

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Artikel & Dokumen:

- Afandi, Ranny & Tim Stiletto Book. 2019. *How To Win Instagram*. Cet ke-1. Yogyakarta: Stiletto Book
- Afriani, Fenny, Rahayu Agnes P, & Agustinigrum Henny. 2017. *Hierarki Efek Model Pada Tayangan Iklan Youtube* (Jurnal), Vol. 2, No. 2.
- Arifin, M. 2004. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ambarsari, Dewi. 2017. *99 Sedekah Kreatif*. Jakarta: Gramedia.
- Baran, S.J dan Davis, D.K. 2015, *Teori Komunikasi Massa*. Edisi ke-5. Buku ke-2. (terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Cahyono, Adi. 2018. *Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Dalam Upaya Penghimpun Dana Umat di Kalimantan Tengah* (Jurnal), Vol. 4, No. 1.
- Cangara, H. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- _____, H. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Cet. Ke-3. Depok: Grafindo Persada.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Cetakan ke-1. Malang: Gunung Samudera
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Sygma.
- DF, Fajar Nur'aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT*.
- Febriani, Nufian S & Wayan Weda Asmara Dewi. 2018, *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Febrianta, Muhammad Izuddin. 2020. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
- Ganiem, Leila Mona & Eddy Kurnia. 2019, *Komunikasi Korporat (Konteks Teoretis dan Praktis)*. Jakarta: Kencana.
- Ghofur, Abdul. 2018, *Tiga Kunci Fundraising (Sukses Membangun Lembaga Nirlaba)*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik- Konsep Keunggulan Bersaing*. Edisi I. Yogyakarta: Andi

- Hariyanto, Eri & Desak Ketut Junari C..2019, *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0*. Surabaya:Julian Buku.
- Herman. 2017. *Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (LAZ) Melalui Media Sosial* (Jurnal), Vol. 1, No. 2.
- Mahyuddin, 2019. *Sosiologi Komunikasi: Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*. Makassar: Shofia.
- Nellyana & Safwan. 2020. *Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat (Studi Kasus di Baitul Mal Kab. Pidie)* (Jurnal), Vol. 2, No. 3.
- Oktarina, Y dan Abdullah, Y. 2017. *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Sleman: Budi Utama.
- PPPA Daarul Qur'an. 2015. *Profil Lembaga*. Jakarta: Yayasan Daarul Qur'an Nusantara (pppa.or.id)
- PPPA Daarul Qur'an. 2017. *Dahsyatnya Sedekah 3*. Depok: WHBS.
- Prasetyo, Bambang D dkk, 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Prisgunanto, Ilham. 2017. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi Di Indonesia*. Jakarta : Kencana.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. (edisi ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Retnowati, Wahyu Indah. 2007. *Hapus Gelisah dengan Sedekah*. Jakarta Selatan: QultumMedia.
- Ronald D Smith, 2002. *Strategic Planning For Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates: USA.
(<http://kusumajaya01.blogspot.com/2012/07/strategic-planning-for-public-relations.html>)
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki, 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CV.Budi Utama
- Sani, Anwar. 2010, *Jurus Menghimpun Fulus (Manajemen Zakat Berbasis Masjid)*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Setiawan, Johan & Albi Anggito. 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.

- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi (Komunikaso Pemasaran Terpadu)*. Jilid ke-1, Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Syarbini, Amirulloh, 2012. *Sedekah Mahabisnis Dengan Allah: Berkeuntungan 700 Kali Lipat Secara Cepat*. Jakarta Selatan: QultumMedia.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Cetakan kelima. Jakarta: Gramedia
- West, Richard; Turner, Lynn H. 2009 *Pengantar Teori Komunikasi* (jilid 3). Jakarta: Salemba Humanika.
- Witjaksono, Beny. 2019. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Cetakan ke-1. Jakarta Selatan: Loka Media.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Internet:

- <https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi> (akses 15 Juli 2020).
- <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html> (Akses 15 Juli 2020).
- <https://wearesocial.com/> (Akses 15 Juli 2020).
- <https://catatansinine.blogspot.com/2015/12/komunikasi-dakwah.html> (Akses 15 Juli 2020).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Ekologi_media (akses 10 Agustus 2020).
- <http://kusumajaya01.blogspot.com/2012/07/strategic-planning-for-public-relations.html> (akses 12 Agustus 2020).
- <https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/> (Akses 14 Agustus 2020).

<https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner?page=all> (akses 14 Agustus 2020).

www.jalinkata.wordpress.com (akses 20 Agustus 2020).

<https://www.kompasiana.com/> (perbedaan hakekat antara zakat, indak, dan sedekah) (akses 1 September 2020)

<http://kbbi.web.id/struktur> (20 Oktober 2020)

<https://menerus.com/tugas-tim-fundraising/> (2 november 2020)

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-influencer/> (10 November 2020)

<http://sahabatpeduli.com/2020/10/12/apa-pengertian-kontribusi-atau-donatur-inilah-pengertiannya-untuk-anda/> (10 Nov 2020)

<https://www.akuntansilengkap.com/manajemen/komponen-faktor-serta-contoh-analisis-swot-dan-penjelasan/> (22 Oktober 2020)

<https://web.facebook.com/daqumks>

https://www.instagram.com/daqu_makassar/

<https://sedekahonline.com/>

<https://www.shiftelearning.com/blog/bid/350326/studies-confirm-the-power-of-visuals-in-elearning> (22 Desember 2020)

<https://pakarkomunikasi.com/teori-stimulus-respon-dalam-komunikasi-massa> (22 Desember 2020)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur PPPA Daarul Qur'an Makassar



SURAT KEPUTUSAN
PPPA DAARUL QUR'AN
Nomor: 026/SK/BPH/A.01/YDQN/XI/2019
TENTANG
PERUBAHAN STRUKTUR DIREKSI DAN MANAGEMENT
PPPA DAARUL QURAN

- MENIMBANG** : 1. Bahwa semakin berkembangnya lembaga PPPA Daarul Qur'an membutuhkan dukungan kerja yang maksimal dari semua unit kerja
2. Bahwa untuk menunjang kinerja unit unit di bawah PPPA Daarul Qur'an di perlukan penempatan tim sesuai kebutuhannya
- MENINGAT** : Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Yayasan Daarul Qur'an Nusantara.
- MEMPERHATIKAN** : Rapat BPH pada tanggal 12 Oktober 2019

MEMUTUSKAN

- MEMUTUSKAN**
- PERTAMA** : Menetapkan nama-nama sebagaimana terlampir sesuai dengan posisi divisinya masing-masing
- KEDUA** : Memberikan tugas dan tanggungjawab sesuai dengan divisinya di PPPA Daarul Qur'an
- KETIGA** : Segala beban operasional atas pengangkatan ini menjadi tanggung jawab lembaga / yayasan.
- KEEMPAT** : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang nama-nama (Terlampir) untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.
- KELIMA** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan jika



LAMPIRAN :

DAFTAR NAMA-NAMA DAN PENEMPATAN DIVISI

1. Abdul Ghofur	Direktur Utama
2. Abdul Sidik	Direktur Operasional
3. Dwi Kartika	Direktur Marketing dan Komunikasi
4. Gilang Ramadhan	General Manager Strategic Transformation
5. Maikasarah	Sekretaris Direksi (Strategic Transformation)
6. Nanang Ismuhartoyo	General Manager Corporate Secretary
7. Nabila Hizky	Manager HRD & GA
8. Kikin Muntarto	Manager Keuangan
9. Martono	Manager IT
10. Ismail Fakhri Rumbia	Manager Digital Marketing & SO
11. Lutfi Kamali	Manager CRM & Event
12. Diki Alauddin	Manager Cabang, MPZ & Luar Negeri
13. Agus Jumadi	GM Program Pendayagunaan
14. Dena Fadillah	Manager Program Reguler dan YDSI
15. M. Yusup	Manager Marketing Program
16. Alimi	Manager RTC
17. Iman Fathurrohman	Manager Quran Call
18. M. Thoriqin	Kepala Cabang PPPA Bogor
19. Tri Ratnasari P	Kepala Cabang PPPA Bandung
20. Abdul Aziz	Kepala Cabang PPPA Cirebon
21. M. Nur Fauzan	Kepala Cabang PPPA Semarang
22. Maulana Kurnia Putra	Kepala Cabang PPPA Yogyakarta
23. Fahmi Amirullah	PJS Cabang PPPA Surabaya
ZI, Dwi Prnanto	Kepala Cabang PPPA Parengreng

(021) 7345 3000

WWW.PPPA.ID
WWW.SEDEKAHONLINE.COM

ORGANISASI DAARUL QUR'AN
 Kawasan Bares CBD Cikarang, Jl. HOS. Cokroaminoto
 Blok A3 No. 21, Karang Tengah, Tangerang 15822
 Telp. (021) 7345 3000, Fax (021) 7344 6302
 SMS Center 0817 070 8828, Email: layanan@pppa.or.id

Lampiran 2. Desain influencer, Program regular, program terikat, Quotes, Laporan pendistribusian secara transparan, dan informasi rekening sedekah

Lampiran 3. *Postingan DaQu Makassar di facebook*

DaQu Makassar 8 Sep pukul 15.23

Senin (8/9) pagi, tim SIGAB (Siaga Bencana) PPPA Daarul Qur'an kembali mendistribusikan bantuan logistik berupa sembako untuk masyarakat terdampak banjir bandang di Luwu Utara. Sebanyak 16 paket sembako yang dibagikan untuk para korban yang memang rumahnya hancur dan hanyut.

Pendistribusian dilakukan dengan menggunakan motor dan gerobak dikarena...
Lihat Selengkapnya



Di hari yang spesial ini, kami mengajak sahabat ikut jadi bagian lahirnya ribuan hingga jutaan penghafal Qur'an dengan mendukung program "Sejuta Beasiswa Santri Pengh...
Lihat Selengkapnya

PPA DAARUL QUR'AN

99 RAIH BERKAH DENGAN SEDEKAH!



Dengan Rp. 99.000, Anda sudah

DaQu Makassar 7 Sep pukul 09.33

#SahabatDaqu yuk simak empat golongan manusia yang dirindukan Surga

Pertama, Taalil-Qur'ani (orang yang senantiasa membaca Al-Qur'an). *Kedua*, Wa haafizhul-Lisan (orang yang memelihara lisannya). Ketiga, Wa shoimiin fii syahri Romadhon (orang yang berpuasa di bulan Ramadhan). Keempat, Wa muth'imul-ji'aan (orang yang memberi makan orang kelaparan)...
Lihat Selengkapnya

DaQu Makassar 5 Sep pukul 10.26

#SahabatDaqu apakah sampai saat ini ada impian yang belum terwujud dan cita-cita belum tercapai?

Sabar yaaa! Semua akan indah pada waktunya dan Ia mendatangkannya di saat yang tepat. Karena Allah tau mana yang terbaik untuk hambaNya.

Sembari menanti jawaban dari setiap do'a dan hajat terbaik, jangan lupa untuk tetap istiqomah berbagi. Semoga ja...
Lihat Selengkapnya

PPA DAARUL QUR'AN

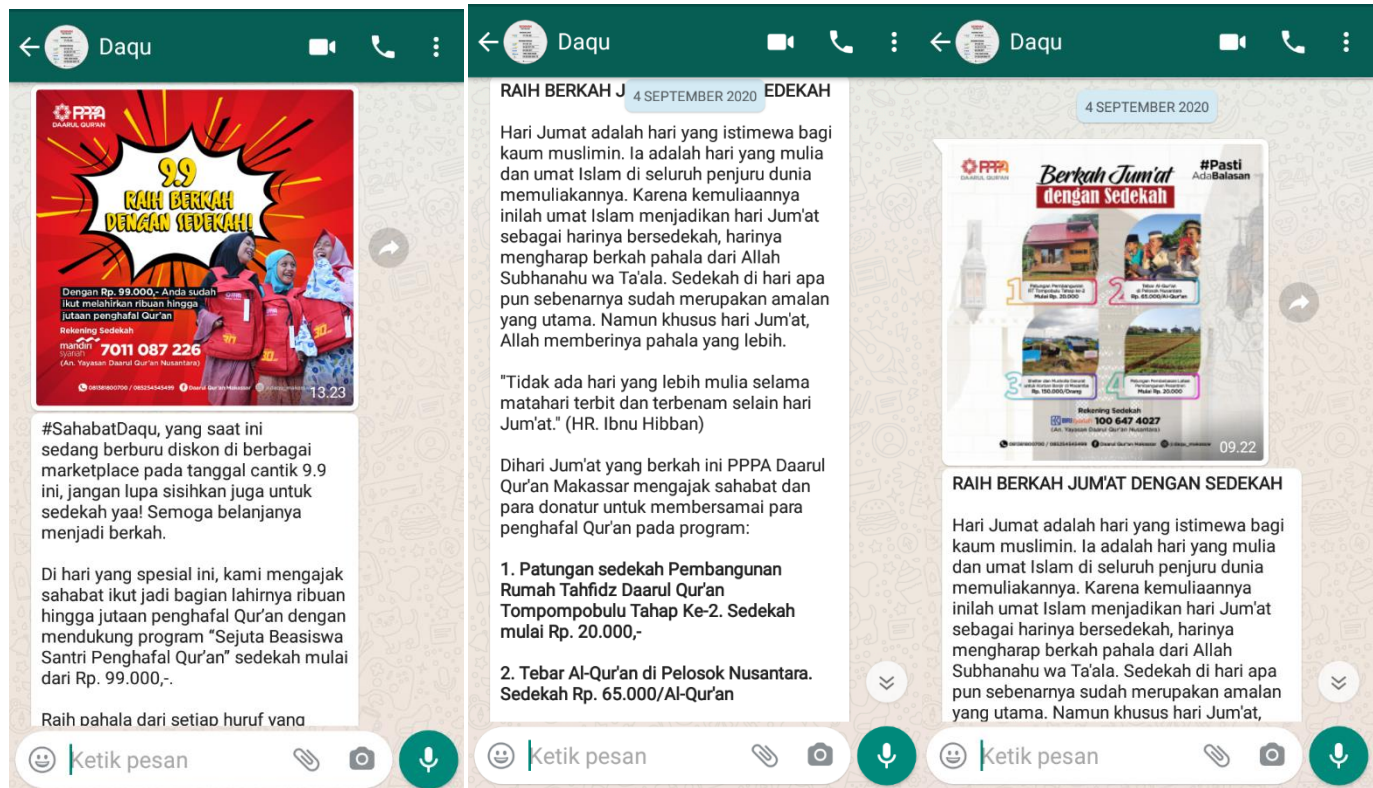
Kenapa Allah tidak memberi apa yang aku inginkan?

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui."

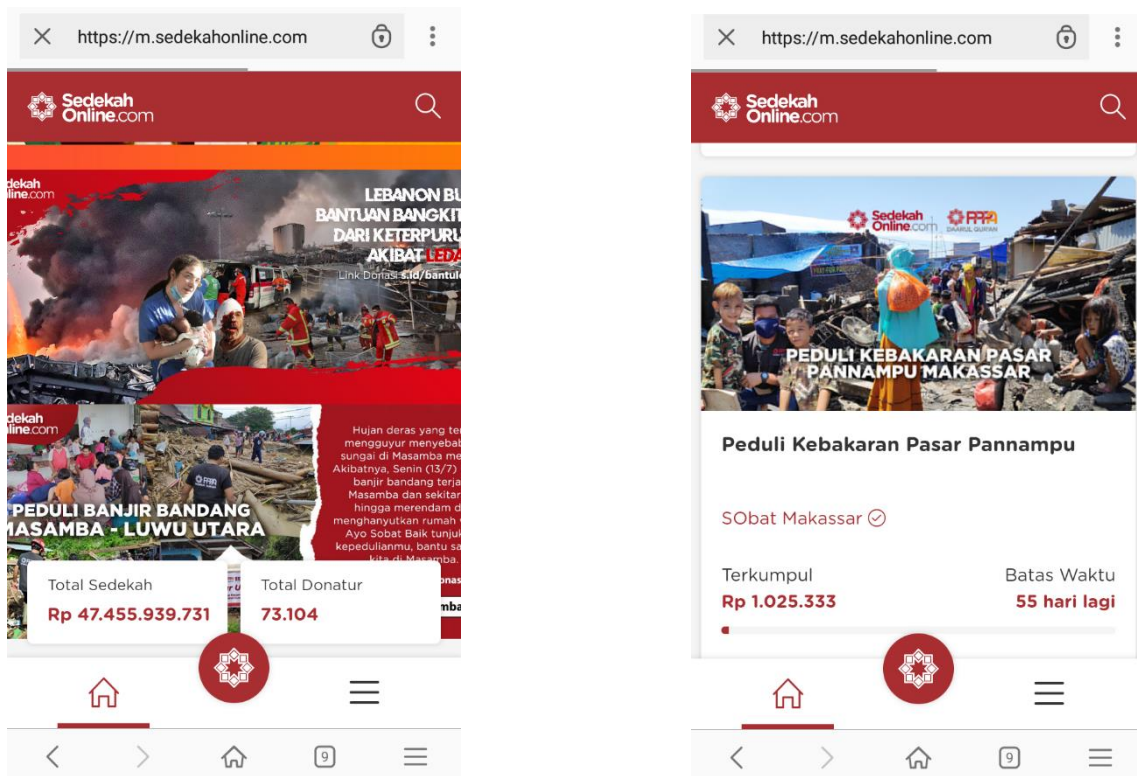
(QS. Al-Baqarah ayat 216)



Lampiran 4. Broadcast (BC-an) Daqu melalui whatsapp



5. Desain gerakan sedekah dalam membantu korban bencana yang dimuat di sedekahonline.com



Lampiran 6. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara

- a. **Strategi komunikasi dalam meningkatkan fundraising sedekah melalui media online. (teori pemasaran sosial (model hierarki efek) dan teori ekologi media).**

Pemasaran sosial : Teori ini menyatakan keberadaan penyedia informasi yang baik akan membawa perubahan sosial yang berguna dan bermanfaat.

Ekologi media : studi tentang bagaimana media dan proses komunikasi mempengaruhi persepsi manusia, perasaan, emosi, dan nilai teknologi yang mempengaruhi komunikasi melalui teknologi baru.

Wawancara kepada Pimpinan

1. Bagaimana sejarah DaQu di Makassar?
2. Apa visi dan misi DaQu Makassar?
1. Apa saja program kerja DaQu Makassar?
2. Strategi apa saja yang dilakukan DaQu Makassar selama ini dalam
 - Menghimpun sedekah
 - Menghimpun donatur
 - Menghimpun relawan
 - Memuaskan donatur
 - Meningkatkan citra DaQu Makassar
3. Sejak kapan DaQu Makassar gencar menggunakan media online dalam menghimpun dana maupun donatur?
4. Kapan saja waktu yang tepat dalam menggalang dana?
5. Dengan siapakah DaQu Makassar bekerjasama dalam menghimpun dana dan donatur?
6. Apakah ada kriteria dalam memilih orang/lembaga/perusahaan/komunitas untuk diajak bekerjasama dalam meningkatkan fundraising?
7. Siapa yang menjadi sasaran fundraising?
8. Apakah ada evaluasi dalam penerapan strategi yang dilakukan DaQu Makassar?

Wawancara kepada editor

1. Apa saja tim editor produksi salam sehari?
2. Apakah yang tim editor produksi merupakan arahan dari pusat?
3. Apakah ada format atau ketentuan dari pusat dalam membuat suatu pesan?
4. Apa saja yang diperhatikan dalam proses produksi? (tulisan, isi pesan, gambar, warna, dll)
5. Apakah ada perbandingan gambar dan tulisan dalam memproduksi suatu desain?

Wawancara kepada digital marketing

1. Pesan apa saja yang digunakan DaQu Mks dalam memberikan info pada masyarakat?
2. Melalui media apa saja DaQu Mks menyebarkan info?
3. Berapa kali DaQu Mks menyebar info di media online?
4. Apakah ada ketentuan jenis pesan yang dibuat?

b. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi dalam meningkatkan fundraising sedekah melalui media online. (teori komunikasi massa dan analisis SWOT)**Wawancara kepada Pimpinan**

1. Apakah pengelolaan yang dilakukan DaQU Makassar telah mencapai tujuan/sasaran?
2. Bagaimana metode DaQU Makassar dalam menangani keluhan masyarakat?
3. Bagaimana kelemahan dan kekuatan dari strategi ini?
4. Bagaimana respon masyarakat dalam menanggapi pesan atau informasi yang DaQU Makassar berikan?
5. Kendala apa saja yang biasa di hadapi DaQU Makassar dari masyarakat baik donatur maupun calon donatur dalam hal penerimaan pesan?

Wawancara kepada donatur

1. Sudah berapa lama mengenal DaQu Makassar?
2. Bagaimana awal mula mengetahui DaQu Makassar?
3. Apakah anda sering mendapatkan informasi dari DaQu Makassar melalui media online?
4. Bagaimana anda menanggapi info/pesan yang anda dapatkan dari media online?
5. Apa kemudahan dan kesulitan yang anda hadapi dalam menerima informasi dari DaQu Makassar?

Lampiran 6. Dokumentasi kegiatan program Daarul Qur'an Makassar

Gambar 6.1 Dokumentasi Trauma Healing korban bencana banjir di Bantaeng



Gambar 6.2. Dokumentasi Kajian Islam Bulanan (KIBI)



Gambar 6.3. Dokumentasi Wisuda Tahfidz di Kampung Qur'an Lembanna



Gambar 6.4. Dokumentasi bantuan dari komunitas



6.5. Dokumentasi Aksi penyemprotan disinfektan, berbagi hidangan jum'at, pendistribusian air, dan aksi berbagai masker

