

DAFTAR PUSTAKA

- Fahrurrozi, M., & SE, M. (2023). *ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISASI: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Universitas Hamzanwadi Press.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 113-127.
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).
- Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21384-21389.
- Khodijah, S., & Indriyani, A. (2023). Analisis Perilaku Pelaku UMKM Kuliner dalam Perspektif Literasi Digital. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(1), 30-37.
- Mariska, R., Siregar, F. H., Ahmad, A. K., Hasanah, U., Pratama, C. W. A., Lubis, A. Y., & Susilawati, S. (2023). Pengembangan Produk Unggulan UMKM Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Desa sukasari Kecamatan Pegajahan Kabupaten Sedang Bedagai. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 292-298.
- Mutiah, T., Razali, G., & Raharjo, A. (2019). STRATEGI MNC GROUP DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KOMPETISI DI PASAR BISNIS INDUSTRI MEDIA PENYIARAN 4.0. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 28-42.
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi melalui peran pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184-204.
- Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN SARJO (MEMBENTUK DAN MENDUKUNG PENGEMBANGAN WIRAUSAHAWAN MUDA DAN PEMULA). *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2), 63-78.
- Sudiantini, D., Masyari, H. A., Hawa, H. N., Jein, K., & Wa'afin, I. A. (2023). Pengaruh Karakteristik Usaha Dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(2), 163-174

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara (Tahap 1)

PERTANYAAN WAWANCARA**(GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN)**

TANGGAL :

NARASUMBER :

JABATAN :

1. Bagaimana awal mula Anda memulai bisnis ini? Apa yang menjadi motivasi utama Anda untuk memulai usaha ini?
2. Apa yang menjadi visi dan misi Anda dalam mengembangkan bisnis ini dari awal?
3. Bisakah Anda menceritakan beberapa kendala atau tantangan utama yang Anda hadapi saat memulai bisnis ini?
4. Bagaimana Anda mengatasi kendala-kendala tersebut dalam perjalanan bisnis Anda?
5. Apa saja masalah atau hambatan yang paling sering dihadapi dalam operasional sehari-hari bisnis Anda?
6. Bagaimana Anda mengidentifikasi masalah-masalah tersebut, dan bagaimana langkah-langkah Anda dalam menyelesaikannya?
7. Apakah ada tantangan khusus yang berkaitan dengan aspek keuangan dalam bisnis Anda?
8. Bagaimana Anda menangani perubahan dalam industri atau pasar yang dapat memengaruhi bisnis Anda?

9. Apakah ada keputusan strategis tertentu yang pernah Anda ambil untuk mengatasi kendala atau masalah yang dihadapi?
10. Bagaimana pengalaman Anda mengelola dan beradaptasi dengan perubahan dalam lingkungan bisnis, teknologi, atau regulasi?

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara (Tahap 1)

PERTANYAAN WAWANCARA

(SWOT)

Terima kasih atas informasinya. Berikut adalah daftar pertanyaan untuk analisis SWOT berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang Anda berikan sebelumnya:

Kekuatan (Strengths):

- Seberapa puas Anda dengan kualitas produk Minyak Kemiri IR?
- Apakah Anda pernah menggunakan produk inovatif seperti Minyak Kemiri Gold (MKG) atau Shampoo Kemiri Bakar? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?
- Seberapa luas jaringan distribusi Minyak Kemiri IR menurut Anda?
- Bagaimana pendapat Anda tentang kerjasama Minyak Kemiri IR dengan tetangga dalam hal pengepakan dan pelabelan produk?
- Bagaimana tingkat kepuasan Anda terhadap reputasi dan layanan pelanggan Minyak Kemiri IR?

Kelemahan (Weaknesses):

- Apakah Anda merasa bahwa Minyak Kemiri IR memiliki keterbatasan dalam pengelolaan teknologi informasi? (Bobot: 3, Rating: 1-4)
- Seberapa sering Anda mengalami kendala dalam administrasi manual saat berinteraksi dengan Minyak Kemiri IR?

- Apakah Anda percaya bahwa Minyak Kemiri IR memiliki ketidakberanian untuk mengubah status usahanya?
- Seberapa sering Anda mengalami ketergantungan pada pengerjaan manual oleh tetangga dalam transaksi dengan Minyak Kemiri IR?
- Bagaimana pandangan Anda terhadap keterbatasan Minyak Kemiri IR dalam mengembangkan produk baru?

Peluang (Opportunities):

- Seberapa penting menurut Anda peningkatan presensi digital untuk Minyak Kemiri IR?
- Apakah Anda tertarik dengan diversifikasi produk yang ditawarkan oleh Minyak Kemiri IR?
- Seberapa besar Anda berharap agar Minyak Kemiri IR meningkatkan kapasitas produksinya?
- Bagaimana pandangan Anda terhadap kerjasama Minyak Kemiri IR dengan penyedia layanan digital?
- Apakah Anda percaya bahwa pemanfaatan program dukungan pemerintah akan memberikan manfaat bagi Minyak Kemiri IR?

Ancaman (Threats):

- Seberapa sering Anda mengalami perubahan persaingan di industri yang dapat memengaruhi Minyak Kemiri IR?
- Apakah Anda merasa bahwa perubahan kebiasaan konsumen berdampak pada Minyak Kemiri IR?
- Bagaimana pendapat Anda mengenai risiko teknologi dan keamanan digital yang dihadapi oleh Minyak Kemiri IR?

- Seberapa besar Anda khawatir dengan ketidakpastian regulasi yang dapat mempengaruhi operasional Minyak Kemiri IR?
- Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbatasan sumber daya keuangan yang mungkin dihadapi oleh Minyak Kemiri IR?

Pembobotan

Berilah nilai pada pilihan jawaban yang sesuai dengan pengetahuan atau pengalaman berdasarkan keterangan jawaban pilihan seperti di bawah ini:

Pembobotan

- 1 Tidak Penting
- 2 Kurang Penting
- 3 Penting
- 4 Sangat Penting
- 5 Sangat Penting Sekali

Rating

- 1 Tidak Kuat
- 2 Kurang Kuat
- 3 Kuat
- 4 Sangat Kuat

Kaitannya dengan analisis operasi bisnis PT. Wira Eka Persadatama, berikut disajikan pertanyaan terkait Faktor-Faktor Strategis Internal, yang meliputi

Kekuatan (Strenght), Kelemahan dan (Weakness), dan Faktor-Faktor Strategis Eksternal, yang meliputi Peluang (Opportunities) dan Ancaman (Treats).

