

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, S. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Kecamatan Siantar Barat, Kota Pematang Siantar. Agribisnis
- Annisa, P. H. 2022. Analisis Pembelian Telur Ayam Kampung di UD. Indogrosir Telur Kelurahan Sidorejo Hilir Kecamatan Medan Tembung. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Arif, M., S. Kadir, dan A. Abdullah. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Telur Ayam Ras di Pasar Terong, Kota Makassar. JIIP 1(2) : 105-124
- Barkatulah, A. H. 2008. Hukum perlindungan Konsumen: Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran, FH Unlam Press, Banjarmasin.
- Dharmmesta dan H. Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen, Edisi 1. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Ferdinand, A. 2000. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi, Research Paper Series. BP. UNDIP.
- Fitriani, N. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakso Bignyo Di Pamulang). Skripsi.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis 7(3): 227-242.
- Indria, C. R., Makalew, A., Rundengan, M. L., dan Oroh, F. N. S. 2020. Analisis Konsumsi Telur Ayam Ras Pada Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Emba 8(4) : 1-10.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga Jakarta.
- Kalimuddin, A. 2009. Analisis Pendapatan Usaha Sapi Perah di Kawasan Peternakan Sapi Perah Cibungulang, Kabupaten Bogor. Skripsi Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan IPB.
- Mantra, I., B. 2003. Demografi Umum . Jakarta : Pustaka Raja

- Murijah. 2020. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Ras di Desa Mukti Jaya Kecamatan Baebunta Selatan Kabupaten Luwu Utara. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Nasution. 2001. Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar. Diadit. Media: Jakarta.
- Nisa, N. dan W. Dwi. 2020. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Telur Asin di Kelurahan Tega Sari, Kecamatan Candi Sari, Semarang. Jurnal usm. 18(1) : 65-73.
- Nugroho, A. P., Y. Indriani, dan W. D. Sayekti. 2021. Keputusan, Sikap, dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Telur Ayam Ras Pada Rumah Tangga Prasejahtera. Jurnal Ilmu Agribisnis. 9(4) : 669-676
- Nuryadi. 2012. Analisis Sikap dan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Thesis Politeknik Negeri Jember
- Pusparini, A., Nugroho, B. A., dan Hartono, B. 2013. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Kampung di Malang (Studi Kasus Wilayah Pedesaan dan Perkotaan).Jurnal. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya. Malang
- Samosir, H., V. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan, Propinsi Sumatera Utara). Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sari, M. 2016. Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Pulau Kangean Kecamatan Arjasa Kabupaten Sumenep (Studi Kasus di Wilayah Kepulauan). Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
- Simamora, B. 2004. Paduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Subagio, H., dan R. Sherly. 2016. Analisis Pengaruh Product Image Terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Variabel Intevening pada Blesscon Pt. Superior Prima Sukses. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. 1(1) : 1-11
- Subianto, T. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi 3(3) : 165-182
- Sukirno. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. PT. Raja Graha Persada, Jakarta.
- Sumarmi dan J. Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan. Edisi ke-5. Liberty, Yogyakarta.

- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Pt. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Swastha, B. dan H. Hani. 2000. Manajemen Penjualan. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, T. 2008. Pemasaran jasa. Penerbit Bayu Media Publishing, Malang.
- Umar. 2001. Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis. Pt. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Veronica, H., S. 2008. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara). Skripsi Universitas Sumatera Utara. Medan
- Walukow, A. L. P., I. Mananeke, dan J. Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentena Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA 1(3) : 2303-1174
- Winarno, F. G. 2002. Telur, Komposisi, Penanganan, dan Pengolahannya. M-Brio Press, Bogor.
- Zatar, A., P. B. Katili, dan Suparno. 2017. Penentuan Kriteria Kualitatif Penentu Dalam Pemilihan Objek Audit Internal Menggunakan Metode Delphi. 1-6

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

**“ Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Desa Sangkala Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba”
Oleh : Asriani/I11115065**

Responden yang terhormat, saya adalah mahasiswa Peternakan Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian untuk melengkapi proses penulisan skripsi. Oleh karena itu saya memohon kesediaan ibu-ibu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang saya bagikan.

A. Identitas Responden

- Nama :
Jenis kelamin :
Umur :
Pendidikan terakhir :
Pekerjaan :
Pendapatan/bulan :
Jumlah telur yang dibeli :
 • Tiap pembelian :
 • Dalam sebulan :
No. Telp/Hp :

KUESIONER I

Tulislah pada lembar isian (from) yang telah disediakan, faktor apa saja yang dipertimbangkan anda dalam pengambilan keputusan membeli telur ayam ras di Desa Sangkala, Kecamatan Kajang, Kabupaten Bulukumba?

Jawab :

- 1)
- 2) .
- 3) .
- 4) .
- 5) .
- 6) .
- 7) .

KUESIONER PENELITIAN II

“ Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Desa Sangkala Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba”

Oleh : Asriani/I11115065

Nama responden :

Pilihlah kategori yang menurut anda merupakan faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian telur ayam ras. Pada masing-masing kategori pilihlah keputusan pembelian mana yang paling berpengaruh dan berilah nilai dari yang terendah ke yang tertinggi yakni 1 sampai 7, dimana pada nilai yang terendah merupakan keputusan pembelian yang paling berpengaruh sementara nilai tertinggi merupakan keputusan pembelian yang tidak berpengaruh.

Kode	Kategori Jawaban	Nilai
A	Harga terjangkau	
B	Selera	
C	Kualitas telur	
D	Kebersihan lokasi	
E	Jumlah anggota keluarga	
F	Pendapatan keluarga	
G	Dekat dari rumah	

KUESIONER PENELITIAN III

**“ Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pengambilan
Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Desa Sangkala Kecamatan Kajang
Kabupaten Bulukumba”**

Oleh : Asriani/I11115065

Nama responden :

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner II telah diperoleh 7 kategori jawaban, dari ke 7 kategori jawaban tersebut didapatkan 5 kategori jawaban keputusan konsumen dalam pembelian telur ayam ras, dengan memberikan nilai untuk yang paling mendorong yakni nilai (1), sampai nilai yang kurang mendorong yakni (5).

Kode	Kategori jawaban	Nilai
A	Harga terjangkau	
B	Selera	
C	Kualitas telur	
D	Jumlah anggota keluarga	
E	Pendapatan keluarga	

Lampiran 2 Kuisiner Tahap I Jawaban Responden

No.	Nama	Faktor-faktor yang diperimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian telur ayam ras	Kode
1.	Asse	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
2.	Tati	Harga terjangkau Kualitas telur Selera	A C B
3.	Manika	Harga terjangkau Kualitas telur Dekat dari rumah	A C G
4.	Nureda	Harga terjangkau Kualitas telur Selera	A C B
5.	Hati	Harga terjangkau Selera	A B
6.	Tintang	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
7.	Hasmi AS	Harga terjangkau Kualitas telur Kebersihan lokasi Jumlah anggota keluarga Pendapatan keluarga Dekat dari rumah	A C D E F G
8.	Ati	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
9.	Ina	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
10.	Ruhati	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
11.	Indah Suyanti	Selera Harga terjangkau Kualitas telur Dekat dari rumah Jumlah anggota keluarga	B A C G E

		Pendapatan keluarga	F
12.	Nuraidah	Harga terjangkau Selera Kualitas telur Dekat dari rumah Jumlah anggota keluarga Pendapatan keluarga	A B C G E F
13.	Baera	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
14.	Ruga	Harga terjangkau Kualitas telur Selera	A C B
15.	Ammi	Harga terjangkau Kualitas telur Selera	A C B
16	Acce	Kualitas telur Selera Harga terjangkau	C B A
17	Nurlia	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
18	Mariani	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
19	Sanen	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
20	Muli	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
21.	Sunni	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
22.	Marta	Selera Kualitas telur Harga terjangkau	B C A

23	Haerani	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
24.	Nurlena	Harga terjangkau Selera Dekat dari rumah	A B G
25.	Harabi	Dekat dari rumah Selera Harga terjangkau	G B A
26.	Asmawati	Selera Harga terjangkau Kualitas telur	B A C
27.	Satu'	Kualitas telur Selera Harga terjangkau	C B A
28.	Samo	Selera Kualitas telur Harga terjangkau	B C A
29.	Sida	Harga terjangkau Selera Kualitas telur Kebersihan lokasi	A B C D
30.	Jumaria	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
31.	Diana	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
32.	Raba	Selera Harga terjangkau Kualitas telur	B A C
33.	Anti	Selera Harga terjangkau Kualitas telur	B A C
34.	Suho	Harga terjangkau Selera Kualitas telur	A B C
35.	Jumansia	Harga terjangkau Selera Jumlah anggota keluarga	A B E

Keterangan :

- A. Harga terjangkau
- B. Selera
- C. Kualitas telur
- D. Kebersihan lokasi
- E. Jumlah anggota keluarga
- F. Pendapatan keluarga
- G. Dekat dari rumah

Lampiran 3 Jumlah Kategori Jawaban yang dipilih Responden

Kode	Kategori jawaban	Frekuensi (orang)
A	Harga terjangkau	35
B	Selera	33
C	Kualitas telur	31
D	Kebersihan lokasi	2
E	Jumlah anggota keluarga	4
F	Pendapatan keluarga	3
G	Dekat dari rumah	6

Lampiran 4 Hasil Nilai Kuisisioner Tahap II

Responden	Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian telur ayam ras						
	A	B	C	D	E	F	G
1	2	1	4	3	6	5	7
2	1	2	3	6	3	5	7
3	1	4	2	7	3	5	6
4	1	4	2	3	6	5	7
5	1	2	4	7	3	5	6
6	1	2	3	4	6	5	7
7	1	2	4	7	3	5	6
8	1	2	4	7	3	5	6
9	1	2	4	7	3	5	6
10	1	2	4	7	3	5	6
11	1	2	4	3	5	7	6
12	2	1	4	3	5	7	6
13	2	1	3	5	4	6	7
14	2	1	3	5	4	7	6
15	1	2	4	7	3	5	6
16	3	1	2	4	6	5	7
17	2	1	3	5	4	6	7
18	2	1	3	6	5	4	7
19	3	2	1	7	4	5	6
20	2	1	3	5	4	7	6

21	2	1	3	5	4	6	7
22	1	2	3	4	5	6	7
23	2	1	3	5	4	6	7
24	2	1	4	3	5	6	7
25	4	1	2	5	6	3	7
26	1	2	4	3	6	5	7
27	1	3	2	7	5	6	4
28	2	3	1	5	4	6	7
29	3	2	4	7	1	6	5
30	2	3	1	5	4	7	6
31	2	3	1	7	5	4	6
32	1	2	4	7	3	6	5
33	1	4	3	7	5	2	6
34	2	1	3	5	4	6	7
35	2	1	3	7	4	5	6
Jumlah	59	66	105	190	148	189	224
Rangking	1	2	3	6	4	5	7

Keterangan :

- A. Harga terjangkau
- B. Selera
- C. Kualitas telur
- D. Kebersihan lokasi
- E. Jumlah anggota keluarga
- F. Pendapatan keluarga
- G. Dekat dari rumah

Lampiran 5 Kategori jawaban Responden

Kode	Kategori Jawaban	Nilai	Urutan Prioritas
A	Harga terjangkau	59	1
B	Selera	66	2
C	Kualitas telur	105	3
D	Kebersihan lokasi	190	6
E	Jumlah anggota keluarga	148	4
F	Pendapatan keluarga	189	5
G	Dekat dari rumah	224	7

Lampiran 6 Hasil Nilai Kuisisioner Tahap III

Responden	Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian telur ayam ras				
	A	B	C	D	E
1	1	2	3	5	4
2	2	1	3	5	4
3	1	3	2	5	4
4	1	2	4	3	5
5	1	3	2	5	4
6	2	1	4	3	5
7	1	2	4	5	3
8	1	3	2	5	4
9	1	2	4	3	5
10	1	2	4	3	5
11	1	3	2	5	4
12	2	1	3	5	4
13	1	2	4	3	5
14	1	3	2	5	4
15	2	1	3	5	4
16	1	3	2	4	5
17	1	2	4	3	5
18	1	3	2	4	5
19	1	3	2	4	5
20	1	3	2	5	4
21	1	2	4	3	5
22	1	2	4	5	3
23	2	1	3	5	4
24	1	2	4	3	5
25	2	1	4	3	5
26	2	1	4	5	3
27	1	2	3	5	4
28	1	3	2	5	4
29	2	1	3	5	4
30	1	2	3	5	4
31	1	2	4	3	5
32	2	1	3	5	4
33	1	2	4	5	3
34	1	3	2	4	5
35	2	3	1	4	5
Jumlah	45	73	106	150	151
Rangking	1	2	3	4	5

Keterangan :

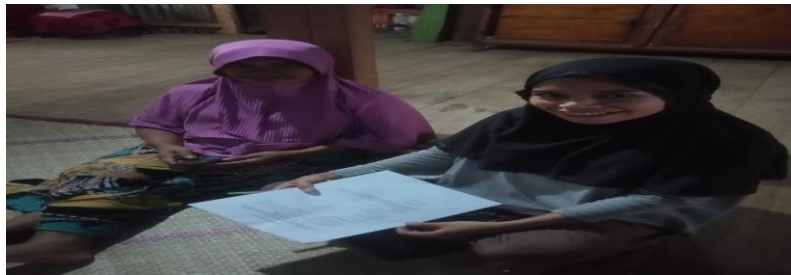
- A. Harga terjangkau
- B. Selera

- C. Kualitas telur
- D. Jumlah anggota keluarga
- E. Pendapatan keluarga

Lampiran 7 Kategori Jawaban Responden

Kode	Kategori jawaban	Nilai	Urutan
A	Harga terjangkau	45	1
B	Selera	73	2
C	Kualitas telur	106	3
D	Jumlah anggota keluarga	150	4
E	Pendapatan keluarga	151	5

Lampiran 8. Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Asriani (I111 15 065), lahir di Sisihorong, 15 Juni 1995. Berasal dari Desa Sangkala, Kecamatan Kajang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan. Penulis merupakan anak ke Tujuh dari Tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Paliong dan Ibu Nanong (Almarhumah). Lulus dari Sekolah Dasar di SD Negeri 215 Dassa pada tahun 2009, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 20 Bulukumba pada tahun 2012 kemudian tiga tahun berikutnya penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 2 Bulukumba dan lulus pada tahun 2015. Kini penulis sedang melanjutkan pendidikan di Strata Satu (S1) di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar. Penulis lulus melalui jalur SNMPTN, kemudian penulis bergabung di HIMSENA dan aktif sebagai warga.