

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, N. *et.al.* 2018. Mutu dan Keamanan Pangan Produk Ikan Asap di Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Agribisnis Perikanan*. Vol. 11. No. 2. Hh: 15-21
- Andika Luis. 2021. *Analisis Perencanaan Supply Chain Management Dalam Sistem Informasi Gudang Dengan Metode Scor Untuk Meningkatkan Produktivitas Pada Pt. Colorpak Indonesia Tbk.* Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik. Universitas Persada Indonesia. Skripsi
- Anggrahini, D. N. *et.al.* 2020. Development Strategy of Smoked Fish Product in Increasing Business Income in North Semarang District. *Journal of Economic Education*. Vol. 9. No. 2. Hh: 95-102
- Anti, R. S. *et.al.* 2019. Pengolahan Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) Asap Presto. *Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan*. Vol. 7. No. 1. Hh : 7-12
- Asmarantaka, R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Asriningputri, N. 2018. Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Hasil Perikanan Di Kecamatan Bulak Melalui Pendekatan Pengembangan Ekonomi Lokal (Pel). Tugas Akhir. Institut Teknologi Sepuluh Nopember: Surabaya
- Badan Pusat Statistik, (BPS. 2019). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bone Tahun 2019*. Kabupaten Bone
- Bunkar. K., Shyam Datta Waghmare, And Chetan Kumar Garg. 2022. *Supply Chain Management In Fisheries And Its Challenges*. 1 Icar-Central Institute Of Fisheries Education, Versova, Mumbai. Just Agriculture Multidisciplinary E-Newsletter. Vol.2 Issue-8, E-Issn: 2582-8223.
- Delia, S. C. (2017). *Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Teri Asin di Pulau Pasaran Kota*. Bandar Lampung. Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen (IPB), Bogor.
- Deswati, R.H. & Dewitasari, Y. 2019. Model Rantai Pasok Ikan Sidat Di Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah. Seminar Nasional Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan
- Dewi, I.K. 2020. *Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Nasabah Secara Online Menggunakan Metode Structural Equation Model (Studi Kasus Bank Mandiri Tanggerang Harvest Bintato)*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta
- Dinas Kelautan & Perikanan (DKP). 2022. *Dinas Kelautan & Perikanan Sulawesi Selatan dalam angka 2021*. Sulawesi Selatan
- Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap (DJPT). 2017. *Statistik Perikanan Tangkap Indonesia 2016* (p. 203). Jakarta: Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap, Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- Djau, M., S. Asruddin. (2021). Small Scale Fisheries Supply Chain Of Lambangan Village, Banggai Regency. *Fisheries And Society*, 1(6), 134–143

- Eunike.A., Sugiono², I.P. Tama., S. Widiyawati., Galih D. A.Pramono, Rahmi Yuniarti. 2021. An Analysis Of Indonesian Milkfish Upstream Supply Chain: System Dynamics Approach. Industrial Engineering Of Brawijaya University, Indonesia. Journal Of Engineering And Management In Industrial System Vol. 9 No. 1. E-Issn 2477-6025 Doi 10.21776
- Fawzi, M. G.H. *et.al.* 2022. Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books: Tangerang Selatan
- Firman,*et.al.* 2019. Nilai Tambah (Value Added) Ikan Tuna di Kabupaten Bulukumba. Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan VI Universitas Hasanuddin, Makassar
- Guritno, A. D., & Harsasi, M. 2014. Manajemen Rantai Pasokan. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Gusmiarti. A. 2020. Penerapan Metode *Struqtural Equation Model* Pada Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa FMIPA UII Tahun 2018. Tugas Akhir. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta
- Hakim, M.H. 2023. Saluran Dan Margin Pemasaran Produk Ikan Asap Di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. E-ISSN 2809-571
- Hamdani, A.Z. 2020. Analisis Pengukuran Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual dan EUCS. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta
- Hanafie, R. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Harahap, E.P.S., Devyana, M., Aisyah, S .2022. Analysis Of Carry Fish Supply Chain In Pak Surya Gold Firm Farm, Desa Sampean Kec. Sungai Kanan Kab. Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2)
- Hasniar. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Hasil Tangkapan Ikan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Paotere Makassar. *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin: Makassar
- Hendrati. I. M., A. R. Fitrianto, Indrawati Yuhertiana. 2019. Supply Chain Risk Management Of Fishery Products In The Surabaya Traditional Market. Economic Department, Economic And Business Faculty, University Of Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. International Conference On Operations And Supply Chain Management, Vietnam,
- Illahi, A., Meli Sasmi & Andi Alatas. 2022. Analisis Pemasaran Ikan Nila Di Desa Tebing Tinggi Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Uniks. *Jurnal Green Swarnadwipa*. Vol. 11 No. . Issn : 2715-2685
- Indrajit, R. E., & Djokoprano, R. 2006. Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang. In Grasindo.
- Indrayana, I.P.T. *et.al.* 2020. Peningkatan Kualitas Produksi Ikan Asap di Rumah Produksi Kampung Rawa Jaya Tobelo Melalui Inovasi Alat Pengasapan Ikan

- Irawati, S. D. (2021). Identifikasi Desain Jaringan Rantai Pasok Kentang Guna Peningkatan Pendapatan Petani Di Kec. Kejajar, Kab. Wonosobo. Jawa Tengah
- Istiqomah, L. 2018. Pengelolaan Sumberdaya Ikan Pelagis Besar Berkelanjutan Di Laut Selatan Jawa Timur. Skripsi. Universitas Brawijaya: Malang
- Jatmiko, I. *et.al.* 2020. Karakteristik Perikanan Pukat Cincin Pelagis Besar Di Perairan Samudra Hindia (Wppnri 572 Dan 573). *Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia*. Vol. 26. No.1. Hh: 37-46
- Jaya, I. M. L. M. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta
- Jumiati. 2012. Analisis Pemasaran Dan Tingkat Pendapatan Nelayan Pada Agribisnis Pengasapan Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) (Studi Kasus Di Kecamatan Bontotiro Kabupaten Bulukumba). *Jurnal Octopus*. Vol. 1. No.1. Hh: 43-53
- Junianingsih, I. 2014. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Tradisional Ikan Tongkol Asap Di Desa Jangkar Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmu Perikanan*. Vol. 5. No. 1. Hh: 31-38
- Karimela, E. J. & Mandeno, J. A. 2019. Tingkat Kontaminasi Mikroba Pada Beberapa Unit Pengolahan Ikan Asap Pinekuhe Di Kabupaten Sangihe. Vol. 10. No.1. Hh: 61-68
- Kartasapoetra. (1986). *Marketing Produk Pertanian dan Industri*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2019. Rencana Pengelolaan Perikanan Tuna, Cakalang dan Tongkol. Direktorat Sumber daya Ikan Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap. KKP. Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2022. Kelautan dan Perikanan dalam angka 2021. KKP. Jakarta
- Konhe. R. 2019. Would Further Marine Stewardship Council Sustainable Certification Improve Supply Chain Profitability In Australian Fisheries?. Postgraduate Student, University Of Melbourne, Parkville. *Australasian Agribusiness Review*, Volume 27, Paper 1.
- Kotler, dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*, 15th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip, dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Lawrance, N.L. *et.al.* 2022. Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol.1. No.3. Hh: 132-140

- Ma'rufah, N.A. *et.al.* 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang Agronas Gizi Food Dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM). 1-8
- Marliana, R.R. 2020. Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, statistik dan komputasi*. Vol 16. No.2. Hh: 174-186
- Mufaidah lid, T Fitri, R. P. Ramadhani, Sony Suwasono, Yuli Wibowo, M. Asrofi, A. Z. Jatmiko. 2022. Analysis Of Vannamei (*Litopenaeus Vannamei*) In Agroindustry Supply Chain. Study Program Of Agribusiness, Banyuwangi Institute Of Technology And Business Muhammadiyah, Genteng, Banyuwangi, East Java, Indonesia. *International Journal Of Progressive Sciences And Technologies (Ijpsat)* Issn: 2509-0119.
- Muhammad, F. 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Murdhani, B. 2018. Analisis Rantai Pasok dan Nilai Tambah Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Perdagangan Komoditas di Kabupaten Indragiri Hilir. Tesis
- Naiu, A. S. *et.al.* 2018. Penanganan dan Pengolahan Hasil Perikanan. Cv Athra Samudra: Gorontalo
- Ngatno. 2017. Manajemen Pemasaran. EP Press Digimedia: Semarang
- Ningsih. 2020. Kajian Usaha Budidaya Kepiting Bakau Di Kecamatan Cenrana Kabupaten Bone. Universitas Hasanuddin
- Noverisman, R. 2019. Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen akhir I Ibu Diah Bandar Lampung. Universitas Lampung. *Skripsi*
- Nurdin. H, 2017. Analisis Perencanaan Biaya Pemasaran Dan Pengendalian Biaya Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan Pada Cv. Sentosa Jalan Poros Limbung (Kalukuang). Universitas Muhammadiyah. Makassar
- Nurhayati. A., Ayi Yustiati & Titin Herawati. 2019. Kelembagaan Pemasaran Benih Nila Nirwarna (*Oreochromis Niloticus*) Berbasis Manajemen Rantai Pasokan Terintegrasi. *Jurnal Perikanan*. Issn: 2502-5066 (Online)
- Nurhidayah, *et.al.* 2023. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*) Di Kelurahan Lonrae Kecamatan Tanete Riattang Timur Kabupaten Bone. *Jurnal Insan Tani*. Vol. 2. No. 1. Hh: 53-61
- Ohorella, R. *et.al.* 2022. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Pengolahan Ikan Asap Yang Berorientasi Pasar Di Kabupaten Bone. *Jurnal Matematika, Sains, dan Teknologi*. Vol. 23. No. 2. Hh: 93-105
- Prasetyo, D. Y. B., Yudhomenggolo S. D dan Fronthea S. 2015. Efek Perbedaan Suhu Dan Lama Pengasapan Terhadap Kualitas Ikan Bandeng (*Chanos Chanos Forsk*) Cabut Duri Asap. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* 4(3).

- Putri, R. S. *et.al.* 2019. Produksi Tangkapan Ikan Pelagis Besar Dan Hubungannya Dengan Parameter Oseanografi Di Wilayah Pengelolaan Perikanan 713, Indonesia. *Jurnal IPTEKS PSP*. Vol. 6. No. 11. Hh: 114 - 127
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Riwanti, W. 2011. Manajemen Rantai Pasokan Brokoli Organik. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Riyoko, S. 2020. Dasar Dasar Pemasaran. CV Markumi: Yogyakarta
- Ryan, T. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley and Sons
- Safruddin, *et.al.* Studi Kondisi Oseanografi pada Daerah Penangkapan Ikan Pelagis Besar dengan Menggunakan Pole and Line di Perairan Teluk Bone. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan V Universitas Hasanuddin*. Hh: 255-264
- Sasana, H. *et.al.* 2021. Efficiency Analysis and Smoked Fish Business Development Strategy in Kendal Regency. *ICENIS*. <https://doi.org/10.1051/e3sconf>
- Setiadi. 2018. Kinerja Rantai Pasok Ikan Nilai pada Bandar Sriandoyo di Kecamatan Tugumulyo. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, A. B. (2016). Evaluasi kepuasan pengguna aplikasi Surat Keterangan Tinggal Sementara online dengan menggunakan End User Computing Satisfaction pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dispendukcapil) Kota Surabaya
- Srinadi, N.I.P., 2016. Analisis Swot Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*.
- Steven, D. dan K. Y. S. 2014. Analisis Pengaruh Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Swastawati, F. 2018. *Teknologi Pengasapan Ikan Tradisional*. Intimedia: Malang
- Takalamingan, M. *et.al.* (2017). Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Dan Risiko Pelaku Usahapada Rantai Pasok Ikan Cakalang Asap Di Kelurahan Girianatas Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Akulturas*. Vol. 5. No.9. Hh: 705-712
- Titalolyta, N.A. 2020. Analisis Rantai Pasok Pada Usaha Ikan Asap Di Sentra Ikan Bulak Kota Surabaya. Universitas Brawijayae

- Trihantoro, D & Hadi, D.P. 2023. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Asap Di Kecamatan Patebon Kendal. *Jurnal Spirit Edukasia*. Vol. 3. No.1. Hh: 119-127
- Triyastuti, M. S. *et.al.* 2021. Strategi Pemasaran Produk Ikan Cakalang Asap (Studi Kasus: Ukm Frozen Seas). *Pelagicus: Jurnal IPTEK Terapan Perikanan dan Kelautan*. Vol. 2. No.2. Hh: 107- 116
- Unget. D., Emmy Sri Mahreda And Emmy Lilimantik. 2020. Marketing Analysis Of Siamese Catfish (*Pangasius Hypophthalmus*) In The Kuala Kapuas Fish Market, Kapuas District, Central Kalimantan Province. *International Journal Of Agriculture, Environment And Bioresearch* Vol. 5, No. 02; 2020 Issn: 2456-8643
- Van der Vorst, J. 2006. Performance Measurement in Agri-Food Supply Chain Networks: An Overview. Netherland: Wageningen University.
- Wicaksana, I. 2022. Analisis Sistem Pemasaran Agribisnis Produk Ikan Asap Di Jawa Tengah. *Jurnal Agrimanes*. Vol. 2.No.2. Hh: 91-102
- Winarti, L.*et.al.* 2018. Analisis Kelayakan Dan Model Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Dengan Pendekatan Entrepreneurial Marketing. Vol.2. No.2. Hh: 92-106
- Wong, K. K. K.-K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1–32.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). Generasi baru Mengolah Data dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. Jakarta: Salemba Infotek
- Yulianti, F. *et.al.* 2019. Manajemen Pemasaran. Deepublish: Yogyakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Umum Responden

Data Umum Produsen

| No. | Nama | Umur | Alamat | Jenis kelamin | Pendidikan Terakhir | Tahun berapakah anda memulai pengolahan ikan asap |
|-----|--------------|------|----------------------------------|---------------|---------------------|---|
| 1. | Bahara | 58 | Awangsalo, Tanete riattang timur | P | SMP | 2002 |
| 2. | Hj. Kisa | 40 | Tibojong, Tanete riattang timur | P | SMA | 2012 |
| 3. | Rabiah | 48 | Cellu, Tanete riattang timur | P | SMA | 2005 |
| 4. | Syarifah | 50 | Tippulue, Tanete riattang timur | P | SMA | 2000 |
| 5. | Hj.Mina | 52 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2002 |
| 6. | Hj. Nadi | 55 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2000 |
| 7. | Hj. Rosma | 49 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMP | 2005 |
| 6. | Hj. Nadi | 55 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2000 |
| 9. | Asia | 45 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2010 |
| 10. | Sitti Firman | 43 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMP | 2005 |
| 11. | Hj Maemuna | 59 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SD | 2019 |
| 12. | Hj. Hanatang | 56 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SD | 2008 |
| 13. | Martang | 45 | Balakang, Tanete riattang timur | L | SMA | 2005 |
| 14. | Mentari | 34 | Balakang, Tanete riattang timur | P | S1 | 2019 |
| 15. | Hasriani | 46 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SMA | 2011 |
| 16. | Marsal | 43 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SMP | 2004 |
| 17. | Mirna | 38 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SMA | 2020 |
| 18. | Hj. Tang | 58 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SMA | 2000 |

| | | | | | | |
|-----|-------------------|----|----------------------------------|---|-----|------|
| 19. | Salma | 33 | Balakang, Tanete riattang timur | P | SMA | 2012 |
| 20. | Herna | 37 | Muara, Tonra | P | SMP | 2015 |
| 21. | Tenang | 61 | Muara, Tonra | P | SMP | 2009 |
| 22. | Jaherah | 54 | Awangsalo, Tanete riattang timur | P | SMA | 2012 |
| 23. | Isiba | 52 | Awangsalo, Tanete riattang timur | P | SMP | 2011 |
| 24. | Rosmini | 46 | Mare, Ujung Salangketo | P | SD | 2014 |
| 25. | Sakka | 54 | Mare, Ujung Salangketo | L | SD | 2008 |
| 26. | Ruse | 49 | Mare, Batu Karoppa | L | SMA | 2016 |
| 27. | Jume | 44 | Bacu, Tonra | P | SMP | 2008 |
| 28. | Nunung | 50 | Biru, Tanete riattang | P | S1 | 2014 |
| 29. | Andi Sitti Aminah | 45 | Ta, Tanete riattang | P | SMA | 2011 |
| 30. | Sapriadi | 48 | Toro, Tanete riattang timur | L | SMP | 2017 |
| 31. | Haerul Akbar | 55 | Patimpeng, Libureng | L | SD | 2005 |
| 32. | Ramli | 53 | Patimpeng, Libureng | L | SMP | 2009 |
| 33. | Fahmi hidayat | 33 | Patimpeng, Libureng | L | SMA | 2017 |
| 34. | Hj. Muliana | 50 | Toro, Tanete riattang timur | P | SMP | 2009 |
| 35. | Hadisa | 46 | Toro, Tanete riattang timur | P | SMP | 2005 |
| 36. | Tola Mandu Situru | 49 | Lapecce, Tanete riattang timur | L | SMP | 2005 |
| 37. | Hj . Senna | 59 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2000 |
| 38. | Hj. Tia | 55 | Lapecce, Tanete riattang timur | P | SMA | 2006 |

Data Umum Pengecer

| No. | Nama | Umur | Alamat | Jenis kelamin | Pendidikan Terakhir |
|-----|------------|------|--------------|---------------|---------------------|
| 1. | Rustam | 40 | Palakka | L | SMA |
| 2. | Subaeda | 50 | Ponceng | P | SMA |
| 3. | Idris | 36 | Tallumai | L | SMA |
| 4. | Risna | 52 | Rompe | P | SMA |
| 5. | Bahar | 35 | Mallari | L | SMA |
| 6. | Eni | 50 | Bukaka | P | SMA |
| 7. | Rustang | 38 | Rompe | L | SMP |
| 8. | A.salim | 35 | Palakka | L | SMA |
| 9. | Ani | 51 | Waji | P | SMP |
| 10. | Panji | 28 | Waetuo | L | SMA |
| 11. | Rusdi | 31 | Pallengoreng | L | SMP |
| 12. | Dg Baling | 31 | Palanga | L | SMP |
| 13. | Hj. Rahman | 33 | Mallari | L | SMP |
| 14. | Bunga tang | 48 | Barebbo | P | SMA |
| 15. | Hj. Marni | 34 | Tokaseng | P | SMP |
| 16. | Mugni | 46 | Lamurukung | P | SMA |
| 17. | Daeng Ijo | 34 | Palakka | L | SMP |
| 18. | Bulla | 27 | Jl. Mangga | L | SMA |
| 19. | Hanatang | 53 | Uloe | P | SMP |
| 20. | Tahir | 33 | Jl. Biru | L | SMP |
| 21. | Firman | 32 | Jl. Wajo | L | SMP |
| 22. | Sarida | 43 | Maccope | P | SMP |
| 23. | Zenal | 28 | Ponceng | L | SMP |
| 24. | Haris | 29 | Kampung baru | L | SMP |
| 25. | sul | 27 | Panyula | L | SMP |
| 26. | Lisna | 38 | Cina | P | SMP |

Data Umum Konsumen akhir I

| No. | Nama | Umur | Alamat | Jenis kelamin | Pendidikan Terakhir |
|-----|----------------|------|------------------------|---------------|---------------------|
| 1. | Ayu | 33 | Jl. Sambaloge | P | Sarjana |
| 2. | Eko | 39 | Agusalim | P | SMA |
| 3. | Hj. Demanangka | 44 | Kompleks pasar sentral | L | SD |
| 4. | Niar | 47 | Jl. Majang | P | SMA |
| 5. | Arly | 31 | Jl. Gunung Kelabat | L | Sarjana |
| 6. | Fais | 37 | Welalange | P | SMA |
| 7. | Andi Serina | 34 | Jl. Stadion | P | Sarjana |
| 8. | Mardi | 42 | Majang | L | SMP |
| 9. | Sulaiman | 33 | Tanggul bajoe | L | Sarjana |
| 10. | Salma | 43 | Samaenre | P | SMA |
| 11. | Egi | 34 | Poros wajo | L | SMA |
| 12. | Rabiah | 49 | Macanang | P | SD |
| 13 | Hj. Marwah | 46 | Taccipi | P | SMA |
| 14 | Andi rina | 42 | Masalle | P | SMA |
| 15 | Tasya | 30 | Welalange | P | Sarjana |
| 16 | Lisma | 41 | Pammana | P | SMA |
| 17 | Hj. Banuna | 46 | Lapatau | P | SMP |

Data Umum Konsumen akhir II

| | Nama | Umur | Alamat | Jenis Kelamin | Pendidikan terakhir |
|----|------------|------|--------------|---------------|---------------------|
| 1 | Musa | 38 | Jl. Biru | L | SMP |
| 2 | Rahmi | 25 | Jl. Sukawati | P | SMA |
| 3 | Sudarmin | 24 | Jl. Salak | P | SMA |
| 4 | Muhaimin | 35 | Cellu | L | SMP |
| 5 | Andi Becce | 40 | Pappolo | P | SMP |
| 6 | Hj. Asri | 51 | Jl. Biru | P | SMA |
| 7 | Musdalifah | 38 | Unra | P | SMP |
| 8 | Andi dian | 29 | Majang | P | SMA |
| 9 | Sabaria | 35 | Bene | P | SMP |
| 10 | Aisyah | 28 | Lapatau | P | SMA |

| | | | | | |
|----|----------------|----|----------------------|---|-----|
| 11 | Hj. Marni | 52 | Lamuru | P | SMP |
| 12 | Akbar | 34 | Pattiro | L | SMP |
| 13 | Rahmawati | 34 | Jl. Bessekajuara | P | SMP |
| 14 | Ummu Awia | 38 | Lona rilau | P | SMP |
| 15 | Fatmawati | 40 | Ahmad yani | P | SMA |
| 16 | Andi sartika | 26 | Btn Azzahra | P | SMA |
| 17 | Satria | 34 | Macanang | P | SMP |
| 18 | A. syakir | 30 | Palakka | L | SMA |
| 19 | Asni | 42 | Jl. Andi mappanyukki | P | SMP |
| 20 | Eva | 29 | Palakka | P | SMA |
| 21 | Andi cakka | 33 | Yos Sudarso | P | SMP |
| 22 | Muslimin | 34 | Jl. Biru | L | SMP |
| 23 | A. Ningsi | 37 | Sungai musu | P | SMP |
| 24 | Gita fajriati | 25 | Jl. Mangga | P | SMP |
| 25 | Herwin | 29 | Mare | L | SMP |
| 26 | Risman | 24 | Palakka | L | S1 |
| 27 | Rahul | 31 | Palakka | L | SMP |
| 28 | Agustina | 25 | Majang | P | S1 |
| 29 | Emmang | 34 | Btn Pepabri | L | SMP |
| 30 | Herman | 33 | Jl. Bessekajuara | L | SMP |
| 31 | Ilyas | 52 | Cellu | L | SMA |
| 32 | Wiwing | 43 | BTN Tibojong | L | SMP |
| 33 | Sandi | 28 | Jl. Mangga | L | SMA |
| 34 | Ida | 48 | Jl. Agusalm | P | SMA |
| 35 | Asri | 37 | Bottoe | L | SMP |
| 36 | Agusalim | 55 | Btn Pepabri | L | SMA |
| 37 | Eryln emiyanti | 40 | Btn Tibojong | P | S1 |
| 38 | Hj. Baya | 52 | Sungai saddang | P | S1 |
| 39 | Hj. Erni | 55 | Jl. Biru | P | SMA |
| 40 | Jumi | 43 | Cellu | P | SMA |
| 41 | Rahmi | 40 | Jl. Irian | P | SMA |
| 42 | Risna | 43 | Jl. Timur | P | SMA |
| 43 | Salma putri | 45 | Jl. Wajo | P | S2 |
| 44 | Hj. Rosdiana | 45 | Jl. Bessekajuara | P | S1 |
| 45 | Firman | 38 | Tirong | L | SMA |
| 46 | Hajerah | 40 | Kya residence | P | SMA |
| 47 | Mahyuddin | 55 | Jl. Gunung kinibalu | L | SMA |
| 48 | Ilham | 36 | Jl. Kalimantan | L | SMA |
| 49 | Hj. Afni | 43 | Jl. Timur | P | S1 |
| 50 | Romi | 29 | Jl. mangga | L | SMA |
| 51 | Andi Asni | 30 | Jl. Pisang baru | P | S1 |
| 52 | Sulaeman | 45 | Jl. Timur | L | SMA |
| 53 | Salim | 50 | Jl. Wajo | L | SMA |
| 54 | Jamal | 42 | Ponceng | L | SMA |
| 55 | A.tatang | 39 | Jl. Flores | P | S1 |
| 56 | Haje | 37 | Bukaka | P | SMP |

| | | | | | |
|----|------------------|----|------------------|---|-----|
| 57 | Ambotang | 50 | Lonrae | L | SMA |
| 58 | Ruke | 34 | Majang | L | SMA |
| 59 | Bakri | 49 | Bottoe | L | SMA |
| 60 | Sarida | 45 | Jl. Lapawawoi | P | SMA |
| 61 | Eda | 40 | Jl. Biru | P | SMA |
| 62 | Jumarni | 51 | Bukaka | P | SMA |
| 63 | Kasmir | 34 | Jl. Pepaya | L | SMP |
| 64 | Mamma | 49 | Jl. Mangga | L | SMA |
| 65 | Fadiyah | 24 | Jl. Mangga | P | S1 |
| 66 | Devi | 24 | Jl. Biru | P | S1 |
| 67 | Andi asri | 49 | Lamuru | P | SMP |
| 68 | Andi wati | 51 | Karella | P | SMA |
| 69 | St. Nurbaedah | 55 | Tellu boccoe | P | SMA |
| 70 | Hj. Bungare | 57 | Sanrego | P | SMA |
| 71 | Hj. Nurmiati | 51 | Patimpeng | P | SMA |
| 72 | Hj. Bunga | 48 | Kariango | P | SMP |
| 73 | Hj. Rosma | 50 | Patimpeng | P | SMA |
| 74 | Andi tenri | 25 | Batu gading | P | SMA |
| 75 | Usman | 52 | Masalle | P | S1 |
| 76 | A. Asmiati | 55 | Kacope | P | S1 |
| 77 | Harfinawati | 34 | Patimpeng | P | SMP |
| 78 | Ani | 48 | Samaenre | P | S1 |
| 79 | Jamila | 49 | Bulu-Bulu | P | S1 |
| 80 | Sri astuti | 24 | Bacu | P | SMA |
| 81 | Winra warni | 55 | Bulu-Bulu | P | S1 |
| 82 | Nurfadillah | 24 | Batu karoppa | P | S1 |
| 83 | Revalina | 29 | Batu kading | P | SMA |
| 84 | Tiara adliani | 29 | Tellu boccoe | P | S1 |
| 85 | Fitrah nur qalbi | 24 | Muara | P | S1 |
| 86 | Dwi Yuni | 30 | Macope | P | SMP |
| 87 | Martina wijaya | 32 | Unra | P | SMA |
| 88 | Anggung megasari | 28 | Jl. Agusalm | P | S1 |
| 89 | Ilmi | 35 | Cenrana | P | SMP |
| 90 | Audya syahrani | 29 | Jl. Sukawati | P | SMA |
| 91 | Wahyu | 24 | Jl. Lapawawoi | L | S1 |
| 92 | Hasanuddin | 52 | Kompleks stadion | L | SMA |
| 93 | Dandi | 31 | Palakka | L | SMP |
| 94 | Ikmal | 28 | Tokaseng | L | SMP |
| 95 | Azzahrah | 35 | Ahmad yani | P | SMA |
| 96 | Samsul | 29 | Btn Azzahra | L | SMP |

Lampiran 2. Biaya Pemasaran Ikan Asap di Kabupaten Bone

| SALURAN 1 | | | | | | | |
|-----------|-----------------------------------|--------------|------------|--------------|----------|------------|--------------------------|
| No | Biaya pemasaran produsen/produksi | | | | | Total Iris | Biaya Pemasaran Per iris |
| | Komunikasi | Transportasi | Pengemasan | Tenaga kerja | Total | | |
| 1 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp40.000 | Rp80.000 | 928 | Rp172 |
| 2 | Rp12.000 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp67.000 | 480 | Rp698 |
| 3 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp30.000 | Rp80.000 | 192 | Rp417 |
| 4 | Rp8.000 | Rp10.000 | Rp25.000 | Rp30.000 | Rp73.000 | 384 | Rp380 |
| 5 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp35.000 | Rp75.000 | 384 | Rp391 |
| 6 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp60.000 | 240 | Rp625 |
| 7 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp55.000 | 928 | Rp524 |
| 8 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp60.000 | 384 | Rp500 |
| 9 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp60.000 | 192 | Rp444 |
| 10 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp60.000 | 210 | Rp469 |
| 11 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp55.000 | 434 | Rp539 |
| 12 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp60.000 | 480 | Rp313 |
| 13 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp20.000 | Rp35.000 | Rp70.000 | 240 | Rp292 |
| 14 | Rp8.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp53.000 | 270 | Rp421 |
| 15 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp60.000 | 256 | Rp476 |
| 16 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp60.000 | 204 | Rp250 |
| 17 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp20.000 | Rp40.000 | Rp75.000 | 384 | Rp208 |
| 18 | Rp10.000 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp40.000 | Rp65.000 | 480 | Rp271 |

| SALURAN 2 | | | | | | | |
|-----------|-----------------------------------|--------------|------------|--------------|----------|------------|--------------------------|
| No | Biaya pemasaran produsen/produksi | | | | | Total Iris | Biaya Pemasaran Per iris |
| | Komunikasi | Transportasi | Pengemasan | Tenaga kerja | Total | | |
| 1 | Rp8.000 | Rp15.000 | Rp35.000 | Rp20.000 | Rp78.000 | 812 | Rp192 |
| 2 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp35.000 | Rp20.000 | Rp80.000 | 840 | Rp190 |
| 3 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp35.000 | Rp75.000 | 928 | Rp162 |
| 4 | Rp12.000 | Rp10.000 | Rp25.000 | Rp35.000 | Rp82.000 | 720 | Rp228 |
| 5 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp40.000 | Rp95.000 | 928 | Rp205 |
| 6 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp35.000 | Rp75.000 | 720 | Rp208 |
| 7 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp40.000 | Rp80.000 | 960 | Rp167 |
| 8 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp30.000 | Rp30.000 | Rp90.000 | 928 | Rp194 |
| 9 | Rp15.000 | Rp5.000 | Rp35.000 | Rp40.000 | Rp95.000 | 928 | Rp205 |
| 10 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp25.000 | Rp35.000 | Rp90.000 | 960 | Rp188 |
| 11 | Rp15.000 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp40.000 | Rp85.000 | 1044 | Rp163 |
| | Biaya pemasaran pengecer | | | | | Total Iris | Biaya Pemasaran Per iris |
| | Komunikasi | Transportasi | Pengemasan | Tenaga kerja | Total | | |
| 1 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp12.000 | Rp30.000 | Rp62.000 | 500 | Rp124 |
| 2 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp20.000 | Rp30.000 | Rp70.000 | 550 | Rp127 |

| | | | | | | | |
|----|----------|----------|----------|----------|----------|-----|-------|
| 3 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp70.000 | 680 | Rp81 |
| 4 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp15.000 | Rp35.000 | Rp80.000 | 590 | Rp93 |
| 5 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp20.000 | Rp35.000 | Rp85.000 | 650 | Rp108 |
| 6 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp65.000 | 610 | Rp98 |
| 7 | Rp8.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp25.000 | Rp63.000 | 570 | Rp111 |
| 8 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp10.000 | Rp25.000 | Rp55.000 | 568 | Rp88 |
| 9 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp10.000 | Rp25.000 | Rp55.000 | 630 | Rp79 |
| 10 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp25.000 | Rp60.000 | 650 | Rp85 |
| 11 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp75.000 | 620 | Rp97 |
| 12 | Rp5.000 | Rp20.000 | Rp10.000 | Rp35.000 | Rp70.000 | 500 | Rp120 |
| 13 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp75.000 | 500 | Rp110 |
| 14 | Rp5.000 | Rp25.000 | Rp20.000 | Rp30.000 | Rp80.000 | 450 | Rp151 |
| 15 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp75.000 | 650 | Rp85 |
| 16 | Rp5.000 | Rp15.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp60.000 | 550 | Rp100 |
| 17 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp15.000 | Rp20.000 | Rp65.000 | 500 | Rp90 |

SALURAN 3

| No | Biaya pemasaran produsen/produksi | | | | | Total iris | Biaya Pemasaran Per iris |
|----|-----------------------------------|--------------|------------|--------------|----------|------------|--------------------------|
| | Komunikasi | Transportasi | Pengemasan | Tenaga kerja | Total | | |
| 1 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp30.000 | Rp60.000 | 480 | Rp.250 |
| 2 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp65.000 | 688 | Rp.189 |
| 3 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp65.000 | 480 | Rp.271 |
| 4 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp25.000 | Rp30.000 | Rp75.000 | 480 | Rp.313 |
| 5 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp65.000 | 240 | Rp.542 |
| 6 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp30.000 | Rp70.000 | 434 | Rp.323 |
| 7 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp70.000 | 480 | Rp.292 |
| 8 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp35.000 | Rp75.000 | 384 | Rp.391 |
| 9 | Rp10.000 | Rp15.000 | Rp15.000 | Rp30.000 | Rp70.000 | 480 | Rp.292 |
| | Biaya pemasaran pengecer | | | | | Total iris | Biaya Pemasaran Per iris |
| | Komunikasi | Transportasi | Pengemasan | Tenaga kerja | Total | | |
| 1 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 440 | Rp.102 |
| 2 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 356 | Rp.126 |
| 3 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 400 | Rp.113 |
| 4 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 450 | Rp.100 |
| 5 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 650 | Rp.69 |
| 6 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 450 | Rp.100 |
| 7 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 480 | Rp.94 |
| 8 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp10.000 | Rp20.000 | Rp45.000 | 470 | Rp.96 |
| 9 | Rp5.000 | Rp10.000 | Rp12.000 | Rp20.000 | Rp47.000 | 450 | Rp.104 |

Lampiran 3. Hasil Kuisioner Model Pengembangan Pemasaran (SEM)

| No | Produk (X1) | | | | Price (X2) | | | | Place (X3) | | | | Promotion (X4) | | | Keputusan Pembelian (Y1) | | | | Loyalitas (Y2) | | |
|----|-------------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|----------------|------|------|--------------------------|------|------|------|----------------|------|------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X4.1 | X4.2 | X4.3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y2.1 | Y2.2 | Y2.3 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 8 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 17 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 20 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 22 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 24 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| No | Produk (X1) | | | | Price (X2) | | | | Place (X3) | | | | Promotion (X4) | | | Keputusan Pembelian (Y1) | | | | Loyalitas (Y2) | | |
|----|-------------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|----------------|------|------|--------------------------|------|------|------|----------------|------|------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X4.1 | X4.2 | X4.3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y2.1 | Y2.2 | Y2.3 |
| 26 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 27 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 41 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 42 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 45 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 46 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 48 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 51 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |

| No | Produk (X1) | | | | Price (X2) | | | | Place (X3) | | | | Promotion (X4) | | | Keputusan Pembelian (Y1) | | | | Loyalitas (Y2) | | |
|----|-------------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|----------------|------|------|--------------------------|------|------|------|----------------|------|------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X4.1 | X4.2 | X4.3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y2.1 | Y2.2 | Y2.3 |
| 52 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 53 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 54 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 55 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 60 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 61 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 65 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 66 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 67 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 69 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 70 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 71 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 73 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 75 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 76 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 77 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |

| No | Produk (X1) | | | | Price (X2) | | | | Place (X3) | | | | Promotion (X4) | | | Keputusan Pembelian (Y1) | | | | Loyalitas (Y2) | | |
|----|-------------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|----------------|------|------|--------------------------|------|------|------|----------------|------|------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X4.1 | X4.2 | X4.3 | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y2.1 | Y2.2 | Y2.3 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 80 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 81 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 82 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 85 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 88 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 90 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 91 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 93 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 95 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |

Lampiran 4. Dokumentasi





Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian



KUISISIONER PENELITIAN

ANALISIS RANTAI PASOK (*Supply Chain*) DAN MODEL PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK IKAN ASAP

DI KABUPATEN BONE

Oleh : DIAN ISLAMIA MUHTAR

Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin

Yth, Bpk/Ibu,Sdr/i Responden

Dalam rangka penyusunan Tesis yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magister (S2) pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin, maka saya mohon kesediaan **Bpk/Ibu,Sdr/i Responden** untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuisisioner berikut ini

Kuisisioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai “Analisis Rantai Pasok (*Supply Chain*) Dan Model Pengembangan Pemasaran Produk Ikan Asap Di Kabupaten Bone”, berkaitan dengan Harga, Produk, Tempat dan Promosi. Jawaban saudara akan saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan **Bpk/Ibu,Sdr/i Responden** dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat Saya,

DIAN ISLAMIA MUHTAR

NIM : L012 22 2007



**KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS RANTAI PASOK (*Supply Chain*) DAN MODEL
PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK IKAN ASAP
DI KABUPATEN BONE**

Oleh : DIAN ISLAMIA MUHTAR
Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin

Lokasi

Tanggal dan Waktu Wawancara :

Desa/Kelurahan :

Kecamatan :

A. Identitas Produsen, Pengecer dan Konsumen akhir I Ikan Asap

1. Nama :

2. Umur :

3. Alamat :

4. Jenis Kelamin :

- Perempuan
- Laki-laki

5. Status Perkawinan :

- Kawin
- Belum Kawin

6. Pendidikan Terakhir :

- Tidak Tamat
- SD
- SMP/ MADRASAH
- SMA/ SMK
- S1
- S2
- Lainnya

7. Jumlah Tanggungan orang

8. Apakah pekerjaan ikan asap merupakan pekerjaan utama ?

- a. ya, apakah ada pekerjaan sampingan ...
- b. tidak, apa pekerjaan utamanya...

9. Tahun berapakah Anda memulai pengolahan ikan asap ?

....

10. Dimana memulai pengolahan ikan asap?

.....

11. Jenis Ikan asapnya adalah :

- a. Tuna
- b. Cakalang
- c. Tongkol

No Responden:

12. Anda sebagai : ...
 - a. Pengolah ikan asap
 - b. Pengolah merangkap pedagang
13. Dari mana sumber modal Anda untuk melakukan kegiatan produksi ikan asap?
...
14. Berapa modalnya ?
...

B. Bahan Baku Ikan Asap

1. Dari mana Anda mengambil bahan baku Ikan asap yang di produksi
...
2. Berapa jumlah bahan baku yang digunakan (Berat Perhari)
...
3. Berapa harga bahan baku yang digunakan
...
4. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra pemasok ikan
...
5. Apakah ada kriteria bahan baku yang digunakan
...
6. Satu ekor ikan berapa iris ikan asap yang dihasilkan
...
7. Bagian kepalanya di kemanakan
...
8. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk transportasi pengangkutan bahan ikan asap
...
9. Bahan baku di ambil langsung ke pemasok atau diantarkan ke produsen
...
10. Berapa biaya yang digunakan jika mengambil bahan langsung pemasok
...
11. Siapa yang mengurus bahan baku? apakah ada pekerja khusus yang mengurus stok bahan baku
...
12. Apakah ada resiko dalam bahan baku ikan asap
...
13. Apa yang Anda lakukan ketika bahan baku yang di terima rusak atau tidak berkualitas ?
 - Dikembalikan ke pemasok
 - Dibuang
 - Lainnya....

C. Produksi

1. Apa saja alat yang digunakan dalam proses produksi ?
...
2. Berapa lama proses produksi dilakukan ? (Mulai jam berapa – Selesai)
...
3. Bagaimana proses produksi ikan asap?
...
4. Apakah ikan asap yang Anda produksi menggunakan kemasan ?
...
5. Apakah sudah ada
 - a. BPOM
 - b. Halal

c. PIRT

6. Berapa orang tenaga kerja pada proses produksi hingga pengemasan

...

D. Kegiatan Pemasaran Produsen Ikan Asap

1. Dijual kemana saja ikan Asap yang telah di produksi

| Lembaga pemasaran | Harga Beli | Harga jual | Jumlah penjualan | Lokasi |
|-------------------|------------|------------|------------------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

2. Siapa yang menentukan harga ?

3. Cara Pembayaran

a. Tunai/kontan

b. Dicicil/kredit

= kali/bulan

c. Lainnya (sebutkan)

4. Bagaimana sistem penjualannya

a. Menyeluruh

b. Sedikit

c. Langsung ambil

6. Adakah kendala yang Anda alami dalam memasarkan ikan asap yang telah diproduksi? .

a. Ada, Jelaskan :

b. Tidak

E. Pertanyaan Tambahan

1. Apakah pemerintah memiliki peran penting dalam pengembangan ikan asap ?

....

2. Berapa jumlah tenaga kerja ?

....

3. Apa saja tugas yang di lakukan tenaga kerja dalam produksi ikan asap ?

....

4. Berapa Upah tenaga kerja ? (PerHari sebagai apa)

....

5. Bagaimana sistem pemasaran yang Anda lakukan ?
- Menggunakan bantuan social media
 - Pemesanan secara langsung
 - Lainnya.....
6. Apakah ada biaya yang dikeluarkan ?
- a. Biaya tenaga kerja : Rp.
 - b. Biaya pengangkutan : Rp.
 - c. Biaya Pengemasan : Rp.
 - d. Biaya Komunikasi : Rp.
7. Apakah ada resiko yang di dapatkan :
- a. Jika ada, apakah ada biayanya ...
 - b. Tidak ada
8. Apakah Anda melakukan kegiatan penyimpanan ikan asap ?
- a. Jumlah ikan yang di simpan ? (Kg)
 - b. Lokasi Penyimpanan ?
 - c. Lama Peyimpanan ?
 - d. Cara Peyimpanan ?



**KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS RANTAI PASOK (*Supply Chain*) DAN MODEL
PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK IKAN ASAP
DI KABUPATEN BONE**

Oleh : DIAN ISLAMIA MUHTAR
Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin

Lokasi

Tanggal dan Waktu Wawancara :

Desa/Kelurahan :

Kecamatan :

No Responden:

A. Identitas Konsumen Ikan Asap

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
5. Status Perkawinan :
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. Tidak Sekolah
 - b. SD
 - c. SMP/ MADRASAH
 - d. SMA/ SMK
 - e. S1
 - f. S2
 - g. Lainnya
7. Jumlah Tanggungan..... orang
8. Jumlah Pendapatan
 - a. Rp. 1.000.000-Rp. 3.000.000
 - b. Rp. 3.000.000-Rp.6.000.000
 - c. Rp.6.000.000-Rp.10.000.000

9. Apakah mempunyai pekerjaan sampingan ?
 - a. ya, jelaskan :
 - b. tidak
10. Lokasi membeli ikan asap dimana :

...

I. Informasi pendukung

1. Seberapa sering anda melakukan pembelian Ikan Asap
 - a. 1-3 kali
 - b. 3-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. >10 Kali
2. Dalam pembelian ikan asap Anda berperan sebagai ...
 - a. Konsumen akhir
 - b. Konsumen akhir I
 - c. Pedagang pasar
 - d. UMKM
3. Mengapa Anda memilih Lokasi ini sebagai tempat membeli Ikan Asap?
Jawab:
4. Jenis Ikan asap apa yang Anda beli ?
 - a. Ikan asap tuna
 - b. Ikan asap cakalang
 - c. Ikan asap tongkol
5. Berapa banyak yang dibeli ?
6. Berapa harga yang ditawarkan pedagang ikan asap kepada Anda ?
7. Bagaimana proses pemesanan ikan asap yang dilakukan ketika ingin membeli ?
8. Apakah Anda telah berlangganan lama dengan pihak tempat Anda membeli produk ikan asap ?
9. Apakah Anda memiliki kesepakatan kontrak dengan pihak pedagang?

II. Indikator-indikator model pengembangan pemasaran usaha ikan asap di Kabupaten Bone

*Petunjuk pengisian : memilih kategori dalam kolom

*keterangan :

1. Sangat setuju (SS) diberi skor 4
2. Setuju (S) diberi skor 3
3. Tidak setuju (TS) diberi skor 2
4. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | |
|----|---|---------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Produk (X1) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ikan asap yang ditawarkan memiliki ketahanan yang lama ➤ Saya membeli ikan asap ini karna memiliki tekstur, aroma dan kebersihan yang sesuai standar produk ➤ Saya membeli ikan asap karna memiliki label,PIRT dan Halal ➤ Ikan asap yang ditawarkan menggunakan kemasan yang memberikan keamanan pada produk | | | | |
| 2. | Price (X2) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Harga ikan asap yang ditawarkan sangat terjangkau ➤ Saya membeli ikan asap berdasarkan kepastian harga dipasaran ➤ Saya membeli ikan asap dengan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dan keunggulan pada produknya (tekstur, aroma, bahan baku, dan kebersihan) ➤ Harga ikan asap yang ditawarkan sesuai kemampuan saya dibanding yang lainnya | | | | |
| 3. | Place (X3) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ikan asap yang ditawarkan memiliki lokasi yang mudah di jangkau ➤ Lokasi penjualan ikan asap tersebar di beberapa titik (Pasar, Swalayan, Marketplace, Sosial Media) ➤ Memiliki stok produk yang mudah didapatkan di lokasi ➤ Tempat penjualan ikan asap tersebut dapat dilihat dengan | | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| | jelas | | | | |
| 4. | <p>Promotion (X4)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Saya membeli ikan asap karena mendengar promosi melalui media iklan (Sosial media, brosur, Banner) atau mouth to mouth dari konsumen lain ➤ Saya tertarik membeli ikan asap dengan diskon atau potongan harga yang ditawarkan ➤ Saya membeli ikan asap ini karena memberikan penawaran tester produk terlebih dahulu | | | | |
| 5. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kepuasan (Y1) <ul style="list-style-type: none"> • Saya membeli ikan asap ini karena Kualitas yang memuaskan • Saya merasa puas karena harga ikan asap yang ditawarkan sesuai dengan kualitasnya • Saya merasa puas membeli ikan asap ini karena kemudahan dalam transaksi • Pelayanan yang diberikan sangat baik sehingga saya merasa puas ➤ Loyalitas (Y2) <ul style="list-style-type: none"> • Kemauan untuk <i>Repeat order</i> pada produk ikan asap ini • Kesiediaan untuk <i>Refers other</i> pada produk ikan asap ini • Kemauan menjadikan produk ikan asap ini sebagai pilihan pertama dibanding produk ikan asap yang lain | | | | |