

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*.
- Ahmad, Nyarwi. (2008). *Kampanye Negatif dalam Pilkada*. Kajian Bulanan Lingkaran Survei Indonesia
- Cangara, Hafied. (2012). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Choirul, A. M. Hafiz, M. (2015). *Surat Edaran Kapolri tentang penanganan ujaran kebencian*. *Jurnal Keamanan Nasional*
- Damore, David F. (2002). "Candidate Strategy and the Decision to Go Negative." *Political Research Quarterly* 55
- Darmawan, Deni (2006). *Dasar-dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: UPI Press
- Downs, A. (1967). *Inside Bureaucracy*. Boston: Little, Brown.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Fashri, F. (2014). *Pierre Bourdieu Menyingkap Kuasa Simbol*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ferguson, Cleveland. (1997). *The Politics of Ethics and Elections : Can Negative Campaign Advertising Be Regulated in Florida?*. Fla. St. U. L. Vol. 24. 1997
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Freeley, Austin J. & Steinberg, David Late. (2009). *Argumentation and Debate: Critical Thinking for Reasoned Decision Making*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Geer, John G, Amy Carter, James Mchenry, Ryan Teten and Jennifer Hoef. (2004). *Experimenting With the Balancing Hypothesis*. *Political Psychology*, Vol. 25, No. 1 (Feb., 2004)
- Hafidz, Abdurrahman. (2015). *Diskursus Islam Politik dan Spiritual*. Bogor: AlAzhar.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hafidz, M. (2015). *Serial Evaluasi Penyelenggaraan Pemilu Serentak 2019*. Jakarta: Bawaslu.
- Halliday, M. A. K. & Hasan, R. (1994). *Bahasa, Konteks dan Teks*. Yogyakarta: UGM Press.
- J. Prihatmoko, Joko (2005). *Pemilihan Kepala Daerah Langsung: Filosofi, Sistem, dan Problem Penerapan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar bekerjasama dengan LP3M Universitas Wahid Hasyim.
- Khotimah, E. (2004). *Diskursus Membangun Ideologi Tandingan dalam Masyarakat Marjinal* [Tesis]. Universitas Padjadjaran.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.

- Kusuma, P. D. (2017). *Negative Campaign Dalam Pemilihan Presiden 2014 [Skripsi]*. Universitas Brawijaya.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lingkar Survei Indonesia (LSI). (2008). *Kampanye Negatif Dalam Pilkada. Kajian Bulanan Edisi 11*.
- Lingkar Survei Indonesia (LSI). (2008). *Studi dan Perkembangan Kampanye Negatif di Sejumlah Negara. Kajian Bulanan Edisi 11*.
- Mark, David. (2009). *Going Dirty : The Art Of Negative Champaigning, Update Edition*. Lanham, Md: Rowman & Littlefield Publisher, Inc.
- McNair, Brian. (2003). *An Introduction to Political Communication*, New YorkLondon: Routledge Taylor & Francis Group.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2020*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2005 tentang Pemilihan, Pengesahan, Pengangkatan dan Pemberhentian Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah juncto Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2008 tentang Perubahan atas PP Nomor 6 Tahun 2005*. Jakarta: Pemerintah Indonesia
- Rumah Pemilu. (2018). <https://rumahpemilu.org/perihal-kampanye-negatif-dan-kampanye-hitam-apa-bedanya/> diakses 20 Oktober 2023
- Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sari, M. V. J. & Fitriyah. (2019). *Pengaruh Kampanye Negatif dan Keberpihakan Calon Petahana Kepada Pemodal Terhadap Perilaku Memilih Kotak Kosong (Studi Kasus Pilkada Kabupaten Pati 2017)*. *Journal of Politic and Government Studies*. Universitas Diponegoro
- Setianti, Yanti. (2007). *Kampanye dalam merubah sikap khalayak*. Jatinangor. Universitas Padjadjaran.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.
- Sunarso. (2015). *Membedah Demokrasi (Sejarah, Konsep, dan Implementasinya di Indonesia)*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tarigan. (2013). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Thalib, A. R. (2016). *Wewenang Mahkamah Konstitusi dan Implikasinya dalam Sistem Ketatanegaraan Republik Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Tribunnews. (2014). <https://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/06/23/jokowi-mengaku-telah-diserang-23-isu-negatif> diakses pada 15 Oktober 2022.

*Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota menjadi Undang-Undang.* Jakarta: Pemerintah Indonesia

*Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.* Jakarta: Pemerintah Indonesia

*Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Wali Kota,* Jakarta: Pemerintah Indonesia

Venus, Antar, Drs. M.A., (2004). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wimmer, R. D., dan Dominick, J. R. (2000). *Mass Media Research: An Introduction; Sixth Edition.* New York: Wadsworth Publishing Company.

Wirdasari. (2015). *Proses Rekrutmen Bakal Calon Walikota dan Wakil Walikota Bandar Lampung Periode 2015-2020 pada DPC PDIP Kota Bandar Lampung.* Universitas Lampung

Young, S. (2015). *Campaign Advertising and Communication Strategies in the Election of 2013.* Dalam Abbott's Gambit: The 2013 Australian Federal Election. Canberra: ANU Press.

## LAMPIRAN

### CODING SHEET

#### KAMPANYE NEGATIF DALAM DEBAT PUBLIK PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA MAKASSAR TAHUN 2020

(Analisi Isi Video Debat Publik Pilwali Makassar Tahun 2020)

DIMENSI : JENIS PERNYATAAN

NO	PERTANYAAN	OPSIONAL	
		YA	TIDAK
1	Apakah pernyataan merupakan paparan dari pasangan calon?		
2	Apakah pernyataan merupakan sanggahan dari pasangan calon?		
3	Apakah pernyataan merupakan tanggapan atas sanggahan atau paparan dari pasangan calon lainnya?		

DIMENSI : PASANGAN CALON

NO	PERTANYAAN	OPSIONAL	
		YA	TIDAK
1	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan calon Wali Kota Pasangan Nomor Urut 1 ADAMA Mohammad Ramdhan Pomanto		
2	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan Calon Wakil Wali Kota Pasangan Nomor Urut 1 ADAMA Fatmawati Rusdi?		
3	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wali Kota Pasangan Nomor Urut 2 APPI RAHMAN Munafri Arifuddin		
4	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wakil Wali Kota Pasangan Nomor Urut 2 APPI RAHMAN Abdul Rahman Bando		
5	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wakil Wali Kota Pasangan Nomor Urut 3 DILAN Syamsu Rizal MI		
6	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wakil Wali Kota Pasangan Nomor Urut 3 DILAN Fadli Ananda		

7	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wali Kota Pasangan Nomor Urut 4 IMUN Irman Yasin Limpo		
8	Apakah yang memberikan paparan/sanggahan/tanggapan merupakan calon Wakil Wali Kota Pasangan Nomor Urut 4 IMUN Andi Zunnun Armin Nurdin Halid		

## DIMENSI : TAHAPAN DEBAT

NO	PERTANYAAN	OPSIONAL	
		YA	TIDAK
1	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tahapan debat pertama yang berlangsung di Jakarta, 7 November 2020 disiarkan langsung di Kompas TV Pukul 20.00 – 22.30 WITA?		
2	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tahapan debat pertama yang berlangsung di Jakarta, 24 November 2020 disiarkan langsung di INews TV Pukul 20.00 – 21.00 Wita		
3	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tahapan debat pertama yang berlangsung di Jakarta, 24 November 2020 disiarkan langsung di Jakarta, 4 Desember 2020 disiarkan langsung di INews TV Pukul 08.30 – 12.00 WITA		

## DIMENSI : TEMA DEBAT

NO	PERTANYAAN	OPSIONAL	
		YA	TIDAK
1	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Pendidikan?		
2	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Sosial Budaya?		
3	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Keamanan?		
4	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Transportasi?		
5	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Lingkungan?		

6	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Toleransi?		
7	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Reformasi Birokrasi?		
8	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Pelayanan Publik?		
9	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Penataan Kawasan Perkotaan?		
10	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Ekonomi?		
11	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Kebijakan Covid – 19?		
12	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Komitmen Penanganan Penanggulangan Narkoba?		
13	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Perlindungan Terhadap Anak, Perempuan dan Disabilitas;?		
14	Apakah paparan/sanggahan/tanggapan disampaikan pada tema debat Isu Penanggulangan Kemiskinan (Kependudukan dan Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat)		

## DIMENSI : JENIS KAMPANYE

NO	PERTANYAAN	OPSIONAL	
		YA	TIDAK
Unit Analisis : Kampanye Positif			
1.	Apakah kandidat Menyampaikan Visi dan Misi dan gagasan yang akan dikembangkan?		
2	Apakah kandidat mengklaim keberhasilan program yang pernah dijalankan?		
3	Apakah kandidat memberikan sanggahan yang sesuai dengan visi misi kandidat lawan tanpa menyerang personal maupun hal lain diluar tema debat?		
4	Apakah kandidat memberikan tanggapan yang sesuai dengan pertanyaan kandidat lain tanpa		

	menyerang personal maupun hal lain diluar tema debat?		
<b>Unit Analisis : Kampanye Negatif</b>			
1	Apakah kandidat menyerang lawan dengan memberikan sanggahan diluar tema debat dengan isu personal maupun isu lain yang berkaitan dengan kandidat lawan?		
2	Apakah kandidat memaparkan preferensi negatif kandidat lain dengan tujuan memperoleh keuntungan?		
<b>Unit Analisis : Kampanye Hitam</b>			
1	Apakah kandidat menyerang kandidat lawan dengan tuduhan palsu atau belum terbukti?		
2	Apakah kandidat menyerang kandidat lawan melalui hal-hal yang tidak relevan terkait kapasitasnya sebagai pemimpin?		