

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar JS. 2020. Strategi Pengembangan Perusahaan. Institut Pertanian Bogor.
- Aminah M, Supriatna S. 2022. Analisis strategi pengembangan usaha kopi luwak. studi kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidney Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 5(2): 227-243. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Andreas D. 2019. Analisis strategi pengembangan model bisnis koperasi serba usaha pinto Jaya [Tesis]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Andrews, Alan and Chaffee, 2019. "An Emperical Study of Behavioral Factors Influencing Text Messaging Intention". *Journal of Information Technology Management*. XXI(1): 16-34.
- Anwar, P. 2019. *Bisnis, Operasi dan Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Strategi, Sasaran Organisasi Berkesinambungan Edisi 3ll.*. Jakarta, PT. Grafindo Persada.
- Chandler, C. 2020. *Pengantar Bisnis*. Jakarata: PT Gramedia Pustaka: Media Utama.
- David ME, Forest RD, Fred RD. 2022. The quantitative strategic planning matrix. qspm) applied to a retail computer store. *The Coastal Business Journal* 8(1):42-52.
- David, P. L. 2018 *Research Methods for Business Strategy and Management*. New York : MacMillan Publishing Company.
- Faulkner, Peter, and Johnson, Jerry, 2019. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Manajemen Operasi*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Febrianti, et al,. 2019. *Paradigma Baru Strategi Bisnis; Kunci Sukses Meningkatkan Kinerja Usaha Bisnis* Jakarta: Suka Buku.
- Firmansyah, Eka Octa. 2020. Pemanfaatan Warung Kopi Sebagai Ruang Publik di Kota Banda Aceh. *Journal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Universitas Gadjah Mada

- Gullet, G.R. 2019. Why and how to measuring Business Existence. Journal Dallas Parkway, 10(3), 178-166.
- Handoko, Hani T, 2018. Strategi Produksi: Teori dan Praktik, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hasibuan, SP, Malaju, 2018. Manajemen Strategi Operasional. Bogor: Gahlia Indonesia.
- Hasrullah. 2022. Eksistensi Usaha Kafe di Kota Makassar”: Suatu Tinjauan Antropologis. Skripsi Fisip Jurusan Antropologi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Herjanto, Agus, 2019. Strategi Bisnis: Teori dan Penerapannya pada Perusahaan. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Johnson, B.A. and Weilstein, Ferrel, 2019. “The effect of Market Orientation On Product Innovation”. Journal of Academy of Marketing Science, 28(2), 240.
- Khamdani, Dwi Fajar, 2017. Tema Sosial yang Didialogkan Komunitas “Ngopi” di Warung Kopi Sarijan Malang. Skripsi Universitas Negeri Malang.
- Konhauser et al, 2018. Principles of Marketing (18th ed.). London: Pearson Education Limited.
- M. Fuad. 2019. Manajemen Operasi dan Produksi (Edisi Kedua, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Mintzberg, John & Miner, 2018. Principles of Management Production, 19th Edition. Jakarta: Erlangga.
- Nimpoena, M, 2020. 10 Prinsip Strategi Manajemen Operasional. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Norman, S. 2018. Manajemen Operasional. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2017. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.
- Potter, Jr. 2019. Competitive Advantage and Marketing Action, second edition. California: Kent Publishing Company.
- Pracoyo, G 2019. Prinsip-prinsip Manajemen Operasional, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Fredy, 2019. Analisis SWOT: Analisis Strategi dan Manajemen. Penerbit Harvarindo, Jakarta.

- Rahmah Khairunnisah. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin, Tesis Sepatemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Reksohadiprojo. 2019. Pengantar Bisnis Kontemporer. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Slamet Santoso. 2018. Survivalitas Pedagang Warung Kopi Lesehan "Jalan Baru" di Kota Ponorogo. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2019. Manajemen Pemasaran Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Winardi, A, 2018. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Penerbit: Salemba Empat
- Zainal Abidin, 2019. Strategi Usaha Bisnis dan Manajemen Operasi. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.

Lampiran 2

Master Tabel

Kode Resp	Kekuatan					Total Skor	Kelemahan			Total Skor	Internal	Peluang				Total Skor	Ancaman			Total Skor	Eksternal		
	1	2	3	4	5		1	2	3			4	1	2	3		4	1	2			3	4
1	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14	34	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29
2	4	4	4	4	4	20	3	4	4	15	35	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	29	
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
4	4	4	4	4	4	20	3	4	4	15	35	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
5	4	4	4	4	4	20	3	4	4	15	35	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	28	
6	4	4	4	3	3	18	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	30	
7	4	3	4	4	4	19	4	4	4	15	34	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
8	4	4	4	3	3	18	4	3	4	15	33	4	2	4	3	13	4	4	2	4	14	27	
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	15	35	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29	
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	3	2	4	3	12	2	4	3	4	13	25	
11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
13	4	3	4	4	4	19	4	4	4	16	35	4	2	4	3	13	2	4	3	4	13	26	
14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	15	35	4	2	4	3	13	4	4	4	4	16	29	
15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	16	35	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
17	4	3	4	3	4	18	4	4	4	16	34	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29	
18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	14	34	4	3	4	4	14	3	4	3	4	14	28	
19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	15	35	4	3	4	3	14	3	3	3	3	11	25	
20	4	3	4	4	3	18	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	14	34	4	3	4	3	14	3	3	3	3	11	25	
22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	15	35	4	3	4	3	14	3	3	3	3	11	25	
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
24	4	3	4	4	3	18	3	4	4	15	33	4	3	4	3	13	3	4	4	4	14	29	
25	4	4	4	3	4	19	4	3	4	15	34	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	30	
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	15	35	3	3	4	3	13	3	3	3	3	11	24	
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	4	15	3	3	3	3	11	24	
28	4	3	4	4	3	18	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	32	
29	4	4	4	4	4	20	4	3	4	15	35	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	29	
30	4	3	4	4	4	19	4	4	4	16	35	4	3	4	4	15	3	3	3	3	11	26	
31	4	4	4	4	3	19	4	3	4	15	34	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29	
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	4	15	2	4	3	4	13	28	
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	31	
34	4	3	4	3	4	18	4	4	4	16	34	4	3	4	4	14	3	4	3	4	14	28	
35	4	4	4	4	3	19	4	3	4	14	33	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	
37	4	4	4	3	4	19	4	4	4	16	35	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29	
38	4	4	4	4	4	20	4	3	4	14	34	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	29	
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	30	
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	36	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	27	

SWOT

IFE					
	Kekuatan	Jumlah	Rating	Bobot	Bobot x Rating
1	Kehandalan sumber daya manusia dalam melayani konsumen	493	4	0.11	0.45
2	Ketersediaan modal usaha untuk mendukung eksistensi usaha kedai kopi	485	4	0.11	0.43
3	Kedai Kopi Dg. Anas menjadi salah satu pilihan konsumen	492	4	0.11	0.45
4	Terjalin hubungan yang baik antara konsumen dan pemilik kedai	491	4	0.11	0.45
5	Kepemilikan usaha yang turun temurun	482	4	0.11	0.43
	Total	2443	20	0.56	2.20
Kelemahan					
	Jumlah	Rating	Bobot	Bobot x Rating	
1	Pengalokasian sumber daya keuangan untuk eksistensi kedai kopi	471	4	0.11	0.41
2	Kemampuan manajemen bisnis dalam mengelola kedai kopi	475	4	0.11	0.42
3	Keterampilan pemasaran dalam hal promosi kedai kopi	469	4	0.11	0.41
4	Tetap menjaga citra usaha kedai kopi	476	4	0.11	0.42
	Total	1891	16	0.44	1.65
	Total Faktor Kekuatan + Kelemahan	4334			3.85

EFE					
	Peluang	Jumlah	Rating	Bobot	Bobot x Rating
1	Segmen pasar konsumen yang mengadakan pertemuan dan bersantai menikmati kopi	436	3	0.13	0.45
2	Perubahan kompetensi/kebijakan pemerintah terkait dalam hal kenaikan harga bahan baku	374	3	0.11	0.33
3	Pemanfaatan teknologi dalam hal ini ketersediaan fasilitas internet/wifi untuk para konsumen di kedai kopi	468	4	0.14	0.51
4	Konsumen yang datang berkunjung sudah lama mengenal keberadaan kedai kopi Dg. Anas	408	3	0.12	0.39
	Total	1686	13	0.49	1.68
Ancaman					
	Jumlah	Rating	Bobot	Bobot x Rating	
1	Pertumbuhan pasar yang lambat	351	3	0.10	0.29
2	Persaingan bisnis yang tidak sehat	493	4	0.14	0.57
3	Kemajuan teknologi	400	3	0.12	0.38
4	Perubahan kebijakan pengembangan usaha bisnis kedai kopi	480	4	0.14	0.54
	Total	1724	16	0.51	1.78
	Total Faktor Peluang + Ancaman	3410			3.45

QSPM

			Strategi	
	Peluang	Bobot	AS	TAS
1	Segmen pasar konsumen yang mengadakan pertemuan dan bersantai menikmati kopi	0.13	3	0.45
2	Perubahan kompetensi/kebijakan pemerintah terkait dalam hal kenaikan harga bahan baku	0.11	3	0.33
3	Pemanfaatan teknologi dalam hal ini ketersediaan fasilitas internet/wifi untuk para konsumen di kedai kopi	0.14	4	0.51
4	Konsumen yang datang berkunjung sudah lama mengenal keberadaan kedai kopi Dg. Anas	0.12	3	0.39
	Total	0.49	13	1.68
	Ancaman			
1	Pertumbuhan pasar yang lambat	0.10	3	0.29
2	Persaingan bisnis yang tidak sehat	0.14	4	0.57
3	Kemajuan teknologi	0.12	3	0.38
4	Perubahan kebijakan pengembangan usaha bisnis kedai kopi	0.14	4	0.54
	Total	0.51	14	1.78
	Total QSPM EFE	1.00	27.28	3.45
			Strategi	
	Kekuatan	Bobot	AS	TAS
1	Kehandalan sumber daya manusia dalam melayani konsumen	0.11	4	0.45
2	Ketersediaan modal usaha untuk mendukung eksistensi usaha kedai kopi	0.11	4	0.43
3	Kedai Kopi Dg. Anas menjadi salah satu pilihan konsumen	0.11	4	0.45
4	Terjalin hubungan yang baik antara konsumen dan pemilik kedai	0.11	4	0.45
5	Kepemilikan usaha yang turun temurun	0.11	4	0.43
	Total	0.56	20	2.20
	Kelemahan			
1	Pengalokasian sumber daya keuangan untuk eksistensi kedai kopi	0.11	4	0.41
2	Kemampuan manajemen bisnis dalam mengelola kedai kopi	0.11	4	0.42
3	Keterampilan pemasaran dalam hal promosi kedai kopi	0.11	4	0.41
4	Tetap menjaga citra usaha kedai kopi	0.11	4	0.42
	Total	0.44	16	1.65
	Total QSPM IFE	1.00	35.54	3.85