

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. K., & Wulandari, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kentang Di Kelompok Tani Mitra Sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(3), 772–778.
- Ahiar, N. N. aZIZAH. (2022). *Analisis Struktur Pasar dan Margin Pemasaran Komoditi Kentang (Solanum tuberosum L) Di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimcong Kabuapten Gowa*. Universitas Bosowa.
- Ahmad, Z. Z., Susilowati, D., & Siswandl, B. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Desa Dringu Kecamatan Dringu Kabupaten Porbolinggo. *SEAGRI : Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1–11.
- Aminursita, O., & Abdullah, M. F. (2018). Identifikasi Struktur Pasar Pada Industri Keramik di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 409–418.
- Anggraeni, M. D., & Baladina, N. (2017). Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Kentang di Desa Sumberbrantas, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2), 1–11.
- Anggraini, R. D. P., Wibowo, R., & Rondhi, M. (2018). Analisis Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(5), 417–425. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.05.7>
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.005>
- Apriadi, I., Sembel, R., & Wahyu, P. (2017). KOMPETISI DAN STABILITASPERBANKAN DI INDONESIA Suatu Pendekatan Analisis Panel Vector Autoregression. *Jurnal Manajemen*, XXI(01), 33–54.
- Aprilani, T. L., & Fahmi, A. (2016). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *Ganec Swara*, 10(2), 26–33.
- Apriyanti, I., & Ramadhani, J. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun. In *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/10.30596/jasc.v2i1.2498>
- Apurwanti, D. E., Rahayu, S. E., & Irianto, H. (2020). Analisis Efisiensi Rantai Pasok Bawang Merah di Kabupaten Bantul The Efficiency Analysis of Shallots Supply Chain in Bantul Regency. *Pangan*, 29(1), 1–12.
- Arafah, N., Iskandar, E., & Fauzi, T. (2017). Analisis Pemasaran Bawang Merah (Allium cepa) di Desa Lam manyang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 134–140. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v2i1.2259>
- Arman, M., Pagala, Y., & Kalaba, Y. (2017). Analisis Struktur Pasar Bawang Merah Varietas Lembah Palu Di Kabupaten Sigi. *Agroland*, 24(2), 128–137.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku,*

dan Kinerja. UPP STIM YKPN.

- Bhakti, R. T. A. (2015). Analisis Yuridis Dampak Terjadinya Pasar Oligopoli Bagi Persaingan Usaha Maupun Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 3(2), 64. <https://doi.org/10.33884/jck.v3i2.965>
- Butarbutar, Y. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (Solanum tuberosum L.)*. Universitas Medan Area.
- Chairina, C., & Hutagaol, J. (2022). Pengaruh Iklan dalam Persaingan Pasar Monopolistik dan Pasar Oligopoli. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 2(2), 347–356. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v2i2.265>
- Dwiputra, M. F. A. (2021). *Analisis Structure-Conduct-Performance (SCP) dan Efisiensi Internal Pada Industri Air Minum dan Mineral Dalam Kemasan di Indonesia (Issue December 2021)* [Universitas Padjajaran]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13538.86723>
- Fahmi, I. A., Abubakar, R., & Afriyatna, S. (2021). Analisis Struktur Pasar Kentang Pada Pasar Relokasi di Plaju Palembang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 122–130. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.122-130>
- Faisal, H. N. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (Carica Papaya L) Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita*, 11(13), 12–28. <https://tinyurl.com/392k5p4s>
- Famelia, S. S., & Maimunah, E. (2022). Konsentrasi Industri Besar Dan Menengah Dalam Kbli 2 Di Provinsi Lampung. *BULET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(6), 1235–1245.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Hendra, S. T. N., & Hartomo, D. D. (2018). Pengaruh Konsentrasi Dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 35. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17176>
- Hidayat, M. F. W. (2022). Analisis Struktur Pasar Buah di Pasar Buah Minulyo Kota Pacitan. *JESS: Journal of Economics and Social Sciences*, 1(1), 34–41.
- Hikmahyatun, S. F. (2019). Struktur Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 3(1), 17–45.
- Husen, F., Nendissa, D. R., Levis, L. R., Pellokila, M. R., & Khoiriyah, N. (2022). Struktur Dan Perilaku Pasar Komoditi Bawang Merah. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 3(1), 30–38. <https://doi.org/10.33474/jase.v3i1.17687>
- Hutomo, R. S. W. P. (2018). Analisis Struktur Pasar Benih Padi Di Kabupaten Pasuruan [Universitas Brawijaya]. In *Universitas Brawijaya*. [http://repository.ub.ac.id/14036/%0Ahttp://repository.ub.ac.id/14036/1/MA'RIFATU L LAILI PUJI ASTUTI.pdf](http://repository.ub.ac.id/14036/%0Ahttp://repository.ub.ac.id/14036/1/MA'RIFATU%20L%20LAILI%20PUJI%20ASTUTI.pdf)

- Ida, W. (2016). ANALISIS PEMASARAN RUMPUT LAUT (*Eucheuma cottonii*) MELALUI PENDEKATAN SCP (Structure, Conduct, and Performance) DI KABUPATEN NUNUKAN (Studi kasus : Kelurahan Mansapa, Kecamatan Nunukan Selatan) Oleh. *Skripsi*, Universitas Borneo Tarakan.
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 01–17.
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi Industri Edisi Revisi*. Gadjah Mada University Press.
- Karina, A. D. (2019). Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Pelaku Usaha di Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah Dunia Hukum*, 3(2), 55–67.
- Lestari, D. (2019). *Analisis Saluran Distribusi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Sarana Agro Utama Di Desa Karangrowo Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus*. IAIN Kudus.
- Lisanty, N., Sutiknjo, T. D., Artini, W., & Pamujiati, A. D. (2020). Saluran Pemasaran Bawang Merah Di Desa Sentra Produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 1(2), 69–86. <https://doi.org/10.48093/jimanggis.v1i2.44>
- Lubis, S. N. (2017). DIKTAT TEORI PASAR I : PASAR MONOPOLI. *Universitas Sumatera Utara*.
- Lukitaningsih, A. (2014). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14(1), 16–29.
- Manyamsari, I., & Mujiburrahmad. (2014). Karakteristik Petani Dan Hubungannya Dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit (Kasus : Di Desa Sinar Sari Kecamatan Dramaga Kab. Bogor Jawa Barat). *Agrisep*, 15(2), 58–74.
- Marliani, L. E. (2017). Analisis Struktur Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2015. *Jurnal SEMNAS IIB Darmajaya*, 522–529.
- Muallifin, O. R., & Priyadi, M. P. (2016). Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1–20.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>
- Mutia, A. K., Purwanto, Y. A., & Pujantoro, L. (2014). Penyimpanan Pada Tingkat Kadar Air dan Suhu yang Berbeda. *J. Pascapanen*, 11(2), 108–115.
- Ngatno. (2018). Manajemen Pemasaran. In *EF Press Digimedia* (Pertama).
- Nikensari, S. I. (2018). *Ekonomi Industri* (Vol. 66). Penerbit Samudra Biru.
- Nurhasanah, D. T. (2019). Analisis Structure Conduct Dan Performance Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso. *The 5th Seminar Nasional Dan Call for Paper*, XV(1), 278–288.

- Permana, D. F. W., Mustofa, A. H., Nuryani, L., Krisputra, P. S., & Alamudin, Y. (2021). Budidaya Bawang Merah di Kabupaten Brebes. *Jurnal Bina Desa*, 3(2), 125–132.
- Pide, A. (2014). *Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha)* (Issue September 2014). CV. Andi Offset.
- Prasetya, N. R., & Putro, S. (2019). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Umur Petani dengan Penurunan Jumlah Rumah Tangga Usaha Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan di Desa Meteseh Kecamatan Boja Kabupaten Kendal Nadya. *Edu Geography*, 7(1), 47–56.
- Rahayu, A. I. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar Kopi Arabika Di Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, S. A., Hopid, H., & Wahyuni, P. R. (2023). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Bawang Merah Varietas Lokal di Kabupaten Sumenep. *Agrimor*, 8(3), 108–116. <https://doi.org/10.32938/ag.v8i3.1968>
- Raka, I. G. N. (2014). *Bahan Ajar Pengantar Ilmu Pertanian: Tata Niaga Pertanian*. 1–28.
- Rini, A. Z., Hadi, S., & Aulia, N. (2023). Pola Saluran Pemasaran dan Struktur Pasar Padi Sawah di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. *Agrinalistics Journal*, 1(2), 24–28.
- Riyoko, S. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran* (1st ed.). CV Markumi.
- Rizal, M. (2018). *MARGIN DAN EFISIENSI PEMASARAN LADA (Piper nigrum linn) DI DESA SAOTENGGGA KECAMATAN SINJAI TENGAH KABUPATEN SINJA*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rizkyanti, A. (2017). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode Tahun 2009. *Media Ekonomi*, 1–18. <https://doi.org/10.25105/me.v18i2.2245>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep & Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Sanakh, E., Nampa, I W., & Surayasa, M. T. (2020). Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Kuanfatu Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Excellentia*, IX(1), 73–83.
- Sinaga, V. R., Fariyanti, A., & Tinaprilla, N. (2014). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola Di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis*, 4(2), 101–120. <https://doi.org/10.29244/fagb.4.2.101-120>
- Sitinjak, W., Anggraini, R. I., Munajat, Tapaningsih, W. I. . D. ., Aulia, M. R., & Fatmayanti, A. (2023). *Pemasaran dan Tata Niaga: Pertanian*. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Sitio, V. S. S. (2020). Konsep Teori Ekonomi Mikro. *Unsurya*, 1–91.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Rajagrafindo Persada.
- Sumarni. (2022). Analisis Struktur Pasar Komoditas Bawang Merah. *Tarjih : Agribusiness Development Journal*, 2(01), 01–07. <https://doi.org/10.47030/tadj.v2i01.359>
- Tajidan, & Sudjatmiko, D. P. (2022). *Pemasaran Pertanian Dan Rantai Nilai Agribisnis*.

Mataram University Press.

Teguh, M. (2020). *Ekonomi Industri*. PT RajaGrafindo Persada.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). CV. Andi Offset.

Tobing, B. E. L., Simatupang, D. I., & Situmorang, B. (2021). Pemasaran Bawang Merah. *Jurnal METHODAGRO*, 7(2), 58–73.

Wahyuningsih, N. U., Inanna, Nurdiana, Hasan, M., & Tahir, T. (2020). Buku Saku Ekonomi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–74.

Wuryantoro, W., & Ayu, C. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(1), 10.
<https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i1.507>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup



Mastan Sri Wardani, lahir di Batu Alang pada tanggal 09 Oktober 2002 merupakan anak pertama dari pasangan **Sudirman Nusu dan Darmiati** dari dua bersaudara yaitu **Muh. Al Qifari**. Penulis telah menulis beberapa pendidikan formal, yaitu SDN OO6 Batu Alang Tahun 2008-2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 01 Duapitue Tahun 2014-2017, kemudian menempuh pendidikan di SMAN 03 SIDRAP Tahun 2017-2020. Selanjutnya dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN menjadi mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar tahun 2020 untuk jenjang pendidikan Strata Satu (S1).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin, penulis bergabung dalam organisasi di lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian dan menjadi Pengurus Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA) Periode 2022/2023 sebagai anggota Departemen Pengabdian Masyarakat. Penulis pernah menjadi asisten mata kuliah Kewirausahaan pada tahun akademik 2022/2023. Penulis juga pernah mengikuti progra, magang Studi Eksperensial di CV. Fresko Organic Farm pada tahun 2023. Kemudian, penulis juga pernah mengikuti Program Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Lembaga Yayasan Hadji Kalla pada tahun 2022. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti seminar, webinar, ataupun *workshop* mulai dari tingkat regional, nasional, hingga tingkat internasional.

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

a. Petani

KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BAWANG MERAH

NAMA PEWAWANCARATANGGAL WAWANCARA
/...../2024. Desa:.....Kecamatan:
Kabupaten:

NO. KUESIONER:

PETANI BAWANG MERAH

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR BAWANG MERAH DI
SULAWESI SELATAN



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Dr. Ir. Saadah, M.Si.
Tim 2. Mastan Sri Wardani

LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE,
FACULTY OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024

Petuniuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan..... orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain.....(sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain.....(sebutkan!)
8. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai petani bawang merah?Tahun
9. Berapa jumlah luas lahan yang Bapak/Ibu miliki:.....
10. Berapa produksi yang dihasilkan dalam sekali panen..... (Kg)
11. Penggunaan modal

No	Uraian	Jumlah (Rp/MT)*	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
			Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
		a	b	c	d	e	f
1.	Modal Sendiri
2.	Modal Pinjaman

Keterangan: *MT = Musim Tanam

12. Jika sumber pinjaman dari pedagang, adakah ikatan kontrak dalam penjualan hasil : YA/TIDAK.
 Jika YA, Jelaskan ikatan kontraknya :

13. Apakah Bapak/Ibu menentukan harga jual:.....
14. Adakah potongan harga atau volume yang dikenakan pedagang dalam penjualan: Ya/Tidak
15. Jika YA, Berapa potongan volume/Harga yang dikenakan %
16. Apa alasan pemotongan harga/volume tersebut:.....
17. Kepada siapa bapak jual hasil panen terakhir
 - a. Pedagang pengumpul
 - b. Pedagang besar
 - c. Pedagang pengecer
 - d. Lainnya :
18. Bagaimana sistem upah/bayar dalam menjual bawang merah kepada pedagang/konsumen:
 - a. Harian
 - b. Mingguan
 - c. Bulanan
19. Bagaimana Bapak/Ibu mendapatkan informasi mengenai harga bawang merah:.....
20. Apa alasan Bapak./Ibu berusaha tani bawang merah:
 - a. Keuntungan yang baik
 - b. Pemasaran terjamin
 - c. Keturunan/tradisi
 - d. Lainnya.....
21. Darimana informasi harga bawang merah paing sering Bapak/Ibu peroleh:
 - a. Sarana informasi pemerintah
 - b. Pedagang
 - c. Sesama petani
 - d. Lainnya.....
22. Sebelum melakukan penjualan, apakah Bapak/Ibu melakukan penyortiran terlebih dahulu:
 - a. Ya
 - b. TidakJika ya, berdasarkan apa:.....
23. Menurut Bapak/Ibu bawang merah dijual kemanakah yang lebih menguntungkan dari pelaku pemasaran di bawah ini:
 - a. Pedagang pengumpul
 - b. Pedagang pengecer
 - c. Pasar
24. Bagaimana cara Bapak/Ibu memperoleh informasi pasar:
 - a. Melalui pedagang
 - b. Kelompok tani
25. Apakah ada hambatan masuk pasar:
 - a. Ya
 - b. TidakAlasan:.....
26. Apakah Bapak/Ibu tahu berapa jumlah pedagang di daerah sini ?
 - a. Ya.
 - b. TidakJika Ya, Berapa Jumlah Pedagang yang anda tahu?.....orang
27. Apakah harga bawang merah secara kelurahan seragam untuk semua pedagang?

- a. Ya;
b. Berbeda
Jika ya , berapa kisaran harga per kg yang dibeli pedagang ?
Rp..... Sampai Rp.
29. Apakah Anda menjual hasil panen bawang merah kepada beberapa pembeli atau hanya kepada satu pembeli utama?
a. Beberapa pembeli
b. Satu pembeli utama
30. Berapa banyak pembeli yang berinteraksi dengan Anda dalam menjual hasil panen bawang?
a. 1-2
b. 3-5
c. Lebih dari 5
31. Seberapa sering Anda berinteraksi dengan pembeli dalam menjual hasil panen bawang merah?
a. Setiap kali panen
b. Secara berkala (misalnya, bulanan)
c. Tidak terlalu sering, hanya saat ada kebutuhan mendesak
32. Bagaimana Anda menentukan harga jual bawang merah kepada pembeli?
a. Saya menentukan sendiri berdasarkan harga pasar
b. Saya melakukan negosiasi dengan pembeli
c. Saya mengikuti harga yang ditetapkan oleh pembeli
33. Apakah dalam penetapan harga ada proses tawar-menawar? Jika iya, siapa yang dominan menetapkan harga?
.....
34. Pernahkah Anda beralih ke pembeli bawang merah lain? Mengapa?.....
35. Biaya apa saja yang Anda keluarkan dalam berusahatani bawang merah? Sebutkan.....
36. Apakah Anda merasa adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara petani dan pedagang?
a. Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
b. Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
c. Tidak, saya merasa hubungan ini sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah atau lembaga lainnya

=

=====The End, SELAMAT BEKERJA=====

b. Lembaga Pemasaran

KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BAWANG MERAH

NAMA PEWAWANCARA TANGGAL WAWANCARA
/...../2024. Desa:..... Kecamatan:..... Kabupaten:
.....

NO. KUESIONER:

LEMBAGA PEMASARAN

STRUKTUR,PERILAKU,DANKINERJA PASAR BAWANG MERAH DI
SULAWESI SELATAN



Ketua Tim : Prof.Dr.A.NixiaTenriawaru,S.P.,M.Si.
Anggota : 1. Dr.Ir.Saadah,M.Si.
Tim : 2. Mastan Sri Wardani

LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE,
FACULTY OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain (sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain (sebutkan!)
8. Sudah berapa lama saudara/i bekerja sebagai pedagang: (tahun)
9. Penggunaan modal:

No	Uraian	Jumlah (Rp/MT)*	Sumber/Jumlah (Rp/MT)*				
			Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.
1.	Modal sendiri						
2.	Modal Pinjaman						

10. Diperoleh darimanaakah bawang merah tersebut:
11. Berapa harga beli bawang merah yang saudara/i jual: Rp
12. Dengan siapa saudara/i melakukan penjualan bawang merah:

Lembaga pemasaran	Alamat/Lokasi	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)

13. Berapa harga jual bawang merah yang saudara/l beli:.....
14. Berapa banyak bawang merah yang anda beli..... (Kg/sekali stok)
15. Berapa banyak bawang merah yang anda jual dalam satu bulan:(Kg)
16. Apa sajakah kendala yang dihadapi di lapangan saat transaksi bawang merah.....
17. Apakah ada hambatan masuk pasar:
 - a. Ya
 - b. TidakAlasan:.....
18. Alasan membeli dari sumber:
 - a. Harga lebih bagus
 - b. Harga lebih murah
 - c. Lokasi terjangkau
 - d. Langgan
 - e. Lainnya,.....
19. Cara penentuan harga:
 - a. Ditentukan petani
 - b. Tawar menawar
 - c. Ditentukan pelanggan
 - d. Mekanisme pasar
20. Cara pembelian:
 - a. Bebas
 - b. Kontrak
21. Cara pembayaran:
 - a. Tunai
 - b. Dibayar dimuka
 - c. Dibayar sebagian
 - d. Hutang
22. Alasan membeli dari sumber:
 - a. Harga lebih bagus
 - b. Harga lebih murah
 - c. Lokasi terjangkau
 - d. Langgan
 - e. Lainnya,
23. Cara memperoleh informasi pasar:
 - a. Sesama pedagang
 - b. Kelompok tani
24. Apakah anda melakukan pemeriksaan standar mutu pada saat membeli:
 - a. Ya
 - b. Tidak
25. Bagaimana bentuk pengadaan bawang merah dari pemasok anda:
 - a. Dijemput ditempat pemasok: Rp/Kg.....
 - b. Diantarkan pemasok: Rp/Kg.....
26. Adakah selisih harga pembelian anda jika bawang merah dijemput ditempat pemasok atau diantarkan pemasok: YA/TIDAK: Jika YA, berapa perbedaan harganya:
 - a. Dijemput ditempat pemasok: Rp/Kg.....
 - b. Diantarkan pemasok: Rp/Kg.....
27. Biaya apa saja yang anda keluarkan dalam kegiatan pemasaran bawang merah? Sebutkan:.....

28. Apakah ada pihak yang menurut anda potensial diajak untuk bekerja sama dalam pemasaran bawang merah. Jika YA, siapa saja?

=

=====TheEnd,SELAMATBEKERJA=====

Lampiran 3. Karakteristik Petani Responden

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Lama Berusahatani (tahun)	Jumlah Tanggungan (orang)	Luas Lahan (ha)
1	Usman	Laki-laki	55	S1	35	3	5
2	Suprianto	Laki-laki	45	SD	35	5	0,5
3	Amir	Laki-laki	35	SD	10	3	1
4	Syamsuddin	Laki-laki	49	SMP	25	4	0,5
5	Jabbar	Laki-laki	40	SMA	20	4	0,5
6	Alam Nuari	Laki-laki	34	SMA	7	4	1
7	Israhudin	Laki-laki	40	SD	24	1	1
8	Maing	Laki-laki	28	SMA	13	2	0,3
9	Nurul Hidayah	Perempuan	55	SD	40	2	0,5
10	Ilam Khalik	Laki-laki	58	SD	30	2	1
11	Rudi Rahim	Laki-laki	44	SD	20	6	0,3
12	Sandra	Perempuan	39	SD	19	1	1
13	Alwi Said	Laki-laki	37	SD	25	2	0,5
14	Sido	Laki-laki	50	SMA	30	1	5
15	Ilyas	Laki-laki	49	SMP	25	3	0,1
16	Mansyur	Laki-laki	26	SMA	3	1	0,3
17	Rudini	Laki-laki	31	SD	10	3	1
18	Dudding	Laki-laki	45	SD	3	4	0,5
19	Miri	Laki-laki	45	SD	3	2	0,5
20	Karim	Laki-laki	37	SD	21	4	1
21	Hamsa	Laki-laki	35	SMA	5	3	0,3
22	Sudirman	Laki-laki	50	SMA	32	3	1
23	Asnur	Laki-laki	33	SMA	5	2	1
24	Alfianto	Laki-laki	43	SMA	20	3	0,7
25	Nai	Laki-laki	40	S1	10	3	0,8

Lampiran 4. Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Pengalaman Usaha (tahun)	Tanggunggan
1.	Saema	Perempuan	44	SD	25	3
2.	Sahrir Hasan	Laki-laki	39	SD	10	4
3.	Etti	Perempuan	35	SMP	13	3
4.	Ernawati	Perempuan	30	SMP	5	3
5.	Salma	Perempuan	42	SD	3	1
6.	Ella'	Laki-laki	53	SD	27	6
7.	Hadija	Perempuan	48	SD	20	6
8.	Salma	Perempuan	29	SMA	2	3
9.	Maudu	Laki-laki	41	SD	17	1

Lampiran 5. Karakteristik Responden Pedagang Besar

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Pengalaman Usaha (tahun)	Tanggunggan
1	Santi	Perempuan	40	SD	10	3
2	Hj. Herlina	Perempuan	56	SMA	1	5
3	Nur Halmi	Perempuan	42	SMA	3	3
4	Samsir	Laki-laki	57	SMP	28	4
5	Sudi	Laki-laki	49	SMA	25	3
6	Andi	Laki-laki	43	SD	7	2
7	Darmia	Perempuan	39	SMP	5	3
8	Rahmatia	Perempuan	53	SD	10	5
9	Adri	Laki-laki	41	SMP	12	2
10	Dina	Perempuan	37	SMA	3	2

Lampiran 6. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Pengalaman Usaha (tahun)	Tanggunggan
1	HJ. Romba	Perempuan	46	SD	20	4
2	Nurmi	Perempuan	58	SD	10	1
3	Sada	Perempuan	58	SD	10	4
4	Ani	Perempuan	44	SMA	10	3
5	Hasna	Perempuan	44	SMA	10	2
6	Anto	Laki-laki	47	SMA	19	3
7	Mustika	Perempuan	33	SD	2	1
8	Mahria	Perempuan	35	SMP	3	1
9	Muliati	Perempuan	48	SD	3	4
10	Mina	Perempuan	48	SMP	8	3
11	Fia	Perempuan	50	SD	5	3
12	Tenri	Perempuan	39	SMA	1,5	1
13	Asni	Perempuan	28	SMA	7	1
14	Nurul	Perempuan	58	SD	5	1
15	Hasna	Perempuan	49	SMP	3	2
16	Risaldi	Laki-laki	37	SMA	7	3
17	Irsan	Laki-laki	30	SMA	12	1
18	Saiful	Laki-laki	28	S1	16	-
19	Udin	Laki-laki	42	SMA	10	2
20	Uni	Perempuan	30	SMA	20	1
21	Ros	Perempuan	54	SMA	23	1
22	Ibrahim	Laki-laki	27	SD	7	2
23	Dg. Asna	Perempuan	56	SD	30	3
24	Anas	Laki-laki	28	SMA	1	2
25	Uni	Perempuan	28	SMA	8	1
26	Yunar	Perempuan	27	SMA	8	3
27	Santi	Perempuan	43	SMA	15	3
28	Halima	Perempuan	55	SD	23	2
29	Bahar	Laki-laki	49	SMP	19	5
30	Rahma	Perempuan	37	SMA	9	2

Lampiran 7. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Kapasitas Penjualan (kg)	K/R	Pangsa Pasar (%)
1	30.000	0,40	39,84
2	10.000	0,13	13,28
3	8.000	0,11	10,62
4	7.500	0,10	9,96
5	7.000	0,09	9,30
6	5.000	0,07	6,64
7	4.000	0,05	5,31
8	3.000	0,04	3,98
9	800	0,01	1,06
TOTAL	75.300	1,00	100,00

Lampiran 8. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Pedagang Besar

No	Kapasitas Penjualan (kg)	K/R	Pangsa Pasar (%)
1	7.000	0,28	28,17
2	3.500	0,14	14,08
3	3.000	0,12	12,07
4	2.500	0,10	10,06
5	2.000	0,08	8,05
6	2.000	0,08	8,05
7	1.500	0,06	6,04
8	1.500	0,06	6,04
9	1.000	0,04	4,02
10	850	0,03	3,42
TOTAL	24.850	1,00	100,00

Lampiran 9. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Pedagang Pengecer

No	Kapasita Penjualan (kg)	K/R	Pangsa Pasar (%)
1	1.000	0,10	10,48
2	850	0,09	8,91
3	800	0,08	8,38
4	750	0,08	7,86
5	700	0,07	7,33
6	700	0,07	7,33
7	600	0,06	6,29
8	500	0,05	5,24
9	350	0,04	3,67
10	300	0,03	3,14
11	300	0,03	3,14
12	300	0,03	3,14
13	300	0,03	3,14
14	250	0,03	2,62
15	250	0,03	2,62
16	200	0,02	2,10
17	200	0,02	2,10
18	150	0,02	1,57
19	150	0,02	1,57
20	120	0,01	1,26
21	100	0,01	1,05
22	100	0,01	1,05
23	100	0,01	1,05
24	90	0,01	0,94
25	80	0,01	0,84
26	80	0,01	0,84
27	75	0,01	0,79
28	50	0,01	0,52
29	50	0,01	0,52
30	50	0,01	0,52
TOTAL	9.545	1,00	100,00

Lampiran 10. Analisis *Concentration Ratio* (CR4) Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Produksi (kg)	Pangsa Pasar (%)
1	30.000	39,84
2	10.000	13,28
3	8.000	10,62
4	7.500	9,96
Total	55.500	73,71

Lampiran 11. Analisis *Concentration Ratio* (CR4) Tingkat Pedagang Besar

No	Produksi (kg)	Pangsa Pasar (%)
1	7.000	28,17
2	3.500	14,08
3	3.000	12,07
4	2.500	10,06
Total	16.000	64,39

Lampiran 12. Analisis *Concentration Ratio* (CR4) Tingkat Pedagang Pengecer

No	Produksi (kg)	Pangsa Pasar (%)
1	1.000	10,48
2	850	8,91
3	800	8,38
4	750	7,86
Total	10.600	35,62

Lampiran 13. Analisis *Indeks Hirschman Herfindahl* Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Kapasitas Penjualan (kg)	Pangsa Pasar (%)	IHH
1	30.000	39,84	1.587,23
2	10.000	13,28	176,36
3	8.000	10,62	112,78
4	7.500	9,96	99,20
5	7.000	9,30	86,49
6	5.000	6,64	44,09
7	4.000	5,31	28,20
8	3.000	3,98	15,84
9	800	1,06	1,12
TOTAL	75.300	100,00	2.151,31

Lampiran 14. Analisis *Indeks Hirschman Herfindahl* Tingkat Pedagang Besar

No	Kapasitas Penjualan (kg)	Pangsa Pasar (%)	IHH
1	7.000	28,17	793,55
2	3.500	14,08	198,25
3	3.000	12,07	145,68
4	2.500	10,06	101,20
5	2.000	8,05	64,80
6	2.000	8,05	64,80
7	1.500	6,04	36,48
8	1.500	6,04	36,48
9	1.000	4,02	16,16
10	850	3,42	11,70
TOTAL	24.850	100,00	1469,11

Lampiran 15. Analisis *Indeks Hirschman Herfindahl* Tingkat Pedagang Pengecer

No	Kapasita Penjualan (kg)	Pangsa Pasar (%)	IHH
1	1.000	10,48	109,83
2	850	8,91	79,39
3	800	8,38	70,22
4	750	7,86	61,78
5	700	7,33	53,73
6	700	7,33	53,73
7	600	6,29	39,56
8	500	5,24	27,46
9	350	3,67	13,47
10	300	3,14	9,86
11	300	3,14	9,86
12	300	3,14	9,86
13	300	3,14	9,86
14	250	2,62	6,86
15	250	2,62	6,86
16	200	2,10	4,41
17	200	2,10	4,41
18	150	1,57	2,46
19	150	1,57	2,46
20	120	1,26	1,59
21	100	1,05	1,10
22	100	1,05	1,10
23	100	1,05	1,10
24	90	0,94	0,88
24	80	0,84	0,71
26	80	0,84	0,71
27	75	0,79	0,62
28	50	0,52	0,27
29	50	0,52	0,27
30	50	0,52	0,27
TOTAL	9.545	100,00	584,71

Lampiran 16. Analisis Marjin Pemasaran Bawang Merah

a. Saluran I

	Uraian	Harga (Rp/kg)	Margin (Rp/kg)
Petani	Harga Jual	25.000	5.000
Pedagang Pengecer	Harga Beli	25.000	
	Harga Jual	30.000	
Konsumen	Harga Beli	30.000	

b. Saluran II

	Uraian	Harga (Rp/kg)	Margin (Rp/kg)
Petani	Harga Jual	21.400	3.600
Pedagang Pengumpul	Harga Beli	21.667	
	Harga Jual	25.000	
Pedagang Pengecer	Harga Beli	25.000	5.000
	Harga Jual	30.000	
Konsumen	Harga Beli	30.000	
Total Marjin			8.600

c. Saluran III

	Uraian	Harga (Rp/kg)	Margin (Rp/kg)
Petani	Harga Jual	21.400	3.600
Pedagang Pengumpul	Harga Beli	21.667	
	Harga Jual	25.000	
Pedagang Besar	Harga Beli	27.100	2.900
	Harga Jual	30.000	
Pedagang Pengecer	Harga Beli	30.000	4.000
	Harga Jual	34.000	
Konsumen	Harga Beli	34.000	
Total Marjin			10.500

Lampiran 17. Analisis Farmer's Share Bawang Merah

Saluran Pemasaran	Harga		Farmer's Share (%)
	Petani (Rp/kg)	Konsumen (Rp/kg)	
Saluran Pemasaran I	25.000	30.000	83,33
Saluran Pemasaran II	21.400	30.000	71,33
Saluran Pemasaran III	21.400	34.000	62,94

Lampiran 18. Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Jl. Jendral Ahmad Yani No. 2 Makassar 90171
 Website: dpmpstp.makassarkota.go.id



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 070/2077/SKP/SB/DPMPSTP/5/2024

DASAR:

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Keterangan Penelitian.
- Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan Organisasi Perangkat Daerah
- Peraturan Walikota Nomor 4 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan
- Keputusan Walikota Makassar Nomor 954/503 Tahun 2023 Tentang Pendelegasian Kewenangan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Daerah Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar Tahun 2023
- Surat Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan nomor 8631/S.01/PTSP/2024, Tanggal 16 April 2024
- Rekomendasi Teknis Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar nomor 2076/SKP/SB/BKBP/5/2024

Dengan Ini Menerangkan Bahwa :

Nama	:	MASTAN SRI WARDANI
NIM / Jurusan	:	G021201128 / Agribisnis
Pekerjaan	:	Mahasiswa (S1) / Universitas Hasanuddin
Alamat	:	Jl. P. Kemerdekaan Km 10, Makassar
Lokasi Penelitian	:	Terlampir,-
Waktu Penelitian	:	19 April 2024 - 19 Mei 2024
Tujuan	:	Skripsi
Judul Penelitian	:	PENDEKATAN SCP (STRUCTURE, CONDUCT, DAN PERFORMANCE) TERHADAP EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH DI KOTA MAKASSAR

Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan untuk kepentingan penelitian yang bersangkutan selama waktu yang sudah ditentukan dalam surat keterangan ini.
- Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai / tidak ada kaitannya dengan judul dan tujuan kegiatan penelitian.
- Melaporkan hasil penelitian kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar melalui email bidangekososbudkesbangpolmks@gmail.com.
- Surat Keterangan Penelitian ini dicabut kembali apabila pemegangnya tidak menaati ketentuan tersebut diatas.



Ditetapkan di Makassar

Pada tanggal: 2024-05-03 14:23:29

Ditandatangani secara elektronik oleh
 KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 KOTA MAKASSAR
 HELMY BUDIMAN, S.STP., M.M.

Tembusan Kepada Yth:

- Pimpinan Lembaga/Instansi/Perusahaan Lokasi Penelitian;
- Pertinggal,-



**PEMERINTAH DESA BONTO MARANNU
KECAMATAN ULUERE
KABUPATEN BANTAENG**

Alamat : Jalan Pendidikan Loka Desa Bonto Marannu Kec. Uluere Kab.Bantaeng Kode Pos.92451

SURAT KETERANGAN

Nomor : 49/BTM/UE/VI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **KASMAN**
Pekerjaan : Kepala Desa Bonto Marannu
Alamat : Dusun Selayar RT.001/RK.001 Desa Bonto Marannu
Kec.Uluere Kab. Bantaeng.

Menerangkan bahwa :

Nama : **MASTAN SRI WARDANI**
Tempat tgl. Lahir : Batu Alang, 09 Oktober 2002
Stambuk/NIM : G021201128
Pekerjaan : Mahasiswa
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Instansi : Universitas Hasanuddin
Alamat : Dusun Salobukkang Desa Batu Alang Kec. Sabbang
Selatan Kab. Luwu Utara
Judul : Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Bawang Merah
di Kota Makkasar

Lokasi Penelitian : Desa Bonto Marannu Kecamatan Uluere
Kab.Bantaeng.

Yang tersebut namanya diatas benar-benar telah melaksanakan penelitian pada tanggal. **19 April s/d 26 April 2024** dengan judul "*Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Bawang Merah di Kota Makkasar*"

Demikian Surat Keterangan Ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bantaeng, 26 April 2024

Kepala Desa Bonto Marannu



Lampiran 19. Dokumentasi Penelitian

