

Daftar Pustaka

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Akil, Muhammad Anshar. 2016. *Komunikasi Organisasi Berbasis Elektronik*. Makassar: *Jurnal Tabligh* : UIN Alauddin Fakultas Dakwah dan Komunikasi, hal 73-84.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Jejak.
- Anggarini, Dian. 2019. *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Kinerja Pegawai Di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Aparatur (PPSDMA)*. *Jurnal Aparatur*, 3 (2), 115.
- Ariani, M. A. (2018). *Kepemimpinan, Komitmen, dan Budaya Organisasi Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Kasus: Pt. sumre1con di Kota Balikpapan)*. *Jurnal GeoEkonomi*, 9(1), 32-44.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran, Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Makassar: Airlangga University Press.
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Astuti et al. 2022. *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kantor Kecamatan Long Iram Kabupaten Kutai Barat*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 10 (2), 52-66.
- Aw, Suranto, 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Aw, Suranto. 2018. *Komunikasi Organisasi : Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta : Rosda.
- Azzifah, Alfa Nur. 2021. *Hubungan Tingkat Kecemasan Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Produktivitas Kerja di CV Kreasi Pisang Indonesia*. Skripsi belum diterbitkan. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin

- Burgess, R.L. 1969. *The Theory of Power and Organization*. London : Roulefe & Kegan Paul.
- Campbell, D.T . 1965. *Variation And Selective Retention In Sociocultural Evolution*. Dalam H.R .Barringer, G.I Blankstein, dan R.W. Mack (Ed.), *Social Change in Developing Areas* (hlm 19-49). Cambridge, MA: Schenkman.
- Clampitt, P.G. 2017. *Communication for Managerial Effectiveness: Challenges, Strategies, Solutions, Sixth Edition*. SAGE:USA.
- Conboy, William A. 1976. *Working Together Communication in a Healthy Organization* Columbus, Ohio: Char E Merrill.
- Erfiani, Andi Sitti. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Brownies Pisang (Studi Kasus Pada Pengusaha Brownies Pisang Browcyl Makassar)*. Belum diterbitkan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*: Universitas Negeri Yogyakarta, 21 (2)
- Gonçalves, Salvador Faria Sequeira. 2018. *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Di Gajayana TV*. Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 7 (2), 150-155.
- Greenberg, Jerald dan Robert A. Baron. 2023. *Behavior in Organizations*. New Jersey: Prentice Hall
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Harriman, Bruce. 1974. Up and Down the Communication Ladder. Harvard Business Review.
- H.A.W. Wijaya. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara 2008), 29.
- Haryani, Sri. 2001. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

- Hutauruk, Gunawan. 1989. *Manajemen 2*. Jakarta: Erlangga.
- Imai, Masaaki. 1998. *Genba Kaizen: Pendekatan Akal Sehat, Berbiaya Rendah Pada Manajemen*. Jakarta, Pustaka Brinaman Pressindo
- Jauhar, Muhammad. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Katz, Daniel, dan Robert L. Kahn. 1996. *The Social Psychology of Organizational Behavior*. New York: John Wiley
- Kaswan. 2021. *Organisasi : Struktur, Perilaku, Proses Dan Hasil*. Bandung:Yrama Widya
- Kondalkar, V G. 2007. *Organizational Behavior. New Age International (P) Limited*.
- Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. 2010. *Organizational Behavior*. New York : McGraw-Hill.
- Kreitner, R dan Kinicki, A. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Liliweri, Alo. 2004. *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung : Mandar Maju.
- Londa, Baraney Nicolas dkk. 2014. *Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan*. Sparkle Organizer. Jurnal Acta Diurna: 3 (1)
- Ningtyas, Velani Ayu dkk. 2020. *Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta : Jurnal UMJ 4 (1) hal 50-60.
- Mas, Sitti Roskina dan Ikhfan Haris. 2020. *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo : UNG Press Gorontalo.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Bisnis Lintas Budaya*. Bandung: RosdaKarya

- Mulyana, Deddy. 2019. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Mendrofa, Aperian Jaya dan Muhammad Syafii. 2019. *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Marga Parna Di Kota Batam (Studi Kasus Komunitas Marga Parna di Batu Aji Kota Batam)*. Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1 (1)
- Nainggolan, Nana Traonita dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor: Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosdakarya. hlm. 191.
- Pace, R Wayne dan Don F Faules. 2015. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : Rosda
- Pacanowsky, M.E dan N. O'Donnell-Trujillo. 1982. *Communication and Organizational Cultures*. Western Journal of Speech Communication, 46, 115-130.
- Planty, Earl dan William Machaver. 1952. *Upward Communication: A Project in Executive Development*. Personnel.
- Purba, Bonaraja dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Puturuhu, Novie. 2018. *Pola Komunikasi Organisasi Bagi Peningkatan Kinerja Aparatur dalam Pelayanan Publik (Kasus Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon)*. Tesis tidak diterbitkan. Surakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Surakarta.
- Ranjabar, Jacobus. 2021. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Alfabeta.

- Rastafara, Shinta. 2015. *Tantangan Terbesar dalam Komunikasi Organisasi*. <https://slideplayer.info/slide/2816479/>
- Robbins, Stephen P. 1996. *Organizational Behavior Concepts, Controversies, Applications*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. 2007. *Manajemen*. Jakarta : PT Indeks
- Robbins, P. Stephen & Judge, Timothy A. 2017. *Organizational Behaviour, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sawyer, K. 2012. *Extending Sociocultural Theory To Group Creativity. Vocations and Learning*, 59-75.
- Sendjaja, S Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka. 1994, hlm 133.
- Siregar, Fauzan Ahmad dan Lailatul Usriyah. 2021 *Peran Komunikasi dalam Manajemen Konflik*. Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan, 5 (2), 165.
- Sharma, Jitendra M. 1979. *Organizational Communications: A Linking Process*. The Personnel Administrator.
- Siregar, Robert Tua Dkk. *Komunikasi Organisasi*. 2021. Bandung : Widina Bhakti
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukarji, Guus. 2017. *Peran Komunikasi Dalam Organisasi*. Jakarta: Program Magister Kebijakan Publik STIA LAN.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2003). *Landasan Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swandhana, Hendry. 2017. *Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce*. Jurnal Manajemen dan Start-Up BIsnis, Vol 2, No.2

- Prakoso, Triono dan Yuliani Rachma Putri. 2017. *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kantor Wilayah Kementerian Hukum Dan Jawa Barat*. e-Proceeding of Management: vol 4 (2), 2017.
- Thoha, Miftah. 2016. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Weick, K. 1995. *Sensemaking In Organization*. Thousand Oaks, CA:Sage.
- Weick, K. 1979. *The Social Psychology of Organizing* (Edisi ke-2). Reading, MA:Addison-Wesley.
- West, Richard dan Turner Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi - Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*. Depok: Rajawali Pers.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Widowati, Dewi. 2013. *Membangun Budaya Organisasi Melalui Komunikasi*. Banten : Universitas Serang Raya.
- <https://www.instagram.com/browcyl/> (diakses pada tanggal 13 Oktober 2022, pukul 4:13)
- https://instagram.com/pisanggorengnugget_?igshid=YmMyMTA2M2Y= (diakses pada tanggal 10 Januari 2023 pukul 4:02)
- Parera, Ayes. 2020. *Self-Actualization*. *link* : <https://www.simplypsychology.org/self-actualization.html> (diakses pada tanggal 5 Februari 2023 pukul 21.44).

Lampiran



Wawancara Manajer Operasional CV Kreasi Pisang Indonesia



Wawancara Kepala Divisi Sales & Marketing (ex Kepala Divisi Operasional) CV Kreasi Pisang Indonesia



Wawancara Kepada Divisi Finance & Accounting CV Kreasi Pisang Indonesia



Wawancara Direktur CV Kreasi Pisang Indonesia

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN

IDENTITAS DIREKTUR CV KREASI PISANG INDONESIA

Nama perusahaan :
Nama Informan :
Usia/TTL :
Jabatan :

Pedoman wawancara Direktur

- **Rumusan masalah pertama**

1. Apa tugas Bapak dalam posisi sekarang ini?
2. Seberapa besar pengaruh keputusan bapak dalam organisasi ini?
3. Kepada siapa Bapak berkoordinasi?
4. Apa saja yang dibahas kepada mereka?
5. Bagaimana proses pengambilan keputusan/kebijakan di saat semua divisi memiliki kepentingan masing-masing
6. Bagaimana cara mengetahui feedback atas keputusan yg berlaku?
7. Apakah ada perbedaan atau gaya komunikasi di setiap head division?
8. Apakah ada jadwal pertemuan head division?
9. Bagaimana cara menanamkan visi misi atau harapan organisasi?
10. Bagaimana Anda menerima feedbacknya?
11. Apakah komunikasi Anda sebagai direktur hanya sebatas antara head division dalam perusahaan secara formal? Ataukah Anda ada kewenangan untuk bisa berkomunikasi pada anggota tim divisi?
12. Mengapa CV Kreasi Pisang Indonesia selalu melakukan perubahan struktur? Seberapa efektif kah?

- **Rumusan masalah kedua**

1. Media apa saja yang Anda gunakan dalam berkoordinasi dengan head division?
2. Berapa lama durasi meeting/diskusi/pengambilan keputusan?
3. Apa hambatan yang dialami selama mengkoordinir head division?
4. Bagaimana Anda memberikan pengakuan dan apresiasi kepada karyawan atas kontribusi mereka?

IDENTITAS HEAD DIVISI CV. KREASI PISANG INDONESIA

Nama perusahaan :
Nama Informan :
Usia/TTL :
Jabatan :
Lama Bekerja :

Pedoman wawancara Direktur

- **Rumusan masalah pertama**

1. Apa tugas Anda dalam posisi sekarang ini?
2. Seberapa besar pengaruh keputusan Anda dalam organisasi ini?
3. Kepada siapa saja Anda berkoordinasi?
4. Apa saja yang dibahas kepada mereka?
5. Apakah Anda pernah berkomunikasi dengan tim divisi lain ?
apakah yang Anda bahas?
6. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi di kepada direktur?
7. Bagaimana koordinasi kepada sesama head division ?
8. Bagaimana koordinasi kepada tim divisi ?
9. Bagaimana proses pengambilan keputusan/kebijakan di saat
semua divisi memiliki kepentingan masing-masing?
10. Bagaimana cara mengetahui feedback atas keputusan yg berlaku?
11. Apakah ada jadwal pertemuan HOD?
12. Apakah ada jadwal pertemuan dengan tim divisi Anda?
13. Bagaimana cara menanamkan visi misi, nilai dan harapan
organisasi kepada tim Anda?
14. Media apa saja yang Anda gunakan dalam berkoordinasi dengan
head division?
15. Berapa lama durasi meeting/diskusi/pengambilan keputusan?

- **Rumusan masalah kedua**

1. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan direktur?
2. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan sesama head division?
3. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan tim divisi?
4. Bagaimana Anda menerima keluhan dari tim Anda atau karyawan lain?
5. Bagaimana cara menyelesaikan keluhan tersebut?
6. Apa yang Anda lakukan jika mendapatkan informasi yang kurang jelas dari tim divisi lain? (menanyakan langsung ke sesama jabatan atau melintas divisi)
7. Bagaimana Anda memberikan pengakuan dan apresiasi kepada tim Anda?
8. Menurut Anda, kebiasaan apa yang tertanam di CV Kreasi Pisang Indonesia yang patut dijadikan sebagai nilai plus atau ciri khas organisasi? dan kebiasaan atau pemahaman apa yang perlu diperbaiki untuk jangka panjang?
9. Apakah Anda merasa nyaman dengan posisi sekarang ini?
10. Menurut Anda, apakah organisasi CV Kreasi Pisang sudah cukup berkembang?
11. Apakah ada masukan untuk perkembangan CV Kreasi Pisang ini untuk jangka ke depan?

IDENTITAS MANAGER DEPARTMENT CV. KREASI PISANG
INDONESIA

Nama perusahaan :
Nama Informan :
Usia/TTL :
Jabatan :
Lama Bekerja :

Pedoman wawancara Direktur

- **Rumusan masalah pertama**

1. Apa tugas Anda dalam posisi sekarang ini?
2. Seberapa besar pengaruh keputusan Anda dalam organisasi ini?
3. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada Head?
4. Apakah Head memberikan arahan yang jelas? Boleh diceritakan seperti apa?
5. Bagaimana bentuk pendekatan Anda dengan Head?
6. Apakah ada jadwal khusus pertemuan dengan Head Anda?
7. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan head?
8. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada sesama manager ?
9. Bagaimana pendekatan Anda dengan sesama manager?
10. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan sesama manajer division?
11. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada tim Anda?
12. Bagaimana pendekatan Anda dengan tim?
13. Bagaimana cara menanamkan visi misi dan nilai organisasi kepada tim Anda?
14. Bagaimana Anda memberikan arahan atau dukungan motivasi kepada tim?

15. Apakah ada jadwal pertemuan khusus dengan tim departemen Anda?
16. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan tim Anda?
17. Menurut Anda, apakah sudah maksimal dalam memberikan kenyamanan dalam bekerja kepada tim Anda?
18. Apa perbedaan Anda, head dan SPV yang notabene nya sama-sama memikirkan strategi?
19. Media apa saja yang Anda gunakan dalam berkoordinasi?

- **Rumusan masalah kedua**

20. Apakah PDCA efektif menurut Anda?
21. Apakah Anda pernah mendengar Brosmo? Boleh dijelaskan apa yang Anda ketahui tentang Brosmo?
22. Apakah Anda pernah menjelaskan Brosmo kepada tim Anda?
23. Apakah Anda memahami arah dan tujuan Browcyl saat ini ke mana? Boleh tolong dijelaskan?
24. Apakah Anda memahami makna tentang “Strong, Health and Happy Team”?
25. Menurut Anda, kebiasaan apa yang tertanam di CV Kreasi Pisang Indonesia yang patut dijadikan sebagai nilai plus atau ciri khas organisasi? dan kebiasaan atau pemahaman apa yang perlu diperbaiki untuk jangka panjang?
26. Anda juga sebagai staff sekaligus sebagai leader, apa yang Anda rasakan berada di posisi tersebut?
27. Apakah Anda merasa didukung saat bekerja?

28. Apakah Anda merasa termotivasi kerja dengan bentuk dukungan yang diberikan?
29. Apa motivasi Anda bekerja di CV Kreasi Pisang? Apa alasannya?
30. Apakah Anda merasa nyaman dengan posisi sekarang ini?
31. (hanya untuk karyawan lama) Apakah saja perubahan yang dirasakan selama di CV Kreasi Pisang Indonesia dan apa saja positif dan negatifnya?
32. Menurut Anda, apakah organisasi CV Kreasi Pisang sudah cukup berkembang?
33. Apakah ada masukan untuk perkembangan CV Kreasi Pisang ini untuk jangka ke depan?

IDENTITAS SUPERVISOR & STAFF DEPARTMENT CV. KREASI
PISANG INDONESIA

Nama perusahaan :
Nama Informan :
Usia/TTL :
Jabatan :
Lama Bekerja :

Pedoman wawancara Direktur

- **Rumusan masalah pertama**

1. Apa tugas Anda dalam posisi sekarang ini?
2. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada Manager?
3. Apakah Manager memberikan arahan yang jelas? Boleh diceritakan seperti apa?
4. Bagaimana bentuk pendekatan/memberikan arahan/gaya komunikasi/ Manager dengan Anda?
5. Apakah Anda merasa nyaman dengan pendekatan/memberikan arahan/gaya komunikasi/ Manager Anda?
6. Apakah ada jadwal khusus pertemuan dengan Manager Anda?
7. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan Manager?
8. Apakah Anda sering kordinasi dengan sesama SPV?
9. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada sesama SPV ?
10. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan sesama SPV?
11. Bagaimana koordinasi atau gaya komunikasi kepada tim Anda?
12. Bagaimana pendekatan Anda dengan tim?
13. Apakah ada jadwal pertemuan khusus dengan tim Anda?
14. Apa saja yang dibahas?

15. Apa hambatan yang dialami selama berkoordinasi dengan tim Anda?

16. Media apa saja yang Anda gunakan dalam berkoordinasi?

- **Rumusan masalah kedua**

17. Apakah PDCA efektif menurut Anda?

18. Apa yang Anda pahami tentang visi misi dan nilai Browcyl?

19. Dimana saja Anda mendapatkan/mengakses visi misi dan nilai Browcyl?

20. Apakah Anda memahami makna tentang “Strong, Health and Happy Team”?

21. Apakah nilai-nilai yang dianut searah/sejalan dengan yang Anda kerjakan di bidang Anda saat ini?

22. Apakah Anda pernah diberikan motivasi dari atasan? Boleh diceritakan?

23. Apa motivasi Anda bekerja di CV Kreasi Pisang? Apa alasannya?

24. Apakah Anda merasa puas dengan pekerjaan Anda sekarang ini?

25. Apakah saja perubahan yang dirasakan selama di CV Kreasi Pisang Indonesia dan apa saja positif dan negatifnya?

26. Menurut Anda, kebiasaan apa yang tertanam di CV Kreasi Pisang Indonesia yang patut dijadikan sebagai nilai plus atau ciri khas organisasi? dan kebiasaan atau pemahaman apa yang perlu diperbaiki untuk jangka panjang?

27. Menurut Anda, apakah organisasi CV Kreasi Pisang sudah cukup berkembang?

28. Apakah ada masukan untuk perkembangan CV Kreasi Pisang ini untuk jangka ke depan?