

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. S. 2007. Peningkatan produktivitas industri. PT. Adi Satria: Yogyakarta.
- Abbas, S. Asda R., dan R. Indriani. 2022. Analisis Farmer's Share Petani Jagung di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 6(2): 126-132.
- Adiwilaga, A. 1985. Ilmu Usaha Tani. Alumni : Bandung.
- Achiruddin. 2021. Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium cepa L.*) Lokal di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. Skripsi. Universitas Jambi.
- Agusu, N. R. 2019. Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Sigi Sulawesi Tengah. Doctoral dissertation Universitas Tadulako.
- Alamsyah, A. F . 2015. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjungsari. *Students e-Journal*. 4(2).
- Alatas, M., M. Sasmu dan L. Roza. D. 2019. Analisis Keuntungan Pedagang Sapi Potong di Pasar Hewan Simpang Raya Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Green Swarnadwipa*. 1(1): 1-10.
- Ali, I. 2013. Analisis Margin Pemasaran Ternak Sapi Bali di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Skripsi Program Studi Peternakan. Universitas Negeri Gorontalo.
- Anas, A., Ediset dan R. Yanti. 2017. Percepatan Inovasi Limbah Coklat sebagai Pakan Ternak Kambing Ettawa di Kecamatan Tanjung Baru. *Jurnal Peternakan*. 14 (2) : 54-64.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., dan Nurmalina, R. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 8(2): 254-271.
- Asri, L. Y. 2023. Analisis Structure, Conduct and Performance (SCP) pada Pemasaran Daging Sapi di Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 7(3): 915-928.
- Apriyanti, I., dan Manik, J. R. 2018. Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(1), 9-17.
- Aprianto, T. Saili and M. Abadi. 2021. Analisis Pendapatan usaha Pemotongan Ayam Pedaging Pada CV. Abu Chicken di Kecamatan Poasia Kota Kendari. *Jurnal Peternakan*. 5(2): 87-93.
- Astati, A., Suarda dan I. F. Supardi. 2016. Strategi Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus Pt. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu dan Industri Perternakan*. 3(1).
- Ayele, S., Zemedu, L., dan Gebremdhin, B. 2017. Analysis of Market Structure, Conduct and Performance of Beef Cattle: The Case of Dugda District, East

- Shoa Zone, Oromia Regional State, Ethiopia. *Journal of Biology, Agriculture and Healthcare*. 7(5): 5–11.
- Azis, Y., dan Husin, I. 2021. Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*. 2(1): 17-24.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. 2022. Sulawesi Selatan Province In Figures Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2022. BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bone. 2023. Kabupaten Bone Dalam Angka. BPS Kabupaten Bone.
- Bano, M. dan Herewila, K. 2020. Analisis Sistem Agribisnis Usahatani Sawi Putih di Kelurahan Naibonat Kecamatan Kupang Timur Kabupaten Kupang. *Jurnal Excellentia*, 9(01): 84-92.
- Bassa, Z., dan Woldeamanuel, T. 2018. *Market Structure Conduct and Performance of Live Cattle in Borana Pastoral area: The Case of Moyalle District, Oromiya Regional State. Current Investigations in Agriculture and Current Research*. 4(3): 542–548.
- Bitu, Y. T., Sudarma, I. M. A. dan Sirappa, I. P. 2021. Analisis Pendapatan Usaha Peternak Sapi Potong di Kecamatan Pahunga Lodu Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(6):1731-1736.
- Bloom, P. N. dan boone L. N. 2006. Strategi Pemasaran Produk, 18 Langkah Membangun Jaringan Pemasaran Produk Yang Kokoh Edisi 1. Prestasi Pustaka Raya. Jakarta.
- Cahyono, W., Kusnandar, dan Marwanti S. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar. *Agribisnis Pasca Sarjana UNS*. 1(1) : 1-20.
- Cristoporus dan Sulaeman. 2009. Analisis Produksi dan Pemasaran Jagung di Desa Labuan Toposo Kecamatan Tawaeli Kabupaten Donggala. *Jurnal Agroland* 16 (2) :141- 147.
- Dermawan, R. 2018. Analysis Feasibility of Effort Breeding Laying Hens. *Jambura Journal of Animal Science*,. 1(1): 24-39.
- Diwyanto, K. dan Priyanti, A. 2008. Keberhasilan pemanfaatan sapi Bali berbasis pakan lokal dalam pengembangan usaha sapi potong di Indonesia. *Wartazoa*, 18(1): 38-45.
- Djailani, L., Mukhtar, M., Pateda, S. Y., dan Imran, S. 2021. Jalur Distribusi Pemasaran Sapi Potong Di Masa Pandemi Covid-19. *Jambura Journal of Animal Science*. 4(1): 34-40.
- Duungan, I. N. A., Suparta, I. N., dan Putri, B. R. T. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Sapi Bali di Kabupaten Bangli. *E-jurnal Peternakan Tropika*. 2(3).

- Erzal, M.F., Taslim, dan Masdar, A.S. (2016). Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. *Jurnal: Students E-Journals*, Vol. 5, No. 1 tahun 2016.
- Emhar, A. J. M., Aji M. dan T. Agustina. 2014. Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Daging di Kabupaten Jember. *Jurnal Berkah Ilmiah Pertanian*. 1: 53- 61.
- Gofar Ismail. 2008. Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran Ikan Layang Segar Pada Pelabuhan Lelang Ikan di Kota Tegal. 4(2).
- Gunawan, D., Ismayani, I., dan Romano, R. 2018. Saluran Distribusi Dan Penetapan Harga Sayuran Pada Pedagang Besar dan Pedagang Pengecer Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 3(4): 237-248.
- Haeruddin, H., dan Bachri, S. 2019. Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Desa Tanjung Padang Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala. *Jurnal Kolaboratif Sains*. 2(1).
- Hasanah, L., Suryadi, U., dan Wihijanto, W. 2017. Analisis saluran distribusi dan margin pemasaran telur itik di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*, 1(1), 25-30.
- Hastang dan Asnawi, A. 2015. Saluran, Margin dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong dari Kabupaten Bone ke Kota Makassar. 4(1): 35-43.
- Hasyim, H. 2005. Pengembangan Kemitraan Agribisnis : Konsep, Teori & Realita Dalam Ekonomi Biaya Transaksi. Pusat Penerbitan Lembaga Penerbitan Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Hendrayani E. dan D. Febrina. 2019. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Beternak Sapi Di Desa Koto Benai Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Peternakan*. 6 (2):53-62.
- Ismanto, J. 2020. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Issue 1). Unpam Press.
- Keloay, F. C., Pangemanan, S. P., dan Pandey, J. 2022. Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 10(1): 984-995.
- Koesmara, H., Nurtini, S., dan Budisatria, I. G. S. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran sapi potong dan daging sapi di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*. 39(1): 57-63.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., dan Eliza. (2018). Analisa saluran pemasaran dan marjin pemasaran bahan olahan karet rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Semnas Pembangunan Pertanian dan Pedesaan, UNRI*, Vol. 1. 88-97.
- Kotler, Philip Dan G. Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta : Indeks.

- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 1 dan 2. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Lasaharu, N. A., dan Boekoesoe, Y. 2020. Analisis pemasaran sapi potong. *Jambura Journal of Animal Science*. 2(2): 62-75.
- Merweer, D., Jesajas, H., dan Matatula, M. J. 2022. Analisis Saluran Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Letti Kabupaten Maluku Barat Daya. *Jurnal Agrokompleks Tolis*. 2(1) : 9–13.
- Murpa. 2014. Analisis Pendapatan Peternak Usaha Sapi Potong pada Pola Bagi Hasil Teseng di Desa Lempang, Kecamatan Tanete Riaja, Kabupaten Baru. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Muslim, C., dan Darwis, V. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis farmer share serta efisiensi saluran pemasaran kedelai di Kabupaten Cianjur. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(1): 1-11.
- Ngadiyono. 2012. Beternak Sapi Potong Ramah Lingkungan. PT Intan Sejati, Klaten.
- Noach, Y. R., dan Lalus, F. 2020. Analisis Indeks Koneksi Pasar dan Distribusi Margin Pada Lembaga-Lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur Indonesia Pulau. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering AGRIMOR*. 5(2502) : 13–16.
- Parade, A. E. 2013. Analisis Biaya–Volume–Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada UD. Hartono Putra Putra Balung Jember. Skripsi. Universitas Jember.
- Putra A. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual Daging di Pasar Batusangkar. Skripsi. Iain Batusangkar.
- Putrajaya, S. N. R., Tamba, I. M., dan Amaral, N. P. A. 2023. Efisiensi Pemasaran Bibit Tanaman Cabai di Kelompok Wanita Tani Karang Lestari Desa Sibang Kaja. *AgriFarm (Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian)*. 2(3):54-63.
- Rasuli, N. 2007. Analisis Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa. *Jurnal agrisistem*. (3):36-43.
- Ratumara, M. H., Supartini, N., dan Santoso, E. P. 2014. Saluran Pemasaran Dan Bobot Jual Sapi Potong Di Desa Sumber Jati Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto. 2(2).
- Riandhana, T. E., Rahayu, R., Maksun, H., Syukur, S. H., Ashad, M., dan Indriani, I. 2023. Rantai Pemasaran Usaha Ternak Sapi di Kabupaten Sigi (Study Kasus di SPR Anutapura Kabupaten Sigi). *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*. 30(1): 10-17.
- Saefuddin, A. M., dan Hanafiah, A. M. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. UI. Press. Jakarta.

- Safitri, R., Ariyani, A. H. M. dan Destiarni, R. P. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Sapi Madura di Desa Waru Barat Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan. *AGRISCIENCE*, 4(1): 52-67.
- Setiaji K. dan A. L. Fatuniah. 2018. Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. 6(1).
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.
- Simmanora, 2010. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Ilmu Usahatani*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Suarda, 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains & Teknologi*. 9:(2).
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Kota Malang.
- Sugiarti, N. W., Widaningsih, N., & Dharmawati, S. (2023). Analisis Pemasaran Kambing PE Pada Kelompok Tani Samajaya di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia Vol*, 8(1).
- Suhbi, A., dan R. Adzan. 2015. Analisis Perkembangan Populasi Ternak Sapi Potong di Kabupaten Bulukumba (Studi Kasus : Kecamatan Bontotiro dan Kecamatan Herlang). Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Samata.
- Sumitra J, T. A. Kusumawatin dan R. Wisati. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan*. 37(1): 49-58.
- Sunarto, E., Nono, O. H., Lole, U. R., dan Henuk, Y. L. 2016. Kondisi ekonomi rumahtangga peternak penggemukan sapi potong pada peternakan rakyat di Kabupaten Kupang. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*. 18(1): 21-28.
- Susanti, H. I., Lestari, A., Qurniawan, A., Ananda, S., Asgaf, K., dan Hidayat, M. N. 2021. Pola Pemasaran Ternak Kuda di Pasar Hewan Tolo Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*. 7(2): 144.
- Utama, B. P. 2020. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Peternakan Sapi Potong. 2(1): 10-15.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., dan Suryana, N. 2023. *Strategi Pemasaran Digital: Perspektif Teoritis dan Praktik (1st ed.)*. Eureka Media Aksara: IKAPI Jawa Tengah.
- Wardana, A. K., dan Nugroho, T. R. D. A. 2023. Efisiensi Saluran Pemasaran Sapi Potong Peternakan Rakyat di Kecamatan Soko Kabupaten Tuban. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. 8(2): 123-134.

Waris, A., dan Susilowati, S. 2022. Analisis Pemasaran Sapi Madura di Pasar Bengkal Kabupaten Sumenep. *Dinamika Rekasatwa: Jurnal Ilmiah (e-Journal)*, 5(02).

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Dokumentasi



## Lampiran 2. Kuisisioner

### **ANALISIS PEMASARAN SAPI POTONG DI DESA MARIO KECAMATAN LIBURENG KABUPATEN BONE KE KOTA MAKASSAR**

Oleh :

**Anggita Saskia (I011191220)**

Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1). Informasi yang didapatkan dari kuisisioner ini akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Lokasi pengambilan data Desa Mario, Kecamatan Libureng, Kabupaten Bone.

Tanggal:

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN (PETERNAK)**

Nama :  
Jenis kelamin :  
Umur :  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Lama Beternak :  
Pendidikan terakhir :  
Status perkawinan :  
Jumlah tanggungan keluarga :

#### **II. DAFTAR PERTANYAAN**

1. Sumber ternak:
  - a. Milik Sendiri
  - b. Warisan Orang Tua
  - c. Bagi Hasil
  - d. Sumber lain:.....
2. Jumlah ternak :
3. Jumlah ternak yang dijual :
4. Pada umur berapa sapi potong yang anda jual :



5. Dalam pemasaran :
  - a. Peternak yang menghubungi pedagang
  - b. Pedagang yang menghubungi peternak
  - c. Lainnya : .....
6. Siapa yang menentukan harga jual :
  - a. Peternak
  - b. Pedagang
  - c. Lainnya: .....
7. Apa alasan anda menjual ternak
  - a. Butuh uang
  - b. Permintaan dari pedagang
  - c. Alasan lain:.....
8. Bagaimana sistem pembayarannya?
  - a. Tunai
  - b. Utang
9. Biaya yang dikeluarkan Peternak

Jenis Biaya	Biaya Rp/Ekor
Biaya Transportasi	
Biaya Tenaga Kerja	
Biaya Pakan	
Biaya Restribusi	
Biaya Lainnya:.....	

**ANALISIS PEMASARAN SAPI POTONG DI DESA MARIO  
KECAMATAN LIBURENG KABUPATEN BONE KE KOTA MAKASSAR**

**Oleh :**

**Anggita Saskia (I011191220)**

---

Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1). Informasi yang didapatkan dari kuisioner ini akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

---

Lokasi pengambilan data:

Tanggal:

**I. IDENTITAS RESPONDEN (LEMBAGA PEMASARAN)**

Nama :  
Jenis kelamin :  
Umur :  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Lama Usaha Pemasaran :  
Pendidikan terakhir :  
Status perkawinan :  
Jumlah tanggungan keluarga :

Status :

- a. Pedagang Pengumpul
- b. Pedagang besar
- c. Lain – lain: .....

**II. DAFTAR PERTANYAAN**

1. Siapa yang menentukan harga jual :
  - a. Penjual
  - b. Pembali
  - c. Lainnya: .....
2. Apakah anda memiliki alat pengangkutan sendiri:  Ya  Tidak

3. Penjualan dilakukan Kemana Saja:

Lembaga Pemasaran	Rata – rata Harga Beli (Rp/ekor)	Rata – rata Harga Jual (Rp/ekor)	Bobot Badan

4. Data sapi yang diperdagangkan

No	Jenis Kelamin		Taksiran Berat Hidup Waktu Di Beli (Kg)	Harga Jual (Rp/Ekor)	Taksiran Berat Hidup Waktu Dijual (Kg)	Lama Dipelihara
	Jantan	betina				

5. Berapa lama anda menampung ternak sapi potong:

6. Biaya Penampungan Sapi Potong:

Jenis Biaya	Pemberian/Hari	Harga Satuan	Total
Biaya pakan			
Biaya transportasi			
Lainnya:			

7. Jenis biaya yang dikeluarkan dalam proses pemasaran sapi potong:

a. Biaya pembelian

Jenis biaya	Biaya (Rp/ekor)
Biaya transportasi	
Biaya tenaga kerja	
Lainnya:....	

b. Biaya penjualan

Jenis biaya	Biaya (Rp/ekor)
Biaya transportasi	
Biaya tenaga kerja	
Lainnya:....	

8. Bagaimana sistem pembayarannya?

a. Tunai

b. Utang

Lampiran 3. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Lama Usaha	Pendidikan Terakhir
1	H. Dora	Laki – laki	66	P. Jagal	21	SMA
2	Mansa	Laki – laki	50	P. Jagal	6	SMA
3	Usman	Laki – laki	59	P. Jagal	20	SMA
4	H. Daddi	Laki – laki	55	p. jagal	23	SMP
5	H. Muliadi	Laki – laki	60	p. jagal	25	SMA
6	H.Sani	Laki – laki	45	p. besar	16	SMA
7	H. Jide	Laki – laki	54	p. besar	18	SD
8	H. Darwis	Laki – laki	49	p. besar	17	SMA
9	A. Supriadi	Laki – laki	46	p. besar	10	SD
10	Muhtar	Laki – laki	50	p. besar	15	SMA
11	Mane	Laki – laki	55	p. besar	20	SD
12	Sabaruddin	Laki – laki	40	p. besar	10	SMA
13	Adding	Laki – laki	39	p. besar	10	SMA
14	Rapi	Laki – laki	28	pengumpul	4	SMA
15	Apriadi	Laki – laki	45	pengumpul	5	SMA
16	Burhanuddin	Laki – laki	48	pengumpul	7	SMP
17	Arif	Laki – laki	62	Peternak	35	SMP
18	Darfin	Laki – laki	38	Peternak	11	SMA
19	Lismawati	Perempuan	41	Peternak	14	SMA
20	A. Padi	Laki – laki	44	Peternak	20	SD
21	Saba	Laki – laki	44	Peternak	13	SMP
22	H. Mire	Laki – laki	68	Peternak	39	SD
23	Rusli	Laki – laki	40	peternak	10	SD
24	Sapri	Laki – laki	31	Peternak	7	SMA
25	Kampi	Laki – laki	48	Peternak	21	SD
26	Burhanuddin	Laki – laki	47	Peternak	16	SMA



Lampiran 4. Biaya Pengumpul

No	Nama	Total Ternak	Biaya Pembelian			Biaya Penampungan			Biaya Penjualan			Jumlah Biaya
			Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya komunikasi	Biaya Pakan	Biaya Transportasi	Biaya tenaga kerja	Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Lain - Lain	
1	Rapi	37	1.230.000	1.500.000	111.000	375.000	0	1.000.000	0	0	0	4.216.000
2	Apriadi	20	600.000	1.000.000	60.000	250.000		500.000				2.410.000
3	Burhanuddin	45	1.500.000	1.800.000	135.000	562.500		1.200.000				5.197.500
	<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>3.330.000</b>	<b>4.300.000</b>	<b>111.000</b>	<b>1.187.500</b>	<b>0</b>	<b>2.700.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.823.500</b>
											<b>Rata-rata</b>	<b>115.917</b>





Lampiran 5. Biaya Pedagang Besar

**SALURAN I**

No	Nama	Jumlah Ternak	Biaya Pembelian			Biaya Penampungan			Biaya Penjualan			Jumlah Biaya
			Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya komunikasi	Biaya Pakan	Biaya Transportasi	Biaya Lain - lain	Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Lain - Lain	
1	H. Jide	32	800.000	400.000	96.000	0	0	0	2.000.000	400.000	2.400.000	6.096.000
2	Sabaruddin	30	700.000	350.000	90.000	0	0	0	1.750.000	350.000	1.900.000	5.140.000
3	Muhtar	13	650.000	0	39.000	0	0	0	750.000	300.000	920.000	2.659.000
4	Mane	10	300.000	0	30.000	0	0	0	750.000	300.000	820.000	2.200.000
5	Adding	17	400.000	0	51.000	0	0	0	1.000.000	400.000	1.080.000	2.931.000
	<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>2.850.000</b>	<b>750.000</b>	<b>306.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.250.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>7.120.000</b>	<b>19.026.000</b>

rata - rata **186.529**

**SALURAN II**

No	Nama	Jumlah Ternak	Biaya Pembelian			Biaya Penampungan			Biaya Penjualan			Jumlah Biaya
			Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya komunikasi	Biaya Pakan	Biaya Transportasi	Biaya Lain - lain	Biaya Transportasi	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Lain - Lain	
1	Sani	61	1.500.000	0	183.000	0	0	0	3.750.000	1.500.000	3.940.000	10.873.000
2	H. Darwis	30	3.000.000	0	90.000	0	0	0	1.750.000	700.000	2.950.000	8.490.000
3	A. Supriadi	20	2.000.000	0	60.000	0	0	0	1.250.000	500.000	1.300.000	5.110.000
	<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>6.500.000</b>	<b>0</b>	<b>333.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.750.000</b>	<b>2.700.000</b>	<b>8.190.000</b>	<b>24.473.000</b>

rata - rata **220.477**



Lampiran 6. Harga Jual dan Harga Beli Sapi Potong Saluran I

No	Harga Jual (Peternak)	Harga Beli (Pengumpul)	Harga Jual (Pengumpul)	Harga Beli (Pedagang Besar)	Harga Jual (Pedagang Besar)	Harga Beli (Pengusaha Jagal)
1	7.400.000	7.400.000	7.600.000	7.600.000	8.085.000	8.085.000
2	7.000.000	7.000.000	7.250.000	7.250.000	7.455.000	7.455.000
3	7.000.000	7.000.000	7.250.000	7.250.000	7.560.000	7.560.000
4	9.000.000	9.000.000	9.200.000	9.200.000	9.660.000	9.660.000
5	9.000.000	9.000.000	9.200.000	9.200.000	9.765.000	9.765.000
6	7.200.000	7.200.000	7.500.000	7.500.000	8.200.000	8.200.000
7	7.000.000	7.000.000	7.500.000	7.500.000	8.200.000	8.200.000
8	7.250.000	7.250.000	7.500.000	7.500.000	8.200.000	8.200.000
9	7.000.000	7.000.000	7.500.000	7.500.000	8.500.000	8.500.000
10	7.000.000	7.000.000	7.500.000	7.500.000	8.500.000	8.500.000
11	11.000.000	11.000.000	11.500.000	11.500.000	12.000.000	12.000.000
12	8.200.000	8.200.000	8.500.000	8.500.000	9.200.000	9.200.000
13	8.700.000	8.700.000	9.000.000	9.000.000	9.700.000	9.700.000
14	9.200.000	9.200.000	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000
15	8.250.000	8.250.000	8.500.000	8.500.000	9.200.000	9.200.000
16	7.700.000	7.700.000	8.000.000	8.000.000	8.700.000	8.700.000
17	10.500.000	10.500.000	11.000.000	11.000.000	11.600.000	11.600.000
18	11.250.000	11.250.000	11.500.000	11.500.000	12.000.000	12.000.000
19	7.600.000	7.600.000	8.000.000	8.000.000	8.715.000	8.715.000
20	7.800.000	7.800.000	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
21	7.500.000	7.500.000	7.700.000	7.700.000	8.300.000	8.300.000
22	7.500.000	7.500.000	8.000.000	8.000.000	8.610.000	8.610.000
23	5.700.000	5.700.000	6.000.000	6.000.000	6.600.000	6.600.000
24	7.000.000	7.000.000	7.200.000	7.200.000	8.000.000	8.000.000
25	10.500.000	10.500.000	11.000.000	11.000.000	12.000.000	12.000.000
26	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000	7.000.000	7.000.000
27	7.250.000	7.250.000	7.500.000	7.500.000	8.000.000	8.000.000
28	9.200.000	9.200.000	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000
29	9.000.000	9.000.000	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000
30	8.600.000	8.600.000	9.000.000	9.000.000	9.500.000	9.500.000
31	5.600.000	5.600.000	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
32	6.200.000	6.200.000	6.500.000	6.500.000	6.500.000	6.500.000
33	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.700.000	10.700.000
34	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.700.000	10.700.000
35	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.700.000	10.700.000
36	7.700.000	7.700.000	8.000.000	8.000.000	8.400.000	8.400.000
37	7.000.000	7.000.000	7.350.000	7.350.000	7.875.000	7.875.000
38	10.700.000	10.700.000	11.100.000	11.100.000	11.550.000	11.550.000

39	9.000.000	9.000.000	9.250.000	9.250.000	9.720.000	9.720.000
40	5.500.000	5.500.000	6.000.000	6.000.000	6.510.000	6.510.000
41	6.250.000	6.250.000	6.500.000	6.500.000	7.000.000	7.000.000
42	7.600.000	7.600.000	8.000.000	8.000.000	8.300.000	8.300.000
43	10.500.000	10.500.000	11.000.000	11.000.000	11.500.000	11.500.000
44	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.600.000	10.600.000
45	8.700.000	8.700.000	9.000.000	9.000.000	9.300.000	9.300.000
46	6.500.000	6.500.000	7.000.000	7.000.000	7.560.000	7.560.000
47	7.750.000	7.750.000	8.000.000	8.000.000	8.300.000	8.300.000
48	9.700.000	9.700.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
49	9.600.000	9.600.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
50	8.200.000	8.200.000	8.500.000	8.500.000	9.240.000	9.240.000
51	6.500.000	6.500.000	6.700.000	6.700.000	7.350.000	7.350.000
52	7.750.000	7.750.000	8.000.000	8.000.000	8.300.000	8.300.000
53	7.200.000	7.200.000	7.500.000	7.500.000	8.085.000	8.085.000
54	7.000.000	7.000.000	7.500.000	7.500.000	8.200.000	8.200.000
55	11.100.000	11.100.000	11.500.000	11.500.000	12.100.000	12.100.000
56	5.750.000	5.750.000	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
57	5.750.000	5.750.000	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
58	5.750.000	5.750.000	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
59	5.750.000	5.750.000	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
60	11.200.000	11.200.000	11.500.000	11.500.000	12.100.000	12.100.000
61	6.300.000	6.300.000	6.500.000	6.500.000	7.035.000	7.035.000
62	6.300.000	6.300.000	6.500.000	6.500.000	7.035.000	7.035.000
63	9.700.000	9.700.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
64	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
65	8.100.000	8.100.000	8.500.000	8.500.000	9.000.000	9.000.000
66	9.300.000	9.300.000	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000
67	10.000.000	10.000.000	10.250.000	10.250.000	11.000.000	11.000.000
68	8.700.000	8.700.000	9.000.000	9.000.000	9.450.000	9.450.000
69	5.500.000	5.500.000	6.000.000	6.000.000	6.405.000	6.405.000
70	9.700.000	9.700.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
71	9.700.000	9.700.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
72	10.800.000	10.800.000	11.000.000	11.000.000	12.000.000	12.000.000
73	11.500.000	11.500.000	12.000.000	12.000.000	13.000.000	13.000.000
74	11.100.000	11.100.000	11.500.000	11.500.000	12.500.000	12.500.000
75	12.300.000	12.300.000	12.500.000	12.500.000	13.500.000	13.500.000
76	10.300.000	10.300.000	10.600.000	10.600.000	11.000.000	11.000.000
77	11.250.000	11.250.000	11.500.000	11.500.000	12.500.000	12.500.000
78	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.400.000	10.400.000
79	9.500.000	9.500.000	11.000.000	11.000.000	11.500.000	11.500.000
80	7.700.000	7.700.000	8.000.000	8.000.000	8.400.000	8.400.000
81	7.650.000	7.650.000	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000

82	7.650.000	7.650.000	8.000.000	8.000.000	8.610.000	8.610.000
83	8.000.000	8.000.000	8.250.000	8.250.000	9.100.000	9.100.000
84	7.500.000	7.500.000	8.000.000	8.000.000	8.600.000	8.600.000
85	6.700.000	6.700.000	7.000.000	7.000.000	7.700.000	7.700.000
86	7.000.000	7.000.000	7.250.000	7.250.000	7.700.000	7.700.000
87	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
88	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
89	8.600.000	8.600.000	9.000.000	9.000.000	10.000.000	10.000.000
90	7.800.000	7.800.000	8.100.000	8.100.000	8.500.000	8.500.000
91	8.150.000	8.150.000	8.500.000	8.500.000	8.820.000	8.820.000
92	6.500.000	6.500.000	7.000.000	7.000.000	7.560.000	7.560.000
93	5.700.000	5.700.000	6.000.000	6.000.000	6.510.000	6.510.000
94	7.000.000	7.000.000	7.300.000	7.300.000	7.665.000	7.665.000
95	10.600.000	10.600.000	11.000.000	11.000.000	11.500.000	11.500.000
96	9.500.000	9.500.000	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
97	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000	9.000.000	9.000.000
98	6.750.000	6.750.000	7.000.000	7.000.000	7.770.000	7.770.000
99	6.200.000	6.200.000	6.500.000	6.500.000	6.825.000	6.825.000
100	8.250.000	8.250.000	8.500.000	8.500.000	9.345.000	9.345.000
101	7.600.000	7.600.000	8.000.000	8.000.000	8.715.000	8.715.000
102	8.650.000	8.650.000	9.000.000	9.000.000	9.500.000	9.500.000
<b>Jumlah</b>	<b>841.100.000</b>	<b>841.100.000</b>	<b>877.550.000</b>	<b>877.550.000</b>	<b>936.985.000</b>	<b>936.985.000</b>
<b>rata - rata</b>	<b>8.246.078</b>	<b>8.246.078</b>	<b>8.603.431</b>	<b>8.603.431</b>	<b>9.186.127</b>	<b>9.186.127</b>

Lampiran 7. Harga Jual dan Harga Beli Sapi Potong Saluran II

No	Harga Jual (Peternak)	Harga Beli (Pedagang Besar)	Harga Jual (Pedagang Besar)	Harga Beli (Pengusaha Jagal)
1	7.000.000	7.000.000	7.445.000	7.445.000
2	6.000.000	6.000.000	6.510.000	6.510.000
3	6.000.000	6.000.000	6.300.000	6.300.000
4	6.000.000	6.000.000	6.720.000	6.720.000
5	7.000.000	7.000.000	7.350.000	7.350.000
6	7.500.000	7.500.000	7.875.000	7.875.000
7	7.500.000	7.500.000	7.980.000	7.980.000
8	6.500.000	6.500.000	7.150.000	7.150.000
9	9.000.000	9.000.000	9.900.000	9.900.000
10	7.500.000	7.500.000	8.000.000	8.000.000
11	7.500.000	7.500.000	8.100.000	8.100.000
12	8.000.000	8.000.000	8.800.000	8.800.000
13	12.500.000	12.500.000	13.500.000	13.500.000
14	12.500.000	12.500.000	13.500.000	13.500.000
15	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
16	7.000.000	7.000.000	7.500.000	7.500.000
17	7.500.000	7.500.000	8.250.000	8.250.000
18	11.500.000	11.500.000	12.500.000	12.500.000
19	13.500.000	13.500.000	14.500.000	14.500.000
20	7.500.000	7.500.000	8.100.000	8.100.000
21	7.500.000	7.500.000	8.100.000	8.100.000
22	8.000.000	8.000.000	8.400.000	8.400.000
23	7.000.000	7.000.000	8.000.000	8.000.000
24	8.000.000	8.000.000	9.000.000	9.000.000
25	9.000.000	9.000.000	9.500.000	9.500.000
26	12.000.000	12.000.000	13.000.000	13.000.000
27	12.000.000	12.000.000	13.000.000	13.000.000
28	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
29	10.000.000	10.000.000	10.700.000	10.700.000
30	11.000.000	11.000.000	12.000.000	12.000.000
31	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
32	10.500.000	10.500.000	11.500.000	11.500.000
33	8.000.000	8.000.000	8.610.000	8.610.000
34	7.000.000	7.000.000	7.350.000	7.350.000
35	8.000.000	8.000.000	8.820.000	8.820.000
36	9.000.000	9.000.000	9.450.000	9.450.000
37	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
38	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000

39	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
40	7.000.000	7.000.000	7.665.000	7.665.000
41	7.000.000	7.000.000	7.770.000	7.770.000
42	7.500.000	7.500.000	8.500.000	8.500.000
43	7.500.000	7.500.000	8.500.000	8.500.000
44	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
45	7.000.000	7.000.000	8.000.000	8.000.000
46	8.000.000	8.000.000	9.000.000	9.000.000
47	7.500.000	7.500.000	8.100.000	8.100.000
48	7.500.000	7.500.000	8.100.000	8.100.000
49	7.500.000	7.500.000	8.300.000	8.300.000
50	7.500.000	7.500.000	8.250.000	8.250.000
51	8.000.000	8.000.000	8.800.000	8.800.000
52	9.500.000	9.500.000	10.500.000	10.500.000
53	8.000.000	8.000.000	9.000.000	9.000.000
54	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
55	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
56	7.100.000	7.100.000	8.000.000	8.000.000
57	7.500.000	7.500.000	8.250.000	8.250.000
58	6.500.000	6.500.000	7.250.000	7.250.000
59	6.500.000	6.500.000	7.250.000	7.250.000
60	8.000.000	8.000.000	9.250.000	9.250.000
61	9.000.000	9.000.000	10.000.000	10.000.000
62	8.000.000	8.000.000	8.650.000	8.650.000
63	8.250.000	8.250.000	8.850.000	8.850.000
64	11.700.000	11.700.000	12.350.000	12.350.000
65	11.000.000	11.000.000	11.600.000	11.600.000
66	12.000.000	12.000.000	12.600.000	12.600.000
67	7.000.000	7.000.000	7.600.000	7.600.000
68	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
69	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
70	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
71	8.250.000	8.250.000	9.000.000	9.000.000
72	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
73	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
74	8.500.000	8.500.000	8.800.000	8.800.000
75	6.000.000	6.000.000	6.825.000	6.825.000
76	6.000.000	6.000.000	6.615.000	6.615.000
77	6.000.000	6.000.000	6.500.000	6.500.000
78	9.000.000	9.000.000	9.500.000	9.500.000
79	12.000.000	12.000.000	12.700.000	12.700.000
80	13.000.000	13.000.000	13.600.000	13.600.000
81	12.500.000	12.500.000	13.000.000	13.000.000

82	8.000.000	8.000.000	8.400.000	8.400.000
83	8.000.000	8.000.000	8.300.000	8.300.000
84	10.000.000	10.000.000	10.900.000	10.900.000
85	7.500.000	7.500.000	7.980.000	7.980.000
86	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
87	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
88	11.000.000	11.000.000	12.000.000	12.000.000
89	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
90	6.500.000	6.500.000	6.825.000	6.825.000
91	7.000.000	7.000.000	7.770.000	7.770.000
92	11.500.000	11.500.000	12.500.000	12.500.000
93	10.500.000	10.500.000	11.500.000	11.500.000
94	10.000.000	10.000.000	10.500.000	10.500.000
95	7.500.000	7.500.000	7.875.000	7.875.000
96	8.700.000	8.700.000	9.100.000	9.100.000
97	8.000.000	8.000.000	8.610.000	8.610.000
98	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
99	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
100	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
101	10.000.000	10.000.000	11.000.000	11.000.000
102	12.000.000	12.000.000	12.500.000	12.500.000
103	10.000.000	10.000.000	10.700.000	10.700.000
104	8.000.000	8.000.000	8.820.000	8.820.000
105	8.000.000	8.000.000	8.500.000	8.500.000
106	6.500.000	6.500.000	6.930.000	6.930.000
107	7.500.000	7.500.000	7.900.000	7.900.000
108	6.000.000	6.000.000	6.600.000	6.600.000
109	6.500.000	6.500.000	7.250.000	7.250.000
110	6.000.000	6.000.000	6.450.000	6.450.000
111	6.000.000	6.000.000	6.700.000	6.700.000
<b>Jumlah</b>	<b>954.500.000</b>	<b>954.500.000</b>	<b>1.031.195.000</b>	<b>1.031.195.000</b>
<b>rata - rata</b>	<b>8.599.099</b>	<b>8.599.099</b>	<b>9.290.045</b>	<b>9.290.045</b>



## Lampiran 8. Marjin, Biaya dan Keuntungan

### Saluran Pemasaran I

Lembaga Pemasaran	HB (Harga Beli)	HJ (Harga Jual)	Margin (HJ-HB)	Biaya Pemasaran	Keuntungan
Pengumpul	8.246.078	8.603.431	357.353	115.917	241.436
Pedagang besar	8.603.431	9.186.127	582.696	186.529	396.167
Jumlah	16.849.509	17.789.558	940.049	302.446	637.603

### Saluran Pemasaran II

Lembaga Pemasaran	HB (Harga Beli)	HJ (Harga Jual)	Margin (HJ-HB)	Biaya Pemasaran	Keuntungan
Pedagang besar	8.599.099	9.290.045	690.946	220.477	470.469
Jumlah	8.599.099	9.290.045	690.946	220.477	470.469

## BIODATA PENELITI



**Anggita Saskia** yang biasa dipanggil Anggi lahir pada tanggal 02 Maret 2001 di Desa Mario, Kecamatan Libureng, Kabupaten Bone. Penulis lahir sebagai anak pertama dari ayah yang bernama H. Sanihuddin dan Ibu bernama Hj. Rusna. Pada tahun 2006 penulis mulai bersekolah di TK Mario Pulana, kemudian melanjutkan sekolah di SD Negeri 185 Mario sampai tahun 2013. Setelah lulus di SD tersebut, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Libureng dan menyelesaikan pendidikan Pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 3 Bone dengan jurusan MIPA dan menyelesaikan pendidikan di tahun 2019. Setelah lulus SMA pada tahun 2019 penulis mengikuti SBMPTN dan berhasil diterima pada jurusan peternakan, Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin dan dapat selesai pada tahun 2024. Semasa menempuh pendidikan di fakultas peternakan, penulis memasuki organisasi kampus yaitu HIMSENA-UH.