

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, L. (2022). *Analisis Self-Presenting dalam Teori Sosiologi Dramaturgi Erving Goffman pada Tampilan Instagram (Studi pada Mahasiswa Pips UIN Malang)*.
- Aqilla, S. N., & Sudrajat, R. H. (2022). *Analisis Citra Diri Pada Penggunaan Second Account Aplikasi Instagram Self-Image Analysis On The Use Of Second Account Instagram Application*.
- Atmoko, D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Ayu, I., & Sutriani, N. (2022). *Aktualisasi Diri dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial dalam Media Sosial Tiktok)* (Vol. 17, Nomor 2).
- Bahar, A. (2018). *Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?*  
<https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya?page=all>
- Cannon, J. P., Perreault Jr, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar 1*. Salemba Empat.
- Dewi, R., & Alnashava Janitra, P. (2018) *Dramaturgi dalam Media Social : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego*.
- Fitri, A. (2015). *Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014*.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). *Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram*.  
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849/639>
- Iksandy, D. (2022). *Dramaturgi Pengguna Second Account di Media Sosial Instagram*.  
<http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Kang, J., & Wei, L. (2018). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal* .
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2009). *New Media : a critical introduction* (2 ed.). Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6 ed.). Salemba Humanika.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Prenada.
- Napoleon Cat. (2023). *Instagram Users In Indonesia*. 2023. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/07/>
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (4 ed.). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nimas. (2023). *Cara Menambahkan Akun atau Multi Akun Di Instagram, Sangat Mudah!* <https://www.pro.co.id/cara-menambahkan-akun-atau-multi-akun-di-instagram/>
- Nurmala, N., & Setiawan, R. (2023). *Fenomena Dramaturgi dan Konstruksi Citra Diri Pengguna Second Account Instagram Pada Kalangan Mahasiswa FKIP UNTIRTA*.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Permana, H., & Sutedja, M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). *Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa*. 4(2), 105–116. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern* (7 ed.). Prenamedia Grup.
- Rizky, F. (2022). *Motif Pengguna Second Account Instagram di Kalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Shinta, A., & Putri, ; K Y S. (2022a). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi Jurnal Communicology* (Vol. 10, Nomor 2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Stieglitz, S. (2014). *Social Media and Political Communication -A Social Media Analytics Framework. Social Network Analysis and Mining - Springer-Verlag.*
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa.* Kencana.
- We Are Social. (2023). *The Changing World of Digital IN 2023.* <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3 ed.). Salemba Humanika.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi* (A. Susila & D. Irawan, Ed.; 5 ed.). Salemba Humanika.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN A

### KUISIONER

Responden Yth.,

Perkenalkan saya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai '**Pemanfaatan Multi Akun Instagram di Kalangan Mahasiswa Kota Makassar**'. Mohon untuk ketersediaan dan partisipasi responden untuk mengisi kuisisioner ini dengan sungguh-sungguh agar mendapatkan data yang valid. Terima kasih atas kesediaan dan kerjasamanya.

Nama :

Jenis Kelamin :

- Laki – laki
- Perempuan

Usia :

- 18 Tahun
- 19 Tahun
- 20 Tahun
- 21 Tahun
- 22 Tahun
- 23 Tahun
- 24 Tahun

Agama :

- Hindu

- Islam
- Kristen

Alamat :

Universitas :

- Universitas Negeri Makassar
- Universitas Hasanuddin
- Universitas Muslim Indonesia
- Universitas Muhammadiyah Makassar
- Universitas Fajar

Pengguna Aktif Sosial Media Instagram :

- Iya
- Tidak

Apakah Anda Memiliki Akun Instagram Lebih dari Satu :

- Iya
- Tidak

Jika iya, Berapa akun

- 2 akun
- 3 akun
- Lebih dari 3 akun

#### **A. Tujuan Akun Pertama**

**Petunjuk Pengisian :**

**SS : Sangat Setuju      S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju      STS : Sangat Tidak Setuju**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Akun Pertama Saya Gunakan Untuk Melakukan Pencitraan Diri				
2.	Saya memposting konten secara lebih hati-hati pada akun pertama				
3.	Saya memiliki banyak pengikut pada akun pertama, dibanding akun ke-2 dan ke-3				
4.	Saya mengedit konten terlebih dahulu sebelum memposting pada akun saya				

### B. Tujuan Akun Kedua dan Ketiga

**Petunjuk Pengisian :**

**SS : Sangat Setuju      S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju      STS : Sangat Tidak Setuju**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya Dapat Memposting Konten Secara Bebas Tanpa				

	Memikirkan Pendapat Orang				
2.	Saya Ingin Memantau Akun Instagram Seseorang				
3.	Saya Ingin Membagikan Kegiatan Keseharian yang Hanya dilihat oleh Teman Terdekat saya				
4.	Saya Ingin Mempromosikan Bisnis <i>Online Shop</i> yang Saya Miliki				
5.	Identitas yang Saya Miliki Pada Akun Ke-2 dan Ke-3, Berbeda Dengan Akun Pertama				
6.	Saya Takut Ketinggalan ( <i>Fear of Missing Out</i> ) Karena Teman-teman Saya Mempunyai Akun Lebih Dari 1				
7.	Untuk Mengikuti Akun <i>Online Shop</i>				



8.	Akun Percobaan Untuk <i>Posting Feeds</i> Sebelum Membagikan Pada Akun Utama				
9.	Pengikut saya hanyalah teman-teman terdekat				
10.	Saya Mengikuti Akun yang Membahas Terkait Informasi Terkini				
11.	Saya memiliki akun keempat hingga kelima				

### C. Tujuan Akun Keempat dan Kelima

**Petunjuk Pengisian :**

**SS : Sangat Setuju      S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju      STS : Sangat Tidak Setuju**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya Memiliki Akun Ke-4 Hingga Ke-5				
2.	Saya mengikuti akun yang membahas terkait <i>quotes</i> (kutipan) motivasi diri				

3.	Sebagai akun untuk memposting terkait pembelajaran				
4.	Sebagai akun untuk memposting hasil foto kamera analog				
5.	Saya gunakan untuk mengikuti akun yang membahas terkait edukasi				

**A. Manfaat Penggunaan Multi Akun**

**Petunjuk Pengisian :**

**B. SS : Sangat Setuju      S : Setuju**

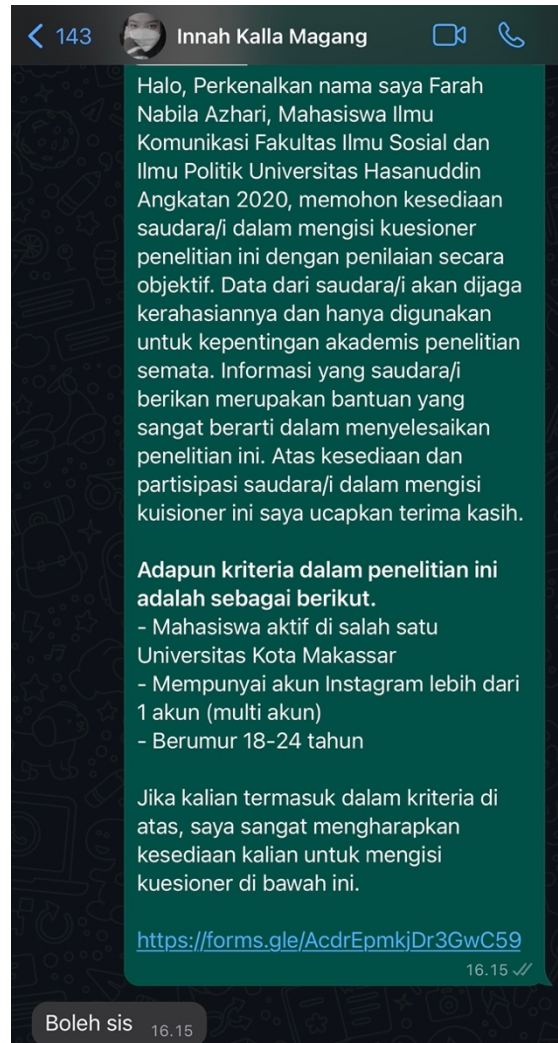
**C. TS : Tidak Setuju      STS : Sangat Tidak Setuju**

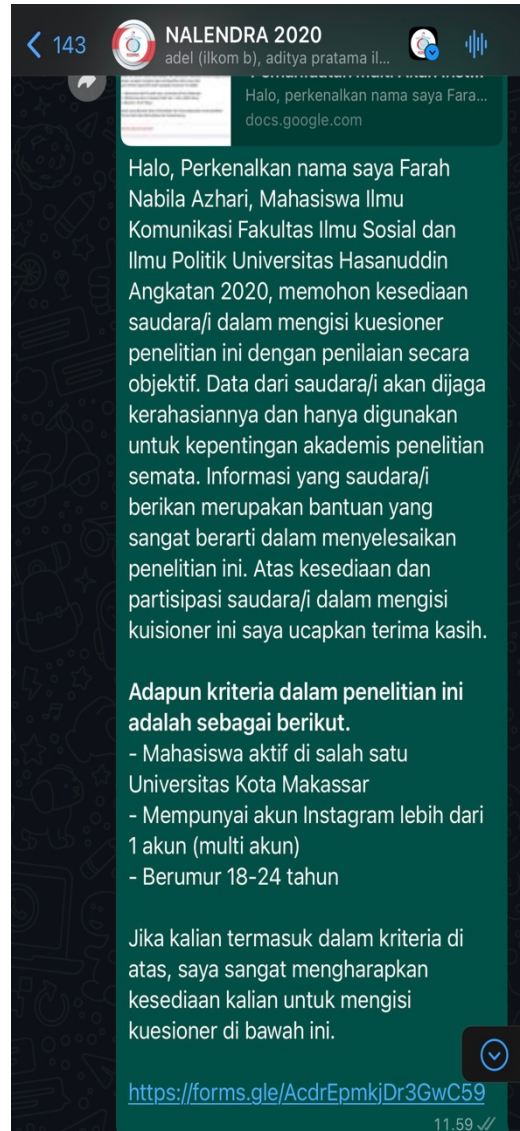
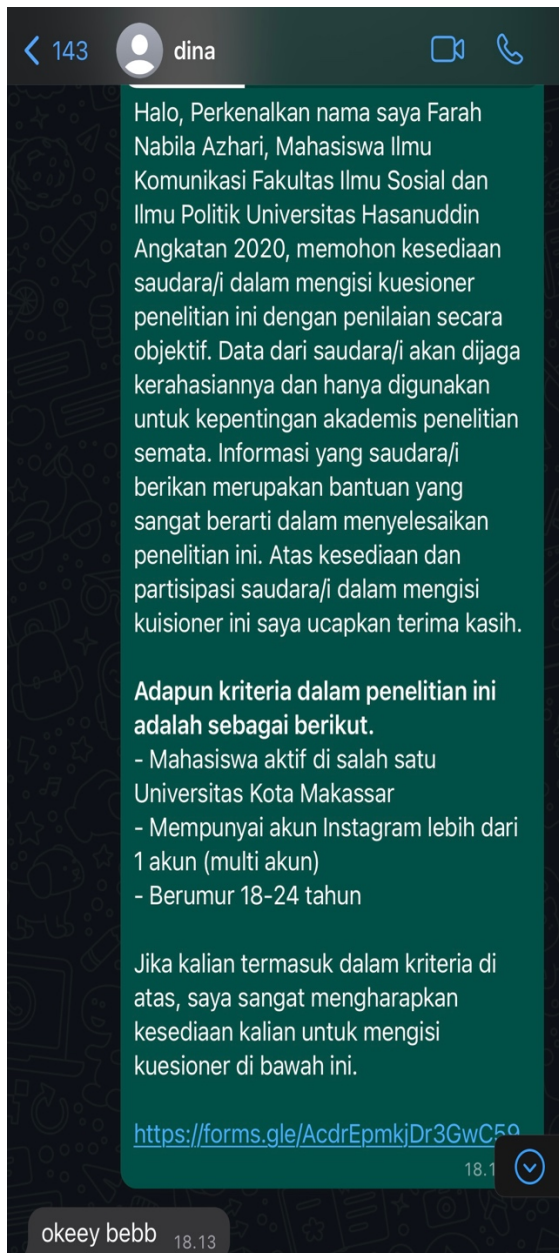
No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya Merasa Lebih Baik Karena Dapat Memisahkan Kehidupan Pribadi dan Professional				
2.	Saya Dapat Mengekspreksikan Diri Saya Secara Bebas				

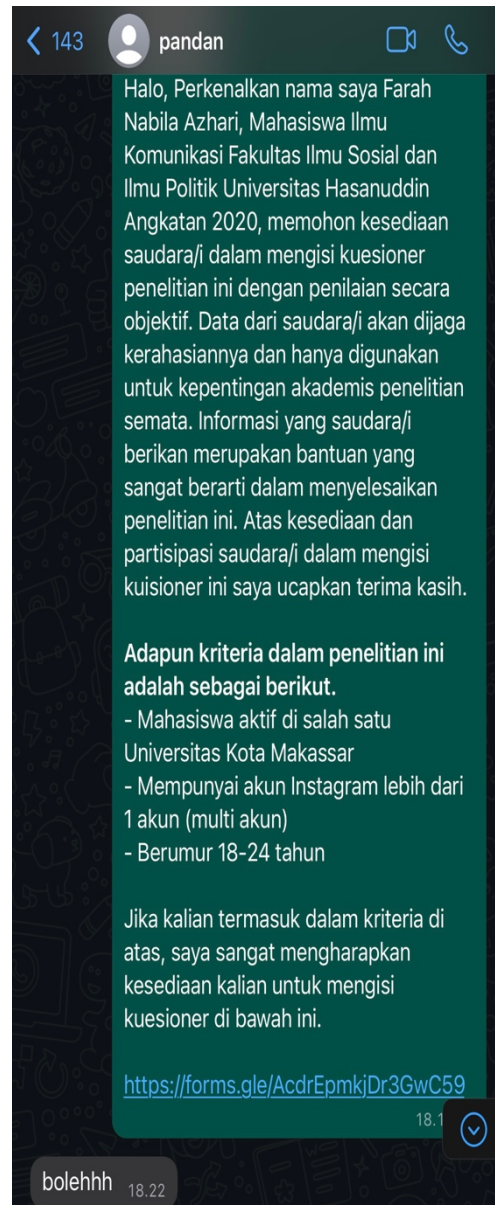
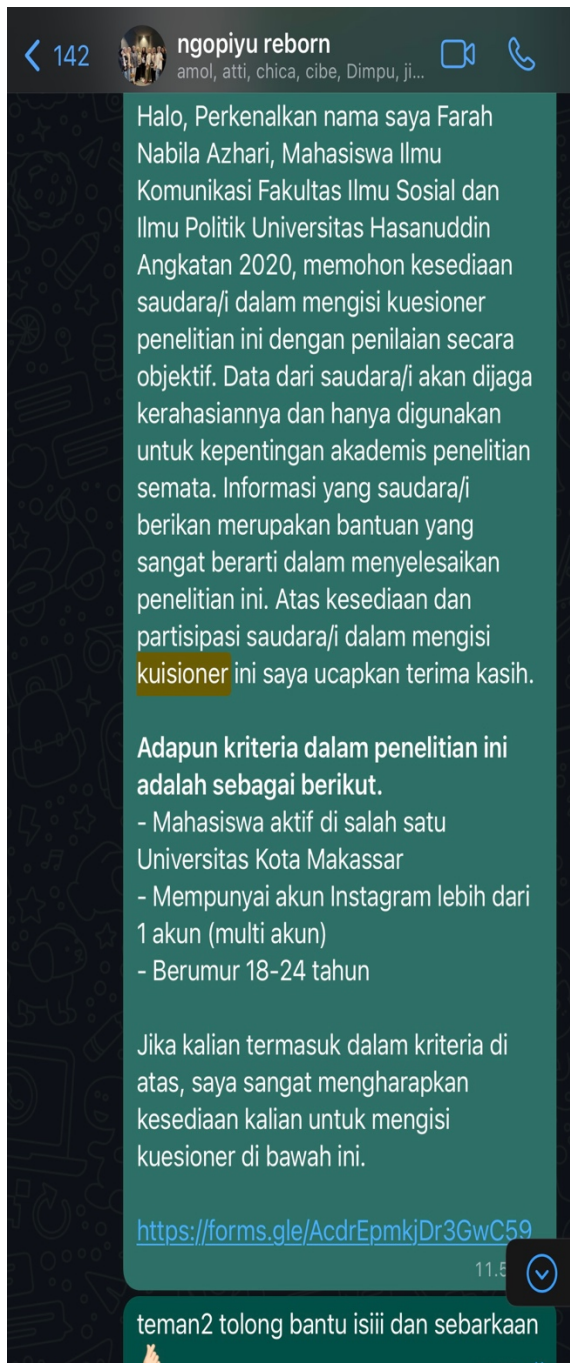
<b>3.</b>	Saya Dapat Meningkatkan Promosi Online Shop				
<b>4.</b>	Saya Dapat Mempererat Interaksi Dengan Teman Terdekat Saya				
<b>5.</b>	Saya Merasa Dengan Menggunakan Multi Akun Memberikan Manfaat yang Signifikan dalam Kehidupan Saya				

## LAMPIRAN B

### Bukti Pembagian Kuisisioner







## LAMPIRAN C

### Hasil SPSS

#### A. Tujuan Akun Pertama

##### **Akun Pertama Saya Gunakan Untuk Melakukan Pencitraan Diri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	43	12.4	12.4	15.9
	Setuju	153	44.1	44.1	59.9
	Sangat Setuju	139	40.1	40.1	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

##### **Saya memposting konten secara lebih hati-hati pada akun pertama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	18	5.2	5.2	5.5
	Setuju	159	45.8	45.8	51.3
	Sangat Setuju	169	48.7	48.7	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

##### **Saya memiliki banyak pengikut pada akun pertama, dibanding akun ke-2 dan ke-3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	12	3.5	3.5	4.3
	Setuju	173	49.9	49.9	54.2
	Sangat Setuju	159	45.8	45.8	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Saya mengedit konten terlebih dahulu sebelum memposting pada akun saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	28	8.1	8.1	8.1
	Setuju	195	56.2	56.2	64.3
	Sangat Setuju	124	35.7	35.7	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**B. Tujuan Akun Kedua dan Ketiga**

**Saya Ingin Memantau Akun Instagram Seseorang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	59	17.0	17.0	17.0
	Tidak Setuju	104	30.0	30.0	47.0
	Setuju	111	32.0	32.0	79.0
	Sangat Setuju	73	21.0	21.0	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Saya Ingin Memantau Akun Instagram Seseorang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	59	17.0	17.0	17.0
	Tidak Setuju	104	30.0	30.0	47.0
	Setuju	111	32.0	32.0	79.0
	Sangat Setuju	73	21.0	21.0	100.0
	Total	347	100.0	100.0	



**Saya Ingin Membagikan Kegiatan Keseharian yang Hanya dilihat oleh Teman Terdekat saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	25	7.2	7.2	7.5
	Setuju	166	47.8	47.8	55.3
	Sangat Setuju	155	44.7	44.7	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Saya Ingin Mempromosikan Bisnis Online Shop yang Saya Miliki**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	36	10.4	10.4	10.4
	Tidak Setuju	125	36.0	36.0	46.4
	Setuju	140	40.3	40.3	86.7
	Sangat Setuju	46	13.3	13.3	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Identitas pada akun kedua dan ketiga, berbeda dengan akun pertama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	25	7.2	7.2	7.5
	Setuju	182	52.4	52.4	59.9
	Sangat Setuju	139	40.1	40.1	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Saya Takut Ketinggalan (Fear of Missing Out) Karena Teman-teman Saya Mempunyai Akun Lebih Dari 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	110	31.7	31.7	31.7
	Tidak Setuju	97	28.0	28.0	59.7
	Setuju	78	22.5	22.5	82.1
	Sangat Setuju	62	17.9	17.9	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Akun Percobaan Untuk Posting Feeds Sebelum Membagikan Pada Akun Utama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	18	5.2	5.2	5.2
	Tidak Setuju	118	34.0	34.0	39.2
	Setuju	134	38.6	38.6	77.8
	Sangat Setuju	77	22.2	22.2	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Pengikut saya hanyalah teman-teman terdekat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	30	8.6	8.6	9.5
	Setuju	163	47.0	47.0	56.5
	Sangat Setuju	151	43.5	43.5	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Saya gunakan untuk mengikuti akun yang membahas terkait informasi terkini**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	45	13.0	13.0	13.3
	Setuju	207	59.7	59.7	72.9
	Sangat Setuju	94	27.1	27.1	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**C. Tujuan Akun Keempat dan Kelima**

**Saya memiliki akun keempat hingga kelima**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	31	8.9	8.9	8.9
	Tidak	316	91.1	91.1	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

**Mengikuti Akun yang Membahas Terkait Quotes (Kutipan) Motivasi diri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Memiliki Akun Ke-Empat dan Ke-Lima	316	91.1	91.1	91.1
	Sangat Tidak Setuju	8	2.3	2.3	93.4
	Tidak Setuju	5	1.4	1.4	94.8
	Setuju	16	4.6	4.6	99.4
	Sangat Setuju	2	.6	.6	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

### Sebagai Akun untuk Memposting Terkait Pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Memiliki Akun Ke-Empat dan Ke-Lima	316	91.1	91.1	91.1
	Sangat Tidak Setuju	8	2.3	2.3	93.4
	Tidak Setuju	10	2.9	2.9	96.3
	Setuju	11	3.2	3.2	99.4
	Sangat Setuju	2	.6	.6	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

### Sebagai Akun untuk Memposting Hasil Foto Kamera Analog

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Memiliki Akun Ke-Empat dan Ke-Lima	316	91.1	91.1	91.1
	Sangat Tidak Setuju	7	2.0	2.0	93.1
	Tidak Setuju	8	2.3	2.3	95.4
	Setuju	11	3.2	3.2	98.6
	Sangat Setuju	5	1.4	1.4	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

### Mengikuti Akun yang Membahas Terkait Edukasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Memiliki Akun Ke-Empat dan Ke-Lima	316	91.1	91.1	91.1
	Sangat Tidak Setuju	5	1.4	1.4	92.5
	Tidak Setuju	7	2.0	2.0	94.5
	Setuju	11	3.2	3.2	97.7
	Sangat Setuju	8	2.3	2.3	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

#### D. Manfaat Multi Akun

##### **Saya Merasa Lebih Baik Karena Dapat Memisahkan Kehidupan Pribadi dan Professional**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	13	3.7	3.7	4.3
	Setuju	188	54.2	54.2	58.5
	Sangat Setuju	144	41.5	41.5	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

##### **Saya Dapat Mengekspreksikan Diri Saya Secara Bebas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	6.1	6.1	6.1
	Setuju	185	53.3	53.3	59.4
	Sangat Setuju	141	40.6	40.6	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

##### **Saya Dapat Meningkatkan Promosi Online Shop**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	28	8.1	8.1	8.1
	Tidak Setuju	129	37.2	37.2	45.2
	Setuju	138	39.8	39.8	85.0
	Sangat Setuju	52	15.0	15.0	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

### Saya Dapat Mempererat Interaksi Dengan Teman Terdekat Saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	18	5.2	5.2	5.5
	Setuju	187	53.9	53.9	59.4
	Sangat Setuju	141	40.6	40.6	100.0
	Total	347	100.0	100.0	

### Saya Merasa Dengan Menggunakan Multi Akun Memberikan Manfaat yang Signifikan dalam Kehidupan Saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	32	9.2	9.2	10.4
	Setuju	193	55.6	55.6	66.0
	Sangat Setuju	118	34.0	34.0	100.0
	Total	347	100.0	100.0	