

DAFTAR PUSTAKA

- Ferbita, L. V., Setianti, Y., & Dida, D. S. (2020). Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (Lipi) Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* (Vol. 16, Issue 2).
- Giovan, T. N. (2021). LKP: Peningkatan Kemampuan dan Kreatifitas dalam Desain Visual (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Isdarmanto, I. (2020). Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 1-20.)
- Junaid, I. 2018. *Pariwisata Bahari: Konsep dan studi Kasus*. Makassar : Politeknik Pariwisata Makassar.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* . Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya
- Mukadar, A.; Bahrin, K.; Setiorini, H. (2021). Persepsi Pengurus Badan Kemakmuran Masjid (Bkm) Terhadap Bank Syariah Di Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu. *Ekombis Reviuw: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9 (2).
- Putra, F. D., Novia, A., & Hulwati, H. (2022). Strategi Pengembangan Agro Koperasi Alko Dalam Bisnis Kopi (Studi Kasus Koperasi Alko Kayu Aro). *Jurnal Al-Ahkam*, 13(2), 74-96.
- Pallewa, A. (2016). Implementasi kebijakan pengembangan pariwisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toraja Utara. *Katalogis*, 4(7).
- Pangkey, I., & Pinatik, S. (2016). Analisis efektivitas dan efisiensi anggaran belanja pada dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4).
- Rahim, A, R & Radjab, E. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Susanti, E., & Oskar, D. P. (2018). Strategi Branding Dalam Membangun Ekuitas Merek UMKM (Studi kasus: Pusat oleh-oleh Kota Padang). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 1(2), 116-130.
- Sulistio, A. B. (2021). *Branding Sebagai Inti dari Promosi Bisnis*. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Vianti, O., Kagungan, D., & Yulianti, D. (2021). Owned by Author(s), published by Administrativa. This is an open-acces article under CC-BY-SA. In *License Administrativa* | (Vol. 3).

- Yuristiadhi, G., Dewi, S., & Sari, L. (2017). Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. 2(2). <https://doi.org/10.21111/ettisal.v212.1265>
- Zulfikar, T., Kadarisman, S., Djogo, O., Paramarta, V., Yuliati, F., Rochani Mulyani, S., Panjaitan, B., & Kurniasih, A. (2022). Branding dan Digital Marketing Meningkatkan Penjualan pada Pelaku Usaha Dodol Nanas Desa Tambakmekar Jalancagak Kabupaten Subang. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, Issue 1).

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Identitas responden

Tabel 1. Identitas responden Pulau Samalona

No	Nama	Alamat	Umur (Tahun)	Jenis kelamin	Pendidikan terakhir	pekerjaan	Penghasilan/bulan
1	Dg. Kanang	Pulau Samalona	49	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 6.500.000
2	Mirlang	Pulau Samalona	32	Laki-laki	SD	sopir	Rp 5.000.000
3	Abdullah	Pulau Samalona	22	Laki-laki	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
4	Hasan	Pulau Samalona	34	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 2.500.000
5	Muhammad bahtair	Pulau Samalona	18	Laki-laki	SMA	Pelajar	Rp 500.000
6	Rewanto	Pulau Samalona	19	Laki-laki	SMA	Mahasiswa	Rp 500.000
7	Dg. Tuju	Pulau Samalona	56	Laki-laki	Tidak sekolah	Pengelola	Rp 3.000.000
8	Kamaruddin Dg Lallo	Pulau Samalona	51	Laki-laki	SMP	Ketua RT	Rp 4.000.000
9	Dg. Naba	Pulau Samalona	47	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 3.000.000
10	Krisna	Pulau Samalona	51	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 3.000.000
11	Zainal	Pulau Samalona	38	Laki-laki	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
12	Fahri	Pulau Samalona	42	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 3.000.000
13	Dg. Ngasi	Pulau Samalona	49	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 3.000.000
14	Hasan Dg. Sarrang	Pulau Samalona	49	Laki-laki	SD	Pengelola	Rp 3.000.000
15	Wahyu	Pulau Samalona	27	Laki-laki	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
16	Yuyung Irianti Jamal	Pulau Samalona	29	Perempuan	SMA	Pengelola	Rp 3.500.000
17	Yaya Nurcahya	Pulau Samalona	33	Perempuan	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
18	Sinta Bella	Pulau Samalona	30	Perempuan	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
19	Dg. Te'ne	Pulau Samalona	50	Perempuan	SD	Pengelola	Rp 3.500.000
20	Dg. Narang	Pulau Samalona	51	Perempuan	Tidak sekolah	Penjual	Rp 1.500.000
21	Dg. Rurung	Pulau Samalona	53	Perempuan	SD	Pengelola	Rp 5.000.000
22	Ayu andira	Pulau Samalona	34	Perempuan	SD	Penjual	Rp 1.500.000
23	Ana mariana	Pulau Samalona	30	Perempuan	S1	Penjual	Rp 1.500.000
24	Ria	Pulau Samalona	36	Perempuan	SMP	Penjual	Rp 1.000.000
25	Indah	Pulau Samalona	39	Perempuan	SMP	Pengelola	Rp 3.000.000
26	Dg. Jalling	Pulau Samalona	39	Perempuan	SD	Penjual	Rp 1.000.000
27	Sida	Pulau Samalona	38	Perempuan	SMP	Penjual	Rp 1.000.000
28	Serli Basir	Pulau Samalona	29	Perempuan	SMA	Pengelola	Rp 3.000.000

Lampiran 2

Tabel 2. Hasil wawancara Informan Dinas Pariwisata Kota Makassar, strategi media *branding* pengembangan sektor pariwisata bahari Kota Makassar (Studi Kasus Pulau Samalona)

No	Pertanyaan wawancara	Hasil Informan (Bidang pengembangan)	Hasil informan (Bidang promosi)
1	Media yang digunakan untuk mem- <i>branding</i> pariwisata Kota Makassar (khususnya Pulau Samalona)	<ul style="list-style-type: none"> • Media online • Media cetak • Prasarana • Event 	<ul style="list-style-type: none"> • Media online • Media cetak • Event
2	Penetapan tujuan tahunan	<ul style="list-style-type: none"> • kunjungan wisatawan meningkat ke Samalona • Adanya <i>branding</i> itu kita termotivasi untuk membuat hal-hal yang baru di Samalona 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah pengunjung meningkat • Wearnesnya masyarakat ke destinasi
3	Apa perumusan kebijakan yang dilakukan untuk mendukung pencapaian suatu tujuan	Pembangunan fisik, berupa <i>master plan</i> pengembangan Samalona di mana akan dibuat dermaga tapi berbasis mitigasi,	Merumuskan penganggaran
4	Fasilitasi apa yang telah di berikan sebagai dukungan/partisipasi untuk mem- <i>branding</i> Pulau Samalona	<ul style="list-style-type: none"> • Mempromosikan melalui media sosial resmi Dinas Pariwisata Kota Makassar • Pengadaan sarana dan prasarana 	Tim <i>content creator</i> yang berpengalaman untuk mendukung dokumentasi yang bagus dan menarik
5	Bagaimana upaya mediasi yang dilakukan dalam penyelesaian konflik Pulau Samalona	Permasalahan yang biasanya terjadi misalnya masalah kesenjangan tetapi masih bisa di selesaikan secara kekeluargaan tanpa perlu melakukan mediasi	Untuk permasalahan atau konflik dalam mem- <i>branding</i> pulau belum pernah terjadi sampai saat ini
6	Apa inisiasi yang dilakukan untuk membranding pariwisata Pulau Samalona?	Penataan dan memastikan bahwa yang di <i>branding</i> ini sudah siap untuk di <i>branding</i> .	Kordinasi dengan masyarakat Pulau Samalona untuk mengetahui potensi unggulan yang ada di pulau tersebut.
7	Bagaimana pengalokasian sumber daya dalam upaya <i>branding</i> Pulau Samalona	Mengadakan pelatihan untuk masyarakat Pulau Samalona tentang bagaimana cara untuk mem- <i>branding</i> Pulau Samalona	Mengambil <i>influencer</i> dan duta wisata sebagai model pariwisata

Sumber: Data Primer setelah diolah, 2023

Lampiran 2. Lanjutan

Tabel 3. Angket penelitian persepsi masyarakat Pulau Samalona

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Media <i>branding</i> Pulau Samalona hakikatnya adalah segala bentuk perantara yang di gunakan untuk mempromosikan/mengenalkan potensi destinasi Pulau Samalona kepada wisatawan				
2	Media <i>branding</i> membuat tingkat persaingan lebih tinggi daripada mempromosikan/mengenalkan potensi destinasi Pulau Samalona kepada wisatawan				
3	Kegiatan/ <i>event</i> adalah suatu agenda atau festival tertentu yang menampilkan hiburan atau hal penting sehingga dapat mengkomunikasikan pesan-pesan kepada pengunjung.				
4	Kegiatan/ <i>event</i> yang di lakukan akan membuat beberapa wisatawan yang menikmati liburan merasa terganggu dan tidak menikmatinya				
5	Kebudayaan merupakan kebiasaan atau cara hidup masyarakat Pulau Samalona yang menjadi ciri khas sehingga membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung karena keunikannya				
6	Kebudayaan Pulau Samalona akan menjadi penghalang untuk wisatawan datang dan berkunjung karna adanya perbedaan yang akan membuat wisatawan menjadi tidak nyaman				
7	Saya mendukung sosial media untuk mempromosikan/mengenalkan Pulau Samalona karena dapat menjangkau berbagai kalangan				
8	Saya kurang mendukung sosial media untuk mempromosikan/memperkenalkan Pulau Samalona karena dapat memberikan peluang untuk pelaku kejahatan melakukan penipuan dengan mengatas namakan Pulau Samalona				
9	Saya mendukung adanya fasilitas yang lengkap akan mempermudah wisatawan dan memberi kenyamanan bagi pengunjung atau wisatawan.				
10	Saya kurang mendukung bahwa kemudahan dan kenyamanan wisatawan di peroleh dari fasilitas yang mendukung, melainkan kenyamanan tersebut berasal dari diri wisatawan itu sendiri				
11	Saya mendukung adanya logo Pulau Samalona untuk menciptakan dan menyampaikan citra positif destinasi Pulau Samalona				
12	Saya kurang mendukung adanya logo Pulau Samalona karena dapat menurunkan peminat destinasi apabila logo kurang menarik				
13	Saya mendukung dengan adanya berbagai pilihan menu makanan laut, akan menambah daya tarik wisatawan untuk berkunjung dan mencoba makanan yang di sajikan				
14	Saya kurang mendukung adanya pilihan menu makanan laut yang beragam karena bukan merupakan makanan khas Sulawesi Selatan				
15	Seharusnya saya bersikap ramah dan memberikan kesan baik kepada wisatawan Pulau Samalona				

Tabel 3. Angket penelitian persepsi masyarakat Pulau Samalona 'Lanjutan'

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16	Sikap saya tidak harus ramah terhadap wisatawan karena saya tidak saling mengenal				
17	Pelayanan yang saya berikan kepada wisatawan harus optimal				
18	Saya tidak perlu memberikan pelayanan yang optimal apabila wisatawan yang datang melakukannya sendiri				
19	Seharusnya saya selalu berinisiatif membersihkan lingkungan pulau samalona yang tercemar agar tetap terlihat indah sehingga wisatawan merasa nyaman				
20	Saya tidak perlu sendiri menjaga kebersihan lingkungan karna ada petugas yang akan melakukan.				

Keterangan

SS : Sangat setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat tidak setuju

Lampiran 2. Lanjutan

Tabel 4. Hasil skor skala *likert* responden Pulau Samalona

No.	Nama Responden	Pernyataan																				Jumlah	(%)	Kategori
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
1	Dg. Naba	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	1	4	4	3	3	4	3	66	82,5	Tinggi
2	Zainal	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	66	82,5	Tinggi
3	Ana mariana	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	70	87,5	Sangat tinggi
4	Ayu andira	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	69	86,25	Sangat tinggi
5	Abdullah	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	68	85	Tinggi
6	Mirlang	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	66	82,5	Tinggi
7	Kamaruddin	3	1	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	63	78,75	Tinggi
8	Yuyung Irianti J	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	61	76,25	Tinggi
9	Dg. Kanang	2	1	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	59	73,75	Tinggi
10	Dg. Te'ne	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	62	77,5	Tinggi
11	Dg. Narang	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	62	77,5	Tinggi
12	Krisna	3	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	63	78,75	Tinggi	
13	Serli Basir	2	1	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	58	72,5	Tinggi
14	Sida	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	67	83,75	Tinggi
15	Fahri	3	1	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	62	77,5	Tinggi
16	Dg. Jalling	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	60	75	Tinggi
17	Dg. Ngasi	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	61	76,25	Tinggi
18	Ria	4	2	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61	76,25	Tinggi
19	Hasan	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	66	82,5	Tinggi

Tabel 4. Hasil skor skala likert responden Pulau Samalona 'Lanjutan'

No.	Nama Responden	Pernyataan																				Jumlah	(%)	Kategori
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
20	Indah	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	66	82,5	Tinggi
21	Wahyu	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	66	82,5	Tinggi
22	Hasan Sa'rang	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	63	78,75	Tinggi
23	Dg. Rurung	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	64	80	Tinggi
24	Dg. Tuju	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	67	83,75	Tinggi
25	Sinta Bella	3	1	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	58	72,5	Tinggi
26	Yaya Nurcahya	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	61	76,25	Tinggi
27	Muh Bahtair	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	68	85	Tinggi
28	Rewanto	4	2	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	2	1	4	3	3	3	59	73,75	Tinggi

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

Gambar 1. Wawancara dengan Kepala Bidang Pengembangan dan Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Pertama Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Makassar



Lampiran 3. Lanjutan

Gambar 2. Wawancara dan pembagian kuesioner dengan masyarakat Pulau Samalona



Gambar 2. Wawancara dan pembagian kuesioner dengan masyarakat Pulau Samalona 'Lanjutan'



Lampiran 3. Lanjutan

Gambar 3. Akomodasi, fasilitas, atraksi, dan variasi makanan di Pulau Samalona



Gambar 3. Akomodasi, fasilitas, atraksi, dan variasi makanan di Pulau Samalona
'Lanjutan'



Lampiran 4. Surat izin penelitian

Gambar 4. Surat izin penelitian dan pengambilan data di tujukan untuk Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sulawesi Selatan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
Jalan Perintis Kemerdekaan KM.10 Tamalanrea, Makassar, Indonesia 90245
Telp./Fax. +62-411-586025, Email: fikp@unhas.ac.id, Website: <http://fikp.unhas.ac.id>

Nomor : 24663/UN4.15/PT.01.04/2023 22 Mei 2023
Lamp. : ---
Hal : Izin Melakukan Penelitian dan Pengambilan Data
Yth. : Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sulawesi Selatan
di
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin di bawah ini :

No	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL PENELITIAN
1	ANDI JUMARNI SYARIFUDDIN	L041191065	Strategi Media Branding Pengembangan Sektor Pariwisata Bahari Kota Makassar (Studi Kasus Pulau Samalona, Kecamatan Mariso).

Bermaksud melakukan penelitian dan pengambilan data pada Dinas Pariwisata Kota Makassar & Pulau Samalona, Kecamatan Mariso, Kota Makassar, Sulawesi Selatan selama 1 (Satu) bulan mulai tanggal 10 Mei s/d 20 Juni 2023.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin melaksanakan penelitian dan pengambilan data yang dibutuhkan, selama tidak mengganggu aktivitas yang ada.

Demikian penyampaian kami dan atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Ir. Siti Aslamyah, MP.
NIP 196909011993032003

Tembusan Yth:

1. Ketua Departemen Perikanan FIKP Unhas
2. Ketua Program Studi ABP FIKP Unhas
3. Kabag. Tata Usaha FIKP Unhas



Catatan:

1. UU/ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah diterbitkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik



Lampiran 4. Lanjutan

Gambar 4. Surat izin penelitian dan pengambilan data di tujukan untuk Ketua RT Pulau Samalona



Nomor : 24218/UN4.15/PT.01.04/2023
Lamp. : ---
Hal : Izin Melakukan Penelitian dan Pengambilan Data

10 Mei 2023

Yth. : Ketua RT Pulau Samalona
di
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin di bawah ini :

NO	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL PENELITIAN
1	ANDI JUMARNI SYARIFUDDIN	L041191065	Strategi Media Branding Pengembangan Sektor Pariwisata Bahari Kota Makassar (Studi Kasus Pulau Samalona Kecamatan Mariso).

Bermaksud melakukan penelitian dan pengambilan data pada Dinas Pariwisata Kota Makassar dan Pulau Samalona, Kecamatan Mariso, Kota Makassar, Sulawesi Selatan selama 1 (Satu) bulan mulai tanggal 10 Mei s/d 20 Juni 2023.

Schubungan dengan hal tersebut kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin melaksanakan penelitian dan pengambilan data yang dibutuhkan, selama tidak mengganggu aktivitas yang ada.

Demikian penyampaian kami dan atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Ir. Siti Aslamyah, MP.
NIP 196909011993032003

Tembusan Yth:

1. Ketua Departemen Perikanan FIKP Unhas
2. Ketua Program Studi ABP FIKP Unhas
3. Kabag. Tata Usaha FIKP Unhas

Lampiran 4. Lanjutan

Gambar 5. Surat rekomendasi Dinas Pariwisata Kota Makassar



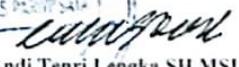
REKOMENDASI

Nomor: 5438/DISPAR/008/VI/2023

Menindaklanjuti Surat Dari DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU Nomor : 070/556/SKP/DPMPSTP/VI/2023 Tanggal 09 Juni 2023 Perihal " Surat Keterangan Penelitian " . Maka kami dari Dinas Pariwisata Kota Makassar pada prinsipnya memberikan izin sekaligus memberi data survey kepada :

Nama : ANDI JUMARNI SYARIFUDDIN
Nim : L041191065
Program Studi : Agrobisnis Perikanan
Judul penelitian : "Strategi Media Branding Pengembangan Sektor Pariwisata Bahari Kota Makassar (Studi Kasus Pulau Samalona, Kecamatan Mariso)

Demikian Rekomendasi ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 13 Juni 2023
Sekretaris Dinas Pariwisata

Andi Tenri Lengka, SH, MSI
Pangkat : Pembina TK. I
Nip. 19750604 199703 1 005