

## Daftar Pustaka

### Buku:

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Asri, R. H. (2018). Strategi Komunikasi Humas Polda D.I. Yogyakarta Melalui Skill Digital Savvy di Era Disruptif. *EXPOSE – Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1. No. 2.

Frank, F. (Erlangga). *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta: 1992.

Frank, J. (2003). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.

Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta Selatan: Selamba Humanika.

Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Publik Relations: Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Publik Relations: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Wasesa, S. A. (2006). *Strategi Publik Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### Jurnal:

Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations PT Telkomsel Branch Manado dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Agnes Datuela*, Vol. II No. 1.

Diniati, A., Razak, R., & Lestari, M. T. (2022). Literacy Event Sebagai Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Semangat Literasi

- Masyarakat Indonesia. *Wacana: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 21, No 2.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 18, No 3.
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, Vol. 4, No. 2.
- Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Ilmu Komunikasi*, Volume 13, No. 3.
- Karsten, J., & Paramita, S. (2019). Strategi Media Relations Praxis dalam Membangun Corporate Image Bank DBS Indonesia. *Jurnal Prologia*, Vol. 3, No. 2.
- Lubis, M. (2020). Peran Strategis dan Kompetensi Public Relations Rumah Sakit Indonesia di Era Disruptif. *Wacana: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol 19, No. 2.
- Lengkong, S. L., sondakh, M., & Londa, J. (2017). Strategi Public Reations dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, Vol 6, No. 1.
- Muthia, E. L. (2021). Strategi Public Relations Stasiun Televisi dalam Membangun Corporate Image (Studi Kasus Program Community Relations NET. Good People di Stasiun Televisi NET.). *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 20, No. 2.
- Olivia, H., & Putri, D. N. (2019). Sosialisasi Program CSR Oleh Public Relations PT Telkom Indonesia Melalui Event Telkom Craft Indonesia. *Wacana: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 18, No 1.
- Putra, I. G. (2020). Media Sosial dan Interaktivitas dalam Dunia Public Relations. *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 4, No 1.
- Rona, N. M., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2022). Aktivitas Digital Public Relations dalam Akun Instagram @Ortuseight. *Medium*, Vol 10, No 1.

- Rahadhini, M. (2010). Peran Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1.
- Sari, K. (2015). Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian Humas Di Polresta Surakarta Dalam Menjalankan Media Relations. *Komuniti*, Voll VII, No 2.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida (Islamic Communications Media Studies)* , Vol. 1, No. 1.
- Susilo, A., & Sari, E. (2015). Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram. *Medium*, Vol 8, No 1.
- Vanel, Z., Wijaya, L. S., & Huwae, G. N. (2022). Strategi Public Relations dalam Pengelolaan Media Digital Sekolah. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol 21. No 1.

### **Website:**

- Amalia, A. M. (2022, September 18). *Binus.ac.id*. Retrieved from Binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/09/18/corporate-identity-image-and-reputation-i/>
- Astuti, N. F. (2021, Mei 27). *Merdeka.com*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-kln.html>
- Mulyadi, I. (2017, Agustus 24). *Marketing.co.id*. Retrieved from Marketing.co.id: <https://www.marketing.co.id/membangun-corporate-image-di-era-digital/>
- Putri, V. K. (2021, Desember 7). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>
- Putri, H. N. (2021, September 25). *Vocasia.com*. Retrieved from Vocasia.com: <https://vocasia.id/blog/faktor-pembentukan-citra-sebuah-perusahaan/>
- Utami, S. N. (2023, Januari 27). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/27/150000469/jenis-jenis-media-sosial-dan-contohnya?page=all#:~:text=Contoh%20>

jejaring%20sosial%20adalah%20Facebook, Twitter%2C%20TikTok  
%2C%20dan%20Telegram.

Vale, P. (2022, Desember 10). *www.vale.com*. Retrieved from  
*www.vale.com*: <https://www.vale.com/in/indonesia/tentang-pt-vale>

Vale. (2021, Oktober 2021). *www.vale.com*. Retrieved from *www.vale.com*:  
<https://www.vale.com/in/indonesia/penghargaan-dan-sertifikasi>

## **Pedoman Wawancara Penelitian**

1. Apa jabatan Anda di Eksternal *Public Relations* PT Vale Indonesia Tbk?
2. Sudah berapa lama Anda bekerja sebagai bagian dari *Public Relations* di PT Vale Indonesia Tbk?
3. Apakah latar belakang pendidikan Anda sesuai dengan pekerjaan yang Anda sekarang?
4. Bisa dijelaskan apa yang ada pahami tentang *Public Relations*?
5. Apa-apa saja yang Anda kerjakan dalam tugas Anda sebagai *Public Relations* di PT Vale Indonesia Tbk?
6. Bagaimana Anda mengerjakan pekerjaan Anda sebagai *Public Relations* di PT Vale Indonesia Tbk?
7. Apakah ada target khusus dalam sehari mengenai pekerjaan apa saja yang harusnya Anda kerjakan yang berkaitan dengan *Public Relations*?
8. Apa alasan Anda memilih Instagram sebagai media untuk membangun *corporate image* dari perusahaan dimana Anda bekerja?
9. Bagaimana Anda memulai mengelola Instagram sebagai media untuk membangun *corporate image* PT Vale perusahaan tempat Anda bekerja?

10. Apa saja unsur-unsur yang Anda perhatikan yang menjadi bagian dari membangun *corporate image* PT Vale Indonesia?
11. Apakah Anda menentukan warna khusus terkait tema konten yang dikelola di Instagram PT Vale Indonesia Tbk?
12. Warna apa saja yang ditonjolkan dalam tema konten yang diunggah di Instagram PT Vale Indonesia?
13. Mengapa Anda memilih warna tersebut? Bisa dijelaskan makna di balik pemilihan warna yang menjadi ciri khas konten Instagram PT Vale Indonesia?
14. Apa saja jenis konten yang Anda unggah di Instagram PT Vale Indonesia Tbk?
15. Mengapa Anda memilih konten tersebut untuk diunggah di Instagram perusahaan tempat Anda bekerja?
16. Bagaimana Anda menentukan konten-konten yang dianggap akan membangun *corporate image* PT Vale Indonesia?
17. Apa misi Anda di balik konten-konten yang Anda unggah di Instagram PT Vale Indonesia Tbk?
18. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan dari konten yang Anda kelola di akun Instagram PT Vale Indonesia?
19. Bagaimana Anda mengevaluasi keberhasilan konten yang dikelola di Instagram PT Vale Indonesia?
20. Menurut Anda, apa yang perlu ditingkatkan dari pengelolaan konten Instagram PT Vale Indonesia Tbk?