

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adrian Sutendi. 2008. *Hukum Waralaba*. Ghalia Indonesia Sinar Grafika. Bogor.
- Alan west. 1992. *Perdagangan Eceran*, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Amiruddin dan Zainal Asikin. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo.
- Andi Hamzah. 2005. *Kamus Hukum*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Bambang Sunggono. 2003. *Metode Penelitian Hukum*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Gunawan Widjaja. 2001. *Seri Hukum Bisnis Waralaba*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hans Kelsen. 2008. *Teori Hukum Murni (Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif)*. Nusamedia. Bandung.
- Hilman Hadikusuma. 1992. *Dasar Dasar Ilmu Hukum*, PT Alumni.
- Komariah. 2001. *Hukum Perdata (Edisi Revisi)*. UMM Press. Malang.
- _____. 2013. *Asas-Asas Perjanjian Hukum Perdata Edisi Revisi*. UMM Press. Malang.
- Mariam Darus Badruzaman. 1994. *Aneka Hukum Bisnis*. Alumni. Bandung.
- Ok. Saidin. 2019. *Aspek Hukum Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Rajawali Pers. Depok.
- Peter Mahmud Marzuki. 2017. *Penelitian Hkum edisi revisi*. PT Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Pipin Syarifin. 2009. *Pengantar Ilmu Hukum*. Pustaka Setia. Bandung.
- Rahmi Jened. 2015. *Hukum Merek Trademark Law Dalam Era Global & Integrasi Ekonomi*. Prenadamedia Group. Jakarta.

- Ridwan H.R. 2002. *Hukum Administrasi Negara*. UII Press. Yogyakarta.
- R Soeroso. 2006. *Pengantar Ilmu Hukum*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. PT Grasindo. Jakarta.
- Soekidjo Notoatmojo. 2010. *Etika dan Hukum Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suharnoko. 2004. *Sejarah dan Pengertian Franchise*. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji. 1990. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sutrisno Hadi. 1990. *Metodologi Research*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Syahrudin Nawi. 2013. *Penelitian Hukum Normatif Versus Penelitian Hukum Empiris*. PT Umitoha Ukhuwah Grafika. Makassar
- Titik Triwulan, Shinta. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Pasien*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Tomi Suryo Utomo. 2010. *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global: Sebuah Kajian Kontemporer*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Jurnal:

- Eddy Suryanto H.P. "Tinjauan Legal Normatif Franchise/Waralaba Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Fakultas Hukum Universitas Slamet Riyadi. Vol. 8. Nomor 1 April 2008.
- H.E.Z Arifin. "Hak Atas Kekayaan Intelektual, Hak Cipta, Merk Dan Paten Serta Hubungannya Dengan Dunia Usaha". *Jurnal Ilmu Hukum Syiar Madani*. Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara. Vol. 8. Nomor 3 November 2006.
- Merry Ruauw. "Perlindungan Hukum Terhadap Franchisor dan Franchisee Dalam Perjanjian Franchise". *Jurnal Hukum*, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi. Vol. 1 Nomor 1 April-Juni 2013.
- Nikita Cinthya Mangulu. "Hak Pemegang Paten Memberikan Lisensi Menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016 Tentang

Paten". Lex Privatum. Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi. Vol. 6. Nomor 8 Oktober 2018.

Skripsi:

Irsalina Julia Ermin, "*Tinjauan Hukum Terhadap Pendaftaran Merek Yang Menggunakan Kata Milik Umum*", Skripsi, Sarjana Hukum, Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin, Makassar.

Thesis:

Sheila Felicia. 2010. *Perlindungan Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Waralaba*. Tesis, Program Pascasarjana. Universitas Diponegoro. Semarang.

Internet:

Justisiari P Kusumah, 2022. "Perbedaan Sistem Perlindungan Merek *First to File* dan *First to Use*"
<<https://www.hukumonline.com/klinik/a/perbedaan-sistem-perlindungan-merek-ifirst-to-file-i-dan-ifirst-to-use-i-t632997537ca5d/>>

Peraturan PerUndang-Undangan:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis

Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Waralaba

Kuesioner:

Anisa Fitriyani, Kuesioner, Geprek Benu cabang Alauddin Makassar, 10 Februari 2023.

Dandy Ramana, Kuesioner, Waralaba Geprek Benu Semarang, 29 September 2023.

Nuryanti, Kuesioner, Waralaba Geprek Benu Kota Pare-Pare.

Ruben Adhitya, Kuesioner, Waralaba Geprek Benu Ciracas, 25 Agustus 2023.

Webinar:

Ruben Onsu dan Jordi Onsu, Webinar: “Pentingnya Mendaftarkan Merek Sebagai Dasar Untuk Semua Usaha”, MOP Channel, 26 Februari 2021.

LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Jawaban Kuesioner Penelitian dari Penerima Waralaba Pare-Pare

KUESIONER PENELITIAN

Tanggung Jawab Pemberi Waralaba Terhadap Penerima Waralaba Atas Pembatalan Merek Oleh Direktorat Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020)

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang Tanggung Jawab Pemberi Waralaba Terhadap Penerima Waralaba Atas Pembatalan Merek Oleh Direktorat Merek Dan Indikasi Geografis, oleh karena itu di sela-sela kesibukan Anda, kami memohon dengan hormat kesediaannya untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasinya untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama: Hj. Nurganti

Usia: 33 tahun

Jenis Kelamin: Perempuan

Posisi: Mitra Geprek Benu <Pengelola Wilayah Parepare>

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan jawaban pada setiap pertanyaan yang ada.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Kapan terpikirkan untuk membuka usaha menjadi franchisee geprek benu?	Sekitar 3 bulan yang lalu (oktober - november 2022)
2.	Kenapa memilih menjadi franchisee Geprek Benu?	Belum ada di Parepare
3.	Apa yang membuat waralaba Geprek Benu lebih menarik?	Sudah punya nama brand yang besar

4.	Apa yang membedakan waralaba Geprek Bensu dengan waralaba lainnya?	
5.	Kapan mulai mendaftar menjadi franchisee Geprek Bensu?	Sekitar bulan desember akhir november
6.	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menjadi franchisee Geprek Bensu?	Sekitar 1 bulan
7.	Kapan produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR mulai diperdagangkan oleh penerima waralaba?	
8.	Apakah ada pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Bensu?	Ya
9.	Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Gerpek Bensu?	Menempatkan tim nya di Parepare
10.	Apakah ada tantangan yang	

	dihadapi selama menjalani usaha waralaba Geprek Benu?	Meningkatkan pembeli
11.	Apakah franchisee tahu saat ada usaha franchisee serupa lainnya dengan merek I Am Geprek Benu?	Tidak tau
12.	Bagaimana tanggapannya terhadap adanya usaha serupa dengan merek I Am Geprek Benu?	Masing-masing sudah ada rejekinya
13.	Apakah franchisee tahu saat Geprek Benu digugat oleh I Am Geprek Benu dan kemudian selanjutnya bersengketa?	Tidak tau
14.	Apakah ada arahan untuk menunda atau menghentikan penjualan produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh pemberi waralaba setelah terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	
15.	Bagaimana bentuk kerugian yang ditimbulkan atas adanya pembatalan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh Direktorat Merek dan Indikasi	

	Geografis?	
16.	Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?	
17.	Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?	
18.	Bagaimana upaya hukum pemberi waralaba yang diketahui oleh pemberi waralaba atas pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?	

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang ada.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah usaha waralaba Geprek Benu memiliki ciri khas yang menjadi daya tarik?	✓	
2.	Apakah penerima waralaba mengetahui adanya usaha yang sama dengan merek I Am Geprek Benu?		✓

3.	Apakah penerima waralaba mengetahui adanya sengketa merek Geprek Bensus dengan I Am Geprek Bensus?		✓
4.	Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR diperdagangkan oleh GEPREK BENSU cabang Makassar sebelum adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?		✓
5.	Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR masih diperdagangkan oleh GEPREK BENSU cabang Makassar setelah adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?		✓
6.	Apakah pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020 mempengaruhi nilai penjualan penerima waralaba?		✓
7.	Apakah penerima waralaba turut terdampak atas kerugian yang ditimbulkan setelah adanya pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?		✓
8.	Apakah dalam perjanjian waralaba turut mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba apabila terjadi sengketa merek?		✓

9.	Apakah ada tanggung jawab yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba terhadap pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis atas sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?		✓
10.	Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?		✓
11.	Apakah setelah pemberi waralaba menjadi pemegang merek yang sah atas merek waralaba GEPREK BENSU, produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR kembali diperdagangkan?	✗	✓

LAMPIRAN II : Jawaban Kuesioner Penelitian dari Geprek Benu Cabang Makassar

KUESIONER PENELITIAN

Tanggung Jawab Pemberi Waralaba Terhadap Penerima Waralaba Atas Pembatalan Merek Oleh Direktorat Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Putusan Nomor 575 K/PDI.SUS- HKI.2020)

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang Tanggung Jawab Pemberi Waralaba Terhadap Penerima Waralaba Atas Pembatalan Merek Oleh Direktorat Merek Dan Indikasi Geografis, oleh karena itu di sela-sela kesibukan Anda, kami memohon dengan hormat kesediaannya untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasinya untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama: Anisa Fitriyani

Usia: 24 thn

Jenis Kelamin: Perempuan

Posisi: Spv

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan jawaban pada setiap pertanyaan yang ada.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Kapan terpikirkan untuk membuka usaha menjadi franchisee geprek benu?	GB Alaudin merupakan resto dari HO / pusat
2.	Kenapa memilih menjadi franchisee Geprek Benu?	Bari pusat / real Kuben cnu
3.	Apa yang membuat waralaba Geprek Benu lebih menarik?	karna Sambal nusantara khas Indonesia yang membuat rasa dan ayamnya berbeda.

1.	<p>1. Apa yang membedakan waralaba Geprek Benu dengan waralaba lainnya?</p>	<p>Karna merek yang sudah terkenal yang punya / owner Benu Benu dan memiliki ciri khas rasa tersendiri</p>
5.	<p>5. Kapan mulai mendaftar menjadi franchisee Geprek Benu?</p>	<p>5. Alhamdulillah buka cabang sejak 23 Maret 2019</p>
6.	<p>6. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menjadi franchisee Geprek Benu?</p>	<p>Kurang lebih beberapa bulan</p>
7.	<p>7. Kapan produk dengan merek I AM GEPREK BENU SEDEP BENEERRR mulai diperdagangkan oleh penerima waralaba?</p>	<p>-</p>
8.	<p>8. Apakah ada pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Benu?</p>	<p>langsung dipantau dan pusat</p>
9.	<p>9. Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Benu?</p>	<p>menyediakan team Audit / tahun dan laporan</p>
10.	<p>10. Apakah ada tantangan</p>	<p></p>

	dihadapi selama menjalani usaha waralaba Geprek Bensu?	Maka artinya profit karena persaingan tentu mereka tahu
11.	Apakah franchisee tahu saat ada usaha franchisee serupa lainnya dengan merek I Am Geprek Bensu?	
12.	Bagaimana tanggapannya terhadap adanya usaha serupa dengan merek I Am Geprek Bensu?	tentunya akan membuka usaha adanya persaingan, merek hampir serupa tetapi ciri khas tidak.
13.	Apakah franchisee tahu saat Geprek Bensu digugat oleh I Am Geprek Bensu dan kemudian selanjutnya bersengketa?	iya, tahu
14.	Apakah ada arahan untuk menunda atau menghentikan penjualan produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh pemberi waralaba setelah terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	Untuk merek I am sendiri akan diambil alih oleh owner tentunya mereka sudah masuk ke jalur hukum
15.	Bagaimana bentuk kerugian yang ditimbulkan atas adanya pembatalan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR Direktorat Merek dan	Untuk kerugian yg terlibat hanya owner

Geografis?		
16.	Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?	-
17.	Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?	-
18.	Bagaimana upaya hukum pemberi waralaba yang diketahui oleh pemberi waralaba atas pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?	-

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang ada.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah usaha waralaba Geprek Bensu memiliki ciri khas yang menjadi daya tarik?	✓	
2.	Apakah penerima waralaba mengetahui adanya usaha yang sama dengan merek I Am Geprek Bensu?	✓	

3.	Apakah penerima waralaba mengetahui adanya sengketa merek Geprek Bensu dengan I Am Geprek Bensu?	✓		
4.	Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR diperdagangkan oleh GEPREK BENSU cabang Makassar sebelum adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	✓		
5.	Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR masih diperdagangkan oleh GEPREK BENSU cabang Makassar setelah adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	✓		
6.	Apakah pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020 mempengaruhi nilai penjualan penerima waralaba?	✓		
7.	Apakah penerima waralaba turut terdampak atas kerugian yang ditimbulkan setelah adanya pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?			✓
8.	Apakah dalam perjanjian waralaba turut mangala tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba apabila terjadi pembatalan merek?	✓		

9.	Apakah ada tanggung jawab yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba terhadap pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis atas sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	✓	
10.	Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?	✓	
11.	Apakah setelah pemberi waralaba menjadi pemegang merek yang sah atas merek waralaba GEPREK BENSU, produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR kembali diperdagangkan?	✓	

LAMPIRAN III : Jawaban Kuesioner Penelitian dari Penerima Waralaba Semarang

Pertanyaan Jawaban 1 Setelan

Nama
1 jawaban

Dandy Ramana

Umur
1 jawaban

32

Jenis Kelamin
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Laki-Laki
● Perempuan

Posisi
1 jawaban

Owner

Pertanyaan Jawaban 1 Setelan

Apakah usaha waralaba Geprek Benu memiliki ciri khas yang menjadi daya tarik?
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Ya
● Tidak

Apakah penerima waralaba mengetahui adanya usaha yang sama dengan merek I Am Geprek Benu?
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Ya
● Tidak

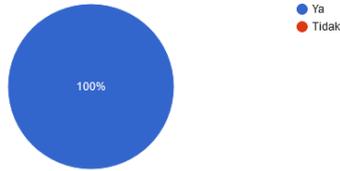
Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR diperdagangkan oleh GEPREK BENSU Semarang sebelum adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?
1 jawaban [Salin](#)

● Ya
● Tidak

Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR diperdagangkan oleh GEPREK BENSU Semarang sebelum adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

Salin

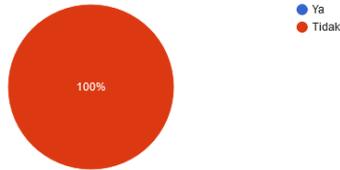
1 jawaban



Apakah pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020 mempengaruhi nilai penjualan penerima waralaba?

Salin

1 jawaban



Apakah dalam perjanjian waralaba turut mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba apabila terjadi sengketa merek?

0 jawaban

Apakah dalam perjanjian waralaba turut mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba apabila terjadi sengketa merek?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba terhadap pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis atas sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

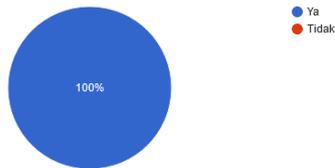
0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah setelah pemberi waralaba menjadi pemegang merek yang sah atas merek waralaba GEPREK BENSU, produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR kembali diperdagangkan?

Salin

1 jawaban



Kapan terpikirkan untuk membuka usaha menjadi franchisee Geprek Bensus?

1 jawaban

2017

Kapan terpikirkan untuk membuka usaha menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

2017

Kenapa memilih menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

belum ada di Semarang

Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

sekitar 1 bulan

Apa yang membuat waralaba Geprek Benu lebih menarik?

1 jawaban

produk dalam negeri yang berkualitas

Apa yang membedakan waralaba Geprek Benu dengan waralaba lainnya?

1 jawaban

kualitas dan rasa

Kapan mulai mendaftar menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

2017

Kapan produk dengan merek I AM GEPREK BENU SEDEP BENEERRR mulai diperdagangkan oleh penerima waralaba?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Benu?

1 jawaban

ya

Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Benu?

1 jawaban

terdapat tim yang ditempatkan di Semarang

Apakah franchisee tahu saat ada usaha franchisee serupa lainnya dengan merek I Am Geprek Benu?

1 jawaban

ya

Apakah ada arahan untuk menunda atau menghentikan penjualan produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh pemberi waralaba setelah terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

1 jawaban

tidak

Bagaimana bentuk kerugian yang ditimbulkan atas adanya pembatalan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

1 jawaban

tingkat penjualan

Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Bagaimana upaya hukum pemberi waralaba yang diketahui oleh pemberi waralaba atas pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

tingkat penjualan

Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Bagaimana upaya hukum pemberi waralaba yang diketahui oleh pemberi waralaba atas pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada kerugian yang timbul atas terjadinya sengketa merek? Jika iya, apakah ada tanggung jawab pusat kepada outletnya saat terjadi pembatalan merek sebelum kemudian merek berhasil didaftarkan kembali?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

LAMPIRAN IV : Jawaban Kuesioner Penelitian dari Penerima Waralaba Ciracas

Pertanyaan Jawaban 1 Setelan

Nama
1 jawaban

Ruben Adhitya

Umur
1 jawaban

38 Tahun

Jenis Kelamin
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Laki-Laki
● Perempuan

Posisi
1 jawaban

Owner

Pertanyaan Jawaban 1 Setelan

Apakah usaha waralaba Geprek Bensus memiliki ciri khas yang menjadi daya tarik?
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Ya
● Tidak

Apakah penerima waralaba mengetahui adanya usaha yang sama dengan merek I Am Geprek Bensus?
1 jawaban [Salin](#)

100%
● Ya
● Tidak

Apakah penerima waralaba mengetahui adanya sengketa merek Geprek Bensus dengan I Am Geprek Bensus?
1 jawaban [Salin](#)

Apakah penerima waralaba mengetahui adanya sengketa merek Geprek Bensus dengan I Am Geprek Bensus?

Salin

1 jawaban



Ya
Tidak

Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR diperdagangkan oleh GEPREK BENSU Ciracas sebelum adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

Salin

1 jawaban



Ya
Tidak

Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR masih diperdagangkan oleh GEPREK BENSU Ciracas setelah adanya Putusan Nomor 575

Salin

Apakah produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR masih diperdagangkan oleh GEPREK BENSU Ciracas setelah adanya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

Salin

1 jawaban



Ya
Tidak

Apakah pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020 mempengaruhi nilai penjualan penerima waralaba?

Salin

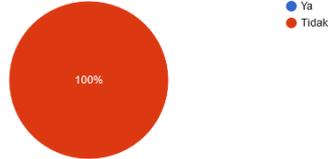
1 jawaban



Ya
Tidak

Apakah penerima waralaba turut terdampak atas kerugian yang ditimbulkan setelah adanya pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

1 Jawaban



Apakah dalam perjanjian waralaba turut mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba apabila terjadi sengketa merek?

0 Jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba terhadap pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis atas sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

1 Jawaban



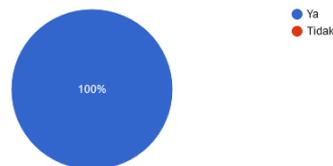
Apakah ada tanggung jawab yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba terhadap pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis atas sengketa Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

1 Jawaban



Apakah setelah pemberi waralaba menjadi pemegang merek yang sah atas merek waralaba GEPREK BENSU, produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR kembali diperdagangkan?

1 Jawaban



Kapan terbitkan untuk membuka usaha menjadi franchisee merek bensu?

Kapan terpikirkan untuk membuka usaha menjadi franchisee geprek benu?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Kenapa memilih menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

Sudah dikenal banyak orang

Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

1 bulan

Apa yang membuat waralaba Geprek Benu lebih menarik?

1 jawaban

Logo beserta rasa dan kualitas

Apa yang membedakan waralaba Geprek Benu dengan waralaba lainnya?

0 jawaban

Apa yang membedakan waralaba Geprek Benu dengan waralaba lainnya?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Kapan mulai mendaftar menjadi franchisee Geprek Benu?

1 jawaban

Januari 2017

Kapan produk dengan merek I AM GEPREK BENU SEDEP BENEERRR mulai diperdagangkan oleh penerima waralaba?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Geprek Benu?

1 jawaban

Pengecekan oleh tim

Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Gerpek Benu?

Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Gerpek Bensus?

1 jawaban

Pengecekan oleh tim

Bagaimanakah pemantauan yang dilakukan oleh franchisor Gerpek Bensus?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah franchisee tahu saat ada usaha franchisee serupa lainnya dengan merek I Am Geprek Bensus?

1 jawaban

Ya

Bagaimana tanggapannya terhadap adanya usaha serupa dengan merek I Am Geprek Bensus?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah franchisee tahu saat Geprek Bensus digugat oleh I Am Geprek Bensus dan kemudian selanjutnya bersengketa?

Apakah franchisee tahu saat Geprek Bensus digugat oleh I Am Geprek Bensus dan kemudian selanjutnya bersengketa?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada arahan untuk menunda atau menghentikan penjualan produk dengan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh pemberi waralaba setelah terbitnya Putusan Nomor 575 K/PDT.SUS-HKI/2020?

1 jawaban

Tidak

Bagaimana bentuk kerugian yang ditimbulkan atas adanya pembatalan merek I AM GEPREK BENSU SEDEP BENEERRR oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi

Apakah ada klausula dalam Perjanjian Waralaba yang mengatur tentang akibat yang ditanggung penerima waralaba atas terjadinya sengketa merek?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada tanggung jawab pemberi waralaba terhadap penerima waralaba dalam hal terjadi pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Bagaimana upaya hukum pemberi waralaba yang diketahui oleh pemberi waralaba atas pembatalan merek oleh Direktorat Merek dan Indikasi Geografis?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.

Apakah ada kerugian yang timbul atas terjadinya sengketa merek? Jika iya, apakah ada tanggung jawab pusat kepada outletnya saat terjadi pembatalan merek sebelum kemudian merek berhasil didaftarkan kembali?

0 jawaban

Belum ada jawaban untuk pertanyaan ini.