

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Agus Riyanto. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Telemedicine (Systematic Review). *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia*, 9(2), 165–174.
- Atchariyachanvanich, K., Okada, H., & Uesugi, S. (2011). The Technology Acceptance Model. *Inter-Organizational Information Systems and Business Management*, 234–250. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015>
- Azwar, Asrul. (1994). Manajemen Kualitas Pelayanan Kesehatan. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- B. Ilham Ramadhan, & T. Pradekso. (2020). Hubungan Antara Terpaan Iklan Aplikasi Halodoc Dan Terpaan Persuasi Reference Group Dengan Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Halodoc Sebagai Sarana Konsultasi Dengan Dokter,. *Interaksi Online*, 9(1), 130–140.
- Bambang Setia Wibowo, D. H. (2020). Peluang Revolusi Industri 4.0 Bidang Pemasaran: Pemanfaatan Aplikasi E-commerce, Sosial Media Instagram dan Digital Marketing terhadap keputusan Instant Online Buying Konsumen Generasi Millenial. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, P-ISSN: 25.
- Blaya, J. A., Fraser, H. S. F., & Holt, B. (2010). E-health technologies show promise in developing countries. *Health Affairs*, 29(2), 244–251. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2009.0894>
- Christian, M. (2018). Pengaruh Unsur-Unsur Iklan Pajak: Hiburan, Informatif Dan Nilai Iklan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 3(02). <https://doi.org/10.30813/bricolage.v3i02.936>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Galiero, R., Pafundi, P. C., Nevola, R., Rinaldi, L., Acierno, C., Caturano, A., Salvatore, T., Adinolfi, L. E., Costagliola, C., & Sasso, F. C. (2020). The Importance of Telemedicine during COVID-19 Pandemic: A Focus on Diabetic Retinopathy. *Journal of Diabetes Research*, 2020. <https://doi.org/10.1155/2020/9036847>

- Handayani, P. W., Meigasari, D. A., Pinem, A. A., Hidayanto, A. N., & Ayuningtyas, D. (2018). Critical success factors for mobile health implementation in Indonesia. *Heliyon*, 4(11), e00981. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2018.e00981>
- Hartono, N., Laurence, L., & Tedja, T. O. (2019). JJA 2020-1 Development initial model of intention to use Halodoc application using PLS-SEM. ... , and Engineering 2019, August, 63–70. <http://repository2.uph.edu/id/eprint/1254>
- Indriyarti, E. R., & Wibowo, S. (2020). Bisnis Kesehatan Berbasis Digital: Intensi Pengguna Aplikasi Digital Halodoc. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(2). <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i2.2328>
- Jamil, M., Khairan, A., & Fuad, A. (2015). Implementasi Aplikasi Telemedicine Berbasis Jejaring Sosial dengan Pemanfaatan Teknologi Cloud Computing. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 1(1). <https://doi.org/10.26418/jp.v1i1.9930>
- Jung, W., & Yim, H. R. (2016). Effects of mental model and intrinsic motivation on behavioral intention of smartphone application users. *ETRI Journal*, 38(3), 589–598. <https://doi.org/10.4218/etrij.16.0115.0447>
- Kementerian kesehatan Republik Indonesia. (2020). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MenKes/413/2020 Tentang Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *MenKes/413/2020*, 2019, 207.
- Kinanti, R., Kassa, M., Vidyarini, T. N., Prodi, V. M., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2020). Pesan Komunikasi Kesehatan pada Posting Instagram Alodokter dan Halodoc. *Jurnal E-Komunikasi*, 8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11101>
- Klaassen, B., Beijnum, B. J. F. Van, & Hermens, H. J. (2016). International Journal of Medical Informatics Usability in telemedicine systems — A literature survey. *International Journal of Medical Informatics*, 93, 57–69. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2016.06.004>
- Komariah, K., Perbawasari, S., Nugraha, A. R., & Budiana, H. R. (2013). Pola Komunikasi Kesehatan Dalam Pelayanan Dan Pemberian Informasi Mengenai Penyakit Tbc Pada Puskesmas Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), 173–185. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n2.7>

- Layfield, Eleanor. Et al. 2020. *Telemedicine for Head and Neck Ambulatory Visits During COVID-19 : Evaluating Usability and Patient Satisfaction*. Wiley Periodicals, Inc : 1-9, wileyonlinelibrary.com/journal/hed.
- Monaghesh, E., & Hajizadeh, A. (2020). *The role of telehealth during COVID-19 outbreak: A systematic review based on current evidence*. 4, 1–9. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-23906/v1>
- Montelongo, A., Becker, J. L., Roman, R., de Oliveira, E. B., Umpierre, R. N., Gonçalves, M. R., Silva, R., Doniec, K., & Yetisen, A. K. (2021). The management of COVID-19 cases through telemedicine in Brazil. *PLoS ONE*, 16(7 July), 1–14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0254339>
- Muhammad Luthfi Adnan, M. D., & Pramaningtyas. (2020). Penggunaan Telemedicine Pada Masa Pandemi Covid-19: Prospek Dan Tantangan. *Convention Center Di Kota Tegal*, 8(3), 6.
- Pagliari, C., Sloan, D., Gregor, P., Sullivan, F., Detmer, D., Kahan, J. P., Oortwijn, W., & MacGillivray, S. (2005). What is eHealth (4): A scoping exercise to map the field. *Journal of Medical Internet Research*, 7(1). <https://doi.org/10.2196/jmir.7.1.e9>
- Pasaribu, K. F., Arisjulyanto, D., & Hikmatushaliha, B. T. (2018). Pengembangan telemedicine dalam mengatasi konektivitas dan aksesibilitas pelayanan kesehatan. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 34(11), 1–15.
- Permana, Wdiaia. Endang S.A. Dkk. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kelanjutan Pengguna Layanan Mobile Data. *Jurnal Profit*. Vol : 6. No. 1.
- Pinzon, R., Paramitha, D., & Wijaya, V. O. (2020). Acceleration of telemedicine use for chronic neurological disease patients during covid-19 pandemic in yogyakarta, Indonesia: A case series study. *Kesmas*, 15(2), 28–31. <https://doi.org/10.21109/KESMAS.V15I2.3929>
- Putra, P. A., Ngurah, I. G., & Suryanata, P. (2021). *Sinergi Halodoc Dalam Mutu Pelayanan Rumah Sakit Di Masa*. 10(04), 211–222.
- Putra, P. A., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). Sinergi Halodoc Dalam Mutu Pelayanan Rumah Sakit Di Masa Pandemi Covid 19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(04), 211.

<https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i04.p04>

- Putri, S. E., & Sukihananto, S. (2018). Penerapan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Promosi Kesehatan pada Lansia di Indonesia. *Wawasan Kesehatan*, 3(2), 71–77.
- Rasmawamy, Ashwin. Et al. 2020. Patient Satisfaction With *Telemedicine* During the COVID-19 Pandemic : Retrospective Cohort Study. *Journal Of Medical Internet Research* 22 (9) : 1-8
- Romadloniyah Laily Alifatul. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akutansi*. Volume III No. 2 ISSN 2502 - 3746. Univeristas Islam Lamongan.
- Salisah, N. H. (2011). Komunikasi Kesehatan: Perlunya Multidisipliner dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 170–193.
- Sari, G. G., & Wirman, W. (2021). Telemedicine sebagai Media Konsultasi Kesehatan di Masa Pandemic COVID 19 di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 43–54. <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi>
- Sesilia, A. P. (2020). . *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(3), 251–260. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v1i3.48>
- Siboro, M. D., Surjoputro, A., & Budiyanti, R. T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Telemedicine Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pulau Jawa. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(2), 58–66. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Su Eun Park. (2020). Epidemiology, Virology, and Clinical Features of Severe Acute Respiratory Syndrome -Coronavirus-2 (SARS-CoV-2; Coronavirus Disease-19). *Clinical and Experimental Pediatrics*, 63(4), 119–124. <https://doi.org/10.3345/cep.2020.00493>
- Thinnukool, O., Khuwuthyakorn, P., Wientong, P., & Panityakul, T. (2017). Non-prescription medicine mobile healthcare application: Smartphone-based software design and development review. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 11(5), 130–146. <https://doi.org/10.3991/ijim.v11i5.7123>
- WHO. (2020). termasuk penjangkauan dan kampanye , dalam konteks pandemi COVID-19 Panduan interim. *Panduan Interim*.

- World Health Organization Indonesia. (2021). Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Situation Report -43. In *World Health Organization* (Vol. 2019, Issue February). <https://jakartaglobe.id/news/govt-to-copy-india-strategy-using-rapid-antigen-test-for-covid19>
- confirmation%0A<https://jakartaglobe.id/news/jokowis-new-fivepoint-plan-anticipates-second-wave-of-pandemic>
- Yuliani Winarti. (2021). Komunikasi Kesehatan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Zhou. (2020). *Buku Panduan Pencegahan Coronavirus 101 Tips Berbasis Sains Yang Dapat Menyelamatkan Hidup Anda*. Chief Physician of Wuhan Center For Disease Control and Prevention. <https://fin.co.id/wp-content/uploads/2020/03/Buku-Panduan-Pencegahan-Coronavirus-101-Tips-Berbasis-Sains.pdf>

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lembaran Kuesioner

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
PENGGUNA LAYANAN APLIKASI TELEMEDICINE (HALODOC) PADA MASA
PANDEMIC COVID-19
DI MAKASSAR**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Peneliti adalah Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar Fakultas Kesehatan Masyarakat, Jurusan Administrasi Kebijakan Kesehatan yang sedang melakukan penelitian mengenai "**Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Pengguna Layanan Aplikasi Telemedicine (Halodoc) pada Masa Pandemi Covid-19**" untuk menyelesaikan tesis penelitian. Dalam penelitian ini membutuhkan informasi mengenai kuesioner di bawah ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di dalam kuesioner ini. Atas bantuan dan pertisipasinya peneliti ucapan terima kasih.

Hormat Peneliti,

Lady Pretty

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Petunjuk

- a. Semua pertanyaan di bawah ini merupakan tanggapan saudara/saudari sebagai pengguna aplikasi Shopee mengenai hal-hal Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kemudahan Pengguna, Pengguna Layanan
- b. Beri tanda cek (✓) pada jawaban yang saudara/saudari anggap sesuai atau paling benar.
- c. Bila sauda/saudari ingin memperbaiki jawaban menurut saudara/saudari paling benar, berilah coretan dengan tanda (X) pada kesalahan tersebut, kemudian pilih jawaban yang paling benar dan beri tanda cek (✓).

2. Keterangan

- a. SS = Sangat Setuju (5)
- b. S = Setuju (4)
- c. N = Netral (3)
- d. TS = Tidak Setuju (2)
- e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

3. Jenis Kelamin a. Laki-laki b. perempuan

4. Pendidikan Sekarang: a.S1 b.S2. c.S3.

5. Apa Pekerjaan Anda?

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS
- c. Ibu rumah tangga
- d. Lain-lain

6. Sudah berapa lama anda menggunakan aplikasi Halodoc?

- a. 1-2 Tahun
- b. < 2Tahun

1. PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

No	Pertanyaan	ST	S	N	TS	STS
A. Itensitas Pemanfaatan (X1,1)						
1.	Saya sering menggunakan aplikasi Halodoc untuk membeli obat atau konsultasi dengan dokter					
2.	Aplikasi Halodoc memudahkan saya					
B. Frekuensi Pemanfaatan (X1,2)						
1.	Saya setiap hari berkonsultasi dengan dokter ketika sakit					
2.	Saya setip hari membaca informasi kesehatan pada aplikasi halodoc lebih dari 3jam					
C. Jumlah aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan (X1,3)						
1.	Setiap hari lebih dari 1 aplikasi yang saya gunakan					
2.	Menggunakan lebih dari 1 aplikasi telemedicine					

2. KEMUDAHAN PENGGUNA

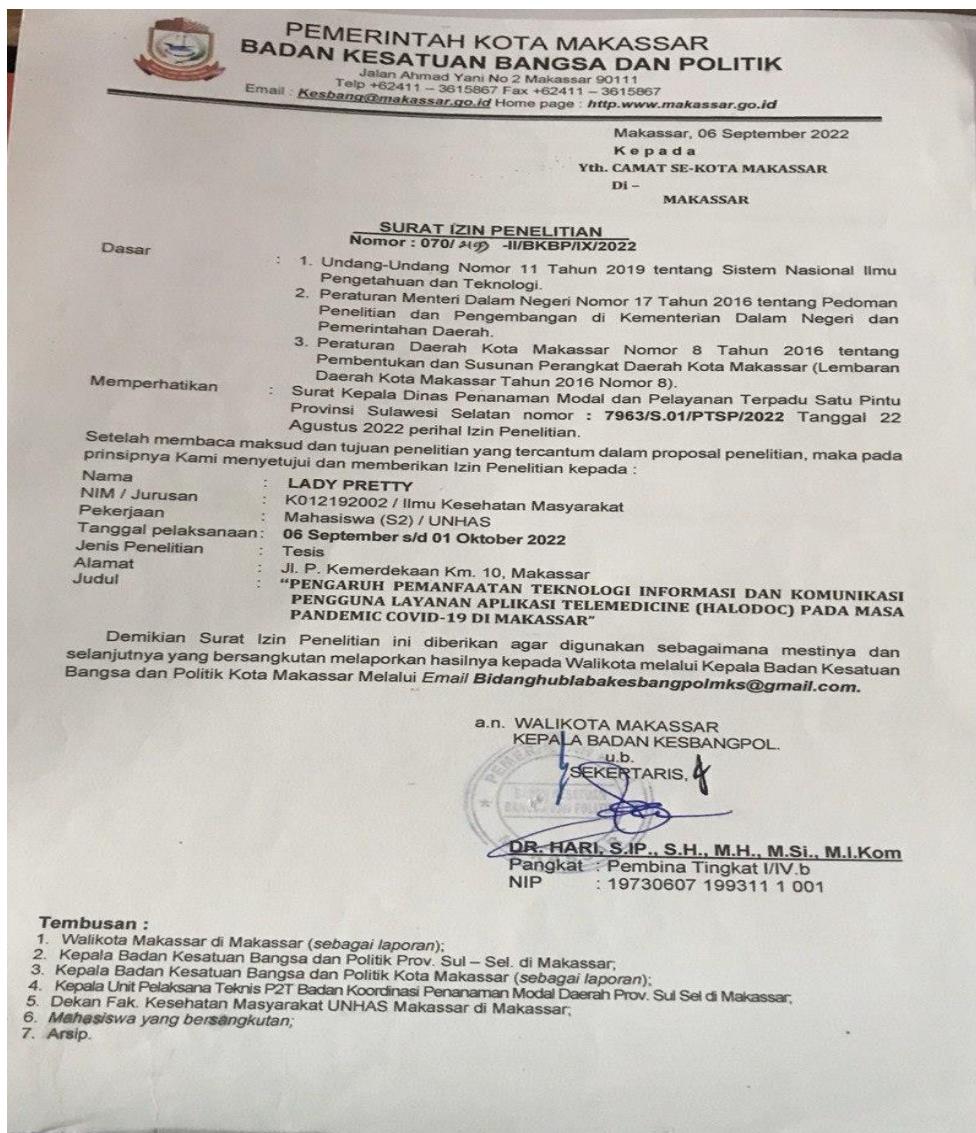
No	Pertanyaan	ST	S	N	TS	STS
A. Mudah untuk dipelajari (X2,1)						
1.	saya menggunakan aplikasi Halodoc karena tidak susah untuk mendaftar atau login					
2.	saya menggunakan layanan aplikasi Halodoc dapat meningkatkan keterampilan saya menggunakan teknologi informasi					
B. Mudah digunakan (X2,2)						
1.	Aplikasi halodoc mudah untuk diunduh melalui handphone atau computer					

2.	Fitur-fitur Aplikasi Halodoc sangat mudah digunakan dan memudahkan masyarakat untuk mencari informasi seputar COVID-19					
C. Jelas dan mudah dimengerti (X2,3)						
1.	Aplikasi Halodoc sangat mudah untuk menemukan apa yang saya butuhkan (misalnya: metode pembayaran, produk, bantuan keluarga dan lain-lain)					
2.	Saya dapat dengan jelas mengerti informasi yang saya terima pada aplikasi Halodoc					
D. Menjadi terampil (X2,4)						
1.	Saya merasa tidak ketinggalan jaman karena telah menggunakan layanan aplikasi Halodoc					
2.	Saya merasa harga diri saya meningkat menggunakan aplikasi Halodoc					

3. PENGGUNA LAYANAN

No	Pertanyaan	ST	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan aplikasi halodoc untuk melakukan pelayanan kesehatan (konsultasi dokter, pengobatan, pembelian obat, dl) selama pandemic COVID-19					
2.	Saya menggunakan aplikasi halodoc untuk mengupdate informasi ketersediaan fasilitas kesehatan tersekat yang saya butuhkan (rumah sakit, puskesmas, klinik, apotik, laboratorium) selama pandemic COVID-19					
3.	Saya menggunakan aplikasi halodoc untuk mencari informasi terkait penyakit/gejala penyakit/pengobatan/kesehatan lainnya selama pandemic COVID-19					
4.	Saya mencari informasi lebih mendalam tentang aplikasi Halodoc selama pandemic COVID-19					
5.	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan aplikasi halodoc selama pandemic COVID-19					

Lampiran 2 : Izin Penelitian



Lampiran 3 : Uji Pendahuluan

Analisis Univariat

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	33	33.0	33.0	33.0
	Perempuan	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perguruan Tinggi	92	92.0	92.0	92.0
	Tamat SMA	7	7.0	7.0	99.0
	Tamat SMP	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	advokat	1	1.0	1.0	1.0
	Buruh (Bangunan, Pabrik,Tanah)	1	1.0	1.0	2.0
	Dosen	2	2.0	2.0	4.0
	Freelance Videografer	1	1.0	1.0	5.0
	Freelancer	1	1.0	1.0	6.0
	Ibu Rumah Tangga	5	5.0	5.0	11.0
	Kontrak	1	1.0	1.0	12.0
	Pegawai BUMN	7	7.0	7.0	19.0
	Pelajar/Mahasiswa	25	25.0	25.0	44.0
	Pengusaha	1	1.0	1.0	45.0

Pengusaha cafe	1	1.0	1.0	46.0
PNS	18	18.0	18.0	64.0
PPNPN	1	1.0	1.0	65.0
Swasta	30	30.0	30.0	95.0
Tidak Bekerja	4	4.0	4.0	99.0
Wiraswasta	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 3.294.000	46	46.0	46.0	46.0
	> Rp. 3.294.000	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sudah Berapa Lama Anda Menggunakan aplikasi Halodoc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2Tahun	61	61.0	61.0	61.0
	> 2Tahun	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menggunakan Jaminan Kesehatan Nasional (BPJS / KIS)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	12	12.0	12.0	12.0
	Ya	88	88.0	88.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemanfaatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Bermanfaat	33	33.0	33.0	33.0
	Bermanfaat	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Mudah	3	3.0	3.0	3.0
	Mudah	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penggunaan Layanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	12.0	12.0	12.0
	Tinggi	88	88.0	88.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Analisis Bivariat

Case Processing Summary

		Cases				Total	
		Valid		Missing		N	Percent
		N	Percent	N	Percent		
Kemanfaatan	*	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Penggunaan Layanan							
Kemudahan	*	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Penggunaan Layanan							

Crosstab

			Penggunaan Layanan		Total
			Rendah	Tinggi	
Kemanfaatan	Kurang Bermanfaat	Count	8	25	33
		% of Total	8.0%	25.0%	33.0%
	Bermanfaat	Count	4	63	67
		% of Total	4.0%	63.0%	67.0%
Total		Count	12	88	100
		% of Total	12.0%	88.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6.991 ^a	1	.008		
Continuity Correction ^b	5.367	1	.021		
Likelihood Ratio	6.527	1	.011		
Fisher's Exact Test				.018	.012
Linear-by-Linear Association	6.921	1	.009		
N of Valid Cases	100				

a. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.96.

b. Computed only for a 2x2 table

Crosstab

		Count	Penggunaan Layanan		Total
			Rendah	Tinggi	
Kemudahan	Kurang Mudah	Count	3	0	3
		% of Total	3.0%	0.0%	3.0%
	Mudah	Count	9	88	97
		% of Total	9.0%	88.0%	97.0%
Total		Count	12	88	100
		% of Total	12.0%	88.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	22.680 ^a	1	.000		
Continuity Correction ^b	14.903	1	.000		
Likelihood Ratio	13.452	1	.000		
Fisher's Exact Test				.001	.001
Linear-by-Linear Association	22.454	1	.000		
N of Valid Cases	100				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .36.

b. Computed only for a 2x2 table

Analisis Multivariat

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	100	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	100	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		100	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable

Encoding

Original Value	Internal Value
Rendah	0
Tinggi	1

Classification Table^{a,b}

Step 0	Penggunaan Layanan	Observed	Predicted		Percentage Correct	
			Penggunaan Layanan			
			Rendah	Tinggi		
Step 0	Rendah		0	12	.0	
			0	88		
Overall Percentage					88.0	

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	1.992	.308	41.921	1	.000	7.333

Variables not in the Equation

		Score	Df	Sig.
Step 0 Variables	Kemanfaatan	6.991	1	.008
	Kemudahan	22.680	1	.000
	Overall Statistics	26.927	2	.000

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	Step	18.515	2	.000
	Block	18.515	2	.000
	Model	18.515	2	.000

Model Summary

	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
Step	54.870 ^a	.169	.325

a. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

Classification Table^a

	Observed		Predicted		
			Penggunaan Layanan		Percentage
			Rendah	Tinggi	
Step 1	Penggunaan Layanan	Rendah	3	9	25.0
		Tinggi	0	88	100.0
Overall Percentage					91.0

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	Kemanfaatan	1.617	.746	4.706	1	.030
	Kemudahan	23.404	22303.641	.000	1	.999
	Constant	-46.998	44607.281	.000	1	.999

a. Variable(s) entered on step 1: Kemanfaatan, Kemudahan.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Intensitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
			Square	
1	.829 ^a	.687	.684	5.195

a. Predictors: (Constant), Intensitas

ANOVA^a

Model		Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
		Squares				
1	Regression	5813.629	1	5813.629	215.374	.000 ^b
	Residual	2645.331	98	26.993		
	Total	8458.960	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. Predictors: (Constant), Intensitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.686	3.029		2.207	.030
	Intensitas	5.474	.373	.829	14.676	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	Frekuensi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
			Square	
1	.926 ^a	.858	.856	3.507

a. Predictors: (Constant), Frekuensi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares		df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	Residual				
1	7253.952	1205.008	1	7253.952	589.944	.000 ^b
		Total	98	12.296		
			99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. Predictors: (Constant), Frekuensi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	14.052	1.540		9.123	.000
	Frekuensi	5.503	.227	.926	24.289	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Mudah dipelajari ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.608 ^a	.370	.364	7.373

a. Predictors: (Constant), Mudah dipelajari

ANOVA^a

Model	Sum of Squares		df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3132.013	1	3132.013	57.620	.000 ^b
	Residual	5326.947	98	54.357		
	Total	8458.960	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. Predictors: (Constant), Mudah dipelajari

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	B	Std. Error	Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients		
1	(Constant)	15.504	4.666	3.323	.001
	Mudah dipelajari	4.422	.583		

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Mudah digunakan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. All requested variables entered.

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.516 ^a	.266	.259	7.959	

a. Predictors: (Constant), Mudah digunakan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2250.633	1	2250.633	35.527	.000 ^b
	Residual	6208.327	98	63.350		
	Total	8458.960	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. Predictors: (Constant), Mudah digunakan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	17.611	5.572		3.161	.002
	Mudah digunakan	3.840	.644	.516	5.960	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Mudah mendapatkan informasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.434 ^a	.188	.180	8.372

a. Predictors: (Constant), Mudah mendapatkan informasi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1590.235	1	1590.235	22.689	.000 ^b
	Residual	6868.725	98	70.089		
	Total	8458.960	99			

a. Dependent Variable: Penggunaan Layanan

b. Predictors: (Constant), Mudah mendapatkan informasi

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.005	6.036	3.645	.000
	Mudah mendapatkan informasi	3.423	.719		

Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Pamflet Penelitian

