

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Chaer. Dan Leonie Agustina. 1995. *Sosiolinguistik : Perkenalan Awal*.
- Al-Ma'ruf, Ali Imran. 2012. *Stilistika : Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Surakarta:Cakra Books.
- Alwasilah, A.Chaedar.1985. *Sosiologi Bahasa*. Bandung Angkasa.
- Anisah, Nur. & Maini Sartika. Hendra Kurniawan. 2021. *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. Jurnal Peurawi. Volime 4. Nomor 2. ISSN 2598-6023*.
- Azzahra,2018. *Kondisi Sosial Ekonomi Selebgram Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram di Kota Makassar*.
- Berkowski, George. 2016. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia. Halaman 91*.
- Br. Sagala, Liani Hasnita Ulfa. 2019. *Kajian Eufemisme Dan Disfemisme Pada Komentar Para Netizen Dalam Youtube Berita Kumparan.com (Edisi Menko Polhukam Wiranto Ditusuk Orang Di Pandeglang). ISSN 26551780*.
- Deng, Fei. 2016. "An Analysis Of Phonetic Formation In English Euphemism." *Journal Of Language Teaching and Research*,7(3): 542547. ISSN 17984769.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram. Publishing House. Halaman 8*.
- Handriatmaja, C.Devi. 2013. *Citizen Journalizm Dalam Pemberitaan Bencana Di Instagram, Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Atmajaya Yogyakarta, Halaman 46*.
- Hasyim, Munira. 2008. *Faktor Penentu Penggunaan Bahasa Pada Masyarakat Tutur Makassar: Kajian Sosiolinguistik Di Kabupaten Gowa. Jurnal Humaniora. Volume 20. Nomor 1*.
- Hendroyono, Handoko. Literati 2012. *Brand Gardener. Halaman 283*.
- Holmes, Janet. 1992,1995. *An Introduction To Sociolinguistic*. London and New.
- Innova, Eureka Intan. 2016. *Motif Dan Pengguna Instagram Di Komunitas Insta Kepuasanet Indonesia. Jurnal E-komunikasi Volume 2*.
- Juliana, 2019. *Respon Masyarakat Terhadap Postingan Foto Pada Media Instagram Makassar Info (Studi Etika Jurnalisme Warga)*.
- Kentjono, Djoko. 1982. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Jakarta : UI

- Keraf, Gontys. 1981. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Gramedia
- Kurniawan, Hendra. 2021. *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala*.
- Kurniawati, Heti. 2011. *Euvemisme dan Disvemisme Dalam Spiegel Online*. *Jurnal Litera*. Volume !0. Nomor 1.
- Mahendra, Bima. 2017. *Eksistensi Remaja Sosial Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol. 1. Halaman 151160
- Malabar, Sayama. 2015. *Sosiolinguistik*. Ideas Publishing Gorontalo.
- Meilasari, Priska. & M.R. Nababan Djatmika. 2016. *Analisis Terjemahan Ungkapan Eufemisme Dan Disfemisme Pada Teks Berita Online BBC*. *Jurnal Linguistik*. Volume 1. Nomor 2. ISSN 2503-2658.
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Newberry, C. 2021. *44 Instagram Stats That Matter to Marketers in 2021*. (<https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>). Diakses pada 14 September 2021.
- Ohoiwutun, Paul. 1997. *Sosiolinguistik*. Jakarta : Kesaint Blant.
- Pateda, Mansoer. 1992. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. *Motif Penggunaan. Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*. *Jurnal Komunikasi*. Volume 1. Halaman 51-65.
- Putri, Mariana Intan Dwi. 2017. *Disfemisme Pada Kolom Komentar Di Akun Media Sosial Instagram @Jokowi*.
- Qorib, Zubaidillah Fadqul, dkk. 2019. PENGGUNAAN EUFEMISME PADA TAYANGAN BERITA KRIMINAL PATROLI DI INDOSIAR. *Jurnal Ilmu Budaya* Vol. 2, No. 4, Oktober 2018 e-ISSN 2549-7715 Hal: 402411.
- Rosa, Rusdi Noor. 2012. “*Tipe Eufemisme Dalam Cerita Rakyat Minangkabau*”. *Jurnal Lingua Didaktika*, 6(1), 67-77
- Rubby, Tia dan Dardanila. 2008 “*Eufemisme Pada Harian Seputar Indonesia*”. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara*. 4(1): 55-63
- Ruhmadi, Muhammad dan I Dewa Putu Wijaya. 2011. *Semantik: Teori dan Analisis*. Surakarta : Yuma Pustaka.
- Saad, Sriwandayani. 2021. “*Penggunaan Disfemisme Dalam Komentar Akun Media Sosial Instagram @makassar_iinfo (Kajian Semantik)*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula. Kunci Komunikasi. Halaman 47.*
- Schmidt, Elke. (11 Januari 2001). *Euphemismus Und Tod*. <http://www.sw2.eou-Frankfurt-0.de/Virtuleorn/hs.winter00/hs.Kuolema/Seiten/Programmseiten/Euphemismen.html>.
- Setiawaty, Rani & Agus Budi Wahyudi. 2018. Bentuk Dan Fungsi Eufemisme Dalam Komentar Akun Facebook Presiden Joko Widodo Sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soewito, 1983. *Sosiolinguistik: Teori dan Problemnya*. Surakarta: Kenanga Offset.
- Sutana, Dwi. 2012. *Eufemisme Sebagai Tindak Komunikasi Yang Beradab Dalam Bahasa Jawa. Volume 3. Nomor 1.*
- Sutarman, 2013. *Tabu Bahasa dan Eufemisme*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Syahreza, Muhammad Fachri & Irwan Syari Tanjung. 2018. *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi UNIMED*.
- Wardhough, Ronald. (1990). *An Introduction To Sociolinguistics*. Massachusset: Basil Blackwell.
- Warren, Beatrice. (1992). *What Euphemism Tell Us About The Interpretation Of Words*.
- Yosani, Yosephine. *Marrietta Ardhya*. 2022. *Penggunaan Eufemisme Dalam Komentar Diposting Instagram Nadiem Makarim. Jurnal Hasta Wiata. Volume 5 Nomor 2. ISSN 2625-10200*
- Zollner, Nicole. (1997). *Der Euphemismusim Alltaglichen Und Politischen Sprachgebrauch Des Englischen*. Frankfurt Am Main: Peter Lang Gmbtl.