

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardial, 2010. Komunikasi Politik. PT Indeks, Jakarta.
- Arifin, Anwar., 2013. Politik Pencitraan. PT Pustaka Indonesia, Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi., 2012 Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Media Kita, Jakarta.
- Bungin, Burhan., 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafid., 2012. "Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi". Jakarta: Rajawali Pers.
- Efriza., 2012. Political Explore: Sebuah Kajian ilmu Politik", Alfabeta, Bandung.
- Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Simbiosis Rekaatam Media, Bandung.
- Ghazali, Miliza., 2016. Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram. Publishing House, Malaysia.
- Krippendorff, Klaus., 1991. Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi/Klaus Krippendorff; Penerjemah, Farid Wajidi. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat., 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Lyons, Sean., 2004. An Exploration Values in Life and at Work. Sean Lyons, Ontario.
- Meleong, Lexy J., 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. CV. Remaja. Bandung.
- Miles, Matthew B., 1920. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru/Matthew B, Miles dan A. Michael Huberman: Penerjemah Tjejep Rohendi Rohidi. Penerbit Universitas Indonesia, 1920, Jakarta.
- Nasrullah, R., 2017. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nimmo, Dan. 2011. Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

Punto, Danis., 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. PT Elex Komputindo, Jakarta.

Stokes, Jane., 2003. How To Do Media & Cultural Studies. SAGE Publications, London.

Susanti, Eko H., 2009. Komunikasi Politik dan Otonomi Daerah, Tinjauan Terhadap Dinamika Politik dan pembangunan. Mitra Wacana Media, Jakarta.

Tapscot., 2009. Grow Up Digital: Yang Muda Yang Mengubah Dunia. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Venus, Antar., 2004. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. zSimbiosis Rekatama Media, Bandung.

#### **Jurnal :**

Ainiyah, Nur., 2018. Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. JPPI Vol.2, No.2 (221- 236).

Amar, Ahmad dan Nurhidayah., 2020. Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.08, No.02. 2020. Hal-143.

Herlina, Novi., 2017, Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. Jurnal Risalah Vol.4, No.2. Hal-9.

Kenneth A, Rasinki and Tom R, Tayler., 1986. Political Behavior Annual, Vol.1. Westview Press, Colorado.

Littlejohn, Stephen W., 1998 . Theoris Of Communication. Wardworths Publishing Company, USA. Hal-17.

Lyons, Sean. 2004. An Exploration Values in Life and at Work. Sean Lyons, Ontario.

Nugroho, Wahyu., 2016. Politik Hukum Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi atas Pelaksanaan Pemilu dan Pemilukada di Indonesia, Volume. 13, Nomor.3.

Rice, R.E & Paisley, W. J., 1981. Public Communication Campaign. Sage. Publications, London.

Ristyawati, Aprista., 2020. Efektifitas Pelaksanaan Pilkada Serentak 2020 Pada Masa Pandemi Darurat Covid-19 di Indonesia. Volume 02, Nomor 2. Jurnal Crepido, Semarang.

**Internet :**

<https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-penggunainternet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2022.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/09/> . Diakses Pada Tanggal 10 Oktober 2022.

<https://www.studilmu.com/blogs/details/generasi-milenial-fakta-generasimilenial-dan-tantangan-generasi-milenial>.

<https://berita.depok.go.id/dpt-pilkada-depok-capai-1229362-pemilih>

<https://depokrayanews.com/mohammad-idris-jadi-ketua-dewan-pakar-dpd-pks-kota-depok/>

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**



Wawancara Dengan Bapak Hafid Nasir, Ketua Tim Pemenangan Idris-Imam



Wawancara Dengan Bapak Hermanto, Divisi Penjadwalan dan Agenda Kampanye Idris-Imam



Wawancara Dengan Bapak Syarif Furqon, Ketua Divisi Konten Media Sosial Idris-Imam



Wawancara dengan Morris Patriarca, Selaku Pemiih Milenial



Wawancara Dengan Sevira Amalia R, Mahasiswi, Selaku Pemilih Milenial



Wawancara Dengan Abidzar, Selaku Pemilih Milenial



Wawancara Dengan Azwari Syaatul, Mahasiswa, Selaku Pemilih Milenial



Wawancara Dengan Icha, Selaku Pemilih Milenial