

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., Djajasinga, N. D., Astuti, S. D., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R. P., Reza, V., Suarna, I. F., Jayanti, F., & Helvira, R. (2022). *DIGITAL MARKETING (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=g8F8EAAAQBAJ>
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 97. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Ariyanto, M. Z. (2018). "Pengaruh Electronic Word-of-Mouth dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Berkunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Obyek Wisata Pulau Panjang). In *Skripsi. Universitas Negeri Semarang* (Vol. 51, Issue 1).
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Ash, N. D. M. S. D., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (Riyanto Wujarson (ed.)). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 69–78. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial"Di Sumatera"Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i3.7720>
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Indonesia. (2009). *UUD No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/occd/development/the-world-economy_9789264022621-

en#.WQjA_1Xyu70%23page3%0Ahttp://www.sciencemag.org/cgi/doi/10.1126/science.1191273%0Ahttps://greatergood.berkeley.edu/images/application_uploads/Diener-Subje

Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*.

Jusmawati. (2018). Analisis Perbandingan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang (Interest Of Revisit) Wisatawan pada Wisata Pantai Marina (Marina Beach) dan Pantai Tanjung Bira (Bira Beach). *Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id*.

Kasim, M. Y., Rossanty, N. P. E., & Talesang, M. (2021). *Strategi dan Kebijakan Investasi Pariwisata. Publica Indonesia Utama*.
https://books.google.co.id/books?id=ZX%5C_GEAAAQBAJ

Khafidin. (2020). Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Journal Derivatif*, 10(1), 1–15. <http://eprints.umsida.ac.id/6801/>

Kotler, P., Armstrong, G. M., Harris, L. C., & He, H. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. <https://books.google.co.id/books?id=neksEAAAQBAJ>

Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Pearson* (Vol. 53, Issue 9).

Lubis, M. R. R., & Kartikasari, D. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Wisata Pantai Dendang Melayu Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 22–28.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1286>

Mahendra, R. R., & Setyowati, S. (2022). Identifikasi Objek Wisata Rowo Jombor Berdasarkan Aspek Attraction, Accesibility, Amenities, Dan Ancillary. *SIAR III 2022 : SEMINAR ILMIAH ARSITEKTUR . ISSN: 1411-8912* <Http://Siar.Ums.Ac.Id/>.

Makassar, P. K. (2021). *Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kota Makassar Tahun Anggaran 2021*.

Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37. <https://doi.org/10.29103/jeru.v4i3.6749>

Omar, Y. A. A. A., Amri, A., & Hasani, M. C. (2021). Pengaruh Social Media, Customer

- Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena, Makassar) The Impact of Social Media, Customer Experience and Servicescape on The Revisit Intention in Marin. *Jurnal Panggawa*, 1(April 2016), 39–50.
- Purwanto, H., Kadi, D. C. A., & Rismawati, G. (2021). Pengaruh daya tarik dan E-WOM terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening. *Management and Business Review*, 5(2), 251–264. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5867>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>
- Rodhi, F. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Ke Objek Wisata Asia Farm Pekanbaru*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6394>
- Rosida, F. (2018). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
- Santi, D. K. P. (2018). Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Pilihan Kunjungan Pariwisata Pasar Terapung di Kota Banjarmasin. *JIEP : Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 391–403. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdfhttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf<https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom>
- Sappewali, A. E. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata di Kabupaten Psangkeyu). *Universitas Bosowa, Makassar*.
- Saputra, R. H., & Suryoko, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7. <http://ejournal->

s1.undip.ac.id/index.php/

- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>
- Sindunata, I., & Wahyudi, B. A. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com. *Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1), 128–138.
- Sitaniapessy, R. H. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN Teori, Konsep dan Strategi*. CV Literasi Nusantara Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Uo3AEAAAQBAJ>
- Singarimbun, M., & Effendy, S. 2006. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3S.
- Solichin, A., Resky Amalia, D. A., Katniaty, L., Wisudawati, T., Sulistyowati, E., & Saputro, W. A. (2021). Pengaruh E-Wom Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 1(02), 2–9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v1i02.355>
- Suparman, Muzakir., & Fattah, V. (2023). *EKONOMI PARIWISATA: Teori, Model, Konsep dan Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Publica Indonesia Utama. <https://books.google.co.id/books?id=oGrFEAAAQBAJ>
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=yhz-DwAAQBAJ>
- Susanti, N. D., Aryati, I., & Damayanti, R. (2019). Historis, Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Di De Tjolomadoe. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 59–63. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i2.1424>
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). Data Pengunjung Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Thaothampitak, W., & Wongsuwatt, S. (2022). The Effect of e-WOM on Foreign Students' Travel Intention Related to Visiting Tourism Destinations along Thailand's Andaman Coast in the Wake of the COVID-19 Pandemic: Mediating Roles of Destination Image. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 15(1), 62–75.

- Titisari, F. D. (2020). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik Wisata, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Tebing Breksi*. <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/36683>
- Wahyuni, S. N., & Damayanti, D. (2019). Digital Branding Menggunakan Instagram Follower. *INFOS Journal - Information System Journal*, 1(4), 31–35. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/INFOSJournal/article/view/2372>
- Wijaksana, W. K., Rahayu, W. I., & Harry K Saputra. (2019). *Regresi Linear Tutorial SPSS Lengkap* (p. 13).
- Xue, L., & Zhang, Y. (2020). The effect of distance on tourist behavior: A study based on social media data. *Annals of Tourism Research*, 82(2). <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102916>
- Yudha, C. K., Yoga, I. G. A. P., & Mandira, I. M. C. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Wisatawan Pada Keputusan Berkunjung. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 166. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1360>
- Yulivia. (2019). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Candi Ratu Boko, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman, DIY*. Universitas Sanata Dharma.
- Zakaria, H. B. M. (2018). The Relationship Between Destination Attractiveness and Decision to Visit Kuala Selangor, Malaysia. In *Thesis* (Vol. 63, Issue 2). http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen* (Robby Andh). Yayasan Prima Agus Teknik.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Yth, Bpk/Ibu, Sdr/i Responden

Berikut ini adalah kuisisioner yang berkaitan dengan penelitian saya yang berjudul: **Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Pantai di Kecamatan Tamalate, Kota Makassar**. Bersamaan dengan itu, kami mohon kesediaan Bpk/Ibu, Sdr/i untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian berikut ini. Atas partisipasi Anda sekalian, saya ucapkan terima kasih.

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : L/P
Asal Daerah :

A. Karakteristik Responden

Jawablah pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda (x) pada jawaban yang Bpk/Ibu, Sdr/i pilih.

1. Apa Pendidikan formal yang terakhir anda peroleh?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)
 - e. Lainnya (.....)
2. Apa pekerjaan anda saat ini?
 - a. Karyawan swasta
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS/TNI/POLRI
 - d. Mahasiswa/pelajar
 - e. Lainnya (.....)
3. Apa status pernikahan anda saat ini?
 - a. Sudah menikah
 - b. Belum menikah
 - c. Janda/duda
4. Berapa rata-rata pendapatan anda per bulan?
 - a. <Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000
 - c. Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000
 - d. Rp.2.500.000 – Rp. 3.500.000
 - e. Rp. 3.500.000 – Rp. 4.500.000
 - f. > Rp. 4.500.000
5. Media sosial yang sering digunakan (boleh lebih dari 1):
 - a. Instagram
 - d. Whatsapp

- b. Facebook
 - c. Tiktok
 - e. Lainnya (.....)
6. Dari mana anda mengetahui tentang objek wisata ini?
- a. Teman/keluarga
 - b. Media sosial
 - c. *Website* objek wisata
 - d. Lainnya (.....)
7. Sudah berapa kali anda mengunjungi objek wisata ini?
- a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali
8. Sarana transportasi yang anda gunakan menuju ke objek wisata ini?
- a. Kendaraan umum
 - b. Mobil pribadi
 - c. Motor Pribadi
 - d. Lainnya (.....)
9. Berapa lama waktu perjalanan yang harus anda tempuh untuk tiba di lokasi ini?
- a. < 30 menit
 - b. 30 menit- 1 jam
 - c. 2 – 5 jam
 - d. lainnya (.....)

B. Indikator Variabel Penelitian

Berilah tanda centang (√) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan yang Bpk/lbu, Sdr/i alami dan rasakan ketika berkunjung ke objek wisata ini.

Kategori jawaban:

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Netral (N)

Skor 4 : Setuju (S)

Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Electronic Word of Mouth</i>						
<i>Intensity</i> (Intensitas)						
1.	Saya dapat memperoleh informasi dengan mudah melalui media sosial/ situs informasi lainnya tentang objek wisata ini.					
	Saya seringkali berinteraksi dengan orang lain melalui media sosial atau					

2.	situs informasi lainnya tentang objek wisata ini.					
3.	Saya memperoleh banyak ulasan/komentar melalui media sosial atau situs informasi lainnya tentang objek wisata ini.					
<i>Valence of Opinion</i> (jenis informasi)						
4.	Saya memperoleh informasi positif melalui media sosial atau situs informasi lainnya mengenai objek wisata ini.					
5.	Saya memperoleh rekomendasi dari orang lain melalui media sosial atau situs informasi lainnya tentang objek wisata ini.					
<i>Content</i> (isi informasi)						
6.	Saya memperoleh informasi melalui media sosial atau situs informasi lainnya tentang kemudahan akses menuju lokasi objek wisata					
7.	Saya memperoleh informasi melalui media sosial tentang kenyamanan dalam berkunjung pada objek wisata ini.					
8.	Saya memperoleh informasi melalui media sosial atau situs informasi lainnya tentang fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh objek wisata ini.					
Daya Tarik						
<i>Attraction</i> (Atribut Atraksi)						
9.	Secara umum, objek wisata ini memiliki panorama alam yang indah dan menarik untuk dikunjungi.					

10.	Tersedia atraksi pendukung (misalnya wahana permainan, spot foto, atau hiburan lainnya).					
11.	Terdapat staf penjaga di setiap atraksi pendukung.					
<i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)						
12.	Kondisi jalan menuju/di sekitar objek wisata ini baik (beraspal).					
13.	Terdapat papan penunjuk jalan menuju/di sekitar objek wisata ini.					
14.	Saya tidak kesulitan mendapatkan signal handphone/internet pada saat berada di objek wisata ini.					
<i>Aminities</i> (fasilitas)						
15.	Tersedia tempat parkir untuk kendaraan wisatawan.					
16.	Tersedia toilet.					
17.	Kondisi toilet baik.					
18.	Tersedia sarana beribadah.					
19.	Tersedia tempat sampah yang cukup memadai.					
20.	Terdapat media informasi umum tentang objek wisata					
21.	Terdapat tempat evakuasi darurat.					
22.	Terdapat pos informasi di sekitar lokasi wisata.					
23.	Terdapat restaurant atau warung makan di sekitar objek wisata.					
<i>Ancillary</i> (layanan tambahan)						
24.	Terdapat pos keamanan pada objek wisata ini.					
25.	Terdapat layanan tambahan seperti fasilitas ATM/SPBU yang tersedia di sekitar/dekat objek wisata.					
26.	Terdapat penginapan di sekitar objek wisata.					

Keputusan Berkunjung						
Lokasi						
27.	Lokasi objek wisata ini mudah dijangkau dan dekat dengan jalan raya.					
28.	Terdapat transportasi umum menuju objek wisata ini.					
Tarif						
29.	Tarif masuk pengunjung sudah sesuai dengan fasilitas dan layanan yang didapatkan					
30.	Tarif masuk pengunjung mahal dan perlu diturunkan karena tidak sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan.					
Rekomendasi Kepada Orang lain.						
31.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke Objek wisata ini.					
32.	Saya akan membagikan status/story/postingan di media sosial pada saat saya berada di objek wisata ini.					

Lampiran 2. Data Umum Responden Pantai Akkarena

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
1	Gresia Eunike M	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
2	Fauziyan	22	Perempuan	Gowa	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	2 - 5 jam
3	Rizka	20	Perempuan	Gowa	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	2 - 5 jam
4	Altika Gasong	38	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/ POLRI	Sudah menikah	> Rp. 4.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Website objek wisata	> 3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
5	Nely	42	Perempuan	Toraja (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	IRT	Sudah menikah	-	Facebook	Teman/ keluarga	3 kali	Mobil pribadi	< 30 menit
6	Bahar	21	Laki-laki	Luwu (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	< 30 menit
7	Wahdini Nur Amini	21	Perempuan	Polewali Mandar, Sulbar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook,	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	< 30 menit

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
				(domisili Makassar)					Tiktok, Whatsapp				
8	Adrian	22	Laki-laki	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
9	Auxilia	22	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Wa	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
10	Ilham	21	Laki-laki	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Mobil pribadi	< 30 menit
11	Wandi	24	Laki-laki	Makassar	SMA/ sederajat	Karyawan swasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
12	Anita	22	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	2 - 5 jam
13	Devi	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
14	Rizkyani	22	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
15	Ragil Mustikosari	21 Tahun	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa /pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
16	Nurul Fajriah Rizky	21 Tahun	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Kendaraan umum	< 30 menit
17	Andi Aulya Valma Basyuni	22	Perempuan	Kab. Gowa (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	fresh graduate	Belum menikah	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
18	Fiya Indrayani	22	Perempuan	Enrekang	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
19	Noer ishaq	23	Laki-laki	Enrekang (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
20	Yuslim Syafa'at	55	Laki-laki	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum menikah	> Rp. 3.500.000	Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
21	Tasya	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
22	Fauzi	18 Tahun	Laki-laki	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	< 30 menit
23	Rifkika Ashima	21 Tahun	Perempuan	Bone (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	< 30 menit
24	Andi Rezki	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram	Media Sosial	1 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
	Khaerun Nissa								Facebook, Whatsapp				
25	Siti Choirotun Aisyah Putri	22	Perempuan	Banyuwangi (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
26	Awah	22	Perempuan	Kalimantan (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Bus	30 menit - 1 jam
27	Kurnia Hasan	21	Perempuan	Jeneponto (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	2 - 5 jam
28	Nurul	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
29	Herlinda	21	Perempuan	Toraja domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	fresh graduate	Belum menikah	-	Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
30	Mario	27	Laki-laki	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 3.500.000-Rp. 4.500.000	Instagram	Teman/ keluarga	> 3 kali	Mobil pribadi	< 30 menit
31	Fayola	21	Perempuan	Sengkang (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
32	Nita Simon	20	perempuan	Toraja (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	instagram, whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
33	Inayah	25	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Karyawan swasta	Belum menikah	Rp. 3.500.000-Rp. 4.500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
34.	Nurkhalisa	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	>3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
35.	Diana Damayani	22	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS	Belum menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
36.	Jeria	49	Laki-laki	Toraja (domisili Makassar)	SMA/ Sederajat	Karyawan Swasta	Belum menikah	Rp. 3.500.000-Rp. 4.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	2-5 jam
37.	Nur Aeni	22	Perempuan	Makassar	SMA/ Sederajat	Mahasiswa/ Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
38.	Hermin	39	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS		> Rp. 4.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Mobil pribadi	< 30 menit
39.	Irene	23	Perempuan	Makassar	SMA/ Sederajat	Mahasiswa/ Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
40.	Welem	53	Laki-laki	Polewali Mandar	SMA/ Sederajat	Karyawan Swasta	Sudah menikah	Rp. 3.500.000-Rp. 3.500.000	Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Mobil pribadi	2-5 jam
41.	Yusuf Toding	40	Laki-laki	Toraja domisili Makassar)	SMA/ Sederajat	Karyawan Swasta	Sudah menikah	Rp. 3.500.000-Rp. 3.500.000	Facebook, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (tiap bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
42.	Anastasya	46	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan Swasta	Sudah menikah	>Rp. 4.500.000	Whatsapp	Teman/keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
43.	Yosia R.	53	Laki-laki	Makassar	SMA/Sederajat	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	< 30 menit
44.	Safitri	18	Perempuan	Makassar	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
45.	Faizal	20	Laki-laki	Bone (domisili Makassar)	SMP	Mahasiswa/Pelajar	Belum menikah	Rp. 500.000-Rp. 1.500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Website objek wisata	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
46.	Kalista Amadea	21	Perempuan	Palopo (domisili Makassar)	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
47.	Maelyta	23	Perempuan	Makassar	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
48.	Nur Aulia Muhrir	22	Perempuan	Makassar	SMA/Sederajat	Mahasiswa/Pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

Lampiran 3. Data Umum Responden Pantai Indah Bosowa

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
1	Marlinda	36	Perempuan	Toraja (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Sudah menikah	> Rp. 4.500.000	Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
2	Aberthin Palinggi	52	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	IRT	Sudah menikah	-	Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
3	Neria	51	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Ibu rumah tangga	Sudah menikah	-	Facebook, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
4	Elizabeth Massora	40	Perempuan	Toraja (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Sudah menikah	> Rp. 4.500.000	Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
5	Ririn	22	Perempuan	Kab. Barru (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
6	Rosmawati parura	20	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
7	Ina	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
8	Ander	19	Laki-laki	Mkassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	< 30 menit
9	Zaza	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	< 30 menit
10	Aulia Fikriyani Hamka	21	Perempuan	Sidrap (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram	Teman/keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
11	Sulaeha saleh	22	Perempuan	Sidrap (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Karyawan swasta	Belum menikah	Rp. 3.500.000- Rp. 4.500.000	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	2 - 5 jam

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
12	Dhifa pratama arsyad	21	Laki-laki	Enrekang (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 500.000-Rp. 1.500.000	Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
13	Faqih	22 tahun	Laki-laki	Gowa (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
14	Nabila Yasmin Hakim	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
15	Sapriani	20	Perempuan	Enrekang (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
16	Chia	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
17	Nurul	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
18	Nur Aini	21	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
19	Nur Atika	22	Perempuan	Takalar (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
20	Arlinda Saputri	22	Perempuan	Solo, Jawa Tengah (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Kendaraan umum	< 30 menit
21	Zahira	21	Perempuan	Sengkang (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
22	Chatarina	18	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram	Teman/ keluarga	2 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
23	Bekuki	17	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
24	Shela	18	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Motor pribadi	Kurang tahu
25	Nasibah Makhfira M.P	18	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	1 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
26	Syiti aisyah	17	Perempuan	Makassar	SMP	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram	Teman/ keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
27	Emilya	21	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/ keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
28	Hikmah	22	Perempuan	Pangkep (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
29	Sri Wulan	22	Perempuan	Bone (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
30	Muh Daffa Alief Osama	21	Laki-laki	Pangkep (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Instagram, Tiktok	Teman/keluarga	2 kali	Motor pribadi	< 30 menit
31	Nurul Fatimah Az Zahra	22	Perempuan	Gowa (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	< Rp. 500.000	Facebook, Whatsapp	Media Sosial	2 kali	Motor pribadi	< 30 menit
32	Lisa Tan	17	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Kendaraan umum	< 30 menit
33	Olivia Tirta	22	Perempuan	Makassar	Diploma	Karyawan swasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	instagram, Facebooj, Tiktok, whatsapp	Teman/keluarga	>3 kali	Kendaraan umum	30 menit - 1 jam
34	Mayung	22	Perempuan	Toraja Utara (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000- Rp. 3.500.000	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Motor pribadi	< 30 menit

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
	Suryani	50	Perempuan	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS	Sudah menikah	> Rp. 4.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
	Hidayat	30	Laki-laki	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	Instagram, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
	Rahmawati	37	Perempuan	Pangkep (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Wiraswasta	Sudah menikah	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
	Nurul Sulistia wati	22	Perempuan	Gowa	SMA/ sederajat	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Motor pribadi	2-5 jam
	Putri	18	Perempuan	Kalimantan (domisili Makassar)	SMP	Mahasiswa/ pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	> 3 kali	Motor pribadi	< 30 menit
	Citra Amalia	23	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	PNS	Belum menikah	Rp 2.500.000- Rp. 3.500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	< 30 menit
	Eka Salinding	30	Perempuan	Kalimantan (domisili Makassar)	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	Instagram, Facebook, Whatsapp	Teman/keluarga	2 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal Daerah	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Pendapatan (bulan)	Media sosial	Sumber	Jumlah Kunjungan	Transportasi	Lama Waktu Perjalanan
	Muh. Rafly	22	Laki-laki	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Whatsapp	Media Sosial	1 kali	Kendaraan umum	< 30 menit
	Yoel setyawan	32	Laki-laki	Makassar	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Sudah menikah	Rp. 3.500.000- Rp. 4.500.000	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Mobil pribadi	30 menit - 1 jam
	Ariska	20	Perempuan	Takalar (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	> 3 kali	Motor pribadi	< 30 menit
	Yusuf	55	Laki-laki	Makassar	SMA/ sederajat	Karyawan swasta	Sudah menikah	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	Whatsapp	Teman/keluarga	1 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
	Dyah Shafirah	22	Perempuan	Gowa (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok	Media Sosial	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam
	Amellia Paramma	22	Perempuan	Toraja (domisili Makassar)	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Facebook, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Kendaraan umum	< 30 menit
	Angelia	22	Perempuan	Makassar	SMA/ sederajat	Mahasiswa/pelajar	Belum menikah	-	Instagram, Tiktok, Whatsapp	Teman/keluarga	3 kali	Motor pribadi	30 menit - 1 jam

Lampiran 4. Hasil Jawaban Responden Pantai Akkarena

No.	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TOT ALX2
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
1.	3	2	3	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	59
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
3.	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	2	3	74
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71
5.	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	2	2	66
6.	4	4	4	3	4	3	3	3	28	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	2	2	4	5	5	2	2	72
7.	5	4	4	4	5	4	4	3	33	5	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	73
8.	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	68
9.	5	3	3	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	68
10.	2	2	3	3	2	3	3	4	22	3	3	3	3	2	3	4	5	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	60
11.	5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	87
12.	4	3	3	3	4	2	3	4	26	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	64
13.	4	2	3	3	4	4	3	3	26	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	65
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	4	2	2	62
15.	5	3	4	4	2	4	4	3	29	4	3	4	4	3	4	5	4	3	2	2	3	2	3	4	3	2	4	59
16.	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
17.	3	3	4	4	4	3	2	5	28	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	70
18.	4	5	5	3	5	3	4	4	33	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	59
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
20.	4	2	2	3	2	2	2	4	21	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	57
21.	2	2	2	4	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	66
22.	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	3	70

No.	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TOT ALX2
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
23.	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
24.	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	69
25.	4	4	3	4	4	3	3	3	28	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3	75
26.	5	2	5	4	4	5	4	4	33	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	62
27.	3	2	3	4	3	4	4	4	27	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	59
28.	5	1	4	4	2	3	4	4	27	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
29.	4	4	3	3	3	3	4	3	27	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	61
30.	3	2	3	3	2	4	3	4	24	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	73
31.	4	2	4	4	4	4	4	4	30	4	5	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	63
32.	5	3	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	2	3	5	2	2	3	3	61
33.	5	4	4	4	4	4	3	4	32	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	60
34.	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	59
35.	4	3	4	4	3	3	4	5	30	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	71
36.	4	3	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	60
37.	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	70
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	68
39.	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	68
40.	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	68
41.	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	66	
43.	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
44.	5	3	3	3	4	4	4	4	30	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	65
45.	3	1	1	1	4	1	1	1	13	4	5	3	1	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3	1	3	59
46.	3	3	4	4	4	3	2	5	28	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	70

No.	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TOT ALX2
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
47.	4	3	3	3	3	3	3	4	26	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	64	
48.	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	69	

Keputusan Berkunjung (Y)						TOTAL Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
3	2	4	2	3	4	18
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	2	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
4	2	2	5	4	4	21
4	3	4	3	3	3	20
5	3	3	5	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	3	3	21
3	2	3	2	3	3	16
5	5	5	2	5	5	27
3	3	5	2	4	5	22
3	3	4	2	3	4	19
4	4	3	4	4	4	23
4	2	5	1	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	5	20

Keputusan Berkunjung (Y)						TOTAL Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
5	5	3	5	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	4	4	5	25
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	3	22
4	4	4	2	4	4	22
4	3	4	3	4	4	22
2	2	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
5	4	3	3	3	2	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	2	5	5	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	2	4	4	20
4	3	4	2	3	3	19
4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	2	4	3	20
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	2	3	3	20
4	3	4	3	3	3	20
4	4	3	3	4	4	22
4	2	3	4	4	4	21

Keputusan Berkunjung (Y)						TOTAL Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
4	4	3	3	3	3	20
4	3	3	3	4	4	21
4	3	3	4	3	4	21
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	2	4	4	22

Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden Pantai Indah Bosowa

No	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TO TA LX 2
	X1 .2	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1.8		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
1.	4	3	3	4	4	4	5	5	32	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	72
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
3.	5	4	4	4	5	5	4	4	35	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	78
4.	4	3	4	5	3	3	5	4	31	5	4	5	4	5	4	5	5	1	4	5	4	2	5	5	5	3	1	72
5.	5	3	3	4	3	4	5	4	31	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	66
6.	3	2	2	4	5	5	4	4	29	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	4	64
7.	5	1	1	4	4	5	5	4	29	5	4	3	2	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	72
8.	3	2	3	3	3	3	3	2	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	51
9.	5	3	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	79
10.	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	3	3	5	3	5	5	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	4	64
11.	3	2	2	3	4	3	3	2	22	3	3	3	3	4	4	4	5	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	61

No	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TO TA LX 2
	X1 .2	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1.8		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
12.	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	72
13.	3	1	1	1	4	1	1	1	13	4	5	3	1	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3	1	3	59
14.	4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	2	62
15.	4	3	4	3	4	4	4	3	29	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	61
16.	5	4	3	4	4	3	4	4	31	4	4	4	2	4	4	4	4	2	1	3	2	1	3	4	3	1	1	51
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
18.	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	58
19.	5	3	3	3	4	4	3	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	76
21.	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	46
22.	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	63
23.	3	1	3	3	4	3	3	3	23	4	2	2	5	3	5	5	3	2	3	2	4	3	4	5	5	2	3	62
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
25.	5	4	3	5	5	5	4	5	36	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	3	5	76
26.	4	4	5	4	5	2	4	4	32	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	71
27.	4	4	2	5	2	5	2	5	29	5	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
28.	3	4	5	3	4	5	3	4	31	5	3	5	4	5	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	73
29.	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	70
30.	3	2	3	4	1	2	3	4	22	1	1	1	3	2	3	3	2	1	4	1	2	3	1	1	1	2	2	34
31.	3	3	2	1	1	3	1	2	16	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	29
32.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	68
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	64
36.	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	71
37.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	4	2	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	56

No	EWOM (X1)								TOT AL X1	Daya Tarik (X2)																		TO TA LX 2
	X1 .2	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1.8		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	62	
39.	3	3	3	4	2	4	4	4	27	5	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	65	
40.	4	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	4	2	1	2	56	
41.	4	2	2	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	4	4	2	2	55	
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	69	
43.	5	3	3	3	4	4	3	4	29	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62	
44.	4	4	4	3	4	4	4	3	30	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	61	
45.	4	3	4	5	3	3	5	3	30	4	4	5	4	5	4	5	5	1	4	5	4	2	5	5	5	3	1	71
46.	3	3	3	3	4	3	3	2	24	3	3	4	4	4	4	5	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	63	
47.	5	3	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	77	
48.	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	64	

Keputusan Berkunjung (Y)						TOTAL Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
5	5	4	3	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	2	5	5	25
5	5	5	1	4	3	23
3	3	3	3	4	4	20

4	4	4	5	3	5	25
4	3	4	2	2	2	17
3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	5	5	5	28
5	4	4	2	5	4	24
3	3	4	3	2	2	17
4	3	4	4	4	5	24

4	3	3	3	4	4	21
5	2	2	4	5	5	23
4	4	3	4	4	4	23
4	4	1	5	4	1	19
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	3	3	3	16
5	5	3	3	3	3	22
5	5	3	4	5	5	27
2	2	3	3	3	3	16
4	2	4	4	4	4	22
4	2	3	5	3	5	22
3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	3	5	2	23
4	4	5	3	5	5	26
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26
4	3	3	3	5	5	23
1	2	3	1	2	1	10
1	1	1	2	2	1	8
3	3	3	3	3	3	18

4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	4	22
4	2	5	1	4	4	20
4	4	4	3	3	4	22
4	3	2	4	4	4	21
4	2	4	1	4	4	19
4	4	4	1	5	5	23
4	2	4	3	4	4	21
5	5	3	3	3	3	22
4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	1	4	3	23
3	3	5	3	2	2	18
4	4	3	5	5	5	26
4	2	3	4	5	5	23

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Pantai Akkarena

No.	Variabel	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1.	X1.1	0.605	0.2845	Valid
2.	X1.2	0.702	0.2845	Valid
3.	X1.3	0.809	0.2845	Valid
4.	X1.4	0.780	0.2845	Valid
5.	X1.5	0.606	0.2845	Valid
6.	X1.6	0.737	0.2845	Valid

No.	Variabel	Rhitung	Rtabel	Keterangan
7.	X1.7	0.743	0.2845	Valid
8.	X1.8	0.497	0.2845	Valid
9.	X2.1	0.571	0.2845	Valid
10.	X2.2	0.602	0.2845	Valid
11.	X2.3	0.531	0.2845	Valid
12.	X2.4	0.609	0.2845	Valid
13.	X2.5	0.670	0.2845	Valid
14.	X2.6	0.511	0.2845	Valid
15.	X2.7	0.513	0.2845	Valid
16.	X2.8	0.503	0.2845	Valid
17.	X2.9	0.518	0.2845	Valid
18.	X2.10	0.599	0.2845	Valid
19.	X2.11	0.686	0.2845	Valid
20.	X2.12	0.621	0.2845	Valid
21.	X2.13	0.517	0.2845	Valid
22.	X2.14	0.668	0.2845	Valid
23.	X1.15	0.626	0.2845	Valid
24.	X2.16	0.714	0.2845	Valid
25.	X2.17	0.428	0.2845	Valid
26.	X2.18	0.317	0.2845	Valid
27.	Y1	0.690	0.2845	Valid
28.	Y2	0.755	0.2845	Valid
29.	Y3	0.309	0.2845	Valid
30.	Y4	0.375	0.2845	Valid
31.	Y5	0.775	0.2845	Valid
32.	Y6	0.683	0.2845	Valid

a. Uji Validitas Electronic word of mouth

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.389**	.448**	.360*	.334*	.318*	.442**	.016	.605**
	Sig. (2-tailed)		.006	.001	.012	.020	.028	.002	.914	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	.389**	1	.514**	.381**	.521**	.328*	.381**	.148	.702**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.008	.000	.023	.008	.316	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	.448**	.514**	1	.627**	.472**	.472**	.458**	.442**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.001	.001	.002	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	.360*	.381**	.627**	1	.313*	.637**	.548**	.526**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.012	.008	.000		.031	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.5	Pearson Correlation	.334*	.521**	.472**	.313*	1	.278	.233	.060	.606**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.001	.031		.056	.111	.684	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.6	Pearson Correlation	.318*	.328*	.472**	.637**	.278	1	.718**	.355*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.028	.023	.001	.000	.056		.000	.013	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.7	Pearson Correlation	.442**	.381**	.458**	.548**	.233	.718**	1	.349*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.001	.000	.111	.000		.015	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.8	Pearson Correlation	.016	.148	.442**	.526**	.060	.355*	.349*	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.914	.316	.002	.000	.684	.013	.015		.000

	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
TOTALX1	Pearson Correlation	.605**	.702**	.809**	.780**	.606**	.737**	.743**	.497**		1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Daya Tarik

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.1 0	X2.1 1	X2.1 2	X2.1 3	X2.1 4	X2.1 5	X2.1 6	X2.1 7	X2.1 8	TOTALX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.479*	.368*	.397*	.366*	.324*	.471*	.232	.144	.401**	.446**	.190	.036	.439**	.368*	.365*	-.069	.210	.571**
	Sig. (2-tailed)		.001	.010	.005	.010	.025	.001	.113	.329	.005	.001	.195	.807	.002	.010	.011	.641	.152	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	.479*	1	.302*	.211	.481*	.249	.274	.202	.293*	.671**	.454**	.377**	.294*	.522**	.481**	.416**	-.082	-.091	.602**
	Sig. (2-tailed)	.001		.037	.150	.001	.088	.060	.169	.043	.000	.001	.008	.043	.000	.001	.003	.579	.539	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.3	Pearson Correlation	.368*	.302*	1	.405*	.592*	.250	.300*	.166	.277	.283	.204	.335*	.056	.390**	.172	.295*	.175	.041	.531**
	Sig. (2-tailed)	.010	.037		.004	.000	.086	.039	.259	.057	.051	.165	.020	.708	.006	.242	.042	.235	.782	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.4	Pearson Correlation	.397*	.211	.405*	1	.387*	.218	.286*	.365*	.266	.129	.367*	.327*	.170	.319*	.541**	.653**	.244	.143	.609**
	Sig. (2-tailed)	.005	.150	.004		.007	.137	.048	.011	.067	.384	.010	.023	.248	.027	.000	.000	.095	.332	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.5	Pearson Correlation	.366*	.481*	.592*	.387*	1	.537*	.474*	.188	.185	.423**	.443**	.403**	.224	.480**	.410**	.336*	.198	-.065	.670**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.000	.007		.000	.001	.202	.208	.003	.002	.005	.125	.001	.004	.020	.177	.661	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.6	Pearson Correlation	.324*	.249	.250	.218	.537*	1	.508*	.181	.054	.205	.333*	.179	.142	.350*	.422**	.307*	.130	.059	.511**
	Sig. (2-tailed)	.025	.088	.086	.137	.000		.000	.217	.718	.163	.021	.223	.337	.015	.003	.034	.377	.692	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.7	Pearson Correlation	.471*	.274	.300*	.286*	.474*	.508*	1	.310*	.150	.340*	.318*	.101	.154	.393**	.333*	.268	-.065	-.053	.513**
	Sig. (2-tailed)	.001	.060	.039	.048	.001	.000		.032	.310	.018	.028	.494	.295	.006	.021	.065	.661	.718	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.8	Pearson Correlation	.232	.202	.166	.365*	.188	.181	.310*	1	.243	.372**	.184	.395**	.319*	.063	.399**	.602**	.129	.047	.503**
	Sig. (2-tailed)	.113	.169	.259	.011	.202	.217	.032		.096	.009	.210	.006	.027	.669	.005	.000	.384	.752	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.9	Pearson Correlation	.144	.293*	.277	.266	.185	.054	.150	.243	1	.345*	.246	.369**	.341*	.359*	.112	.232	.307*	.197	.518**
	Sig. (2-tailed)	.329	.043	.057	.067	.208	.718	.310	.096		.016	.092	.010	.018	.012	.450	.113	.034	.179	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.10	Pearson Correlation	.401*	.671*	.283	.129	.423*	.205	.340*	.372*	.345*	1	.542**	.232	.201	.525**	.312*	.442**	.093	-.049	.599**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.051	.384	.003	.163	.018	.009	.016		.000	.112	.171	.000	.031	.002	.530	.739	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.11	Pearson Correlation	.446*	.454*	.204	.367*	.443*	.333*	.318*	.184	.246	.542**	1	.478**	.459**	.563**	.382**	.473**	.241	.142	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.165	.010	.002	.021	.028	.210	.092	.000		.001	.001	.000	.007	.001	.098	.337	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.12	Pearson Correlation	.190	.377*	.335*	.327*	.403*	.179	.101	.395*	.369*	.232	.478**	1	.546**	.282	.463**	.381**	.260	.202	.621**
	Sig. (2-tailed)	.195	.008	.020	.023	.005	.223	.494	.006	.010	.112	.001		.000	.052	.001	.008	.074	.168	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.13	Pearson Correlation	.036	.294*	.056	.170	.224	.142	.154	.319*	.341*	.201	.459**	.546**	1	.247	.184	.330*	.245	.222	.517**
	Sig. (2-tailed)	.807	.043	.708	.248	.125	.337	.295	.027	.018	.171	.001	.000		.090	.210	.022	.094	.129	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.14	Pearson Correlation	.439*	.522*	.390*	.319*	.480*	.350*	.393*	.063	.359*	.525**	.563**	.282	.247	1	.285*	.431**	.249	.183	.668**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.006	.027	.001	.015	.006	.669	.012	.000	.000	.052	.090		.049	.002	.088	.214	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.15	Pearson Correlation	.368*	.481*	.172	.541*	.410*	.422*	.333*	.399*	.112	.312*	.382**	.463**	.184	.285*	1	.657**	-.003	.227	.626**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.242	.000	.004	.003	.021	.005	.450	.031	.007	.001	.210	.049		.000	.982	.120	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.16	Pearson Correlation	.365*	.416*	.295*	.653*	.336*	.307*	.268	.602*	.232	.442**	.473**	.381**	.330*	.431**	.657**	1	.281	.135	.714**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003	.042	.000	.020	.034	.065	.000	.113	.002	.001	.008	.022	.002	.000		.053	.360	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.17	Pearson Correlation	-.069	-.082	.175	.244	.198	.130	-.065	.129	.307*	.093	.241	.260	.245	.249	-.003	.281	1	.387**	.428**
	Sig. (2-tailed)	.641	.579	.235	.095	.177	.377	.661	.384	.034	.530	.098	.074	.094	.088	.982	.053		.007	.002
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.18	Pearson Correlation	.210	-.091	.041	.143	-.065	.059	-.053	.047	.197	-.049	.142	.202	.222	.183	.227	.135	.387**	1	.317*
	Sig. (2-tailed)	.152	.539	.782	.332	.661	.692	.718	.752	.179	.739	.337	.168	.129	.214	.120	.360	.007		.028
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

TOTALX 2	Pearson Correlation	.571*	.602*	.531*	.609*	.670*	.511*	.513*	.503*	.518*	.599**	.686**	.621**	.517**	.668**	.626**	.714**	.428**	.317*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.028	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.568**	.143	.161	.519**	.176	.690**
	Sig. (2-tailed)		.000	.332	.274	.000	.232	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y2	Pearson Correlation	.568**	1	.282	.111	.450**	.308*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.052	.452	.001	.033	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y3	Pearson Correlation	.143	.282	1	-.513**	.290*	.201	.309*
	Sig. (2-tailed)	.332	.052		.000	.046	.171	.033
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y4	Pearson Correlation	.161	.111	-.513**	1	.039	.151	.375**
	Sig. (2-tailed)	.274	.452	.000		.790	.304	.009

	N	48	48	48	48	48	48	48
Y5	Pearson Correlation	.519**	.450**	.290*	.039	1	.645**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.046	.790		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y6	Pearson Correlation	.176	.308*	.201	.151	.645**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.232	.033	.171	.304	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
TOTALY	Pearson Correlation	.690**	.755**	.309*	.375**	.775**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.033	.009	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Uji Validitas Pantai Indah Bosowa

No.	Variabel	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1.	X1.1	0.727	0.2845	Valid
2.	X1.2	0.770	0.2845	Valid
3.	X1.3	0.716	0.2845	Valid
4.	X1.4	0.808	0.2845	Valid
5.	X1.5	0.607	0.2845	Valid
6.	X1.6	0.741	0.2845	Valid
7.	X1.7	0.767	0.2845	Valid

No.	Variabel	Rhitung	Rtabel	Keterangan
8.	X1.8	0.823	0.2845	Valid
9.	X2.1	0.705	0.2845	Valid
10.	X2.2	0.589	0.2845	Valid
11.	X2.3	0.609	0.2845	Valid
12.	X2.4	0.594	0.2845	Valid
13.	X2.5	0.545	0.2845	Valid
14.	X2.6	0.653	0.2845	Valid
15.	X2.7	0.820	0.2845	Valid
16.	X2.8	0.726	0.2845	Valid
17.	X2.9	0.522	0.2845	Valid
18.	X2.10	0.722	0.2845	Valid
19.	X2.11	0.750	0.2845	Valid
20.	X2.12	0.774	0.2845	Valid
21.	X2.13	0.604	0.2845	Valid
22.	X2.14	0.776	0.2845	Valid
23.	X1.15	0.779	0.2845	Valid
24.	X2.16	0.803	0.2845	Valid
25.	X2.17	0.527	0.2845	Valid
26.	X2.18	0.478	0.2845	Valid
27.	Y1	0.846	0.2845	Valid
28.	Y2	0.687	0.2845	Valid
29.	Y3	0.426	0.2845	Valid
30.	Y4	0.461	0.2845	Valid
31.	Y5	0.792	0.2845	Valid
32.	Y6	0.790	0.2845	Valid

a. Uji Validitas Electronic word of mouth

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.474**	.308*	.497**	.472**	.526**	.541**	.603**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.001	.033	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	.474**	1	.776**	.522**	.334*	.498**	.347*	.565**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.020	.000	.016	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	.308*	.776**	1	.481**	.388**	.305*	.475**	.427**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000		.001	.006	.035	.001	.002	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	.497**	.522**	.481**	1	.308*	.532**	.726**	.766**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.033	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.5	Pearson Correlation	.472**	.334*	.388**	.308*	1	.403**	.416**	.282	.607**
	Sig. (2-tailed)	.001	.020	.006	.033		.005	.003	.052	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.6	Pearson Correlation	.526**	.498**	.305*	.532**	.403**	1	.484**	.703**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.035	.000	.005		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.7	Pearson Correlation	.541**	.347*	.475**	.726**	.416**	.484**	1	.601**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.001	.000	.003	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.8	Pearson Correlation	.603**	.565**	.427**	.766**	.282	.703**	.601**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.052	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48

	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	
TOTALX1	Pearson Correlation	.727**	.770**	.716**	.808**	.607**	.741**	.767**	.823**													1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000													
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Daya Tarik

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.1 0	X2.1 1	X2.1 2	X2.1 3	X2.1 4	X2.1 5	X2.1 6	X2.1 7	X2.1 8	TOTALX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.504*	.422*	.333*	.247	.392*	.591*	.475*	.404*	.492**	.538**	.486**	.234	.522**	.563**	.534**	.340*	.352*	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.021	.090	.006	.000	.001	.004	.000	.000	.000	.109	.000	.000	.000	.018	.014	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	.504*	1	.559*	.192	.251	.312*	.524*	.502*	.337*	.345*	.458**	.323*	.197	.423**	.488**	.403**	.100	.137	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.191	.086	.031	.000	.000	.019	.016	.001	.025	.181	.003	.000	.005	.498	.352	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.3	Pearson Correlation	.422*	.559*	1	.345*	.476*	.179	.475*	.478*	.143	.327*	.511**	.353*	.228	.474**	.502**	.508**	.165	.100	.609**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.016	.001	.224	.001	.001	.332	.023	.000	.014	.119	.001	.000	.000	.263	.498	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.4	Pearson Correlation	.333*	.192	.345*	1	.204	.361*	.584*	.333*	.307*	.348*	.369**	.540**	.387**	.374**	.303*	.539**	.375**	.287*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.021	.191	.016		.164	.012	.000	.021	.034	.015	.010	.000	.007	.009	.036	.000	.009	.048	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.5	Pearson Correlation	.247	.251	.476*	.204	1	.352*	.371*	.357*	.151	.244	.513**	.442**	.266	.421**	.438**	.374**	.229	.120	.545**
	Sig. (2-tailed)	.090	.086	.001	.164		.014	.009	.013	.306	.094	.000	.002	.067	.003	.002	.009	.118	.417	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.6	Pearson Correlation	.392*	.312*	.179	.361*	.352*	1	.654*	.495*	.277	.501**	.366*	.425**	.380**	.449**	.536**	.648**	.229	.312*	.653**
	Sig. (2-tailed)	.006	.031	.224	.012	.014		.000	.000	.056	.000	.011	.003	.008	.001	.000	.000	.117	.031	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.7	Pearson Correlation	.591*	.524*	.475*	.584*	.371*	.654*	1	.709*	.310*	.594**	.536**	.666**	.454**	.554**	.695**	.707**	.235	.259	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.009	.000		.000	.032	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.108	.075	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.8	Pearson Correlation	.475*	.502*	.478*	.333*	.357*	.495*	.709*	1	.300*	.516**	.581**	.642**	.287*	.515**	.690**	.571**	.196	.144	.726**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.021	.013	.000	.000		.038	.000	.000	.000	.048	.000	.000	.000	.183	.329	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.9	Pearson Correlation	.404*	.337*	.143	.307*	.151	.277	.310*	.300*	1	.570**	.447**	.229	.361*	.243	.307*	.244	.169	.336*	.522**
	Sig. (2-tailed)	.004	.019	.332	.034	.306	.056	.032	.038		.000	.001	.118	.012	.096	.034	.095	.252	.020	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.10	Pearson Correlation	.492*	.345*	.327*	.348*	.244	.501*	.594*	.516*	.570*	1	.568**	.537**	.514**	.491**	.476**	.489**	.293*	.335*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.023	.015	.094	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.043	.020	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.11	Pearson Correlation	.538*	.458*	.511*	.369*	.513*	.366*	.536*	.581*	.447*	.568**	1	.558**	.387**	.639**	.579**	.509**	.348*	.076	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.010	.000	.011	.000	.000	.001	.000		.000	.007	.000	.000	.000	.016	.608	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.12	Pearson Correlation	.486*	.323*	.353*	.540*	.442*	.425*	.666*	.642*	.229	.537**	.558**	1	.553**	.645**	.530**	.544**	.462**	.425**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.014	.000	.002	.003	.000	.000	.118	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.13	Pearson Correlation	.234	.197	.228	.387*	.266	.380*	.454*	.287*	.361*	.514**	.387**	.553**	1	.395**	.337*	.357*	.420**	.437**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.109	.181	.119	.007	.067	.008	.001	.048	.012	.000	.007	.000		.006	.019	.013	.003	.002	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.14	Pearson Correlation	.522*	.423*	.474*	.374*	.421*	.449*	.554*	.515*	.243	.491**	.639**	.645**	.395**	1	.794**	.764**	.435**	.205	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.009	.003	.001	.000	.000	.096	.000	.000	.000	.006		.000	.000	.002	.163	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

X2.15	Pearson Correlation	.563*	.488*	.502*	.303*	.438*	.536*	.695*	.690*	.307*	.476**	.579**	.530**	.337*	.794**	1	.750**	.230	.162	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.036	.002	.000	.000	.000	.034	.001	.000	.000	.019	.000		.000	.116	.271	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.16	Pearson Correlation	.534*	.403*	.508*	.539*	.374*	.648*	.707*	.571*	.244	.489**	.509**	.544**	.357*	.764**	.750**	1	.421**	.307*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.095	.000	.000	.000	.013	.000	.000		.003	.034	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.17	Pearson Correlation	.340*	.100	.165	.375*	.229	.229	.235	.196	.169	.293*	.348*	.462**	.420**	.435**	.230	.421**	1	.624**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.018	.498	.263	.009	.118	.117	.108	.183	.252	.043	.016	.001	.003	.002	.116	.003		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X2.18	Pearson Correlation	.352*	.137	.100	.287*	.120	.312*	.259	.144	.336*	.335*	.076	.425**	.437**	.205	.162	.307*	.624**	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.014	.352	.498	.048	.417	.031	.075	.329	.020	.020	.608	.003	.002	.163	.271	.034	.000		.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

TOTALX 2	Pearson Correlation	.705*	.589*	.609*	.594*	.545*	.653*	.820*	.726*	.522*	.722**	.750**	.774**	.604**	.776**	.779**	.803**	.527**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.690**	.341*	.203	.673**	.536**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.167	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y2	Pearson Correlation	.690**	1	.303*	.166	.423**	.200	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.259	.003	.173	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y3	Pearson Correlation	.341*	.303*	1	-.278	.158	.302*	.426**
	Sig. (2-tailed)	.018	.036		.056	.284	.037	.003
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y4	Pearson Correlation	.203	.166	-.278	1	.227	.378**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.167	.259	.056		.122	.008	.001
	N	48	48	48	48	48	48	48

Y5	Pearson Correlation	.673**	.423**	.158	.227	1	.710**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.284	.122		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y6	Pearson Correlation	.536**	.200	.302*	.378**	.710**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.173	.037	.008	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
TOTALY	Pearson Correlation	.846**	.687**	.426**	.461**	.792**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Pantai Akkarena

1. Variabel EWOM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	9

2. Variabel Daya Tarik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	19

3. Variabel Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	7

Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Pantai Indah Bosowa

a. Variabel EWOM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	9

b. Variabel Daya Tarik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	19

c. Variabel Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	7

Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas

a. Uji Normalitas Pantai Akkarena

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79118077
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.103
	Negative	-.061
Test Statistic		.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Normalitas Pantai Indah Bosowa

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.04012593
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.070
	Negative	-.096
Test Statistic		.096
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas

a. Uji Multikolinearitas Pantai Akkarena

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.842	2.886		.638	.528		
	X1	.310	.092	.448	3.351	.002	.708	1.413
	X2	.158	.048	.441	3.304	.002	.708	1.413

a. Dependent Variable: Y

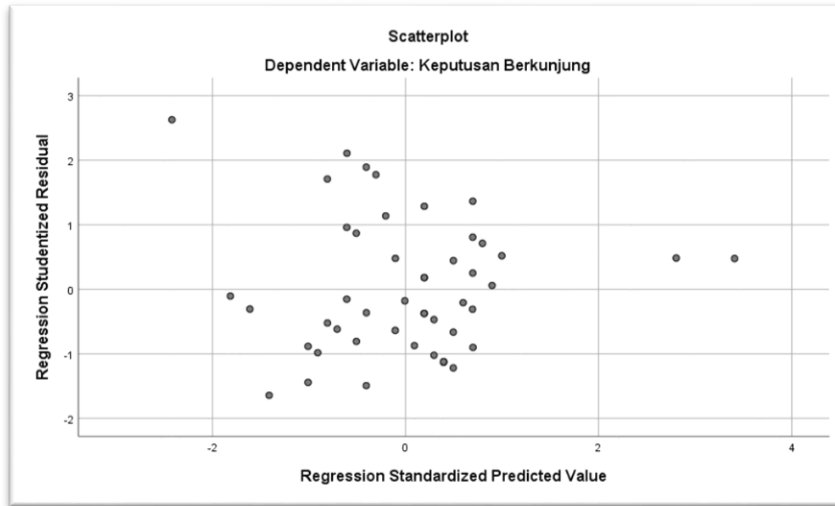
b. Uji Multikolinearitas Pantai Indah Bosowa

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.222	2.065		-.592	.558		
	X1	.078	.080	.099	.968	.340	.571	1.753
	X2	.320	.039	.835	8.153	.000	.571	1.753

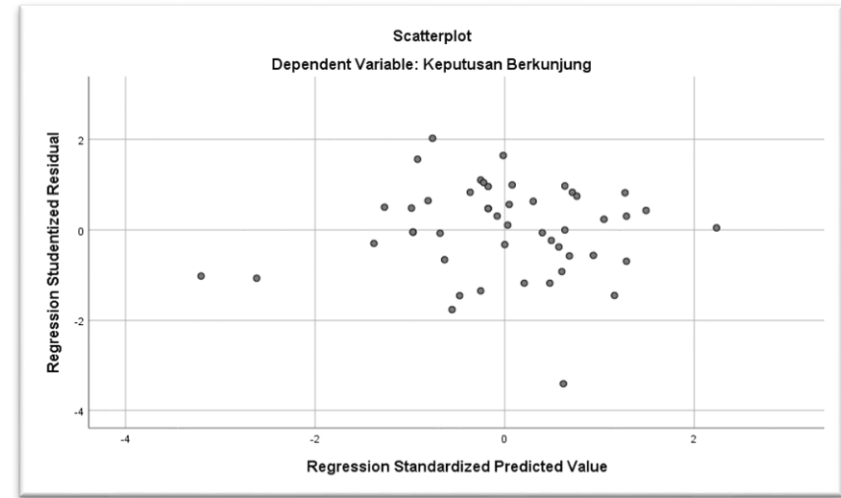
a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas

a. Uji Heteroskedastisitas Pantai Akkarena



b. Uji Heteroskedastisitas Pantai Indah Bosowa



Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

a. Analisis Regresi Linear Berganda Pantai Akkarena

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.875	2	70.938	21.170	.000 ^b
	Residual	150.791	45	3.351		
	Total	292.667	47			
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik, EWOM						

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.485	.462	1.831
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik, EWOM				
b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.573	2.618		1.747	.087
	EWOM	.175	.072	.303	2.427	.019
	Daya Tarik	.174	.044	.490	3.929	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik, EWOM ^b		Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung			
b. All requested variables entered.			

b. Analisis Regresi Linear Berganda Pantai Indah Bosowa

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	639.047	2	319.524	73.503	.000 ^b
	Residual	195.619	45	4.347		
	Total	834.667	47			
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik , EWOM						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.755	2.085
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik , EWOM				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.498	1.912		-.261	.796
	EWOM	.117	.073	.149	1.593	.118
	Daya Tarik	.292	.036	.772	8.233	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik , EWOM ^b		Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung			
b. All requested variables entered.			

Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.573	2.618		1.747	.087		
	EWOM (X1)	.175	.072	.303	2.427	.019	.735	1.360
	Daya Tarik (X2)	.174	.044	.490	3.929	.000	.735	1.360

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.498	1.912		-.261	.796		
	EWOM (X1)	.117	.073	.149	1.593	.118	.592	1.688
	Daya Tarik (X2)	.292	.036	.772	8.233	.000	.592	1.688

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

Lampiran 15. Hasil Uji Parsial (uji t)

a. Uji Parsial (uji t) Pantai Akkarena

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.573	2.618		1.747	.087
	EWOM	.175	.072	.303	2.427	.019
	Daya Tarik	.174	.044	.490	3.929	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						

b. Uji Parsial (Uji t) Pantai Indah Bosowa

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.573	2.618		1.747	.087
	EWOM	.175	.072	.303	2.427	.019
	Daya Tarik	.174	.044	.490	3.929	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						

Lampiran 16. Hasil Uji Simultan (uji f)

a. Uji Simultan (uji f) Pantai Akkarena

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.875	2	70.938	21.170	.000 ^b
	Residual	150.791	45	3.351		
	Total	292.667	47			
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik, EWOM						

b. Uji Simultan (uji f) Pantai Akkarena

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	639.047	2	319.524	73.503	.000 ^b
	Residual	195.619	45	4.347		
	Total	834.667	47			
a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik , EWOM						

Lampiran 17. Hasil Koefisien Determinasi

a. Koefisien Determinasi Pantai Akkarena

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.485	.462	1.831
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik, EWOM				
b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung				

b. Koefisien Determinasi Pantai Indah Bosowa

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.755	2.085
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik , EWOM				

Lampiran 18. Dokumentasi

a. Dokumentasi Pengambilan Data



Responden 1



Responden 2



Responden 3



Responden 4



Responden 5



Responden 6

b. Dokumentasi Objek Wisata



Aula Pantai Akkarena



Privat Room Pantai Akkarena



Klinik Kesehatan Pantai Akkarena



Pos Informasi Pantai Akkarena



Mushola Pantai Akkarena



Toilet Pantai Akkarena



Ruang Bilas/ganti Akkarena





Papan Informasi Akkarena



Restaurant



Arena ATV Akkarena



Gazebo Pantai Indah Bosowa



Fasilitas Foto Prawdeng Pantai Indah Bosowa



Block Area Pantai Indah Bosowa



Toilet Pantai Indah Bosowa



Café Pantai Indah Bosowa



BBQ Pantai Indah Bosowa