

DAFTAR PUSTAKA

- Agustya, S.V. Rahma, H.M. Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *SCRIPTURA*. 13(1), 14-26.
- Ayu, D. R. (2017). Apa Yang Dimaksud Dengan Shannon and Waever Model Dalam Ilmu Komunikasi?. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-shannon-and-weaver-model-dalam-ilmu-komunikasi/4319/2> diakses tanggal 14 Maret 2023.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Channel*. 3(2), 1-16.
- Chapman, G. (1992). *The 5 Love Languange (Lima Bahasa Kasih)*. Tangerang Selatan: Karisma Inti Ilmu.
- Chapman, G. (2010). *The 5 Love Languages: The Secret To Love That Last*. Chicago: Northfield Publishing.
- Febriani, E. (2019). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan (Studi Literatur). *Administrasi Pendidikan Padang*, 1-3.
- Fia, D. (2021). TikTok Sebagai Ruang Ekspresi Publik (Studi Deskriptif Pengguna TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar). *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-98.
- Greezts, C. (1973). *The Interpretation Of Cultures*. New York: Basic Books, Inc, Publisbers.
- Hymes, D. (1996) *Ethnography, Linguistics, Narrative Inequality: Toward an Understanding of Voice*. London: Taylor & Francis.
- Johnstone, B. and Marcellino, W. (2010) *Dell Hymes and the Ethnography of Communication*. Pittsburgh.
- Kurniati, D.P.Y. (2016). Komunikasi Kesehatan. *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. 1-45.

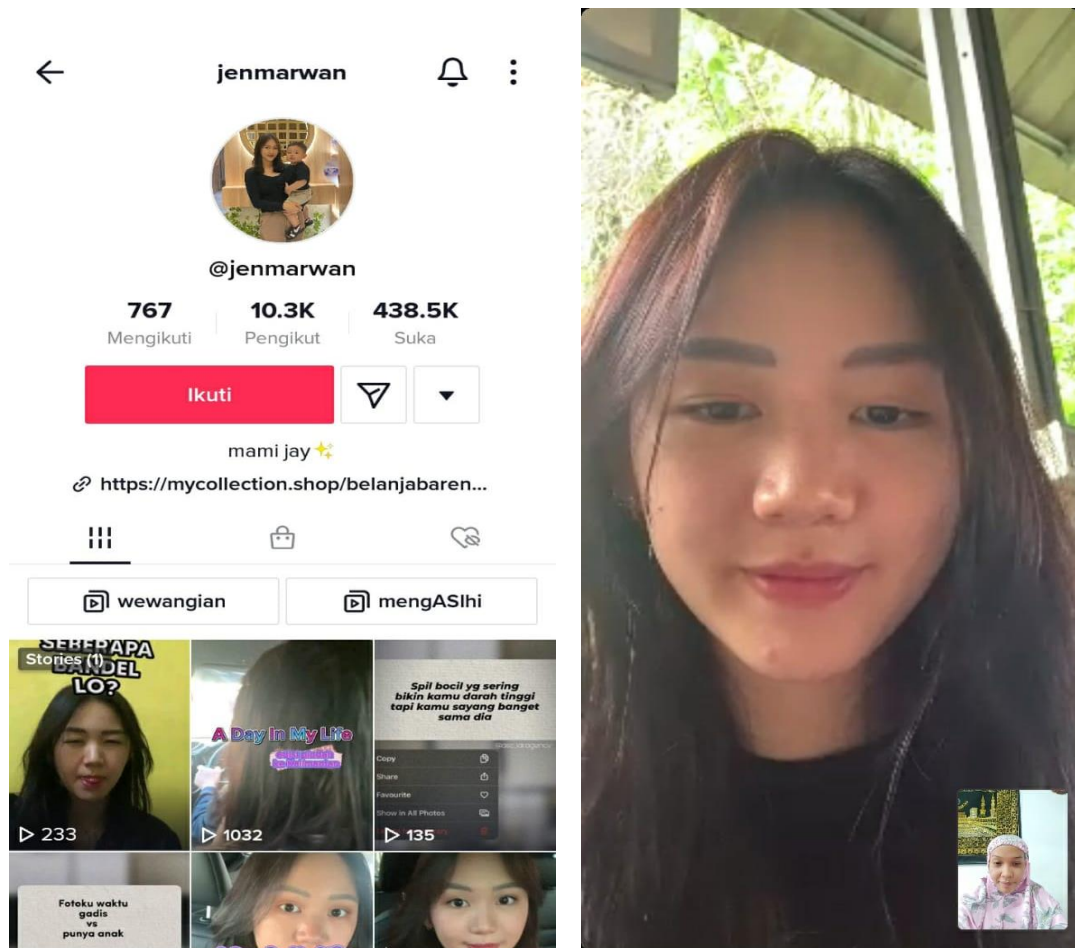
- Kusuma, D.N.S.C. Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok), *Koneksi*. 4(2), 372-379.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropolgi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropolgi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kodiran. (1995). Antropologi dan psikologi, *Humaniora*. 1(1), 43-48.
- Mariampolski, H. (1999) "The Power of Ethnography," *International Journal of Market Research*, 41(1), p. 12.
- Meisyaroh, S. (2013). Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. 1(1), 36-46.
- Moleong L.J. (2006), *Metodologi Penulisan Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ninik, S.R. (2010). Perspektif Antropologi dan Teori Komunikasi: Penelusuran Teori-teori Komunikasi dari Disiplin Antropologi, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7(1), 41-60.
- Pellondou, P. M. dan Rusdi, F. (2021). Aktualisasi Diri Generasi Milenial Melalui Aplikasi TikTok. *Jurnal Koneksi Universitas Tarumanagara*. 5(2), 387-392.
- Surijah, E. A. Sabharyanti, N. K. P. dan Supriyadi. (2019). Apakah Ekspresi Cinta Memprediksi Perasaan Dicintai? Kajian Bahasa Cinta Pasif dan Aktif. *Psyhmpathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 1-14.
- Surijah, E. A. Swari, N. P. K. P. & Supriyadi. (2020). Tiga Faktor Bahasa Cinta Berdasarkan Sumber Empirik Pada Individu Yang Telah Menikah di Bali Indonesia. *INTUISI: Jurnal Psikologi Ilmiah*. 12(3), 260-284.
- Udayana, H. dan Indiatmoko, B. (2017). Ekspresi Cinta dan Citra Religius dalam Novel Atheis Karya Achdiat Kartamihardja. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 6(2), 218-225.
- Utami, A. N. (2022). Ekspresi Cinta pada Dewasa Awal yang Berpacaran. *Acta Psychologia*. 4(1), 29-37.

- Wahyudi, M. (2016). Konstruksi Integralitas Ilmu, Teknologi dan Kebudayaan. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam*. 6(2), 236-249.
- Wuwungan, K. E. Himpong, M. D. & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosia TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*. 4(2), 1-7.
- Yusuf, K. Iqlima. & Hersjee, B. A. E. (2022). Love Language Dalam Hubungan Persahabatan Remaja. *Universitas Paramadina*. 3(1), 201-223.
- Zakirah, D. M. A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya . *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*. 2(2), 91-101.
- Zamron, M. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. *Jurnal Dakwah*. 5(2), 195-211.

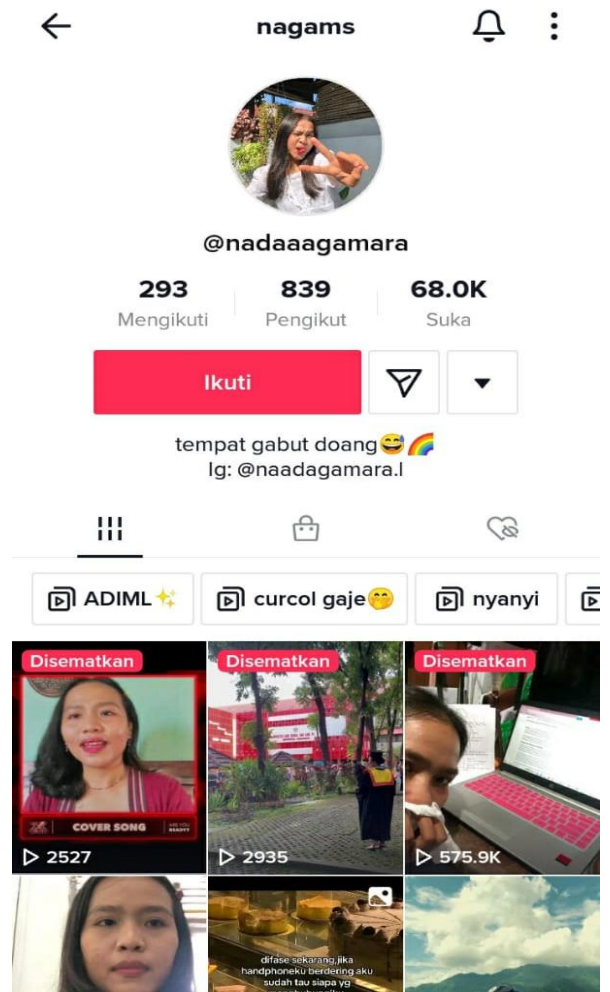
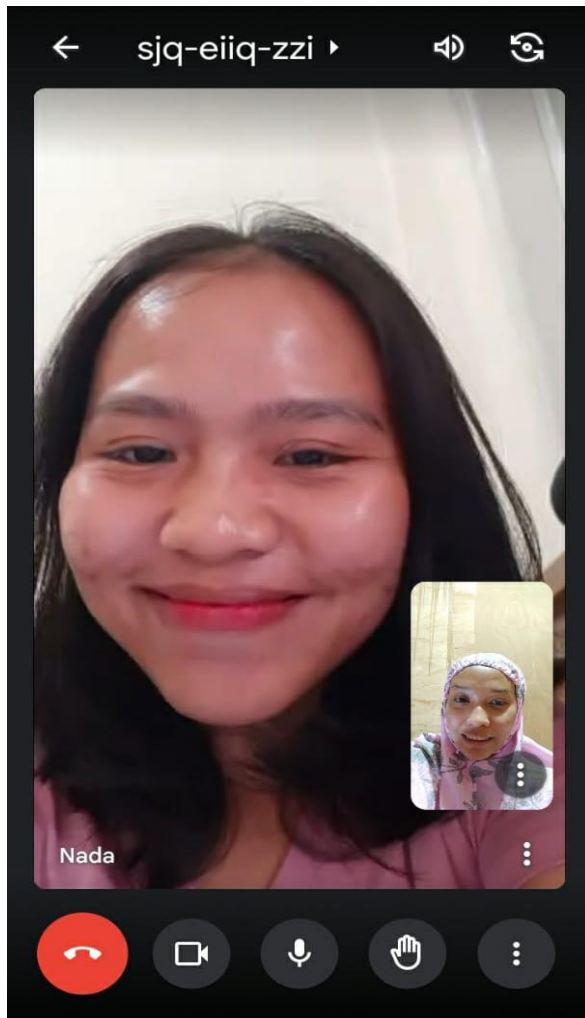
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi

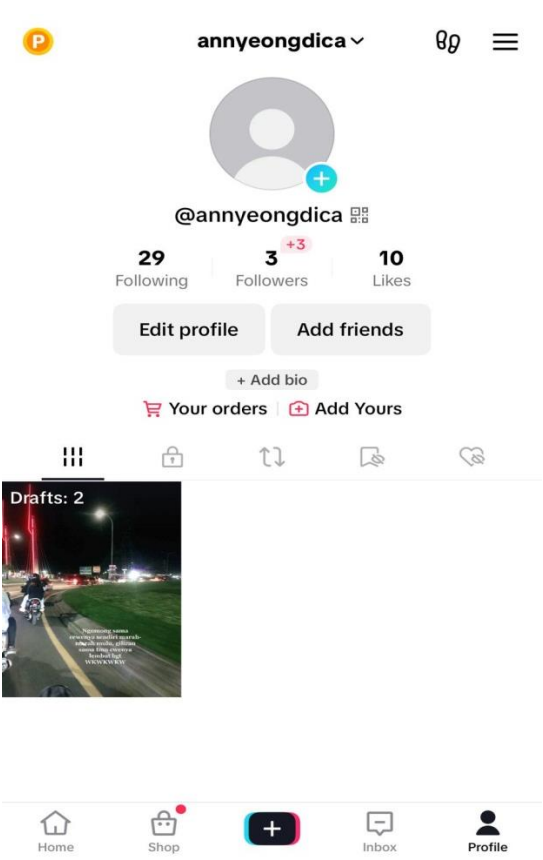
1. Akun Tik Tok dan Wawancara dengan Jenny



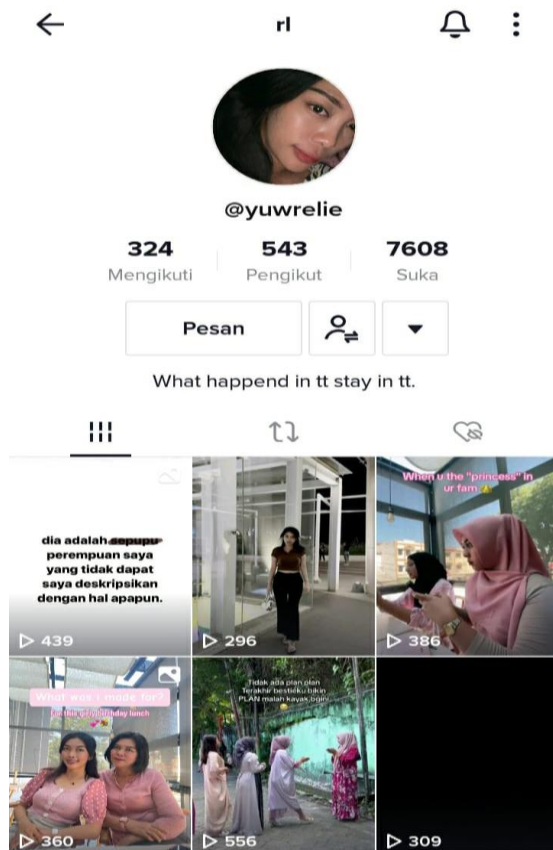
2. Akun TikTok dan Wawancara dengan Nadagamara



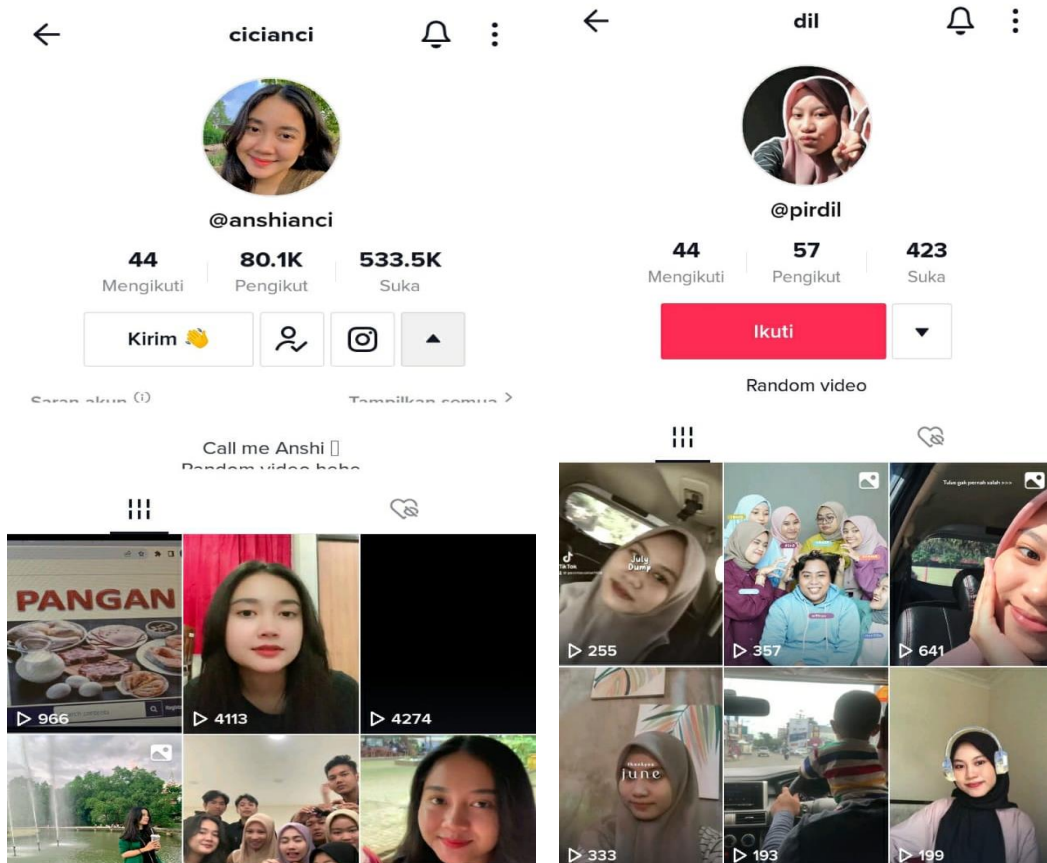
3. Akun TikTok dan Wawancara dengan Fadhika



4. Akun Tik Tok dan Wawancara dengan Aurel

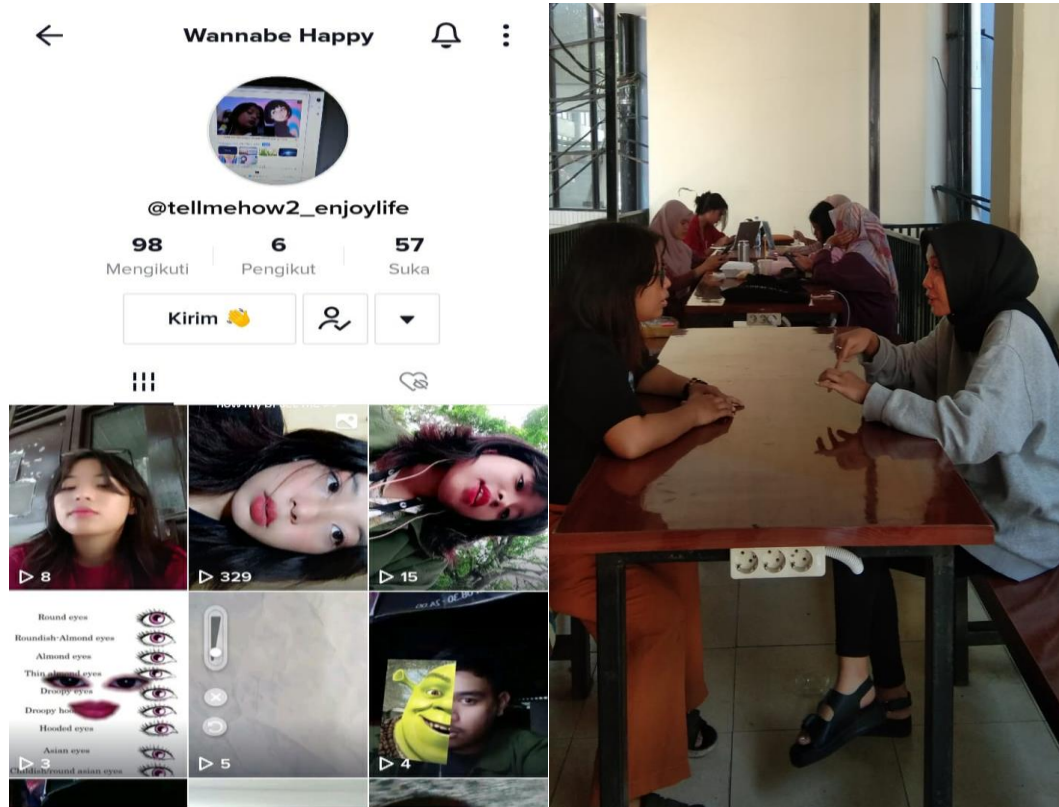


5. Akun TikTok dan Wawancara dengan Anshi dan Fira

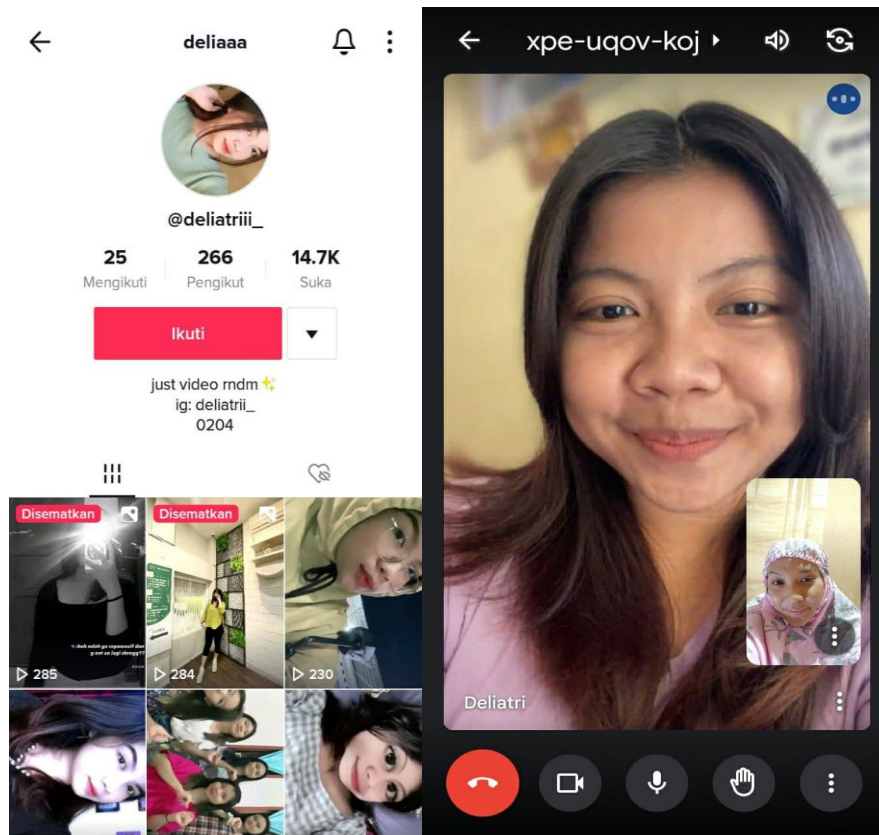




6. Akun Tik Tok dan Wawancara dengan Feli



7. Akun Tik Tok dan Wawancara dengan Delia



Tabel nama-nama informan

Tabel 1. Nama-Nama Informan

NO.	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	JURUSAN/ PRODI
1.	Fira	21 Tahun	Perempuan	Teknologi Pertanian
2.	Anshi	21 Tahun	Perempuan	Teknologi Pertanian
3.	Nada	22 Tahun	Perempuan	Ilmu Komunikasi
4.	Delia	20 Tahun	Perempuan	Antropologi Sosial
5.	Feli	20 Tahun	Perempuan	Antropologi Sosial
6.	Jenifer	22 Tahun	Perempuan	Akuntansi
7.	Aurelia	22 Tahun	Perempuan	Antropologi Sosial
8.	Fadhika	22 Tahun	Perempuan	Teknologi Pertanian

