

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Agustina, N. A., S. Sumowo dan B. Wijayanti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*. 3(2).
- Akbar, Purnomo Setiady dan Usman, Husaini. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1). <https://doi.org/2550-1178>
- Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9).
- Alma, Buchari. (2013) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Anandya, Rizky. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi, tidak dipublikasikan. Semarang : Universitas Diponegoro
- Andika Wijaya & Wida Peace Ananta. (2017). *Hukum Bisnis Properti Di Indonesia*. Jakarta : PT Grasindo
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. (Rev. ed). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashoer, M. , Syahnur, H., & Mustafa, F. (2018). The Impact of Lifestyle on ETickets Shopping Decision in Tiket.com. . Seminar Nasional Dan Call for Papers (SENIMA 3), Jurusan Manajemen-Fakultas Ekonomi-Universitas Negeri Surabaya. Jurusan Manajemen-Fakultas Ekonomi-Universitas Negeri Surabaya
- Ashoer, M., Hamzah, M. N., & Mustafa, F. (2019). Analisis Faktor yang mendorong Konsumen Memilih Hotel Melalui Situs Traveloka.com. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 5(2), 146. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v5i2.2074>

- Budi Harjanto, Wahyu Hidayati (2016). Konsep dasar penilaian properti. Yogyakarta : BPFE
- Budi Harjanto, Wahyu Hidayati (2016). Konsep dasar penilaian properti. Yogyakarta : BPFE
- Christy Jacklin Gerung Jantje Sepang Sjendry Loindong. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017.
- Dwi Rachmawati, Sakina Shukri, S.M Ferdous Azam, Ali Khatibi (2019). Factors influencing costumers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. Management Science Letters.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen.
- Fahmi Abdullah Arif-11 Fullchis Nurtjahjani-22. (2019). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di olive batik batu.
- Fahmi Abdullah Arif-11 Fullchis Nurtjahjani-22. (2019). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di olive batik batu. 5–8.
- Fahmi, Irwan. (2016). Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen (5th ed.). Semarang: Seri Pustaka Kunci 12.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam, (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Medan: UMSU Press.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

- Kotler, Philip and Gary Amstronng. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Mahendra, I Gede dan I Putu Gede Sukaatmadja. (2018). PENGARUH KEWAJARAN HARGA DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN . Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana
- Musfar, T. F.(2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Mustafa, MY., Mustafa, F., Mustafa, R., Mustafa, R., (2018), Japanese Enterprises Role on SMEs Development in Indonesia: Inside Tobiko Export and Import, Hasanuddin Economics and Business Review, Vol. 2, Issue 2, Pages 83-95, <http://dx.doi.org/10.26487/hebr.v2i2.1352>
- Na, Kwang Jin. (2018). The Influence of Product Design on Establishing Brand Equity. School of Engineering and Design. Brunel University.
- Lestari, Nova Kurnia Diw., Sri Ekowati (2020) Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB) e-ISSN 2723-424X ||Volume||1||Nomor||1||Juli ||2020||
- Nur Faiza, I. Y., & Basuki, R. sugeng. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 329–333.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pasaribu, Ruth F. A., Sianipar, Ira Lestari., Siagian, Yona F., dan Sartika, Vier. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. Jurnal Manajemen. Vol. 5, No. 1.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. (2013). Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Prastyowibowo, Bagas. 1999. Desain Produk Industri. Yayasan Delapan Sepuluh: Bandung
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customersâ€™ purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341â€“1348.

<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Sibarani, C. G., Armayanti, N., Irwansyah, & Suharianto, J. (2019). *DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN*. Yayasan Kita Menulis.
- Sinaga, Dewi Kristina dan Syaifullah. (2018). Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian rumah pada PT Bayu Pariama Batam. *Ekuivalensi*. Vol 4 No. 2
- Solehati, A., Mustafa, F., Hendrayani, E., Setyawati, K., Kusnadi, IH., Suyoto YT., (2022), Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Brand Preference (Studi Kasus Pelanggan Gerai Ritel Kopi di DKI Jakarta), Vol. 6, No. 2, Publisher Departement of Pancasila and Citizenship Education, <https://doi.org/10.31316/jk.v6i2.2607>
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya*
- Suryanto, Bambang, Daryanto. (2019). *Pengantar manajemen bisnis* (Cet. I). Yogyakarta: Gava Media.
- Wahjono, Sentot Imam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wijayanti, H. 2015. Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grradsite Pada PT Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Alifyaa Fauzia Talib
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 30 Januari 2000
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat Rumah : Jln. Paccerakkang No. 3 Daya
 No. Telepon : 081241212291
 E-mail : alifyaafauzia01@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2004-2006 : TK Aisyiyah Bustanul Athfal
 2006-2012 : SDIT Al-Insyirah
 2012-2015 : Pondok Pesantren Putri Ummul Mukminin
 2015-2018 : Pondok Pesantren Putri Ummul Mukminin

Pengalaman

1. 2016 - 2017 Ikatan Pelajar Muhammadiyah periode
2. 2021 - Delegasi Future Leader Exchange Istanbul, Turki
3. 2021 - Best Delegate Future Leader Exchange Istanbul, Turki
4. 2021 - Panitia pelaksana Future Leader Exchange Istanbul, Turki Batch 2.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 12 AGUSTUS 2023

Alifyaa Fauzia Talib

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Konsumen Thira Land

Di tempat.

Dalam rangka penulisan skripsi tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin saya melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada PT Mitra Saudara Mandiri”**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan penulisan Skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu mempunyai keleluasaan untuk menjawab yang paling sesuai dengan pendapat dan keadaan Bapak/Ibu. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Alifyaa Fauzia Talib

KUESIONER

A. Identitas Diri

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan **check list* (√)

Usia : <20th 20-30 th 31-40th >40th

Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA Sarjana

Pekerjaan/Profesi : PNS Swasta Wirausaha Lainnya

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/l dengan ketentuan sebagai berikut:

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) : Bobot 1

Jawaban Tidak Setuju (TS) : Bobot 2

Jawaban Netral (N) : Bobot 3

Jawaban Setuju (S) : Bobot 4

Jawaban Sangat Setuju (SS) : Bobot 5

1. Lokasi (X1)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi perumahan Thira Land mudah diakses transportasi					
2.	Perumahan Thira Land memiliki lokasi yang strategis dan dapat dilihat saat berada dalam jarak pandang normal					
3.	Perumahan Thira Land memiliki tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman					
4.	Perumahan Thira Land memiliki memiliki Kawasan yang luas					

2. Harga (X2)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga rumah Thira Land sesuai dengan daya beli konsumen					
2.	Harga rumah Thira Land sesuai dengan kualitas perumahan					
3.	Harga rumah Thira Land bersaing dengan kompetitor					
4.	Harga rumah Thira Land sesuai dengan manfaat yang didapatkan					

3. Promosi (X3)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Iklan yang disampaikan oleh perumahan Thira Land menarik anda untuk membeli rumah					
2.	Karyawan perumahan Thira Land memberikan informasi yang jelas kepada Anda					
3.	Keramahan karyawan perumahan Thira Land dalam memberikan informasi menarik anda untuk membeli rumah di Perumahan Thira Land					
4.	Promosi perumahan Thira Land melalui penjualan secara langsung					

4. Desain Produk. (X4)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perumahan Thira Land memiliki gaya perumahan dengan bentuk, ukuran, dan stuktur yang baik					
2.	Perumahan Thira Land memiliki kuliatas yang baik sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan					
3.	Perumahan Thira Land memiliki desain yang modern dengan kombinasi warna yang menarik.					
4.	Perumahan Thira Land memiliki struktur rumah yang mudah untuk dilakukan perbaikan					

5. Keputusan Pembelian (Y)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin dan telah menentukan dengan baik dalam membeli rumah di Thira Land					
2.	Saya sangat menyukai rumah yang telah saya beli di Thira Land					
3.	Saya akan merekomendasikan Perumahan Thira Land kepada teman maupun keluarga saya					
4.	Saya akan membeli rumah di Thira Land untuk kedua kalinya					

Lampiran 3 Data Karakteristik dan Jawaban Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Lokasi (X1)				X1	Harga (X2)				X2	Promosi (X3)				X3	Desain Produk (X4)				X4	Keputusan Pembelian (Y)				Y
					1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	Laki-laki	>40	SMA	Lainnya	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
3	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
4	Laki-laki	20-30	SARJANA	Swasta	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
5	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
6	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
7	Laki-laki	31-40	SMA	Swasta	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	5	5	4	4	18
8	Perempuan	20-30	SARJANA	PNS	4	4	2	4	14	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
9	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17
10	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	5	4	17
11	Laki-laki	>40	SMP	Lainnya	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	5	4	17
12	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	4	3	2	13	4	4	4	4	16
13	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	5	5	4	5	19	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
14	Perempuan	20-30	SARJANA	PNS	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
15	Perempuan	31-40	SMP	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
16	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	3	5	5	5	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	4	4	4	15
17	Laki-laki	>40	SARJANA	Wiraswasta	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
18	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
19	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13

20	Laki-laki	20-30	SARJANA	PNS	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	5	5	5	5	20
21	Laki-laki	31-40	SMA	Swasta	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
22	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20
23	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
24	Perempuan	>40	SMP	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
25	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
26	Laki-laki	20-30	SARJANA	Swasta	3	5	4	5	17	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
27	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
28	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12
29	Perempuan	20-30	SARJANA	Swasta	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
30	Laki-laki	>40	SARJANA	Swasta	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
31	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
32	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	5	5	5	5	20	4	5	2	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15
33	Perempuan	>40	SMP	Wiraswasta	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	4	5	5	5	19	3	3	3	4	13
34	Laki-laki	20-30	SMA	Wiraswasta	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
35	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
36	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	5	5	4	5	19	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	4	4	5	17	4	3	3	3	13
37	Laki-laki	20-30	SARJANA	PNS	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
38	Perempuan	31-40	SARJANA	PNS	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	4	4	3	2	13	4	5	4	4	17	5	5	3	5	18
39	Perempuan	>40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
40	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	5	5	5	5	20	3	5	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
41	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
42	Perempuan	31-40	SMA	PNS	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14	2	3	3	3	11	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14
43	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14

44	Laki-laki	>40	SMP	PNS	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	3	3	4	3	13	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14
45	Perempuan	>40	SMP	Wiraswasta	3	5	5	5	18	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14
46	Laki-laki	>40	SMA	Wiraswasta	5	4	5	5	19	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14
47	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	3	3	3	3	12	5	5	4	5	19	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
48	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	3	3	4	4	14	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
49	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
50	Laki-laki	>40	SMA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
51	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13
52	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
53	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
54	Laki-laki	>40	SARJANA	Wiraswasta	5	4	5	5	19	4	4	4	3	15	4	5	5	5	19	4	3	4	4	15	3	3	3	4	13
55	Perempuan	31-40	SARJANA	Lainnya	3	5	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
56	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18	4	3	4	4	15	5	5	3	5	18	3	3	4	4	14
57	Perempuan	31-40	SMA	PNS	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
58	Perempuan	>40	SARJANA	Swasta	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
59	Perempuan	31-40	SARJANA	Lainnya	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
60	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	5	5	3	3	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
61	Laki-laki	>40	SARJANA	Swasta	5	5	3	3	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
62	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
63	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
64	Laki-laki	>40	SARJANA	PNS	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
65	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	3	3	4	4	14	5	5	5	4	19	3	3	4	4	14
66	Perempuan	31-40	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	3	5	4	5	17	3	4	3	4	14	4	5	3	5	17	3	4	3	4	14
67	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14

68	Perempuan	31-40	SMP	Lainnya	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
69	Laki-laki	20-30	SMA	PNS	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
70	Laki-laki	>40	SARJANA	PNS	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
71	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
72	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	Laki-laki	>40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12
74	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12
75	Laki-laki	31-40	SMA	Swasta	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
77	Laki-laki	>40	SARJANA	PNS	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	2	4	14	4	5	5	5	19
78	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	5	5	5	19
79	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
80	Laki-laki	31-40	SMP	Swasta	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
81	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	1	5	2	2	10	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17
82	Laki-laki	20-30	SARJANA	PNS	3	4	3	3	13	4	4	5	5	18	4	3	3	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
83	Laki-laki	>40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17
84	Perempuan	31-40	SARJANA	PNS	5	5	4	4	18	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
85	Perempuan	>40	SARJANA	Wiraswasta	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	3	5	5	5	18	4	4	4	4	16
86	Perempuan	31-40	SMA	Swasta	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	5	5	19	4	5	3	5	17
87	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	4	5	3	5	17
88	Laki-laki	>40	SARJANA	Wiraswasta	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
89	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	3	3	3	3	12	4	2	3	4	13	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
90	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
91	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15

92	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
93	Laki-laki	20-30	SMA	Lainnya	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
94	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12
95	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	5	4	5	17	4	4	3	3	14
96	Laki-laki	>40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14
97	Perempuan	31-40	SARJANA	PNS	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14
98	Laki-laki	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14
99	Laki-laki	>40	SMA	PNS	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15
100	Perempuan	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	1	5	2	2	10	4	4	3	4	15
101	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	3	4	4	15	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15	5	4	5	4	18
102	Laki-laki	>40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	3	3	3	4	13	5	5	5	4	19
103	Laki-laki	31-40	SMA	PNS	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	5	3	5	17
104	Laki-laki	31-40	SARJANA	PNS	4	5	2	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
105	Laki-laki	>40	SARJANA	Lainnya	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
106	Laki-laki	31-40	SMA	Wiraswasta	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	4	5	17	2	4	4	4	14	3	4	3	4	14
107	Laki-laki	31-40	SARJANA	Swasta	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15
108	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
109	Perempuan	>40	SARJANA	PNS	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	3	3	4	4	14
110	Perempuan	31-40	SARJANA	Wiraswasta	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
111	Perempuan	>40	SMA	Swasta	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
112	Perempuan	>40	SARJANA	Wiraswasta	3	5	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18	4	4	3	3	14

Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS 25

- **Karakteristik Responden**

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	74	66.1	66.1	66.1
	Perempuan	38	33.9	33.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	11	9.8	9.8	9.8
	31-40	73	65.2	65.2	75.0
	>40	28	25.0	25.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	8	7.1	7.1	7.1
	SMA	26	23.2	23.2	30.4
	Sarjana	78	69.6	69.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	41	36.6	36.6	36.6
	Swasta	35	31.3	31.3	67.9
	Wirausaha	29	25.9	25.9	93.8
	Lainnya	7	6.3	6.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

- Analisis deskriptif
 - Lokasi (X1)

		Statistics			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.1071	4.2857	4.0357	4.1339
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.70208	.63570	.75848	.75332
Minimum		3.00	3.00	2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		460.00	480.00	452.00	463.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	19.6	19.6	19.6
	Setuju	56	50.0	50.0	69.6
	Sangat Setuju	34	30.4	30.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	9.8	9.8	9.8
	Setuju	58	51.8	51.8	61.6
	Sangat Setuju	43	38.4	38.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.7	2.7	2.7
	Netral	21	18.8	18.8	21.4
	Setuju	57	50.9	50.9	72.3
	Sangat Setuju	31	27.7	27.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	25	22.3	22.3	22.3
	Setuju	47	42.0	42.0	64.3
	Sangat Setuju	40	35.7	35.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

○ **Harga (X2)****Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N	Valid	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.1071	4.2054	4.0536	4.1607
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.70208	.69927	.73324	.69170
Minimum		3.00	2.00	2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		460.00	471.00	454.00	466.00

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	19.6	19.6	19.6
	Setuju	56	50.0	50.0	69.6
	Sangat Setuju	34	30.4	30.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	15	13.4	13.4	14.3
	Setuju	56	50.0	50.0	64.3
	Sangat Setuju	40	35.7	35.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2.3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.8	1.8	1.8
	Netral	21	18.8	18.8	20.5
	Setuju	58	51.8	51.8	72.3
	Sangat Setuju	31	27.7	27.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2.4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	17.0	17.0	17.0
	Setuju	56	50.0	50.0	67.0
	Sangat Setuju	37	33.0	33.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

○ **Promosi (X3)**

Statistics					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
N	Valid	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.6339	3.7946	3.7679	3.8482
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	3.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.72280	.76097	.68421	.73778
Minimum		1.00	3.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		407.00	425.00	422.00	431.00

		X3.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.8
	Netral	48	42.9	42.9	44.6
	Setuju	50	44.6	44.6	89.3
	Sangat Setuju	12	10.7	10.7	100.0
Total		112	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	46	41.1	41.1	41.1
	Setuju	43	38.4	38.4	79.5
	Sangat Setuju	23	20.5	20.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	39	34.8	34.8	35.7
	Setuju	57	50.9	50.9	86.6
	Sangat Setuju	15	13.4	13.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.8	1.8	1.8
	Netral	34	30.4	30.4	32.1
	Setuju	55	49.1	49.1	81.3
	Sangat Setuju	21	18.8	18.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

○ **Desain Produk (X4)****Statistics**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
N	Valid	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8750	4.0179	3.9464	4.0625
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.77256	.74715	.74543	.72635
Minimum		1.00	3.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		434.00	450.00	442.00	455.00

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.8
	Netral	48	42.9	42.9	44.6
	Setuju	50	44.6	44.6	89.3
	Sangat Setuju	12	10.7	10.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	46	41.1	41.1	41.1
	Setuju	43	38.4	38.4	79.5
	Sangat Setuju	23	20.5	20.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	39	34.8	34.8	35.7
	Setuju	57	50.9	50.9	86.6
	Sangat Setuju	15	13.4	13.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.8	1.8	1.8
	Netral	34	30.4	30.4	32.1
	Setuju	55	49.1	49.1	81.3
	Sangat Setuju	21	18.8	18.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

o **Keputusan Pembelian (Y)**

		Statistics			
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
N	Valid	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.6696	3.8125	3.8036	3.8839
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		3.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.68954	.70431	.68233	.61139
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		411.00	427.00	426.00	435.00

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	51	45.5	45.5	45.5
	Setuju	47	42.0	42.0	87.5
	Sangat Setuju	14	12.5	12.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	40	35.7	35.7	35.7
	Setuju	53	47.3	47.3	83.0
	Sangat Setuju	19	17.0	17.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	39	34.8	34.8	34.8
	Setuju	56	50.0	50.0	84.8
	Sangat Setuju	17	15.2	15.2	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.4

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	25.0	25.0	25.0
	Setuju	69	61.6	61.6	86.6
	Sangat Setuju	15	13.4	13.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

- **Uji Validitas**

- **Lokasi (X1)**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.577**	.602**	.586**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	.577**	1	.520**	.672**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	.602**	.520**	1	.717**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	.586**	.672**	.717**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TotalX1	Pearson Correlation	.818**	.808**	.853**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Harga (X2)**

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.634**	.689**	.669**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	.634**	1	.593**	.639**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	.689**	.593**	1	.729**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	.669**	.639**	.729**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TotalX2	Pearson Correlation	.867**	.829**	.876**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

○ **Promosi(X3)**

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.583**	.646**	.588**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.2	Pearson Correlation	.583**	1	.617**	.634**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.3	Pearson Correlation	.646**	.617**	1	.786**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.4	Pearson Correlation	.588**	.634**	.786**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TotalX3	Pearson Correlation	.822**	.834**	.886**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

○ **Desain Produk(X4)**

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.472**	.583**	.544**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X4.2	Pearson Correlation	.472**	1	.600**	.645**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X4.3	Pearson Correlation	.583**	.600**	1	.672**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X4.4	Pearson Correlation	.544**	.645**	.672**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TotalX4	Pearson Correlation	.787**	.817**	.859**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

○ **Keputusan Pembelian(Y)**

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.725**	.608**	.507**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.2	Pearson Correlation	.725**	1	.485**	.744**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.3	Pearson Correlation	.608**	.485**	1	.550**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.4	Pearson Correlation	.507**	.744**	.550**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TotalY	Pearson Correlation	.854**	.883**	.789**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **UJI REALIBILITAS**

- **Lokasi (X1)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	4

- **Harga (X2)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

- **Promosi (X3)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4

○ **Desain produk (X4)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

○ **Keputusan pembelian (Y)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

○ **Uji Analisis Linear Berganda**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.469 ^a	.220	.191	2.02701

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Lokasi, Promosi, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.138	4	31.035	7.553	.000 ^b
	Residual	439.638	107	4.109		
	Total	563.777	111			

a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Desain Produk, Lokasi, Promosi, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.234	2.615		5.826	.000
	Lokasi	.228	.081	.243	2.827	.006
	Harga	.291	.087	.314	3.345	.001
	Promosi	.190	.080	.210	2.388	.019
	Desain Produk	.249	.086	.274	2.892	.005

a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Dokumentasi



