

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggoro, M. L. (2014). *Teori & Profesi Kehumasan* . Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Arifin, A. (2012). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Berger, L. (2003). *The Social Construction of reality* . United State : Anchor Book
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public relations: Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam perusahaan* . Yogyakarta : Graha ilmu.
- Darmastuti, R. (2007). *Etika PR dan E-PR*. Jogjakarta: Gavamedia.
- David, F. R. (1986). *Manajemen Strategi*. Jakarta : Prenhallindo.
- Dipopramono, A. (2017). *Keterbukaan dan Sengketa Informasi Publik* . Jakarta : Renebook .
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya .
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Erdianto, K. D. (2012). *Implementasi Hak Atas Informasi Publik : Sebuah Kajian dari tiga Badan Publik di Indonesia* . Jakarta: Yayasan Dua Puluh Delapan
- Fajar, M. (2012). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fio, F. (2020). Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program JTI (Jujur, Tulus,Ikhlas) Kepada Karyawan PTPN 5 Pekanbaru.
- Fred R, D. (2006). In *Manejemen strategis* (pp. 16-17). Jakarta : Salempa Empat.
- Herimanto, B. (2007). *Public Reaktions dalam Organisasi* . Yogyakarta : Santusta
- Hidayati, T. (2014). Peran Humas dalam Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Yahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik di Badan Publik . *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* .

- Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. (2008). Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada .
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Keuangan, K. (2020). *Direktorat Jenderal Kekayaan Negara*. Retrieved from KPKNL Makassar- Direktorat Jenderal Kekayaan Negara: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-makassar>
- Kusumastuti, F. (2004). *Dasar- Dasar Hubungan Masyarakat* . Bogor : Ghalia Indonesia.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahiddin Mahmud, A. R. (2007). *Manajemen Humas* . Jakarta : Universitas Terbuka .
- Moore, F. (2005). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Moore, H. F. (1987). *Hubungan masyarakat : prinsip, kasus dan masalah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ni Putu Sinta Dewi, F. S. (2023). *Manajemen Humas* . Sumatera Barat : CV AZKA PUSTAKA .
- Qusyairi, M. &. (2016). Strategi Komunikasi PT. Pertamina EP Dalam Pemberdayaan Masyarakat.
- Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada .
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi:Konsepsi*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Suparlan. (2013). In *Manajemen dari Teori Sampai dengan Praktik* (p. 41). Jakarta: PT. Bumi Aksara .
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Bandung : CV Pustaka Setia .
- Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik . (n.d.).
- Unde, A. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Usman, E. (2014). In *Asas manajemen* (p. 3). Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusup, P. M. (2010). In *Komunikasi Intruksional* (p. 228). Jakarta : Bumi Aksara .

JURNAL

Evita I, Rizqi M, & Hakim L. (2022). Strategi Komunikasi Kecamatan Bulak Kota Surabaya Dalam Menjaga Keterbukaan Informasi Publik. *Seminar Peningkatan Sitasi Internasional*, 17–20. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/956>

Faturrahman, S., Muhlis, M., & Abdi. (2023). Penerapan Kebijakan Keterbukaan Informasi Statistik Kabupaten Enrekang. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik*, 4.

Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.37095>

Undang-Undang

Peraturan Pemerintah Nomor 61 tahun 2010 tentang pelaksanaan UU No 14 Tahun 2008

Peraturan Pemerintah Nomor 61 Tahun 2010 pasal 12 dan 13 tentang keterbukaan informasi publik

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang keterbukaan informasi publik

LAMPIRAN

Lampiran 1 . Pedoman Wawancara

A. BAGAIMANA STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KANTOR PELAYANAN KEKAYAAN NEGARA DAN LELANG KOTA MAKASSAR DALAM MEWUJUDKAN PENYEBARAN INFORMASI KEPADA PUBLIK

1. Bagaimana peran humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik?
2. Bagaimana keterkaitan tupoksi antara humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dengan PPID Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar ?
3. Bagaimana pembagian tugas dari tim humas dan PPID Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik?
4. Seberapa penting strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik
5. Bagaimana kondisi Keterbukaan Informasi Publik terkhusus dalam hal penyebaran informasi kepada publik Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar pada tahun 2020,2021,2022. Apakah ada perbedaan yang signifikan atau terdapat kendala yang menjadi tantangan dalam proses penyelesaiannya.
6. Apa saja output yang dihasilkan dalam implementasi penyebaran informasi kepada publik?
7. Seberapa penting feedback masyarakat dalam penerimaan informasi publik yang diterima terhadap reputasi pKantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar?
8. Permasalahan ketidaktahuan masyarakat akan jenis informasi publik yang bisa dibagikan dan media yang digunakan apakah disebabkan oleh Internal dalam hal ini Humas dan PPID Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar?

9. Pada tahun 2022 Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar meraih penghargaan “pengelola humas terbaik” di tingkat Kanwil Sulseltarbar. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan?
10. Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar mengelola secara aktif platform media sosial (website, Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube) sebagai wadah penyalur informasi. Bagaimana penentuan penggunaan media sosial tersebut? Apakah memiliki ketentuan tertentu dalam pemilihannya?
11. Bagaimana alur proses penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar?
12. Bagaimana alur proses penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar?
13. Apakah dalam proses penyebaran informasi kepada publik, staff humas terlebih dahulu menentukan target khalayaknya? Bagaimana humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar menentukan segmentasinya?
14. Siapa yang bertanggung jawab dalam melaksanakan penyebaran informasi kepada publik?
15. Siapa yang bertanggung jawab dalam melaksanakan penyebaran informasi kepada publik?

B. APA FAKTOR PENGHAMBAT HUMAS KANTOR PELAYANAN KEKAYAAN NEGARA DAN LELANG KOTA MAKASSAR DALAM MEWUJUDKAN PENYEBARAN INFORMASI KEPADA PUBLIK

1. Apa faktor penghambat yang dialami Humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik?
2. Apa faktor penghambat yang dialami Humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik?

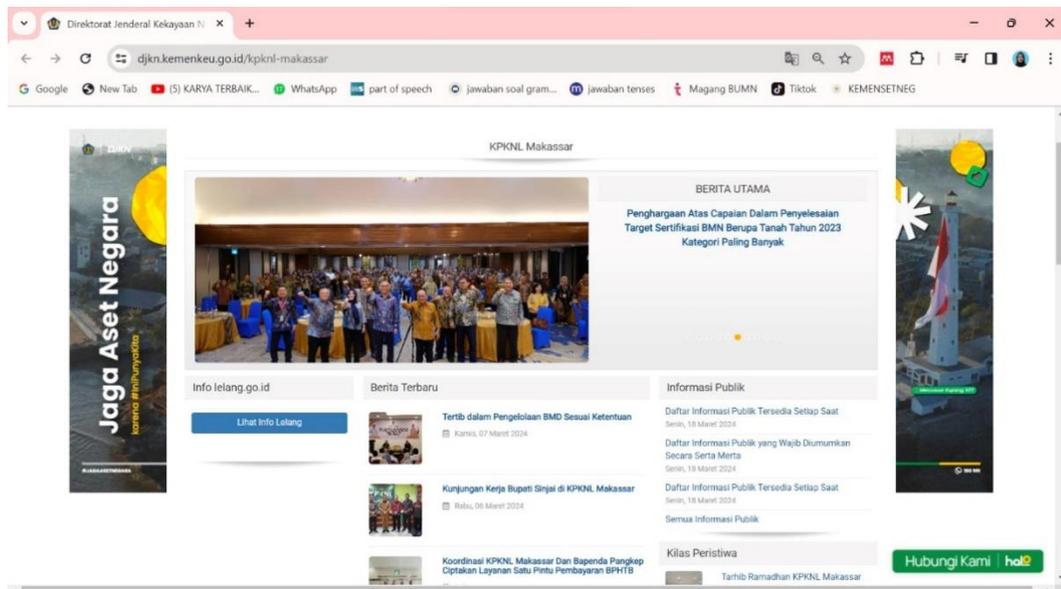
B. APA SAJA FAKTOR PENDUKUNG HUMAS KANTOR PELAYANAN KEKAYAAN NEGARA DAN LELANG KOTA MAKASSAR DALAM MEWUJUDKAN KETERBUKAAN INFORMASI KEPADA PUBLIK

1. Apa saja faktor pendukung yang dimiliki humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik?
2. Apa saja bentuk pendukung yang dimiliki humas Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Makassar dalam mewujudkan penyebaran informasi kepada publik

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



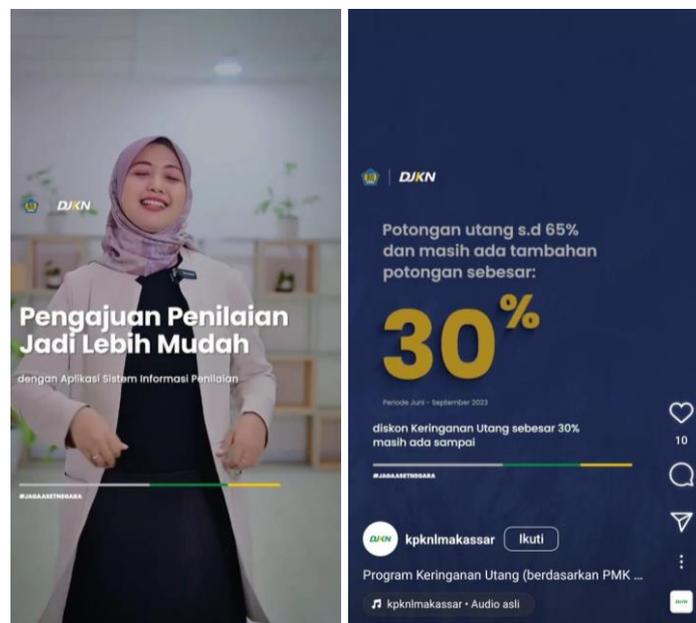
Kegiatan pelayanan informasi publik melalui Area Pelayanan Terpadu
Sumber: Data Primer,2024



Portal Website sebagai Media Penyalur Informasi Publik
Sumber: Website KPKNL Makassar



Rilisan Berita Informasi Publik terkait Kinerja KPKNL Makassar
Sumber: Website KPKNL Makassar



Konten Video Instagram Sebagai bentuk Informasi Publik
Sumber: Instagram KPKNL Makassar

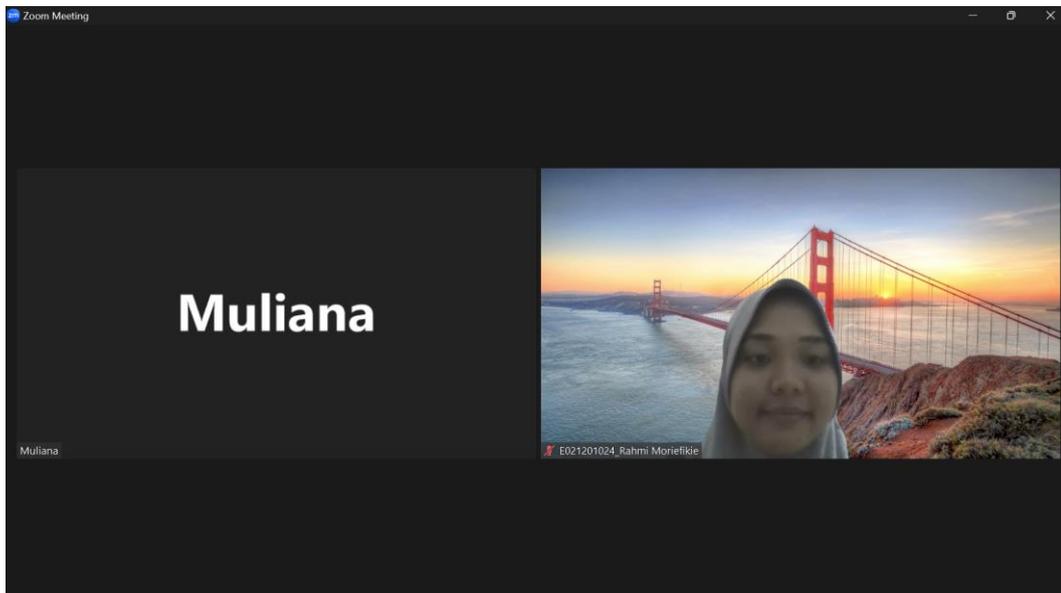
The image displays six Instagram posts from the account 'kpknlmakassar' (DJKN) dated September 21, 2023. Each post has 14 likes and a caption that reads: 'kpknlmakassar Mau ikut lelang? Yuk, cermati standar layanannya! 🤗... selengkapnya'. The posts are part of a series about public auctions, with the following content:

- Post 1 (Top Left):** Title: '3 Langkah Pelaksanaan Lelang'. Subtitle: 'Gratis dan Hanya Butuh 1 Hari Kerja'. Image: A man in a batik shirt holding a bid sign that says 'G 0153 000'. A progress indicator shows '2/7'.
- Post 2 (Top Right):** Title: 'Kamu perlu tau'. Text: 'bahwa saat pelaksanaan lelang, ada 3 pihak yang terlibat, antara lain penjual, pejabat lelang, dan peserta lelang.' Image: A woman in a blue uniform at a podium. A progress indicator shows '2/7'.
- Post 3 (Middle Left):** Title: 'Persiapan Lelang'. Text: 'Pejabat Lelang melakukan persiapan penyelenggaraan lelang:'.
 - 📌 Meneliti kelengkapan dokumen persyaratan lelang dan legalitas formal subjek dan objek lelang
 - 📌 Membuat bagian Kepala Risaiah Lelang
 - 📌 Mempersiapkan dokumen administrasi dalam rangka lelang
 Image: A man in a police uniform. A progress indicator shows '3/7'.
- Post 4 (Middle Right):** Title: 'Penyelenggaraan Lelang'. Text: 'Lelang dipimpin oleh Pejabat Lelang, oleh karena itu Pejabat lelang dan penjual wajib hadir fisik'.
 - 📌 Peserta lelang hanya hadir fisik saat lelang dengan kehadiran
 - 📌 Pejabat Lelang menjelaskan tata cara lelang dan informasi lainnya yang relevan
 Image: A woman in a hijab at a laptop. A progress indicator shows '4/7'.
- Post 5 (Bottom Left):** Identical caption and engagement as the other posts.
- Post 6 (Bottom Right):** Identical caption and engagement as the other posts.

**Konten Grafis Sebagai Bentuk Informasi Publik
Sumber: Instagram KPKNL Makassar**



**Wawancara Bersama Ibu Fatimah Selaku Humas KPKNL Makassar
Sumber: Data Primer, 2024**



**Wawancara Bersama Ibu Muliana selaku PPID KPKNL Makassar
Sumber: Data Primer, 2024**



**Wawancara Bersama Bapak Gusnadi Selaku Kepala Seksi Hukum dan Informasi KPKNL Makassar
Sumber: Data Primer, 2024**

