

## DAFTAR PUSTAKA

- Munir, R. (2014). *Matematika Diskrit: Revisi Kelima*. Informatika Bandung.
- Mamdudah, S. (2017). *Penerapan Teori Permainan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Batik Di Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan*. Pamekasan: Universitas Islam Madura.
- Adabawiyah, R., (2022). *Strategi Pemasaran produk Sepeda Motor Honda Menggunakan Fuzzy Teori Permainan*. Math Jurnal, Volume 7, pp. 13-18.
- Wijaya, A. (2013). *Pengantar Riset Operasi*, Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subagyo, P., Asri, Marwan, & Handoko, T. H. (1990). *Dasar-Dasar Operation Research*. Yogyakarta: BPFE
- Murthy, P. R., 2007. *Operation Research, Second Edition*. New Delhi: New Age International Publisher.
- Duffy, J. (2015). *Game Theory and Nash Equilibrium*. Ontario: Lakehead University.
- Osborne, M. J. (2000). *An Introduction to Game Theory*. New York: Oxford University Press.
- Muas, S. A., Busaeri, S. R., & Rasyid, R. (2021). Analisis Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi (Coffee Shop). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2).
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Setiaman, S. (2021). *Merancang Kuisisioner untuk Penelitian Bidang Keperawatan*, Edisi 2. Jakarta: PPNI Qatar.
- Bustomi, Mochamad; Yanti, Rendi; Resmawa, Ira Ningrum. (2023). Pemasaran berdasarkan Pengalaman, Citra Merek dan Loyalitas Merek pada Kopi Kenangan di Surabaya. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 20(2)*.
- Riyantie, Mayang; Alamsyah; Pranawukir, Iswahyu. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Melalui Digital Marketing di Era Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Vol 20 (2)*.
- Kaharuddin, R., Mustari, R., Rahmatullah, R., Dinar, M., Said, M. I. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, Volume 16(2).
- Songgigilan, Claudia; Tampi, Johny R. E.; Walangitan, Olivia F. C. (2023). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan di Kawasan Mega Mall. *Productivity*, Vol. 4(1).
- Saifuddin, Ahmad; Tastrawati, Ni Ketut Tari; Sari, Kartika. (2018). Penerapan Konsep Teori Permainan (Game Theory) dalam Pemilihan Strategi Kampanye Politik (Studi Kasus: Strategi Pemenangan Pemilu DKI Jakarta Tahun 2017). *E-Jurnal Matematika, Volume 7(2)*.

- Laila, An Nisa Nur & Trifiyanto, Kabul. (2021). Analisis Game Theory pada Strategi Bersaing Alfamart dan Indomaret di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 3(2).
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuisiener Google Form

**KUISIONER PENELITIAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KENANGAN**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Perkenalkan, saya Gabriella Mega Lulun Bara, mahasiswi S1 Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Hasanuddin. Saat ini, saya tengah menyelesaikan tugas akhir atau skripsi saya. Terkait dengan pelaksanaan penelitian yang lakukan berfokus pada "Optimasi Strategi Optimal Kedai Kopi Dengan

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Perkenalkan, saya Gabriella Mega Lulun Bara, mahasiswi S1 Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Hasanuddin. Saat ini, saya tengah menyelesaikan tugas akhir atau skripsi saya. Terkait dengan pelaksanaan penelitian yang lakukan berfokus pada "Optimasi Strategi Optimal Kedai Kopi Dengan Menggunakan Metode Nash: Studi Kasus pada Kedai Kopi Kenangan dan Kopi Janji Jiwa di Kota Makassar.", saya sangat mengharapkan Anda untuk berpartisipasi dalam mengisi kuisiener yang telah disiapkan. Kesiediaan Anda untuk berkontribusi akan sangat membantu.

Dengan mengisi kuisiener, berarti Anda bersedia menjadi responden pada penelitian ini dan bersedia dihubungi jika adanya ketidakjelasan dalam data.

Partisipasi anda dalam penelitian ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih banyak.

gabriellamegalulunbara1599@gmail.com  
[Ganti akun](#)  
 Tidak dibagikan

**Ganti akun**  
 Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Nama \***  
 Jawaban Anda

**Email \***  
 Jawaban Anda

**Angkatan \***

2020  
 2021  
 2022

Jawaban Anda

**Angkatan \***

2020  
 2021  
 2022

**Apakah anda menyukai kopi janji jiwa dan kopi kenangan? \***

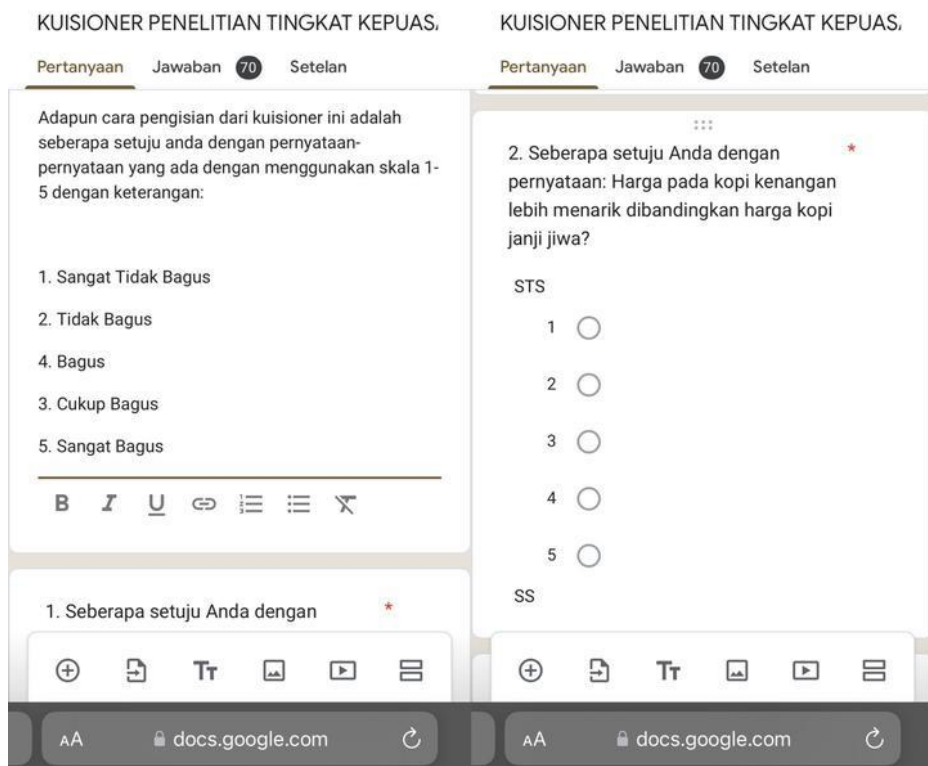
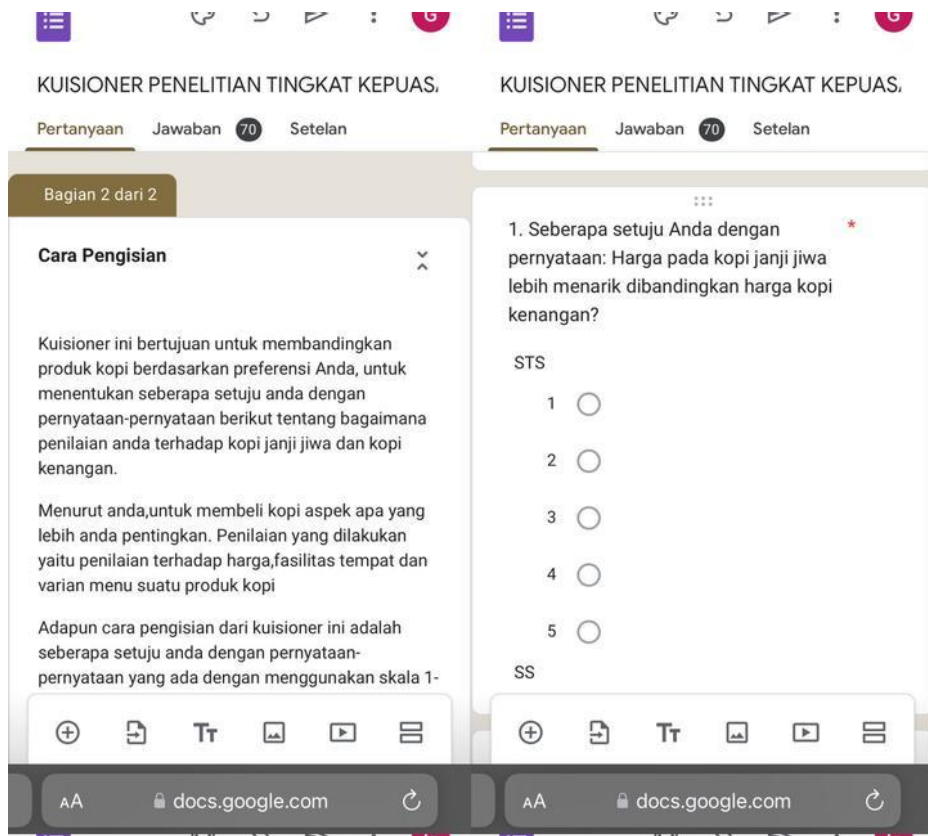
Ya  
 Tidak

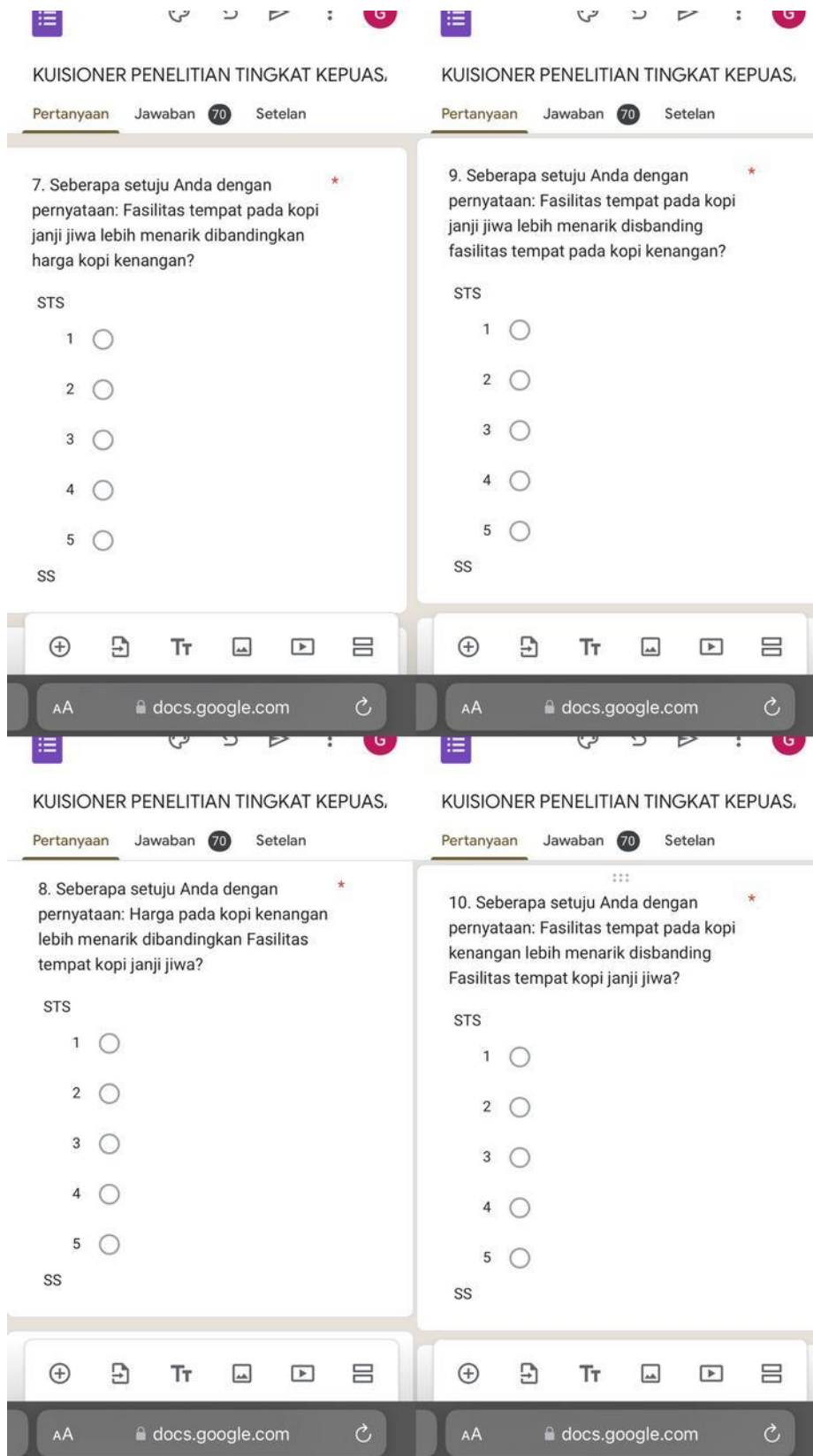
Berikutnya Kosongkan formulir

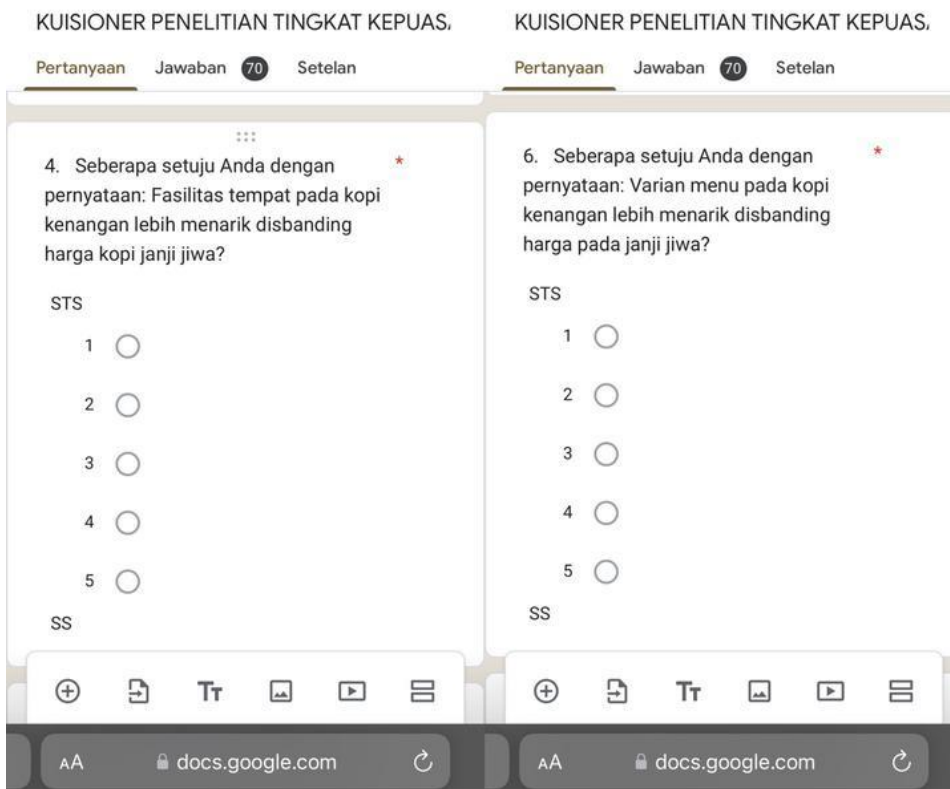
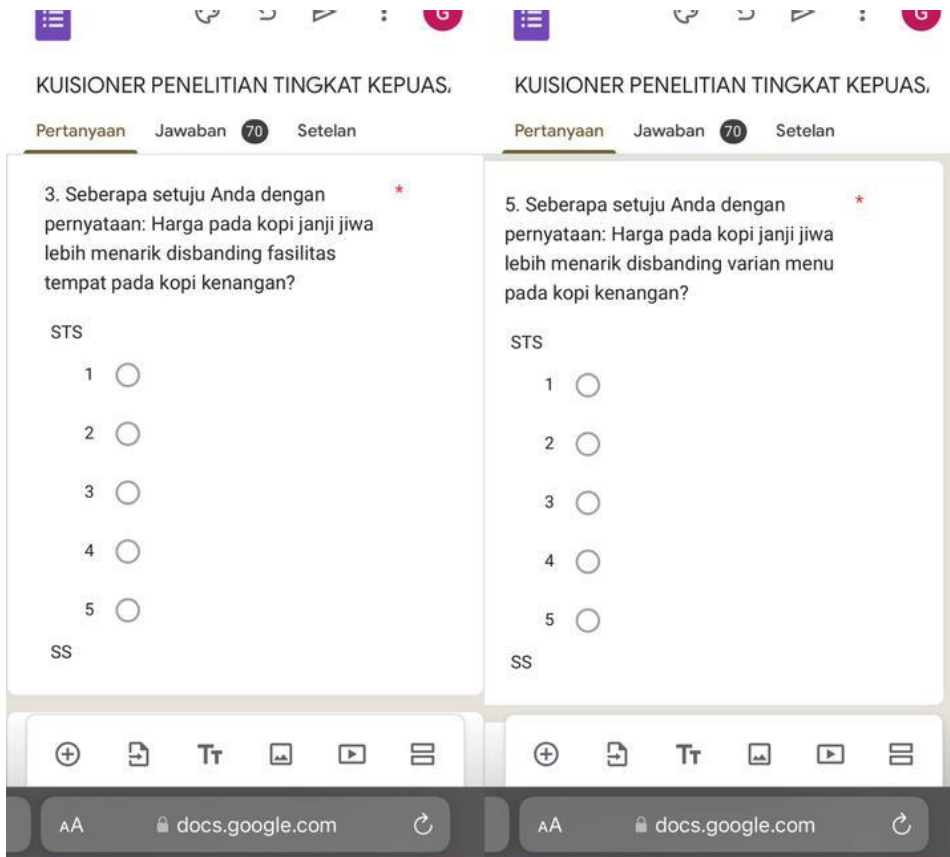
Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

docs.google.com Google Formulir







**Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian****KUISIONER PENELITIAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KOPI KENANGAN DAN KOPI JANJI JIWA**

Kuisisioner ini bertujuan untuk membandingkan produk kopi berdasarkan preferensi Anda, untuk menentukan seberapa setuju anda dengan pernyataan-pernyataan berikut tentang bagaimana penilaian anda terhadap kopi janji jiwa dan kopi kenangan.

Menurut anda, untuk membeli kopi aspek apa yang lebih anda pertingkan.

Nama:

Email:

Angkatan:

Apakah Anda menyukai Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kenangan?:

Ya

Tidak

Cara Pengisian

Adapun cara pengisian dari kuisisioner ini adalah seberapa setuju anda dengan pernyataan-pernyataan yang ada dengan menggunakan skala 1-5 dengan keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Cukup Setuju
5. Sangat Setuju

Untuk mengisi pernyataan-pernyataan berikut:

A/V; STRATEGI HARGA

B/W; STRATEGI TEMPAT

C/X; STRATEGI VARIAN MENU

**KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KENANGAN**

<b>NO</b>	<b>STRATEGI</b>	<b>Tolong beri penilaian Anda terkait faktor yang lebih dipertimbangkan dalam memilih antara Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kenangan untuk membeli sebuah kopi</b>	<b>Skala 1-5</b>
	Harga; harga	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan harga kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan harga kopi janji jiwa?	
	Harga; tempat	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan fasilitas tempat pada kopi kenangan?	

		Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan harga kopi janji jiwa?	
	Harga; varian menu	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan varian menu pada kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan harga pada janji jiwa?	
	Fasilitas tempat; harga	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan harga kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan Fasilitas tempat kopi janji jiwa?	
	Fasilitas tempat; tempat	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan fasilitas tempat pada kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan Fasilitas tempat kopi janji jiwa?	
	Fasilitas tempat; varian menu	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi janji jiwa lebih menarik disbanding varian menu pada kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan Fasilitas tempat pada janji jiwa?	
	Varian menu; harga	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan harga kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Harga pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan Varian menu kopi janji jiwa?	
	Varian menu; tempat	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan fasilitas tempat pada kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Fasilitas tempat pada kopi kenangan lebih menarik disbanding Varian menu kopi janji jiwa?	



	Varian menu; varian menu	Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi janji jiwa lebih menarik dibandingkan varian menu pada kopi kenangan? Seberapa setuju Anda dengan pernyataan: Varian menu pada kopi kenangan lebih menarik dibandingkan Varian menu pada janji jiwa?	
--	--------------------------	---	--

Lampiran 3. Rekapitulasi Kuisioner Penelitian

Responden	pertanyaan																	
	a1	v1	a2	w1	a3	x1	b1	v2	b2	w2	b3	x2	c1	v3	c2	w3	c3	x3
1	5	2	1	5	4	3	4	3	2	2	1	4	2	2	2	2	2	3
2	5	2	3	4	2	3	5	2	2	2	4	2	5	3	4	2	3	3
3	3	2	2	3	1	4	2	4	2	2	4	2	3	3	5	3	4	3
4	5	2	3	5	5	2	5	2	2	2	2	3	3	3	5	3	2	4
5	5	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	4	3	3	5	2	3	3
6	5	3	3	4	3	2	4	1	3	3	2	1	4	3	5	1	2	3
7	2	5	4	5	3	2	5	4	2	2	3	3	4	3	5	3	3	4
8	4	4	3	5	2	3	3	2	4	3	5	3	2	4	2	3	5	3
9	4	3	4	3	2	4	5	2	2	1	2	3	1	3	1	1	2	1
10	4	4	5	5	3	2	5	2	3	4	1	1	2	3	2	3	3	3
11	5	2	4	4	3	3	5	2	2	3	3	3	2	4	5	2	2	3
12	4	4	2	5	3	3	5	4	3	2	1	5	2	2	4	1	3	3
13	3	3	3	4	4	3	3	3	2	1	3	3	4	4	5	3	2	2
14	4	3	3	5	2	4	5	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3
15	3	4	3	4	5	4	4	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3
16	5	2	2	4	2	2	5	3	3	1	4	4	2	4	5	2	3	3
17	4	5	5	4	2	2	5	5	4	4	3	2	2	3	4	2	4	3
18	4	3	3	4	2	2	5	2	4	4	3	4	1	3	5	2	4	2
19	4	4	2	4	2	2	5	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3
20	5	4	4	5	2	3	2	5	3	3	3	3	2	1	4	1	3	3

21	5	4	3	5	3	1	1	4	2	2	3	4	3	4	5	3	3	5
22	3	5	4	3	3	5	5	2	1	3	3	3	4	3	4	2	3	2
23	5	3	3	5	3	2	4	2	3	3	3	2	1	2	5	2	3	3
24	5	3	3	2	2	3	5	3	2	5	2	4	2	4	2	2	3	4
25	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	2	3	2	3	2	2	3	2
26	5	2	3	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	2	2	5	2	
27	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	2	3	3	2	5	4	
28	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	2	3	5	
29	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	2	2	1	4	3	2	
30	3	4	4	3	1	1	4	4	2	3	3	2	2	2	5	2	4	
31	3	3	3	5	4	2	5	3	4	3	2	2	2	2	4	3	2	
32	4	4	2	5	2	4	5	2	2	3	1	1	4	2	5	3	2	
33	3	4	3	5	3	3	5	2	4	2	3	3	2	2	5	3	4	
34	4	4	3	5	3	3	5	3	3	5	3	1	3	5	2	4	1	
35	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	2	2	
36	4	3	2	5	2	3	5	3	5	3	4	2	3	4	3	3	2	
37	4	4	1	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	4	3	
38	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	
39	4	5	2	5	4	2	3	2	4	4	3	3	4	4	5	4	2	
40	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	
41	5	3	4	4	2	2	5	2	1	3	2	3	3	3	5	2	3	
42	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	2	
43	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	5	2	3	3	
44	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	2	
45	4	4	3	3	4	3	5	3	2	5	3	3	3	4	4	4	3	
46	4	3	2	2	3	4	4	4	3	2	4	2	4	3	4	5	3	
47	3	3	2	5	2	4	4	4	3	4	3	5	1	2	3	3	2	
48	4	2	3	4	4	3	4	4	2	4	2	3	3	1	2	3	2	

49	3	2	2	2	3	3	4	1	3	2	1	1	4	4	2	3	1	4
50	3	4	4	2	4	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	3	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	2	3	4	1
53	4	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2
54	3	3	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
55	1	1	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	2	3
56	4	3	2	2	4	5	2	3	3	5	5	4	3	3	1	5	5	3
57	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	2	2	5	4	3	2
58	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3
59	4	3	2	3	3	4	2	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4
60	4	4	4	5	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5
61	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	5	3	3	2
62	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3
63	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	5	3	5	3	3	3
64	5	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	2	5	3	3	4	4
65	4	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
67	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3
68	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	5	3	3	3	3	3	3
69	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	5	4	2	3
70	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>232</b>	<b>216</b>	<b>270</b>	<b>207</b>	<b>213</b>	<b>273</b>	<b>217</b>	<b>213</b>	<b>211</b>	<b>213</b>	<b>209</b>	<b>198</b>	<b>199</b>	<b>262</b>	<b>198</b>	<b>212</b>	<b>204</b>

Ket:

**a** = Harga pada Janji Jiwa**b** = Fasilitas tempat pada Janji Jiwa**c** = Varian menu pada Janji Jiwa**v** = Harga pada Kopi Kenangan**w** = Fasilitas tempat pada Kopi Kenangan**x** = Varian menu pada Kopi Kenangan

#### Lampiran 4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan SPSS

Uji Validitas

##### Correlations

		a1 harga;harga	v1 harga;harga	Total Harga;Harga
a1 harga;harga	<b>Pearson Correlation</b>	1	-.154	.614**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		.203	.000
	<b>N</b>	70	70	70
v1 harga;harga	<b>Pearson Correlation</b>	-.154	1	.685**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.203		.000
	<b>N</b>	70	70	70
Total Harga;Harga	<b>Pearson Correlation</b>	.614**	.685**	1
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.000	.000	
	<b>N</b>	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Correlations

##### Correlations

		a2 harga;tempat	w1 harga;tempat	Total Harga;Temp at
a2 harga;tempat	<b>Pearson Correlation</b>	1	.079	.711**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		.518	.000
	<b>N</b>	70	70	70
w1 harga;tempat	<b>Pearson Correlation</b>	.079	1	.757**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.518		.000
	<b>N</b>	70	70	70
Total Harga;Tempat	<b>Pearson Correlation</b>	.711**	.757**	1
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.000	.000	
	<b>N</b>	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Correlations

##### Correlations

		a3 harga;varian menu	x1 harga;varian menu	Total Harga;Varian Menu
a3 harga;varian menu	Pearson Correlation	1	.192	.772**
	Sig. (2-tailed)		.112	.000
	N	70	70	70
x1 harga;varian menu	Pearson Correlation	.192	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.112		.000
	N	70	70	70
Total Menu	Pearson Correlation	.772**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

		b1 fasilitas tempat;harga	v2 fasilitas tempat;vharga	Total Fasilitas Tempat;Harg a
b1 tempat;harga	Pearson Correlation	1	-.233	.674**
	Sig. (2-tailed)		.052	.000
	N	70	70	70
v2 tempat;vharga	Pearson Correlation	-.233	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.052		.000
	N	70	70	70
Total Tempat;Harga	Pearson Correlation	.674**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

			b2 fasilitas tempat; fasilitas tempat	w2 fasilitas tempat; fasilitas tempat	Total Fasilitas Tempat; Fasilitas Tempat
b2 fasilitas tempat; fasilitas tempat	Pearson Correlation		1	.360**	.815**
	Sig. (2-tailed)			.002	.000
	N		70	70	70
w2 fasilitas tempat; fasilitas tempat	Pearson Correlation		.360**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)		.002		.000
	N		70	70	70
Total Fasilitas Tempat; Fasilitas Tempat	<b>Pearson Correlation</b>		<b>.815**</b>	<b>.834**</b>	<b>1</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		<b>.000</b>	<b>.000</b>	
	N		70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

			b3 fasilitas tempat; varian menu	x2 fasilitas tempat; varian menu	Total Fasilitas Tempat; Varian Menu
b3 fasilitas tempat; varian menu	Pearson Correlation		1	.001	.707**
	Sig. (2-tailed)			.996	.000
	N		70	70	70
x2 fasilitas tempat; varian menu	Pearson Correlation		.001	1	.708**
	Sig. (2-tailed)		.996		.000
	N		70	70	70
Total Fasilitas Tempat; Varian Menu	<b>Pearson Correlation</b>		<b>.707**</b>	<b>.708**</b>	<b>1</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		<b>.000</b>	<b>.000</b>	
	N		70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

		c1 varian menu;harga	v3 varian menu;harga	Total Varian Menu;Harga
c1 varian menu;harga	Pearson Correlation	1	.194	.778**
	Sig. (2-tailed)		.108	.000
	N	70	70	70
v3 varian menu;harga	Pearson Correlation	.194	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.108		.000
	N	70	70	70
Total Menu;Harga	<b>Pearson Correlation</b>	<b>.778**</b>	<b>.767**</b>	1
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>	
	N	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

		c2 varian menu;tempat	w3 varian menu;tempat	Total Varian Menu;Tempat
c2 varian menu;tempat	Pearson Correlation	1	-.136	.793**
	Sig. (2-tailed)		.260	.000
	N	70	70	70
w3 varian menu;tempat	Pearson Correlation	-.136	1	.496**
	Sig. (2-tailed)	.260		.000
	N	70	70	70
Total Menu;Tempat	<b>Pearson Correlation</b>	<b>.793**</b>	<b>.496**</b>	1
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>.000</b>	<b>.000</b>	
	N	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

## Correlations

		c3 varian menu;varian menu	x3 varian menu;varian menu	Total Varian Menu;Varian Menu
c3 varian menu;varian menu	Pearson Correlation	1	-.053	.661**



		Sig. (2-tailed)		.664	.000
		N	70	70	70
x3 varian menu;varian menu		Pearson Correlation	-.053	1	.715**
		Sig. (2-tailed)	.664		.000
		N	70	70	70
Total Menu;Varian Menu	Varian Menu	Pearson Correlation	<b>.661**</b>	<b>.715**</b>	1
		Sig. (2-tailed)	<b>.000</b>	<b>.000</b>	
		N	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Realibilitas Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	18

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Total Correlation	Item-Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1 harga;harga	168.2714	235.824	.059	<b>.806</b>
v1 harga;harga	168.8000	229.090	.305	<b>.800</b>
a2 harga;tempat	169.0286	231.593	.199	<b>.802</b>
w1 harga;tempat	168.2571	230.773	.208	<b>.802</b>
a3 harga;varian menu	169.1571	233.323	.145	<b>.804</b>
x1 harga;varian menu	169.0714	232.995	.157	<b>.804</b>
b1 fasilitas tempat;harga	168.2143	239.127	-.070	<b>.811</b>
v2 fasilitas tempat;vharga	169.0143	226.826	.357	<b>.798</b>
b2 fasilitas tempat;fasilitas tempat	169.0714	226.067	.390	<b>.797</b>
w2 fasilitas tempat;fasilitas tempat	169.1000	222.526	.492	<b>.794</b>
b3 fasilitas tempat;varian menu	169.0714	225.256	.384	<b>.797</b>

x2 fasilitas tempat; varian menu	169.1286	233.128	.123	<b>.805</b>
c1 varian menu;harga	169.2857	230.236	.233	<b>.802</b>
v3 varian menu;harga	169.2714	231.273	.202	<b>.802</b>
c2 varian menu;tempat	168.3714	229.512	.185	<b>.804</b>
w3 varian menu;tempat	169.2857	228.149	.346	<b>.799</b>
c3 varian menu;varian menu	169.0857	226.485	.420	<b>.797</b>
x3 varian menu;varian menu	169.2000	228.771	.303	<b>.800</b>

**Lampiran 5. Penyelesaian Entri Pada Matriks Payoff**

$$\text{Entri Matriks} = \frac{\text{Total skor strategi pemain}}{\text{persentase menyukai pasangan pemain}}$$

$$a_1 = \frac{269}{67,1} = 4,00$$

$$v_1 = \frac{232}{67,1} = 3,45$$

$$a_2 = \frac{216}{67,1} = 3,21$$

$$w_1 = \frac{270}{67,1} = 4,02$$

$$a_3 = \frac{207}{67,1} = 3,08$$

$$x_1 = \frac{213}{67,1} = 3,17$$

$$b_1 = \frac{273}{67,1} = 4,06$$

$$v_2 = \frac{217}{67,1} = 3,23$$

$$b_2 = \frac{213}{67,1} = 3,17$$

$$w_2 = \frac{314}{67,1} = 3,14$$

$$b_3 = \frac{213}{67,1} = 3,17$$

$$x_2 = \frac{209}{67,1} = 3,11$$

$$c_1 = \frac{198}{67,1} = 2,95$$

$$v_3 = \frac{199}{67,1} = 2,96$$

$$c_2 = \frac{262}{67,1} = 3,90$$

$$w_3 = \frac{198}{67,1} = 2,95$$

$$c_3 = \frac{212}{67,1} = 3,15$$

$$x_3 = \frac{204}{67,1} = 3,04$$

Sehingga diperoleh entri dari matriks pay off yaitu:

$$\begin{pmatrix} a_1; v_1 & a_1; w_1 & a_1; x_1 \\ b_1; v_1 & b_2; w_1 & b_3; x_2 \\ c_1; v_1 & c_2 w_1 & c_3; x_3 \end{pmatrix}$$

menjadi

$$\begin{array}{c} a \\ b \\ c \end{array} \begin{array}{ccc} v & w & x \\ \left( \begin{array}{ccc} 4,00 ; 3,45 & 3,21 ; 4,02 & 3,08 ; 3,17 \\ 4,06 ; 3,23 & 3,17 ; 3,14 & 3,17 ; 3,11 \\ 2,95 ; 2,96 & 3,90 ; 2,95 & 3,15 ; 3,04 \end{array} \right) \end{array}$$

