

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dinnie, K. (2016). *Nation branding*.
- Dr. Ririn Handayani, S.IP., M. M. (2020) *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta.
- Hafni, Syafrida. (2021). Metode Penelitian. *KBM Indonesia*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Hendrayadi, Tricayadinata, dan Zannati. (2019). Metode Penelitian Pedoman Penelitian Bisnis Dan Akademik. *Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium)*.

Jurnal

- Akhmad, R. A., Unde, A. A. and Cangara, H. (2018) 'Fenomenologi Penggunaan Televisi dan Media Sosial dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar', *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), pp. 16–22.
- Anholt, S (2010) "Places: Identity, Image and Reputation". London: PalgraveMacmillan.
- Appelt, S. *et al.* (2021) 'Science, Technology, Innovation and Industry', *Korea and the OECD: 25 Years and Beyond*, pp. 116–133. Available at: <http://oe.cd/msti>,.
- Choi, D. Y., & Kim, P. S. (2014). Promoting a policy initiative for *nation branding*: The case of South Korea. *Journal of Comparative Asian Development*, 13(2), 346–368. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.926804>
- Dannita, S., & Deniar, S. (2021). The Chaebol's contribution on South Korea *nation branding* through Korean wave. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 317–336. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17609>.
- Firdausi, K. Z. (2022). Peran BTS Sebagai Aktor Non Negara Dari Korea Selatan Dalam Berdiplomasi Serta Pengaruhnya Bagi Dunia Internasional. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, October*.
- Gosling, J. (2021). Maximising Soft Power: the Role of Digital Diplomacy in Building Trust with Nation-Branding. *Global Affairs Review*, 1(2), 1–19. <https://doi.org/10.51330/gar.0020212>
- Hazelia, A. M. (2022) 'Pengaruh Manfaat yang Dipersepsi dan Kemudahan Menggunakan yang Dipersepsi Terhadap Intensi untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater', *Journal Of Pembangunan Jaya University*, 2(1), pp. 16–25.
- Hilaliyah, Z. and Hendrastomo, G. (2021) 'Fenomena K-Pop Sebagai Konsumsi Budaya Populer Di Kalangan Santriwati Di Pondok

- Pesantren Al Barokah Yogyakarta', *E-Societas*, 10(2), pp. 2–21.
- JANUAR, Z. P. A. (2023) *DAMPAK EUFORIA HALLYU (KOREAN WAVE) REMAJA DI KOTA MAKASSAR TERHADAP MINAT BUDAYA KOREA SELATAN SKRIPSI*. Universitas Hasanuddin.
- J. Wrestling and Kawashima, N, Parc. (2018) with or embracing digitization in the music industry: The contrasting business strategies of J-pop and K-pop. *Krit. Kultura* , 30, 23–48.
- John W. Creswell, (2010) *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (Edisi III)*; Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h. 5
- Kadir. (2010). *Statistika: Untuk penelitian Ilmu-Ilmu Sosial : Dilengkapi dengan Output Program SPSS*. Jakarta: Rosemata Sampurna.
- Keiyo, J. (2013). *GELOMBANG KOREA SEBAGAI NATION BRANDING DAN SOFT POWER*. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10).
<https://shodhganga.inflibnet.ac.in/jspui/handle/10603/7385>
- Los, U. M. D. E. C. D. E. (2017). Analisis isi implementasi Elemen Competitive Identity pada *Nation branding* “Image Your Korea” di Face Book. *E- Komunikasi*, 1, 1–12.
- Magfirah Syahmar, N. et al. (2022) ‘BUDAYA K-POP DAN KEHIDUPAN SOSIAL REMAJA (STUDI KOMUNITAS K-POP MAKASSAR: NCT-Zen MAKASSAR)’, *Agustus*, 3(1), pp. 52–59.
- M. Iqbal (2020) *Metode Mixed Methods*. IANI Pare-pare
- Moleong Lexy J.(2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Putra Yuza, dkk. (2018). SOUTH KOREA’S DIGITAL DIPLOMACY IN THE ERA OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION (CASE STUDY: SOUTH KOREA INFLUENCED INDONESIA). *Journal of Diplomacy and International Studies*
<https://Journal.Uir.Ac.Id/Index.Php/Jdis/Index>, 1–17. Selatan, K., Bangtan Sonyeondan,
- P., Gusti Ayu Indah Lestari, I., Sushanti, S., & Agung Ayu Intan Parameswari, A. (2018). *Soft Power Sebagai Instrumen Peningkatan Ekonomi*. 1–12.
- Royyana, A. (2020). Strategi Transformasi Digital Pada PT. Kimia Farma (Persero) TBK. In *Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal of Information Systems for Public Health* (Vol. 3, Issue 3).
- Setiadi Agnes (2017) ‘Analisis isi implementasi Elemen Competitive Identity pada *Nation Branding* “Image Your Korea” di Face Book’, *E-Komunikasi*, 1, pp. 1–12.

- Suhada, N. K., Ekawardhani, W. and Nurulita, A. (2021) 'Menemukan Budaya Tabe' Bugis-Makassar Pada Korean Wave', *Journal of Educational Technology, Curriculum, Learning and Communication*, 1(1), p. 8. doi: 10.26858/jetclc.v1i1.16724.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, (2012) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (Bandung: Alfabeta), h. 404
- Sun, Q. (2009). *An Analytical Model of The Determinants and Outcomes of Nation branding*. Disertasi untuk Doctor of Philosophy, University of North Texas.
- Syata, W. M. (2022) 'Phinisi Integration Review Keefektifan', *Phinisi Integration Review*, 5(3), pp. 818–823.
- Virimai, V. M. and Wilfred, I. U. (2013) 'Is Country branding a panacea or poison?', *African Journal of Business Management*, 5(20), pp. 8248–8255. doi: 10.5897/ajbm11.951.
- Wijayanto, H. and Harsadi, P. (2021) 'Modul Transformasi Digital', *Kampus Merdeka*, pp. 1–116. Available at: https://eprints.sinus.ac.id/780/1/Modul_Transformasi_Digital.pdf.
- Yamin, M. (2020) 'Implementasi Konsep Nation Branding Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018', *Indonesian Journal of International Relations*, 4(2), pp. 114–141. doi: 10.32787/ijir.v4i2.122.
- Yuwanto and Je, (2014). *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas. Hal. vii.
- Zulkarnain, A. (2022). PENGARUH IDOL K-POP NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT) TERHADAP DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DI ERA DIGITAL SKRIPSI. In *Universitas Hasanuddin* (Vol.33, Issue 1).

Website

- Arnaud, J. (2023b, February 20). *A brief history of k-pop*. The Los Angeles Film School. <https://www.lafilm.edu/blog/a-brief-history-of-kpop/>
- Cue. (2022). *K-pop and the power of cultural diplomacy: Korea herald contributor*. The Straits Times .
<https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/k-pop-and-the-power-of-cultural-diplomacy-korea-herald-contributor>
- Glasby, T. (2021). How K-Pop took over America: A timeline. *Nylon*.
<https://www.nylon.com/entertainment/timeline-of-k-pop-rise-in-america>
- Mirae Asset Sekuritas. (2024, January 17). *Bagaimana transformasi digital menjadi kunci keberhasilan bisnis? yuk belajar dari kisah BTS* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=NK09SuVqMdE>

- Romano, A. (2018, February 26). *How K-pop became a global phenomenon* Vox. <https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-K-pop-history-explained>
- Tsandara, Nabila, (2023). Travel.Kompas. *Penggemar Budaya Korea Di Indonesia Dinilai Tinggi Di Antara 26 Negara*. (2023, September 1). Retrieved December 22, 2023, from <https://travel.kompas.com/read/2023/09/01/150500827/penggemar-budaya-korea-di-indonesia-dinilai-tinggi-di-antara-26-negara>
- Shik Kim and Ting Lee, 2020. *Nation branding in the COVID-19 era: South Korea's pandemic public diplomacy* diakses dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7557308/>
- Soehandoko, J. G., & Gumilar, P. (2023, November 30). Industri kreatif jadi tulang punggung perekonomian Korea Selatan, Mantan Dubes RI: Indonesia harus belajar! *Bisnis.com*. <https://kabar24.bisnis.com/read/20231130/19/1719812/industri-kreatif-jadi-tulang-punggung-perekonomian-Korea-Selatan-mantan-dubes-ri-indonesia-harus-belajar>
- Tashandra, N. (2023, September 1). Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara. *KOMPAS.com*. <https://travel.kompas.com/read/2023/09/01/150500827/penggemar-budaya-korea-di-indonesia-dinilai-tinggi-di-antara-26-negara>

**KUISONER DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL K-POP TERHADAP
NATION BRANDING KOREA SELATAN DI KALANGAN MAHASISWA
MAKASSAR**

INFORMASI PRIBADI RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Umur :
 Asal Kampus :
 Fakultas/Prodi :
 No/Hp :

Pemahaman K-Pop Apakah Anda Mengetahui Fenomena K-pop	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak • Iya • Mungkin
Apakah Anda Penggemar K-pop	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak Biasa aja dan kurang tertarik • Iya, Sangat suka dan mengikutinya
Apakah Anda mengetahui K-pop BTS dan Blackpink	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak • Iya
Apakah Anda Tergabung dalam Komunitas Fandom K-pop Army dan Blink	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak • Iya
Konsumsi Konten K-Pop Seberapa sering Anda mengonsumsi konten K-Pop secara digital?	<ul style="list-style-type: none"> • Setiap Hari • 3-4 Minggu sekali • Kurang dari sekali Seminggu • Tidak pernah sama sekali • Lainnya.....
Interaksi media sosial K-pop Platform digital apa yang paling sering Anda gunakan untuk mengakses konten K-Pop? (Pilih satu atau lebih)	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Youtube • Tiktok • Spotify • Yang lain.....

Berikut ini adalah kuissoner penelitian untuk mengetahui dampak transformasi digital K-pop terhadap *nation branding* Korea Selatan di Kalangan Mahasiswa Makassa. Sebelum mengisi Kuissoner mohon diperhatikan keterangan yang diberikan untuk mempermudah pengisian kuissoner dengan memberikan tanda centang(√)

- a. 5 = Sangat Setuju (SS)
- b. 4 = Setuju (S)
- c. 3 = Ragu-ragu (RR)
- d. 2 = Tidak Setuju (TS)
- e. 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	<p><i>Nation branding</i></p> <p><i>People</i></p> <p>1) Saya merasa kemampuan manusia berperan penting sebagai penggerak perubahan digital K-pop untuk memperluas jangkauan K-pop ke seluruh dunia</p> <p>2) Saya merasa K-pop, seperti Blackpink dan BTS memiliki peran yang besar dalam mempromosikan <i>Nation branding</i> (Citra/Reputasi) Korea Selatan di Kalangan Mahasiswa Makassar.</p> <p>3) Saya merasa K-pop berdampak pada bagaimana mahasiswa Makassar melihat kondisi kehidupan dan keragaman masyarakat Korea Selatan.</p> <p><i>Tourism Promotion</i></p> <p>1) Saya merasa K-pop berdampak pada kalangan Mahasiswa Makassar dalam memilih Korea Selatan sebagai tempat objek wisata.</p> <p>2) Saya percaya bahwa popularitas K-pop berkontribusi pada peningkatan jumlah wisatawan yang mengunjungi Korea Selatan</p> <p><i>Culture</i></p> <p>1) Saya merasa K-Pop sebagai alat yang berdampak pada kalangan Mahasiswa Makassar untuk mempelajari budaya baik dari segi bahasa Korea Selatan.</p> <p><i>Exporting Brands</i></p> <p>1) Saya Merasa K-pop berdampak pada kalangan Mahasiswa Makassar dalam memakai dan membeli produk brand (baik skincare, elektornik dan makanan) Korea Selatan.</p> <p>2) Saya merasa sangat bangga jika mengonsumsi produk-produk merek Korea Selatan untuk mengikuti trend</p> <p><i>Policy</i></p> <p>1) Saya merasa K-Pop telah digunakan oleh pemerintah Korea Selatan sebagai alat untuk meningkatkan hubungan diplomatik (kerjasama)</p>					

	<p>dengan negara-negara lain.</p> <p><i>Investment</i></p> <p>1) Saya merasa Dengan adanya perubahan (transformasi) digital K-Pop telah berdampak pada Peningkatan Bisnis serta <i>nation branding</i> (Reputasi) Korea Selatan</p> <p>2) Saya merasa dengan persebaran K-pop yang semakin meluas akan membuat terbukanya peluang investor untuk melakukan investasi di Korea Selatan.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

**PEDOMAN WAWANCARA
PENELITIAN SKRIPSI DENGAN JUDUL
“DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL K-POP TERHADAP *NATION
BRANDING* KOREA SELATAN DI KALANGAN MAHASISWA
MAKASSAR”**

Nation branding

1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan *nation branding* (citra reputasi) Korea Selatan?
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?

TRANSKIP WAWANCARA

Informan 1

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Khofifah

Umur : 19 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal Universitas : Universitas Negeri Makassar/Illmu administrasi Publik

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Menurut saya itu karena Blackpink dan BTS berhasil memperkuat reputasi Korea Selatan melalui pencapaian global yang telah mereka dapatkan, contohnya world tour concert, kolaborasi dengan artis internasional khususnya negara Amerika Serikat, serta pengaruh positif dari lagu-lagu yang mereka miliki dsb.
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Budaya K-wave, terutama K-pop, sangat populer di kalangan mahasiswa karena musik yang upbeat, gaya visual yang menarik, dan daya tarik dari budaya pop Korea secara keseluruhan.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	K-pop hanya mencerminkan keberhasilan industri hiburan di Korea Selatan, bukan tentang citra atau aspek kehidupan masyarakatnya, sehingga kita tidak tau mengenai tantangan sosial ekonomi apa yang sedang terjadi di Korea Selatan hanya dengan melalui k-pop/k-wave saja, jadi kita tidak bisa mengatakan secara langsung kalau Korea Selatan merupakan negara yang sangat sejahtera dan patut di contoh
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Saya tertarik mengunjungi Korea Selatan karena keindahan alamnya, serta kemajuan teknologinya, alasan lainnya karena saya sebagai K-poppers ingin merasakan vibes K-pop dari negara asalnya
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Album BTS, official K-pop merch, skincare
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi	Keberhasilan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat karena fokus pada inovasi,

kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	teknologi, dan industri kreatif seperti hiburan yaitu k-kop. Sehingga banyak negara tertarik bekerjasama dengan Korea Selatan.
--	--

Informan 2

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)
Nama : Muh. Ashar
Umur : 21 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki
Asal Universitas : Universitas Hasanuddin/Ilmu Hubungan Internasional

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Saya rasa blackpink dan BTS memiliki impact yang sangat penting terhadap national branding di korea selatan. kedua band tersebut memiliki basis yang sangat besar diseluruh negara, mereka memiliki penggemar yang banyak, mereka menjadi brand ambassador brand-brand ternama dunia, serta memiliki lagu yang dapat langsung disukai oleh semua kalangan.
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Menurut saya karena K-pop merupakan musik yang sesuai dengan usia mahasiswa. fase-fase menjadi mahasiswa adalah fase yang kebanyakan mengalami rasa stress sehingga membutuhkan pengalihan dengan mendengarkan musik K-pop ataupun dengan menonton drama korea.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Tidak semua budaya dari korea selatan tidak perlu kita contoh.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Tentu saja ingin bertemu ayang disana, korea selatan merupakan negara modern yang sangat ingin saya kunjungi, tempatnya yang aesthetic dan cozy menjadi salah satu penyebab saya ingin berkunjung kesana. melihat sepupu saya berkunjung kesana saya jadi iri dan saya juga bertekad akan ke korea selatan nantinya.
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Saya menggunakan samsung, saya adalah pecinta nomor 1 samsung. keluarga sayapun tidak ingin mengganti handphone jikalau bukan samsung karena memang build qualitynya yang terbukti

	dapat bertahan hingga bberapa tahun kedepan tanpa lagging.
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Budaya korea selatan sangat menarik dan dapat menjadi branding masyarakat dunia serta dicintai oleh siapa saja, hal ini dapat meningkatkan citra negara yang bekerjasama dengan Korea Selatan

Informan 3

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Mpit

Umur : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal Universitas : Universitas Negeri Makassar/Sastra Indonesia

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Karena pasar dunia K-pop semakin hari semakin melaju pesat masuk dalam penjuru negeri, jadi siapapun yang bahkan tidak mengenal K-pop pasti akan tahu siapa itu blackpink dan juga BTS bahkan boy/girl grup yang lain
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	K-pop terkenal di kalangan mahasiswa karena memang pasarnya menggaet umur-umur remaja yang masih hidup dengan kesenangan, apalagi diberikan visual ganteng/cantik di setiap aktor, aktris, bahkan penyanyi.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Betul, karena meluasnya citra <i>Korean Wave</i> negeri ginseng ini semakin sejahtera dari kemunculan K-pop yang semakin digandrungi khalayak publik dari yang muda hingga yang tua. untuk kesejahteraan negeri ginseng mungkin negara indonesia bisa mencontoh dari segi perluasan dunia industri agar semakin menarik minat konsumen.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Dari awal tertarik masuk dunia K-pop dan menjadi fangirl, saya merasa korea selatan patut untuk saya jadikan tujuan destinasi wisata karena kotanya yang lebih berwarna, laut birunya termasuk di busan juga menarik mata pengunjung.
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Kalau soal produk belum ada yang saya pakai untuk saat ini. terlalu mahal dan menguras jajan untuk seorang mahasiswa
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan	Secara sederhananya karena pasar K-pop ini yang merajalela, dan beberapa negara dunia menginginkan bekerjasama karena ingin turut andil berdampingan dengan

Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	negara maju seperti Korea Selatan
--	-----------------------------------

Informan 4

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Anna Hikmatun

Umur : 21 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal Universitas : Poltekkes Kemenkes Makassar/Sarjana terapan

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Menurutnya saya, dua grup ini punya daya tarik tersendiri juga kehadiran yang kuat di media sosial dan platform digital lainnya, yang memungkinkan kedua grup untuk terus berinteraksi dengan penggemar mereka di seluruh dunia. Kedua grup juga punya warna musik yang berbeda dari grup lain yang seangkatan dengan mereka. Karena hal ini, keduanya semakin dikenal masyarakat internasional dan kerap tampil dalam acara internasional. Selain itu, kedua grup juga berkolaborasi dengan artis-artis dari berbagai negara. Dimana hal tersebut membuat kedua grup secara tak langsung membantu memperluas citra positif tentang negara mereka. Sebagai representasi Korea Selatan di acara internasional, tentunya kedua grup juga secara tidak langsung ikut andil dalam mempromosikan budaya Korea, seperti bahasa, makanan, dan pakaian tradisional, sehingga dapat meningkatkan minat global terhadap Korea Selatan.
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Faktor utamanya tentu tidak lepas dari keberadaan teknologi yang semakin berkembang sehingga mampu menyebarkan bermacam informasi terutama mengenai K-Pop. Intinya mereka ini pas sekali momennya. Teknologi udah maju, internet juga makin cepat kan. Jadinya orang dibelahan bumi lain bisa tahu dan nonton konten K-pop secara real time sesaat setelah di upload. Faktor lain kenapa K-pop cenderung terkenal dikalangan mahasiswa selain karena genre musik, visual dari para penyanyi dan warna

	<p>musik juga berperan besar dalam membuat k-pop terkenal. Terlebih lagi sekarang ini lirik lagu yang easy listening, sama musik yang energik itu lebih cenderung disukai karena bisa menjadi moodbooster bagi pendengar khususnya mahasiswa.</p>
<p>3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?</p>	<p>Sejujurnya kalo dikatakan sejahtera, masyarakat Korea itu bisa dibilang sudah sejahtera dan cukup terbantu sama meluasnya citra <i>Korean Wave/K-pop</i>. Yaa meskipun belum semua masyarakat yang merasakan hasil dari meluasnya citra k-wave. Terus, sejak citra k-pop meluas secara global, turis-turis asing semakin berdatangan. Terutama para fans internasional yang ingin menemui idolanya. Mau itu fansign, konser ataupun tempat2 yang sekiranya pernah dikunjungi idolanya. Selain itu, semakin banyak orang yang tertarik untuk mempelajari bahasa dan budaya korea selatan sejak K-pop ini meluas yang secara tidak langsung membuka peluang terjadinya perputaran ekonomi khususnya di bidang pariwisata karena dibuka semua itu lapangan pekerjaan. Umkm disana juga makin terbantu dan berkembang. Makin cuan lah sejak saat itu Apalagi menurutnya saya juga, Pemerintahnya mereka juga pintar nyelip2 tentang kebudayaan korea di setiap konten dari negara mereka.</p>
<p>4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?</p>	<p>Alasan paling utama karena budaya sama sejarahnya. Soalnya, Indonesia dan korea selatan kan punya perbedaan dalam hal kebudayaan, apalagi banyak tempat2 indah yang bersejarah</p>
<p>5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?</p>	<p>Ada dua produk yang setidaknya pernah beli/ sementara pakai. Pertama, barang elektronik (smartphone). Kedua, produk kecantikan (face wash).</p>
<p>6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan</p>	<p>Jawaban yang ini masih berkaitan sama yang nomor 3. Jadi, alasan ekonomi korea selatan bisa menguat ya sebenarnya berkaitan erat sama keberadaan</p>

<p>Korea Selatan terutama soal kebudayaan?</p>	<p>konglomerat atau pemilik usaha industri disana. Dimana gdp nasional di negara mereka setengahnya dihasilkan oleh beberapa perusahaan besar disana. Ekonomi mereka juga makin menguat terutama setelah <i>Korean Wave</i> meluas. Banyak orang yang tertarik untuk mengunjungi Korea Selatan sejak menonton drama korea. Sehingga makin membuka peluang dinas pariwisata untuk semakin memperkenalkan korea ke kancah internasional. Banyak juga orang yang mempelajari bahasa, penasaran dengan kuliner bahkan budaya korea selatan. Orang-orang makin berminat, negara lain tertarik untuk bekerja sama, tentu lapangan pekerjaan semakin terbuka lebar.</p>
--	--

Informan 5

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Nurul Avida

Umur : 21 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal Universitas : Universitas Hasanuddin/Ilmu Hubungan Internasional

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Karena blackpink dan BTS merupakan idol yang memiliki daya tarik yang sangat menarik di kalangan remaja tidak hanya visual tetapi gaya bermusik yang mereka tawarkan benar-benar memiliki khas tertentu sehingga kalangan remaja sangat tertarik untuk mendengarkan dan melihat mereka.
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Karena K-pop merupakan hiburan yang sangat menarik untuk di sukai dan juga budaya K-wave seperti para penyanyi boyband dan girlband bisa memotivasi para mahasiswa dan menjadi hiburan yang sangat baik.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Sebenarnya ada beberapa alasan kenapa budaya Korea tidak bisa di contohi oleh kalangan masyarakat Indonesia. Ini karena kehidupan Korea yang hanya kita lihat adalah sebagian besar dan hanya berada pada kehidupan media tidak yang terjadi di lapangan. Justru apa yang kita imajinasikan sebenarnya sangat jauh dari itu. Kehidupan di Korea keras dan tingginya angka kematian serta banyaknya kejahatan disana tidak menjamin kehidupan tersebut sejahtera. Kehidupan idol K-Pop beberapa juga tidak bisa kita contohi salah satunya adalah kehidupan malam dan pergaulan bebas mereka.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Selain karena kebudayaan dan berdirinya industri K-Pop alasan lainnya karena negara ini indah akan pemandangan yang sejuk.
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan	Saya sudah membeli postcard dan photocard dari Kwangya

pakai?	
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Karena akan sangat meningkatkan pasar perekonomian terlebih karena membludaknya para fans K-Pop mengundang keuntungan bagi setiap brand di negara lain semakin banyak brand-brand negara lain memilih idol K-Pop maka akan semakin banyak masyarakat memilih brand tersebut.

Informan 6

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Nurul Avida

Umur : 21 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Asal Universitas : Universitas Negeri Makassar/Manajemen

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Karena Blackpink dan BTS merupakan idol yang masing masing memiliki paras tampan dan juga cantik, banyak yang mengidolakan mereka terutama juga masyarakat Indonesia. bukan hanya terkenal karena paras saja mereka juga terkenal karena lagu lagu yang mereka nyanyikan. Bahkan mereka terkenal tidak hanya pada para fens K-pop tetapi yang bukan juga fens K-pop karena lagu lagu mereka sering di putar bahkan muncul di fyp tiktok sehingga nya dari kalangan anak anak sampai dewasa mengetahui mereka walaupun hanya sekedar mengetahui dari lagu karena bukan fans K-pop
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Budaya K-pop sangat terkenal di kalangan mahasiswa karena dengan adanya budaya K-pop dapat menjadikan inspirasi mahasiswa dalam menirukan trend fashion idol yang mereka sukai
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Ya contohnya dari segi ekonomi Korea Selatan sudah sejahtera karena adanya K-pop. Itu dapat dilihat dari banyaknya fans yang membeli album atau juga barang barang yang berkaitan dengan idol yang mereka sukai.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Korea Selatan termasuk negara yang ingin saya kunjungi karena ingin melihat budaya K-pop langsung di Korea Selatan dan juga ingin mencoba makananya secara langsung
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Skincare
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea	Alasannya karena salah satu contoh kerja sama dengan Indonesia yaitu di beberapa kampus Korea sudah ada jurusan untuk bahasa indonesia

Selatan terutama soal kebudayaan?	
--------------------------------------	--

Informan 6

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Adnan

Umur : 20 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Asal Universitas : Universitas Negeri Makassar/Teknik sipil

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Hal ini bisa terjadi karena beberapa kali mereka melakukan kolaborasi dengan artis western yang mekyebabkan pasar musik mereka semakin luas, kerjasama dengan brand ternama dll, hal ini juga tidak lepas dari loyalitas serta royaltitas dari penggemar mereka.
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Mungkin karena visual yang menarik serta genre musik yang terbilang variatif.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Dalam hal kesejahteraan, masyarakat Korea Selatan sudah terbilang sejahtera, namun untuk di jadikan contoh kita tetap harus memilah hal yang bisa dan tidak boleh di contoh, karena ada beberapa hal yang bertolak belakang antara kita dan masyarakat Korea Selatan, seperti masyarakat kita yang terkenal ramah sedangkan masyarakat Korea Selatan dikenal individualis.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Karena saya menyukai K-pop, tentu saya ingin merasakan pengalaman berwisata ke Korea Selatan setidaknya sekali seumur hidup.
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Beberapa merk skincare
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Hal ini tidak lepas dari merebaknya fenomena k-pop ke seluruh dunia, sehingga hal tersebut membangun dan memperkuat ekonomi dan kebudayaan korea selatan

Informan 7

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)

Nama : Yoga

Umur : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Asal Universitas : Universitas Hasanuddin/Teknik Mesin

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Sebenarnya saya nda terlalu tau K-Pop tapi saya tau BTS dan Blackpink, karena mereka sering sekali dibicarakan teman-teman di setiap tongkrongan, apalagi kalau BTS saya tau karna dia pernah colab dengan coldplay. Di tongkrongan juga sering di putar lagu-lagunya jadi saya meskipun tidak fans saya mengetahuinya dan cukup menyukainya
2. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Untuk Korea Selatan belum terpikirkan soal jadi tempat wisata. Tapi bisa jadi opsi juga kalau misal kedepannya berkesempatan untuk pergi

Informan 8

Tanggal wawancara : 6 Februari 2024 (melalui chat wa)
Nama : Admin wizone makassar (Kak Nanda)
Umur : 27 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Asal Universitas : Sudah lulus (menjadi salah satu yang tergabung komunitas K-pop)

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Menurut saya karena salah satu lagu mereka yang tiba-tiba hitz dan konsisten sampe skrg ditambah org awam banyak yang fomo
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Karena idol K-Pop sendiri dari kalangan yang muda jadi target pasarnya pasti yang muda juga
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Dari beberapa sisi ada yang patut dicontoh seperti kedisiplinan.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Iya Korea Selatan termasuk, karena cita2 saya mau nonton konser idol langsung di Korea dan mengunjungi Jeju island.
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Album K-pop & Hp
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Cara mereka mempromosikan budaya mereka yang menggunakan idol sepertinya ampuh menarik banyak negara untuk bekerjasama

Informan 10

Tanggal wawancara : 28 Februari 2024 (melalui DM Instagram)
 Nama : Admin MOA makassar (Kak Dilla)
 Umur : 26 Tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Asal Universitas : Sudah lulus (menjadi salah satu yang tergabung komunitas K-pop)

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Platform media sosial yang digunakan dalam promosi musik memiliki pengaruh yang cukup besar untuk menjangkau pendengar baru non K-poppers
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Kebanyakan musik yang diproduksi related dengan kehidupan mahasiswa atau kalangan remaja
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Tidak, K-pop tidak memiliki keterkaitan langsung dengan gambaran kehidupan masyarakat korea secara umum.
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Iya, karena ingin merasakan konser K-pop langsung di negaranya
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Merch K-pop, Parfume, textile
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Pemerintah Korea Selatan yang mampu menjadi negara maju meskipun memiliki wilayah yang tidak cukup besar dan sumber daya yang minim ternyata bisa lebih baik dengan hanya fokus pada pengembangan budaya dan membuatnya semakin tersohor dimata negara asing lainnya

Informan 11

Tanggal wawancara : 9 Maret 2024 (melalui DM Instagram)
Nama : Admin Makenas makassar (Kak Yul)
Umur : 24 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Asal Universitas : Sudah lulus (menjadi salah satu yang tergabung komunitas K-pop)

Pertanyaan	Jawaban
1. Mengapa Blackpink dan BTS menjadi idol yang berperan besar dalam dapat meningkatkan <i>nation branding</i> (citra reputasi) Korea Selatan?	Karena, memiliki lagu yang bagus dan pemasaran musiknya dapat memikat hati para non K-pop untuk melakukan streaming lagu tersebut di berbagai platform digital
2. Mengapa budaya K-wave, terkhusus K-pop bisa sangat terkenal di kalangan mahasiswa?	Jangankan di kalangan mahasiswa, di anak usia sekolah dasar pun sudah mengetahui K-pop itu dan sekarang juga ramai memakai aplikasi yang banyak digunakan mahasiswa seperti tiktok yang bisa melihat lagu terbaru, drama korea yang tren sekarang dan lainnya.
3. Apakah dengan sudah meluasnya citra k-pop/k-wave membuat anda merasa kehidupan Masyarakat Korea Selatan sudah sangat sejahtera dan patut kita contoh?	Kalau mengenai sejahtera mungkin dari dulu Korea Selatan sudah sejahtera, tetapi tidak semua bisa kita contohi dari Korea Selatan, seperti sikap berlebihan kepada idol atau sering disebut <i>haters</i>
4. Apakah Korea Selatan termasuk salah satu negara yang ingin kamu kunjungi sebagai tujuan pariwisata? Jika iya mengapa?	Iya, karena ssuka budaya Korea dan ingin mempelajari budaya dan bahasanya. Paling penting ingin nonton konser dan ketemu idol secara langsung
5. Jenis produk Korea Selatan apa saja yang sudah anda beli dan pakai?	Album, photocard, card holder dan binder photocard
6. Secara sederhana apa alasan ekonomi Korea Selatan menjadi kuat dan banyak negara yang ingin bekerjasama dengan Korea Selatan terutama soal kebudayaan?	Salah satunya karena faktor pemasaran idol K-pop setia tahun selalu ada dan dipasarkan dengan baik. Sehingga banyak orang negeri pun yang membeli beberapa merchandise K-pop. Konser yang diadakan pun mempengaruhi bagaimana negara lain ingin bekerja sama dengan Korea Selatan

LAMPIRAN





