

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. W. (2023). *ANALISIS EFEKTIVITAS PROSES DISTRIBUSI SEMEN PT SOLUSI BANGUN INDONESIA PLANT CILACAP* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Agil, M., Sholikhah, N. N., Zunaidi, A., & Ahmada, M. (2023). Meminimalkan Risiko dan Maksimalkan Keuntungan: Strategi Manajemen Risiko dalam Pengelolaan Wakaf Produktif. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 3(2), 1-20.
- Ardiyansyah, I., Lestari, S. I., Harahap, M. R., Sasadila, M. E., & Riofita, H. (2023). Pengembangan Keterampilan dan Kompetensi sebagai Strategi Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(7), 59-68.
- Arifin, A. H. (2023). Moderasi Good Corporate Governance pada Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 967-977.
- Ariska, D. (2023). Pengembangan Industri Baru Terhadap Perekonomian Masyarakat. *Calory Journal: Medical Laboratory Journal*, 1(4), 160-173.
- Fahrurrozi, M., & SE, M. (2023). *Entrepreneurship & Digitalisasi: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Universitas Hamzanwadi Press.
- Farhan, M. (2024). KESEIMBANGAN RISIKO DAN IMBAL HASIL DALAM STRATEGI INVESTASI BERKELANJUTAN: PENDEKATAN INTEGRATIF TERHADAP FAKTOR LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN

TATA KELOLA PERUSAHAAN (ESG). *Currency: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(2), 243-264.

Idris, H., & Nurnajamuddin, M. (2023). Transformasi Manajemen Produksi melalui Inovasi dan Total Quality Management (TQM): Memperkuat Kualitas dan Efisiensi Operasional: A Narrative Review. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 258-265.

Mulyanto, F., & Purbasari, A. (2024). Solusi Arsitektur Berbasis Blockchain untuk Manajemen Rantai Pasokan yang Transparan. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 2(2), 197-206.

Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan Teknologi Dalam Pengembangan SDM. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366-386.

Prahendratno, A., Sari, F. P., Juliandy, C., Lubis, V. H., Ridwan, A., Munizu, M., ... & Prasetyaningrum, N. E. (2023). *TECHNOPRENEURSHIP: Ide dalam menggapai kesuksesan di era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Pratama, A. S., Sari, S. M., Hj, M. F., Badwi, M., & Anshori, M. I. (2023). Pengaruh Artificial Intelligence, Big data dan otomatisasi terhadap kinerja SDM di Era digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 108-123.

Riyadi, W., Thaha, A. R., Khafid, M., Karmagatri, M., Murwani, I. A., Munizu, M., ... & Ardyan, E. (2023). *PENGANTAR BISNIS: Panduan Praktis untuk memahami Dunia Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rudianto, R., Pangestu, D., Diansyah, U., Sari, R. P., Andani, H. U., Sari, M. P., & Sisdianto, E. (2024). Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan pada Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Industri Ramah Lingkungan). *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 273-280.

Sastradinata, B. L. N. (2024). *Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif*. Bumi Aksara.

Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc

Suprpto, Y., Winnerko, F., Andrian, A., & Jessyka, J. (2023). Pengaruh lingkungan budaya terhadap implementasi bisnis skala internasional. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 10-23.

Wulandari, S. A., Alamsyah, Z., Napitupulu, D., & Novra, A. (2023). Strategi Pendukung Pelaksanaan Peremajaan Kelapa Sawit Di Provinsi Jambi. *Jurnal Mea (Media Agribisnis)*, 8(1), 67-76.

## LAMPIRAN

### Hasil olah data SWOT

	1	2	3	4	5			jumlah	bobot		1	2	3	4	5			jumlah	rating	skor	
<b>Kekuatan (Strengths):</b>																					
1 Reputasi Brand	5	3	4	4	3			19	0.104		3	3	4	3	4			17	3.40	0.35	
2 Jaringan Distribusi Luas	5	5	4	4	4			22	0.121		4	3	4	3	3			17	3.40	0.41	
3 Teknologi Produksi Modern	4	4	4	3	3			18	0.099		4	4	3	3	3			17	3.40	0.34	
4 Sumber Daya Manusia Berkualitas	4	4	3	4	4			19	0.104		4	3	3	2	4			16	3.20	0.33	
5 Kapasitas Produksi Besar	3	3	3	5	5			19	0.104		4	4	4	3	3			18	3.60	0.38	
									0.533										85		1.81
<b>Kelemahan (Weaknesses):</b>																					
1 Ketergantungan pada Pasar Domestik	4	4	4	3	4			19	0.104		3	3	2	3	3			14	2.80	0.29	
2 Biaya Produksi Tinggi	4	4	3	3	4			18	0.099		2	3	2	2	2			11	2.20	0.22	
3 Manajemen Risiko yang Kurang Efektif	3	4	3	3	3			16	0.088		2	2	2	2	2			10	2.00	0.18	
4 Pemasaran dan promosi produk yang kurang agresif	2	2	2	4	4			14	0.077		2	2	2	2	2			10	2.00	0.15	
5 Kurangnya Rencana Kampanye Promosi yang Efektif	4	4	2	4	4			18	0.099		2	2	2	2	2			10	2.00	0.20	
									0.467										95		1.04
<b>Peluang (Opportunities):</b>																					
1 Ekspansi ke Pasar Internasional	4	4	4	3	3			18	0.104		4	3	3	3	3			16	3.20	0.33	
2 Peningkatan Konstruksi dan Infrastruktur	4	4	3	3	3			17	0.098		3	4	3	3	3			16	3.20	0.31	
3 Inovasi Produk Hijau	4	3	3	4	4			18	0.104		4	3	4	4	2			17	3.40	0.35	
4 Kemitraan Strategis	4	4	4	4	4			20	0.116		4	3	3	4	2			16	3.20	0.37	
5 Diversifikasi Produk	3	3	3	3	3			15	0.087		4	3	4	3	2			16	3.20	0.28	
									0.509										88		1.65
<b>Ancaman (Threats):</b>																					
1 Persaingan Ketat	3	3	2	3	2			13	0.075		2	2	3	3	2			12	2.40	0.18	
2 Fluktuasi Harga Bahan Baku	4	4	3	4	4			19	0.110		3	3	2	2	1			11	2.20	0.24	
3 Regulasi Pemerintah	4	3	3	3	4			17	0.098		3	2	3	1	1			10	2.00	0.20	
4 Perubahan Iklim Ekonomi	4	3	3	3	4			17	0.098		3	2	2	2	2			11	2.20	0.22	
5 Persaingan Harga	4	4	3	4	4			19	0.110		3	2	2	2	1			10	2.00	0.22	
									1.00										77		1.05

## QSPM





	BOBOT	STRATEGI												
		17		18		19		20		21		22		
Rekapitulasi jawab responden pada Kuesioner QSPM	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
<b>Kekuatan (Strengths):</b>														
Reputasi Brand	0.11	4.8	0.51	4.0	0.43	4.2	0.45	5.0	0.53	4.0	0.43	5.0	0.53	
Jaringan Distribusi Luas	0.12	5.0	0.62	4.2	0.52	4.0	0.49	5.0	0.62	5.0	0.62	5.0	0.62	
Teknologi Produksi Modern	0.10	5.0	0.51	4.0	0.40	4.2	0.42	4.0	0.40	5.0	0.51	5.0	0.51	
Sumber Daya Manusia Berkualitas	0.11	4.8	0.51	3.6	0.38	3.6	0.38	4.0	0.43	4.8	0.51	4.0	0.43	
Kapasitas Produksi Besar	0.12	4.8	0.59	3.6	0.44	3.6	0.44	4.2	0.52	4.8	0.59	4.0	0.49	
<b>Kelemahan (Weaknesses):</b>														
Ketergantungan pada Pasar Domestik	0.10	4	0.42	4	0.42	4	0.42	4.6	0.48	4.0	0.42	5	0.52	
Biaya Produksi Tinggi	0.10	5	0.49	4	0.40	4	0.40	4.0	0.40	5.0	0.49	5.0	0.49	
Manajemen Risiko yang Kurang Efektif	0.09	5	0.44	5	0.44	5	0.44	4.0	0.35	4.0	0.35	5	0.44	
Pemasaran dan promosi produk yang kurang agresif	0.08	5	0.38	5	0.38	5	0.38	4.0	0.31	4.0	0.31	5.0	0.38	
Kurangnya Rencana Kampanye Promosi yang Efektif	0.10	4.4	0.44	5	0.49	5	0.49	4.0	0.40	4.0	0.40	5.0	0.49	
<b>Peluang (Opportunities):</b>														
Ekspansi ke Pasar Internasional	0.10	4.4	0.46	4	0.42	4	0.42	5	0.52	5	0.52	5	0.52	
Peningkatan Konstruksi dan Infrastruktur	0.10	4	0.39	4	0.39	4	0.39	5	0.49	5	0.49	4.0	0.39	
Inovasi Produk Hijau	0.10	4	0.42	4	0.42	4	0.42	5	0.52	5	0.52	4	0.42	
Kemitraan Strategis	0.12	4.8	0.55	4	0.46	3.6	0.42	5	0.58	5	0.58	4	0.46	
Diversifikasi Produk	0.09	4.4	0.38	4	0.35	4	0.35	4	0.35	4	0.35	4.0	0.35	
<b>Ancaman (Threats):</b>														
Persaingan Ketat	0.08	3	0.23	4	0.30	4.2	0.32	3.6	0.27	3	0.23	4	0.30	
Fluktuasi Harga Bahan Baku	0.11	3	0.33	5	0.55	3	0.33	4	0.44	3	0.33	5	0.55	
Regulasi Pemerintah	0.10	3	0.29	5	0.49	3.6	0.35	4	0.39	4	0.39	5	0.49	
Perubahan Iklim Ekonomi	0.10	4	0.39	5	0.49	4	0.39	4	0.39	4	0.39	4.0	0.39	
Persaingan Harga	0.11	4	0.44	3	0.33	4	0.44	4	0.44	4	0.44	5	0.55	
<b>1.00</b>														
<b>8.799 8.508 8.148 8.825 8.860 9.336</b>														