamp. : ---

Hal : Izin Melakukan Penelitian dan Pengambilan Data

Yth. : Kepala Badan Pengelola Center Point of Indonesia  
di  
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin di bawah ini :

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL PENELITIAN
1	Andi Hardianti Ali Side	L041191080	Pengembangan Kota Pesisir dalam Mendukung UMKM pada Center Point of Indonesia, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Bermaksud melakukan penelitian dan pengambilan Data pada Center Point of Indonesia, Kecamatan Mariso, Kota Makassar, selama 1 (Satu) Bulan mulai Juni s/d Juli 2023.

Schubungan dengan hal tersebut kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin melaksanakan penelitian dan pengambilan data yang dibutuhkan, selama tidak mengganggu aktivitas yang ada.

Demikian penyampaian kami dan atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Ir. Siti Aslamyah, MP.  
NIP 196909011993032003

Tembusan Yth:

1. Ketua Departemen Perikanan FIKP Unhas
2. Ketua Program Studi ABP FIKP Unhas
3. Kabag. Tata Usaha FIKP Unhas



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

Catatan:

1. LRU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN.

