

DAFTAR PUSTAKA

- Abuya, W.O., Odongo, G., 2020. Poisoned chalice or opportunity for positive impact? an analysis of the impact of 'inherited' corporate social responsibility (CSR) commitments in Kenya's titanium mining industry. *Extr. Ind. Soc.* 7 (3), 1002–1010.
- Alam, M. P. 2021. Freeport Tidak Transparan Kelola Dana CSR. *Visi News*. <https://visi.news/freeport-tidak-transparan-kelola-dana-csr/>
- Ambadar, J. 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Andriani, Syarifuddin, & Amiruddin. (2022). Mangali Culture : CSR Management Accountability. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(12), 2456–2165.
- Bengtsson, M. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus Open*, 2, 8–14. <https://doi.org/10.1016/j.npls.2016.01.001>
- Bertens, K. 2014. *Pengantar Etika Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Carrol, Archie B. (1979). A Three Dimensional Conceptual Model of Corporation Model Performance, *The Academy of management Review*, Vol. 4, October
- Cohen, N., & Robbins, P. (2012). Social Return on Investment. In *The SROI Network Accounting for Value*. <https://doi.org/10.4135/9781412973793.n132>
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damanik, D., Nasrullah, N., Purba, B., Arfandi, S. N., Abdillah, D., Raditya, R., Salim, M. N., Hamidah, S., Rusata, T., & Faried, A. I. 2022. *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Yayasan Kita Menulis.
- Effendi, M. A. 2009. *The Power Of Good Corporate Governance Teori Dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firman, F. F., Febriani, Said, D., & Damayanti, R. A. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada Family Business CV. Rahma Tiga Lima Sidenreng Rappang. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 5(2), 144–153.
- George, R. 2013. Implementasi Corporate Social Responsibility di PT. Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkit Gresik. *Kebijakan dan Manajemen Publik* Volume 1, Nomor 1, Januari 2013 , 157-165.

- Ghani, M. A. (2016). Model CSR Berbasis Komunitas integrasi penerapan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Gregory Dess. 2001. Tolak ukur keberhasilan kewirausahaan sosial dilihat dari seberapa besar tindakan mampu menghasilkan nilai-nilai sosial selain adanya keuntungan ekonomi.
- Gumelar, G. 2017. Masyarakat Adat Tak Mau Cuma Kecipratan CSR Freeport. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170904154339-85-239343/masyarakat-adat-tak-mau-cuma-kecipratan-csr-freeport>
- Gunawan, A. 2014. Membuat program CSR berbasis pemberdayaan partisipatif. Yogyakarta: CV Garuda Mas Sejahtera.
- Hidayah, N., Said, D., & Damayanti, R. A. 2019. Analisis Foucaultian pada Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Semen Tonasa. *Tangible Journal*, 4(1), 108–122.
- Holsti, O. R. 1969. *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley (content analysis).
- Jalal & Kurniawan, F. 2013. Investasi Sosial: Perspektif CSR Strategis untuk Pengembangan Masyarakat oleh Perusahaan. *Social Investment Indonesia: The Indonesian Social Investment Forum*.
- Kambuaya, M. K. P., Gagaring Pagalung, D., Said, D. D., & Syarifuddin, D. 2019. The Dimensions of Effectiveness of Corporate Social Responsibility (CSR) In Improving Sustainability Development (Study on Communities of Seven Tribes in the Area of PT Freeport Indonesia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4).
- Kementrian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. (2019). Program Penilaian Peringkat Kinerja
- Khuong, N. V., Herdianti, F. R., & Anh, L. H. T. 2022. The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosures on Investment Efficiency in the Asian Emerging Markets. *The Indonesian Capital Market Review*, 14(2), 92–102. <https://doi.org/10.21002/icmr.v14i2.1149>
- Kolopaking, L., Nasdian, F. T., & Hakim, L. 2021. The Imprint and Development Of Professor Tjondronegoro Thoughts In Rural Sociology. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 9(1). <https://doi.org/10.22500/9202135018>
- KPMG International. 2014. *Sustainable Insight: Unlocking The Value of Social Investment*. Belanda: KPMG.
- Krippendorff, K. (1980). *Validity in Content Analysis* (pp. 69–112).
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis-An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications.

- Lange, S., & Wyndham, V. 2021. Women 's Studies International Forum Gender, regulation, and corporate social responsibility in the extractive sector: The case of Equinor' s social investments in Tanzania. *Women's Studies International Forum*, 84(January), 102434. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2020.102434>
- Mahadwartha, Putu Anom. 2003. Proporsi Teori Keagenan dan Teori Equity pada kebijakan Kompensas i. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 32(11).
- Maldonado, M., & Corbey, M. (2016). Social Return on Investment (SROI): a review of the technique. In *Management Accounting* (pp. 80–87). <https://doi.org/10.5117/mab.90.31266>
- Marsha, A. A., & Matoati, R. 2020. Penilaian Dampak Investasi Sosial Pelaksanaan CSR PT.
- Meutia, Inten. (2021). *Menata Pengungkapan CSR Pada Bank Islam (Pendekatan Teori Kritis)*. Yogyakarta, Indonesia: Deependublish
- Moleong, L. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mzembe, A.N., Downs, Y., 2014. Managerial and stakeholder perceptions of an Africa-based multinational mining company's Corporate Social Responsibility (CSR). *Extr. Ind. Soc.* 1 (2), 225–236.
- Narisyah, C. L. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia provinsi Aceh terhadap Program UMKM untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat.
- Nicholls J., Lawlor E., Neitzer E., Goodspeed T. 2009. *A guide to social return on investment*. London: Cabinet Office.
- Parhusip, M., Winarno, E., & Nursanto, E. 2022. Implementasi Investasi Sosial Sektor Industri Pertambangan. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(6), 497–509. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.354>
- Prasiska, P. N. 2017. CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal bisnis dan ekonomi*, Vol 24 No 1. 43-49.
- Purwohedi, U. 2016. *Social Return on Investment (SROI): Sebuah Teknik untuk Mengukur Manfaat / Dampak dari Sebuah Program atau Proyek*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Retno, & Priantinah. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, Volume I, N.

- Rupp, D. E., Shao, R., Skarlicki, D. P., & Paddock, E. L. 2018. Corporate Social Responsibility and Employee Engagement: The Moderating Role of CSR-Specific Relative Autonomy and Individualism. *Journal of Organizational Behavior*, 39(5).
- Said, A. L. 2018. *Corporate Social Responsibility dalam perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, M. B., Adinegara, R., Ismanto, S. U., Mumajad, I., & Mulyono, H. (2018) Assessment of the Impact of CSR Implementation Social Investment. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 153–167. <https://www.academia.edu/download/80091003/9190.pdf>
- Santoso, M. B., Humaedi, S., Raharjo, S. T., & Bauw, I. Z. (2020). Social Return on Investment (SROI) Pada Program Corporate Social Responsibility (CSR). Sumedang: Niaga Muda
- Septasawitri, D., Prabawani, B., & Nugraha, H. S. 2023. Analisis Social Return On Investment (SROI) dalam Penerapan Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga Desa Dendang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 43–53. <https://doi.org/10.14710/jab.v12i1.45914>
- Silalahi, D. C. G., Santoso, H., & Suliantoro, H. 2018. Analisis Social Return on Investment pada Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus di Upreneur Aiesec Undip. *Industrial Engineering Online Journal*, 7(2). Diambil dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/20769/19474>
- Siskawati, E., & Zahara, Z. (2020). Memahami Motivasi Investor Dalam Berinvestasi Pada Badan Usaha Milik Desa. *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 198–204. <http://118.98.121.208/index.php/snp2m/article/download/2353/2065>
- Subitmele, S. E. (2022). *PT Freeport Indonesia, Perusahaan Tambang yang Bergerak di Bidang Eksplorasi dan Pertambangan*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5141585/pt-freeport-indonesia-perusahaan-tambang-yang-bergerak-di-bidang-eksplorasi-dan-pertambangan>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
- Untung, B. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibosono. 2007. Mengapa Perusahaan Harus Melakukan Corporate Social Responsibility. Dipetik Maret Minggu, 2019, dari <http://accounting.binus.ac.id>

Yin, R.K. (2003) *Case Study Research: Design and Methods*. 3rd Edition, Sage, Thousand Oaks.

Yusuf, M. Y. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility (CSR)*. Depok: Kencana.

Zubaedi. 2013. *Pengembangan Masyarakat: Wacana & Praktik*. In *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik* (1st ed.). Jakarta: Kencana Media.