

DAFTAR PUSTAKA

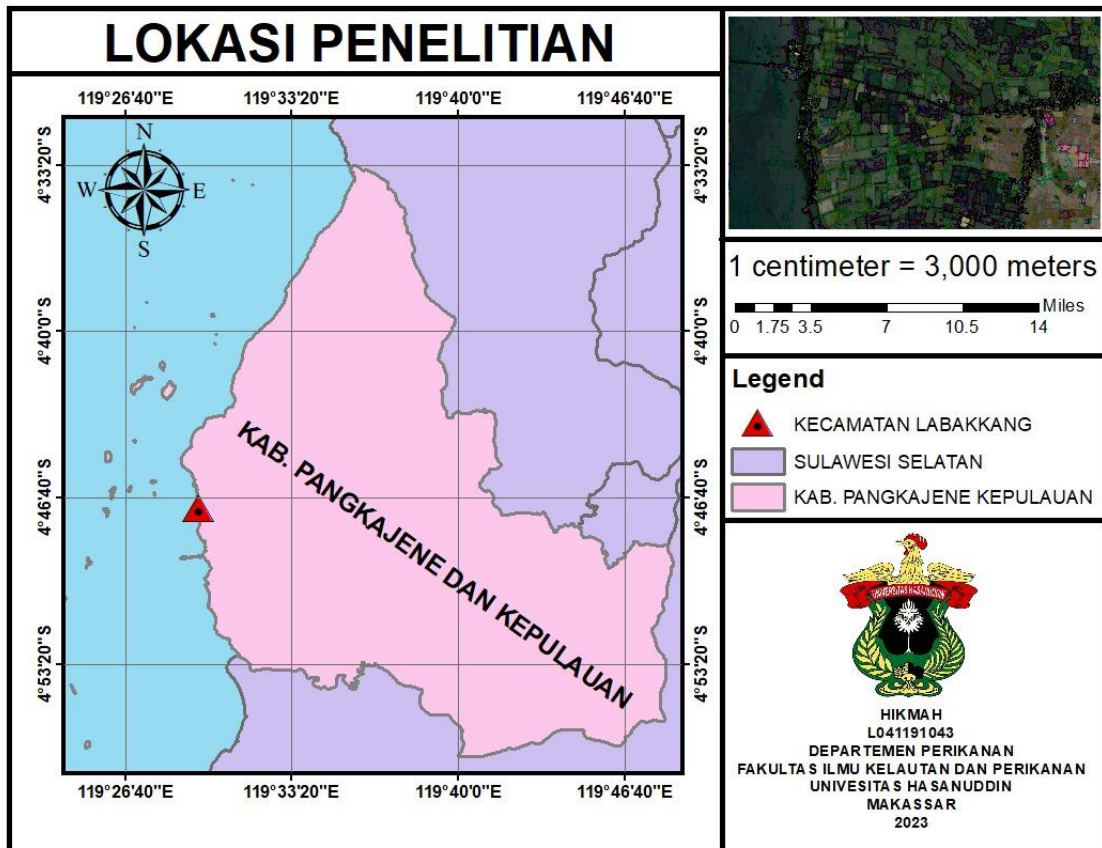
- Agusanty, H., Kasri, K., Khaeriyah, A. K. A., Arief, A. A. A. A., Akbar, A., Gosari, B. A. J., ... & Hasani, M. C. (2022). Managerial Pattern and Work Relations at Traditional Pond in Pangkajene and the Island District (Milkfish Aquaculture Case in Bonto Manai Village). *Torani Journal of Fisheries and Marine Science*, 14-32.
- Andriyanto, Septyan. "Kondisi terkini budidaya ikan bandeng di kabupaten Pati, Jawa Tengah." *Media Akuakultur* 8.2 (2020): 139-144.
- Api, Miftahuljannah Tanjung, Yanti Saleh, and Amelia Murtisari. "Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato." *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 3.3 (2019): 183-191.
- Azhar, F. 2019. Kajian Pemberian Probiotik, Prebiotik dan Sinbiotik untuk Pencegahan Penyakit Vibriosis Pada Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*). Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Azhara, Dina. 2019. Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Ikan Bandeng di Jawa Barat. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Balai Pemantapan Kawasan Hutan (BPKH) Wilayah Makassar VII Makassar
- Chamdi, A.N.2020, Kajian Profil Sosial Ekonomi Usaha Kambing di Kecamatan Kredenen Kabupaten Grobogan. Prosiden Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner. Bogor 29-30 Sebtember 2003. Bogor: Publitbang Peternakan Departemen Pertanian.
- Coremap li, Masyarakat Di Lokasi, And Kasus Kabupaten Pangkajene Dan. "Kondisi Sosial-Ekonomi Masyarakat Di Lokasi Coremap li: Kasus Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan."
- Dinas Keluatan Dan Perikanan Kabupaten Pangkep, 2022
- Fahdla, T. "Analisis Produksi Budi Daya Ikan Bandeng di Gampong Deah Glumpang Kecamatan Meuraxa Kota Banda Aceh." *Jurnal Agriflora* 3.2 (2019): 118-130.
- Faiq Hasan, Hastuti Dewi, Sasongko L.A. 2020. Analisis Pendapatan Budidaya Bandeng Kelurahan Tugurejo Kecamatan Tugu Kota Semarang. *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian. Mediagro* VOL 8. NO. (1):
- Fiddayawati, E. 2021. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Segar di TPI Sendangbiru Kabupaten Malang Jawa Timur. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Sunan AMPEL, Surabaya
- Hanafiah dan Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hariyanto, Imam. *ANALISIS SISTEM PRODUKSI DAN RANTAI PASOK UNTUK IMPLEMENTASI INDIKASI GEOGRAFIS BANDENG SIDOARJO*. Diss.
- Huniyah A, Alamsjah MA, dan Pursetyo KT. 2019. Analisis Finansial Pembesaran Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Pada Tambak Tradisional Dengan Sistem Monokultur Dan Polikultur Di Kecamatan Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*. Vol. 7 No. 2, November 2019.

- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Japanese Society of Biofeedback Research*, 19(5), 463–466.
- Jefri, Jefri, et al. "ANALISIS EKONOMI USAHA BUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA BINONTOAN BARAT KABUPATEN TOLI-TOLI." *Jurnal TROFISH* 1.1 (2022): 10-17.
- Karamoy, Ramon Patrick. "Implementasi Sistem Produksi Pada Industri Kecil Menengah (Studi Kasus Pada: Industri Kecil Menengah "IKM" di Desa Touliang Oki)." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16.2 (2019).
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2020. Kelautan dan perikanan dalam angka. Jakarta (ID): KKP
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2021. Kelautan dan perikanan dalam angka. Jakarta (ID): KKP
- Koentjoroningrar. Pendidikan karakter di era milenial. Deepublish, 2020.
- Kotler, Amstrong. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Liliweri dan Hatauruk, Komunikasi Serba Ada Serba Makna, Jakarta : Predana Media Group, 2019
- Machmudin, Nurlela, Anang Sulisty, and Yeni Purwati. "EFISIENSI PRODUKSI BUDIDAYA IKAN BANDENG (Chanos chanos) DI KOTA TARAKAN." *J-PEN Borneo: Jurnal Ilmu Pertanian* 2.1 (2019).
- Nitisemito, Alex S. dan Umar Burhan. 2020. Wawasan Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurfadhilah, Nida. Pemberdayaan Petani Tambak Ikan Bandeng Pada Masa Pandemi Di Kecamatan Pangkajene Oleh Dinas Perikanan Kabupaten Pangkejene Dan Kepulauan. Diss. Institut Pemerintahan Dalam Negeri, 2022.
- Primyastanto, Mimit. 2011. Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rachmanzah, Dicky. 2018. Kajian Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Pengelolaan Berkelanjutan Pada Budidaya Bandeng Di Pesisir Karawang. Tesis. Sekolah Pascasarjana-IPB. Bogor.
- Rangka, Nur Ansari dan A. Indra Jaya Asaad. 2020. Teknologi Budidaya Ikan Bandeng di Sulawesi Selatan. Balai Riset Perikanan Budidaya Air Payau.
- Ratnasari, Ratnasari, et al. "Teknik pengeringan pada persiapan tambak ikan bandeng (Chanos chanos) di Desa Talaka, Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep." *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan*. Vol. 3. 2022.

- Soekartawi. 2003. Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglass. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sumarwan, Perilaku Konsumen, (Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2019), 45.
- Supriharyono, 2018. Pelestarian dan Pengelolaan Sumberdaya Alam di Wilayah Pesisir Tropis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Syahputra, Andi Indra Dana. "Analisis Pemasaran Ikan Bandeng Di Desa Mallari Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone" (2020).
- Toyyibah, Zuriatun. Analisis strategi pemasaran usaha tahu dalam meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat di Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. Diss. UIN Mataram, 2019.
- WWF-Indonesia. 2019. Budidaya Bandeng (Chanos Chanos) Pada Tambak Romah lingkungan. Jakarta Selatan.
- Yapanto, L. et al. 2020. Tataniaga Dan Margin Pemasaran Ikan Tuna Di Kota Gorontalo. Jambura Journal of Animal Science. Universitas Negeri Gorontalo. Volume 2 No 2
- Yuliana, K., Zahrudin, M., & Utari, T. (2018). ANALISA SISTEM INFORMASI PEMINJAMAN DAN PENGEMBALIAN BUKU PERPUSTAKAAN PADA SMA NUSANTARA 1 TANGERANG. Journal Sensi: Strategic of Education in Information System, 4(1), 46-63. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/sensi.v4i1.714>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Data Umum Responden**DATA UMUM RESPONDEN PEMBUDIDAYA**

Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Tanggungjan	Lama Usaha
Abd Gaffar	50	Laki-Laki	SMA	3	30
H. Jumaing	48	Laki-Laki	SD	4	5
Muh Kasim	60	Laki-Laki	SD	4	32
Ilham	40	Laki-Laki	SMA	3	2
Muh Kasim	49	Laki-Laki	SMP	3	15
Mustafa	37	Laki-Laki	SD	5	11
Ahmad	42	Laki-Laki	SMA	7	10
Ismail	45	Laki-Laki	S1	7	21
Sangkala	55	Laki-Laki	SMP	4	30
Haikal	30	Laki-Laki	SD	3	1
H. Baharuddin	50	Laki-Laki	SMA	3	30
Basir	48	Laki-Laki	SD	4	5
Rampe	60	Laki-Laki	SD	4	32
Sainuddin	40	Laki-Laki	SMA	3	2
Makmur	49	Laki-Laki	SMP	3	15
Bora	37	Laki-Laki	SD	5	11
Colle	42	Laki-Laki	SMA	7	10
Wahid	45	Laki-Laki	S1	7	21
Bonang	55	Laki-Laki	SMP	4	30
Abdullah	30	Laki-Laki	SD	3	1

DATA UMUM RESPONDEN LEMBAGA PEMASARAN

Nama	Pekerjaan	Umur	Pengalaman	Pendidikan Terakhir
H. Baharuddin	Pedagang pengumpul	50	22	SMA
Ismail	Pedagang pengumpul	35	3	SMP
Akib	Pedagang pengumpul	49	12	SMA
Jufri	Pedagang pengumpul	60	12	SMP
Makmur	Pedagang besar	55	10	S1
Faisal	Pedagang besar	40	10	SMA
Jumaing	Pedagang besar	45	8	SMP
Ardi	Pedagang pengecer	38	7	SMP
Rijal	Pedagang pengecer	47	4	SMA
Yakib	Pedagang pengecer	30	5	1

Lampiran 3. Variabel Penelitian

Responden	Jumlah Produksi (Y)	Luas Lahan (X1)	Tenaga Kerja (X2)	Nener Bandeng (X3)	Pupuk (X5)
1	785	1	1	3,000	150
2	1219	10	3	5,000	225
3	1219	3	1	3,000	100
4	1212	1.5	1	2,000	150
5	1242	5	1	3,000	250
6	1192	1	1	5,000	50
7	600	3	1	1,000	150
8	1500	5	3	6,000	500
9	700	1	1	1,000	50
10	1200	3	1	3,000	150
11	785	1	1	3,000	150
12	1219	10	1	5,000	225
13	1219	3	1	3,000	100
14	1212	1.5	1	2,000	150
15	1242	5	1	3,000	250
16	1192	1	1	5,000	50
17	600	3	1	1,000	150
18	1500	5	1	6,000	500
19	700	1	1	1,000	50
20	1200	3	1	3,000	150
Jumlah	21738	67	24	64000	3550
Rata-Rata	1086.9	3.35	1.2	3,200	177.5

Lampiran 4. Hasil Analisis Uji Signifikan Faktor-Faktor Produksi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ln_X5, Ln_X1, Ln_X4, Ln_X2 ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Ln_Y

b. Tolerance = .000 limit reached.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 ^a	1.000	1.000	.00548

a. Predictors: (Constant), Ln_X5, Ln_X1, Ln_X4, Ln_X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57.372	4	14.343	477007.961	<.001 ^b
	Residual	.000	2	.000		
	Total	57.372	6			

a. Dependent Variable: Ln_Y

b. Predictors: (Constant), Ln_X5, Ln_X1, Ln_X4, Ln_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.182	.027		558.809	<.001
	Ln_X1	.023	.004	.006	5.164	.036
	Ln_X2	-1.972	.005	-.426	-370.174	<.001
	Ln_X3	-.030	.008	-.004	-3.560	.071
	Ln_X4	-13.516	.012	-1.226	-1138.899	<.001

a. Dependent Variable: Ln_Y

Excluded Variables^a

Model	Beta In	T	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics Tolerance
1	Ln_X3 ^b000

a. Dependent Variable: Ln_Y

b. Predictors in the Model: (Constant), Ln_X5, Ln_X1, Ln_X4, Ln_X2

Lampiran 5. Harga Jual dan Harga Beli Ikan Bandeng (*C. chanos*) berdasarkan saluran pemasaran di Kecamatan Labakkang

Pedagang Pengumpul Ikan Bandeng	Ikan bandeng					
	Besar		Sedang		Kecil	
	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg
21	24000	19000	22000	17000	20000	15000
22	24000	19000	22000	17000	20000	15000
23	24000	19000	22000	17000	20000	15000
24	24000	19000	22000	17000	20000	15000
Jumlah	96000	76000	88000	68000	80000	60000
Rata-rata	24000	19000	22000	17000	20000	15000

Pedagang Besar Ikan Bandeng	Ikan bandeng					
	Besar		Sedang		Kecil	
	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg
25	28000	24000	26000	22000	24000	20000
26	28000	24000	26000	22000	24000	20000
27	28000	24000	26000	22000	24000	20000
Jumlah	84000	72000	78000	66000	72000	60000
Rata-rata	28000	24000	26000	22000	24000	20000

Pedagang Pengecer Ikan Bandeng	Ikan bandeng					
	Besar		Sedang		Kecil	
	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg	Harga Jual Rp/Kg	Harga Beli Rp/Kg
28	32000	28000	30000	26000	28000	24000
29	32000	28000	30000	26000	28000	24000
30	32000	28000	30000	26000	28000	24000
Jumlah	96000	84000	60000	78000	84000	72000
Rata-rata	32000	28000	30000	26000	28000	24000

Lampiran 6. Margin Pemasaran Ikan Bandeng (*C. chanos*) Berdasarkan Saluran Pemasaran Di Kecamatan Labakkang

Saluran Pemasaran	Ikan Bandeng			
	Lembaga Pemasaran	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Margin (Rp/Kg)
I	Pembudidaya			
	Besar		24000	
	Sedang		22000	
	Kecil		20000	
	Pedagang Pengumpul			
	Besar	19000	24000	5000
	Sedang	17000	22000	5000
	Kecil	15000	20000	5000
	Jumlah			15000
	Rata-rata			5000
	Pedagang Pengecer			
	Besar	28000	32000	4000
	Sedang	26000	30000	4000
	Kecil	24000	28000	4000
	Jumlah			12000
	Rata-rata			4000
	II	Pembudidaya		
Besar			19000	
Sedang			17000	
Kecil			15000	
Pengumpul				
Besar		19000	24000	5000
Sedang		17000	22000	5000
Kecil		15000	20000	5000
Jumlah				15000
Rata-rata				5000
Pedagang Besar				
Besar		24000	28000	4000
Sedang		22000	26000	4000
Kecil		20000	24000	4000
Jumlah				12000
Rata-rata				4000
Pedagang Pengecer				
Besar	28000	32000	4000	
Sedang	26000	30000	4000	
Kecil	24000	28000	4000	
Jumlah			12000	
Rata-rata			4000	

Lampiran 7. Biaya Pemasaran Pembudidaya ikan Bandeng (*C. chanos*) di Kecamatan Labakkang

Biaya									
Lembaga pemasaran	No responden	Transportasi	Es	Buruh	Styrofoam	Lain lain	Total biaya (Rp)	Jumlah ikan bandeng (kg)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)
Pedagang Pengumpul	21	30.000	12.000	10.000	25.000	15.000	92.000	60	1533
	22	20.000	8.000	10.000	25.000	15.000	78.000	65	1200
	23	30.000	6.000	10.000	20.000	15.000	81.000	55	1473
	24	30.000	8.000	10.000	25.000	15.000	88.000	65	1354
Rata-rata							84750	245	1.390

Biaya									
Lembaga pemasaran	No responden	Transportasi	Es	Buruh	Styrofoam	Lain lain	Total biaya (Rp)	Jumlah ikan bandeng (kg)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)
Pedagang Besar	25	50.000	35.000	20.000	35.000	15.000	155.000	480	323
	26	100.000	35.000	20.000	35.000	15.000	205.000	500	410
	27	100.000	50.000	20.000	30.000	15.000	215.000	500	430
Rata-rata							19166	1480	387.6

Biaya									
Lembaga pemasaran	No responden	Transportasi	Es	Retribusi	Styrofoam	Kantong plastik	Total biaya (Rp)	Jumlah ikan bandeng (kg)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)
Pedagang Pengecer	28	20.000	5.000	5.000	20.000	15.000	65.000	35	1857
	29	30.000	10.000	10.000	20.000	15.000	85.000	30	2833
	30	30.000	10.000	5.000	20.000	15.000	80.000	30	2666
Rata-rata							76666	95	2.452

Saluran pemasaran	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)
I	Pembudidaya	
	Pedagang Pengumpul	1.390
	Pedagang Pengecer	2.452
	Total	3.842
II	Pembudidaya	
	Pedagang Pengumpul	1.390
	Pedagang Besar	387.6
	Pedagang Pengecer	2.452
	Total	4.229,6

Lampiran 8. Efisiensi Pemasaran Pembudidaya Ikan Bandeng (*C. chanos*) di Kecamatan Labakkang Pada Saluran I

Lembaga Pemasaran	Ikan Bandeng							
	Harga Jual (Rp)			Jumlah (Kg)	Total Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Efisiensi Pemasaran (%)		
	Besar	Sedang	Kecil			Besar	Sedang	Kecil
Pedagang Pengumpul	24000	22000	20000	245	1.390	0,579	0,631	0,695
Pedagang Pengecer	32000	30000	28000	95	2.452	0,766	0,817	0,875

Efisiensi Pemasaran Pembudidaya Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) di Kecamatan Labakkang Pada Saluran II

Lembaga Pemasaran	Ikan Bandeng							
	Harga Jual (Rp)			Jumlah (Kg)	Total Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Efisiensi Pemasaran (%)		
	Besar	Sedang	Kecil			Besar	Sedang	Kecil
Pedagang Pengumpul	24000	22000	20000	245	1.390	0,579	0,631	0,695
Pedagang Besar	28000	26000	24000	1480	387.6	0,138	0,149	0,161
Pedagang Pengecer	32000	30000	28000	95	2.452	0,766	0,817	0,875

Lampiran 9. Keuntungan Pemasaran Pembudidaya Ikan Bandeng (*C. chanos*) di Kecamatan Labakkang Pada Saluran I

Lembaga Pemasaran	Ikan Bandeng		
	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/kg)
Pedagag Pengumpul	5.000	1.390	3.610
Pedagang Pengecer	4.000	2.452	1.548
Jumlah	9.000	3.840	5.158

Keuntungan Pemasaran Pembudidaya Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) di Kecamatan Labakkang Pada Saluran II

Lembaga Pemasaran	Ikan Bandeng		
	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/kg)
Pedagang Pengumpul	5.000	1.390	3.610
Pedagang Besar	4.000	387.6	3.612,4
Pedagang Pengecer	4.000	2.452	1.548
Jumlah	13.000	4.229,6	8.770,4

Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian



