

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Anita Sari, Dian. (2015). Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa.
- Arianti, Baiq Fitri. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13-36.
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 15-29. doi:
- Askar, M. W., Outtara, B., & Zhang, Y.-F. (2020). *Financial literacy and poverty reduction: The case of Indonesia (No. 1097)*.
- Azizah, Nurul Safura. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 92-101.
- Bongomin, G. O. C., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2018). Nexus between financial literacy and financial inclusion: Examining the moderating role of cognition from a developing country perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1190–1212.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2): 107-128.
- Dew, Jeffrey & Xiao, Jing Jian. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dewi, Mertha Ida dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Digdowniseiso, Kumba. (2022) "Perception of Islamic student interest in stock investment: financial literacy, financial behavior, and risk perception." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 4.2

- Fajrian, Happy. (2020). Gen Z Menguasai Pasar Modal, Mengais Cuan diTengah Pandemi Corona, (Dalam Jaringan),
- Fietroh, Muhammad Nur, and Baiq Sarah Andriani. (2021) "Peran literasi keuangan dan perilaku keuangan untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa." *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 1.2
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi. *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1).
- Grohmann, A., Klühs, T., & Menkhoff, L. (2018). Does financial literacy improve financial inclusion? Cross country evidence. *World Development*, 111(November), 84–96.
- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing the Intention To Stock Investment Among Muslim Investors in Langsa. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2), 142–161.
- Hanung Pras. (2023). Gaji PT VALE Indonesia Semua Jabatan 2023, (Dalam Jaringan),
- Herlianto, Didit. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen.
- Huston, S.J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2): 296-312.
- Jurnal Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPI Rembang*, 6(1), 171-174.
- Kartini, K., Pahlevi, R. W., & Rachmi, N. H. (2022). Mapping of Digital Financial Literacy Research: A Bibliometric Review. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(1), 159-174.
- Kholilah, Naila Al dan Iramani, Rr. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1).
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1(2), 103-117.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2012). Financial Literacy Around the World: An Overview. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10 (4), 497–508.
- Maghfiroh, I. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi: Studi pada keluarga di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik

Ibrahim).

- Maucash. (2020). *Generasi Z Lebih Konsumtif Menurut Riset, Apakah Benar Demikian?*, (Dalam Jaringan),
- MNC Media. (2022). *Gen Milenial - Gen Z: Antara Investasi dan Party*, (Dalam Jaringan)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). *Laporan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*.
- PISA. (2015). *Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy, PISA*
- Pratiwi, A. I., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas. *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 1(2), 243-256.
- Puspitasari, Vania Evanita, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni. (2021) "Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 2.2.
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(7).
- Rikziana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkay Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *E-Journal Universitas Janabadra*, 7(1), 76–99.
- Sari dan Anam. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 28- 39.
- Selimović, J., Pilav-Velić, A., & Krndžija, L. (2021). Digital Workplace Transformation in The Financial Service Sector: Investigating The Relationship Between Employees' Expectations and Intentions. *Technology in Society*, 66(February).
- Setyani, N. S. S. (2020,). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA STKIP PGRI JOMBANG. In *Prosiding Conference on Research and Community Services* (Vol. 2, No. 1, pp. 223-230).
- Sinta Vitriani. (2018). Analisis *Personal Financial Literacy* dan *Financial Behavior* Mahasiswa Manajemen Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Siyoto, S. S dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Prestasi Belajar Akuntansi terhadap Minat Investasi dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 76–90.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26.

Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(05).

Tehupelasuri, Nadia B, Noor Shodiq Askandar, dan Abdul Wahid Mahsuni. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(6).

Upah Kerja. (2023). Gaji Karyawan PT Vale Indonesia Tbk 2023, (Dalam Jaringan),

Viana, Eka Dasra, Firdha Febrianti, dan Farida Ratna Dewi. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 12 No. 3.

Wicaksono dan Divarda. (2015). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. 3(1), 85-90. FINESTA.

Widyastuti, Sri Wahyuni, dkk. (2004). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi, *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VII*, Denpasar, Bali.

Yulianingrum, Astuti, Muhammad Richo Rianto, dan Milda Handayan. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan pada Tenaga Harian Lepas Satpol Pp di Kabupaten (X). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 17(1), 71-77.

Yundari, Tri dan Dwi Atarti. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*,3(3), 609-622.

# LAMPIRAN

# **LAMPIRAN 1**

## **Contoh Kuesioner Penelitian**

Variabel Perilaku Keuangan	
<p>Saya membandingkan produk atau layanan antar toko ketika berbelanja</p> <p>Dew (2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selalu</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sering</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netral</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jarang</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak Pernah</li> </ul>
Variabel Literasi Keuangan	
<p>Saya yakin dengan kemampuan saya dalam menulis anggaran bulanan</p> <p>Mudzingiri (2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sangat Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netral</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sangat Tidak Setuju</li> </ul>
Variabel Minat Investasi	
<p>Sebelum saya berinvestasi saya mencari dahulu mengenai jenis investasi yang akan saya ambil</p> <p>Friqi (2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sangat Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netral</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak Setuju</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sangat Tidak Setuju</li> </ul>



# **LAMPIRAN 2**

## **KUESIONER PENELITIAN**

### DRAFT KUESIONER PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada lembar-lembar berikut terdapat pernyataan yang membutuhkan tanggapan Saudara. Saudara dipersilahkan untuk memilih salah satu dari 5 (lima) jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi saat ini dengan memberi tanda check (✓) pada jawaban yang tersedia untuk setiap nomor pernyataan. Tidak ada jawaban benar atau salah.

#### KETERANGAN ALTERNATIF JAWABAN

<b>Tidak Setuju / Tidak Pernah</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Sangat Setuju / Selalu</b>
------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-------------------------------

Alternatif pilihan yang disediakan skala Semantik dimana skala ini dipergunakan untuk mengukur sikap atau karakteristik seseorang yang tersusun dalam satu garis kontinum di mana jawaban yang sangat positif terletak dibagian kanan, dan jawaban yang sangat negatif terletak dibagian kiri.

#### KARAKTERISTIK RESPONDEN

Email :

Jenis Kelamin :

Usia :

Angkatan Kerja :

- 2022
- 2023

Pendapatan bersih per bulan:

- < Rp 5.000.000
- Rp 5.000.000 - 10.000.000
- Rp 10.000.000 - 15.000.000
- > Rp 15.000.000

Berikut adalah pertanyaan yang telah disediakan pada setiap variabel yang ada dalam penelitian ini:

### 1. Perilaku Keuangan (X1)

Tolong tunjukkan seberapa sering Anda terlibat dalam kegiatan berikut dalam satu tahun terakhir.

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
<b>Dimensi <i>Cash Management</i></b>						
1	Saya membandingkan produk atau layanan antar toko ketika berbelanja*					
2	Saya membayar semua tagihan tepat waktu					
3	Saya menyimpan catatan tertulis atau elektronik dari pengeluaran bulanan					
4	Saya melakukan pengeluaran berdasarkan anggaran atau rencana pengeluaran (memiliki batas pengeluaran)					
<b>Dimensi <i>Savings and Investment Behavior</i></b>						
5	Saya baru memulai atau sedang memelihara dana tabungan darurat					
6	Saya menyimpan uang untuk tujuan jangka panjang seperti mobil, pendidikan, rumah, dll.					
7	Saya menyumbang uang ke rekening pensiun					
8	Saya membeli obligasi, saham, atau reksadana*					
<b>Dimensi <i>Insurance behavior</i></b>						
9	Memperoleh atau mempertahankan asuransi kesehatan					
10	Memperoleh atau memelihara asuransi properti yang memadai					

Keterangan:

\*: Pertanyaan yang tidak valid

## 2. Literasi Keuangan (X2)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
<b>Dimensi <i>General Personal finance Knowledge</i></b>						
1	Saya mengerti dengan pasti apa arti kekayaan bersih pribadi					
2	Saya Yakin dengan kemampuan saya dalam menulis anggaran bulanan					
3	Saya memahami tujuan dari perencanaan keuangan dengan baik sehingga saya merasa penting untuk merencanakan keuangan					
4	Saya merasa nyaman dengan pemahaman saya tentang berbagai istilah keuangan yang menyertai pembelian rumah suatu hari nanti					
<b>Dimensi <i>Savings and borrowing knowledge</i></b>						
5	Paham apa yang mempengaruhi persyaratan kredit					
6	Saya menyimpan uang untuk tujuan jangka Panjang seperti mobil, pendidikan, rumah, dll					
<b>Dimensi <i>Insurance knowledge</i></b>						
7	Saya paham tentang jaminan masa depan keluarga terhadap musibah, maka sangat penting bagi saya untuk memiliki asuransi					
8	Saya merasa perlu untuk memiliki asuransi kendaraan (mobil/motor) untuk menghindari pengeluaran besar jika terjadi kecelakaan yang tidak diinginkan					
9	Saya mengetahui semua produk-produk asuransi					
<b>Dimensi <i>Investment Knowledge</i></b>						
10	Saya memahami hubungan umum antara resiko dan imbalan dalam berinvestasi					
11	Saya merasa yakin dengan pemahaman saya tentang perbedaan antara obligasi, saham, dan reksadana					

### 3. Minat Investasi (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
<b>Dimensi Ketertarikan</b>						
1	Saya meluangkan waktu untuk mencari tahu terlebih dahulu mengenai jenis investasi yang akan saya ambil sebelum berinvestasi					
2	Saya mencoba berinvestasi di pasar modal karena return yang diterima cukup tinggi					
<b>Dimensi Keinginan</b>						
3	Jumlah keuntungan yang di dapat dari investasi pasar modal menjadi salah satu pertimbangan untuk berinvestasi					
4	Saya berminat untuk berinvestasi di pasar modal dikarenakan kemajuan akses yang lebih mudah					
<b>Dimensi Keyakinan</b>						
5	Dalam memutuskan untuk berinvestasi di pasar modal, saya mencari informasi terlebih dahulu karena informasi yang saya dapat sudah cukup					
6	Saya mengikuti pelatihan atau seminar pasar modal membuat keinginan saya dalam berinvestasi semakin meningkat					

**LAMPIRAN 3**  
**HASIL OLAH DATA**

X1_ 1	X1_ 2	X1_ 3	X1_ 4	X1_ 5	X1_ 6	X1_ 7	X1_ 8	X1_ 9	X1_ 0	X1
5	5	3	5	5	5	3	1	5	1	<b>32</b>
5	5	1	5	5	5	1	1	5	1	<b>28</b>
3	5	2	2	4	4	2	1	4	1	<b>24</b>
4	5	1	3	4	5	1	4	5	2	<b>26</b>
5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	<b>40</b>
5	5	3	4	5	5	5	3	3	3	<b>33</b>
3	5	5	5	5	5	3	2	5	4	<b>37</b>
4	4	3	4	2	4	4	5	3	2	<b>26</b>
5	5	1	3	2	3	1	1	5	3	<b>23</b>
4	5	5	4	4	5	4	1	5	1	<b>33</b>
3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	<b>36</b>
4	5	5	5	5	5	3	1	5	5	<b>38</b>
4	5	3	3	4	4	4	1	4	3	<b>30</b>
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
3	3	1	4	4	5	5	1	5	2	<b>29</b>
5	5	5	1	5	5	5	5	2	1	<b>29</b>
4	5	2	5	5	5	5	2	5	5	<b>37</b>
5	5	2	5	5	5	1	5	5	1	<b>29</b>
5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	<b>38</b>
5	5	4	4	4	3	5	3	5	3	<b>33</b>
5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	<b>38</b>
3	5	4	5	5	5	5	1	5	5	<b>39</b>
5	5	4	4	1	5	4	4	4	1	<b>28</b>
5	5	4	4	4	4	1	5	1	1	<b>24</b>
1	5	3	5	5	5	5	5	5	1	<b>34</b>
5	5	2	5	5	5	1	5	5	5	<b>33</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>39</b>
4	5	2	4	4	5	5	4	3	5	<b>33</b>

2	4	1	3	2	5	5	5	5	2	<b>27</b>
4	4	3	3	4	5	2	2	4	4	<b>29</b>
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>30</b>
5	5	5	3	3	4	3	1	4	4	<b>31</b>
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	<b>38</b>
5	3	1	1	3	3	1	1	5	1	<b>18</b>
5	4	4	5	4	5	3	1	3	1	<b>29</b>
4	5	1	3	2	4	5	5	4	3	<b>27</b>
5	4	3	3	5	5	2	2	5	3	<b>30</b>
5	5	1	3	5	4	2	4	5	3	<b>28</b>
5	5	2	2	3	4	2	1	5	3	<b>26</b>
4	5	5	4	4	4	1	4	4	1	<b>28</b>
4	5	4	4	4	3	3	2	3	3	<b>29</b>
4	3	3	1	1	1	1	1	2	2	<b>14</b>
4	4	3	5	5	3	1	5	5	1	<b>27</b>



X2_ 1	X2_ 2	X2_ 3	X2_ 4	X2_ 5	X2_ 6	X2_ 7	X2_ 8	X2_ 9	X2_ 0	X2_ 1	X2
5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	3	<b>47</b>
5	3	5	2	1	5	5	1	2	2	4	<b>35</b>
3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	<b>31</b>
5	5	4	2	1	5	2	1	1	4	2	<b>32</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	<b>52</b>
5	4	4	2	2	5	4	5	2	4	2	<b>39</b>
4	3	4	5	2	5	5	5	2	2	1	<b>38</b>
3	5	5	2	2	5	5	3	2	2	3	<b>37</b>
5	3	3	2	2	5	3	3	1	3	3	<b>33</b>
4	5	5	5	1	5	5	5	3	3	3	<b>44</b>
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	<b>45</b>
5	4	5	5	1	5	5	5	1	2	2	<b>40</b>
4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	<b>43</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	<b>52</b>
4	3	4	4	3	5	5	5	3	2	2	<b>40</b>
3	3	5	2	3	5	5	5	1	5	5	<b>42</b>
5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	1	<b>46</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	<b>48</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	<b>51</b>
4	3	5	3	3	4	5	5	3	4	3	<b>42</b>
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>51</b>
3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	<b>44</b>
4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	<b>49</b>
5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	<b>43</b>
5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	<b>49</b>
5	4	5	5	5	5	3	2	2	5	5	<b>46</b>
3	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	<b>47</b>

4	3	5	5	3	5	3	3	3	5	4	<b>43</b>
4	4	4	2	2	5	5	2	2	2	4	<b>36</b>
3	4	4	2	1	4	4	4	2	4	1	<b>33</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>44</b>
4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2	<b>34</b>
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	<b>52</b>
1	1	5	3	4	3	5	5	1	3	2	<b>33</b>
5	3	5	4	3	5	3	3	2	4	3	<b>40</b>
4	2	4	5	3	4	4	4	2	3	5	<b>40</b>
4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	<b>43</b>
5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	<b>47</b>
5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	<b>47</b>
3	4	3	2	1	4	4	3	2	2	3	<b>31</b>
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>35</b>
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>24</b>
4	5	5	3	2	1	3	3	3	5	5	<b>39</b>

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y
5	3	3	3	5	5	<b>24</b>
4	5	2	4	2	1	<b>18</b>
3	2	2	2	3	2	<b>14</b>
4	5	5	5	5	4	<b>28</b>
5	1	5	3	2	4	<b>20</b>
5	5	5	5	5	2	<b>27</b>
4	3	5	5	5	1	<b>23</b>
4	3	3	3	4	2	<b>19</b>
1	1	1	3	3	1	<b>10</b>
5	4	4	4	4	3	<b>24</b>
4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
3	1	3	4	2	1	<b>14</b>
3	1	1	4	4	2	<b>15</b>
5	3	3	3	5	5	<b>24</b>
2	2	2	2	2	1	<b>11</b>
5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
4	5	2	1	4	3	<b>19</b>
3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
3	3	3	3	3	2	<b>17</b>
5	3	3	3	5	3	<b>22</b>
5	3	3	3	4	3	<b>21</b>
5	3	3	4	5	1	<b>21</b>
5	4	4	5	4	4	<b>26</b>
3	3	3	4	3	1	<b>17</b>
5	5	5	5	5	3	<b>28</b>
5	3	4	3	3	2	<b>20</b>
5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
4	4	4	4	4	3	<b>23</b>
4	5	4	5	3	3	<b>24</b>

4	2	2	3	2	2	<b>15</b>
4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
3	1	1	2	4	1	<b>12</b>
4	3	5	4	4	3	<b>23</b>
5	1	5	2	2	1	<b>16</b>
5	4	3	1	1	1	<b>15</b>
5	4	4	4	4	2	<b>23</b>
5	3	4	4	4	1	<b>21</b>
5	4	5	5	5	3	<b>27</b>
4	3	4	4	3	4	<b>22</b>
3	2	3	3	3	1	<b>15</b>
3	3	3	4	4	3	<b>20</b>
2	2	4	3	3	3	<b>17</b>
5	4	4	5	5	3	<b>26</b>

**LAMPIRAN 4**

**HASIL ANALISIS DATA**

**MENGGUNAKAN PROGRAM**

**SPSS (STATISTICAL PROGRAM**

**FOR SOCIAL SCIENCE)**

## 1. Hasil Uji Validitas

		Correlations											
		X1_01	X1_02	X1_03	X1_04	X1_05	X1_06	X1_07	X1_08	X1_09	X1_10	X1	
X1_01	Pearson Correlation	1	.127	.067	-.096	.000	-.063	-.307*	-.149	-.105	.046	-.091	
	Sig. (2-tailed)		.417	.671	.541	1.000	.690	.046	.340	.502	.767	.562	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_02	Pearson Correlation	.127	1	.316*	.401**	.344*	.382*	.187	.149	.126	.270	.541**	
	Sig. (2-tailed)	.417		.039	.008	.024	.012	.230	.339	.419	.079	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_03	Pearson Correlation	.067	.316*	1	.352*	.210	.151	.324*	-.040	-.158	.294	.567**	
	Sig. (2-tailed)	.671	.039		.021	.177	.333	.034	.800	.312	.056	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_04	Pearson Correlation	-.096	.401**	.352*	1	.478**	.505**	.251	.115	.348*	.317*	.728**	
	Sig. (2-tailed)	.541	.008	.021		.001	<.001	.104	.462	.022	.039	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_05	Pearson Correlation	.000	.344*	.210	.478**	1	.493**	.051	.037	.284	.221	.586**	
	Sig. (2-tailed)	1.000	.024	.177	.001		<.001	.746	.814	.065	.154	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_06	Pearson Correlation	-.063	.382*	.151	.505**	.493**	1	.383*	.126	.323*	.234	.660**	
	Sig. (2-tailed)	.690	.012	.333	<.001	<.001		.011	.421	.034	.132	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_07	Pearson Correlation	-.307*	.187	.324*	.251	.051	.383*	1	.101	.045	.408**	.621**	
	Sig. (2-tailed)	.046	.230	.034	.104	.746	.011		.519	.776	.007	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_08	Pearson Correlation	-.149	.149	-.040	.115	.037	.126	.101	1	-.169	-.079	.033	
	Sig. (2-tailed)	.340	.339	.800	.462	.814	.421	.519		.278	.613	.836	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_09	Pearson Correlation	-.105	.126	-.158	.348*	.284	.323*	.045	-.169	1	.270	.412**	
	Sig. (2-tailed)	.502	.419	.312	.022	.065	.034	.776	.278		.080	.006	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1_10	Pearson Correlation	.046	.270	.294	.317*	.221	.234	.408**	-.079	.270	1	.682**	
	Sig. (2-tailed)	.767	.079	.056	.039	.154	.132	.007	.613	.080		<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
X1	Pearson Correlation	-.091	.541**	.567**	.728**	.586**	.660**	.621**	.033	.412**	.682**	1	
	Sig. (2-tailed)	.562	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.836	.006	<.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X2_01	X2_02	X2_03	X2_04	X2_05	X2_06	X2_07	X2_08	X2_09	X2_10	X2_11	X2
X2_01	Pearson Correlation	1	.549**	.175	.352*	.274	.407**	.016	-.178	.206	.410**	.152	.502**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.261	.021	.075	.007	.918	.255	.185	.006	.330	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_02	Pearson Correlation	.549**	1	.300	.286	.239	.232	.172	-.067	.299	.441**	.148	.538**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.051	.063	.123	.134	.271	.669	.051	.003	.343	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_03	Pearson Correlation	.175	.300	1	.457**	.410**	.287	.425**	.178	.139	.435**	.339*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.261	.051		.002	.006	.062	.004	.253	.374	.004	.026	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_04	Pearson Correlation	.352*	.286	.457**	1	.584**	.286	.340*	.332*	.385*	.408**	.172	.745**
	Sig. (2-tailed)	.021	.063	.002		<.001	.063	.026	.030	.011	.007	.269	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_05	Pearson Correlation	.274	.239	.410**	.584**	1	.186	.338*	.154	.444**	.629**	.309*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.075	.123	.006	<.001		.232	.027	.324	.003	<.001	.044	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_06	Pearson Correlation	.407**	.232	.287	.286	.186	1	.496**	.144	-.030	.162	.053	.476**
	Sig. (2-tailed)	.007	.134	.062	.063	.232		<.001	.358	.848	.298	.733	.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_07	Pearson Correlation	.016	.172	.425**	.340*	.338*	.496**	1	.462**	.233	.073	.123	.568**
	Sig. (2-tailed)	.918	.271	.004	.026	.027	<.001		.002	.133	.643	.432	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_08	Pearson Correlation	-.178	-.067	.178	.332*	.154	.144	.462**	1	.120	.099	-.107	.368*
	Sig. (2-tailed)	.255	.669	.253	.030	.324	.358	.002		.445	.527	.493	.015
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_09	Pearson Correlation	.206	.299	.139	.385*	.444**	-.030	.233	.120	1	.311*	.366*	.561**
	Sig. (2-tailed)	.185	.051	.374	.011	.003	.848	.133	.445		.043	.016	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_10	Pearson Correlation	.410**	.441**	.435**	.408**	.629**	.162	.073	.099	.311*	1	.347*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.004	.007	<.001	.298	.643	.527	.043		.023	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2_11	Pearson Correlation	.152	.148	.339*	.172	.309*	.053	.123	-.107	.366*	.347*	1	.469**
	Sig. (2-tailed)	.330	.343	.026	.269	.044	.733	.432	.493	.016	.023		.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2	Pearson Correlation	.502**	.538**	.629**	.745**	.753**	.476**	.568**	.368*	.561**	.694**	.469**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	.015	<.001	<.001	.001	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		Y_01	Y_02	Y_03	Y_04	Y_05	Y_06	Y
Y_01	Pearson Correlation	1	.495**	.576**	.278	.395**	.378*	.701**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.068	.008	.011	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y_02	Pearson Correlation	.495**	1	.459**	.480**	.447**	.422**	.763**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.002	<.001	.002	.004	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y_03	Pearson Correlation	.576**	.459**	1	.576**	.335*	.416**	.765**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		<.001	.026	.005	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y_04	Pearson Correlation	.278	.480**	.576**	1	.550**	.317*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.068	<.001	<.001		<.001	.036	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y_05	Pearson Correlation	.395**	.447**	.335*	.550**	1	.476**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.026	<.001		.001	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y_06	Pearson Correlation	.378*	.422**	.416**	.317*	.476**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.005	.036	.001		<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44
Y	Pearson Correlation	.701**	.763**	.765**	.723**	.724**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	44	44	44	44	44	44	44

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 2. Hasil Uji Reabilitas

### Perilaku Keuangan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	8

### Literasi Keuangan (X2)

#### Reliability Statistics

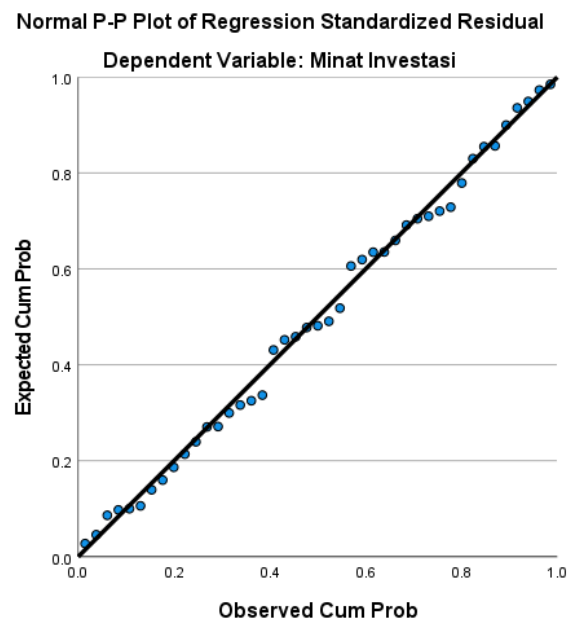
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	11

### Minat Investasi (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	6

### 3. Uji Normalitas



#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Perilaku Keuangan	Literasi Keuangan	Minat Investasi	
N		43	43	43	
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	30.70	41.56	20.63	
	Std. Deviation	5.804	6.773	5.104	
Most Extreme Differences	Absolute	.106	.096	.098	
	Positive	.106	.066	.074	
	Negative	-.094	-.096	-.098	
Test Statistic		.106	.096	.098	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	.200 <sup>d</sup>	.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.262	.405	.379	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.251	.392	.366
		Upper Bound	.274	.417	.391

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

#### 4. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

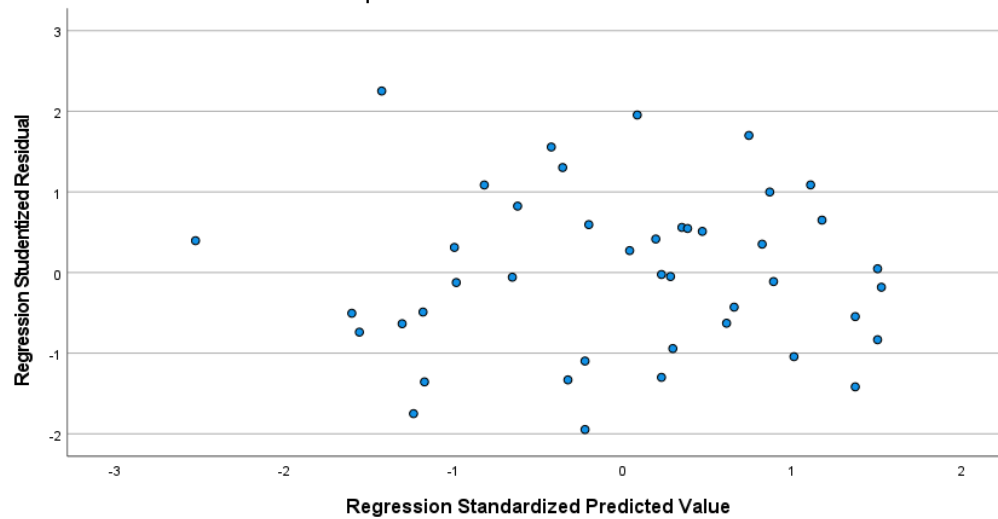
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.927	4.683		1.693	.098		
	Perilaku Keuangan	-.023	.179	-.027	-.131	.896	.505	1.982
	Literasi Keuangan	.323	.153	.429	2.111	.041	.505	1.982

a. Dependent Variable: Minat Investasi

#### 5. Uji Heteroskedasitas

**Scatterplot**

Dependent Variable: Minat Investasi



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.723	2.688		2.129	.039		
	Perilaku Keuangan	.041	.102	.089	.402	.690	.505	1.982
	Literasi Keuangan	-.078	.088	-.196	-.888	.380	.505	1.982

a. Dependent Variable: RES2

## 6. Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	184.105	2	92.053	4.047	.025 <sup>b</sup>
	Residual	909.941	40	22.749		
	Total	1094.047	42			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan

## 7. Uji t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.927	4.683		1.693	.098		
	Perilaku Keuangan	-.023	.179	-.027	-.131	.896	.505	1.982
	Literasi Keuangan	.323	.153	.429	2.111	.041	.505	1.982

a. Dependent Variable: Minat Investasi

# **LAMPIRAN 4**

## **BIODATA DIRI**

## BIODATA

### Identitas Diri

Nama : Singgih Bonaventura Aringgi

Tempat, Tanggal Lahir : Sorowako, 27 November 2001

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Katolik

Alamat Rumah : Perumahan Mutiara Gading 2, Jl Gading 3 No. 2

Domisili : Perumahan Mutiara Gading 2, Jl Gading 3 No. 2

No. Telp : 082146863483

Alamat Email : singgiharinggi27201@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

#### A. Pendidikan Formal

1. 2007 – 2008 : TK YPS Lawewu Sorowako
2. 2008 – 2014 : SD YPS Lawewu Sorowako
3. 2014 – 2017 : SMP YPS Singkole Sorowako
4. 2017 – 2020 : SMAK Kolese Santo Yusup Malang
5. 2020 – 2024 : S1 Manajemen Universitas Hasanudin

#### B. Pendidikan non Formal

1. 2020: Pelatihan Basic Learning Skill, Character and Creativity (Balance)  
Universitas Hasanudin

2. 2021: Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen (LKMM) Ikatan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin

#### Pengalaman Organisasi

1. Agustus 2023 - Juni 2023: Koordinator Divisi Dana dan Usaha Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
2. April – Juli 2023: Anggota departemen *Human Resource Development* (pengaderan) Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas
3. Januari 2023 – Sekarang: Anggota pengurus bagian perlengkapan *the Soul Of My Choir* (SMS) Gereja Katolik Kare Makassar.