

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S. (2011). Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, 1-7. Dipetik November 21, 2023, dari <https://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=exchange>
- Asiatoday. (2022, Agustus 7). *10 Perusahaan Korea Selatan Komitmen Investasi Rp100,69 Triliun di Indonesia*. Diambil kembali dari AsiaToday.id: <https://asiatoday.id/read/10-perusahaan-korea-selatan-komitmen-investasi-rp10069-triliun-di-indonesia>
- Atase Pendidikan dan Kebudayaan KBRI. (t.thn.). *Beasiswa GKS (Global Korea Scholarship)*. Dipetik Mei 10, 2023, dari Atase Pendidikan dan Kebudayaan KBRI: <http://posspika.kemdikbud.go.id/beasiswa-gks>
- Ayhan, K. J., Gouda, M., & Lee, H. (2022). Exploring Global Korea Scholarship as a Public Diplomacy Tool. *Journal of Asian and African Studies*, 872-893. doi:10.1177/00219096211035800
- Bader, M. (2016). Global Korea Scholarship (GKS) as Public Diplomacy. Dalam K. J. Ayhan, *Korea's Public Diplomacy* (hal. 81-98). Seoul, Korea Selatan: Hangang Network & MOFA. doi:979-11-959976-0-2
- Center for Education Diplomacy. (2017). *Education Diplomacy Brief*. Washington DC: Center for Education Diplomacy.
- Cho, Y. Y. (2012). Public Diplomacy and South Korea's Strategies. *The Korean Journal of International Studies*, X(2), 275-296. doi:10.14731/kjis.2012.12.10.2.275
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press. doi:<https://uscpublicdiplomacy.org/sites/uscpublicdiplomacy.org/files/legacy/publications/perspectives/CPDPerspectivesLessons.pdf>
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Oxford: United
- Fan, Y. (2006). Branding the nation: What is being branded? *Journal of Vacation Marketing*, 5-14.
- Fan, Y. (2009). Branding the nation: Towards a better understanding. *Place Branding and Public Diplomacy*, 97-103.
- GKS Alumni. (2022, Desember 4). *GKS Alumni Training Program 2022*. Dipetik Mei 10, 2023, dari Global Korean Scholarship: [https://www.studyinkorea.go.kr/public/newsletter/202212/sub-2/sub\\_1.html](https://www.studyinkorea.go.kr/public/newsletter/202212/sub-2/sub_1.html)
- GKS Scholarship. (2021, September 7). *GKS Scholarship (KGSP) For Indonesia 2021*. Dipetik Mei 14, 2023, dari GKS Scholarship: <https://gksscholarship.com/2021/09/07/2021-gks-scholarship-for-indonesia/>
- GKS Scholarship. (2021, September 7). *GKS Scholarship (KGSP) For Indonesia 2021*. Dipetik Februari 1, 2024, dari GKS Scholarship: [https://gksscholarship.com/2021-gks-scholarship-for-indonesia/#google\\_vignette](https://gksscholarship.com/2021-gks-scholarship-for-indonesia/#google_vignette)

- Global Korea Scholarship. (2021, Februari 10). *2021 Application Guidelines of Global Korea Scholarship for Graduate Degrees*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Study in Korea: <https://www.studyinkorea.go.kr/ko/scholarship/Gks1NoticeDetail.do>
- Global Korea Scholarship. (2021). *2022 Global Korea Scholarship Application Guidelines for Undergraduate Degrees*. Seongnam: National Institute for International Education. Dipetik April 15, 2023
- Global Korea Scholarship. (2022, Februari 11). *2022 Application Guidelines of Global Korea Scholarship for Graduate Degrees*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Study in Korea: <https://www.studyinkorea.go.kr/ko/scholarship/Gks1NoticeDetail.do>
- Global Korean Scholarship. (2020, Februari 18). *2020 Global Korea Scholarship Application Guidelines for Graduate Degrees*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Korean Cultural Center: <https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/101824>
- Gudjonsson, H. (2005). Nation Branding. *Place Branding*, 283-298.
- Gupta, V. (2023, Januari 1). *All About TOPIK Test 2023*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Joy of Korea: <https://joyofkorean.com/topik-test/#what-is-topik>
- Gupta, V. (2024, April 3). *All About TOPIK Test 2024*. Diambil kembali dari Joy of Korean: <https://joyofkorean.com/topik-test/#what-is-topik>
- Heriyani, W. (2022, November 11). *Kolaborasi Fashion Indonesia-Korea, Hadirkan Busana Perpaduan Batik dengan Hanbok*. Diambil kembali dari SindoNews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/938873/186/kolaborasi-fashion-indonesia-korea-hadirkan-busana-perpaduan-batik-dengan-hanbok-1668172302>
- Holt, D., & Cameron, D. (2010). *Cultural Strategy: Using Innovative Ideologies to Build Breakthrough Brands*. New York: Oxford University Press.
- Höne, K. (2017, April 2017). Education Diplomacy: a new diplomacy for the SDG era? (A. Gavrilović, Pewawancara)
- Humas Jateng. (2022, Agustus 19). *Konser Kemerdekaan Indonesia-Korsel, Gubernur: Mempererat Hubungan Antarnegara*. Diambil kembali dari Humas Jateng: [https://humas.jatengprov.go.id/detail\\_berita\\_gubernur?id=6873](https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=6873)
- Jayanti, A. D., Suwartiningsih, S., & Ismoyo, P. J. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation Agency (KOICA). *Kritis*, XXVIII(1), 11-25. doi:<https://doi.org/10.24246/kritis.v28i1p11-28>
- Jeon, J. S., & Yuwanto. (2014). *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea*. Jakarta: Kompas.
- John, J. V. (2015). Globalization, National Identity and Foreign Policy: Understanding 'Global Korea'. *The Copenhagen Journal of East Asian Studies*, 38-57.
- Jojin, J. (2012). Theory and Practice of 'Nation Branding' – Revisiting Public Diplomacy: Australian and Indian Experience. *The Hague Journal of Diplomacy*, 2-19. Diambil kembali dari Public Di.

- Junior, A. F. (2017). The Role of International Education Exchanges Sponsored by The Brazilian Government in The Perception of the External Image of Brazil. *ISA's 58th Annual Convention* (hal. 1-20). Baltimore: ResearchGate. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/321106933\\_THE\\_ROLE\\_OF\\_INTERNATIONAL\\_EDUCATIONAL\\_EXCHANGES\\_SPONSORED\\_BY\\_THE\\_BRAZILIAN\\_GOVERNMENT\\_IN\\_THE\\_PERCEPTION\\_OF\\_THE\\_EXTERNAL\\_IMAGE\\_OF\\_BRAZIL\\_1](https://www.researchgate.net/publication/321106933_THE_ROLE_OF_INTERNATIONAL_EDUCATIONAL_EXCHANGES_SPONSORED_BY_THE_BRAZILIAN_GOVERNMENT_IN_THE_PERCEPTION_OF_THE_EXTERNAL_IMAGE_OF_BRAZIL_1)
- Kaneva, N. (2011). Nation branding: Toward an agenda of critical research. *International Journal of Communication*, 117-141. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/228429062\\_Nation\\_Branding\\_Toward\\_an\\_Agenda\\_for\\_Critical\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/228429062_Nation_Branding_Toward_an_Agenda_for_Critical_Research)
- Kapferer, J.-N. (2012). *The New Strategic Brand Management Advanced insights and strategic thinking*. Copenhagen: Kogan Page.
- KBRI Seoul. (t.thn.). *Beasiswa GKS (Global Korea Scholarship)*. Diambil kembali dari KBRI Seoul: <http://posspika.kemdikbud.go.id/beasiswa-gks#:~:text=Pelajar%20Indonesia%20Beasiswa%20TENTANG%20BEASISWA%20GKS%2C%20atau%20yang,lembaga%20eksekutif%20di%20bawah%20kementerian%20pendidikan%20Korea%20Selatan.>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia. (t.thn.). *Profil Negara dan Hubungan Bilateral*. Dipetik Mei 2, 2023, dari Kementerian Luar Negeri Indonesia: [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu)
- Kemdikbud. (2022, Juni 4). *Resmikan Indonesia Centre, KBRI Seoul Dorong Percepat Pemahaman Budaya Indonesia di Korsel*. Diambil kembali dari Kemdikbud RI: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/06/resmikan-indonesia-centre-kbri-seoul-dorong-percepat-pemahaman-budaya-indonesia-di-korsel>
- Knight, J. (2019). *Knowledge Diplomacy in Action*. Toronto: British Council. Diambil kembali dari British Council.
- Knight, J. (2020). Knowledge Diplomacy: What Are the Key Characteristics? *International Higher Education*, 38-39. Diambil kembali dari <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/14243>
- Korea Disease Control and Prevention Agency. (2022, Januari 12). *Updated Pre-departure PCR test requirement for all international arrivals*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Study in Korea: <https://www.studyinkorea.go.kr/ko/scholarship/Gks1NoticeDetail.do>
- Lestari, R. B., & Aprilia, R. (2013). Membangun Nation Branding dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia. *Proceeding PESAT*, 358-366.
- Lisa, F. (2022, Oktober 8). *Indonesia Kembali Perkenalkan Gamelan di Korea Selatan sebagai Upaya Diplomasi Budaya*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/fransscalisa/6341235d08a8b53d471528a2/indonesia-kembali-perkenalkan-gamelan-di-korea-selatan-sebagai-upaya-diplomasi-budaya>

- Markessinis, A. (2009, Maret 25). *Brand Korea's 10-point action plan unveiled*. Diambil kembali dari Nation Branding: <https://nation-branding.info/2009/03/25/brand-korea-10-point-action-plan-unveiled/>
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice* (1st ed.). New York: PALGRAVE MACMILLAN. Dipetik Mei 5, 2023
- Merriam, S. B. (2002). *Qualitative Research in Practice: Examples for Discussion and Analysis*. San Francisco: Jossey-Bass. Dipetik Mei 5, 2023, dari <https://archive.org/details/qualitativeresea00merr/page/12/mode/1up?view=theater>
- Miranti, B. (2022, Juni 8). *Jalin Kerja Sama Budaya, Pusat Kebudayaan Indonesia Pertama Diresmikan di Korea Selatan*. Diambil kembali dari Liputan6.
- Moufahim, M., Humphreys, M., Mitussis, D., & Fitchett, J. (2007). Interpreting discourse: a critical discourse analysis of the marketing of an extreme right party. *Journal of Marketing Management*, 537-558. doi:<https://doi.org/10.1362/026725707X212829>
- Murphy, Y. G. (2017, April 11). Education Diplomacy: a new diplomacy for the SDG era? (A. Gavrilović, Pewawancara)
- National Institute for International Education. (2018, Februari 7). *2018 Global Korea Scholarship(GKS)-Graduate course Guideline*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Embassy of the Republic of Korea to the Swiss Confederation: [https://overseas.mofa.go.kr/ch-en/brd/m\\_7990/view.do?seq=761389](https://overseas.mofa.go.kr/ch-en/brd/m_7990/view.do?seq=761389)
- National Institute for International Education. (2019, Februari 6). *2019 Global Korea Scholarship Application Guidelines for Graduate Degrees*. Dipetik Mei 8, 2023, dari Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia: [https://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m\\_2707/view.do?seq=761339](https://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2707/view.do?seq=761339)
- Nazar, N. (2020). Achieving Soft Power Goals through Education Diplomacy by Southeast Asian Nations. *Asia-Pacific - Annual Research Journal of Far East & South East Asia*, 21-34.
- Nye, J. S. (2005). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs.
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft power. *The Annals of The American Academy*, 94-109.
- Peterson, J. E. (2006). Qatar and the World: Branding for a Micro-State. *Middle East Journal*, 732-748.
- Prasetya, A. R. (2015). NATION BRANDING: KOMUNIKASI (KENEGARAAN) ATAU KOMUNIKASI PEMASARAN? *Conference on Communication and New Media Studies: Peran dan Kontribusi Kajian Komunikasi dalam Era Komunitas ASEAN* (hal. 1-22). Jakarta: Conference on Communication and New Media Studies. doi:10.13140/RG.2.1.3692.2960
- Purnama, B. E. (2021, Februari 5). *KCCI, Pusat Kebudayaan Korea Terbaik 2020*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/382661/kcci-pusat-kebudayaan-korea-terbaik-2020>

- Skelton, E. (2019, Agustus). *Knowledge diplomacy*. Diambil kembali dari British Council: <https://www.britishcouncil.org/research-insight/knowledge-diplomacy>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 333-339. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Toyudho, E. S. (2018, Oktober 19). *Indonesia, S. Korea Build Middle Power Partnership*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://en.tempo.co/read/482547/indonesia-s-korea-build-middle-power-partnership>
- Varpahovskis, E. (2019, Agustus 8). *ADVANCED EDUCATION DIPLOMACY FOR SOUTH KOREA & CENTRAL ASIA*. Diambil kembali dari USC Center on Public Diplomacy: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/advanced-education-diplomacy-south-korea-central-asia>
- Visit Korea. (t.thn.). *KTO Jakarta*. Diambil kembali dari Visit Korea: <https://www.visitkorea.or.id/about-us#:~:text=Kantor%20KTO%20Jakarta%20bertujuan%20untuk%20mempromosikan%20budaya%20dan,menggelar%20program%20pertukaran%20dan%20acara%20kerja%20sama%20kebudayaan>.
- Zamzami, F. W. (2022). *Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia melalui Program Global Korea Scholarship (GKS) Tahun 2009-2016*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Dipetik April 16, 2023, dari <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/39022>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**PENGARUH *GLOBAL KOREA SCHOLARSHIP* SEBAGAI DIPLOMASI**  
**PENDIDIKAN KOREA SELATAN TERHADAP PENINGKATAN**  
**HUBUNGAN KOREA-INDONESIA TAHUN 2018-2022**

- I. Jadwal Wawancara: 24 Juni 2024  
Lokasi Wawancara: *Zoom Meeting*
- II. Identitas Informan  
Nama: Mega Puspita Pertiwi  
Jabatan: Penerima GKS *Graduate* 2021 (*Yonsei University*)
- III. Transkrip Wawancara:

	<b>Materi Wawancara</b>
Peneliti	Kenapa memilih <i>Global Korea Scholarship</i> (GKS) sebagai beasiswa untuk melanjutkan pendidikan?
Informan	<i>Global Korea Scholarship</i> (GKS) merupakan salah satu beasiswa dengan pemberian beasiswa penuh, terdapat sekolah Bahasa, pendanaan yang cukup, serta tidak terikat dengan negara setelah melakukan perkuliahan. Jadi itu alasan mengapa memilih GKS untuk melanjutkan pendidikan.
Peneliti	Apakah <i>Global Korea Scholarship</i> (GKS) menjadi salah satu media beasiswa di Korea atau memang mencari beasiswa di negara lain juga?
Informan	Negara Korea memang merupakan negara tujuan untuk melanjutkan pendidikan. Namun, awalnya mau ke Amerika Serikat namun kembali memilih Korea karena pada tahun 2014 pernah melakukan <i>exchange</i> ke <i>Seoul National University</i> . Pertimbangan selain <i>Global Korea Scholarship</i> (GKS) waktu itu adalah Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) yang berasal dari pemerintah Indonesia, namun waktu itu LPDP untuk Korea tutup, sehingga GKS menjadi akses utama untuk melanjutkan pendidikan ke Korea Selatan.
Peneliti	Bagaimana proses anda berhasil mendapatkan beasiswa dari awal mengetahui program <i>Global Korea Scholarship</i> (GKS) hingga menjadi awardee?

Informan	Pada 2014 sudah mulai tahu tentang GKS karena waktu itu sedang kuliah di Universitas Indonesia dan melakukan pertukaran mahasiswa ke <i>Seoul National University</i> di mana sudah ada penerima GKS. Sejak waktu itu, sudah ada niatan untuk melanjutkan pendidikan melalui beasiswa GKS. Jadi, melanjutkan pendidikan ke Korea karena sudah ada dasar dalam bahasa Korea serta sudah ada pengetahuan umum terkait Korea, sehingga menjadikan Korea sebagai <i>second home</i> terlebih sudah banyak kenalan yang menerima beasiswa GKS.
Peneliti	Apakah selama di Korea, terdapat <i>event</i> kebudayaan baik dari Korea ataupun Indonesia yang diselenggarakan baik dari pihak GKS atau Indonesia?
Informan	Belum pernah ikut kegiatan kebudayaan yang diselenggarakan pihak GKS, namun sebagai penerima beasiswa mahasiswa harus melalui pendidikan bahasa Korea selama 1 tahun. Diplomasi budaya yang diberikan pemerintah Korea Selatan melalui GKS yaitu mewajibkan kelas bahasa Korea yang dikaitkan dengan pengenalan budaya Korea kepada mahasiswa asing selama 1 tahun. Jadi, selama 1 tahun hanya berfokus pada pengenalan budaya termasuk bahasa Korea.
Peneliti	Menurut Anda sebagai <i>awardee</i> GKS, bagaimana program <i>Global Korea Scholarship</i> bagi masyarakat Indonesia dan bagaimana dampaknya terhadap diplomasi pendidikan antara Korea Selatan dan Indonesia?
Informan	Program <i>Global Korea Scholarship</i> berdasarkan pengalaman pribadi sangat membantu, terlebih bagi masyarakat Indonesia yang mendapatkan kuota cukup banyak. Masyarakat Indonesia mendapatkan beasiswa yang sangat berguna untuk peningkatan sumber daya manusia karena dapat merasakan pendidikan di luar negeri dengan mahasiswa dari berbagai negara. Sedangkan bagi Korea Selatan hal ini sebagai investasi negara di mana mereka butuh tenaga produktif dari pemikiran anak muda. Dulu para penerima GKS dibebaskan ingin memilih kembali ke negara asal atau ingin melanjutkan karir di Korea Selatan, namun sekarang penerima GKS disarankan untuk tetap tinggal setelah menyelesaikan kuliah dan bekerja di Korea. Hal ini bersifat tidak harus dilakukan, karena banyak juga penerima GKS yang kembali ke negara asal karena beasiswa ini tidak terikat pada perjanjian setelah menyelesaikan pendidikan. Pemberian saran untuk tetap tinggal di Korea Selatan ini juga sejalan dengan program

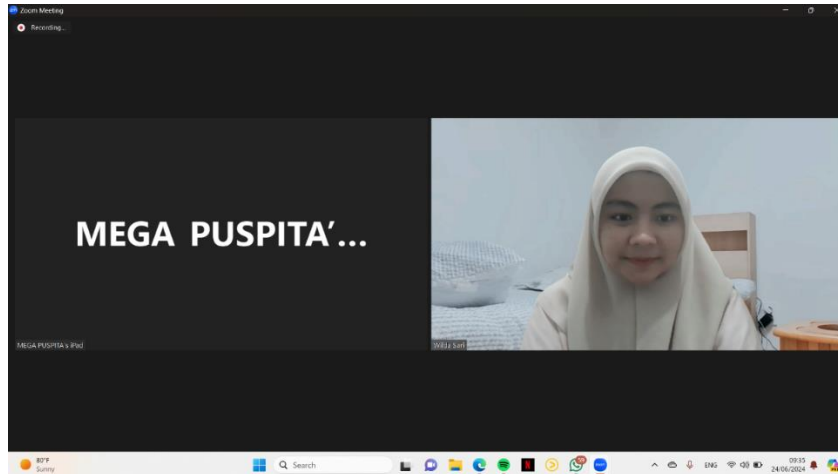
	<p>pemerintah dengan membentuk <i>Seoul Tourism Organization</i> yang sudah ada sejak 2018, dengan adanya <i>Global Soul Mate</i> yang memberikan <i>review</i> terkait wisata-wisata yang ada di Korea. Jadi, para warga negara asing diberikan uang saku tiap bulannya dari pihak STO untuk mengunjungi tempat wisata kemudian diunggah pada SNS terutama <i>instagram</i>, <i>youtube</i>, <i>x</i>, dan <i>tiktok</i>. Tren inilah membuat pemerintah terus mengajak masyarakat asing yang tinggal di Korea untuk melakukan promosi, dikarenakan algoritma konten tersebut berada pada negara asal masyarakat asing, dapat dilihat dari <i>instagram</i> milik <i>visitseoul_</i> di mana mereka sering melakukan kerja sama dengan artis-artis besar Korea untuk menambah daya tarik negaranya. Bisa dilihat juga pada akun <i>visitseoul_globalsoulmate</i> terdapat banyak sekali konten yang telah dibuat masyarakat asing termasuk warga negara Indonesia.</p>
Peneliti	<p>Apakah sebelumnya Universitas Anda ada kerja sama dengan negara lain termasuk Indonesia? Apakah GKS meningkatkan kerja sama antara Universitas dengan negara lain termasuk Indonesia?</p>
Informan	<p><i>Yonsei University</i> hingga saat ini telah kerja sama dengan 700 universitas di 70 negara termasuk Indonesia yaitu Universitas Indonesia dengan ditandatanganinya MOU+SEA pada November 2010. Adanya GKS meningkatkan kerja sama dengan negara lain termasuk Indonesia, hal ini disebabkan <i>Yonsei</i> mulai aktif melakukan kerja sama dengan universitas di berbagai negara dalam kurun waktu meningkatnya pendaftar beasiswa GKS. Sehingga, alasan lainnya yaitu karena <i>Yonsei</i> menjadi universitas favorit di Korea yang ditawarkan GKS.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana Anda menilai keberhasilan program <i>Global Korea Scholarship</i> dalam meningkatkan kerja sama antara kedua negara dan juga mahasiswa?</p>
Informan	<p>Lumayan berhasil, karena di Korea ketika bertemu sesama warga negara asing di kampus hal yang paling sering jadi pertanyaan yaitu “apakah kamu penerima GKS?”, hal ini disebabkan penerima GKS memegang kejayaan tertinggi dari beasiswa yang ada di Korea. Alasan utama yaitu GKS merupakan beasiswa penuh milik pemerintah Korea, dengan keunggulan utama yaitu biaya kuliah penuh termasuk sekolah bahasa, biaya hidup, tiket pesawat, insentif kelulusan, serta asuransi kesehatan.</p>
Peneliti	<p>Apa kelemahan program <i>Global Korea Scholarship</i> terhadap proses diplomasi pendidikan Korea Selatan di Indonesia?</p>



Informan	<p>Kelemahan lain yang terlihat jelas yaitu kurangnya <i>news letter</i> terkait <i>event</i> GKS Alumni, yaitu program alumninya sudah banyak dan dilaksanakan juga namun jaringan alumninya masih kurang jika dibandingkan dengan beasiswa lain. Kesadaran akan <i>branding</i> GKS melalui alumni harusnya ditingkatkan lagi melalui <i>website</i> dan sosial media yang aktif, serta kegiatan terkait pengenalan GKS di negara asal penerima beasiswa. Hal ini merupakan salah satu penghambat dari pengenalan GKS dari pihak alumni, padahal alumni memegang pengaruh penting terkait program beasiswa GKS.</p> <p>Kelemahan lain dari sisi mahasiswanya yaitu dari pemberian dana kepada penerima beasiswa yang rata, sementara beasiswa lain pendanaannya disesuaikan dengan lokasi kampus sehingga pendanaannya sesuai dengan kebutuhan hidup mahasiswa di kota tertentu. Namun, GKS yang meratakan pemberian dana sedangkan untuk Yonsei sendiri yang terletak di perkotaan harusnya menerima sesuai dengan dana rata-rata untuk hidup di kota tersebut. Hal ini kadang menimbulkan kecemburuan antara penerima beasiswa dengan kebutuhan hidup ibu kota yang mahal dengan kehidupan di kota lain yang terhitung lebih rendah dari pada ibu kota. Sehingga hal ini harus menjadi perhatian lebih bagi pemerintah Korea untuk lebih memperhatikan pendanaan agar terkesan adil.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana Anda melihat peran <i>Global Korea Scholarship</i> dalam meningkatkan kerja sama budaya antara Korea Selatan dan Indonesia?</p>
Informan	<p>Peran GKS dalam peningkatan kerja sama lebih terlihat dari bagaimana penerima beasiswa diberikan akses untuk melihat bagaimana budaya Korea serta bagaimana budaya Indonesia di Korea melalui kegiatan kebudayaan. Banyak <i>event</i> kebudayaan yang diselenggarakan oleh pihak Korea seperti Nakhwa Nori yaitu festival kembang api tradisional yang diselenggarakan di daerah Haman. Festival-festival seperti ini sangat ramah terhadap masyarakat asing, menarik warga negara asing yang kebanyakan penerima GKS dengan <i>tour</i> bersubsidi untuk melakukan kegiatan di desa-desa pada saat inilah terjadi pertukaran budaya yaitu masyarakat asing mengenalkan budaya mereka kepada warga negara Korea, Hal ini juga dilakukan untuk mengenalkan adat budaya pedesaan di Korea yang jarang terlihat bagi wisatawan biasa, maka dari itu pemerintah menargetkan masyarakat asing</p>

	yang memiliki jangka waktu lama tinggal di Korea untuk melakukan kunjungan ke desa-desa yang jarang dijangkau masyarakat asing.
--	---

#### IV. Dokumentasi Wawancara



## LAMPIRAN

### Lampiran 2

#### PEDOMAN WAWANCARA PENGARUH *GLOBAL KOREA SCHOLARSHIP* SEBAGAI DIPLOMASI PENDIDIKAN KOREA SELATAN TERHADAP PENINGKATAN HUBUNGAN KOREA-INDONESIA TAHUN 2018-2022

- I. Jadwal Wawancara: 06 Juli 2024  
Lokasi Wawancara: *Zoom Meeting*
- II. Identitas Informan  
Nama: Syahdan Aditya Putra  
Jabatan: *GKS University Industry Cooperation (UIC) (Pusan National University)*
- III. Transkrip Wawancara:

	<b>Materi Wawancara</b>
Peneliti	Kenapa memilih <i>Global Korea Scholarship (GKS)</i> sebagai beasiswa untuk melanjutkan pendidikan?
Informan	<i>Global Korea Scholarship (GKS)</i> merupakan beasiswa dengan pemberian beasiswa secara penuh, di mana GKS manfaat yang didapat lebih unggul daripada beasiswa lain seperti tiket pesawat ke Korea, intensif bulanan. Jadi itu alasan mengapa memilih GKS untuk melanjutkan pendidikan. Untuk jurusan sendiri, karena saya lulus pada jenis GKS UIC maka pilihan yang memungkinkan adalah teknik industri. Mengingat industri Korea adalah salah satu yang terbaik.
Peneliti	Apakah <i>Global Korea Scholarship (GKS)</i> menjadi salah satu media beasiswa di Korea atau memang mencari beasiswa di negara lain juga?
Informan	GKS menjadi salah satu program yang saya targetkan karena pada 2021 juga mendaftar pada program beasiswa di negara lain. Namun, GKS menjadi pilihan pada tahun 2022 karena merasa manfaatnya lebih unggul dari beasiswa yang ditawarkan lain.
Peneliti	Sebagai penerima <i>Global Korea Scholarship (GKS)</i> , menurut Anda bagaimana Korea Selatan mengenalkan budayanya melalui GKS?
Informan	Korea mengenalkan budayanya melalui GKS yang berfungsi untuk menjembatani melalui <i>Korean Language Mandatory</i> yaitu program belajar bahasa Korea selama 1 tahun dengan 5 hari setiap

	pekannya. Selama program tersebut penerima GKS juga memberikan trip ke tempat bersejarah di Korea.
Peneliti	Bagaimana program <i>Global Korea Scholarship</i> bagi masyarakat Indonesia dan apakah ada perbedaan yang signifikan terhadap pendidikan di kedua negara?
Informan	Program GKS bukan hanya bagi masyarakat Indonesia mendapatkan manfaat yang sangat besar yaitu beasiswa penuh di mana khususnya di Indonesia mahasiswa terbilang susah untuk mendapatkan beasiswa untuk pendidikan. Beasiswa ini juga membuat penerima bertemu dengan warga asing bukan hanya Korea Selatan namun juga penerima GKS dari berbagai negara. Perbandingan yang sangat terasa dalam bidang akademis antara Indonesia dan Korea yaitu di Korea memiliki kredit belajar mata kuliah umum yang dapat diambil pada jurusan atau departemen lain, mendapatkan kesempatan untuk <i>double major</i> , serta tenaga pengajar yang merupakan lulusan kampus Amerika Serikat dan Eropa.
Peneliti	Apakah sebelumnya Universitas Anda ada kerja sama dengan negara lain termasuk Indonesia? Apakah GKS meningkatkan kerja sama antara Universitas dengan negara lain termasuk Indonesia?
Informan	<i>Pusan National University</i> , secara spesifik kerja sama dengan Indonesia tidak terlalu banyak dibandingkan dengan negara lain, sehingga GKS menjadi media yang menambah peluang kerja sama antara <i>Pusan National University</i> .
Peneliti	Bagaimana Anda menilai keberhasilan program <i>Global Korea Scholarship</i> dalam meningkatkan pendidikan negara lain, termasuk Indonesia?
Informan	GKS sudah sukses memberi dampak yang baik seperti misalnya kebanyakan penerima GKS merasakan hidupnya berubah di mana finansial terbantu oleh beasiswa ini. Penerima GKS juga dapat merasakan pengalaman baru di Korea yang mungkin tidak pernah berpikir dapat tinggal di Korea secara gratis. Untuk GKS <i>Graduate</i> juga mendapatkan insentif karena pihak Korea sangat membantu jika mereka ingin melakukan penelitian.
Peneliti	Apa kelemahan program <i>Global Korea Scholarship</i> yang terlihat bagi Anda?
Informan	Kelemahannya yang pernah penerima angkatan 2022 pernah alami yaitu terlambatnya pencairan uang bulanan bagi mahasiswa di mana semua penerima bergantung pada dana tersebut.

Peneliti	Bagaimana Anda menilai peran program <i>Global Korea Scholarship</i> dalam meningkatkan kerja sama antara pemerintah Indonesia dan Korea Selatan dalam bidang budaya?
Informan	Acara kebudayaan secara umum dilaksanakan oleh pihak KBRI, namun GKS menjadi penghubung mahasiswa yang berkuliah di Korea di mana penerima GKS datang meramaikan kegiatan-kegiatan tersebut. Pada 2022 hingga 2024 ini banyak diadakan kegiatan kebudayaan baik dari pihak Korea maupun KBRI seperti pameran Seoul dan bazar makanan Indonesia di Seoul.
Peneliti	Pada 2022, adanya pergantian Presiden di Korea Selatan. Apa ada perbedaan yang terlihat atau perubahan pada prosesi <i>Global Korea Scholarship</i> ?
Informan	Tidak terasa sama sekali, tidak memiliki dampak ke arah perubahan dari program. Mungkin karena program ini dipelopori oleh NIIED dan Kementerian Pendidikan sehingga mereka punya porsi tersendiri. Kabar baiknya malah tiap tahun penerima GKS semakin meningkat terlebih Indonesia yang merupakan salah satu negara penerima kuota GKS terbanyak.

#### IV. Dokumentasi Wawancara

