

Daftar Pustaka

- Aprilia, C. (2023). KEKUATAN PEMBANGUNAN EKONOMI MENGUBAH MAKNA EKONOMI KOMPARATIF MENJADI KEKUATAN EKONOMI KOMPETITIF. *Maret*, 2(2). <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02>
- David, F. R. (2015). *CHAPTER I THE NATURE OF STRATEGIC MANAGEMENT*.
- Evelyn. (2018). *ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI BERSAING DENGAN MATRIKS IE, MATRIKS SWOT DAN MATRIKS QSPM PADA PT. XYZ*.
- Firdayani Nasution, D. A., Habibi Saputri, A., Hambali, R., & Suhairi, S. (2023). Implementasi Digital Marketing Pada Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2369–2378. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13274>
- GÜREL, E. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Herliani, E., & Salim, Y. (2021). Sistem Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Toko Xyzcell Menggunakan Weight Product. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3.
- Iriani, N., Gst Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, Ms., Suratman Sudjud, Ms., Abdul Safrin Talli, M. D., Surlanti, M., Rr Diah Nugraheni Setyowati, S., Varetha Lisarani, M., & Nuraya, T. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Judijanto, L. (2023). *STRATEGI PEMASARAN (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. <https://www.researchgate.net/publication/376457319>
- Kasmi, M., & Wayan, J. (2023). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN Pangkep and the Islands State Polytechnic for Agriculture*. <https://www.researchgate.net/publication/372717306>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing_Management*.
- LEMBARAN DAERAH KABUPATEN MAGELANG Nomor : 32 Tahun 2005 Serie : C Nomor : 5 PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG. (n.d.).
- Nur Safitri, A., Arbainah, S., Hasanudin, M., & Negeri Semarang, P. (2023). PERUMUSAN STRATEGI USAHA MENGGUNAKAN IFE, EFE, IE, SWOT, DAN QSPM. In *BISNIS & MANAJEMEN* (Vol. 13). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Rizqita, S. (2019). *Penerapan Biophilic Design pada Perancangan Lembang Retreat Hotel*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:212892376>
- Santika, A., Pariwisata Bunda, A., Akademi, R., Bunda, P., Della, W., & Akademi, S. (n.d.). *TINJAUAN TENTANG PEMAHAMAN TAMU TERHADAP PEMBAYARAN DEPOSIT*

*UNTUK TAMU YANG DATANG MELALUI PEMESANAN KAMAR SECARA ONLINE
TRAVEL AGENT (OTA) DI KAWANA HOTEL PADANG.*

- Saparso. (2021). *Marketing Process* (Wurdianto, Ed.). Universitas Kristen Krida Wacana.
- Tantra, W., Ayu, I., & Wesnawati, R. (2017). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*.
- Team FME. (2013). *Porter's Five Forces*. www.free-management-ebooks.com
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa "Prinsip, Penerapan, dan Penelitian"*, Edisi 1. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahyudi, N., & Lau Heriyanto, E. A. (2014). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA MIKRO DI KECAMATAN SUNGAI KUNJANG*. <https://doi.org/10.11.1001.3443.063>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 01, Issue 03). <http://rajapresentasi.com>
- Winasari, A. D., & Handini, S. (2020). The Influence of Internal and External Factors of the Company on Dividend Policy and Firm Value (Study on LQ45 Companies in Indonesia Stock Exchange 2015-2017). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 22–34. <https://doi.org/10.25139/ekt.v4i1.2658>
- Zainuri, R., Pompong, D., Setiadi, B., Manajemen,), & Surabaya, M. (2023). TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS: ANALISIS SWOT DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN. *JURNAL MANEKSI*, 12(1).

KUESIONER PENELITIAN

Kepada :

Yth. Pelanggan Hotel G

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di Hotel G maka saya memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / i untuk mengisi pertanyaan- pertanyaan yang telah tersedia. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Tesis tingkat pascasarjana di Fakultas Ekonomi jurusan Magister Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar.

Keberhasilan saya dalam penelitian ini tidak lepas dari kerelaan Anda untuk menjawab semua pertanyaan dengan lengkap. Jawaban yang Anda berikan akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata untuk kepentingan akademis dalam penyusunan skripsi.

Atas bantuan dan kerjasama yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Susilo Haryanto)

1. IDENTITAS PRIBADI PELANGGAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban pada kotak yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda checklist (●) pada kotak yang sesuai dengan identitas pribadi anda.

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki – laki

Perempuan

Usia :

<30 tahun

31 – 40 tahun

> 40 tahun

Pekerjaan :

Pelajar

Pekerja

Pendapatan per Bulan :

< 5 juta

10 – 15 juta

5 – 10 juta

> 15 juta

Mengetahui Hotel G melalui :

Keluarga / Saudara

Billboard

Relasi / teman

Media Sosial Online / Internet

Biro perjalanan / Agen Travel

Harian / Majalah / Pamflet

Sudah berapa kali anda menginap di Hotel G :

1

2

3

>3

2. PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda checklist (●) pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda.

NOTASI	KETERANGAN	NILAI
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
R	Ragu-ragu	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Identifikasi	SS	S	R	TS	STS
	5	4	3	2	1
Kekuatan (Strengths)					
Lokasi hotel strategis, akses mudah, mendapatkan view yang bagus?					
Kualitas pelayanan staf hotel ramah, memberikan perhatian kepada tamu?					
Fasilitas kamar lengkap, tidak berisik, dan nyaman?					
Terpenuhi Kebersihan dan kenyamanan hotel?					
Harga kompetitif, terjangkau, dan sesuai dengan benefit yang didapat?					
Kelemahan (Weaknesses)					
Kurangnya variasi menu makanan?					
Keterbatasan lahan parkir?					
Tidak mudah mendapatkan info keberadaan hotel G?					
Fasilitas hiburan yang sedikit?					
Tidak ada ruang pertemuan dan fasilitas Gym?					
Jumlah kamar sedikit?					

Peluang (Opportunities)					
Pilhan destinasi wisata sekitar banyak? (Perkembangan pariwisata meningkat)					
Kerjasama dengan agen perjalanan online memudahkan pencarian informasi?					
Banyaknya destinasi wisata sekitar hotel yang ramai pengunjung?					
Butuh paket wisata terintegrasi yang hemat?					
Pemanfaatan teknologi untuk pemasaran digital ?					
Jarak hotel dengan objek wisata sangat dekat?					
Ancaman (Threats)					
Tertarik dengan hotel / penginapan lain disekitar hotel G?					
Budget liburan semakin mahal? (Ketidakstabilan ekonomi dan politik)					
Bosan dengan hotel berkarakter nuansa alam? (Perubahan selera dan preferensi konsumen)					
Aturan berwisata yang ketat (untuk wisatawan mancanegara)					
Kekhawatiran adanya bencana alam di sekitar hotel?					

SELAMAT MENGINAP

STRATEGI DIVERSIFIKASI PEMASARAN DAN SEGMENTASI PASAR SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA HOTEL G

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
2	www.coursehero.com Internet Source	1%
3	repository.unkhair.ac.id Internet Source	1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
5	repositori.usu.ac.id:8080 Internet Source	1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
7	ejournal-polnam.ac.id Internet Source	<1%
8	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%

repository.unja.ac.id