

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(3), 38-51. doi:<https://doi.org/10.31955/Mea.V6i3.2271>
- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan di Era digital. 2(4).
- andhika, & Julia , P. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wuling Air Ev Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Arista Jaya Lestari (Wuling Arista Jayakarta). Jakarta: <http://repository.stmi.ac.id>. retrieved from repository.stmi.ac.id/id/eprint/760/#
- Angkat , E. Y., & Nawawi, Z. M. (2022). Starategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot *Time to Aet* Surabaya. 1(2 (327–332)).
- Annisa, M. (2016). PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK JASA KURIR (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Yogyakarta: FEB Universitas Negeri Yogyakarta. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/35471/1/MiraAnnisa_12808141087.pdf
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 4(12).
- Arsyad, M. P. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 183-197.
- Arvitrida, N. I., & Savitri , N. A. (2021). Retail Pricing Strategy For Supply Chains: Literature Review and Research Opportunity. *The International Conference On Industrial Engineering and Operations Management*. Sao Paulo, Brazil: leom Society International.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023), Keputusan Pembelian Produk. *Smart: Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology*,, 2(2), 58-69. retrieved from <https://Jim.Teknokrat.Ac.Id/Index.Php/Smart/Article/View/3665/880>
- Ayudin, ,, Ar, A. A., & Taskin, C. (2014). .*The Role of Brand Trust On Parents Purchase Intentions of Baby-Care Products*. . 2 (15)(165-180. <https://doi.Org/10.31671/Dogus.2018.84>).

- Ayu, D. N., & Giantari, I. A. (2021). *The Role of Brand Trust Mediates The Effect of Product Quality and Brand Image On Purchase Decision: A Study On Iphone Consumers. Eurasia: Economics & Business*, 332.
- Badri, & Martinich. (2011). *Coporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Basilisco, R., Shin, S., & Amenuvor, F. (2019). *Brand Trust and Brand Loyalty: A Moderation and Mediation Perspective*. 38 (4)(1-17 <https://doi.org/10.9734/Cjast/2019/V38i430376>).
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management A Strategic Approach* (Vol. 13th Ed). Harlow: Pearson.
- Bhat, A. M., & Lone, R. A. (June 2022). *Product Quality and Customer Loyalty: A Review of Literature*. 12(06).
- Bps Ri. (2020). *Gross Domestic Product*. <https://www.bps.go.id/subject/169/produk-domestik-bruto--pengeluaran-.html#subjekviewtab3> (Accessed On 16 April 2022): *Indonesian Central Bureau of Statistics*.
- Chen, J.-Y., & Wang, M.-H. (2023). A Study On Real Estate Purchase Decisions. *Sustainability*, 15(5216), 1-21. doi:doi.org/10.3390/Su15065216.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). 13(67-79).
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13, 67 - 79. *retrieved from* <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13, 67 - 79. *retrieved from* <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Dam, T. C. (2020). *Influence of Brand Trust, Perceived Value On Brand Preference and Purchase Intention*. 7(10)(939-947 doi:10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No10.939).
- Delgado, B., Munuera, E., Aleman, J., & Yague, G. (2003). *Development and Validation of A Brand Trust Scale*. 45 (1)(35-54).
- Erawati, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoope di Semarang. 2(1).

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), -17.
- Fahira, A., & Djamaludin, M. D. (2023). *The Influence of Brand Trust and Satisfaction towards Consumer Loyalty of A Local Cosmetic Products Brand X Among Generation Z*. 8.1.(27-44 doi: <https://doi.Org/10.29244/Jcs.>).
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fatmawati, D., Triastity, R., & Sunarso. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. 17(317 – 329).
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). 1(2).
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 19. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang: Indonesia.
- Ginting, (2022.). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare *Scarlett Whitening* (Studi Kasus Pada toko Wn Kosmetik Medan).
- Gracelia, Y., & Indriani, F. (2023). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Social, Reputasi Influencer dan diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Tiktok Shop di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5), 1 - 15. retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41796>
- Gracelia, Y., & Indriani, F. (2023). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Social, Reputasi Influencer dan diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Tiktok Shop di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5), 1 - 15. retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41796>
- Haitao, N. (2022). *Analysis of Product Variety and Price On Purchase Decisions*. 1(1).
- Hanaysha, J. R. (2018). *An Examination of The Factors Affecting Consumer's Purchase Decision In The Malaysian Retail Market*. Vol. 2 No.1(Pp. 7-23.).
- Hapsoro, B. B., & Wildan, A. H. (2019). *The Influence of Product Quality, Brand Image On Purchasing Decisions Through Brand Trust As Mediating Variable*. *Management Analysis Journal*, Vol 7 No 4.
- Harahap, A., Zebua, Y., & Ihsan, M. (2023). *The Effect of Service Quality, Product Quality, Promotion and Price On The Purchase Decision of Motorcycles In The Indah Sakti Showroom*. 4.
- Hastoko, Y. P., & Wati, W. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Trans

- Studio Mall Cibubur. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 188 – 203. doi:<https://doi.org/10.32670/Ht.V2i01.1695>
- Hastoko, Y. P., & Wati, W. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Trans Studio Mall Cibubur. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 188 – 203. doi:<https://doi.org/10.32670/Ht.V2i01.1695>
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2), 105 - 116. retrieved from <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/keizai/index>
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2), 105 - 116. retrieved from <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/keizai/index>
- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). *The Effects of Product Quality On Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. 3(1).
- Indrajati, L. A. (2021). *The Effect of Brand Image, Brand Trust and Brand Personality towards Customer Loyalty (A Study On Samsung Smartphone Users In Universitas Brawijaya)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, Vol. 9, No. 2, 2 – 6.
- Islam, A., Shahabuddin, Omeish, F., & Bhuiyan, A. B. (2023). Effects of Brand Awareness, Religious Belief, and Brand Trust On Purchase Intentions of Halal Products Among Young Consumers. *Innovative Marketing*, 19(4), 247/256. doi:[http://Dx.doi.org/10.21511/Im.19\(4\)](http://Dx.doi.org/10.21511/Im.19(4)).
- Jagdish , N., Sheth , R., & S, S. (2015). *Does Marketing Need Reform?* 1(9).
- Judianto, S. V., & Yuniarinto, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 696 - 706. retrieved from <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/321>
- Judianto, S. V., & Yuniarinto, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 696 - 706. retrieved from <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/321>
- Kardes, F., Cronley, M., & Cline, T. (2011). *Consumer Behavior: Science and Practice*,. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Khairunnisa, Arastika, & Idha Putri. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi*. Vol.7 (125-133).
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Pt. Indeks.

- Kristanto, K., & Adiwijaya, M. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko. *Agora*, 6(1), 1-10. retrieved from <https://Publication.Petra.Ac.Id/Index.Php/Manajemen-Bisnis/Article/View/6473/5890>
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 1(1), -.
- Ling, C., & Shaheen, M. (2018). *The Effects of Product Quality On Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. 3.
- Livarinen, W., & Hanna. (2017). *The Future of Consumer Decision Making*. . 5. 10.1007/S40309-017-0125-5. 5(14).
- Lone, R. A., & Bhat, M. A. (2022). *Product Quality and Customer Loyalty: A Review of Literature*. 12(06).
- Maharani, R. A., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumenselama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal*, 1(4), 235-241. doi:doi.Org/10.54443/Sibatik.V1i4.22
- Marvianta, A., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Citra Merek dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Mobil diecast. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3356-3365.
- Murwatiningsih, & Apriliani, E. P. (2013). Apakah Kepercayaan Konsumen Lebih Efektif. 4(180-187).
- Nasib, A. (2019). , *Konsep Intisari Strategi Pemasaran*. Jawa Tengah: Cv. Pena Persada.
- Nasib. (2017). Pengaruh Price discount dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Pt. toyota Auto 2000 Cabang Sisingamangraja Medan. *J. Bus*, 30-50.
- Novriansyah, Y., Asman, M., & Isman . (2022). Kepercayaan Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Klx di Kabupaten Merangin. 2(2), 210 - 218. DOI:<https://doi.Org/10.55606/Jaem.V2i2.255>
- Novriansyah, Y., Asman, M., & Isman . (2022). Kepercayaan Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Klx di Kabupaten Merangin. 2(2), 210 - 218. DOI:<https://doi.org/10.55606/jaem.v2i2.255>
- Nyaga, N. (2020). *The Concept of Price: A Review*. 15(11).
- Pandey, R., Reddy, L., & Chaudary, V. (2021). *Analysis The Effect of Product Quality and Price On Purchase Decision (Case Study of Adidas India, Indonesia, and Malaysia)*. 4(71-85).

- Pasaribu, S. S., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 1065-1071.
- Pitri, T. (2023). The Effect of Marketing Strategy On Purchasing Decisions. *Jurnal Ema*, 1 (2), 87-98. retrieved from <https://lp2i.Org/Jip/Index.Php/Ema/Article/View/61/143>
- Prakoso, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan serta dampaknya pada Loyalitas (Studi pada Forum Jual Beli Kaskus). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/35430/2/ARVA%20ALI%20PRAKOSO-FEB.pdf>
- Prakoso, M. B. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Pada Pengguna Smartphone Iphone. *Artikel Ilmiah Stie Perbanas*.
- Prasetyo, B. D. (2020). *Strategy Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Ub Press.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. 7(2).
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139-149. retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20914>
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139-149. retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20914>
- Pride, William M., , Ferrell, O. C., & Ferrell, Li. (2018). *Marketing: Concepts and Strategies. 18th Edition*.
- Putri, S. S., & Soliha, E. (2022). *The Effect of Product Quality, Endorsement Influencer, and Promotion of The Purchase Decision of Vavl Beaute Skincare in Kendal District*. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 10(2).
- Rahmawati , Y., & Nilowardono , S. (2018). *The Effect of Product Quality, Brand Trust, Price and Sales Promotion On Purchase Decisions On Royal Residence Surabaya (Case Study In Pt. Propnex Realty Visit)*. 1(1-10).
- Rianto , J. S. (2024). The Effect of Brand Trust and Brand Image On Indomie's. *Costing:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 5021-5030.

- Rizqi, C. K., & Mulyanti, D. (2023). Dampak Globalisasi Terhadap Pasar Tradisional di Indonesia. 1(2).
- Rustanti, D., Purbowati, D., Haris, P. A., Gracela, Y., & Lubis, Y. A. (2023). Literature Review Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Erigo Store). Jurnal Ilmu Multidisiplin, 1(4), 823-832. doi:doi.Org/10.38035/Jim.V1i4
- Saebani, B. A., & Sutisna, Y. (2018). Metode Penelitian Edisi Revisi. Bandung: Pustaka Setia.
- Safitri, A. L., & Mahfudz. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Kosumen Honda Vario di Kota Semarang). Repofeb.Undip, 6995. retrieved from <https://Repofeb.Undip.Ac.Id/6995/>
- Safitri, A. L., & Mahfudz. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Kosumen Honda Vario di Kota Semarang). Repofeb.Undip, 6995. retrieved from <https://Repofeb.Undip.Ac.Id/6995/>
- Saputri, S. A., & Novitaningtyas, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. Among Makarti, 15(1), 65 - 76. retrieved from <https://Jurnal.Stieama.Ac.Id/Index.Php/Ama/Article/View/243/237>
- Saputri, S. A., & Novitaningtyas, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. Among Makarti, 15(1), 65 - 76. retrieved from <https://Jurnal.Stieama.Ac.Id/Index.Php/Ama/Article/View/243/237>
- Sari, M. P., & Rachman, L. A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U. Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (Jebi), 1(2), 122 - 129. retrieved from <https://Jurnal.Umitra.Ac.Id/Index.Php/Jebi/Article/View/513/459>
- Sari, M. P., & Rachman, L. A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U. Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (Jebi), 1(2), 122 - 129. retrieved from <https://Jurnal.Umitra.Ac.Id/Index.Php/Jebi/Article/View/513/459>
- Sari, P. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Susu Ultramilk Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada Pt Ultrajaya Milk Industry di Sidoarjo.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada toko Cat De'lucent Paint. Cidea Journal, 2(1), 24-37. doi:doi: <https://doi.Org/10.56444/Cideajournal.V2i2.775>
- Schiffman, & Kanuk. (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

- Sean Shin, K. S., Fortune , A. E., Richard , B., & Antwi, K. O. (2019). Brand Trust and Brand Loyalty: A Moderation and Mediation Perspective. *38 (4)*(1-17 doi:10.9734/Cjast/2019/V38i430376).
- Septiyana, D. A., Hermani, A., & Nugraha, H. S. (2014). Pengaruh Keberadaan Outlet dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. (1-12).
- Setiawan , M., Effendi, N., Indiasuti, R., Fahmi, M., & Budiono. (2022). *Innovation and Dynamic Productivity Growth In The Indonesian Food and Beverage Industry*. 11(98 <https://doi.org/10.3390/Resources11110098>).
- Setyaningrum,, A. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. In K. & Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: andi.
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54 - 65. doi: <https://doi.org/10.12928/Fokus.V12i1.5802>
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54 - 65. doi: <https://doi.org/10.12928/Fokus.V12i1.5802>
- Srinivasan , A., & Kurey, B. (2014). *Creating A Culture of Quality*.
- Stella, L. (2017). Analisis Faktor-Faktor Brand Trust dan Pengaruhnya Terhadap Brand Trust Merk Zalora dan Niat Beli Ulang. Universitas Parahyangan, 1. retrieved from <http://Hdl.Handle.Net/123456789/1051>
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: andioffset.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L., & Darmoyo , S. (2017). *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product*. 21.
- Sulistiyani, Pratama, A., & Setiyanto , S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), -. retrieved from <https://Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Documents/Detail/1654261>
- Suntoro, W. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Modus*, 32(1), 25-41.
- Supranto, & Limakrisma, N. (2011). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha , B., Dharmmesta, & Irawan. (2015). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: *Liberty*.

- Tandon, U., Kiran, R., & Sah, A. N. (2017., June). Customer Satisfaction As Mediator Between Website Service Quality and Repurchase Intention: An Emerging Economy Case. *Informa Pubsonline*, 9, 106-120. doi:<https://doi.Org/10.1287/Serv.2016.0159>.
- Taufiq, M. L., Santosa, & Budi, S. (2022). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo di Kota Semarang). *Repofeb.Undip.Ac.Id*, 11525.
- Taufiq, M. L., Santosa, & Budi, S. (2022). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo di Kota Semarang). *Repofeb.Undip.Ac.Id*, 11525.
- Thompson, Arthur , A. J., E, J., Gamble, & James. (2016). *Marketing* (Vol. 17th). *New York: Mcgraw-Hill Irwin*.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Vol. 4). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality dan Satisfaction* (Vol. Edisi 4). Yogyakarta: andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Yogyakarta: andi.
- Utomoa, J., Nursyamsib, J., & Sukarnoc, A. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Onlinedengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening. *Jurnal Jekma*, 2(1), 100-116. retrieved from <https://Journal.Admi.Or.Id/Index.Php/Jekma/Article/View/472/560>
- Varian , H. R. (2018). *Price Theory: A Modern Approach* (Vol. 704). Berkeley, California: W.W. Norton & Company.
- Wibowo, A., & Anjaningrum, W. (2023). *The Effect of Promotion, Product Quality, and Price On The Purchase Decision of Ventela Shoes In Malang City*. 1(27-40).
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Sarwiji, Ed.) (Cetakan 1). Jakarta: Indeks-Penerbit.
- Windasari, Y. A., & Manurung, H. P. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sabun Lifebuoy (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Rahuning). *Jurnal Sains Ekonomi (Jse)*.
- Wiratmo. (2018). *Pengantar Kewiraswastaan (Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis)*. Yogyakarta: andi offset.
- Yamit, & Zulian. (2017). *Manajemen Kualitas*. 32 (Produk dan Jasa).

- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. Bandung: Pustaka Setia.
- Yuningsih, Lukita, C., & Pranata, S. (2024). Literature Review: Siaran Langsung Tiktok Terhadap Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek, dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri (Ebi)*, 6(1), 53-62.
- Zolfagharian, M., Weisstein, F., & Firat, A. (2017, 08). Price: Meanings and Significance. *Review of Marketing Research*, 14, 161-174. doi:{10.1108/S1548-643520170000014011}.

Lampiran 1. Biodata

Identitas Diri

Nama : Muhammad Thaher
Tempat, Tanggal Lahir : Kendari, 19 Februari 1998
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Alamat Rumah : Jl Poros KDI – KLK KM.23, No 7, Sampara, Konawe
No. Handphone : 082291477921
Alamat E-mail : thaherummushabri@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- TK Anawai Tahun 2002 - 2003
- SD Negeri Pohara Tahun 2003 - 2009
- MTsS Pesantren Ummushabri Kendari Tahun 2009 - 2012
- Madrasah Aliyah Negeri 1 Kendari Tahun 2012 - 2015
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar Tahun 2016 - 2021

Pengalaman Organisasi

- Ketua Bidang OSIS MAN 1 Kendari (2013-2014)
- Staff Bidang HIMA Manajemen FE UNM (2017)
- Ketua Umum UKM PSM UNM – Pinisi Choir (2019)
- Anggota Himpunan Mahasiswa Islam
- Asosiasi Perusahaan Bongkar Muat Indonesia APBMI (2022)
- Kader Muda Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (2024)

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, Agustus 2024

Muhammad Thaher

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Muhammad Thaher, mahasiswa Jurusan Magister Management. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk tesis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek Pada Richeese Factory Makassar".

Kriteria Responden:

1. Berusia diatas 14 Tahun.
2. Mengetahui tentang produk-produk Richeese Factory.
3. Pernah melakukan pembelian produk di Richeese Factory Makassar.

Segala informasi yang diberikan kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara (i) untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Muhammad Thaher
A012221093

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Berilah tanda centang (✓) pada jawaban () sesuai dengan identitas anda

1. Nama :
2. No. HP (optional) :
3. Usia : () antara 14 – 19 tahun () antara 32 – 36 tahun
() antara 20 – 25 tahun
() antara 26 – 31 tahun
4. Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian pada produk Richeese Factory?
() Ya () Tidak
6. Berapa kali Anda melakukan pembelian Richeese Factory
() 1 – 3 kali () 7 – 9 kali
() 4 – 6 kali () > 9 kali
7. Kapan terakhir kali Anda melakukan pembelian di Richeese Factory?
() 1 bulan terakhir () 6 bulan terakhir
() 3 bulan terakhir () > 6 bulan terakhir
8. Jenis produk apa yang biasa Anda beli?
() *Fire Chicken* () *Richicken*
() *Richeese Fire Wings* () *Flying Chicken*
() *Pink Lava* () *Fruitarian Drink*
() *Potato Pom-Pom* () *Fire French Fries*
() *Fire Wedges* () *Cheese Crackling*
() *Perkedel* () *Cheese Cream Soup*

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban di bawah ini sesuai dengan pilihananda, dengan kriteria jawaban sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1: Sangat Tidak Setuju (STS) | 4: Setuju (S) |
| 2: Tidak Setuju (TS) | 5: Sangat Setuju (SS) |
| 3: Netral (N) | |

Kualitas Produk

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa porsi dari makanan di Richeese Factory sangat lezat dan mengenyangkan.					
2.	Saya merasa makanan di Richeese Factory memiliki rasa yang khas dan istimewa.					
3.	Kemasan Richeese Factory mampu menjaga kesegaran produk hingga waktu yang ditentukan.					
4.	Produk makanan dan minuman di Richeese Factory bertahan sedikit agak lama dibanding produk dari merek lain yang sejenis.					
5.	Suhu produk Richeese Factory tetap hangat/dingin sesuai dengan jenis produknya saat diterima.					
6.	Tekstur produk Richeese Factory tetap terjaga meskipun telah dipesan melalui layanan pesan antar.					
7.	Penyajian produk Richeese Factory terlihat menarik dan menggugah selera.					
8.	Ukuran dan bentuk produk Richeese Factory sesuai dengan yang tertera pada menu/gambar.					

Harga

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	makanan di Richeese Factory tergolong masih terjangkau.					
2.	Harga makanan dan minuman di Richeese Factory sebanding dengan rasa dan porsinya.					
3.	Richeese Factory menawarkan promo yang menarik dan menguntungkan.					
4.	Saya merasa puas dengan harga yang ditawarkan Richeese Factory yang dibandingkan dengan kualitas makanannya					
5.	Harga Richeese Factory masih lebih murah dibandingkan dengan restoran cepat saji lainnya.					
6.	Saya sering mendapatkan promo atau diskon saat makan di Richeese Factory..					
7.	Secara keseluruhan, saya merasa harga makanan di Richeese Factory terjangkau.					
8.	Harga Richeese Factory baik untuk semua segmen konsumen.					

Kepercayaan Merek

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SSS	KS	TS	STS
1.	Saya tidak pernah merasa kecewa dengan merek Richeese Factory.				
2.	Saya merasa yakin dengan produk Richeese Factory.				
3.	Saya percaya bahwa merek Richeese Factory dapat menjamin kepuasan saya.				
4.	Merek Richeese Factory dapat diandalkan oleh konsumen yang mengonsumsinya.				
5.	Produk Richeese Factory sesuai dengan informasi yang disampaikan secara langsung maupun melalui sosial media.				
6.	Richeese Factory memberikan informasi detail produk yang jelas kepada konsumen.				
7.	Saya merasa aman dalam mengonsumsi Richeese Factory.				
8.	Merek Richeese Factory terbuka memberikan informasi tentang produk makanan dan minumannya..				

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SSS	KS	TS	STS
1.	Saya memutuskan membeli produk Richeese Factory karena pilihan produk yang ditawarkan beragam.				
2.	Saya membeli produk Richeese Factory karena pilihan produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.				
3.	Saya membeli produk Richeese Factory karena memiliki kualitas yang telah terjamin.				
4.	Saya memutuskan membeli produk Richeese Factory karena memiliki citra merek yang baik.				
5.	Saya memutuskan membeli produk Richeese Factory pada awal bulan.				
6.	Saya akan membeli produk richeese factory saat ada promo, diskon, atau cashback.				
7.	Saya akan menyampaikan informasi Richeese Factory yang bersifat positif kepada orang lain.				
8.	Saya memutuskan membeli produk Richeese Factory sesering mungkin.				

Lampiran 3. Data Variabel

No	KUALITAS PRODUK								Tot al	HARGA								Tot al
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	5	19
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	4	18
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	3	2	2	2	4	19
4	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	3	17
5	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	2	3	3	3	3	4	24
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	4	25
7	4	5	5	5	5	4	4	5	37	2	2	2	2	2	2	2	5	19
8	4	5	4	4	4	4	5	4	34	2	2	2	2	2	2	2	2	16
9	5	4	5	5	5	5	4	5	38	2	2	2	2	2	2	2	4	18
10	4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	2	2	2	4	18
11	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	2	2	2	2	5	19
12	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	3	3	3	5	22
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	5	19
14	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	2	2	2	2	4	18
15	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	2	2	2	2	2	3	19
16	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	4	18
17	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	2	2	2	2	2	4	20
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	3	3	2	3	21
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	3	4	3	4	25
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	3	3	3	2	2	2	19
21	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	3	2	2	2	17
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	3	2	2	18
23	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	2	16
24	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	2	16
25	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	3	2	2	2	2	17
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	2	2	2	2	3	2	19
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16
29	5	5	5	5	4	5	5	5	39	3	3	4	5	4	4	3	3	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	2	2	3	3	23
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	4	3	26
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	2	2	4	26
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	5	5	5	5	36
35	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	4	4	3	4	3	3	27
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	5	4	3	3	3	3	27
37	5	4	4	4	4	3	5	4	33	3	3	4	4	3	3	3	4	27
38	5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	5	4	4	4	4	4	31
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	3	5	5	5	34
40	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	4	4	3	3	3	2	25
41	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	4	5	5	4	5	4	33
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	4	3	2	26
43	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	4	4	4	4	4	4	30

44	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	3	4	5	4	4	31
46	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	4	3	4	2	4	4	27
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	3	25
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	3	3	1	2	2	17
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	3	3	3	3	3	3	22
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	4	3	3	26
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	2	4	4	3	3	3	27
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	3	2	3	4	4	3	29
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	2	2	3	2	3	23
55	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	4	3	3	4	3	29
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	31
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	3	4	28
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	3	3	3	3	2	25
60	5	5	3	3	3	3	3	3	28	4	4	3	3	3	2	2	2	23
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	3	4	3	4	4	33
62	5	4	3	3	3	5	4	3	30	5	5	4	4	5	3	3	5	34
63	5	5	4	4	4	4	5	4	35	5	5	4	4	4	3	4	4	33
64	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	4	4	4	4	4	34
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	5	32
66	4	4	4	4	4	3	4	4	31	5	5	4	4	4	3	4	4	33
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	3	30
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	4	4	3	29
69	5	5	3	3	3	5	5	3	32	5	5	3	4	3	2	4	4	30
70	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	3	2	4	3	3	27
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	2	2	1	1	2	2	20
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	2	3	4	28
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	4	3	3	2	3	2	27
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	5	4	4	36
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	4	30
76	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	2	3	5	3	4	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	2	2	3	2	4	26
78	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	2	3	4	4	29
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	4	34
80	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	3	3	3	3	3	3	28
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	3	3	3	26
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	2	4	3	2	4	3	26
83	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	1	2	2	2	2	2	21
84	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	2	2	2	3	2	2	21
85	3	4	4	4	4	3	5	4	31	3	3	3	3	2	2	3	3	22
86	5	4	4	4	4	4	5	4	34	5	5	4	4	5	5	5	2	35
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	1	4	1	1	2	1	20
88	5	5	5	5	5	2	4	5	36	4	4	4	2	3	2	2	2	23
89	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	4	3	3	4	3	3	30

90	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	4	2	3	2	2	24
91	3	3	4	4	4	3	3	4	28	5	5	3	3	3	3	3	3	28
92	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	3	2	2	4	2	25
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	2	3	2	24
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	5	5	5	5	5	36
95	4	5	4	4	4	3	4	4	32	5	5	3	3	2	3	2	2	25
96	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	3	4	3	3	3	3	27
97	4	4	3	3	3	4	5	3	29	4	4	4	2	3	3	3	3	26
98	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	3	4	3	4	4	30
100	5	4	3	3	3	4	4	3	29	5	5	4	3	3	5	4	4	33
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	3	3	3	3	3	3	28
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	5	4	3	3	4	3	5	32
104	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	2	2	3	2	3	4	26
105	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	3	3	3	3	4	4	30
106	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
107	3	4	5	5	5	4	5	5	36	4	4	3	3	2	4	3	2	25
108	3	4	4	4	4	4	4	4	31	5	5	3	3	3	3	3	3	28
109	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	5	4	33
110	4	3	4	4	4	3	3	4	29	5	5	3	3	3	3	3	3	28
111	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	4	4	4	2	4	3	4	29
112	3	3	4	4	4	3	4	4	29	4	4	3	3	2	2	4	2	24
113	4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	4	3	3	4	4	4	30
114	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	3	4	3	3	3	4	28
115	4	5	4	4	4	5	5	4	35	5	5	4	4	2	2	4	2	28
116	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	3	3	2	3	2	24
117	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	4	3	4	3	30
118	3	3	3	3	3	3	4	3	25	4	4	3	3	1	2	3	3	23
119	4	4	3	3	3	3	5	3	28	4	4	4	3	2	3	3	3	26
120	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	3	4	3	2	3	3	26
121	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	3	4	3	4	30
122	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	4	4	2	2	1	3	2	22
123	5	5	4	4	4	3	5	4	34	4	4	3	4	3	2	4	3	27
124	3	4	3	3	3	5	5	3	29	4	4	3	3	2	2	3	3	24
125	3	4	4	4	4	3	4	4	30	5	5	2	2	2	1	1	2	20
126	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
127	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	3	4	3	3	4	3	28
128	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	3	3	3	5	3	3	28

129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	2	2	1	1	1	1	16
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	4	3	3	3	3	27
131	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	2	2	4	4	32	
132	5	4	4	4	4	5	5	4	35	4	4	4	2	3	3	3	3	26	
133	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	2	2	2	3	25	
134	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	4	4	4	34	
135	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4	4	4	2	3	4	4	4	29	
136	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	3	5	5	5	33	
137	3	4	5	5	5	3	3	5	33	5	5	3	3	2	3	3	2	26	
138	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	5	2	2	2	3	2	3	24	
139	5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	4	4	4	4	4	4	30	
140	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	3	4	3	4	3	2	27	
141	3	3	4	4	4	4	3	4	29	4	4	3	3	2	3	3	3	25	
142	4	4	3	3	3	3	5	3	28	4	4	2	4	1	1	4	1	21	
143	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	3	2	3	4	4	28	
144	5	5	5	5	5	3	5	5	38	4	4	3	5	3	3	3	5	30	
145	3	4	5	5	5	4	5	5	36	4	4	4	3	3	3	3	3	27	
146	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4	4	3	3	3	1	5	4	27	
147	3	4	3	3	3	4	4	3	27	4	4	4	3	3	4	3	3	28	
148	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	2	2	3	3	4	25	
149	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
150	3	4	4	4	4	3	3	4	29	3	3	4	3	3	3	3	3	25	
151	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
152	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	5	4	2	4	4	4	31	
153	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	2	3	4	26	
154	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	2	30	
155	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	2	3	3	3	25	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	4	3	3	25	
157	5	5	3	3	3	5	5	3	32	3	3	5	5	1	1	3	3	24	
158	5	4	3	3	3	5	4	3	30	3	3	4	2	1	3	1	1	18	
159	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31	
160	3	4	4	4	4	4	5	4	32	3	3	4	3	3	2	3	2	23	
161	5	5	5	5	5	3	5	5	38	4	4	3	3	2	3	3	3	25	
162	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	3	3	3	4	31	
163	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	3	4	3	5	31	
164	5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	4	4	2	4	2	3	25	

165	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	3	4	3	3	4	26
166	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	4	4	3	5	4	31
167	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
168	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	3	3	4	28
169	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	2	2	4	3	27
170	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	3	3	4	27
171	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	2	3	2	2	21
172	5	5	3	3	3	5	4	3	31	4	4	4	2	3	3	4	4	28
173	5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	3	2	2	1	1	1	14
174	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	4	2	2	2	4	2	20
175	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	2	4	1	4	4	26
176	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	4	5	5	4	36
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	5	3	3	28
178	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
179	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	2	4	4	4	4	31
180	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	2	3	2	2	3	1	21
181	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	3	4	4	3	30
182	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	5	3	3	4	4	5	34
183	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	3	3	3	4	29
184	5	5	3	3	3	5	5	3	32	4	4	4	3	3	5	3	2	28
185	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	4	3	3	3	2	26
186	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	2	2	5	5	29
187	4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	4	3	4	4	4	29
188	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	2	3	3	2	3	3	24
189	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	3	3	3	29
190	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	5	4	3	3	3	3	29
191	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	3	3	29
192	5	5	4	4	4	3	5	4	34	4	4	3	3	3	3	3	5	28
193	5	5	4	4	4	3	5	5	35	3	3	3	2	2	1	2	2	18
194	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	3	3	4	4	32
195	5	4	4	4	4	5	5	4	35	3	3	4	4	2	3	5	3	27
196	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	2	3	3	3	25
197	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	2	2	3	3	3	23
198	4	4	4	4	4	4	2	4	30	4	4	3	4	3	3	4	3	28
199	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	4	4	3	29
200	5	5	4	4	4	3	4	4	33	3	3	3	4	3	1	3	3	23

20	1	3	4	5	5	5	5	4	5	36	4	4	3	4	2	2	3	2	24
20	2	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	3	3	4	4	33
20	3	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	3	3	2	3	3	2	24
20	4	5	5	4	4	4	4	5	4	35	5	5	5	5	4	2	5	4	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	3	3	3	3	25
20	6	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	4	2	3	4	4	4	29
20	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	4	30
20	8	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	9	3	4	3	3	3	5	4	3	28	3	3	2	3	2	3	3	3	22
21	0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	5	39
21	2	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	3	3	3	3	3	3	26
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	3	3	3	4	3	29
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	2	3	4	24
21	5	4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	3	3	2	4	4	26
21	6	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	3	2	3	4	3	27
21	7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	4	4	5	5	35
21	8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	4	4	37
21	9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	2	3	2	25
22	0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	2	3	2	4	4	24
22	1	4	5	3	3	3	4	4	3	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31
22	2	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	5	5	4	5	5	37
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	31
22	4	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	2	4	4	4	4	30
22	5	5	5	4	4	4	3	5	4	34	4	4	4	2	1	2	2	2	21
22	6	5	5	3	3	3	3	4	3	29	4	4	3	3	3	3	3	3	26
22	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	8	5	5	2	2	2	4	5	2	27	3	3	4	3	2	1	3	1	20
22	9	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	3	3	3	4	4	3	30
23	0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	2	2	2	2	20
23	1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	3	2	26
23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	3	4	3	28
23	3	4	5	3	3	3	3	5	3	29	4	4	3	3	4	2	4	4	28
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	3	1	1	1	2	2	12
23	6	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	4	4	5	5	37

237	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	4	4	3	4	4	33
238	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	4	3	26
239	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3	3	3	3	2	3	3	2	22
240	4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	2	5	4	2	4	3	30
241	1	2	4	4	4	3	1	4	23	3	3	3	3	1	3	4	4	24
242	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	4	4	4	4	5	4	33
243	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	3	2	2	4	4	26
244	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	3	4	4	4	4	4	31
245	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	3	3	4	4	4	30
246	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	4	3	26
247	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	3	3	3	2	4	3	4	25
248	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3	4	3	2	24
249	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	4	5	5	5	3	5	37
250	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	4	5	4	5	4	37
251	4	5	3	3	3	3	4	3	28	4	4	3	3	4	2	4	4	28
252	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	4	3	3	3	3	3	25
253	5	5	3	3	3	3	4	3	29	3	3	3	3	3	3	3	4	25
254	4	5	3	3	3	3	4	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
255	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
256	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	4	4	29
257	4	5	3	3	3	5	5	3	31	4	4	4	4	4	3	3	4	30
258	3	3	4	4	4	2	4	4	28	2	2	1	2	1	1	1	1	11
259	5	4	2	2	2	4	4	2	25	2	2	2	4	2	1	4	2	19
260	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	5	5	5	38
261	5	5	3	3	3	4	4	3	30	3	3	3	3	2	2	2	3	21
262	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
263	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	3	3	3	4	4	3	26
264	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
265	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	4	4	4	27
266	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	4	26
267	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	4	2	2	2	4	3	21
268	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	3	2	3	3	22
269	4	5	4	4	4	4	4	4	33	3	3	3	3	3	2	4	3	24
270	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	2	3	2	3	23
271	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
272	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	5	4	3	4	5	33

27 3	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	4	3	3	2	2	3	23
27 4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27 5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	4	3	3	4	3	4	27
27 6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	4	3	25
27 7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	3	3	2	24
27 8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	5	5	36
27 9	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	4	5	5	4	3	3	4	32
28 0	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28 1	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	3	2	4	3	3	24
28 2	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	5	2	5	4	2	30
28 3	4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	3	3	2	1	3	2	18
28 4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	2	2	3	3	3	22
28 5	5	5	3	3	3	5	5	3	32	3	3	4	3	4	3	4	3	27
28 6	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28 7	5	4	5	5	5	4	5	5	38	3	3	4	5	3	3	4	3	28
28 8	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	3	3	2	3	2	3	22
28 9	4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	3	3	3	4	3	26
29 0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	3	30
29 1	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	2	2	3	22
29 2	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29 3	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	2	3	3	3	3	23
29 4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	3	25
29 5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	3	3	2	3	3	20
29 6	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	2	2	3	2	3	3	2	19
29 7	4	5	5	5	5	5	5	5	39	2	2	2	2	2	3	3	2	18
29 8	5	5	5	5	5	5	4	5	39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
29 9	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	3	2	2	2	17
30 0	5	4	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	3	2	2	2	17
30 1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30 2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30 3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30 4	5	5	4	4	4	4	4	4	34	2	2	3	2	2	2	2	3	18
30 5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	3	2	2	18
30 6	4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30 7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30 8	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	4	3	3	5	4	30

309	4	5	5	5	5	5	4	5	38	2	2	2	2	2	2	2	2	16
310	5	4	5	5	5	4	5	5	38	2	2	2	2	2	2	2	2	16
311	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	3	2	17
312	3	4	3	3	3	4	4	3	27	2	2	3	2	2	2	2	3	18
313	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	3	3	2	2	18
314	5	4	4	4	4	3	4	4	32	2	2	2	3	3	3	3	3	21
315	5	5	4	4	4	3	4	4	33	2	2	2	2	3	3	3	2	19
316	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	3	4	4	4	4	33
317	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	3	4	4	31
318	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39
319	5	5	5	5	5	5	4	5	39	3	4	4	5	3	4	4	3	30
320	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	2	3	3	3	24
321	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	4	4	3	4	4	32
322	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	4	4	3	28
323	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	4	3	2	25
324	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	2	2	4	2	25
325	4	4	3	3	3	2	4	3	26	4	4	3	4	3	3	3	3	27
326	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	5	5	5	5	5	5	38
327	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
328	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	3	3	3	27
329	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	5	4	5	5	35
330	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	3	3	2	3	2	24
331	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	3	4	4	4	4	31
332	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	4	5	3	3	5	4	3	30
333	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	4	30
334	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	4	3	4	3	2	3	3	25
335	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	4	31
336	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	3	3	4	30
337	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	4	4	5	5	35
338	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
339	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	4	4	2	28
340	5	5	2	2	2	5	5	2	28	4	4	4	3	3	3	4	5	30
341	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	2	2	2	25
342	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
343	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	2	2	1	1	4	2	20
344	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	2	3	4	3	26

345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	32
346	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	4	2	2	4	2	25
347	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	3	3	3	4	4	29
348	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
349	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	3	3	4	4	3	30
350	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16
351	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
352	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	2	2	2	17
353	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	3	3	3	19
354	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	2	2	3	2	2	18
355	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	3	2	2	2	19
356	5	5	3	3	3	5	5	3	32	2	2	3	2	2	3	2	2	18
357	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	5	3	3	3	3	3	26
358	3	3	4	4	4	3	3	4	28	2	2	3	2	2	3	3	2	19
359	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	3	3	2	4	3	21
360	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
361	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	3	3	2	3	21
362	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
363	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	3	2	2	2	17
364	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	3	2	2	17
365	5	5	3	3	3	5	5	3	32	2	2	3	2	2	2	3	2	18
366	5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	3	17
367	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	3	3	3	4	3	3	25
368	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	5	4	33
369	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	3	3	3	25
370	3	3	2	2	2	3	3	2	20	2	2	2	2	2	4	4	2	20
371	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31
372	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	4	4	34
373	4	4	2	2	2	4	4	2	24	2	2	2	2	2	2	2	1	15
374	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	3	31
375	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	3	4	4	4	3	32
376	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	3	3	3	3	3	26
377	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	3	5	3	3	4	3	31
378	4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	3	3	2	3	3	2	20
379	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
380	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	4	3	4	4	2	26

38 1	4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	1	2	2	1	2	1	13
38 2	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	3	3	3	4	4	29
38 3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38 4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	4	30
38 5	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	4	3	4	26

No	KEPERCAYAAN MEREK								Total	KEPUTUSAN PEMBELIAN								Total
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4	5	5	5	5	4	5	5	38
2	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	4	5	4	4	5	5	4	4	35	5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	4	5	4	4	5	4	4	5	35	5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	5	4	4	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	4	5	4	4	4	5	5	36
8	5	3	4	4	5	5	5	5	36	3	3	3	5	4	4	4	4	30
9	5	5	4	5	5	5	4	4	37	5	5	5	4	5	5	5	5	39
10	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4	5	4	5	5	4	4	4	35
11	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	4	5	5	4	5	5	5	37
12	4	5	4	5	5	4	4	4	35	5	5	4	5	4	4	5	4	36
13	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	4	5	4	4	4	5	4	35
15	5	4	4	4	5	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4	4	3	32
16	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	5	4	5	5	5	4	36	5	4	4	5	5	4	5	5	37
18	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	3	4	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	3	3	29
20	4	4	3	4	5	5	5	3	33	3	3	4	5	4	4	4	3	30
21	4	4	5	5	4	5	5	4	36	4	5	5	5	4	4	3	2	32
22	3	4	3	4	3	4	5	4	30	4	4	4	5	4	4	5	4	34
23	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	4	39
24	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	5	4	5	4	4	4	4	34
25	4	5	5	4	3	4	4	4	33	2	4	4	5	5	5	4	2	31
26	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	4	3	3	31
30	3	3	3	3	4	4	4	3	27	4	4	4	4	5	3	4	4	32
31	5	5	5	5	4	4	4	5	37	3	3	4	4	4	4	4	2	28
32	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	5	3	4	3	31
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	2	4	3	4	4	4	3	27
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	4	4	4	36
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	5	3	3	3	26
37	5	4	3	4	4	3	5	4	32	5	4	4	4	5	5	4	4	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	5	5	5	5	5	38
40	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	4	3	32
41	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4	4	4	5	4	4	4	4	33
42	3	4	4	4	3	4	5	4	31	4	4	5	5	5	4	5	3	35
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	5	3	3	3	26

45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	4	4	38
46	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	5	4	5	4	4	34
47	4	3	4	3	4	3	4	3	28	4	4	4	4	4	4	4	3	31
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	3	5	3	32
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	5	3	3	3	26
50	4	4	3	4	4	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	4	39
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	3	3	3	25
53	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	5	4	4	4	34
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	5	3	3	3	26
55	2	4	4	4	4	2	5	5	30	2	4	5	2	4	4	3	3	27
56	2	4	4	4	4	4	4	4	30	3	2	4	4	4	3	4	4	28
57	4	3	3	4	4	3	3	3	27	4	4	4	4	4	4	3	3	30
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	3	3	3	3	3	26
60	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	3	4	5	3	3	4	29
61	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	5	33
62	4	5	4	3	5	4	3	3	31	4	4	4	4	5	3	4	5	33
63	5	5	4	4	4	4	5	4	35	5	5	5	5	5	4	5	3	37
64	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	5	4	5	5	4	5	4	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	2	4	4	3	3	3	27
67	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	3	4	3	29
68	3	3	3	4	3	4	3	4	27	4	4	3	3	3	4	4	4	29
69	2	4	4	4	4	4	3	4	29	2	4	4	4	4	4	4	4	30
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	5	3	4	3	30
71	4	4	4	4	4	3	3	3	29	2	3	4	5	3	4	4	1	26
72	4	3	3	4	3	4	5	4	30	4	4	4	4	5	5	4	3	33
73	3	2	2	3	3	4	3	3	23	2	2	3	4	2	4	4	2	23
74	5	4	4	5	5	4	4	4	35	5	5	5	5	4	4	4	4	36
75	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	4	5	4	5	3	34
76	4	4	4	4	3	3	5	4	31	5	4	4	5	5	5	5	3	36
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	4	3	3	28
78	4	4	4	3	4	5	4	4	32	4	5	4	4	4	4	4	3	32
79	4	4	4	3	3	3	3	4	28	4	3	3	3	3	3	3	3	25
80	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
81	3	4	4	3	3	3	4	4	28	4	4	4	3	3	4	3	3	28
82	2	4	4	4	4	3	4	4	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31
83	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	3	5	5	5	38
84	3	4	4	3	3	3	4	4	28	4	4	3	3	5	4	3	2	28
85	3	4	4	5	4	5	5	4	34	5	5	4	4	5	4	3	2	32
86	5	4	4	4	5	4	5	4	35	5	4	4	4	5	5	4	2	33
87	2	4	4	4	4	4	4	4	30	2	4	4	5	4	5	4	2	30
88	2	3	3	3	3	4	4	4	26	5	4	4	4	5	5	5	3	35
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
90	2	4	3	4	3	4	3	4	27	3	4	4	5	4	5	3	2	30

91	3	3	2	3	3	3	3	4	24	2	2	3	3	3	4	3	2	22
92	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	2	4	4	4	4	4	4	30
93	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	4	4	4	3	5	4	4	32
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	4	4	3	3	4	4	2	4	28	4	4	3	4	4	4	3	2	28
96	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	4	3	3	3	4	29
97	4	4	4	5	3	3	4	4	31	2	4	3	4	3	4	4	3	27
98	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	3	4	4	5	4	4	4	32
100	5	4	4	4	3	3	4	3	30	4	3	5	3	4	3	4	4	30
101	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	4	5	5	4	4	4	5	35	5	4	5	4	4	4	4	4	34
104	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	5	5	4	4	31
105	4	4	5	4	4	5	4	5	35	1	5	4	5	3	5	5	5	33
106	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
107	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3	3	3	4	4	4	3	3	27
108	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3	3	4	4	5	5	4	3	31
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	4	4	4	33
110	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	3	3	3	25
111	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
112	2	2	2	3	4	4	4	3	24	2	2	4	4	3	4	4	2	25
113	5	4	4	4	5	3	5	5	35	5	4	5	3	4	5	5	5	36
114	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3	3	3	4	4	5	4	3	29
115	4	4	5	4	5	5	5	4	36	4	4	4	5	5	5	5	4	36
116	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	4	5	3	2	25
117	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	4	4	4	5	4	4	33
118	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	4	5	4	2	27
119	3	3	3	3	3	2	3	4	24	3	4	3	3	4	4	4	3	28
120	2	4	4	4	4	5	4	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33
121	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	3	3	29
122	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	3	3	30
123	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	5	4	5	5	38
124	3	3	4	2	2	4	4	4	26	3	3	3	4	4	5	3	3	28
125	3	3	3	3	3	4	4	4	27	4	3	3	3	4	5	4	2	28
126	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
127	3	3	4	3	4	4	3	4	28	3	4	3	3	4	3	3	3	26
128	5	4	4	5	5	5	4	5	37	5	4	5	5	4	5	5	4	37
129	2	4	3	3	2	2	4	3	23	3	3	4	4	5	5	3	1	28
130	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	3	31
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
132	3	4	4	4	4	4	5	4	32	3	3	4	4	3	4	4	3	28
133	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
134	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	4	4	38
135	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
136	5	5	5	5	3	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	40

137	3	4	3	3	4	5	4	5	31	3	3	4	4	5	5	3	3	30
138	4	3	3	3	3	2	4	5	27	4	4	2	3	5	5	3	3	29
139	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	3	4	4	3	30
140	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	4	4	4	4	4	4	3	30
141	3	3	3	3	3	3	2	3	23	3	3	3	4	4	3	3	3	26
142	2	4	4	4	4	4	4	4	30	2	4	4	4	4	3	3	3	27
143	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	5	5	39
145	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	4	4	3	26
146	5	4	4	5	5	4	5	5	37	3	4	4	4	4	4	5	3	31
147	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	3	30
148	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
149	4	4	4	5	4	4	3	3	31	1	2	4	1	4	4	4	4	24
150	3	3	3	3	4	4	4	3	27	3	4	4	3	3	4	3	3	27
151	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
152	4	4	5	4	5	4	5	5	36	5	4	3	3	4	5	3	3	30
153	5	4	4	4	4	3	5	4	33	4	4	4	4	2	3	4	3	28
154	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	5	5	5	4	5	5	4	37
155	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3	4	4	3	26
156	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	3	5	4	29
157	3	5	5	5	5	5	5	5	38	3	3	3	3	3	3	5	2	25
158	5	4	3	3	3	4	4	4	30	4	3	3	3	5	3	5	3	29
159	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	3	30
160	3	4	3	3	4	4	3	4	28	4	3	3	3	2	3	4	1	23
161	4	5	4	4	4	4	5	5	35	4	4	5	5	5	5	4	3	35
162	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	5	5	5	5	38
163	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	4	38
164	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	4	4	4	4	4	5	35
165	3	3	3	4	4	4	4	3	28	3	4	4	3	4	4	4	2	28
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	4	4	5	5	5	5	4	35
167	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
168	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
169	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	5	5	4	4	3	32
170	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33
171	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	3	4	4	2	5	3	3	27
172	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	4	4	4	3	2	3	3	26
173	3	3	3	3	2	4	3	3	24	3	3	2	3	5	5	4	3	28
174	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	2	29
175	4	5	5	4	4	4	4	5	35	5	4	4	4	4	3	4	4	32
176	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	3	29
177	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	3	4	4	3	5	3	4	30
178	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	4	5	5	5	38
179	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	5	5	4	3	5	5	3	34
180	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	4	4	3	3	27
181	4	4	3	3	4	4	3	3	28	4	4	4	4	3	5	5	4	33
182	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	3	5	5	5	38

183	4	5	4	4	4	3	5	5	34	5	5	5	3	5	3	4	3	33
184	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	3	3	32
185	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	5	5	5	2	4	4	2	31
186	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	4	2	2	5	33
187	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
188	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	5	5	39
189	4	4	4	3	3	4	2	4	28	3	4	4	3	3	3	3	2	25
190	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	4	5	4	3	36
191	4	3	4	4	5	4	3	4	31	4	3	4	3	4	5	3	3	29
192	5	4	4	4	4	4	4	5	34	3	3	3	4	3	5	5	3	29
193	3	4	4	4	4	4	4	4	31	2	3	5	4	5	5	3	1	28
194	4	5	5	4	5	5	5	4	37	5	4	5	4	5	5	4	2	34
195	5	5	4	5	5	3	4	4	35	4	3	4	5	2	5	5	3	31
196	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	4	4	3	27
197	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	4	4	3	4	4	3	29
198	3	3	4	4	4	4	4	3	29	3	3	3	3	4	3	4	3	26
199	3	4	4	4	4	4	5	5	33	4	4	5	4	4	5	4	4	34
200	3	4	4	5	4	5	5	4	34	3	4	5	5	3	5	5	3	33
201	4	4	4	5	5	4	5	4	35	3	4	5	5	2	5	3	2	29
202	4	3	4	4	4	4	3	4	30	4	4	3	3	3	5	4	4	30
203	5	5	5	5	2	4	4	4	34	4	4	4	4	3	3	4	4	30
204	4	5	4	4	4	5	4	5	35	5	5	5	4	4	4	3	5	35
205	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
206	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	5	4	3	30
207	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	3	4	2	27
208	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	5	3	4	5	4	35
209	4	3	4	3	5	3	4	3	29	5	4	4	2	4	3	4	3	29
210	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
211	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	3	5	4	4	36
212	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	5	4	5	5	3	34
213	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	5	5	4	33
214	4	4	3	4	4	3	5	3	30	4	4	4	5	4	3	4	3	31
215	3	3	3	4	4	3	3	4	27	4	4	4	3	3	5	3	2	28
216	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	5	3	3	3	2	28
217	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	5	5	4	39
218	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
219	2	4	3	4	4	4	3	4	28	4	4	3	4	4	4	4	4	31
220	2	3	4	4	4	4	3	3	27	4	4	3	4	3	4	4	3	29
221	3	4	4	3	4	3	3	4	28	4	3	3	4	3	4	4	3	28
222	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	5	5	5	38
223	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	3	3	27
224	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	5	2	3	4	3	29
225	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	3	5	5	3	3	3	2	27
226	4	4	4	3	3	4	3	3	28	4	4	4	4	3	3	4	3	29
227	2	3	3	4	3	3	2	4	24	4	4	4	3	4	3	3	3	28
228	2	4	3	4	3	4	4	3	27	2	2	3	2	4	1	4	5	23

229	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	4	3	36
230	3	3	4	4	4	3	4	3	28	3	3	3	3	3	4	3	3	25
231	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	3	29
232	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	3	3	3	27
233	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3	3	3	3	3	4	4	3	26
234	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
235	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3	3	2	4	4	5	4	3	28
236	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4	4	4	4	3	2	5	3	29
237	4	4	5	4	5	5	4	4	35	2	2	3	3	3	3	3	3	22
238	3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	4	4	4	5	4	4	4	32
239	3	3	4	4	4	3	4	4	29	3	3	4	3	4	4	3	3	27
240	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	2	5	5	1	4	5	4	31
241	1	1	1	1	3	3	1	3	14	2	1	2	4	1	1	1	1	13
242	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	4	4	5	5	36
243	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	4	5	5	5	5	4	38
244	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
245	3	4	3	4	4	4	3	4	29	4	3	4	3	3	4	4	4	29
246	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	4	4	4	5	5	5	3	34
247	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	3	3	4	3	32
248	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
249	3	3	5	5	5	5	5	4	35	4	4	4	5	5	5	5	5	37
250	4	5	4	4	5	4	5	4	35	4	4	5	4	5	5	4	4	35
251	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
252	4	4	4	3	4	4	3	4	30	4	3	3	3	3	4	5	3	28
253	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	3	3	3	4	28
254	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	4	4	3	3	4	3	3	27
255	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
256	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	2	4	3	27
257	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	3	4	3	3	4	4	3	28
258	3	2	1	3	3	4	3	2	21	2	2	2	3	1	5	3	1	19
259	4	2	4	4	4	4	4	4	30	2	5	4	4	4	2	3	3	27
260	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
261	3	3	3	4	4	4	4	4	29	4	4	5	5	4	3	4	3	32
262	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
263	3	3	3	3	4	4	4	3	27	3	3	3	3	3	4	4	3	26
264	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
265	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	4	2	2	4	3	27
266	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	3	30
267	4	3	3	4	2	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	3	30
268	3	3	3	2	2	3	3	3	22	2	4	4	4	2	4	3	3	26
269	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	5	4	3	31
270	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	5	5	3	5	3	4	33
271	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	4	3	3	4	5	4	3	30
272	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4	4	5	4	3	3	5	3	31
273	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	3	3	4	4	3	30
274	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40

275	2	4	5	3	4	4	4	3	29	4	4	5	5	4	5	5	3	35
276	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3	4	4	4	2	3	3	2	25
277	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	3	4	3	29
278	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	4	5	4	4	5	4	4	35
279	4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	3	5	3	4	32
280	5	4	4	5	5	4	4	5	36	5	5	4	5	4	3	4	4	34
281	4	4	4	4	3	4	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
282	4	4	5	4	4	4	3	5	33	5	4	4	4	3	5	5	1	31
283	3	3	3	4	5	4	4	3	29	3	2	4	4	3	3	3	2	24
284	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
285	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	3	4	3	3	4	4	30
286	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	2	3	2	21
287	4	5	5	5	4	5	5	4	37	5	5	4	5	5	2	5	3	34
288	4	3	3	4	4	4	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
289	4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	4	4	5	5	5	5	3	36
290	4	3	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
291	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
292	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	4	3	3	3	3	25
293	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	2	3	4	24
294	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	4	3	4	4	3	30
295	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	3	3	5	3	27
296	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
297	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	5	5	4	4	5	4	37
298	4	5	5	4	5	5	4	4	36	5	4	4	5	4	4	4	4	34
299	3	5	4	5	3	3	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
300	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	4	3	33
301	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
302	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
303	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
304	5	5	5	4	4	2	5	5	35	4	2	4	4	2	5	4	3	28
305	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
306	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	3	5	4	5	33
307	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
308	4	3	3	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	3	3	30
309	5	5	5	4	4	4	4	4	35	5	5	5	4	4	4	4	4	35
310	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	5	4	4	4	4	4	4	33
311	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	2	37
312	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3	4	4	4	3	4	4	2	28
313	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	4	4	4	4	34
314	3	4	5	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	3	3	3	3	28
315	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	4	4	4	5	5	4	3	34
316	5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	5	5	5	3	3	5	5	35
317	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
318	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
319	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	5	5	4	4	3	34
320	4	4	4	4	4	4	5	5	34	3	2	5	4	1	2	4	2	23

321	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
322	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
323	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	3	3	29
324	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	31
325	3	3	3	3	4	4	3	4	27	4	3	3	3	2	3	3	2	23
326	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	3	3	4	4	30
327	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
328	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3	4	3	4	4	3	4	3	28
329	4	4	5	4	4	5	4	5	35	5	4	4	5	5	5	4	3	35
330	4	4	4	4	2	2	4	2	26	3	4	4	4	4	3	3	3	28
331	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	4	5	5	3	4	3	3	31
332	3	4	4	5	5	3	4	3	31	5	4	3	4	5	5	5	3	34
333	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	3	4	4	3	4	5	3	30
334	4	3	4	4	4	4	5	3	31	5	5	4	5	3	5	4	3	34
335	3	3	3	4	4	3	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
336	5	4	5	4	3	4	4	4	33	5	4	5	4	5	5	4	4	36
337	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	4	5	4	5	5	5	5	38
338	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	3	5	5	3	35
339	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	3	5	5	3	32
340	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	5	5	4	3	5	4	4	34
341	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	3	4	3	1	27
342	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
343	5	4	4	3	2	2	4	4	28	3	4	4	4	2	4	4	2	27
344	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	4	4	2	4	4	2	27
345	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
346	4	4	3	4	3	3	3	3	27	3	3	4	4	2	5	4	3	28
347	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	5	4	4	33
348	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
349	3	3	3	3	3	3	5	4	27	3	4	4	4	3	5	4	3	30
350	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	3	3	29
351	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	4	3	4	4	35
352	3	4	3	3	3	4	4	3	27	3	4	3	3	3	3	3	2	24
353	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
354	3	3	4	4	5	5	4	5	33	5	4	4	3	4	5	5	3	33
355	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	31
356	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	3	29
357	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
358	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3	4	4	3	2	4	4	2	26
359	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	4	4	3	2	5	5	3	31
360	3	5	5	4	4	4	5	3	33	4	3	4	4	4	5	4	4	32
361	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	3	4	4	3	29
362	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	4	4	4	3	4	5	3	30
363	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
364	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	3	30
365	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
366	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	4	5	5	5	38

367	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	3	5	4	3	5	3	3	29
368	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
369	3	3	3	4	4	4	3	4	28	4	4	3	3	3	3	3	3	26
370	2	3	3	3	4	4	5	5	29	5	4	3	4	3	3	4	3	29
371	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	4	4	4	5	3	5	4	34
372	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	5	5	4	4	4	4	4	34
373	2	3	2	2	4	4	3	4	24	2	4	3	3	4	4	3	2	25
374	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	3	3	28
375	4	5	4	4	5	5	5	5	37	4	4	4	4	4	3	4	4	31
376	4	3	3	4	4	4	3	3	28	4	4	4	3	3	3	3	3	27
377	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	5	5	39
378	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	3	3	4	3	28
379	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
380	5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	5	4	5	5	3	4	5	35
381	2	3	3	3	4	4	4	3	26	2	4	3	2	2	5	3	1	22
382	4	4	4	5	4	4	5	4	34	3	3	3	2	2	3	4	3	23
383	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
384	3	4	4	4	3	4	5	4	31	5	4	4	4	4	4	4	3	32
385	3	3	4	4	4	4	4	4	30	5	4	3	3	3	3	3	3	27

Lampiran 4. Nilai *Loading Factor Before*

Outer loadings				
	Harga	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk
X1.1				0,741
X1.2				0,777
X1.3				0,862
X1.4				0,862
X1.5				0,859
X1.6				0,716
X1.7				0,756
X1.8				0,862
X2.1	0,625			
X2.2	0,637			
X2.3	0,774			
X2.4	0,754			
X2.5	0,830			
X2.6	0,771			
X2.7	0,834			
X2.8	0,797			
Y1			0,749	
Y2			0,783	
Y3			0,774	
Y4			0,745	
Y5			0,540	
Y6			0,522	
Y7			0,719	
Y8			0,684	
Z1		0,745		
Z2		0,845		
Z3		0,845		
Z4		0,832		
Z5		0,752		
Z6		0,721		
Z7		0,758		
Z8		0,727		

Lampiran 5. Nilai Loading Factor After

Outer Loadings				
	Harga	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk
X1.1				0,741
X1.2				0,776
X1.3				0,862
X1.4				0,862
X1.5				0,859
X1.6				0,717
X1.7				0,756
X1.8				0,862
X2.3	0,770			
X2.4	0,750			
X2.5	0,836			
X2.6	0,778			
X2.7	0,833			
X2.8	0,806			
Y1			0,768	
Y2			0,805	
Y3			0,808	
Y4			0,782	
Y7			0,710	
Z1		0,745		
Z2		0,844		
Z3		0,844		
Z4		0,832		
Z5		0,752		
Z6		0,721		
Z7		0,759		
Z8		0,728		

Lampiran 6. Nilai *Cross Loading*

	HARGA	KEPERCAYAAN MEREK	KEPUTUSAN PEMBELIAN	KUALITAS PRODUK
X1.1	0,213	0,606	0,576	0,741
X1.2	0,191	0,633	0,581	0,776
X1.3	0,192	0,515	0,507	0,862
X1.4	0,192	0,515	0,507	0,862
X1.5	0,190	0,516	0,510	0,859
X1.6	0,241	0,542	0,523	0,717
X1.7	0,177	0,588	0,556	0,756
X1.8	0,186	0,513	0,503	0,862
X2.3	0,770	0,190	0,147	0,123
X2.4	0,750	0,256	0,204	0,205
X2.5	0,836	0,287	0,276	0,235
X2.6	0,778	0,247	0,284	0,147
X2.7	0,833	0,285	0,256	0,156
X2.8	0,806	0,414	0,378	0,260
Y1	0,314	0,585	0,768	0,461
Y2	0,278	0,583	0,805	0,507
Y3	0,284	0,667	0,808	0,578
Y4	0,205	0,616	0,782	0,574
Y7	0,255	0,603	0,710	0,456
Z1	0,299	0,745	0,601	0,506
Z2	0,283	0,844	0,678	0,646
Z3	0,313	0,844	0,654	0,636
Z4	0,341	0,832	0,655	0,546
Z5	0,312	0,752	0,563	0,451
Z6	0,242	0,721	0,571	0,513
Z7	0,228	0,759	0,628	0,504
Z8	0,300	0,728	0,562	0,500

Lampiran 7. Nilai *Average Variance Extracted (AVE)*

Average variance extracted (AVE)	
Harga	0,634
Kepercayaan Merek	0,608
Keputusan Pembelian	0,601
Kualitas Produk	0,651

Lampiran 8. Hasil Uji Realibilitas Variable Laten

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)
Harga	0,887	0,915
Kepercayaan Merek	0,907	0,911
Keputusan Pembelian	0,833	0,836
Kualitas Produk	0,922	0,922

Lampiran 9. Hasil Pengujian *R-square*

	R-square	R-square adjusted
Kepercayaan Merek	0,525	0,522
Keputusan Pembelian	0,654	0,652

Lampiran 10. Pengaruh Langsung Variable Penelitian (*Direct Effect*)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Harga -> Kepercayaan Merek	0,213	0,214	0,041	5,228	0,000
Harga -> Keputusan Pembelian	0,062	0,063	0,031	2,002	0,045
Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,606	0,605	0,050	12,101	0,000
Kualitas Produk -> Kepercayaan Merek	0,642	0,642	0,036	17,912	0,000
Kualitas Produk -> Keputusan Pembelian	0,231	0,232	0,048	4,789	0,000

Lampiran 11. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Harga -> Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,129	0,130	0,027	4,691	0,000
Kualitas Produk -> Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,389	0,388	0,039	10,059	0,000

Lampiran 12. Model Pengujian *Bootstrapping*

