

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian Surya Nurhakim., Ono Suparno., & Dodik Ridho Nurrochmat. (2018). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM) Vol.4 No.2*, 251 - 260
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts And Cases* (13 ed.). Pearson Education.
- David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro. Jakarta: Prehallindo.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Haning, M. T., Hasniati, & Tahili, M. H. (2020). *Public Trust Dalam Pelayanan Organisasi Publik Konsep, Dimensi Dan Strategi*. Makassar: Unhas Press.
- Hardani, Juliana Sukmana, D., & Fardani, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif& Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hardiyanto, A. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *OPSI-Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(1), 1–13.
- Hariastuti, N. L. P. (2022). Analisis SWOT. In *Manajemen Strategis: Keunggulan Bersaing dalam Organisasi*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis* (5th ed.). Penerbit Andi.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93–103.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Drawing Valid Meaning from Qualitative Data: Toward a Shared Craft*. <http://er.aera.net>
- Mourboy., Aritonang., & Lies Putriana. (2022). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN:2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol.7 No. 7*, 9471-9491
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Ningrum, H. F. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Noviar Antoni., Sahat Saragi., & Indah Masti. (2023). Strategi Bisnis Apotek X Menggunakan Strategi *Canvas Business Model* (BMC). *Jurnal Farmamedika (Pharmamedica Journal) Vol.8 No. 2*, 164 – 173
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation. Dalam 2010*. Porter, M. E. (1996). *What Is Strategy?*

- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balance Scorecard*. PT. Gramedia.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT (Teknik Membedah Kasus Bisnis)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rinnanik, Pariyanti, E., Bakhri, S., Buchori, Sulastri, S., Dede, Mardiono, T., Sugiono, Gumanti, M., & Misubargo. (2021). *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research methods for business : a skill-building approach*. John Wiley & Sons.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga. Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tahyudin, I., Rosyidi, R., Waidi, Idah, Y. M., & Riyanto, A. D. (2022). *Technopreneurship*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Syah, T. Y. R. (2023). *Strategy Analysis and Choices*. In *Manajemen Strategis*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Syahza, A. (2021). *Metode Penelitian (Edisi Revisi)*. Unri Press. <https://www.researchgate.net/publication/354697863>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management And Business Policy*.
- Y. Hari Maliantoro. (2017). *Perencanaan Bisnis Apotek Merah*. Tesis
- Yudhanto, Y. (2018). *Information Technology Business Start-up*. Jakarta: Elex Media Komputindo.