

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrim. (2020). *Desain Pembelajaran*. PT Rajagrafindo Persada.
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(1), 578. <https://doi.org/10.52434/jk.v7i1.1019>
- Apriansyah, & Antoni, D. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sumsel. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 1(2), 64. <https://doi.org/10.32502/digital.v1i2.2371>
- Assidik, G. K. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Berbasis Literasi Digital Yang Interaktif Dan Kekinian. *Bahastra, Volume 1*, 242–246.
- Breen, P. (2015). Personal Branding Through Social Media. *Realizing the Power of Social Media in the 21st Century*, 2763–3656. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9593-1.les4>
- Bungin, B. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 81–99. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.33>
- Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU*. 4(2), 462–472.
- Ghofur, M. A., & Wahjoedi, W. (2018). Preferensi Sumber Belajar Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 105. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p105-114>
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hasruddin, M. (2021). *Pemanfaatan Akun Media Sosial dalam Menunjang Proses Belajar di Kalangan Siswa SMP Negeri 4 Alla Kabupaten Enrekang*.
- Heriyanto. (2020). Preferensi Penggunaan Sumber Informasi Oleh Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Kuliah. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(1), 35. <https://doi.org/10.24198/jkip.v8i1.23440>
- Iskandar, Akbar dkk. (2023). *Peran Teknologi dalam Dunia Pendidikan*. Makassar:

## Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia

- Jalinus, N., & Ambiyar. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran*. Kencana.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Littlejohn, S. W. & Karen A. Foss. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Prenadamedia Group.
- Munawaroh, H. (2009). *Media Online sebagai Sumber Belajar di Kalangan Mahasiswa*. 1–59.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Pattiselanno, D. H. P., Pinandito, A., & Mursityo, Y. T. (2023). Analisis Uses and Gratifications Mahasiswa dalam Mencari Sumber Pembelajaran di Media Sosial. 7(1), 186–191.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, M., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran. *Journal of Digital Education, Communication, And Arts*, 4(2), 101–110.
- Prastowo, A. (2018). *Sumber Belajar & Pusat Sumber Belajar: Teori dan Aplikasinya di Sekolah/Madrasah*. Prenadamedia Group.
- Pujiono, A. (2021). *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z*. 2(1), 1–19.
- Raharjo, F. S. (2019). *THE MASTER BOOK OF PERSONAL BRANDING: Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara* (F. Husaini (Ed.); ke-1). Penerbit QUADRANT.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh dan Analisis Statistik)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Retpitasari, E., & Oktavia, N. A. (2020). Preferensi Penggunaan Media Sosial terhadap Keberagaman Remaja. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 31(1), 17–34. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v31i1.985>

- Sanjaya, W. (2008). *Strategi Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Kencana.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 1.
- Silalahi, Dumaris dkk. (2022). *Literasi Digital Berbasis Pendidikan: Teori, Praktek, dan Penerapannya*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Sitinah, Sofiawati, S., Fernando, J., & Hidayati, R. K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Personal Branding Generasi Milenial. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 09(01), 1–14. <https://doi.org/10.22236/komunika.v9i1.7892>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (ke-26). Alfabeta.
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

### “KECENDERUNGAN MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS HASANUDDIN DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER PEMBELAJARAN”

#### Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan yang diberikan.
2. Pilihlah salah satu di antara beberapa jawaban yang telah diberikan dengan jujur, benar dan atau sesuai dengan keadaan Anda.
3. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar atau salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi pertanyaan
4. Hasil penelitian ini hanya digunakan untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penelitian ini juga tidak akan memengaruhi status Anda sebagai seorang mahasiswa.

**A. Data Demografi Responden**

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
  1. Laki-laki
  2. Perempuan
3. Umur Responden :
  1. 18 tahun
  2. 19 tahun
  3. 20 tahun
  4. 21 tahun
  5. Lebih dari 21 tahun
4. Jurusan/Program Studi :
5. NIM :
6. Akun Media Sosial:
  1. Facebook
  2. Twitter
  3. Instagram
  4. YouTube
  5. TikTok
  6. WhatsApp
  7. Lainnya :..... (sebutkan)

**B. Variabel Penelitian**

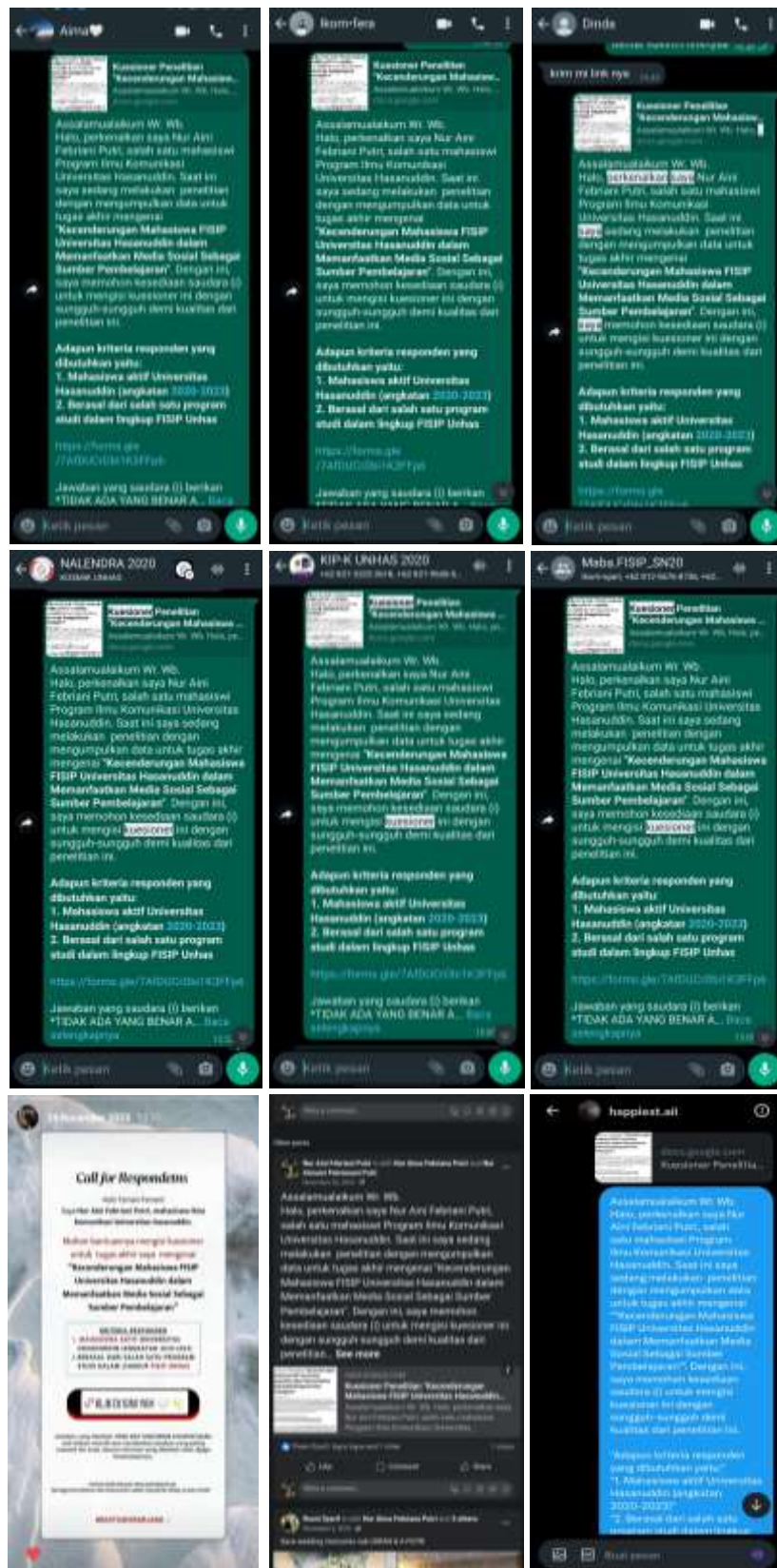
7. Apakah Anda pernah mengakses media sosial dalam sehari?
  1. Ya
  2. Tidak
8. Jika ya, berapa kali dalam sehari?
  1. 1 s/d 2 kali sehari
  2. 3 s/d 4 kali sehari
  3. 5 s/d 6 kali sehari
  4. Lebih dari 6 kali sehari
9. Berapa lama waktu yang Anda gunakan dalam sekali mengakses media sosial dalam sehari?
  1. Kurang dari 1 jam
  2. 1 s/d 2 jam
  3. 3 s/d 4 jam
  4. Lebih dari 4 jam
10. Di mana saja Anda paling sering mengakses media sosial?
  1. Di Rumah
  2. Di Kampus
  3. Di Café/Kantin
  4. Di Taman
11. Media sosial yang paling sering diakses?
  1. Facebook
  2. Twitter
  3. Instagram
  4. YouTube
  5. TikTok
  6. WhatsApp
  7. Lainnya :..... (sebutkan)

12. Apakah tujuan utama Anda dalam mengakses media sosial ? (Jawaban boleh lebih dari 1)
1. Mencari informasi
  2. Mencari berita terkini
  3. *Chatting*
  4. *File sharing*
  5. Jual beli
  6. Lainnya : ..... (sebutkan)
13. Informasi apa yang paling sering Anda akses di media sosial?
1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....
14. Apakah informasi tersebut ada hubungannya dengan kegiatan pembelajaran (latar belakang program studi) Anda?
1. Ya
  2. Tidak
15. Apakah informasi tersebut ada hubungannya dengan mata kuliah yang sedang diprogramkan?
1. Ya
  2. Tidak
16. Apakah informasi tersebut ada hubungannya dengan tugas dari Dosen?
1. Ya
  2. Tidak
17. Jika ya, contohnya :
1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....

18. Bagaimana relevansi informasi yang diakses di media sosial dengan kegiatan pembelajaran?
1. Tidak relevan
  2. Kurang relevan
  3. Cukup relevan
  4. Sangat relevan
19. Apakah informasi yang diakses melalui media sosial memberikan kepuasan bagi Anda?
1. Tidak memuaskan
  2. Kurang memuaskan
  3. Cukup memuaskan
  4. Sangat memuaskan
20. Apakah informasi yang diakses melalui media sosial memiliki manfaat?
1. Tidak bermanfaat
  2. Kurang bermanfaat
  3. Cukup bermanfaat
  4. Sangat bermanfaat



### Lampiran 2. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Penelitian



### Lampiran 3. Tabel Rujukan Pengambilan Keputusan Penelitian

Tabel Chi-Square

dk	Taraf signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,841	6,635
2	1,386	2,408	3,219	4,605	5,991	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,086
6	5,348	7,231	8,558	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,067	18,475
8	7,344	9,524	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,209
11	10,341	12,899	14,631	17,275	19,675	24,725
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,340	15,119	16,985	19,812	22,362	27,688
14	13,339	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,338	19,511	21,615	24,769	27,587	33,409
18	17,338	20,601	22,760	25,989	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,900	27,204	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,412	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	26,018	28,429	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,196	35,415	42,980
25	24,337	28,172	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,885	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,391	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,773	50,892

#### Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Cukup Rendah
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Statistik Untuk Penelitian (Sugiono, 2013)

## Lampiran 4. Hasil Olah Data Kuesioner yang Menggunakan SPSS 26.0

### I. Identitas Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	103	33.9	33.9	33.9
	Perempuan	201	66.1	66.1	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

#### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 Tahun	29	9.5	9.5	9.5
	19 Tahun	36	11.8	11.8	21.4
	20 Tahun	82	27.0	27.0	48.4
	21 Tahun	103	33.9	33.9	82.2
	Lebih dari 21 tahun	54	17.8	17.8	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

#### Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Politik	35	11.5	11.5	11.5
	Ilmu Pemerintahan	40	13.2	13.2	24.7
	Ilmu Administrasi	48	15.8	15.8	40.5
	Ilmu Komunikasi	54	17.8	17.8	58.2
	Hubungan Internasional	62	20.4	20.4	78.6
	Sosiologi	37	12.2	12.2	90.8
	Antropologi	28	9.2	9.2	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

#### Akun\_Media\_Sosial\_yang\_Dimiliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Facebook	5	1.6	1.6	1.6
	Instagram	34	11.2	11.2	12.8
	Instagram, Twitter, TikTok, WhatsApp	42	13.8	13.8	26.6
	Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, WhatsApp	79	26.0	26.0	52.6
	Instagram, YouTube, TikTok, WhatsApp	61	20.1	20.1	72.7
	Quora	4	1.3	1.3	74.0
	Telegram	4	1.3	1.3	75.3
	TikTok	11	3.6	3.6	78.9
	Twitter	22	7.2	7.2	86.2
	WhatsApp	27	8.9	8.9	95.1
	YouTube	15	4.9	4.9	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

## II. Variabel X (Penggunaan Media Sosial)

### Mengakses Setiap Hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	302	99.3	99.3	99.3
	Tidak	2	.7	.7	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 s/d 2 kali sehari	4	1.3	1.3	1.3
	3 s/d 4 kali sehari	38	12.5	12.5	13.8
	5 s/d 6 kali sehari	52	17.1	17.1	30.9
	Lebih dari 6 kali sehari	210	69.1	69.1	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Durasi Waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 1 jam	19	6.3	6.3	6.3
	1 s/d 2 jam	41	13.5	13.5	19.7
	3 s/d 4 jam	78	25.7	25.7	45.4
	Lebih dari 4 jam	166	54.6	54.6	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Tingkat Penggunaan Media Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	56	18,4	18,4	18,4
	Rendah	57	18,8	18,8	37,2
	Tinggi	43	14,1	14,1	51,3
	Sangat Tinggi	148	48,7	48,7	100,0
	Total	304	100,0	100,0	

## III. Variabel Y (Kecenderungan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Pembelajaran)

### Manfaat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang bermanfaat	5	1.6	1.6	1.6
	Cukup bermanfaat	172	56.6	56.6	58.2
	Sangat bermanfaat	127	41.8	41.8	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Ada Hubungannya Kegiatan Pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	242	79.6	79.6	79.6
	Tidak	62	20.4	20.4	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Ada Hubungannya Mata Kuliah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	215	70.7	70.7	70.7
	Tidak	89	29.3	29.3	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Ada Hubungannya dengan Tugas Dosen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	153	50.3	50.3	50.3
	Tidak	151	49.7	49.7	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Relevansi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak relevan	11	3.6	3.6	3.6
	Kurang relevan	33	10.9	10.9	14.5
	Cukup relevan	197	64.8	64.8	79.3
	Sangat relevan	63	20.7	20.7	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

### Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang memuaskan	9	3.0	3.0	3.0
	Cukup memuaskan	197	64.8	64.8	67.8
	Sangat memuaskan	98	32.2	32.2	100.0
	Total	304	100.0	100.0	

#### IV. Tabel Silang

### Tingkat Penggunaan Media Sosial Disilangkan dengan Kecenderungan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Pembelajaran

#### Frekuensi \* Manfaat Crosstabulation

			Kurang bermanfaat	Manfaat Cukup bermanfaat	Sangat bermanfaat	Total
Frekuensi	1 s/d 2 kali sehari	Count	0	3	1	4
		% within Frekuensi	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	1,7%	0,8%	1,3%
		% of Total	0,0%	1,0%	0,3%	1,3%
	3 s/d 4 kali sehari	Count	0	22	16	38
		% within Frekuensi	0,0%	57,9%	42,1%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	12,8%	12,6%	12,5%
		% of Total	0,0%	7,2%	5,3%	12,5%
	5 s/d 6 kali sehari	Count	1	29	22	52
		% within Frekuensi	1,9%	55,8%	42,3%	100,0%
		% within Manfaat	20,0%	16,9%	17,3%	17,1%
		% of Total	0,3%	9,5%	7,2%	17,1%
Lebih dari 6 kali sehari	Count	4	118	88	210	
	% within Frekuensi	1,9%	56,2%	41,9%	100,0%	
	% within Manfaat	80,0%	68,6%	69,3%	69,1%	
	% of Total	1,3%	38,8%	28,9%	69,1%	
Total	Count	5	172	127	304	
	% within Frekuensi	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	
	% within Manfaat	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	

#### Durasi Waktu \* Manfaat Crosstabulation

			Kurang bermanfaat	Manfaat Cukup bermanfaat	Sangat bermanfaat	Total
Durasi Waktu	Kurang dari 1 jam	Count	0	11	8	19
		% within Durasi Waktu	0,0%	57,9%	42,1%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	6,4%	6,3%	6,3%
		% of Total	0,0%	3,6%	2,6%	6,3%
	1 s/d 2 jam	Count	0	23	18	41
		% within Durasi Waktu	0,0%	56,1%	43,9%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	13,4%	14,2%	13,5%
		% of Total	0,0%	7,6%	5,9%	13,5%
	3 s/d 4 jam	Count	1	44	33	78
		% within Durasi Waktu	1,3%	56,4%	42,3%	100,0%
		% within Manfaat	20,0%	25,6%	26,0%	25,7%
		% of Total	0,3%	14,5%	10,9%	25,7%
	Lebih dari 4 jam	Count	4	94	68	166
		% within Durasi Waktu	2,4%	56,6%	41,0%	100,0%
		% within Manfaat	80,0%	54,7%	53,5%	54,6%
		% of Total	1,3%	30,9%	22,4%	54,6%
Total	Count	5	172	127	304	

% within Durasi Waktu	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%
% within Manfaat	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%

### Tingkat Penggunaan Media Sosial \* Manfaat Crosstabulation

		Manfaat			Total	
		Kurang bermanfaat	Cukup bermanfaat	Sangat bermanfaat		
Tingkat Penggunaan Media Sosial	Sangat Rendah	Count	0	34	22	56
		% within Tingkat Penggunaan Media Sosial	0,0%	60,7%	39,3%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	19,8%	17,3%	18,4%
		% of Total	0,0%	11,2%	7,2%	18,4%
	Rendah	Count	1	29	27	57
		% within Tingkat Penggunaan Media Sosial	1,8%	50,9%	47,4%	100,0%
		% within Manfaat	20,0%	16,9%	21,3%	18,8%
		% of Total	0,3%	9,5%	8,9%	18,8%
	Tinggi	Count	0	27	16	43
		% within Tingkat Penggunaan Media Sosial	0,0%	62,8%	37,2%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	15,7%	12,6%	14,1%
		% of Total	0,0%	8,9%	5,3%	14,1%
	Sangat Tinggi	Count	4	82	62	148
		% within Tingkat Penggunaan Media Sosial	2,7%	55,4%	41,9%	100,0%
		% within Manfaat	80,0%	47,7%	48,8%	48,7%
		% of Total	1,3%	27,0%	20,4%	48,7%
Total	Count	5	172	127	304	
	% within Tingkat Penggunaan Media Sosial	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	
	% within Manfaat	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	

### Relevansi \* Manfaat Crosstabulation

			Kurang bermanfaat	Manfaat Cukup bermanfaat	Sangat bermanfaat	Total
Relevansi	Tidak relevan	Count	1	8	2	11
		% within Relevansi	9,1%	72,7%	18,2%	100,0%
		% within Manfaat	20,0%	4,7%	1,6%	3,6%
		% of Total	0,3%	2,6%	0,7%	3,6%
	Kurang relevan	Count	4	22	7	33
		% within Relevansi	12,1%	66,7%	21,2%	100,0%
		% within Manfaat	80,0%	12,8%	5,5%	10,9%
		% of Total	1,3%	7,2%	2,3%	10,9%
	Cukup relevan	Count	0	129	68	197
		% within Relevansi	0,0%	65,5%	34,5%	100,0%
		% within Manfaat	0,0%	75,0%	53,5%	64,8%
		% of Total	0,0%	42,4%	22,4%	64,8%
Sangat relevan	Count	0	13	50	63	
	% within Relevansi	0,0%	20,6%	79,4%	100,0%	
	% within Manfaat	0,0%	7,6%	39,4%	20,7%	
	% of Total	0,0%	4,3%	16,4%	20,7%	
Total	Count	5	172	127	304	
	% within Relevansi	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	
	% within Manfaat	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,6%	56,6%	41,8%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	13,117 <sup>a</sup>	4	,011
Likelihood Ratio	13,389	4	,010
Linear-by-Linear Association	11,718	1	,001
N of Valid Cases	304		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,08.

### Symmetric Measures

		Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	,203			,011
Interval by Interval	Pearson's R	,197	,055	3,486	,001 <sup>c</sup>
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	,192	,055	3,393	,001 <sup>c</sup>
N of Valid Cases		304			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.