

## DAFTAR PUSTAKA

- Ames, D. R., & Flynn, F. J. (2007). What Breaks a Leader: The Curvilinear Relation Between Assertiveness and Leadership. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(2), 307-324.
- Ames, D., Lee, A., & Wazlawek, A. (2017). Interpersonal assertiveness: Inside the balancing act. *Social and Personality Psychology Compass*, 11(6).
- Anderson, C. A., & Huesmann, L. R. (2003). Human Agression: A Social-Cognitive View. In *The Sage Handbook of Social Psychology*. CA: Sage Publications, Inc.
- Aisah, Sitti Nur. 2021. Ekspresi Diri *Fujoshi* Terhadap Konten Boys Love Di Twitter. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Aprianti, M., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2022). Kebudayaan Indonesia di Era Globalisasi terhadap Identitas Nasional Indonesia. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 996-998.
- Ani, Y. A. (2018). *Fujoshi* ala indonesia dalam penciptaan komik. *Invensi*, 3(1), 23-32.
- Arief, N. N., & Saputra, M. A. A. (2019). Kompetensi baru public relations (PR) pada era artificial intelligence. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1), 1-12.
- Baym, N. K. (2007). The new shape of online community: The example of Swedish independent music fandom. *First Monday*, 12(8). <https://doi.org/10.5210/fm.v12i8.1978>
- Cinque, T. (2019). Celebrity conferences as confessional spaces: the aca-fan memory traces of David Bowie's stardom. *Celebrity Studies*, 10(1), 44–59. <https://doi.org/10.1080/19392397.2018.1559067>
- Coppa, F. (2014). Fuck yeah, fandom is beautiful. *The Journal of Fandom Studies*, 2(1), 73-82. [https://doi.org/10.1386/jfs.2.1.73\\_1](https://doi.org/10.1386/jfs.2.1.73_1)
- Collins, R. (1971). A Conflict Theory of Sexual Stratification. *Social Problems*, 19(1).
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed). California: Sage publications.

- Cristofari, C., & Guitton, M. J. (2016). Aca-fans and fan communities: An operative framework. *Journal of Consumer Culture*, 17(3), 713-731. <https://doi.org/10.1177/1469540515623608>
- Dewi, P. A. (2019). Gender Equality for Sustainable Development: Focus on Interpreting Gender Relation in YAOI Doujinshi Love Heat. *WoMELA-GG 2019*. Medan.
- Dinatha, V. O. D., Dewi, F. I. R., & Suryadi, D. (2022). *Fujoshi's Perception of Gender Roles*. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 1414-1420). Atlantis Press.
- Eisler, R. M., Hersen, M., & Miller, P. M. (1975). Situational Determinants of Assertive Behaviors. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 43(3), 330-340.
- Explainedthis.com. Exploring 'Semantic Error' Anime: Review, Analysis, and Character Insights. Diakses pada tanggal 13 November 2023. <https://explainedthis.com/anime/semantic-error-anime-bl-review/>
- Faiqah, Fatty, dkk. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA: Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016*.
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, E., & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak *Fujoshi* Dalam Media Sosial: Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok *Fujoshi*. *Kiryoku*, 5(2), 228-235, from <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku>
- Fitriyah, Aidatul, dkk. 2022. *The Popularity of The Wattpad Application in Increasing Millennial Generation's Literacy Through Literary Works*. Jawa Timur: Universitas Airlangga.
- Fornell, C., & Westbrook, R. A. (1979). An Exploratory Study of Assertiveness, Aggressiveness, and Consumer Complaining Behavior. *Advances in Consumer Research*, 6, 105-110.
- Galbraith, P. W. (2011). *Fujoshi: Fantasy play and transgressive intimacy among "rotten girls" in contemporary Japan*. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 37(1), 219-240. <https://doi.org/10.1086/660182>
- Gray, J., Sandvoss, C., and Harrington, C.L. (Eds.). 2007. *Fandom: identities and communities in a mediated world*. New York: NYU Press.

- Gutierrez, B.C., Dkk. (2019). *Gendered Appearances among Young Children and in the Media: An East-West Cultural Comparison*. Springer Science+Business Media, LLC, part of Springer Nature 2019, sex role.
- Harmon-Jones, E., & Schutter, D. J. (2022). Aggressive Motivation: An Introduction and Overview. *American Psychological Association*, 8(2), 77-80.
- Hopcroft, R. L., & Bradley, D. B. (2007). The Sex Difference in Depression Across 29 Countries. *Social Forces*, 85(4), 1483-1507.
- Jenkins, H. (2014). Fandom studies as I see it. *The journal of fandom studies*, 2(2), 89-109. [https://doi.org/10.1386/jfs.2.2.89\\_1](https://doi.org/10.1386/jfs.2.2.89_1)
- Kellner, D., & Collette-Van Deraa, H. (2008, November 1). Cognitions, Emotions, and Identities. [Review of the book *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*]. *Contemporary Sociology: A Journal of Reviews*, 37(6), 559.
- Kwak, Haewoon, Lee, Changhyun, dan Moon, Sue. 2010. *What is Twitter, a Social Network or a News Media?*. South Korea: KAIST <http://an.kaist.ac.kr/traces/WWW2010.html>.
- Lauren, Stephanie, dkk. 2022. *Analysis of the Use of Instagram as a Publication Media in Building a Brand Image of @Kurve.official*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 5, No 1, February 2022, Page: 1687-1696 e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715
- Liu, Shuang, Volcic, Zala, dan Gallois, Cindy. 2015. *Introducing Intercultural Communication Global Cultures and Context, 2<sup>nd</sup> Edition*. Los Angeles|New Delhi|London|Singapore: SAGE.
- Louie, Kim. (2012). *Popular Culture and Masculinity Ideals in East Asia, with Special Reference to China*. *The Journal of Asian Studies*, 71.
- McCudden, M. L. (2011). *Degrees of fandom: Authenticity & hierarchy in the age of media convergence*. Doctoral dissertation. University of Kansas.
- Mutawakkil, & Nuraedah. (2019). Gaya Komunikasi Dosen dalam Pembelajaran Mahasiswa . *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 135-153.
- Murdianto. 2018. Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia). *Qalamuna*, Vol. 10, No. 2.

- Pagliassotti, D. (2008). Reading *Boys' love* in the West. *Participations*, 5(2), 222-249, from <http://www.participations.org/Volume%205/Issue%202/502pagliassotti.htm>
- Paechter, C. (2006). Masculine femininities/feminine masculinities: power, identities and gender. *Gender and Education*, 253-263.
- Permata, D. F., & Zulfiningrum, R. (2022). Persepsi terhadap *Fujoshi* di Media Sosial Twitter. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15435-15439.
- Pereira, Vera Lucia Conceicao. 2017. *Community and identity in fictional fandoms: a qualitative exploration of individual accounts*. Inggris: Manchester Metropolitan University.
- Pertiwi, F. D., Sudrajat, A., Kumalasari, D., Retnawati, H., Waspada, S. P., Dossayeva, S. K., & Kassymova, G. K. (2019). Gender Equality in Feminism. *Bulletin the National academy of sciences of the Republic of Kazakhstan*, 5(381), 112-121.
- Pleck, Joseph H. 1975. *Masculinity-Femininity (Current and Alternative Paradigms)*. *Sex Roles*, Vol 1, No. 2, 1975.
- Reeves, J. B. (1987). Work and family roles: Contemporary women in Indonesia. *Sociological Spectrum*, 7(3), 223-242.
- Roach, C. M. (2014). "Going native": aca-fandom and deep participant observation in popular romance studies. *Mosaic: a journal for the interdisciplinary study of literature*, 47(2), 33-49. <https://doi.org/10.1353/mos.2014.0011>
- Rosetia, Amanda, dkk. 2020. Stereotip Dan Dampaknya Ditengah Kehidupan Sosial Masyarakat. Volume 2 Nomor 1 Edisi Agustus 2020, E-ISSN: 2714-8599.
- Rully, dkk. 2021. *Women's Commodification on Tiktok: A Semiotic Study of "Elbow Sticking" Challenge*. *Profetik Jurnal Komunikasi*. DOI: <https://doi.org/10.14421/pjk.v14i2.2383>.
- Roy, A. (2022). The Evolution of Same-Sex Comics across Asia, amidst stifling Patriarchy and Toxic Sexual Normativity. *International Journal Of English and Studies (IJOES)*, 4(7). Retrieved July 26, 2022, from [https://www.ijoes.in/papers/v4i7/19.IJOES-Ananya\(134-140\).pdf](https://www.ijoes.in/papers/v4i7/19.IJOES-Ananya(134-140).pdf)
- Saito, K. (2011). Desire in subtext: Gender, fandom, and women's male-male homoerotic parodies in contemporary

- Japan. *Mechademia*, 6(1), 171-191, from [http://imporquer.com/wp-content/uploads/2016/04/Saito\\_Desire-in-subtext.pdf](http://imporquer.com/wp-content/uploads/2016/04/Saito_Desire-in-subtext.pdf)
- Sari, S. S., & Hayati, Y. (2023). Perempuan Dalam Budaya Patriarki: Kajian Karya Sastra Penulis Perempuan Indonesia. *ANTHOR: Education and Learning Journal*, 2(1), 117-125.
- Salmon, C., & Symons, D. (2004). Slash fiction and human mating psychology. *Journal of Sex Research*, 41(1), 94-100.
- Sianturi, Sintya Frank dan Junaidi, Ahmad. 2021. Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BL Ship) terhadap Homoseksualitas. Vol. 5, No. 2, Oktober 2021, Hal 302-311. EISSN 2598-0785.
- Smith, C. (2017). *A Tall Tale: The Myth of Sexual Dimorphism and the Queering Heterosexual Bodies in Aya Nakahara's Lovely Complex*. the Department of Women's and Gender Studies and the Robert D. Clark Honors College.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (3rd ed). Bandung: Alfabeta.
- Tanaka, Hiromi dan Ishida, Saori. (2015). *Enjoying Manga as Fujoshi: Exploring its Innovation and Potential for Social Change from a Gender Perspective*. *International Journal of Behavioral Science 2015, Vol. 10, Issue 1, 77-85*.
- Udasmoro, Wening. (2013). *Symbolic Violence in Everyday Narrations: Gender Construction in Indonesian Television*. *Asian Journal Of Social Sciences & Humanities*, 2(3).
- V.D, J.F. (2021). Daya Tarik 'Boys' love' yang Bikin Perempuan Terpikat. Retrieved September 24, 2021, dari <https://magdalene.co/story/daya-tarik-boys-love-yang-bikin-perempuan-terpikat/>
- Yosephin, F. C., & Winduwati, S. (2021). Adaptasi Budaya oleh Warga Negara Asing di Indonesia. *Koneksi*, 5(2), 218-222.
- Yoursay.suara.com. (2024). 'Marry My Husband' Memimpin Rating Drama Korea Slot Tayang Senin-Selasa. Diakses pada 20 Januari 2024. <https://yoursay.suara.com/entertainment/2024/02/01/115113/marry-my-husband-memimpin-rating-drama-korea-slot-tayang-senin-selasa>.

- Zsila, Á., Pagliassotti, D., Urbán, R., Orosz, G., Király, O., & Demetrovics, Z. (2018). Loving the love of boys: Motives for consuming yaoi media. *PloS one*, 13(6), e0198895. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0198895>
- Zahratussyafiyah. (2022). Gambaran Social Anxiety pada Fujoshi. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(1), 108–123. <https://doi.org/10.35891/jip.v8i2>
- Zhang, C. (2016). Loving boys twice as much: Chinese women's paradoxical fandom of "Boys' love" fiction [Abstract]. *Women's Studies in Communication*, 39(3), 249-267.
- Zurbriggen, E. L., Ramsey, L. R., & Jaworski, B. K. (2011). Self- and Partner-objectification in Romantic Relationships: Associations with Media Consumption and Relationship Satisfaction. *64*(7-8), 449-462.

## LAMPIRAN

Daftar pertanyaan wawancara yang diberikan ke informan sebagai berikut.

1. Bagaimana Anda awal mula mengenal konten BL?
2. Apa hal yang membuat Anda tertarik dengan konten BL?
3. Menurut Anda apa yang membedakan konten BL dengan konten romansa heteroseksual?
4. Apakah Anda bisa menjelaskan karakter pemain seperti apa yang Anda sukai di konten BL?
5. Dalam konten BL kita mengenal istilah “*Uke*” dan “*Seme*” bagaimana Anda menggambarkan kedua istilah tersebut dalam konten BL?
6. Dalam cerita BL yang Anda buat bagaimana peran perempuan dalam cerita tersebut?
7. Bagaimana hubungan romansa yang baik menurut pendapat Anda? Apakah hubungan tersebut sering tergambarkan dalam konten BL?
8. Bagaimana dampak menonton BL terhadap realita mengenai hubungan LGBT?
9. Bagaimana pandangan Anda terhadap laki-laki yang lebih feminim?
10. Konten BL yang Anda buat atau bagikan, apakah untuk konsumsi umum atau sifatnya hanya untuk komunitas saja?
11. Apakah Anda pernah menerima penolakan atau reaksi negatif terhadap konten yang dibuat? Bagaimana Anda merespon hal tersebut?

Isi Form Infomed Consent sebagai berikut.

**Peneliti:**

1. Selama proses interview, peneliti harus mengaktifkan video zoom (jika proses interview dilakukan melalui zoom).
2. Peneliti melakukan perkenalan terlebih dahulu ke Informan
3. Peneliti tidak memaksa Informan dalam menjawab setiap pertanyaan, jika Informan menolak untuk menjawab
4. Peneliti menjawab pertanyaan dari Informan selama hal tersebut berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.
5. Peneliti tidak memberikan pertanyaan yang berhubungan dengan hal yang tidak terkait penelitian.
6. Peneliti melakukan recording zoom selama proses interview sebagai data hasil interview melalui perizinan Informan dan memudahkan peneliti untuk menganalisis kembali proses interview yang telah dilakukan.
7. Peneliti tidak boleh membagikan proses interview ke media sosial atau menjadi konsumsi umum.

**Informan:**

1. Informan **boleh tidak menyalakan kamera** zoom selama proses interview.
2. Informan **boleh menggunakan nama samaran** selama proses interview.



3. Informan **hanya boleh** memberikan informasi diri yang berhubungan empat hal berikut:
  - a. Pekerjaan
  - b. Periode menjadi Fujoshi
  - c. Media sosial yang digunakan dalam konsumsi konten BL,
  - d. Aktifitas di media sosial terkait BL
4. Informan memberikan respon terhadap setiap pertanyaan yang diajukan oleh peneliti, dimana setiap respon yang diberikan dianggap murni dari pemikiran Informan itu sendiri.
5. Informan **boleh mengubah jadwal interview** sebelum jadwal yang telah ditentukan, namun harus melakukan komunikasi untuk menentukan perubahan jadwal.
6. Informan **boleh menolak untuk menjawab** pertanyaan yang diberikan oleh peneliti jika dianggap pertanyaan yang diberikan berhubungan dengan privasi Informan.
7. Informan **boleh menghentikan interview** jika dalam prosesnya ada hal yang harus dikerjakan menyangkut pribadi Informan dengan memberikan konfirmasi ke peneliti dan jika dianggap kurang nyaman selama proses tanya jawab berlangsung.
8. Informan **tidak boleh mengambil gambar** dan/atau merekam selama proses interview berlangsung.

**Member Check:**

1. Member check merupakan partisipan yang membantu peneliti dalam memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dilakukan.
2. Member check berpartisipasi dalam diskusi umum yang dilakukan di group whatsapp (jika bergabung) atau melalui direct message di media sosial lainnya dalam memberikan gambaran umum mengenai topik penelitian yang dilakukan.
3. Member check boleh memberikan saran dalam kesimpulan yang telah dibuat tanpa mengurangi keaslian hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
4. Member check **tidak memiliki hak** untuk mengetahui hasil mentah dan proses interview dari Informan lainnya.
5. Member check **tidak boleh mengambil gambar** atau pun merekam hasil diskusi umum yang dilakukan di group atau *direct message* dan dijadikan konsumsi umum.

**\*\*Baik dari pihak peneliti, Informan, dan member check harus menjaga kerahasiaan informasi yang di peroleh dan tidak menjadi konsumsi umum.**

**\*\*Dokumen yang diperoleh hanya digunakan untuk penelitian ini saja, DILARANG KERAS untuk menyebarkan link dan dokumen yang diperoleh peneliti, informan dan member check untuk keperluan yang tidak terkait dengan penelitian ini.**