

## DAFTAR PUSTAKA

- Sinaga Yeni Yasyah. (2021). "Strategi Pemasaran Pedagang Ikan Kering Melalui Media Sosial di Masa Pandemi Covid 19 Dalam Mempertahankan Hidup Di desa Tualang Barat Kab.Siak." *Jurnal Penelitian Ekonomi* No.6 : 11 - 25.
- Wakiden Sri Mulyani.(2022). "Strategi Perluasan Pasar Pada Penjualan Ikan Asin Di Tengah Pamdemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjualan Ikan Asin Di Desa Torosiaje Kecamatan Popayato Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* No.2 : 703 - 711.
- Maulida Desi.(2020). "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Produk Rumahan Bagi Perempuan Nelayan di Desa Ranto Panyang Kecamatan Meureubo." *Jurnal Pengabdian Masyarakat : Darma Bakti Teuku Umar 2* No.1 : 150 - 160.
- Franky. (2012). Analisis Dan Implementasi E-Marketing Pada PT. Intimas Surya. Skripsi.Universitas Binus. Jakarta.
- Affrianto, Liviawaty. (1989). Pengawetan, "Pengawetan Dan Pengolahan Ikan Asin," Yogyakarta: Karinisius.
- Alexander Matondang, Rezky.(2016). "Studi Kandungan Formalin Dan Zat Pemutih Pada Ikan Asin Di Beberapa Rolf Situmeang Geffken, "Analisis Pengolahan Ikan Asin Kelurahan Pondok Batu Kecamatan Saruik Kota Siblga Provinsi Sumatera Utara.
- J. F. Craig, E. J. H. Campbell, & A. T. J. Davies. (2011). The history of salted fish. *Journal of Institute of Fisheries Management*, 23(1), 7-12.
- S. R. S. Crouch & D. W. Telfer. (2017). Salt cod and salted fish: the commemoration and commodification of a global cuisine. *Food, Culture & Society*, 20(1), 7-28.
- T. Larsson & M. E. Johansson. (2013). Salted and dried cod, stockfish, klippfisk, bacalao, and salt fish—historical review, culinary uses and nutritional value. *Journal of Aquatic Food Product Technology*, 22(1), 23-36.
- S. P. Yusuf, T. G. Itodo, & A. M. Hassan. (2020). Effect of salting time on the quality of smoked fish. *Journal of Fisheries and Aquatic Science*, 15(1), 33-39.
- F. A. Alhassan & F. O. Agbemavor. (2019). Preparation and storage of dried fish (Tilapia) using the solar drier. *Cogent Food & Agriculture*, 5(1), 1581853.
- S. E. Papoutsoglou, A. Apostolou, & M. G. Kontominas. (2018). Microbiological and sensory quality of salted dried horse mackerel (*Trachurus trachurus*) stored in different packaging materials. *Journal of Food Safety*, 38(4), e12475.
- United States Department of Agriculture. (2021). Fish, cod, Atlantic, dried and salted. National Nutrient Database for Standard Reference Legacy Release.
- United States Department of Agriculture. (2021). Fish, mackerel, salted. National Nutrient Database for Standard Reference Legacy Release.
- T. R. Utomo & A. S. Aji. (2021). Analysis of Salted Fish Market Opportunities in Indonesia. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 9(1), 14-22.
- Grant, R. M. (2016). Contemporary strategy analysis: text and cases edition. John Wiley & Sons.

- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2014). Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. Pearson.
- J. Holmberg, A. Wadbring, & B. Arvidsson. (2016). Strategic communication and social media: An overview. *International Journal of Strategic Communication*, 10(1), 1-28.
- M. Seo & H. Jeong. (2018). Effective social media marketing strategies in the wine industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 13-23.
- We Are Social & Hootsuite. (2022). Digital 2022: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- GlobalWebIndex. (2020). Indonesia Digital Overview. <https://www.globalwebindex.com/reports/indonesia>
- PwC Indonesia. (2021). Indonesian Consumer Insights Survey 2021. <https://www.pwc.com/id/en/publications/consumer-insights-survey-2021.html>
- Smith, C. (2019). The Importance of Social Media in Business Marketing. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2019/07/12/the-importance-of-social-media-in-business-marketing/?sh=5dfc38465081>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Smith, M. (2021). Social Media Marketing Trends to Watch in 2021. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/social-media-trends/>
- Firdaus, A. M., Hambali, R., & Rifai, R. (2019). The Role of E-Commerce in Supporting Fishery Business. *Journal of Physics: Conference Series*, 1175, 012154.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing, Global Edition. Pearson Education Limited.
- Lamb, C. W., Hair Jr, J. F., & McDaniel, C. (2020). Essentials of Marketing. Cengage Learning.
- McCarthy, E. J. (1964). Basic Marketing: A managerial approach. Richard D. Irwin, Inc.
- "Jenis-Jenis Ikan Asin dan Khasiatnya bagi Kesehatan", <https://www.sehatq.com/artikel/jenis-jenis-ikan-asin-dan-khasiatnya-bagi-kesehatan>
- "Jenis-Jenis Ikan Asin dan Olahannya yang Enak", <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/ria-nasution/jenis-jenis-ikan-asin-dan-olahannya-yang-enak-c1c2/3>
- "Jenis-Jenis Ikan Olahan yang Sering Dijumpai di Pasaran", <https://www.goodfishproject.com/id/jenis-jenis-ikan-olahan-yang-sering-dijumpai-di-pasaran/>
- "8 Jenis Ikan Olahan yang Serba Enak", <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/siti-musdah-ajmain/8-jenis-ikan-olahan-yang-serba-enak-c1c2/2>
- Li, H., & Zhang, Z. (2002). Consumer online shopping attitudes and behavior: An assessment of research. *International Journal of Electronic Commerce*, 6(2), 115-138.
- Huang, L., & Lu, X. (2016). Online price dispersion: An empirical study of online shopping behavior in China. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 30, 160-167.

- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480-1486.
- Piotrowicz, W., & Cuthbertson, R. (2014). Introduction to the special issue information technology in retail: Toward omnichannel retailing. *International Journal of Electronic Commerce*, 18(4), 5-16.
- Wolfenbarger, M., & Gilly, M. C. (2003). eTailQ: Dimensionalizing, measuring and predicting etail quality. *Journal of Retailing*, 79(3), 183-198.
- Kim, H., & Kim, Y. (2018). How online social ties and product delivery options
- Ali, M. M., Yusof, H. M., & Jinap, S. (2013). Chemical, microbiological and sensory analysis of salted fish products in Malaysia. *Food Control*, 33(1), 130-137. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2013.02.015>
- Cheung, P. C. K., & Wong, K. H. (2019). Nutritional evaluation and safety of salted fish—a review. *Food Reviews International*, 35(1), 39-54. <https://doi.org/10.1080/87559129.2018.1494293>
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2017). *Marketing management: An Asian perspective*. Pearson.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson.
- Nurilmala, M. (2018). *Pengawetan Produk Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Sumarmono, J. (2014). *Teknologi Hasil Perikanan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuosioner

### a. Wawancara Dengan Pedagang Ikan 1 (UKM Daeng Dagang)

Nama : Muh.Hambali  
Alamat : Komp.Perdos Unhas GB 75  
Umur : 32 Thn  
Jenis Kelamin : Laki - laki  
Daerah Asal : Makassar  
Tingkat Pendidikan : S1  
Pekerjaan : Wiraswasta

### b. Wawancara Dengan Pedagang Ikan 2 (Luvy Shop Kuliner Makassar)

Nama : Firdayani  
Alamat : Jl.Pampang 1 Lorong 6 No.40a, Kec.Panakkukang ,Kota Makassar  
Umur : 38 Thn  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Daerah Asal : Makassar  
Tingkat Pendidikan : S1  
Pekerjaan : Wiraswasta

1. Berapa lama telah menjalani bisnis online ?

- UKM Daeng Dagang :  
Kurang lebih 3 tahunan mulai dari tahun 2020 – 2023.
- Luvy Shop Kuliner Makassar :  
Kurang lebih 10 tahunan mulai dari tahun 2013 - 2023

2. Apa saja jenis-jenis ikan asin yang di jual (size/ukuran)?

- UKM Daeng Dagang :  
Adapun jenis ikan asin yang di jual merupakan jenis ikan asin daerah Sulawesi selatan yaitu ikan sunu kerapu,ikan asin sunu kerapu merah ,ikan asin katamba dan ikan teri.Dimana terdiri dari 2 ukuran ada sedang dengan berat 500 gr dan ukuran besar dengan berat 1 kg.

- Luvy Shop Kuliner Makassar :

Adapun jenis ikan asin yang di jual merupakan jenis ikan asin daerah Sulawesi selatan yaitu ikan sunu kerapu, ikan asin sunu kerapu merah, ikan asin katamba dan ikan teri. Dimana terdiri dari 2 ukuran ada sedang dengan berat 500 gr dan ukuran besar dengan berat 1 kg

3. Jenis-jenis olahan ikan yang di jual apa saja ?

- UKM Daeng Dagang :

Kebetulan pada toko online produk-produk yang dijual merupakan makanan yang tahan lama awet dalam jangka termasuk ikan asin dan ikan kaleng. Dalam toko tersebut melainkan banyak produk yang lain seperti kelengkapan pokok yang lain berupa alat perabot, snack atau cemilan, skincare dan alat elektronik.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Adapun produk-produk yang di jual yaitu berbagai jenis ikan asin, olahan ikan siap saji tergantung request konsumen mau dimasak apa, dan menerima jasa catering makanan dan menjual berbagai macam makanan siap saji lainnya.

4. Supplier ikan asin dari mana saja?

- UKM Daeng Dagang

Untuk supplier ikan asin pada UKM Daeng Dagang yaitu di pulau barrang lompo, selayar, pangkep, pasar daya, pasar terong dan pasar poutere.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Untuk Supplier ikan asin pada Luvy Shop Kuliner Makassar yaitu berasal dari Selayar dan pasar terong

5. Apa permasalahan yang di hadapi dalam pemasaran online ?

UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Makassar :

Untuk permasalahan dalam melakukan pemasaran online yaitu adanya persaingan yang ketat, potensi reputasi negative, dan adanya risiko penipuan antara penjual dan pembeli ikan asin yang tidak bisa di pungkiri bakal terjadi karena banyak orang tidak bertanggung jawab yang memanfaatkan keadaan untuk melakukan penipuan.

6. Berapa harga rata-rata pembelian ikan asin ?

- UKM Daeng Dagang

Untuk pembelian produk ikan asin bermacam-macam tergantung jenis dan ukurannya dimana harga ikan sunu kerapu untuk ukuran sedang itu harganya Rp.35.000, ukuran besar harga pembeliannya Rp.60.000. Jenis ikan asin sunu kerapu merah ukuran sedang harganya Rp.50.000, ukuran besar harga Rp.95.000. Ikan Asin katamba ukuran sedang harga Rp.30.000, ukuran besar harga Rp.55.000 dan Untuk ikan teri berat 500 gr harga Rp.40.000, berat 1 kg harga 70.000.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Untuk pembelian produk ikan asin bermacam-macam tergantung jenis dan ukurannya dimana harga ikan sunu untuk ukuran sedang itu harganya Rp.45.000, ukuran besar harga pembeliannya Rp.85.000. Ikan Asin katamba ukuran sedang harga Rp.40.000, ukuran besar harga Rp.65.000, Untuk ikan mairo halus berat 500 gr harga Rp.35.000, berat 1 kg harga 65.000, dan untuk jenis ikan asin mairo kasar berat 500 gr harga Rp.25.000, berat 1 kg harga 45.000.

7. Berapa harga rata-rata penjualan ikan asin ?

- UKM Daeng Dagang

Penjualan produk ikan asin bermacam-macam tergantung jenis dan ukurannya dimana harga ikan sunu kerapu untuk ukuran sedang itu harganya Rp.65.000, ukuran besar harga pembeliannya Rp.120.000. Jenis ikan asin sunu kerapu merah ukuran sedang harganya Rp.90.000, ukuran besar harga Rp.175.000. Ikan Asin katamba ukuran sedang harga Rp.55.000, ukuran besar harga Rp.105.000 dan Untuk ikan teri berat 500 gr harga Rp.75.000, berat 1 kg harga 130.000.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Penjualan produk ikan asin bermacam-macam tergantung jenis dan ukurannya dimana harga ikan sunu untuk ukuran sedang itu harganya Rp.65.000, ukuran besar harga pembeliannya Rp.130.000. Ikan Asin katamba ukuran sedang harga Rp.60.000, ukuran besar harga Rp.120.000, untuk ikan mairo halus berat 500 gr harga Rp.60.000, berat 1 kg harga 120.000, dan untuk jenis ikan asin mairo kasar berat 500 gr harga Rp.40.000, berat 1 kg harga 75.000

8. Margin dan Omset rata-rata penjualan (day, week, month)?

- UKM Daeng Dagang

Margin rata-rata penjualan dalam per hari dan minggu itu produk jualan tidak menentu jadi simpulan saja untuk margin rata-rata penjualan /bulan atau pendapatan bersih itu maksimal Rp.9.000.000 dengan omset atau pendapatan keseluruhan itu Rp.20.000.000.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Margin rata-rata penjualan dalam perhari dan perminggu itu produk jualan tidak menentu jadi simpulan saja untuk margin rata-rata penjualan /bulan atau pendapatan bersih itu maksimal Rp.7.000.000 dengan omset atau pendapatan keseluruhan itu Rp.15.000.000.

9. Apakah menerapkan prinsip marketing 5p ?

- UKM Daeng Dagang

Pada UKM Daeng Dagang tidak menerapkan marketing mix 5p karena tidak disediakannya tempat offline penjualan produk jadi wadah penjualan hanya dengan market place atau online saja jadi untuk pemasarannya menggunakan penerapan marketing mix 4p.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Pada Luvy Shop Kuliner iyaa menerapkan marketing mix 5p

10. Apa aja media sosial/online yang digunakan dala pemasaran online ?

- UKM Daeng Dagang

Untuk pemasaran online media online yang di gunakan yaitu market place meliputi Shopee, Tokopedia dan Bukalapak.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Untuk pemasaran online media online yang di gunakan yaitu market place meliputi Shopee, Tokopedia serta media sosial meliputi Instagram, whatsapp dan facebook.

11. Apakah menerapkan pasar offline juga (jika ada perbandingan untung pasar online dan offline) ?

- UKM Daeng Dagang

Pada UKM Daeng Dagang penerapan pasar offline tidak disediakan jadi hanya fokus pada pemasaran online saja.

- Luvy Shop Kuliner Makassar

Pada Luvy Shop Kuliner menerapkan pasar online maupun offline jika di bandingkan keuntungan banyak di peroleh dari pasar online .

12. Apa dampak yang dirasakan adanya pemasaran online ? (membantu/tidak)

UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Makassar :

Dampak yang dirasakan selama melakukan pemasaran ikan asin online yaitu adanya pemanfaatan media sosial/online dalam penjualan produk intinya sangat membantu karena memberi banyak manfaat adapun manfaatnya yaitu mudah, murah, praktis, pemasaran dapat di lakukan dimana saja dan kapanpun tidak di batasi ruang dan waktu, menciptakan pendapatan dan masih banyak manfaat lainnya.



13. Apakah ada ikan asin yang di produksi sendiri ?

UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Makassar :

Pada UKM Daeng Dagang tidak melakukan produksi langsung ikan asin melainkan sebagai dropshipper yakni menjalankan sistem bisnis online dengan melakukan penjualan barang tanpa melakukan stok barang.

14. Bagaimana strategi yang di susun untuk pemasaran online berjalan lancar?

UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Makassar

Adapun strategi dalam melakukan pemasaran online yaitu dengan memperhatikan kualitas video dan foto promosi pada market place, Penggunaan kata kunci, judul produk yang baik dan relevan menarik pelanggan ikan asin agar dalam pencarian barang di market place mudah di temukan oleh calon pembeli, Konsistensi dan keaktifan, Konsistensi dalam publikasi promosi berupa video dan foto produk dan interaksi dengan pengikut sangat penting dalam membangun kehadiran online yang kuat dan memperkuat kesan merek, Menjual produk ikan asin dengan harga diskon atau dikenal dengan istilah Flash Sale dalam pemasaran di market place biasa terjadi di setiap bulan dan hari-hari istimewa, dan Memposting banyak review testimoni ikan asin pelanggan baik itu berupa foto atau video agar calon pembeli di market place lebih yakin dan percaya terhadap kualitas produk atau barang di jual.

15. Apakah strategi pemasaran sesuai yang ditargetkan/tidak ?

UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Makassar

Selama menjalani bisnis alhamdulillah pernah sesuai yang di targetkan tetapi untuk kedepannya tetap ingin meningkatkan strategi pasar agar pendapatan dan penjualan lebih meningkat sesuai yang di targetkan.

## Lampiran 2. Data Primer Penelitian

Modal awal menjalankan bisnis online

<b>NO</b>	<b>Pedagang Ikan Asin</b>	<b>Modal Awal</b>
1.	UKM Daeng Dagang	Rp.7.000.000
2.	Luvy Shop Kuliner Makassar	Rp.10.000.000

Tingkat Penghasilan/Bulan (Margin dan Omset)

<b>NO</b>	<b>Pedagang Ikan Asin</b>	<b>Omset</b>	<b>Margin</b>
1.	UKM Daeng Dagang	Rp.20.000.000	Rp.9.000.000
2.	Luvy Shop Kuliner Makassar	Rp. 15.000.000	Rp. 7.000.000

Harga Rata-rata Pembelian Ikan Asin UKM Daeng Dagang

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan asin</b>	<b>Ukuran Sedang (500 gr)</b>	<b>Ukuran Besar (1 kg)</b>
1.	Ikan Asin Sunu Kerapu	Rp.35.000.	Rp. 60.000.
2.	Ikan Asin Sunu Kerapu Merah	Rp.50.000.	Rp. 95.000.
3.	Ikan Asin Katamba	Rp.30.000.	Rp. 55.000
4.	Ikan Teri	Rp.40.000	Rp. 70.000.

Harga Rata-rata Pembelian Luvy Shop Kuliner Makassar

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan asin</b>	<b>Ukuran Sedang (500 gr)</b>	<b>Ukuran Besar (1 kg)</b>
1.	Ikan Asin Sunu	Rp.45.000.	Rp. 85.000.
2.	Ikan Asin Katamba	Rp.40.000.	Rp. 65.000.
3.	Ikan Asin Mairo Halus	Rp.35.000.	Rp. 65.000
4.	Ikan Asin Mairo Kasar	Rp.25.000	Rp. 45.000.

Harga Rata-rata Penjualan Ikan Asin UKM Daeng Dagang

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan asin</b>	<b>Ukuran Sedang (500 gr)</b>	<b>Ukuran Besar (1 kg)</b>
1.	Ikan Asin Sunu Kerapu	Rp.65.000	Rp. 120.000.
2.	Ikan Asin Sunu Kerapu Merah	Rp.90.000	Rp. 175.000

3.	Ikan Asin Katamba	Rp.55.000	Rp. 105.000
4.	Ikan Teri	Rp.75.000	Rp. 130.000

Harga Rata-rata Penjualan Luvy Shop Kuliner Makassar

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan asin</b>	<b>Ukuran Sedang (500 gr)</b>	<b>Ukuran Besar (1 kg)</b>
1.	Ikan Asin Sunu	Rp.65.000	Rp. 130.000.
2.	Ikan Asin Katamba	Rp.70.000.	Rp. 120.000.
3.	Ikan Asin Mairo Halus	Rp.65.000.	Rp. 120.000
4.	Ikan Asin Mairo Kasar	Rp.40.000	Rp. 75.000.

Jumlah Ikan Asin diperdagangkan pada UKM Daeng Dagang

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan Asin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Ikan Asin</b>	<b>Diperdagangkan</b>
		<b>/Hari</b>	<b>/Minggu</b>	<b>/Bulan</b>
1.	Ikan sunu kerapu	3 kg	12 kg	49 kg
2.	Ikan sunu kerapu merah	1 kg	8 kg	34 kg
3.	Ikan Asin Katamba	2 kg	10 kg	44 kg
4.	Ikan Asin teri	1 kg	8 kg	28 kg

Jumlah Ikan Asin di Perdagangan pada Luvy Shop Kuliner

<b>NO</b>	<b>Jenis Ikan Asin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Ikan Asin</b>	<b>Diperdagangkan</b>
		<b>/Hari</b>	<b>/Minggu</b>	<b>/Bulan</b>
1.	Ikan sunu kerapu	3 kg	11 kg	45 kg
2.	Ikan Asin Katamba	2 kg	9 kg	41 kg
3.	Ikan Asin Mairo Halus	1 kg	7 kg	29 kg
4.	Ikan Asin Mairo Kasar	1 kg	5 kg	20 kg

### Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

Gambar 3. Wawancara dengan Pemilik UKM Daeng Dagang



**Gambar 4.** Wawancara dengan pemilik Luvy Shop Kuliner Makassar



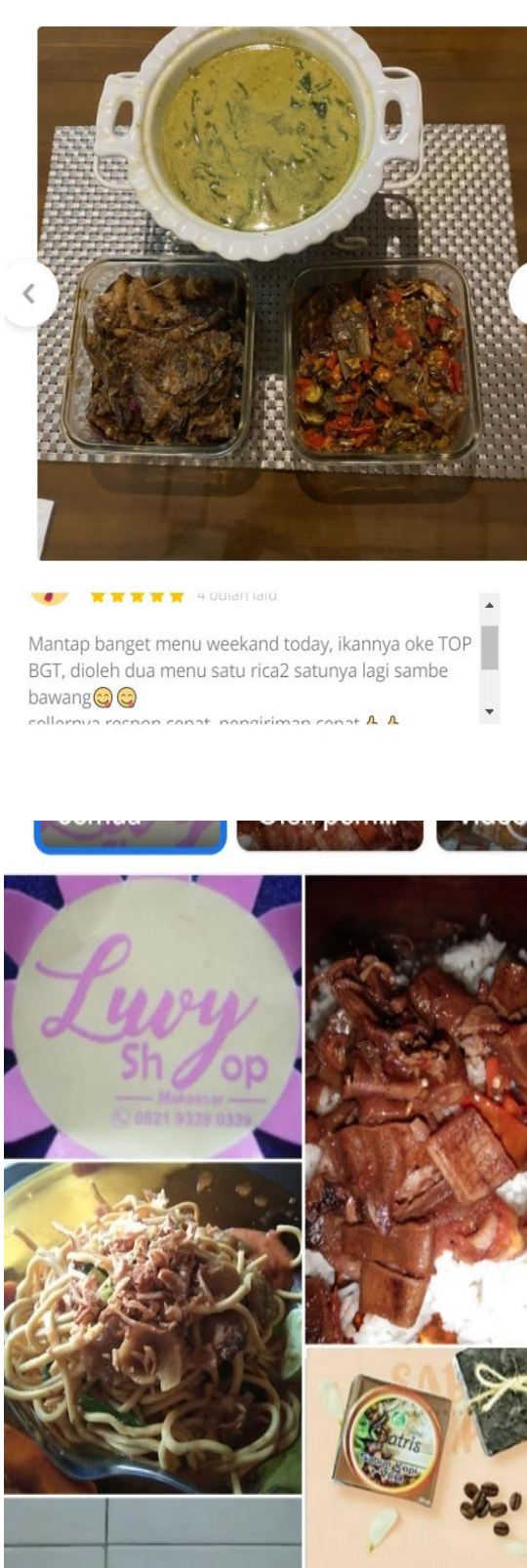
Gambar 5. Produk Ikan Asin pada UKM Daeng Dagang



**Gambar 6.** Produk Ikan Asin pada Luvy Shop Kuliner Makassar



**Gambar 7.** Testimoni atau Review produk Ikan Asin yang dijual



**crystalputri**  
★★★★★  
Ikan nya bgs. Pengiriman super cepat  
Terimakasih seller. Berkah laris manis jualan nya. Toko amanah sekali. 🙌😍  
20-12-2021 12:14 Respon Penjual

**r\*\*\*\*a**  
★★★★☆ | [Langganan](#)  
Harga: sebanding  
Kualitas: oke banget  
Rasa: enak  
Makasih kak.. fast respon.. kecepatan pengiriman juga bagus.. seneng belanja d sini

Mantap banget menu weekend today, ikannya oke TOP BGT, dioleh dua menu satu rica2 satunya lagi sambel bawang 😊😊  
seller nya respon cepat pengiriman cepat 🙌🙌

**Luvy Shop**  
Makassar  
0821 9339 0336

**Barang bagus banget!**  
★★★★★  
oleh Odja djuhana, 21 Jan 2021 19:06 WIB

**Barang bagus banget!**  
★★★★★  
oleh N\*\*\*\*t, 30 Jun 2021 09:01 WIB  
Mantapp gan ikan sununya dikasi yg bedar, ik atambanya juga bersih dan segar..makasi ya

**Barang bagus banget!**  
★★★★★  
oleh M\*\*\*\*n, 14 Nov 2021 15:57 WIB  
Barang sangat bagus dan berfungsi Kemasan er aman Respon pelapak cepat Harga sesuai I tas



Gambar 8. Produk Ikan Asin yang laku pada UKM Daeng Dagang

The image displays a mobile application interface for 'UKM DAENG DAGANG', a local business specializing in salted fish products. The main banner features the shop's logo and navigation options like 'Cari di Toko', 'Pusat Oleh-oleh Mak...', and '+ Ikuti'. Below the banner, there are three tabs: 'Toko', 'Produk', and 'Kategori'. The 'Produk' tab is active, showing a grid of products. Each product card includes an image, a title, a price, and a star rating with the number of items sold. For example, 'Ikan Asin Sunu Karapu Khas Makasaar' is priced at Rp120.000 and has 316 items sold. Another product, 'Ikan Asin Kering Sunu Karapu Kecil', is priced at Rp65.000 with 214 items sold. A larger product, 'Ikan Asin Sunu Karapu Khas Makasaar Berbagai Ukuran', is priced at Rp120.000 and has 100+ items sold. The interface also includes a search bar, a shopping cart icon, and a 'Lihat Semua' link. At the bottom, there is a 'Spesifikasi' section for a selected product, showing details like 'Kategori: Makanan', 'Berat: 1 kilogram', and 'Asal Barang: Lokal'. The 'Informasi Barang' section shows 'Stock: >100' and 'Terjual: 220'.

**UKM DAENG DAGANG**

Cari di Toko

Pusat Oleh-oleh Mak... > + Ikuti

Aktif 7 jam lalu

★ 4.9/5.0 | 444 Pengikut

Chat

Toko Produk Kategori

Kamu Mungkin Suka [Lihat Semua >](#)

**Ikan Asin Sunu Karapu Khas Makasaar**

Rp120.000

★★★★★ 316 terjual

**Ikan Asin Kering Sunu Karapu Kecil**

Rp65.000

★★★★★ 214 terjual

**Ikan Asin Sunu Karapu Khas Makasaar Berbagai Ukuran**

Rp120.000

Terjual 100+ ★ 5.0 (20) 6 3

Kami menyediakan berbagai oleh-oleh dan produk lokal khas makassar  
Semua Barang Asli dan mutu terjamin.... [Lihat Semua](#)

**UKM DAENG DAGANG**

Toko Produk Kategori

Populer | Terbaru | Terlaris | Harga

**Ikan Asin Sunu Karapu Khas Makasaar 1 kg Saunteed S...**

Rp120.000

★★★★★ 316 terjual

**Ikan Asin Kering Sunu Karapu Kecil Khas Makasa...**

Rp65.000

★★★★★ 214 terjual

**Ikan Kering Katamba Khas Makassar 500 Gram ...**

Rp55.000

★★★★★ 206 terjual

**Ikan Asin Sunu Kerapu Merah Super kerapu Totol**

Rp175.000

★★★★★ 207 terjual

**Ikan Asin Sunu / Kerapu / Salted Grouper Fish**

Rp130.000

**Ikan Asin Karapu Sunu 1 Kg Khas Makassar berbagai ukuran**

★★★★★ 31 Ulasan

Cek kurir & ongkos kirim >

**Spesifikasi**

Kategori	Makanan
Berat	1 kilogram
Asal Barang	Lokal

**Informasi Barang** Baru

Stock	>100
Terjual	220

Gambar 9. Produk Ikan Asin yang Laku pad Luvy Shop Kuliner Makassar

The image shows a mobile application interface for 'Luvy Shop Kuliner'. The top left shows the shop's profile with a search bar, a back arrow, and a search icon. The shop name is 'Luvy Shop', it is active 2 days ago, has a 4.9/5.0 rating, and 162 followers. There are buttons for '+ Ikuti' and 'Chat'. Below the profile are tabs for 'Toko', 'Produk', and 'Kategori'. The 'Produk' tab is selected, showing a 'Rekomendasi' section with four product cards. Each card features an image of the product, a 'GRATIS SNGKIS XTRA' banner, the product name, price, and number of items sold. The products are: 'Ikan asin sunu 1/2 kilo' (Rp65.000, 59 terjual), 'Ikan asin sunu 1 kg' (Rp130.000, 160 terjual), 'Ikan Asin Katamba' (Rp80.000, 97 terjual), and 'Ikan Asin Mairo Tekstur Kasar' (Rp75.000, 48 terjual). On the right side, there is a detailed view of a product: 'Ikan kering Asin mairo / lure khas Makassar 500 gram' for Rp75.000. This view includes a 'Star+' badge, a 5-star rating with 98 items sold, a 'SPayLater' option, a 'Diskon 100%' banner, and shipping information: 'Ongkos Kirim Rp0' (originally Rp7.000) and 'Akan diterima pada tanggal 8 - 10 Ags'. There is also a 'Beli Sekarang' button at the bottom.

**Luvy Shop Kuliner**  
Menerima Pesanan :  
NASI TUMPENG, KUE TAMPAH, TUMPENG BUAH, TUMPENG PUDING DAN BUAH,  
KURMA SAJA, SNACK, MINUMAN DAN LAIN LAIN.

Thank You  
For Your Order  
Luvy Shop Kuliner  
082193390339  
Jl. Pampang 1 LER 6 no. 1013

**Ummi Lutfhy**  
Owner produk Luvy Shop

+ Tambahkan ke cerita  
Edit profil

**Ikan asin sunu 1/2 kilo**  
Rp65.000  
★★★★★ 59 terjual

**Ikan asin sunu 1 kg**  
Rp130.000  
★★★★★ 160 terjual

**Ikan Asin Katamba**  
Rp80.000  
★★★★★ 97 terjual

**Ikan Asin Mairo Tekstur Kasar**  
Rp75.000  
★★★★★ 48 terjual

**Ikan kering Asin mairo / lure khas Makassar 500 gram**  
Rp75.000  
★★★★★ 5 | 98 terjual  
SPayLater **Now** Diskon 100% >  
Ongkos Kirim **Rp0** Rp7.000  
Akan diterima pada tanggal 8 - 10 Ags  
Tersedia juga Instant - 2 Jam >

Beli Sekarang

## Lampiran 4. Surat izin Melakukan penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN

### FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN

Jalan Perintis Kemerdekaan KM.10 Tamalanrea, Makassar, Indonesia 90245  
Telp./Fax. +62-411-586025, Email: fikip@unhas.ac.id, Website: http://fikip.unhas.ac.id

Nomor : 24664/UN4.15/PT.01.04/2023  
Lamp. : ---  
Hal : Izin Melakukan Penelitian dan Pengambilan Data

22 Mei 2023

Yth. : Para Pedagang Ikan Asin Online di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan  
di  
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin di bawah ini :

No	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL PENELITIAN
1	NURAMNA	L041191072	Strategi Perdagangan Ikan Asin dengan Media Sosial/Online (Studi Kasus UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Kota Makassar).

Bermaksud melakukan penelitian dan pengambilan data UKM Daeng Dagang dan Luvy Shop Kuliner Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan selama 1 (Satu) Bulan mulai tanggal 17 April 2023 s/d 17 Mei 2023.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin melaksanakan penelitian dan pengambilan data yang dibutuhkan, selama tidak mengganggu aktivitas yang ada.

Demikian penyampaian kami dan atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Ir. Siti Aslamyah, MP.  
NIP 196909011993032003

Tembusan Yth:

1. Ketua Departemen Perikanan FIKP Unhas
2. Ketua Program Studi ABP FIKP Unhas
3. Kabag. Tata Usaha FIKP Unhas



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSr.

