

## BAB V

### KESIMPULAN UMUM

#### 5.1. Kesimpulan

Hasil dari Penelitian Kondisi rantai pasok kakao di PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar melibatkan 4 pelaku secara langsung yaitu petani, pedagang pengumpul, PT. Indonesia Hijau dan koperasi. Dimana pola tersebut terjadi aliran produk yang bersifat searah mengalir dari petani hingga ke konsumen, dimana bahan baku tersebut dari pedagang pengumpul didasarkan atas kesepakatan diantaranya jenis kakao basah, harga jual, kualitas, dan kontinuitas aliran finansial atau uang yang bersifat mengalir dari konsumen hingga ke petani serta aliran informasi yang bersifat dua arah. Adapun pengelolaan manajemen rantai pasok di PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar yang melibatkan pelaku rantai pasok meliputi petani pemasok, pedagang pengumpul, PT. Indonesia Hijau, dan Koperasi. Rantai pasok tersebut memiliki sasaran rantai yang jelas, anggota rantai yang terstruktur, bahkan terdapat identitas merk. Namun, dalam pelaksanaan rantai pasok terkait dengan kemitraan belum ada kesepakatan kontraktual yang tertulis sehingga kesepakatan hanya terjalin hanya sebatas sistem saling kepercayaan

Selanjutnya hasil pengukuran kinerja rantai pasok di PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar mencapai rata-rata 76,66% efisien dimana jumlah efisien ditingkat petani sebanyak 23 orang dari 30 petani sedangkan jumlah efisien ditingkat pedagang ialah sebanyak 5 pedagang dari 6 pedagang dalam rantai pasok di PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ditinjau dari aspek manajemen rantai pasok terkait dengan kesepakatan kontraktual, maka peneliti memberi saran sebaiknya pelaku rantai pasok kakao memperkuat jalinan kemitraan dengan dibentuknya sistem kontrak yang legal, diharapkan dengan dibentuknya sistem kontrak yang legal petani pemasok dapat memasok biji kakao basah dengan kualitas yang sesuai standard PT. Indonesia Hijau mengacu pada SNI dengan grade AA dan kuantitas yang tinggi serta seragam

Selanjutnya dalam mencapai kinerja yang efisien maka perlu dilakukan perbaikan dalam kinerja rantai pasok dengan perbaikan dan dukungan teknologi pada budidaya/pemeliharaan kakao ditingkat petani pemasok dan pengembangan kemitraan untuk seluruh anggota rantai pasok

# LAMPIRAN

**Lampiran 1. Identitas Petani Kakao PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar, 2023.**

<b>NO</b>	<b>Nama</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Pengalaman (Tahun)</b>	<b>Luas lahan (Ha)</b>	<b>Jumlah Produksi (Ton)</b>
1	Rudi	34	SMP	20	2	4,5
2	Suardi	54	SMA	25	1	2,5
3	Rumbasia	43	SD	21	2	5
4	Salim	35	SMP	15	0,7	0,5
5	HJ. Bahira	52	SMA	5	1	2
6	Udin	42	SMP	23	2	5
7	Mahdi	35	SD	20	1	2,2
8	Nadir	24	SD	12	1	2
9	Arif	47	SD	10	0,5	1
10	Usman	59	SD	35	1,5	3
11	Awaluddin	47	SMP	20	1	2
12	Muh. Tahier	55	SMP	20	2,5	6
13	Sinar	40	SMA	15	1	2,5
14	Ramadhan	37	SMP	10	1,5	2,8
15	Umar	38	SMP	15	1,3	2,5
16	Aco	45	SMA	20	1,5	2,5
17	Hasan	40	SD	27	2	5
18	Zanuddin	43	SMP	17	1	2
19	Lukman	41	SMA	20	2	4
20	Ridwan	38	SMP	17	1	2
21	Rosman	45	SD	25	1,5	3
22	Sukur	35	SD	20	2	4,5
23	Mansur	39	SD	23	1	2,5
24	Akbar	37	SMP	15	1	2,3
25	Rahim	40	SD	27	1,5	2,5
26	Kanne	53	SD	25	2	4,7
27	Wahid	39	SMA	10	1	2
28	Amril	40	SMP	15	1	2
29	Hasyim	47	SD	18	2	4,7
30	Danil	35	SD	12	1	2,5

**Lampiran 2. Indentitas Pedagang Kakao PT. Indonesia Hijau di Kab. Polewali Mandar, 2023.**

No	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Usaha (Tahun)	Status
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>					
1	Zakir	48	SD	14	Milik
2	Amirullah	45	SMP	10	Milik
3	Hasnawi	40	SD	15	Milik
4	Saparuddin	43	SD	16	Milik
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>					
1	Herwin	53	S1	14	Milik
<b>KOPERASI</b>					
1.	Firman	35	S1	5	Pengelola Koperasi

**Lampiran 3. Rincian Nilai Kerja Kecepatan Tanggapan Anggota Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau, 2023.**

No	Waktu Perencanaan (Hari)	Waktu Pengemasan (Hari)	Waktu Pengiriman (Hari)	Siklus Pemenuhan Pesanan (Bulan)	Leadtime Pemenuhan Pesanan (Hari)
1	110	2	1	3,7	2
2	120	1	1	4	1
3	110	2	1	3,7	2
4	100	1	1	3,4	1
5	100	1	1	3,4	1
6	100	2	1	3,4	2
7	120	1	1	4	1
8	110	1	1	3,7	1
9	120	1	1	4	1
10	110	2	1	3,7	1
11	110	1	1	3,7	1
12	120	2	1	4,1	2
13	120	1	1	4	1
14	115	2	1	3,9	1
15	115	1	1	3,9	1
16	120	2	1	4,1	1
17	120	2	1	4,1	2
18	120	1	1	4	1
19	110	2	1	3,7	2
20	110	1	1	3,7	1
21	110	2	1	3,7	1
22	120	2	1	4,1	2
23	115	1	1	3,9	1
24	115	1	1	3,9	1
25	120	1	1	4	1
26	110	2	1	3,7	2
27	110	1	1	3,7	1
28	120	1	1	4	1
29	120	2	1	4,1	2
30	120	1	1	4	1
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>					
1	120	1	1	4	2
2	120	1	1	4	1
3	115	1	1	3,9	1
4	120	1	1	4	2
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>					
1.	120	7	1	4,2	1
<b>KOPERASI</b>					
1	7	1	1	0,3	1

**Lampiran 4. Rincian Nilai Kerja Fleksibel Anggota Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau, 2023.**

<b>No</b>	<b>Siklus Pengemasan Barang (Jam)</b>	<b>Siklus Mengirim Barang (Jam)</b>	<b>Fleksibel Pengiriman (Jam)</b>
1	12	0,3	12,3
2	6	0,3	6,3
3	12	0,3	12,3
24	5	0,2	5,2
5	6	0,2	6,2
6	12	0,2	12,2
7	6	0,3	6,3
8	6	0,2	6,2
9	4	0,3	4,3
10	10	0,3	10,3
11	6	0,2	6,2
12	18	0,5	18,5
13	6	0,5	6,5
14	9	0,4	9,4
15	8	0,3	8,3
16	9	0,15	9,15
17	16	0,2	16,2
18	6	0,1	6,1
19	12	0,2	12,2
20	6	0,4	6,4
21	10	0,2	10,2
22	16	0,2	16,2
23	6	0,3	6,3
24	6	0,2	6,2
25	9	0,2	9,2
26	12	0,3	12,3
27	6	0,3	6,3
28	6	0,2	6,2
29	12	0,2	12,2
30	6	0,2	6,2
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>			
1.	6	2	8
2	7	1,5	8,5
3	7	1	8
4	6	1,5	7,5
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>			
1	2	0,25	2,25
<b>KOPERASI</b>			
1	0,2	0,1	0,3

**Lampiran 5. Rincian Nilai Kinerja Biaya Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau.  
Kab. Polewali Mandar, 2023.**

<b>No</b>	<b>Biaya Modal/Budidaya (Rp.000)</b>	<b>Biaya Pasca Panen/ Bongkar muat (Rp.000)</b>	<b>Biaya Pengiriman Transportasi (Hari)</b>	<b>Biaya Rantai Pasok (Rp.000)</b>
1	12340	5120	0	17460
2	6270	2400	0	8670
3	13290	5280	0	18570
4	5400	1950	0	7350
5	6530	2250	0	8780
6	12520	5430	0	17950
7	6250	2500	0	8750
8	6430	2460	0	8890
9	3260	1330	0	4590
10	9354	3600	0	12954
11	6240	2320	0	8560
12	15650	6400	0	22050
13	6200	2710	0	8910
14	15525	6450	0	21975
15	8326	3389	0	11715
16	9255	3840	0	13095
17	12380	5210	0	17590
18	6170	2560	0	8730
19	12230	5100	0	17330
20	5920	2260	0	8180
21	9350	3925	0	13275
22	12360	5530	0	17890
23	6220	2750	0	8970
24	6110	5660	0	11770
25	9650	4100	0	13750
26	12440	5500	0	17940
27	6450	2700	0	9150
29	12540	5350	0	17890
30	6350	2450	0	8800
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>				
1	386100	1400	100	387600
2	301600	1000	120	302720
3	266500	1000	100	267600
4	211900	900	100	212900

**Lampiran 6. Rincian Nilai Kerja Aset Petani Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau. Kab. Polewali Mandar, 2023.**

No	Rata Rata Persediaan (Kg)	Rata Rata Kebutuhan (Kg)	Persediaan Harian
1	4500	4500	1
2	2500	2500	1
3	5000	5000	1
4	500	500	1
5	2000	2000	1
6	5000	4200	1,19
7	2200	2200	1
8	2000	2000	1
9	1000	1000	1
10	3000	3000	1
11	2000	2000	1
12	6000	5500	1,09
13	2500	2200	1,13
14	2800	2800	1
15	2500	2500	1
16	2500	2500	1
17	5000	4800	1,04
18	2000	2000	1
19	4000	4000	1
20	2000	2000	1
21	3000	3000	1
22	4500	4100	1,09
23	2500	2500	1
24	2300	2300	1
25	2500	2500	1
26	4700	4000	1,17
27	2000	2000	1
28	2000	2000	1
29	4700	4300	1,09
30	2500	2500	1

**Lampiran 7. Rincian Nilai Kerja Aset Pedagang Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau. Kab. Polewali Mandar, 2023.**

No	Rata Rata Persediaan (Kg)	Rata Rata Kebutuhan (Kg)	Persediaan Harian (Hari)	Waktu Butuhkan Pembayaran ke Pelaku SC Selanjutnya (Hari)	Waktu Butuhkan Pembayaran ke Pelaku SC Selanjutnya (Hari)	Cash to cash Time (Hari)
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>						
1	29700	29700	1	1	1	0
2	23200	23200	1	1	1	0
3	20500	20500	1	1	1	0
4	16300	16380	1	1	1	0
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>						
1	41935	41935	1	2	2	0



**Lampiran 8. Rincian Nilai Kinerja Realibilitas Anggota Rantai Pasok Kakao Agroindustri PT. Indonesia Hijau Di Kab. Polewali Mandar, 2023.**

No	Total Pengiriman Pesanan Tepat Waktu (Kg)	Total Pengiriman Pesanan Pelanggan (Kg)	Kinerja Pengiriman (%)	Total Permintaan yang dipenuhi (Kg)	Total Permintaan (Kg)	Pemenuhan Pesanan Sempurna (%)	Total Pesanan Yang dikirim Sesuai Standar (%)
1	4500	4500	100	4500	4500	100	100
2	2500	2500	100	2500	2500	100	100
3	5000	5000	100	5000	5000	100	100
4	500	500	100	500	500	100	100
5	2000	2000	100	2000	2000	100	100
6	4200	5000	84	4200	5000	84	100
7	2200	2200	100	2200	2200	100	100
8	2000	2000	100	2000	2000	100	100
9	1000	1000	100	1000	1000	100	100
10	3000	3000	100	3000	3000	100	100
11	2000	2000	100	2000	2000	100	100
12	5500	6000	91,6	5500	6000	91,6	100
13	2200	2500	88	2200	2500	88	100
14	2800	2800	100	2800	2800	100	100
15	2500	2500	100	2500	2500	100	100
16	2500	2500	100	2500	2500	100	100
17	4800	5000	96	4800	5000	96	100
18	2000	2000	100	2000	2000	100	100
19	4000	4000	100	4000	4000	100	100
20	2000	2000	100	2000	2000	100	100
21	3000	3000	100	3000	3000	100	100
22	4100	4500	91,1	4100	4500	91,1	100
23	2500	2500	100	2500	2500	100	100
24	2300	2300	100	2300	2300	100	100
25	2500	2500	100	2500	2500	100	100
26	4000	4700	85,1	4000	4700	85,1	100
27	2000	2000	100	2000	2000	100	100
28	2000	2000	100	2000	2000	100	100
29	4300	4700	91,4	4300	4700	91,4	100
30	2500	2500	100	2500	2500	100	100
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>							
1	29700	29700	100	24700	24700	100	100
2	23200	23200	100	21300	21300	100	100
3	20500	20500	100	20500	20500	100	100
4	16300	16380	99,5	16300	16380	99,5	100
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>							
1	41935	41935	100	41935	41935	100	100

**Lampiran 9. Nilai Kinerja Output Dan Input Kinerja Petani Kakao Agroindustri PT.  
Indonesia Hijau Di Kab. Polewali Mandar, 2023**

NO	OUTPUT			INPUT				
	KP	PP	KS	SPP	LPP	F	BT	PH
1	100	100	100	3,7	2	12,3	17460	1
2	100	100	100	4	1	6,3	8670	1
3	100	100	100	3,7	2	12,3	18570	1
4	100	100	100	3,4	1	5,2	7350	1
5	100	100	100	3,4	1	6,2	8780	1
6	84	84	100	3,4	2	12,2	17950	1,19
7	100	100	100	4	1	6,3	8750	1
8	100	100	100	3,7	1	6,2	8890	1
9	100	100	100	4	1	4,3	4590	1
10	100	100	100	3,7	1	10,3	12954	1
11	100	100	100	3,7	1	6,2	8560	1
12	91,6	91,6	100	4,1	2	18,5	22050	1,09
13	88	88	100	4	1	6,5	8910	1,13
14	100	100	100	3,9	1	9,4	21975	1
15	100	100	100	3,9	1	8,3	11715	1
16	100	100	100	4,1	1	9,15	13095	1
17	96	96	100	4,1	2	16,2	17590	1,04
18	100	100	100	4	1	6,1	8730	1
19	100	100	100	3,7	2	12,2	17330	1
20	100	100	100	3,7	1	6,4	8180	1
21	100	100	100	3,7	1	10,2	13275	1
22	91,1	91,1	100	4,1	2	16,2	17890	1,09
23	100	100	100	3,9	1	6,3	8970	1
24	100	100	100	3,9	1	6,2	11770	1
25	100	100	100	4	1	9,2	13750	1
26	85,1	85,1	100	3,7	2	12,3	17940	1,17
27	100	100	100	3,7	1	6,3	9150	1
28	100	100	100	4	1	6,2	17890	1
29	91,4	91,4	100	4,1	2	12,2	8800	1,09
30	100	100	100	4	1	6,2	17460	1

**OUTPUT**

KP : Kinerja Pengiriman  
KS : Kesuaian Standar  
PP : Pemenuhan Pesanan

**INPUT**

LPP : Lead Time Pemenuhan Pesanan  
SPP : Silkus Pemenuhan Pesanan  
F : Fleksibel  
BT : Biaya Total Rantai Pasok  
PH : Persediaan Harian

**Lampiran 10. Nilai Kinerja Output Dan Input Kinerja Pedagang Kakao Agroindustri PT.  
Indonesia Hijau Di Kab. Polewali Mandar, 2023**

NO	OUTPUT			INPUT					
	KP	PP	KS	SPP	LPP	F	BT	CTC	PH
<b>PEDAGANG PENGUMPUL</b>									
1	<b>100</b>	<b>100</b>	100	4	2	8	322400	2	1
2	<b>100</b>	<b>100</b>	100	4	1	8,5	278020	2	1
3	<b>100</b>	<b>100</b>	100	3,9	1	8	267600	2	1
4	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	100	4	2	7,5	303100	2	1
<b>PT. INDONESIA HIJAU</b>									
1	100	100	100	4,2	1	2,25	0	4	1
<b>KOPERASI</b>									
1	0	0	0	0,3	1	0,3	28800	0	0

**OUTPUT**

Kp : Kinerja Pengiriman  
 Ks : Kesuaian Standar  
 Pp : Pemenuhan Pesanan

**INPUT**

Lpp : Lead Time Pemenuhan Pesanan  
 Spp : Silkus Pemenuhan Pesanan  
 F : Fleksibel  
 Bt : Biaya Total Rantai Pasok  
 Ctc : Cash To Cash Style Time  
 Ph : Persediaan Harian

# Lampiran 11. Perhitungan Nilai Efisiensi Petani Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau dengan Menggunakan Excel, 2023

The screenshot displays an Excel spreadsheet titled "PERHITUNGAN DEA MENGGUNAKAN VARIABLE RETURN TO SCALE (VRS) PADA KINERJA RANTAI PASOK PETANI KAKAO". The data table lists 30 farmers with various input and output metrics. A linear programming model is overlaid on the right side of the spreadsheet.

No	Petani	Input 1 Lead Time	Input 2 Siklus Penemuan Pesanan	Input 3 Fleksibilitas	Input 4 Biaya Total	Input 5 Pemasangan Hara	Output 1 Kualitas Pengiriman	Output 2 Kesesuaian Standar	Output 3 Pencapaian Pesanan	Lambda	Efisiensi Score
1	Rani	2	3,7	12,3	17460	1	100	100	100	0	1
2	Sandi	1	4	6,3	8070	1	100	100	100	0	1
3	Ranubwa	2	3,7	12,3	18570	1	100	100	100	0	1
4	Sidi	1	3,4	5,2	7550	1	100	100	100	0	1
5	Hi Bikan	1	3,4	6,2	8780	1	100	100	100	0	1
6	Uku	2	3,4	12,2	17950	1,19	84	100	84	0	0,917
7	Mahdi	1	4	6,3	8750	1	100	100	100	0	1
8	Nadir	1	3,7	6,2	8890	1	100	100	100	0	1
9	Auf	1	4	4,3	4590	1	100	100	100	0	1
10	Uman	1	3,7	10,3	12954	1	100	100	100	0	1
11	Aswadi	1	3,7	6,2	8560	1	100	100	100	0	1
12	Mah Taker	2	4,1	18,5	22050	1,09	91,8	100	91,8	0	0,917
13	Sari	1	4	6,3	8010	1,13	88	100	88	0	0,918
14	Banachan	1	3,9	9,4	21975	1	100	100	100	0	1
15	Laur	1	3,9	8,3	11715	1	100	100	100	0	1
16	Aco	1	4,1	9,15	13095	1	100	100	100	0	1
17	Pisan	2	4,1	16,2	17560	1,04	96	100	96	0	0,962
18	Zarifin	1	4	6,1	8730	1	100	100	100	0	1
19	Luhman	2	3,7	12,2	17330	1	100	100	100	0	1
20	Rahman	1	3,7	6,4	8180	1	100	100	100	0	1
21	Roman	1	3,7	10,2	13275	1	100	100	100	0	1
22	Sidi	2	4,1	16,2	17890	1,09	91,1	100	91,1	0	0,917
23	Muzar	1	3,9	6,3	8070	1	100	100	100	0	1
24	Alhar	1	3,9	6,2	11770	1	100	100	100	0	1
25	Rahni	1	4	9,2	13750	1	100	100	100	0	1
26	Sone	2	3,7	12,3	17940	1,17	85,1	100	85,1	0	0,919
27	Wahid	1	3,7	6,3	9150	1	100	100	100	0	1
28	Auzi	1	4	6,2	8900	1	100	100	100	0	1
29	Hasya	2	4,1	12,2	17890	1,09	91,4	100	91,4	0	0,917
30	Dixal	1	4	6,2	8800	1	100	100	100	0	1

The linear programming model is defined as follows:

$$\max \sum_{j=1}^m s_j^- + \sum_{r=1}^s s_r^+$$

subject to

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j x_{ij} + s_j^- = \theta^0 x_{i0} \quad i=1,2,\dots,m;$$

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j y_{rj} - s_r^+ = y_{r0} \quad r=1,2,\dots,s;$$

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j = 1$$

$$\lambda_j \geq 0 \quad j=1,2,\dots,n.$$

## Lampiran 12. Perhitungan Nilai Efisiensi Pedagang Rantai Pasok PT. Indonesia Hijau dengan Menggunakan Excel, 2023

**PERHITUNGAN DEA MENGGUNAKAN VARIABLE RETURN TO SCALE (VRS) PADA KINERJA RANTAI PASOK PEDAGANG KAKAO**

No	Pedagang	Input 1 Lead Time	Input 2 Siklus Pemanuan Pesanan	Input 3 ekshibiti	Input 4 Biaya Total	Input 5 Persediaan Harian	Input 6 Cash to Cash	Output 1 Kinerja Pengiriman	Output 2 Kesesuaian Standar	Output 3 Pemenuhan Pesanan	Lambda	Efisiensi Score
1	Zakir	2	4	8	322400	1	0	100	100	100	0	1
2	Amirullah	1	4	8,5	278020	1	0	100	100	100	0	1
3	Hasnawi	1	3,9	8	267600	1	0	100	100	100	0	1
4	Saparuddin	2	4	7,5	303100	1	0	99,5	100	99,5	0	0,992
5	Herwin	1	4,2	2,25	0	1	0	100	100	100	0	1
6	Firman	1	0,3	0,3	28800	1	0	100	100	100	0	1

$$\max \sum_{i=1}^m \lambda_i y_{ij} + \sum_{r=1}^s s_r^+$$
 subject to
 
$$\sum_{j=1}^n \lambda_j x_{ij} + s_i^- = \theta x_{io} \quad i = 1, 2, \dots, m;$$

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j y_{rj} - s_r^+ = y_{ro} \quad r = 1, 2, \dots, s;$$

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j = 1$$

$$\lambda_j \geq 0 \quad j = 1, 2, \dots, n.$$

Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian Bersama Responden



**KUISIONER PENELITIAN**

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Kakao Agroindustri PT. Indonesia Hijau**” oleh **Andi Mariati Daud (P042211007)**, Mahasiswa Pascasarjana Agribisnis

Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: \_\_\_\_\_ No. Responden:.....

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SMA  
 SD/Sederajat  DI/D2/D3/S1  SMP
5. Jumlah Tanggungan : .....
6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
7. Pekerjaan Lainnya : .....
8. Luas Lahan : ..... M<sup>2</sup>
9. Pengalaman Usahatani : ..... Tahun
10. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang

**II. KONDISI RANTAI PASOK**

**A. Sasaran Rantai Pasok**

1. Sasaran pasar kakao yang Bapak/Ibu jual:
2. Tujuan penjualan :
3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
4. Apakah terjalin kemitraan dengan produsen kakao? Jika iya, alasannya?
5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengumpul? ..... tahun
6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok: .....
7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

**B. Struktur Rantai Pasok**

1. Bentuk produk akhir :.....
2. Produk akhir dijual kemana? :.....
3. Bagaimana tahapan-tahapan proses pemeliharaan kakao? :
4. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama produksi :
6. Kendala dalam proses pemeliharaan :

**C. Manajemen Rantai Pasok**

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengumpul/pembeli:

2. Sistem kontrak:  Formal  Informal
3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya:
4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pembeli :
5. Bagaimana mekanisme pembayaran :
6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

**D. Sumber Daya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

**E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra:
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi kakao :
3. Faktor yang menentukan siklus produksi :
  - a. Ukuran pesanan oleh mitra
  - b. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya :
  - a. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produksi jagung pakan :
12. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
13. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
14. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :



### III. KINERJA RANTAI PASOK

#### INPUT:

##### Responsiveness

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? .....Hari  
Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan kakao? .....Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan kakao? ..... Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman kakao? ..... Hari

##### Agibility

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume pejualan kakao pakan dalam satu kali produksi? ..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman,  
Waktu pengeringan kakao? ..... Jam  
Waktu pengemasan kakao? ..... Jam  
Waktu pengiriman kakao? ..... Jam

##### Cost

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan kakao? ...Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan kakao? .....Rp
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan kakao?.....Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman kakao?.....Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian kakao?....Rp

##### Asset Management

1. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jkakao yang sudah diterima kepada pedagang? ..... Hari
2. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan kakao jika tidak ada pasokan lebih lanjut? ..... Hari

#### OUTPUT

##### Reliability

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)  
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? .....Kg  
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? .....Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)  
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai?.....Kg  
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

**Pedagang Pengumpul**

**KUISIONER PENELITIAN**

Kuisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Kakao Agroindustri PT. Indonesia Hijau**” oleh **Andi Mariati Daud (P042211007)**, Mahasiswa Pascasarjana Agribisnis

Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: \_\_\_\_\_ No. Responden:.....

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

- 1. Nama : .....
- 2. Umur : .....
- 3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- 4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SMA  
 SD/Sederajat  DI/D2/D3/S1  SMP
- 5. Jumlah Tanggungan : .....
- 6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
- 7. Pekerjaan Lainnya : .....
- 8. Luas Lahan : ..... M<sup>2</sup>
- 9. Pengalaman Usahatani : ..... Tahun
- 10. Jumlah Tenaga Kerja : ..... Orang

**II. KONDISI RANTAI PASOK**

**A. Sasaran Rantai Pasok**

- 1. Sasaran pasar kakao yang Bapak/Ibu jual:
- 2. Tujuan penjualan :
- 3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
- 4. Apakah terjalin kemitraan dengan produsen kakao? Jika iya, alasannya?
- 5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengumpul? ...tahun
- 6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok : .....
- 7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
- 8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

**B. Struktur Rantai Pasok**

- 1. Bentuk produk akhir :.....
- 2. Produk akhir dijual kemana? :.....
- 3. Bagaimana tahapan-tahapan proses pengumpulan kakao? :
- 4. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
- 5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama produksi :
- 6. Kendala dalam proses pengumpulan :

### C. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan petani/pembeli:
2. Sistem kontrak :  Formal  Informal Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
3. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan petani :
4. Bagaimana mekanisme pembayaran :
5. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
6. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

### D. Sumber Daya Rantai Pasok

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

### E. Proses Bisnis Rantai Pasok

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra:
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi jagung pakan :
  - a. Faktor yang menentukan siklus produksi :
  - b. Ukuran pesanan oleh mitra
3. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya
  - a. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produksi jagung pakan :
12. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
13. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

### III. KINERJA RANTAI PASOK

#### INPUT:

#### Responsiveness

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? .....Hari
3. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan kakao? .....Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan kakao? .....Hari

Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman kakao? .....Hari

### **Agibility**

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume pejualan kakao pakan dalam satu kali produksi? ..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman, aktu pengeringan kakao? ..... Jam  
Waktu pengemasan kakao? .....Jam  
Waktu pengiriman kakao? .....Jam

### **Cost**

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan kakao?....Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan kakao? .....Rp
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan kakao?....Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman kakao?.....Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian kakao?...Rp

### **Asset Management**

1. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jkakao yang sudah diterima kepada pedagang? ..... Hari
2. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan kakao jika tidak ada pasokan lebih lanjut? ..... Hari

### **OUTPUT**

#### **Reliability**

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)  
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? ..... Kg  
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? .....Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)  
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai? ....Kg  
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

**KUISIONER PENELITIAN**

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Kakao Agroindustri PT. Indonesia Hijau**” oleh **Andi Mariati Daud (P042211007)**, Mahasiswa Pascasarjana Agribisnis

Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: \_\_\_\_\_ No. Responden:.....

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

- 1. Nama : .....
- 2. Umur : .....
- 3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- 4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SMA  
 SD/Sederajat  DI/D2/D3/S1  SMP
- 5. Jumlah Tanggungan : .....
- 6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
- 7. Pekerjaan Lainnya : .....
- 8. Pengalaman Usahatani : ..... Tahun

**II. KONDISI RANTAI PASOK**

**A. Sasaran Rantai Pasok**

- 1. Sasaran pasar yang Bapak/Ibu jual:
- 2. Tujuan penjualan :
- 3. Apakah terjalin kemitraan dengan pengumpul? Jika iya, alasannya?
- 4. Apakah terjalin kemitraan dengan produsen kakao? Jika iya, alasannya?
- 5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan pengumpul? .....tahun
- 6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra di dalam rantai pasok .....
- 7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra :
- 8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

**B. Struktur Rantai Pasok**

- 1. Bentuk produk akhir :.....
- 2. Produk akhir dijual kemana? :.....
- 3. Bagaimana tahapan-tahapan proses pabrik untuk cokelat batang? :
- 4. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
- 5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan selama produksi :
- 6. Kendala dalam proses pabrik dan penjualan :

**C. Manajemen Rantai Pasok**

- 1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengumpul/pembeli:
- 2. Sistem kontrak :  Formal  Informal
- 3. Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
- 4. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pembeli :
- 5. Bagaimana mekanisme pembayaran :
- 6. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:

7. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

**D. Sumber Daya Rantai Pasok**

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi produksi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha : .....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

**E. Proses Bisnis Rantai Pasok**

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra:
2. Bagaimana pengaturan siklus produksi/ penjuala coklat batang:
3. Faktor yang menentukan siklus produksi :
  - a. Ukuran pesanan oleh mitra
  - b. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra serta sebaliknya
  - a. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
8. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra :
9. Bagaimana aliran finansial dari mitra : a. Lancar b. Kurang Lancar
10. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra :
11. Bahan pendukung apa saja dalam produks/ pabrik coklat batang:
12. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
13. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra ke depannya, apa saja:
14. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

**III. KINERJA RANTAI PASOK**

**INPUT:**

**Responsiveness**

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? .....Hari
2. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan coklat batang?  
Hari  
waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan coklat batang? ....Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman coklat batang?....Hari

**Agibility**

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan coklat batang dalam satu kali produksi? ..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman,  
Waktu pengeringan coklat batang? ..... Jam

Waktu pengemasan coklat batang? .....Jam

Waktu pengiriman coklat batang? ..... Jam

### **Cost**

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses coklat batang?.....Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses coklat batang?.....Rp
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses coklat batang? ....Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses coklat batang? ....Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses coklat batang? ....Rp

### **Asset Management**

1. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar coklat batang yang sudah diterima kepada pedagang? ..... Hari
2. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan coklat batang? jika tidak ada pasokan lebih lanjut? .....Hari

### **OUTPUT**

#### **Reliability**

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)  
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? ..... Kg  
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? .....Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)  
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai? ....Kg  
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg

**KUISIONER PENELITIAN**

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasok Kakao Agroindustri PT. Indonesia Hijau**” oleh **Andi Mariati Daud (P042211007)**, Mahasiswa Pascasarjana Agribisnis

Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar

Tanggal: \_\_\_\_\_ No. Responden:.....

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

- 1. Nama : .....
- 2. Umur : .....
- 3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- 4. Pendidikan :  Tidak Sekolah  SMA  
SD/Sederajat  DI/D2/D3/s1  SMP
- 5. Jumlah Tanggungan : .....
- 6. Sifat Usaha :  Utama  Sampingan
- 7. Pekerjaan Lainnya : .....
- 8. Produk Yang di Jual : .....
- 9. Range Harga Produk : .....

**II. KONDISI RANTAI PASOK**

**A. Sasaran Rantai Pasok**

- 1. Sasaran pasar coklat batang yang Bapak/Ibu jual:
- 2. Tujuan penjualan :
- 3. Apakah terjalin kemitraan dengan konsumen? Jika iya, alasannya?
- 4. Apakah terjalin kemitraan dengan PT. Indonesia Hijau? Jika iya, alasannya?
- 5. Sudah berapa tahun menjalani kemitraan dengan konsumen? tahun
- 6. Sasaran pengembangan yang sudah dilakukan bersama dengan mitra/konsumen di dalam rantai pasok :
- 7. Sasaran pengembangan yang diharapkan untuk dilakukan bersama dengan mitra/konsumen :
- 8. Sasaran pengembangan yang menjadi target atau rencana oleh semua anggota rantai pasok:

**B. Struktur Rantai Pasok**

- 1. Bentuk produk akhir? :.....
- 2. Produk akhir dijual kemana? :.....
- 3. Bagaimana tahapan-tahapan proses sebelum penjualan coklat batang? :
- 4. Setelah hal tersebut, kegiatan apa saja yang dilakukan? :
- 5. Siapa saja *stakeholders* yang berperan? :
- 6. Kendala dalam proses sebelum dan saat penjualan? :



### C. Manajemen Rantai Pasok

1. Apakah terdapat kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pengumpul/pembeli:
2. Sistem kontrak :  Formal  Informal Apa saja yang menjadi poin kesepakatan di dalam kontrak baik formal maupun informal dan bagaimana penjelasannya :
3. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung dengan pembeli :
4. Bagaimana mekanisme pembayaran :
5. Apakah program pemerintah dapat dirasakan langsung dan bagaimana dampaknya:
6. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antara anggota rantai pasok :

### D. Sumber Daya Rantai Pasok

1. Sumber daya fisik apa saja yang dimiliki dalam mendukung usaha :
2. Bagaimana dukungan infrastruktur yang terdapat di lokasi usaha :
3. Bagaimana penerapan teknologi di dalam menjalankan usaha:
4. Bagaimana penerapan teknologi informasi dalam mendukung kebutuhan informasi usaha:
5. Bagaimana keadaan sumber daya manusia yang digunakan dalam usaha :
6. Apakah terdapat pengembangan sumberdaya manusia dan bagaimana caranya:
7. Sumber modal usaha :  
.....
8. Jika sumber modal selain dari sendiri, bagaimana mekanisme dan persyaratan yang ditetapkan pihak pemberi pinjaman :
9. Jika sumber modal dari lembaga keuangan formal, bagaimana pembiayaan dari yang dilakukan oleh lembaga tersebut :
10. Bagaimana kendala dalam pembiayaan usaha :

### E. Proses Bisnis Rantai Pasok

1. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh pengolah atau mitra :
2. Bagaimana pengaturan siklus penjualan coklat bubuk :
3. Faktor yang menentukan siklus penjualan :
  - a. Ukuran pesanan oleh mitra/konsumen
  - b. Ditentukan sendiri, tidak hanya berdasarkan kebutuhan mitra/konsumen
4. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :
5. Hal apa yang mendasari penentuan harga jual produk :
6. Bagaimana proses pendistribusian produk kepada mitra/konsumen?:
7. Bagaimana aliran informasi dengan mitra/konsumen serta sebaliknya :
8. Lancar b. Kurang Lancar c. Tidak Lancar
9. Informasi apa saja yang didistribusikan kepada mitra/konsumen :
10. Bagaimana aliran finansial dari mitra/konsumen : a. Lancar b. Kurang Lancar
11. Bagaimana mekanisme pembayaran oleh mitra/konsumen :
12. Bahan pendukung apa saja dalam penjualan coklat bubuk :
13. Dari mana saja pasok bahan pendukung :
14. Apakah terdapat perencanaan kolaboratif dengan mitra/konsumen ke depannya, apa saja:
15. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :

### III. KINERJA RANTAI PASOK

#### INPUT:

##### Responsiveness

1. Untuk Lead time pemenuhan pesanan, berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk memenuhi permintaan konsumen? .....Hari
2. Untuk siklus waktu pemenuhan pesanan:  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses perencanaan coklat bubuk Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengemasan coklat bubuk? Hari  
Berapa waktu yang di butuhkan untuk proses pengiriman coklat bubuk?... Hari

##### Agibility

1. Untuk fleksibilitas volume, berapa jumlah volume penjualan coklat bubuk dalam satu kali produksi? ..... Kg
2. Untuk fleksibilitas pengiriman,  
Waktu pengemasan coklat batang? ..... Jam  
Waktu pengiriman coklat batang? ..... Jam

##### Cost

1. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses perencanaan coklat batang? .....Rp
2. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengadaan coklat batang?
3. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengemasan coklat batang? .....Rp
4. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengiriman coklat batang? .....Rp
5. Berapa total biaya yang dikeluarkan untuk proses pengendalian coklat batang? ..... Rp

##### Asset Management

1. Untuk siklus cash to cash, berapa lama waktu yang dibutuhkan konsumen membayar jagung pakan yang sudah diterima kepada pedagang? .....Hari
2. Untuk persediaan harian, berapa persediaan rata-rata yang dibutuhkan agar cukup untuk memenuhi kebutuhan permintaan jagung pakan jika tidak ada pasokan lebih lanjut? ..... Hari

#### OUTPUT

##### Reliability

1. Untuk pemenuhan pengiriman yang sempurna (%)  
Berapa total pesanan yang dikirim dengan tepat waktu? .....Kg  
Berapa banyak total pesanan yang dikirim ? .....Kg
2. Untuk kinerja pengiriman (%)  
Berapa jumlah pemesanan/permintaan yang di penuhi dalam jumlah yang sesuai? ..... Kg  
Berapa total permintaan secara keseluruhan..... Kg