

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana a Comperative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1).
- Awal, M., Parawansa, D. A., & Maming, J. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil HILUX Di Kabupaten Merauke. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Enterpreneurship*, 1(3).
- Blythe, Jim. (2005). *Essentials of Marketing Third Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. 1(1).
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *3rd Global Conference on Business and Social Science-2015* (pp. 221-227). Kuala Lumpur, Malaysia: Elsevier Ltd.
- Gemilar, A. (2008). Pengaruh Harga, Merek, dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Nyonya Meneer. *Skripsi*.
- Group, F. C. (n.d.). *Top Brand Award 2015-2018*. Retrieved December 13, 2018, from Top Brand Award: <https://www.topbrand-award.com>
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. England: Pearson Education Limited.
- Hustic, I., & Gregurec, I. (2015). The influence of price on customer's purchase decision. In F. o. Informatics (Ed.), *Central European Conference on Infromation and Intelligent Systems*, (p. 27). Varazdin, Croatia.
- Imelda, P. (2015). Analisis Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 7(1).
- Imelda, P., Putra, H. O., & Albar, B. B. (2016). Analisis Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Kotler, P. (1999). *Principles of Marketing (Second European Edition)*. New Jersey: Prentice Hall Europe.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing 14th*. New Jersey: Prentice Hall.
- ., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing 15th*. New Jersey: Prentice Hall.



- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuvykaite, R., Dovaliene, A., & Navickiene, L. (2009). Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Decision. *Economics & Management:2009*, 14.
- Momani, D. A. (2015). The Impact of Brand Dimension on the Purchasing Decision Making of the Jordanian Consumer for Shopping Goods. *International Journal of Business and Social Science*, 6(7).
- Poturak, M. (2014). Influence of Product Packaging on Purchase Decisions. *European Journal of Social and Human Sciences*, 3(3).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1).
- Shehzad, U., Ahmad, S., Iqbal, K., Nawaz, M., & Usman, S. (2014). Influence of Brand Name on Consumer Choice & Decision. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(6).
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono, P. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sultan, M. F. (2016). Effect of Packaging Elements on Consumer Buying Behavior: Comparative Study of Cadbury Dairy Milk and Cadbury Perk. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(4).
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tri Rahayu, C. L. (2014). Pengaruh Kemasan, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Artikel Publikasi Ilmiah*.
- Wahyu, N. P., Qomari, N., & Haryono. (2017). Pengaruh Kemasan, Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream AICE di doarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3).

o, S. (2008). *Structural Equation Model Dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



- Wikipedia. (n.d.). *Top Brand Index*. Retrieved December 13, 2018, from Wikipedia: <https://www.id.m.wikipedia.org>
- www.aice.co.id*. (n.d.). Retrieved December 14, 2018, from www.aice.co.id/about/
- www.aiceicecream.com*. (n.d.). Retrieved November 4, 2018, from <https://aiceicecream.com/2016/12/aice-ice-cream-produk-es-krim-terbaik.html>
- Yeboah, S. K., Junior, E. T., & Sakyi, J. A. (2017). Effect of Brand on Consumer Purchase Decision in The Mobile Telecommunications Industry. 3(8).
- Zunaidy, M. F., Rahman, N., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kemasan, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kacang Garuda (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-jurnal Riset Manajemen*, 7(4).



LAMPIRAN



Lampiran 1:

Data Personal

Kevin Laynardo
Laki-laki
Buddha
Warga Negara Indonesia
Lahir di Ujung Pandang,
21 September 1997
No.KTP:73711021099700
03
Golongan darah: O
Tinggi:176 cm, Berat:60 kg
Tidak mempunyai cacat
fisik
Belum Menikah

Alamat

Jln. Dangko Lr.1 No.3,
Makassar

Kontak

kevinlaynardo@gmail.com

Media Sosial

IG: @kevinlaynardo
FB: Kevin Laynardo

RIWAYAT HIDUP

PENDIDIKAN

S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin



RIWAYAT PENDIDIKAN

| | Tahun | Sekolah/Universitas | Jurusan | IPK |
|---|-------------|--|-------------|-------|
| P E N G A L A M A N O ng | 2002-2003 | TK Swasta Frater Thamrin Makassar, Sulawesi Selatan | - | - |
| | 2003-2009 | SD Swasta Frater Thamrin Makassar, Sulawesi Selatan | - | - |
| | 2009-2012 | SMP Swasta Frater Thamrin Makassar, Sulawesi Selatan | - | - |
| | 2012-2015 | SMA Swasta Frater Kumala Makassar, Sulawesi Selatan | Ilmu Sosial | 87,84 |
| | 2015-sekara | FEB Universitas Hasanuddin, Makassar Sulse | Manajemen | 3,95 |

ORGANISASI

| Tahun | Nama Organisasi | Jabatan |
|------------|--|---|
| 2014-2015 | Osis SMA Frater Kumala Makassar | anggota |
| Sejak 2015 | Himpunan Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) FEB Universitas Hasanuddin | anggota |
| 2017-2018 | Himpunan Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) FEB Universitas Hasanuddin | Pengurus (Management Development/MD Department) |



Lampiran 2: Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa FEB UH

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “Pengaruh *Brand, Packaging, dan Price* terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Aice pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin”, saya:

Nama : Kevin Laynardo

NIM : A21115524

Memohon kesediaan saudara/i mahasiswa untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan pengalaman Anda dengan produk *Ice Cream Aice*.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Kevin Laynardo

A21115524



Identitas Responden

Nama:

Departemen:

Angkatan:

- a. Ilmu Ekonomi
- b. Manajemen
- c. Akuntansi

Usia:

- a. 2015
- b. 2016
- c. 2017

Usia:

- a. < 20 Tahun
- b. 20-22 Tahun
- c. > 22 Tahun

Jenis Kelamin: L/P

Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk Ice Cream Aice dalam 1 tahun terakhir?

- a. Ya
- b. Tidak

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah pernyataan dibawah ini sesuai dengan pengalaman Anda setelah membeli atau mengonsumsi produk *ice cream* Aice dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju



Pernyataan

“Pengaruh *Brand*, *Packaging* dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream Aice* bagi Mahasiswa”

1. Merek/*Brand* (X1)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1.1 | Saya mengetahui terdapat produk <i>ice cream</i> dengan merek Aice | | | | | |
| 1.2 | Saya merasa produk <i>ice cream</i> merek Aice memiliki kualitas yang baik | | | | | |
| 1.3 | Saya lebih memilih produk <i>ice cream</i> merek Aice dibandingkan merek lain | | | | | |

2. Kemasan/*Packaging* (X2)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 2.1 | Produk <i>ice cream</i> Aice memiliki desain kemasan dan gambar yang menarik | | | | | |
| 2.2 | Produk <i>ice cream</i> Aice memiliki mutu kemasan yang baik dan tidak mudah rusak | | | | | |
| 2.3 | Produk <i>ice cream</i> Aice memiliki kemasan yang praktis dan unik | | | | | |

3. Harga/*Price* (X3)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 3.1 | Harga produk <i>ice cream</i> Aice terjangkau bagi konsumen | | | | | |
| 3.2 | Harga produk <i>ice cream</i> Aice sesuai dengan kualitas produk | | | | | |
| 3.3 | Harga produk <i>ice cream</i> Aice relatif lebih murah dibandingkan produk pesaing | | | | | |
| 3.4 | Harga produk <i>ice cream</i> Aice sesuai dengan manfaat yang diberikan | | | | | |



4. Keputusan Pembelian

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 4.1 | Saya memilih dan membeli produk <i>ice cream</i> Aice karena percaya dengan kualitas dan mutu yang ditawarkan | | | | | |
| 4.2 | Saya sudah terbiasa membeli produk <i>ice cream</i> dengan merek Aice | | | | | |
| 4.3 | Saya akan merekomendasikan produk <i>ice cream</i> Aice kepada keluarga dan teman karena manfaat yang saya rasakan | | | | | |
| 4.4 | Saya merasa puas dengan <i>ice cream</i> Aice dan akan melakukan pembelian ulang di masa akan datang. | | | | | |



Lampiran 3: Data Identitas dan Jawaban Responden

| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TDK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|--------|
| 1 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 2 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 3 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 4 | Manajemen | 2015 | Perempuan | >22 tahun | Ya |
| 5 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 6 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 7 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 8 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 9 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | >22 tahun | Ya |
| 10 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 11 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 12 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 13 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 14 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 15 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 16 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 17 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 18 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 19 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 20 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 21 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 22 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 23 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 24 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 25 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 26 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 27 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 28 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 29 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 30 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 31 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 32 | Manajemen | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 33 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 34 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 35 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 36 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 37 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|-------|
| 38 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 39 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 40 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 41 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 42 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 43 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 44 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 45 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 46 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 47 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 48 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 49 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 50 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 51 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 52 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 53 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 54 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 55 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 56 | Manajemen | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 57 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 58 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 59 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 60 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 61 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 62 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 63 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 64 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 65 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 66 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 67 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 68 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 69 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 70 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 71 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|-------|
| 75 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 76 | Manajemen | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 77 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 78 | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 79 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 80 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 81 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 82 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 83 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 84 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 85 | Manajemen | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 86 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 87 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 88 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 89 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 90 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 91 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 92 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 93 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 94 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 95 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 96 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 97 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 98 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 99 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 100 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 101 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 102 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 103 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 104 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 105 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 106 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 107 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 108 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 109 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 110 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 111 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 112 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 113 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 114 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 115 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TDK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|--------|
| 116 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 117 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 118 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 119 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 120 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 121 | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 122 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 123 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 124 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 125 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 126 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 127 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 128 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 129 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 130 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 131 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 132 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 133 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 134 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 135 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 136 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 137 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 138 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 139 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 140 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 141 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 142 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 143 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 144 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 145 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 146 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 147 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 148 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 149 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 150 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 151 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 152 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 153 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 154 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TDK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|--------|
| 157 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 158 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 159 | Akuntansi | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 160 | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 161 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 162 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 163 | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 164 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 165 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 166 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 167 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 168 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 169 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 170 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 171 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 172 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 173 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 174 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 175 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 176 | Akuntansi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 177 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 178 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 179 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 180 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 181 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 182 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 183 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 184 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 185 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 186 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 187 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 188 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 189 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YA/TKD |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|--------|
| 192 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 193 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 194 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 195 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 196 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 197 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 198 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 199 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 200 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 201 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 202 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 203 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 204 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 205 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 206 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 207 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 208 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 209 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 210 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 211 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 212 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 213 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 214 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 215 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 216 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 217 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 218 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 219 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 220 | Manajemen | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 221 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 222 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 223 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 224 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 225 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 226 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 227 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 228 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 229 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | YATDK |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|-------|
| 230 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 231 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 232 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 233 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 234 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 235 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 236 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 237 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 238 | Manajemen | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 239 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 240 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 241 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 242 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 243 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 244 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 245 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 246 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 247 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 248 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Laki-laki | <20 tahun | Ya |
| 249 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 250 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 251 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 252 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 253 | Manajemen | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 254 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 255 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 256 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 257 | Manajemen | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 258 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 259 | Akuntansi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 260 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 261 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 262 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 263 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 264 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 265 | Manajemen | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 266 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 267 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |



| No Responden | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia | Ya |
|--------------|--------------|----------|---------------|-------------|----|
| 270 | Ilmu Ekonomi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 271 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 272 | Ilmu Ekonomi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 273 | Akuntansi | 2015 | Perempuan | 20-22 tahun | Ya |
| 274 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 275 | Manajemen | 2015 | Perempuan | >22 tahun | Ya |
| 276 | Ilmu Ekonomi | 2016 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 277 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 278 | Akuntansi | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |
| 279 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 280 | Akuntansi | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 281 | Manajemen | 2017 | Perempuan | <20 tahun | Ya |
| 282 | Manajemen | 2015 | Laki-laki | 20-22 tahun | Ya |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 1 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 6 | 4 | 4 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 13 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 15 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 17 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 18 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| | 5 | 4 | 2 | 11 | 2 | 3 | 4 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9 |
| | 5 | 3 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 22 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 25 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 26 | 5 | 4 | 2 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 27 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 28 | 5 | 4 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 10 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 29 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 31 | 4 | 3 | 2 | 9 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 33 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 34 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 5 | 3 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 35 | 5 | 3 | 3 | 11 | 2 | 3 | 2 | 7 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 36 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 3 | 5 | 4 | 5 | 17 |
| 38 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 39 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 44 | 5 | 4 | 3 | 12 | 2 | 3 | 2 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 48 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 50 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 53 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 3 | 5 | 18 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 55 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 |
| 56 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 60 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| | 5 | 4 | 2 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 2 | 3 | 4 | 11 |
| | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |



Optimization Software:
www.balesio.com

| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 64 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 65 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 2 | 4 | 2 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 69 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 70 | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 3 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 71 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 3 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 72 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 4 | 5 | 5 | 17 |
| 73 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 74 | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 75 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 77 | 4 | 3 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 78 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 79 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 80 | 5 | 5 | 4 | 14 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |



Optimization Software:
www.balesio.com

| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 85 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 86 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 87 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 88 | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 3 | 4 | 17 | 4 | 5 | 3 | 5 | 17 |
| 89 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 90 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 91 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 92 | 5 | 3 | 4 | 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| 93 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 94 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| 95 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 96 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 98 | 4 | 2 | 2 | 8 | 3 | 2 | 3 | 8 | 5 | 2 | 4 | 2 | 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 101 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| | 4 | 5 | 3 | 12 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 106 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 107 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 108 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 109 | 5 | 3 | 3 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 110 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 111 | 4 | 3 | 2 | 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 112 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 113 | 5 | 5 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 3 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 114 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 115 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 3 | 5 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 119 | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 3 | 4 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| 121 | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| 122 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 123 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 2 | 3 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 127 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 128 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 129 | 5 | 4 | 1 | 10 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 5 | 5 | 17 |
| 130 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 131 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 |
| 132 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 133 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 134 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 135 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 136 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 1 | 4 | 5 | 13 |
| 137 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 138 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 140 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 141 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 143 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 3 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 144 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| | 3 | 5 | 3 | 11 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 148 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 3 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 149 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 151 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 5 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 5 | 5 | 16 |
| 152 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 153 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 154 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 3 | 5 | 13 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 155 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 156 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 157 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 158 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 159 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 160 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 161 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 162 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 163 | 3 | 4 | 3 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 164 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 3 | 4 | 16 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 169 | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 3 | 3 | 16 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 170 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 2 | 4 | 4 | 14 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| 172 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 173 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 3 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 174 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 175 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 176 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 177 | 5 | 5 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 178 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 2 | 5 | 11 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 4 | 3 | 5 | 3 | 15 |
| 179 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 180 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 181 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 182 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 5 | 15 |
| 184 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 185 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 5 | 4 | 5 | 17 |
| 186 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 3 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 190 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 191 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 192 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 193 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 194 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 195 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 196 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 197 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 198 | 4 | 5 | 3 | 12 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 199 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 200 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 5 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 201 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 202 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 203 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 204 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 205 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 206 | 5 | 4 | 2 | 11 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 207 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 211 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 5 | 3 | 5 | 17 |
| 212 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 213 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 18 |
| 214 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 215 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 3 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 216 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 217 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 218 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 219 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 220 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 3 | 5 | 15 |
| 221 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 222 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 |
| 223 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 224 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 225 | 5 | 5 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 226 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 227 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 |
| 228 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 3 | 5 | 2 | 15 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| | 5 | 1 | 3 | 9 | 5 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 232 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 233 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 3 | 3 | 4 | 15 |
| 234 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 235 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 236 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 4 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 237 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 238 | 5 | 3 | 1 | 9 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 2 | 5 | 2 | 13 | 3 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 239 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 240 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 241 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 242 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 243 | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 244 | 4 | 4 | 2 | 10 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 245 | 5 | 3 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 246 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 5 | 12 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 247 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 248 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 3 | 2 | 7 | 5 | 3 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 249 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 5 | 3 | 4 | 16 |
| | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 253 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 254 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 2 | 5 | 3 | 15 | 2 | 2 | 3 | 5 | 12 |
| 255 | 5 | 4 | 4 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 256 | 4 | 4 | 2 | 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 257 | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 258 | 5 | 3 | 1 | 9 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 4 | 3 | 4 | 16 | 2 | 1 | 3 | 3 | 9 |
| 259 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 260 | 5 | 4 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 261 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 262 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 263 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 264 | 4 | 4 | 2 | 10 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 265 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 266 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 267 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 268 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 269 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 270 | 4 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 6 | 5 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| | 5 | 5 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| | 5 | 4 | 2 | 11 | 4 | 2 | 4 | 10 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 2 | 4 | 2 | 4 | 12 |



| No Responden | Brand (X1) | | | | Packaging (X2) | | | | Price (X3) | | | | | Keputusan Pembelian (Y) | | | | |
|--------------|------------|------|------|----------|----------------|------|------|----------|------------|------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|---------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total Y |
| 274 | 4 | 4 | 2 | 10 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 275 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 276 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 277 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 5 | 5 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 278 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 279 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 280 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 281 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 282 | 4 | 3 | 2 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 3 | 4 | 3 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |



Lampiran 4: Tabulasi Data Identitas dan Jawaban Responden

Statistics

| | | Departemen | Angkatan | Jenis Kelamin | Usia |
|---|---------|------------|----------|---------------|------|
| N | Valid | 282 | 282 | 282 | 282 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 |

Frequency Table

Departemen

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ilmu Ekonomi | 69 | 24.5 | 24.5 | 24.5 |
| | Manajemen | 120 | 42.6 | 42.6 | 67.0 |
| | Akuntansi | 93 | 33.0 | 33.0 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Angkatan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2015 | 129 | 45.7 | 45.7 | 45.7 |
| | 2016 | 75 | 26.6 | 26.6 | 72.3 |
| | 2017 | 78 | 27.7 | 27.7 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Jenis Kelamin

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 58 | 20.6 | 20.6 | 20.6 |
| | Perempuan | 224 | 79.4 | 79.4 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Usia

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | <20 tahun | 88 | 31.2 | 31.2 | 31.2 |
| | 20-22 tahun | 191 | 67.7 | 67.7 | 98.9 |
| | >22 tahun | 3 | 1.1 | 1.1 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Variabel (Brand) Merek

Kesadaran Merek (Saya mengetahui terdapat produk ice cream dengan merek Aice)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 7 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | S | 85 | 30.1 | 30.1 | 32.6 |
| | SS | 190 | 67.4 | 67.4 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Persepsi Kualitas (Saya merasa produk ice cream merek Aice memiliki kualitas yang baik)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS | 1 | .4 | .4 | .4 |
| | TS | 2 | .7 | .7 | 1.1 |
| | N | 32 | 11.3 | 11.3 | 12.4 |
| | S | 170 | 60.3 | 60.3 | 72.7 |
| | SS | 77 | 27.3 | 27.3 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Loyalitas Merek (Saya lebih memilih produk *ice cream* merek Aice dibandingkan merek lain)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS | 4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | TS | 26 | 9.2 | 9.2 | 10.6 |
| | N | 136 | 48.2 | 48.2 | 58.9 |
| | S | 79 | 28.0 | 28.0 | 86.9 |
| | SS | 37 | 13.1 | 13.1 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Variabel Packaging (Kemasan)

Desain kemasan (Produk *ice cream* Aice memiliki desain kemasan dan gambar yang menarik)

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid TS | 11 | 3.9 | 3.9 | 3.9 |
| N | 56 | 19.9 | 19.9 | 23.8 |
| S | 148 | 52.5 | 52.5 | 76.2 |
| SS | 67 | 23.8 | 23.8 | 100.0 |
| Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Mutu Kemasan (Produk *ice cream* Aice memiliki mutu kemasan yang baik dan tidak mudah rusak)

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid TS | 6 | 2.1 | 2.1 | 2.1 |
| N | 94 | 33.3 | 33.3 | 35.5 |
| S | 142 | 50.4 | 50.4 | 85.8 |
| SS | 40 | 14.2 | 14.2 | 100.0 |
| Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Inovasi Kemasan (Produk *ice cream* Aice memiliki kemasan yang praktis dan unik)

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid TS | 7 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| N | 75 | 26.6 | 26.6 | 29.1 |
| S | 136 | 48.2 | 48.2 | 77.3 |
| SS | 64 | 22.7 | 22.7 | 100.0 |
| Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Variabel Price (Harga)

Keterjangkauan harga (Harga produk *ice cream* Aice terjangkau bagi konsumen)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | S | 68 | 24.1 | 24.1 | 25.5 |
| | SS | 210 | 74.5 | 74.5 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Kesesuaian harga dengan kualitas produk (Harga produk *ice cream* Aice sesuai dengan kualitas produk)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | TS | 4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | N | 29 | 10.3 | 10.3 | 11.7 |
| | S | 124 | 44.0 | 44.0 | 55.7 |
| | SS | 125 | 44.3 | 44.3 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Daya saing harga (Harga produk *ice cream* Aice relatif lebih murah dibandingkan produk pesaing)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | TS | 1 | .4 | .4 | .4 |
| | N | 14 | 5.0 | 5.0 | 5.3 |
| | S | 79 | 28.0 | 28.0 | 33.3 |
| | SS | 188 | 66.7 | 66.7 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Kesesuaian harga dengan manfaat (Harga produk *ice cream* Aice sesuai dengan manfaat yang diberikan)

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid TS | 4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| N | 64 | 22.7 | 22.7 | 24.1 |
| S | 123 | 43.6 | 43.6 | 67.7 |
| SS | 91 | 32.3 | 32.3 | 100.0 |
| Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Varibael Keputusan Pembelian

Kemantapan pada sebuah produk (Saya memilih dan membeli produk *ice cream* Aice karena percaya dengan kualitas dan mutu yang ditawarkan serta kemasan yang menarik)

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid TS | 12 | 4.3 | 4.3 | 4.3 |
| N | 89 | 31.6 | 31.6 | 35.8 |
| S | 127 | 45.0 | 45.0 | 80.9 |
| SS | 54 | 19.1 | 19.1 | 100.0 |
| Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Kebiasaan dalam membeli (Saya sudah terbiasa membeli produk ice cream dengan merek Aice karena harga yang murah)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS | 2 | .7 | .7 | .7 |
| | TS | 21 | 7.4 | 7.4 | 8.2 |
| | N | 91 | 32.3 | 32.3 | 40.4 |
| | S | 103 | 36.5 | 36.5 | 77.0 |
| | SS | 65 | 23.0 | 23.0 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |

Merekomendasikan kepada orang lain (Saya akan merekomendasikan produk ice cream Aice kepada keluarga dan teman karena manfaat yang saya rasakan)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS | 1 | .4 | .4 | .4 |
| | TS | 9 | 3.2 | 3.2 | 3.5 |
| | N | 85 | 30.1 | 30.1 | 33.7 |
| | S | 116 | 41.1 | 41.1 | 74.8 |
| | SS | 71 | 25.2 | 25.2 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Melakukan pembelian ulang (Saya merasa puas dengan *ice cream Aice* dan akan melakukan pembelian ulang di masa akan datang)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS | 1 | .4 | .4 | .4 |
| | TS | 3 | 1.1 | 1.1 | 1.4 |
| | N | 47 | 16.7 | 16.7 | 18.1 |
| | S | 132 | 46.8 | 46.8 | 64.9 |
| | SS | 99 | 35.1 | 35.1 | 100.0 |
| | Total | 282 | 100.0 | 100.0 | |



Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Correlations (Brand)

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total_X1 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|----------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .328** | .269** | .572** |
| | Sig. (2-tailed) | | .001 | .007 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .328** | 1 | .580** | .831** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .269** | .580** | 1 | .879** |
| | Sig. (2-tailed) | .504 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total_X1 | Pearson Correlation | .572** | .831** | .879** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Packaging)

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total_X2 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|----------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .497** | .600** | .842** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .497** | 1 | .649** | .827** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .600** | .649** | 1 | .878** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations (Price)

| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total_X3 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .275** | .631** | .246* | .623** |
| | Sig. (2-tailed) | | .006 | .000 | .014 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .275** | 1 | .273** | .673** | .803** |
| | Sig. (2-tailed) | .006 | | .006 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.3 | Pearson Correlation | .631** | .273** | 1 | .302** | .686** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .006 | | .002 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3.4 | Pearson Correlation | .246* | .673** | .302** | 1 | .822** |
| | Sig. (2-tailed) | .014 | .000 | .002 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total_X3 | Pearson Correlation | .623** | .803** | .686** | .822** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

| | | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Total_Y1 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| Y1.1 | Pearson Correlation | 1 | .573** | .614** | .603** | .807** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y1.2 | Pearson Correlation | .573** | 1 | .680** | .698** | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y1.3 | Pearson Correlation | .614** | .680** | 1 | .738** | .886** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y1.4 | Pearson Correlation | .603** | .698** | .738** | 1 | .879** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Total_Y1 | Pearson Correlation | .807** | .865** | .886** | .879** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics (Brand)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .647 | 3 |

Reliability Statistics (Packaging)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .803 | 3 |

Reliability Statistics (Price)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .712 | 4 |

Reliability Statistics (Keputusan Pembelian)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .881 | 4 |



Lampiran 6: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

1. Analisis Regresi

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -4.554 | 1.097 | | -4.152 | .000 |
| | Brand | .777 | .091 | .432 | 8.550 | .000 |
| | Packaging | .205 | .068 | .139 | 3.014 | .003 |
| | Price | .465 | .066 | .334 | 7.100 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .748 ^a | .560 | .555 | 1.842 | 2.110 |

a. Predictors: (Constant), Price, ackaging, Brand

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Hipotesis

a. Uji F

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| 1 | Regression | 1198.859 | 3 | 399.620 | 117.843 | .000 ^a |
| | Residual | 942.733 | 278 | 3.391 | | |
| | Total | 2141.592 | 281 | | | |

a. Predictors: (Constant), Price, Packaging, Brand

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



b. Uji t

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | | | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|---|------|--------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | | | |
| 1 | (Constant) | -4.554 | 1.097 | | | -4.152 | .000 | |
| | Brand | .777 | .091 | | | .432 | 8.550 | .000 |
| | Packaging | .205 | .068 | | | .139 | 3.014 | .003 |
| | Price | .465 | .066 | | | .334 | 7.100 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

