

## DAFTAR PUSTAKA

- Aboul-Ela, G. M. B. E. (2016). *Employer branding: What constitutes" An Employer of choice?.* *Journal of Business and Retail Management Research*, 11(1).
- Ajzen, I. (2005). *Ebook: Attitudes, Personality and Behaviour.* McGraw-hill education (UK).
- Ajzen, I. (2006). *Behavioral interventions based on the theory of planned behavior.*
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-32
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). *Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis And Review Of Empirical Research. Psychological Bulletin*, 84(5), 888.
- AL-Rashdan, M. (2020). *The effect of attitude, subjective norms, perceived behavioral control on tax compliance in Jordan: The moderating effect of costumes tax*
- Ambler, T. and Barrow, S. (1996), "The employer brand", *Journal of Brand Management*, Vol. 4 (3).
- Azwar, Saifuddin. "Sikap manusia: teori & pengukurannya." Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2015).
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching Employee branding. 9(5), 501-517.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control.* Macmillan.
- Banerjee, Pritha; Saini, Gordhan K; Kalyanaram, Gurumurthy (2018). *The Role Of Brands In Recruitment: Mediating Role Of Employer Brand Equity. Asia Pacific Journal Of Human Resources*, (), -. doi:10.1111/1744-7941.12209 *Brand Equity. Asia Pacific Journal Of Human Resources*, 58(2), 173-196.
- Barrow, S. and Mosley, R. (2005), *The Employer Brand*, John Wiley & Sons.

- Bejtkovský, J. (2018). *Factors Influencing The Job Search And Job Selection In Students Of Generation Y In The Czech Republic In The Employer Branding Context. Management & Marketing*, 13(3)
- Bencsik., Gabriella, H.C., & Tímea, J. (2016). *Y and Z Generations at Workplaces. Journal of Competitiveness* 6, no. 3: 90–106
- Boswell, W. R., Roehling, M. V., LePine, M. A., & Moynihan, L. M. (2003). *Individual Job-Choice Decisions And The Impact Of Job Attributes And Recruitment Practices: A longitudinal field study. Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration, The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management*, 42(1), 23-37.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2005). *Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work*. Hoboken: John Wiley & Son
- Budiono, A. L., & Suharnomo, S. (2021). Pengaruh *Employer Brand Image* Terhadap Intensi Melamar Pekerjaan Dengan Pengalaman Kerja Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pencari Kerja Generasi Y). *Diponegoro Journal of Management*, 10 (1)
- Charbonnier-Voirin, A., Poujol, J. F. and Vignolles, A. (2017), “*From value congruence to employer brand: Impact on organizational identification and word of mouth*”, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, Vol. 34 (4).
- CJ and CK Stevens (2002) *The Relationship Between Early Recruitment-Related Activities And The Application Decisions Of New Labor-Market Entrants: A Brand–Equity Approach To Recruitment. Journal Of Applied Psychology* 87(6),
- Diansyah, R. N. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Stres Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Dinas Kesehatan Kabupaten Jember). *Jurnal Bisnis Manajemen*, 10(3), 307-318.
- Dihag, R. F., Tentama, F., & Bashori, K. (2022). Pengaruh Work-Life Balance, Kepuasan Kerja, Dan Efikasi Diri Terhadap Komitmen Organisasi Pada Perawat RSUD GENERASI Y. *Psyche: Jurnal Psikologi*, 4(1), 16-30.

- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). *Understanding Indonesia's generation z. International Journal of Engineering & Technology*, 7, 250–252.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1 (2).
- Erlinda, F., & Safitri, R. (2020). *The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, And Recruitment Web On Intention To Apply*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(8).
- Fauzuddin, Y., Arif, M. S., Sasono, D., Rizqiawan, H., & Iswoyo, A. (2022). Studi Kasus Gap Generasi Dalam Perspektif Nilai Personal Dan Budaya Organisasi Pada Pt. Jasa Raharja (Persero) Cabang Bali. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 10(1), 33-50.
- Hagger, M. S., Cheung, M. W. L., Ajzen, I., & Hamilton, K. (2022). Perceived behavioral control moderating effects in the theory of planned behavior: A meta-analysis. *Health Psychology*, 41(2), 155.
- Haryani, N. P. (2023). Pengaruh Daya Tarik Karyawan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Niat Melamar Pekerjaan: Peran Mediasi Reputasi Perusahaan (Telaah Mahasiswa Generasi Y Yogyakarta pada Google Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Hikmawan, I. R., Hakim, S. N., & Psi, S. (2022). Hubungan Dukungan Keluarga Dan Efikasi Diri Dengan Pengambilan Keputusan Karir Terhadap Mahasiswa Tingkat Akhir (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2016). *Consumer behavior. Cengage learning*.
- Istiqlailia, N., & Sa'idah, I. (2021). Hubungan Antara Self Efficacy dengan Pengambilan Keputusan Karier pada Siswa Kelas XII Putri MA Miftahul Qulub Galis Pamekasan. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, 2(2).

- Jackson, D., & Tomlinson, M. (2020). *Investigating the relationship between career planning, proactivity and employability perceptions among higher education students in uncertain labour market conditions. Higher education*, 80(3), 435-455.
- Jogiyanto, W. A. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kholifah, C. D. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Dan Rekrutmen Online Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Y Dan Z Pengguna Platform Tiktok Di Perusahaan ABC (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)*.
- Kronos Incorporated. (2019). *Full Report: Generation Z in The Workplace*.
- Kurniasari, R. I., Dariyo, A., & Idulfilastri, R. M. (2018). Hubungan Antara *Self-Efficacy* dengan Pengambilan Keputusan Karir pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 3(1), 1-19.
- Kurniawan, A., Marlina, L., Firmansyah, H., Ridho, A., Gunawan, E., Yudaningsih, N., & Musyaffa, A. A. (2021). *Bimbingan Karier: Implementasi Pendidikan Karakter*. Penerbit Insania.
- Kusumaningtyas, T. A. (2023). *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Generasi Milenial (Studi Pada Industri Finance Di Kecamatan Jombang) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang)*.
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). Keterkaitan bonus demografi dengan teori generasi. *Jurnal Registratie*, 21-36.
- Mahmoud, A. B., Fuxman, L., Mohr, I., Reisel, W. D., & Grigoriou, N. (2021). “*We aren't your reincarnation!*” *workplace motivation across X, Y and Z generations. International Journal of Manpower*, 42(1), 193-209.
- Maloni, M., Hiatt, S., & Campbell, S. (2019). *Understanding the work values of gen z business students. The International Journal of Management Education*, 17(3), 1–13.

- Makki, B. I., Javaid, M. U., & Bano, S. (2016). *Level of Work Readiness Skills, Career Self-Efficacy and Career Exploration of Engineering Students. NFC-IEFR Journal of Engineering and Scientific Research*, 4, 91-96.
- McKinsey. (2016). "Global Media Report 2016." *Global Industry Overview*
- Mosley, R. (2015). *CEOs need to pay attention to employer branding. Harvard Business Review.*
- Ms, M. (2020). Buku Referensi Perilaku Konsumsi Produk Hijau: Perspektif Theory Of Reasoned Action (Tra), Theory Of Planned Behavior (Tpb), Dan Theory Of Consumer Behavior (Tcv).
- Mustapa, H. Z., & Psi, S. (2018). Perilaku Organisasi Dalam Perspektif Manajemen Organisasi: *Organizational Behavior in Organizational Management Perspectives (ID Sub)* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Mustomi, D., & Reptiningsih, E. (2020). Gaya Kepemimpinan Dalam Perspektif Generasi Millennial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 189-199.
- Nabilah, A., & Indianti, W. (2019). Peran efikasi diri dalam keputusan karier terhadap hubungan antara *future work self* dengan adaptabilitas karir pada mahasiswa tingkat akhir. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 9(2), 160-174.
- Napitupulu, Young Dame R. (2018). "Gaya Kepemimpinan Generasi Y Di Dunia Kerja". *Journal Of Business & Applied Management*, 11 (1), 81-115.
- Nugroho, Reynaldi Satrio. (2016). "Pengantar Teori Generasi Strauss-Howe". .Majalah Ganesha,.
- Nurtalitha, M. S. (2020). *The Effect of Perceived Risk, Perceived Price, Perceived Product Quality and Marketplace Reputation towards Customer Purchase Decision at Marketplace in Indonesia with E-Trust as Mediating Variable (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).*

- Pandiangan, O. (2022). Dimensi Employer Branding dan Website Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi terhadap Fresh Graduate Perguruan Tinggi di Palangka Raya) (Doctoral dissertation).
- Pappas, T. S., & Kounenou, K. (2011). *Career decision making of Greek post-secondary vocational students: the impact of parents and career decision making self-efficacy*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15.
- Pluta, J. (2015). *Employer branding strategy as one of the critical success factors for a company*.
- Pranoto, W. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Remaja Di Desa Ranah Singkuang Kecamatan Kampar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Putra, Y. S. (2018). Perbedaan psychological capital pada karyawan generasi y dan z serta pengaruhnya terhadap komitmen organisasi. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-12.
- Putra, Y.S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. *Jurnal Ilmiah Among Makarti* Vol.9 No.18.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesian Carrier Center Network (ICCN) Summit 2019*, 1(1), 21-24
- Rampen, D. C., Pangemanan, A. S., & Mandagi, D. W. (2023). *The X-factors behind Gen Z employee performance: A systematic review*. *Jurnal Mantik*, 7(2), 668-680.
- Rani, I.H.; Jalih, J.H. & Widyowati, L.A. (2022). *Indonesian Generation Z work expectation and intention to apply for job: Role of social media*. *Quantitative Economics and Management Studies* 3 (2). 218-247

- Rejón-Guardia, F., Polo-Peña, A. I., & Maraver-Tarifa, G. (2020). *The acceptance of a personal learning environment based on Google apps: The role of subjective norms and social image. Journal of Computing in Higher Education*, 32, 203-233.
- Sadeghvaziri, F., & Azimi, M. (2021). *Employer brand identification: investigating the concept of employer brand identification in the military context. Journal of Business Economics*.
- Safitri, R. A. (2022). Kesiapan Generasi Milenial Sebagai *Role Model* di *Era New Normal*. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 5, No. 1, pp. 203-211).
- Santi, P. (2022). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Manusia, Dan Standar Akuntansi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi BUMDes Tridaya Minosari Prima, Desa Sriminosari, Kec. Labuhan Maringgai, Kab. Lampung Timur) (*Doctoral dissertation*, Uin Raden Intan Lampung).
- Sari, N., & Syahrial, H. (2018). Pengaruh citra merek dan keputusan pembelian terhadap loyalitas merek konsumen sepeda motor. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 23-30.
- Setiobudi, J. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Kalasan. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 3(1),
- Sordyl, Z. Concept Of Employer Branding In An Organisation. *Збірник Тез*, 97.
- Subandowo, M. (2017). Peradaban dan produktivitas dalam perspektif bonus demografi serta generasi Y dan Z. *Sosiohumanika*, 10(2)- 208.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tanwar, K & Kumar, A. (2019). *Employer Brand, Person-Organization Fit and Employer of Choice Investigating the moderation effect of social media. Personnel Review*, Vol. 48, No. 3,p. 799-823.

- Tey, T. C. Y., Moses, P., & Cheah, P. K. (2021). Human Capital In STEM: The Influence Of Attitude, Subjective Norm And Perceived Behavioural Control On Career Choice. *Jurnal Penyelidikan Dedikasi*, 16, 106-118.
- Theurer, C. P., Tumasjan, A., Welpe, I. M., & Lievens, F. (2018). *Employer branding: a brand equity-based literature review and research agenda. International Journal of Management Reviews*, 20(1), 155-179.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Wanberg, C. R., van Hooft, E. A., Liu, S., & Csillag, B. (2020). *Can job seekers achieve more through networking? The role of networking intensity, self-efficacy, and proximal benefits. Personnel Psychology*, 73(4), 559-585.
- Wibawanto, Hari. (2017). *Generasi Z dan Pembelajaran di Pendidikan Tinggi*.



# LAMPIRAN

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH EMPLOYER BRAND DAN EFIKASI DIRI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN MELAMAR KERJA GENERASI Y DAN GENERASI Z DI**  
**PT TELKOM INDONESIA**

Terimakasih atas partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini

Saya mengharapkan anda untuk menjawab setiap butir pertanyaan dalam daftar kuesioner ini sesuai dengan pengalaman yang anda hadapi. Untuk setiap pertanyaan, sudah disediakan pilihan jawaban, anda cukup memberikan tanda (√) pada jawaban yang anda inginkan

Keterangan:

No	Jawaban	Bobot
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

**I. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki – Laki  
 Perempuan
3. Tahun Lahir :
4. Kota Domisili :
5. Jurusan Pendidikan :
6. Pendidikan Terakhir :
7. Berapa kali melamar di PT Telkom

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk melamar pekerjaan pada PT Telkom					
2	Saya yakin berkarir di PT Telkom merupakan pilihan yang paling tepat untuk masa depan saya					
3	Saya yakin berkarir di perusahaan PT Telkom dapat memberikan pengakuan yang baik di masyarakat.					
4	Saya yakin berkarir di PT Telkom setelah mengetahui manfaat yang ditawarkan PT Telkom					
5	Saya tertarik untuk berkarir di perusahaan PT Telkom dikarenakan peluang yang masih terbuka luas.					
6	Saya bersedia di posisikan dibagian apa saja ketika melamar pekerjaan di PT Telkom					
7	PT Telkom memiliki produk/jasa yang inovatif					
8	PT Telkom menghasilkan produk/jasa yang up to date					
9	PT Telkom merupakan tempat kerja yang memberikan kesempatan pengembangan skill pada karyawan					
10	PT Telkom memiliki jenjang karir yang jelas					
11	Saya meyakini Lingkungan kerja PT Telkom menyenangkan					
12	PT Telkom memiliki program CSR yang bermanfaat bagi masyarakat					
13	PT Telkom menawarkan kompensasi yang sesuai dengan job description					

14	PT Telkom memberikan berbagai macam insentif yang lebih baik daripada kompetitornya					
15	PT Telkom memiliki citra yang baik di mata masyarakat					
16	Saya tidak pernah mendengar isu buruk mengenai PT Telkom					
17	Saya berusaha mendapatkan hasil yang maksimal di setiap tugas/ pekerjaan					
18	Saya berusaha mendapatkan hasil yang maksimal di setiap tugas/ pekerjaan					
19	Saya merasa yakin akan berhasil pada setiap tugas yang saya kerjakan.					
20	Saya tidak suka menunda-nunda pekerjaan.					
21	Saya bertanggung jawab terhadap setiap tugas yang dibebankan.					
22	Saya semakin termotivasi ketika melihat orang lain sukses.					
23	Saya menganggap hambatan merupakan bagian dari proses yang harus dilewati.					
24	Saya selalu berusaha keras untuk menyelesaikan tugas					
25	Saya selalu mempunyai target yang harus dicapai dalam hidup.					
26	Saya yakin akan mendapatkan apa yang diinginkan asalkan disertai usaha keras					
27	Saya yakin keberuntungan akan berpihak jika dilakukan dengan baik.					

## Lampiran 2.

### Tabulasi Data Hasil Kuesioner

#### 1. Employer Brand Generasi Y

Responden	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1	4	3	3	5	3	5	4	5	4	5
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4
5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
6	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
7	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
8	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
9	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
10	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
13	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4
14	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
15	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
18	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
19	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
20	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
21	5	5	5	4	5	4	1	4	5	4
22	3	3	3	5	3	4	3	4	3	4
23	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5
24	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
26	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
27	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
29	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3
30	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
31	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4
32	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
33	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5

34	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
35	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
37	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
38	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4
39	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
40	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4
41	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
42	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4
43	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
45	4	4	5	3	4	2	4	3	5	3
46	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4
47	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5
48	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
50	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
52	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
53	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
54	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3
55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
58	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
59	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
60	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
61	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
62	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
63	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
66	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
67	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
68	3	3	4	4	3	4	3	5	4	5
69	4	3	4	5	3	5	3	5	4	5
70	5	4	3	5	4	5	3	5	5	5
71	3	3	4	5	3	4	4	5	5	5

72	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2
73	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
75	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
76	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
77	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4
82	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
83	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
84	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
85	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4
86	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4
89	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
90	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
92	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
95	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
96	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
97	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
98	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4
99	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
100	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5
101	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3
102	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
103	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
104	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
105	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
106	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
107	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
108	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4
109	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4





148	5	4	3	5	4	4	3	4	5	5
149	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4
150	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
151	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5
152	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5
153	2	3	3	4	3	5	4	4	3	5
154	4	5	5	5	5	3	5	4	4	3
155	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
156	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3
157	4	3	2	5	3	5	4	5	4	5
158	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
159	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5
160	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
161	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5
162	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
163	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2
164	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
165	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
168	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5
169	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4
170	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
171	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
172	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4
173	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4
174	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
175	3	3	3	4	3	5	3	5	4	3
176	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4
177	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4
178	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
179	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
180	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3
181	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3
182	4	3	5	4	3	4	5	4	4	5
183	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
184	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4
185	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4

186	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4
187	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
188	3	4	3	4	4	4	3	1	4	4
189	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5
190	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
191	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
192	4	5	5	5	5	4	5	5	5	2
193	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
194	4	3	5	4	3	5	5	4	4	4
195	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
196	5	5	5	2	5	4	5	4	5	5
197	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
198	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5
199	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3
200	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4
201	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3
202	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
203	4	5	5	3	5	4	5	3	4	4
204	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
205	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
206	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
207	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
208	5	5	5	3	5	5	5	4	5	2
209	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
210	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4
211	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
212	3	3	4	4	3	5	3	5	4	4
213	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5
214	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4
215	5	5	5	4	5	5	1	4	5	4
216	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3
217	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
218	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
219	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
220	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
221	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5
222	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
223	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4



19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
21	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
22	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4
23	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
24	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
25	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5
26	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
27	4	5	2	3	3	4	2	2	4	2
28	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
29	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3
30	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5
31	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4
32	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
33	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
34	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4
35	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
36	4	5	4	5	2	5	4	4	3	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
38	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
40	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
41	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5
42	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4
43	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
44	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
45	5	4	3	3	4	2	3	3	5	3
46	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
47	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5
48	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4
49	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
50	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
51	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
52	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4
53	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4
54	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3
55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
56	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3

57	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
60	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
61	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5
62	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
64	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
65	3	5	3	4	2	4	2	3	3	3
66	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
67	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
68	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
69	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
71	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
72	4	4	2	3	3	2	2	2	4	2
73	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
74	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3
75	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5
76	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4
77	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
78	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
79	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
80	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4
82	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4
83	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
85	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
86	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5
87	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
89	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
90	5	5	3	4	5	4	3	3	5	3
91	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
92	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
94	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5



133	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
134	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4
135	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
136	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
137	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3
138	5	5	5	4	5	4	1	5	4	4
139	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5
140	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
141	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
142	2	2	3	5	3	4	3	3	2	3
143	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5
144	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

### 3. Efikasi Diri Generasi Y

Responden	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
6	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
15	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
18	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
31	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	5	5	5	4	5	4	3	5	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
44	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
45	4	3	4	5	3	3	5	4	5	4
46	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
51	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
53	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
55	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5
59	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
60	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
61	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4





100	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
103	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5
104	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
105	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
106	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
107	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4
108	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4
114	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
118	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
119	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
120	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
121	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
122	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
123	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
124	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
125	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
130	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
131	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
132	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5
133	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	2	2	3	5	3	3	4	2	5	2
136	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
137	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4

138	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4
139	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
140	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	3	4	5	5	4	3	4	3	5	4
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
145	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	5	3	5	4	5	3	4	4	3
149	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5
151	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
152	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4
153	3	2	4	5	2	5	3	3	1	3
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	2	3	3	2	4	4	4	2	2	3
158	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
159	2	2	3	5	3	3	4	2	5	2
160	4	3	4	5	3	3	5	4	5	4
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3
163	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
166	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	3	4	4	4	3	4	3	3	5	3
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
171	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
174	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
175	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4

176	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
177	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5
178	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
179	4	3	4	5	3	3	5	4	5	4
180	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
181	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5
182	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4
186	5	5	3	3	3	5	5	5	4	5
187	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
188	3	4	2	2	2	2	4	3	2	4
189	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4
190	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5
191	5	4	5	5	3	2	5	5	5	5
192	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
193	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
194	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5
195	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
199	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3
200	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
203	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
205	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
206	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
208	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
209	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
210	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
211	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
212	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
213	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5

214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
216	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
217	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
218	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
219	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
222	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
223	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5
224	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
225	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5
226	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
227	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
228	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5
229	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
230	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
231	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
232	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4
233	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
234	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
235	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
236	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
237	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
238	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4
239	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
240	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

#### 4. Efikasi Diri Generasi Z

Responden	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
8	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4





85	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
86	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
87	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5
88	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
89	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
90	4	5	3	5	4	5	3	4	4	3
91	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
96	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
97	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4
98	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3
102	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4
103	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4
104	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
106	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
107	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
108	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
109	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
110	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
111	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
112	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
113	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
114	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
115	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
118	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
119	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
120	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
121	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5
122	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5



123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	2	2	3	5	3	3	4	4	5	2
125	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
126	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
127	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4
128	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
129	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
130	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
131	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4
132	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
133	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
134	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
135	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5
136	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
137	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3
138	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
139	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
140	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
141	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
142	3	2	4	5	2	5	3	3	2	2
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4

### 5. Keputusan Melamar Kerja Generasi Y

Responden	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1
1	3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3
5	4	3	2	3	2	5
6	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4
8	4	3	3	3	3	3
9	5	5	4	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	2
12	3	3	4	4	4	3
13	4	3	3	3	3	3

14	4	4	4	4	4	4
15	4	3	2	3	2	4
16	4	4	4	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	4	5	5
19	4	5	3	5	3	3
20	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
21	3	3	5	5	5	2
22	4	4	5	4	5	3
23	3	4	1	4	1	3
24	5	5	4	5	4	4
25	4	4	4	5	4	4
26	5	5	5	4	5	5
27	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5
29	5	5	4	5	4	4
30	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5
32	4	5	3	4	3	5
33	5	5	3	5	3	5
34	4	4	4	4	4	4
35	5	5	4	4	4	5
36	5	4	5	5	5	5
37	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
38	4	4	5	4	5	5
39	5	5	5	5	5	5
40	4	3	2	2	2	3
41	5	5	2	5	2	5
42	5	5	4	5	4	5
43	5	5	5	5	5	5
44	5	4	4	4	4	4
45	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
46	4	3	4	4	4	4
47	5	4	3	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	4	5	4	4	4	4
51	4	4	5	5	5	5

52	4	4	4	4	4	4
53	5	4	4	4	4	3
54	4	4	3	4	3	4
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4
58	4	3	5	4	5	3
59	4	3	1	4	1	2
60	5	4	5	5	5	4
61	5	4	5	5	5	5
62	5	4	5	4	5	5
63	5	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5
65	3	3	3	3	3	3
66	4	4	3	4	3	4
67	5	4	4	4	4	4
68	4	3	3	3	3	3
69	5	5	3	5	3	5
70	5	5	4	5	4	4
71	5	4	5	4	5	4
72	4	4	1	5	1	4
73	4	4	3	4	3	4
74	4	4	4	5	4	4
75	5	5	5	4	5	5
76	4	4	5	5	5	5
77	3	3	3	4	3	3
78	5	5	5	5	5	5
79	2	2	2	5	2	3
80	4	4	2	4	2	4
81	5	4	2	4	2	5
82	5	4	4	5	4	5
83	5	4	5	5	5	5
84	5	4	4	4	4	3
85	5	4	4	4	4	4
86	3	4	1	4	1	3
87	4	4	4	4	4	4
88	5	5	3	5	3	5
89	5	5	3	5	3	5

90	5	5	5	5	5	4
91	4	4	3	3	3	4
92	4	5	4	4	4	4
93	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
94	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
95	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
96	4	4	1	4	1	4
97	5	5	2	5	2	5
98	5	5	5	5	5	5
99	3	3	3	3	3	3
100	4	4	5	4	5	3
101	5	4	5	5	5	4
102	5	5	2	4	2	4
103	5	4	5	4	5	3
104	5	5	5	5	5	5
105	4	3	4	5	4	4
106	5	4	5	4	5	5
107	5	5	5	4	5	3
108	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
109	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
110	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
111	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
112	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
113	4	4	3	5	3	5
114	5	4	5	4	5	5
115	5	5	3	5	3	5
116	5	5	5	5	5	5
117	5	4	3	4	3	4
118	5	4	5	5	5	5
119	4	4	2	4	2	4
120	4	4	4	4	4	4
121	4	4	1	5	1	4
122	5	5	4	5	4	5
123	5	4	4	4	4	4
124	4	3	2	2	2	3
125	4	3	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5

128	5	5	3	5	3	5
129	4	5	5	5	5	5
130	4	4	5	4	5	5
131	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
132	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
133	5	4	5	4	5	4
134	4	3	5	5	5	5
135	3	4	3	5	3	2
136	5	4	5	4	5	4
137	4	4	3	4	3	4
138	4	3	3	3	3	3
139	5	5	4	5	4	5
140	4	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4
142	5	4	2	5	2	4
143	5	5	5	5	5	5
144	4	4	3	4	3	4
145	3	4	1	4	1	3
146	4	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5	5
148	5	5	4	5	4	4
149	5	5	5	5	5	3
150	5	4	5	4	5	4
151	4	4	4	4	4	4
152	5	4	2	4	2	4
153	4	3	1	2	1	1
154	4	4	4	4	4	5
155	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
156	4	4	5	5	5	5
157	5	4	3	4	3	4
158	5	4	3	5	3	5
159	4	5	3	5	3	3
160	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	4	5	5
162	5	5	3	5	3	5
163	5	5	5	5	5	4
164	4	4	3	3	3	4
165	4	4	2	4	2	4

166	4	3	4	4	4	4
167	5	5	4	4	4	5
168	3	3	3	3	3	3
169	2	2	2	5	2	3
170	4	4	4	4	4	4
171	5	4	4	4	4	3
172	4	3	3	3	3	3
173	4	4	2	4	2	4
174	4	4	4	4	4	4
175	3	3	3	3	3	3
176	4	3	2	3	2	4
177	5	5	3	5	3	5
178	4	3	4	4	4	3
179	5	5	5	5	5	5
180	5	4	5	4	5	4
181	5	5	5	4	5	4
182	4	4	4	4	4	5
183	5	5	5	4	5	5
184	5	5	4	4	4	5
185	5	4	3	4	3	4
186	3	3	1	4	1	4
187	4	5	4	3	4	5
188	3	2	1	4	1	2
189	5	4	5	5	5	4
190	5	5	4	5	4	5
191	5	5	5	5	5	2
192	4	5	5	4	5	3
193	3	2	5	4	5	5
194	5	4	4	4	4	5
195	5	3	2	4	2	4
196	5	5	5	5	5	5
197	4	5	4	4	4	5
198	5	4	4	5	4	3
199	5	4	3	4	3	4
200	5	4	5	4	5	4
201	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
202	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
203	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

204	5	3	5	5	5	5
205	4	4	5	5	5	5
206	5	5	5	5	5	5
207	5	4	5	5	5	5
208	5	4	3	4	3	5
209	4	5	4	4	4	4
210	5	4	4	4	4	4
211	4	5	4	4	4	4
212	5	3	3	5	3	3
213	5	4	3	5	3	5
214	4	4	3	4	3	4
215	5	5	5	5	5	3
216	5	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	4
218	5	5	2	5	2	5
219	5	5	4	5	4	5
220	5	5	5	5	5	5
221	5	5	5	5	5	5
222	5	4	4	4	4	5
223	5	5	4	4	4	5
224	5	4	3	4	3	4
225	3	3	1	4	1	4
226	4	3	4	4	4	4
227	3	3	3	3	3	3
228	5	4	5	4	5	3
229	5	5	5	5	5	5
230	4	3	4	5	4	4
231	5	4	5	4	5	5
232	5	5	5	4	5	3
233	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
234	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
235	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
236	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
237	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
238	4	4	3	5	3	5
239	5	4	5	4	5	5
240	5	5	3	5	3	5

## 6. Keputusan Melamar Kerja Generasi Z

Responden	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1
1	5	5	4	5	4	5
2	4	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4
5	4	5	3	4	5	5
6	4	4	1	5	3	4
7	5	4	3	4	3	5
8	4	4	3	4	4	4
9	5	5	3	5	4	5
10	4	3	3	3	4	3
11	5	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	4	4	5
14	4	3	4	4	3	4
15	4	4	5	4	5	5
16	3	2	4	3	4	3
17	4	4	4	4	4	4
18	5	4	2	4	3	5
19	4	3	4	4	4	4
20	4	4	5	4	4	4
21	5	4	5	4	4	5
22	5	4	4	3	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5
25	4	5	3	5	4	3
26	5	4	5	5	5	3
27	4	5	3	4	5	4
28	5	4	5	5	5	3
29	3	3	1	3	3	1
30	4	4	3	4	4	3
31	4	4	3	4	4	4
32	4	3	5	5	4	5
33	5	5	5	4	5	5
34	5	4	4	4	4	5
35	5	5	4	4	4	3
36	4	4	2	5	4	3



37	5	5	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	4	4	3
41	5	5	5	5	3	3
42	4	3	4	4	3	3
43	5	4	4	5	4	3
44	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
45	4	5	4	5	3	4
46	4	5	3	4	5	5
47	4	4	4	5	5	3
48	4	4	3	4	4	4
49	4	4	3	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	4	3	4	4	4	4
52	5	4	4	5	4	5
53	4	4	2	5	3	4
54	3	3	3	3	4	3
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	4	5	3	4
57	4	3	4	4	3	3
58	4	4	3	4	4	4
59	5	5	2	5	5	5
60	5	5	4	5	5	5
61	5	5	5	5	5	4
62	4	3	4	4	3	4
63	5	5	5	5	5	5
64	4	4	5	4	5	5
65	3	2	4	3	4	3
66	5	4	5	4	4	5
67	5	4	4	3	4	4
68	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5
70	4	5	3	5	4	3
71	5	4	5	5	5	3
72	4	5	3	4	5	4
73	5	4	5	5	5	3
74	3	3	1	3	3	1

75	4	4	3	4	4	3
76	4	4	3	4	4	4
77	4	3	5	5	4	5
78	5	5	5	4	5	5
79	5	4	4	4	4	5
80	5	5	4	4	4	3
81	4	4	2	5	4	3
82	5	5	4	4	4	4
83	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
84	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
85	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
86	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
87	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
88	5	4	4	5	4	3
89	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
90	4	5	4	5	3	4
91	4	5	3	4	5	5
92	4	4	4	5	5	3
93	4	4	3	4	4	4
94	4	4	3	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4
96	4	3	4	4	4	4
97	5	4	4	5	4	5
98	4	4	2	5	3	4
99	3	3	3	3	4	3
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	4	5	3	4
102	4	4	3	5	4	5
103	5	4	5	4	5	5
104	5	5	3	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5
106	5	4	3	4	4	4
107	5	4	5	5	5	5
108	4	4	2	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4
110	4	4	1	5	3	4
111	5	5	4	5	5	5
112	5	4	4	4	3	4

113	4	3	2	2	4	3
114	4	3	4	4	3	4
115	4	4	4	4	4	4
116	5	5	5	5	5	5
117	5	5	3	5	5	5
118	4	5	5	5	5	5
119	4	4	5	4	5	5
120	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
121	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
122	5	4	5	4	4	4
123	4	3	5	5	4	5
124	3	4	3	5	1	2
125	5	4	5	4	4	4
126	4	4	3	4	4	4
127	4	3	3	3	4	3
128	5	5	4	5	5	5
129	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4
131	5	4	2	5	3	4
132	5	5	5	5	5	5
133	4	4	3	4	4	4
134	3	4	1	4	3	3
135	4	4	4	4	4	4
136	5	5	5	5	5	5
137	5	5	4	5	3	4
138	5	5	5	5	3	3
139	5	4	5	4	4	4
140	4	4	4	4	3	4
141	5	4	2	4	4	4
142	4	3	1	2	3	1
143	4	4	4	4	4	5
144	4	4	2	4	3	4

### Lampiran 3. Hasil Outer Loading Generasi Y

	EB	ED	K
EB1	0,876		
EB2	0,708		
EB3	0,798		
EB4	0,721		
EB5	0,596		
ED1		0,834	
ED2		0,849	
ED3		0,793	
ED4		0,877	
ED5		0,834	
K1			0,942
K2			0,913
K3			0,742

### Lampiran 4. Hasil Outer Loading Generasi Z

	EFIKASI DIRI	EMPLOYER BRAND	KEPUTUSAN
EB1		0,661	
EB2		0,839	
EB3		0,707	
EB4		0,879	
EB5		0,864	
ED1	0,908		
ED2	0,755		
ED3	0,825		
ED4	0,710		
ED5	0,866		
K1			0,867
K2			0,881
K3			0,829

### Lampiran 5. Construct Reliability and Validity Generasi Y

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
EB	0,799	0,844	0,860	0,556
ED	0,895	0,908	0,922	0,702
K	0,835	0,862	0,903	0,757

### Lampiran 6. Construct Reliability and Validity Generasi Z

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
EFIKASI DIRI	0,875	0,903	0,908	0,666
EMPLOYER BRAND	0,850	0,866	0,894	0,632
KEPUTUSAN	0,822	0,822	0,894	0,738

### Lampiran 7. Cross Loading Generasi Y

	EB	ED	K
EB1	0,876	0,516	0,589
EB2	0,708	0,410	0,392
EB3	0,798	0,352	0,428
EB4	0,721	0,344	0,395
EB5	0,596	0,236	0,272
ED1	0,409	0,834	0,251
ED2	0,457	0,849	0,415
ED3	0,498	0,793	0,364
ED4	0,392	0,877	0,277
ED5	0,376	0,834	0,351
K1	0,555	0,345	0,942
K2	0,532	0,406	0,913
K3	0,407	0,317	0,742

### Lampiran 8. Cross Loading Generasi Z

### Lampiran 9. R-Square Generasi Y

	R-square	R-square adjusted
K	0,350	0,345

### Lampiran 10. R-Square Generasi Z

	R-square	R-square adjusted
KEPUTUSAN	0,476	0,469

### Lampiran 11. Path Coefficients Generasi Y

	EB	ED	K
EB			0,499
ED			0,153

### Lampiran 12. Path Coefficients Generasi Z

	EFIKASI DIRI	EMPLOYER BRAND	KEPUTUSAN
EFIKASI DIRI			0,194
EMPLOYER BRAND			0,558
KEPUTUSAN			

### Lampiran 13. Uji Normalitas Employer Brand

#### Tests of Normality

Kelompok	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.	
Hasil Employer Brand	Gen Y	.153	240	.155	.919	240	.201
	Gen Z	.133	144	.106	.923	144	.112

a. Lilliefors Significance Correction

### Lampiran 14. Uji Normalitas Efikasi Diri

#### Tests of Normality

Kelompok	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.	
Hasil Efikasi Diri	Gen Y	.143	240	.203	.936	240	.113
	Gen Z	.171	144	.190	.945	144	.173

a. Lilliefors Significance Correction

### Lampiran 15. Uji Normalitas Keputusan Melamar Kerja

#### Tests of Normality

Kelompok	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>	Shapiro-Wilk
----------	---------------------------------	--------------

		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Hasil Minat	Gen Y	.201	240	.105	.936	240	.170
	Gen Z	.159	144	.189	.945	144	.121

a. Lilliefors Significance Correction

## Lampiran 16. Uji Independent T test Employer Brand

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Hasil Employer Brand	Equal variances assumed	.043	.835	.383	382	.702	.0233	.0609	-.0964	.1431
	Equal variances not assumed			.379	289.756	.705	.0233	.0616	-.0980	.1447

### Lampiran 17. Uji Independent T-Test Efikasi Diri

		Independent Samples Test									
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
										Lower	Upper
Hasil Efikasi Diri	Equal variances assumed	.538	.464	-.158	382	.875	-.0083	.0523	-.1111	.0946	
	Equal variances not assumed			-.156	287.819	.876	-.0083	.0530	-.1126	.0961	

### Lampiran 18. Uji Independent T-Test Keputusan Melamar Kerja

		Independent Samples Test									
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
										Lower	Upper
Hasil Keputusan	Equal variances assumed	6.044	.114	-.558	382	.577	-.0377	.0675	-.1705	.0951	
	Equal variances not assumed			-.585	345.091	.559	-.0377	.0644	-.1644	.0891	