

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Yusuf H. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group. Hal. 111-112.
- Beni Ahmad Saebani. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. Hal. 91.
- Buchari Alma. 2016. *Belajar Mudah Penelitian; Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta. Hal. 77.
- David Fred. 2016. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. New Delhi: Pearson. Hal. 107
- David Fred. 2009. *Manajemen Strategi : Konsep-konsep*. Buku I. edisi ke duabelas. PT. Selemba empat. Jakarta. Hal. 332
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal. 100.
- Djoko Muljono. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Hal. 21-25.
- Ismail Nawawi. 2010. *Manajemen Sektor Publik*. CV.Dwiputra Pustaka Jaya: Jakarta. Hal. 12.
- J. Salusu. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*. Grasindo : Jakarta. Hal. 61.
- Jeslyn Guyana & Ronny H. 2013. *Mustamu, Perumusan strategi Bersaing perusahaan Yang Bergerak Dalam Industri Pelayaran*, Jurnal Agora Vol. 1. No. 3: Surabaya. Hal. 1.
- M. Husni Mubarak. 2009. *Manajemen Strategi*. STAIN Kudus : Kudus. Hal. 17-18.
- Michael A. Hitt dkk. 2002. *Manajemen Strategi (Daya Saing Dan Globalisasi)*. Penerbit Salemba: Jakarta. Hal. 451-452.

- Porter Michael. 2011. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Kharisma Publishing Group: Tangerang. Hal. 34.
- Mudrajad Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta:Erlangga. Hal. 86.
- Ninit Alfianika. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish. Hal. 25.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta: Jakarta. Hal. 109.
- Pearce/Robinson. 2008. *Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta. Hal. 272-278.
- PO Abas Sunarya Dkk. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Hal. 246-247.
- Purnamasari dan Dhyah Harjanti. 2015. *Formulasi Strategi Bersaing Pada Hotel Istana Tulungagung*. Jurnal Agora Vol. 1, No. 3: Surabaya. Hal. 596.
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 30.
- Rosli Mohd. 2012. *Strategi Kompetitif Usaha Kecil dan Menengah Malaysia: Sebuah Investigasi Eksploratif*. American International Journal of Contemporary Research, Vol.2, No 1.
- Rukaesih, dkk. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers. Hal. 72.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 338.
- Suharismi Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal. 22.
- Tulus Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Hal. 25.

- Usa Hubeis dan Mukhamad Najib. 2015. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Hal. 66-68.
- Vrontis Demetris, Alkis Throssou. 2006. *Analisis Situasi dan Perencanaan Strategis: Studi Kasus Empiris dalam Industri Minuman di Inggris*. Pemasaran Inovatif, Vol.2, Edisi 2.
- Johan Arifin. 2009. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo. Hal. 91.
- Nasution, D. Z., Gantina, D., & Fitriana, R. 2022. *Pemanfaatan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelayanan*. Jurnal Ilmiah Pariwisata. Hal. 51.
- Igiasi. T. S. 2017. *Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang*. Jurnal Masyarakat Maritim. Hal. 19.
- Tarigan, E., Sembiring, V. A., & Taviprawati. 2021. *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Kerja Pada Karyawandi Rumah Makan Palinggihan Cirebon*. Jurnal Ilmiah Pariwisata. Hal. 133
- Freddy Rangkuti. 2013 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. Hal. 20.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara terhadap informan yang memberikan kontribusi dan informasi dalam penelitian ini.

Pertanyaan wawancara untuk Owner Utton.Idn :

1. Apa yang memotivasi anda sehingga mengembangkan bisnis Utton.Idn ini?
2. Apa yang membedakan brand minuman Utton.Idn di bandingkan dengan brand-brand yang lain ?
3. Apakah kekurangan brand minuman Utton.Idn di bandingkan brand-brand yang lain ?
4. Apa saja yang menjadi penghambat brand minuman Utton.Idn dalam meraih target yang telah ditentukan ?
5. Langkah apa saja yang dilakukan oleh brand minuman Utton.Idn dalam menarik pelanggan sebanyak-banyaknya ?
6. Hal-hal apa saja yang menjadi ancaman untuk brand minuman Utton.Idn?
7. Apakah ada kondisi-kondisi tertentu yang dapat memberikan brand minuman Utton.Idn peluang lebih besar dalam meningkatkan usaha ?
8. Menurut anda strategi apa saja yang sudah dilakukan selama menjalankan bisnis Utton.Idn ini?
9. Apakah minuman yang sedang trend di kalangan masyarakat saat ini sangat mempengaruhi keberadaan Utton.Idn, bagaimana cara mengatasi persaingan tersebut?

Pertanyaan untuk manajer :

1. Apakah keunggulan brand minuman Utton.Idn di bandingkan dengan brand-brand yang lain ?

2. Apakah kekurangan brand minuman Utton.Idn di bandingkan brand-brand yang lain ?
3. Factor apa yang menjadi penghambat brand minuman Utton.Idn dalam meraih target yang telah ditentukan ?
4. Langkah apa saja yang dilakukan oleh brand minuman Utton.Idn dalam menari pelanggan sebanyak-banyaknya ?
5. Hal-hal apa saja yang menjadi ancaman untuk brand minuman Utton.Idn?
6. Apakah ada kondisi-kondisi tertentu yang dapat memberikan brand minuman Utton.Idn peluang lenih besar dalam meningkatkan usaha ?

Pertanyaan untuk karyawan :

1. Apakah keunggulan brand minuman Utton.Idn di bandingkan dengan brand-brand yang lain ?
2. Apakah kekurangan brand minuman Utton.Idn di bandingkan brand-brand yang lain ?
3. Apakah persepsi konsumen terhadap brand minuman Utton.Idn positif ?
4. Bagaimanakah jumlah pelanggan dari brand minuman Utton.Idn selama ini ?

Pertanyaan untuk konsumen :

1. Mengapa anda memilih brand minuman Utton.Idn di bandingkan brand minuman lainnya ?
2. Menurut anda fasilitas apa saja yang dimiliki oleh brand minuman Utton.Idn ? apakah ada persamaan dengan brand minuman lainnya ?
3. Bagaimanakah keterampilan dan keramahan karyawan brand minuman Utton.Idn menurut anda ?
4. Bagaimanakah pelayanan yang diberikan oleh brand minuman Utton.Idn ?

5. Apa yang menjadi kelemahan brand minuman Utton.Idn di banding brand minuman lainnya ?

Dokumentasi





