

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyanti. S. 2017. Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1 (2), 68-72.
- Asih. E. W. 2021. Saluran dan Margin Pemasaran Gula Kelapa di Desa Namaru Kecamatan Parigi Selatan Kabupaten Parigi Moutong. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4 (12), 670-675.
- Baharuddin; Makkarennu & M. Rahmi. 2021. Pemanfaatan Dan Kontribusi Kemiri (Aleurites Moluccana) Sebagai Komoditi HHBK Terhadap Pendapatan Petani di Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan. *Jurnal Perennial*, 17 (1), 26-34.
- Baladina. N; Ratya. A & Ariani. R. P. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Durian di Desa Wonoagung Kecamatan Kasembon, Kabupaten Malang. *Jurnal HABITAT*, 12 (1), 1-11.
- BPS Kabupaten Maros. 2021-09-24. *Kecamatan Tompobulu Dalam Angka 2021*. Maroskab.bps.go.id. BPS Kabupaten Maros. Hlm. 19-25. Diakses tanggal 2023-10-11.
- Fajar. M. H & Chairul. S. 2022. Analisis Kelayakan Klusterisasi Industri Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) di Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH) Hulu Sungai. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 5 (1), 354-372.
- Fauzi. A. 2029. Evaluasi Pasca Pelatihan Pada Kelompok Tani Hutan Pemegang Izin Perhutanan Sosial di Jawa Barat dan Jawa Tengah Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Agrokreatif*, 6 (3), 289-296.
- Gobel J; R. Inriani dan Y. Boekoesoe. 2020. Sistem Pemasaran Gula Aren di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. *Jurnal Agrinesia*, 5 (1), 74-80.
- Haryani. R & R.Rinjani. 2019. Ketergantungan Masyarakat Terhadap Hutan Lindung Dalam Program Hutan Kemasyarakatan. *Jurnal Litbang Sukowati*, 2 (2), 72-86.
- Hayati. N; Nurbaedah. M & Bisjoe.A. R. 2016. Strategi Masyarakat Dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Sekitar Sub DAS Tanralili Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros. *Jurnal Info Teknis EBONI*, 13 (1), 27-35.
- Herman. L. E; M. M. Dakwah; I. Kusmayadi; B.A. E. Putri & C. F. Haya. 2022. Penguatan Peran Kelompok Wirausaha Desa Menjadi Home Industri Pengolahan Hasil Hutan Bukan Kayu Menuju Masyarakat Sejahtera. *Jurnal Sangkabira*, 2 (2), 242-255.
- Indrawan. A. 2022. Analisis Pemasaran Gula Kelapa (Studi Kasus di Desa Karangduren Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang. *Jurnal Pertanian Agro*, 24 (2), 730-749.

- Iswoyo. H; T. Dariati & R.Dermawan. 2018. Penilaian Partisipatif Dalam Analisis Potensi Agrowisata Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 3 (2), 230-242.
- Lestari. S; B. Winarno & B. T. Premono. 2015. Saluran Pemasaran Kayu Pertukangan Jenis Bambang Lanang (*Michelia champaca*) Yang Menguntungkan Petani di Sumatera Selatan. *Jurnal Penelitian Sosuial Ekonomi Kehutanan*, 12 (2), 89 – 97.
- Lis. M. Yapanto; Aziz.S & Zein. Y. H. 2020. Tataniaga dan Margin Pemasaran Ikan Tuna di Kota Gorontalo. *Jurnal of Animal Science*, 2 (2), 38-45.
- Makkarenu; M. F. Rum & Ridwan. 2018. Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren Pada Masyarakat Yang Tinggal di Dalam dan di Sekitar Hutan. *Jurnal Perennial*, 14 (2), 61-65.
- Makkarenu & I. Rahmadani. 2021. Penerapan Business Model Canvas Pada Pengembangan Usaha Gula Aren : Studi Kasus di Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Informatika*, 18 (1), 1-18.
- Mohammad. R & Endang. R. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2 (1), 15-26.
- Mokuna. A. C; Makkarenu & Ridwan. 2017. Sistem Pemasaran Gula Semut Kelompok Tani Hutan (KTH) Buhung Lali Pada Hutan Kemasyarakatan (HKm) Bangkeng Bukit di Desa Bukit Harapan Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*, 9 (2), 83-92.
- Pramuwarsari. A; K. Khatimah & S. Mudmainnah. 2021. Efisiensi Pemasaran Gula Kristal Organik di Kabupaten Banyumas (Studi Kasus di Desa Semedo, Desa Petahunan, dan Desa Karangkemiri Kecamatan Pekuncen). *Jurnal Pertanian Peradaban*, 1 (1), 1-10.
- Pratiwi. A. M; H. Kasyoko; S. Herwanti & R. Qurniati. 2019. Saluran Pemasaran Kopi Robusta (*Coffea robusta*) di Agroforestry Pekan Air Kubang, Kecamatan Air Nainingan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2 (2), 76-83.
- Prihantini. C. I; Y. Purbaningsih; A. Sari, Helviani; Fikram, U. Joka; M.I. Taufik & S. Hardina. 2022. Analisis Saluran Pemasaran Usaha Gula Aren (Studi Kasus : Desa Puudongi Kecamatan Polinggona Kabupaten Kolaka), *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah*, 5 (2), 1-12.
- Rasihen.Y. 2017. Analisis Efisiensi Dan Perilaku Pasar Gula Aren di Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal SEPA*, 14 (1), 47-52.
- Riski. M. 2018. Analisis Pemasaran Gula Aren (Studi Kasus : Desa Banjar Malayu Kecamatan Batang Natal Kabupaten Mandailing Natal). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

- Safe'i R; I.G. Febryano; & L.N. Aminah. 2018. Pengaruh Keberadaan Gapoktan Terhadap Pendapatan Petani dan Perubahan Tutupan Lahan di Hutan Kemasyarakatan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 20 (2), 109-114.
- Sempau. F; D. Adar & A. E. Mau. 2021. Analisis Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu Pada Sistem Agroforestry di Desa Oebelo Kecamatan Amanuban Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Wana Lestari*, 4(1), 13-22.
- Sitorus. R.S. 2020. Analisis Pemasaran Jeruk Siam Madu (*Citrus nobilis*) (Studi Kasus : Desa Bukit, Kecamatan Dolat Rakyat, Kabupaten Karo). *Jurnal Of Agribusiness Sciences*, 5 (2), 116 – 120.
- Setiawan. A. G; H. A. Oramahi & H. Ardian. 2020. Pemanfaatan Hasil Hutan Bukan Kayu Oleh Masyarakat Desa Buluk Jegara Kecamatan Kaya Hilir Kabupaten Sintang. *Jurnal Hutan Lestari*, 8 (2), 260-268.
- Tuzzahra. R. 2021. Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Madu Lebah Kelulut (*Trigona sp.*) di Kota Tarakan. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan, Kalimantan Utara.
- Yanti. F; Suharno & Harianto. 2018. Analisis Pemasaran Gula Aren di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. *Jurnal Of Good System and Agribusiness*, 2 (1), 25-34.
- Yasin. S. F; Gunawan; M. N. Fattah & Adrianus. P. 2021. Pengaruh Pengalaman Kerja, Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kabupaten Soppeng. *Jurnal Educational Management Review*, 1 (1), 17-28.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER

No. Responden : 03.
 Nama Responden : Muhammad Fauzi
 Umur : ~~26~~ (27 tahun).
 Jenis Kelamin : laki - laki.
 Pendidikan : SMP.
 Jumlah tanggungan : 4.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses produksi aren menjadi gula merah ?	1 kali penyaringan.
2.	Berapa lama nira aren dimasak hingga menjadi gula merah ?	8 Jam.
3.	Berapa liter nira yang dimasak untuk menghasilkan 1 kg gula merah ?	9 Liter
4.	Dalam pembuatan gula merah apakah masih menggunakan metode tradisional ?	Tradisional.
5.	Berapa kg gula yang dihasilkan dalam 1x pemasakan ?	5 kg.
6.	Dimana biasanya produk gula merah dipasarkan ?	Pengepul dan pasar.
7.	Berapa harga gula merah yang dijual ?	15.000
8.	Berapa kg/biji gula merah yang dibawa dalam satu kali proses pemasaran ?	20 kg.
9.	Berapa biaya yang dikeluarkan dalam satu kali proses pemasaran ?	Bensin dan kantong. Plastik. 35 5 ribu / 3 bungkus. / minsu.
10.	Berapa harga jual gula merah pada setiap saluran pemasaran ?	15.000

Anda car

KUISIONER

No. Responden : 12
 Nama Responden : Sudi
 Umur : 32
 Jenis Kelamin : laki - laki
 Pendidikan : SD
 Jumlah tanggungan : 6

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses produksi aren menjadi gula merah ?	
2.	Berapa lama nira aren dimasak hingga menjadi gula merah ?	8 jam
3.	Berapa liter nira yang dimasak untuk menghasilkan 1 kg gula merah ?	8 liter
4.	Dalam pembuatan gula merah apakah masih menggunakan metode tradisional ?	tradisional
5.	Berapa kg gula yang dihasilkan dalam 1x pemasakan ?	5-7 kg.
6.	Dimana biasanya produk gula merah dipasarkan ?	Pasar dan pengumpul
7.	Berapa harga gula merah yang dijual ?	15.000
8.	Berapa kg/biji gula merah yang dibawa dalam satu kali proses pemasaran ?	Kurang lebih 40 kg
9.	Berapa biaya yang dikeluarkan dalam satu kali proses pemasaran ?	kensin 20.000 kantong
10.	Berapa harga jual gula merah pada setiap saluran pemasaran ?	15.000

Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan
1	Laki-laki	52	Tidak Sekolah	5
2	Laki-laki	23	SD	6
3	Laki-laki	27	SMP	4
4	Laki-laki	55	SD	5
5	Laki-laki	35	Tidak Sekolah	4
6	Laki-laki	34	SD	4
7	Laki-laki	33	SD	4
8	Laki-laki	35	SD	3
9	Laki-laki	33	SD	4
10	Laki-laki	29	SD	4
11	Laki-laki	56	Tidak Sekolah	4
12	Laki-laki	34	SD	3
13	Laki-laki	33	SD	5
14	Laki-laki	32	SD	6
15	Laki-laki	39	SD	6

Lampiran 3. Biaya Pemasaran

Saluran	Biaya Pemasaran		
	Kantong Plastik (Rp)	Bensin (Rp)	Makan (Rp)
I	5.000	15.000	
	5.000	15.000	
	5.000	15.000	
	5.000	15.000	
	5.000	15.000	
II dan III		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	
		15.000	

Lampiran 4. Perhitungan Efisiensi Pemasaran KTH Ujung Bulu

Saluran Pemasaran	Harga Produk/kg (Rp)	Volume (Kg)	Harga Total Produk (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp)	Rumus Menghitung Efisiensi	Efisiensi (%)
I	15.000	40	600.000	20.000	$E_p = \frac{20.000}{600.000} * 100$	3,333333333
	15.000	20	300.000	20.000	$E_p = \frac{20.000}{300.000} * 100$	6,666666667
II	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	40	600.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{600.000} * 100$	2,5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	30	450.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{450.000} * 100$	3,333333333
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
III	15.000	40	600.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{600.000} * 100$	2,5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	40	600.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{600.000} * 100$	2,5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	30	450.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{450.000} * 100$	3,333333333
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5

Lampiran 5. Perhitungan Efisiensi Pemasaran KTH Karya Baru

Saluran Pemasaran	Harga Produk/kg (Rp)	Volume (Kg)	Harga Total Produk (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp)	Rumus Menghitung Efisiensi	Efisiensi (%)
I	15.000	50	750.000	20.000	$E_p = \frac{20.000}{750.000} * 100$	2,666666667
	15.000	40	600.000	20.000	$E_p = \frac{20.000}{600.000} * 100$	3,333333333
	15.000	45	675.000	20.000	$E_p = \frac{20.000}{675.000} * 100$	2,962962963
II	15.000	25	375.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{375.000} * 100$	4
	15.000	23	345.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{345.000} * 100$	4,347826087
	15.000	50	750.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{750.000} * 100$	2
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
III	15.000	50	750.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{750.000} * 100$	2
	15.000	40	600.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{600.000} * 100$	2,5
	15.000	45	675.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{675.000} * 100$	2,222222222
	15.000	25	375.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{375.000} * 100$	4
	15.000	23	345.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{345.000} * 100$	4,347826087
	15.000	50	750.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{750.000} * 100$	2
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5
	15.000	20	300.000	15.000	$E_p = \frac{15.000}{300.000} * 100$	5

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Gambar 9. Wawancara dengan petani aren



Gambar 10. Wawancara dengan pedagang kampung



Gambar 11. Nira setelah panen



Gambar 12. Tongka



Gambar 13. Gula Batok