

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. S. (2016). Jurnalisme publik dan jurnalisme warga serta perannya dalam meningkatkan partisipasi warga dalam proses demokrasi. *Jurnal Nomolesca*, 2(1).
- Dewan, P. (2017). *Buku Saku Wartawan* (Issue 1).
- Dewanti, S. B. (2014). Kode Etik Jurnalistik Dalam Penerapan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.
- Dwicahyani, M. N., & Astuti, P. (2018). Pelaksanaan Pasal 4 Kode Etik Jurnalistik Wartawan Indonesia Terhadap Praktek “Penerimaan Amplop” Oleh Wartawan Dalam Lingkup PWI JATIM. *Novum*, 05. <https://doi.org/10.2674/novum.v5i3.36061>
- Farikh, A. I. (2021). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Meningkatkan Profesionalitas Wartawan Harian Umum Suara Cirebon (Studi Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik Pasal 6) (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Fauziah, D. (2021). *Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Mencari Berita Oleh Wartawan Di Harian Umum Haluan Padang*. 3(2), 6.
- Jaminah, J., Mau, M., Judhariksawan, J., Ode, C. A. A., & Nursyamsi, N. (2022). Profesionalisme Wartawan Politik Pada Media Online Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Studi Ilmu Pemerintahan*, 3(2), 33-40.
- Katiandagho, E. V. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Profesi Wartawan Menurut Pasal 8 UU No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers. *Lex Crimen*, 7(6).
- Kumorotomo, W. (2016). Budaya upeti, suap, dan birokrasi publik. *Culture of tribute*.
- Nasution, Zulkarimein (pengarang). (2017). *Etika jurnalisme : prinsip-prinsip dasar/ Zulkarimein Nasution*. Jakarta ;; Hak cipta 2015, pada penulis: PT Rajagrafindo Persada.
- Moebin, A. A. (2020). Strategi Komunikasi AJI Bojonegoro Dalam Mencegah Praktik Jurnalisme Amplop. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 20(1), 57-80.
- Mudjiyanto, B., & Dunan, A. (2020). Media Mainstream Jadi Rujukan Media Sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(01).

- Mustajab, N. A. B. W. (2022). Interpretasi Kasus Korupsi Jenis Trading in Influence Berdasarkan Perspektif Hukum Pidana Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi Prestasi. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 1(83), 1–11.
- Rizka Amalia A dan Ahmad Nur Fadholi. (2018). Teori Behavioristik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rohma, S. (2016). Persepsi wartawan Semarang Tentang Suap Terhadap Profesi Jurnalistik. *Ucv*, 1(02), 1–74.
- Santana, S. K. (2017). *Jurnalisme Kontemporer (Kedua)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Satia, S. (2018). Penerapan Kebebasan Pers Oleh Wartawan Di Kota Medan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 119-131.
- Sianturi, H. R. P., & Lukman, E. (2023). Praktik Suap Wartawan Dalam Produksi Berita Di Media Daring. *Journal Komunikasi dan Media Digital*, 1(1), 28-39.
- Sitorus, S. (2019). *Penerapan Kode etik jurnalistik pada wartawan muslim di Harian Surat Kabar Analisa dalam menolak suap dan penyalahgunaan profesi (Studi Kode Etik Jurnalistik Pasal 6)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Thariq, M. (2018). Penelitian dan Pembelajaran dalam Studi Komunikasi JURNAL SIMBOLIKA Profesionalisme Jurnalis Lokal dalam Peliputan Pemilihan Umum Kepala Daerah Sumatera Utara. 4(2), 95–111.
- Ulya, A. B. (2018). *Peran Muharram Journalism College dalam Mencetak Wartawan Profesional (Studi terhadap Penerapan Kode Etik Jurnalistik)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Wahyudi, G. S. (2022). Kode Etik Jurnalisik: Sebuah Dilematisasi Bagi Jurnalis. *Idealisme Jurnalis & Inovasi Model Bisnis Industri Media*, 11, 101–113. <https://doi.org/10.37535/20320220107>
- Wahyudin, W. (2016). Pengantar Jurnalistik Olahraga.
- Waluyo, Djoko. (2018). Tinjauan Standar Kompetensi Wartawan Untuk Meningkatkan Kapasitas Media Dan Profesionalisme. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(2)
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu*

*Komunikasi*, 4(2), 185–206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>

Wibowo, Aryo. Prakoso. (2018). Proporsionalitas Wartawan Televisi Lokal Di Batu TV. *Jurnal Nomosleca*, 4(1), 726-739.

Yunaida, N. H. (2016). Aplikasi Kode Etik Jurnalistik Dalam Pers Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

## **LAMPIRAN**

1. Bagaimana cara anda menjadi wartawan?
2. Apa alasan anda menjadi wartawan?
3. Apakah anda mengetahui kode etik dan undang-undang pers?
4. Bagaimana proses perekrutan anggotanya?
5. Apakah anda tahu mengenai kode etik dan undang-undang pers?
6. Apakah anda pernah menerima suap?
7. Berapakah anda menerima suap?
8. Kasus-kasus seperti apa?
9. Bentuk-bentuk suap yang pernah diterima?
10. Kenapa anda menerima suap?
11. Adakah pengaruh lingkungan dengan suap yang anda terima?
12. Apakah ada wartawan lain yang terlibat dengan suap?
13. Bagaimana cara Anda membangun kedekatan dengan narasumber?
14. Bagaimana Anda membangun hubungan dengan pemerintah?
15. Apakah lingkungan mempengaruhi anda dalam menerima suap?



**PERSATUAN WARTAWAN INDONESIA**  
**Kabupaten Berau**

*District Berau*  
*INDONESIAN JOURNALIST ASSOCIATION*

**ALAMAT: Jalan Murjani II, Kelurahan Karang Mulyo, Kecamatan Tanjung Redeb, Berau-Kaltim**

### **SURAT KETERANGAN**

Ketua Persatuan Wartawan Indonesia Kabupaten Berau, Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Asma Wahyuni Nengsih  
Nomor Pokok : E021201051  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Waktu Penelitian : Oktober – Desember 2023

Benar telah selesai melaksanakan penelitian Skripsi yang judul:

*“Perilaku Wartawan Dalam Menerima Suap Di Kabupaten Berau”*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Berau, 2 Februari 2024



Yudhi Perdana  
Ketua PWI Berau