

DAFTAR PUSTAKA

- Afsal. M. dkk. 2020. *Mahasiswa Dan Warung Kopi (Kajian Antropologi Tentang Warung Kopi Sebagai Ruang Publik di Sekitar Kampus Baru Universitas Halu Oleo)*. KABANTI: Jurnal Sosial dan Budaya, 4(1), 63-66.
- Agustina. 2017. *Warung Kopi (Warkop) Dan Perilaku Sosial Keagamaan Pengunjung (Studi Kasus "Warkop Bundu" Jalan Talasalapang Kelurahan Karunrung Kecamatan Rappocini Kota Makassar)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin: Makassar.
- Anggraini, N. dkk. 2023. *Pengaruh Organisasi Terhadap Fokus Belajar Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNM*. COMSERVA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat, 2(12), 2961-2964.
- Azzahra, M.R. 2022. *Pergeseran Makna Warung Kopi Sebagai Third Place Pada Kalangan Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Azizah, P.S.N. 2015. *Teori Fungsionalisme Malinowski*. Diakses pada 27 Februari 2023, dari <https://blog.unnes.ac.id/prestia/2015/12/03/teori-fungsionalisme-malinowski/>
- Chaney, David. 2011. *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J.W. 2012. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Faisal. A. dkk. 2019. *Warung Kopi, Media dan Konstruksi Ruang Publik di Makassar*. Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication, 7(2), 191-192.
- Gumulya. D. & Helmi. I.S. 2017. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Dimensi, 13(2), 153-158.
- Hardiyanti, N.Y. & Ratih Puspa. 2021. *Coffee Culture di Indonesia: Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik*. Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi, 1(2), 93-94.
- Haryanto. 2020. *Eksistensi Warung Kopi Sebagai Konsep Ruang Publik di Kota Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Hasanuddin. M.N. 2019. *Makna Warung Kopi Bagi Remaja Di Dusun Bungah Desa Bungah Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik* Skripsi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya.

- Herlyana, E. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. *Thaqafiyat: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 190-193.
- Jurnal Bumi. 2022. *Sejarah Kopi*. Diakses pada 1 Desember 2022, dari <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>
- Kabalmay. Y.A.D. 2017. *“Café Addict” : Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto)*. Skripsi. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Kahpi, A. 2017. *Budidaya Dan Produksi Kopi Di Sulawesi Bagian Selatan Pada Abad Ke-19*. *Lensa Budaya: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Budaya*, 12(1), 14-15.
- Kartono, Kartini. 2004. *Psikologi Umum*. Bandung: Bandar Maju.
- Kinetika. 2021. *3 Fakta Industri Kopi di Indonesia*. Diakses pada 1 Desember 2022, dari <http://kinetika.hmtk.undip.ac.id/3-fakta-industri-kopi-di-indonesia/>
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ompusunggu, M.P. 2014. *Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang*. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188-190.
- Pramita, D.A. & Pinasti, V.I.S. (2016). *Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta*. *E-Societas*, 5(6), 3-4.
- Pujileksono, Sugeng. (2009). *Pengantar Antropologi*. Malang: UMM Press.
- Rosmana, Taufik Kamara. (2017). *“Awesome” (Studi Antropologi Tentang Gaya Hidup Mahasiswa Unhas)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Sabarguna, H. Boy s.(2004). *Analisis Data pada penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Said. I. 2017. *Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern*. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(1), 33-42.
- Samsu & Rusmini (Eds). 2021. *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: PUSAKA.
- Sucitra. I.D. dkk. 2020. *Gaya Hidup Mahasiswa Di Kelurahan Wenang Selatan Kecamatan Wenang Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara (Studi Di Warung Kopi Van Omen)*. *HOLISTIK: Journal of Social and Culture*, 13(1), 1-5.
- Thabroni, G. 2022. *Kebiasaan: Pengertian, Unsur Penunjang & Proses Pembentukannya*. Diakses pada 15 Maret 2023, dari <https://serupa.id/kebiasaan-pengertian-unsur-penunjang-proses-pembentukannya/>

- Thufail.A.A. dkk. 2022. *Analisis Karakteristik Lokasi Warung Kopi di Kota Makassar*. Jurnal Wilayah dan Kota Maritim, 10(2), 1-3.
- Yurindera.N. 2020. *Motif Pengunjung Kedai Kopi Di Jakarta*. ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, 23(1), 1-3.