

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F., & Wibawanto, D. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi. *Jurnal Online Stie Putra Bangsa Kebumen*, 05(02), 50–55.
- Allameh, S. M., Khazaei Pool, J., Jaberi, A., Salehzadeh, R., & Asadi, H. (2015). Factors influencing sport tourists' revisit intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(2), 191–207.
- Amanda M. Tingginehe, J. O. W. & C. E. . W. (2019). Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 6(2), 511–520.
- Artuger, S., Çetinsöz, B. C., & Kilic, I. (2013). The effect of destination image on destination loyalty: An application in Alanya. *European Journal of Business and Management*, 5(13), 124–136.
- Bansal, harvir S and Voyer, P. A. (2000). Word Of Mouth Processes Within a Service Purchase Decision Context. Wilfrid Laurier University, University Of New Brunswick. *Journal Of Service Research*, 3(2), 166–177.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Chiu, W., Zeng, S., & Cheng, P. S.-T. (2016). The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty: a case study of Chinese tourists in Korea. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(2), 223–234.
- Coban, S. (2012). The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: The case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*, 29(2), 222–232.
- Deneski, E. media. (2019). Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Mutun Desa Sukajaya Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Pada Tahun 2018. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23.
- Fandeli., C. (1995). *Dasar-dasar Managemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. (Edisi ke-4). Universitas Diponegoro.
- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu) Asya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial”Di Sumatera”Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931.
- Hasanah, U. U., Hidayati, N., & Basamalah, M. R. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Destination Image, Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung Di Jatim Park 3 Kota Batu Malang. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi*

Dan Bisnis Unisma, 09(07), 18–31.

- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC. *Jurnal STIE Semarang, 4(2), 53–73.*
- Hidayah, N. (2016). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan Bagian Keuangan dan Akuntansi PT. Omega Yogyakarta). *Jurnal Profita, 4(4), 1–12.*
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 5(2), 123–128.*
- Husaen Hasan, Muhammad Asdar, J. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Di Kota Tidore Kepulauan.*
- Ibrahin, M., & Rifiyan, A. M. (2014). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau 1–15.*
- Isnaini dan Abdillah. (2018). “Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung serta Dampaknya pada Minat Berkunjung Ulang.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 55(1), 1–35.*
- Jehan, Sentosa, & Puspitadewi. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi, Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pantai Tanjung Papuma Jember).* 1–23.
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA), 1–13.*
- Khusnul Khotimah, N., Indah Mustikowati, R., Nurdiana Nurfarida, I., & Fakhruddin mudzakkir, M. (2023). Citra Destinasi terhadap Kepuasan Pengunjung dan Niat Rekomendasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 12(1), 164–177.*
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 22(3), 242–245.*
- Kristianto, B., Listyowati, Dewi, A. T. T., Garnisa, G., & Hasanah, S. M. (2021). Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional. In *Kemitraan antara Badan Strategi Kebijakan Luar Negeri Kemlu RI dengan Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia.*
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata, 4(No.1), 53–62.*
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences, 3(2), 1–6.*
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Keputusan berkunjung (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics, 5(1), 1–35.*

- M.Yusup, P. (2010). *Teori & Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana.
- Mohd Isa, S., & Ramli, L. (2014). Factors influencing tourist visitation in marine tourism: lessons learned from FRI Aquarium Penang, Malaysia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(1), 103–117.
- Muslih, B., Meilina, R., & Sardanto, R. (2019). City Image Kota Kediri setelah Adanya Brand “Harmoni Kediri the Service City.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 4(1), 24–40.
- Nuraeni. (2018). Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Galesong Di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. *Skripsi*.
- Nurhayati, N., Deni, R., Danial, M., & Ramdan, A. M. (2019). Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(10), 1123–1134.
- Puh, B. (2014). Destination Image and Tourism Satisfaction: The Case of a Mediterranean Destination. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(13).
- Putra, Edri sulta, Yuliana, H. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Universitas Negeri Padang*, 4(September), 9–15.
- Putra, E. (2014). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Dengan Variabel Intervening Service Quality. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(2), 89–94.
- Putri, M. E. (2020). Peran Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Kabupaten/Kota Provinsi Sulawesi Selatan) Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah*.
- Putu Indrayana Putra Kusuma, I. P. G. S. (2023). *Kata kunci : Keputusan pembelian; Citra merek; Kualitas produk*. 12(11), 1142–1162.
- RAMADHAN, S. (2019). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala Di Malino Kabupaten Gowa*.
- Risianti, N. S. (2016). Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. *Ruang*, 2(2), 96–103.
- Rosida, F. (2018). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).
- Ryan, T. (2013). *Sample size determination and power*. John Wiley dan Sons. Salamah,
- P., Sawitri, D., & Rahman, Y. (2017). Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto. *Jurnal Of Planing And Policy Development*, 2(1), 25–26.
- Salsabila, Y. (2019). Karakteristik Wisatawan Milenial dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata di Orchid Forest Bandung. *Skripsi.Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*.
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22.
- Sarim, M., Leatemia, L. A., & Mardhatillah, R. S. I. (2020). Penerapan Halal Tourism dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Malang. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id: Vol. Skripsi*.
- Shidrata, L. (1995). *Pengantar Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: Alex Komputindo.
- Siahaan, S. (2021). 44380-75676636565-1-Pb. 09(1), 1–6.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar* (M. P. Aliwar, S.Ag. (ed.)). UKI Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Alfabeta.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 96.
- Syahputri, D. M. (2019). A Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Di Kawasan Danau Rawa Pening (Kasus Kecamatan Banyubiru, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah). *JPIG (Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Geografi)*, 4(2), 27–42.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset: Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Utama, M. S. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif untuk Ekonomi dan Bisnis* (Edisi Keli). c.v sastra utama Denpasar.
- Wibowo, I. pandu. (2016). Nilai ekonomi pusat latihan gajah di taman nasional way kambas. *Jurnal Hutan Tropis*, 01(1), 1–23.
- Xiaoxia Sun, Christina Geng-Qing Chi, H. X. (2013). *Developing destination loyalty: The case of Hainan Island. Annals of Tourism Research*,. 43, 547–577.
- Yusuf, Muhammad, Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian : Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. IPB press.
- Yusuf iskandar, S. H. S. (2021). Pengaruh Citra Destinasi terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai pondok permai, Kabupaten Serdang Bedagai. *Bisnis Mahasiswa*, 1(4).
- Zulianto, A. (2019). Hubungan Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Transportasi Umum dengan Pemilihan Moda Transportasi Umum di Kawasan Wisata Budaya Surakarta. *Desa-Kota*, 1(2).

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN (PENGUNJUNG)

Yth, Bpk/Ibu,Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bpk/Ibu,Sdr/I untuk mengisi kuisisioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : **“Pengaruh Citra Destinasi Terhadap keputusan dan kepuasan pengunjung pada wisata Pantai Ujung Suso, Kabupaten Luwu Timur”**. Kuisisioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Bpk/Ibu,Sdr/I dalam menjawab kuisisioner.

Nama Responden :

Umur :

Alamat / asal :

Jenis kelamin : L / P

A. Karakteristik Responden

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan melingkari jawaban yang Bpk/Ibu,Sdr/i pilih!

1. Apa pendidikan formil yang terakhir anda peroleh ?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)
 - e. Lainnya (sebutkan)....
2. Apa pekerjaan anda pada saat ini?
 - a. Wiraswasta
 - b. Karyawan swasta
 - c. PNS/TNI/Polri
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lainnya (sebutkan)....

3. Apa status pernikahan anda saat ini?
 - a. Nikah
 - b. Belum nikah
 - c. Cerai mati
 - d. Cerai hidup
 - e. Lainnya (sebutkan)....
4. Berapa pendapatan rata-rata anda perbulan?
 - a 0 - Rp.1.000.000
 - b. Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000 - Rp.3.000.000
 - d. > Rp.3.000.000
5. Mengetahui objek wisata ini dari mana ?
 - a. Internet
 - b. Koran
 - c. Teman / saudara
 - d. Lainnya (sebutkan).....
6. Apa tujuan anda datang berkunjung ke objek wisata ini?
 - a. Rekreasi / liburan
 - b. Penelitian / pendidikan
 - c. Olahraga
 - d. Ritual / budaya
 - e. Lainnya (sebutkan).....
7. Pada waktu kapan biasanya anda mengunjungi objek wisata ini?
 - a. Akhir pekan
 - b. Hari kerja
 - c. hari libur
 - d. Lainnya (sebutkan)....
8. Waktu kunjungan yang sering anda lakukan?
 - a. Pagi hari
 - b. Siang hari
 - c. Sore hari
 - d. malam hari
9. Bersama siapa saja anda biasa berkunjung ke objek wisata ini ?
 - a. Sendiri
 - b. Teman
 - c. keluarga
 - d. lainnya (sebutkan).....
10. sarana transportasi yang anda gunakan menuju objek wisata ini ?
 - a. jalan kaki
 - b. kendaraan pribadi
 - c. kendaraan umum
 - d. lainnya (sebutkan).....
11. Berapa lama waktu perjalanan yang harus anda tempuh untuk mencapai lokasi ini ?
 - a. < 30 menit
 - b. 30 menit – 1 jam
 - c. 2 – 5 jam
 - e. Lainnya (sebutkan).....

c. 1 jam–2jam

12. Sudah berapa kali berkunjung ke objek wisata Pantai ujung suso?

a. Pertama kali

c. 3 – 5 kali

b. 2 kali

d. > 5 kali

B. Kuesioner Penelitian

Berikan tanda centang (v) pada kolom alternative jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan yang Bpk/Ibu, Sdr/lalami dan rasakan ketika berkunjung ke objek wisata ini

➤ **Kategori jawaban :**

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Netral (N)

Skor 4 ; Setuju (S)

Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2. Data Umum Responden

Nomor	Nama	Umur	Asal	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Status Pernikahan	Pendapatan
1	Melinda	25	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum Nikah	>Rp 3.000.000
2	Besse Ainun annissa	21	Luwu Timur	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
3	Nandita Ramadhani	26	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 — Rp.3.000.000
4	Yulyarti	26	Wotu	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Nikah	Rp 1.000.000 - 2.000.000
5	Sainal	36	Desa Batu Putih	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp 3.000.000
6	Adria	25	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 — Rp.3.000.000
7	Nurmiati Damis	25	Burau	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000

8	Muh. Fhaiz Alfarizi	21	Luwu Timur	L	SMA	PNS/TNI/Polri	Belum Nikah	> Rp 3.000.000
9	Nur Azizah	23	Luwu Utara	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
10	Nur asri ainul	22	Luwu Timur	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
11	Nining Ratnasari	26	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
12	Zahdatul Fauzia	21	Luwu Timur	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
13	Iga Abu	20	Luwu Timur	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
14	Yuni Bhandaso	21	Luwu Utara	P	SMA	pelajar/mahasiswa	Belum Nikah	0 - Rp 1.000.000
15	Farah Alya	23	Luwu Utara	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Menikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
16	Aril palebangan	17	Luwu Timur	L	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Belum Menikah	0 – Rp.1.000.000
17	Murni	20	Malili	P	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	Belum	Rp.2.000.000 –

					(Dipl/S1/S2)		Nikah	Rp.3.000.000
18	Marcetrisna metoli	30	Malili	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Belum Nikah	Rp.2.000.000 — Rp.3.000.000
19	Pitriani	17	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 — Rp.1.000.000
20	Tri Indah Oktavia	28	Bone-bone	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan Swasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 — Rp.3.000.000
21	Lulu Syafati	26	Luwu Utara	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Belum Nikah	> Rp 3.000.000
22	Marvel	17	Luwu Timur	L	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 — Rp.1.000.000
23	Ardiansyah	23	Tomoni	L	SMA	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
24	Agung Setyawan	25	Mangkutana	L	SMA	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
25	Erik Setiadi	18	Tomoni	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 — Rp.1.000.000
26.	Jumriani	42	Lambarese	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp 3.000.000
27	Baya	32	Sukamaju	P	SMA	IRT	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
28	Refgi amalia	20	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 — Rp.1.000.000
29	Siti lailatul	27	Bone-bone	P	Perguruan	Pelajar/Mahasiswa	Belum	0 —

	fitriyah				Tinggi (Dipl/S1/S2)		menikah	Rp.1.000.000
30	Moh. Fadli	24	Luwu Timur	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
31	Nur fadillah sari	17	Baebunta	P	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 – Rp.1.000.000
32	Shanda	17	Malangke	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
33	I komang ari sudana	22	Luwu Timur	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
34	Yuhelti marran para'da	21	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
35	Ardika	22	Angkona	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
36	Wanda	40	Lumbewe	P	SMP	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
37	Hendrawan	28	wasuponda	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
38	Rika	28	Palopo	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum nikah	> Rp 3.000.000
39	Lisa	23	Masamba	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
40	Husnul ainun	20	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
41	Listin lestari	20	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000

42	Karmilastyawati	21	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 – Rp.1.000.000
43	Nirwana	24	Tomoni	P	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
44	Rahma	20	Tomoni	P	SMA	Wiraswasta	Belum menikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
45	Marhawati	29	Burau	P	SMA	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
46	Hasnidar	42	Lumbewe	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
47	Andi ilham ardiansyah	24	Tomoni	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
48	Rustam	19	Luwu Timur	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 – Rp.1.000.000
49	Agni utari	25	Burau	P	SMA	Karyawan swasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
50	Diana	28	Bone ratu	P	SMP	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
51	Ikmal	30	Malangke	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp 3.000.000
52	Andi arif mursalim	23	Lambarese	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum menikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
53	Elsa putri fransiska	22	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 – Rp.1.000.000
54	I putu	26	Lauwo	P	Perguruan	Karyawan swasta	Nikah	Rp.1.000.000

	indriani				Tinggi (Dipl/S1/S2)			- Rp.2.000.000
55	Ulfa Dp	24	Burau	P	SMA	Wiraswasta	Belum nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
56	Jihan wulandari	23	Burau	P	SMA	Karyawan swasta	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
57	Andi asmita	24	Luwu Timur	P	SMA	Wiraswasta	Belum nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
58	Irwanti	21	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
59	Nurdin	38	Burau	L	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
60	Rudi	17	Lara	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
61	Dandi	27	Tomoni	L	SMA	Wiraswasta	Belum nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
62	A. Faisal	27	Palopo	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Belum nikah	> Rp 3.000.000
63	Mahfud	36	Kota palopo	L	SMA	Karyawan swasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
64	Helmi	38	Sukamaju	P	SMA	Karyawan swasta	Cerai hidup	> Rp 3.000.000
65	Haderawati	37	Palopo	P	SMA	Karyawan swasta	Cerai hidup	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000

66	Irfan	40	Palopo	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
67	Arman	19	Batu Putih	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 – Rp.1.000.000
68	Asdar ardianto	23	Batu Putih	L	SMA	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
69	Ernawati	23	Bone ratu	P	SMA	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
70	Melani syafira Putri	18	Jalajja	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 – Rp.1.000.000
71	Moh. Alif	34	Tomoni	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp 3.000.000
72	H. sabri	35	Burau	L	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
73	Sulistiani	27	Luwu Timur	P	SMA	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
74	Jusnaedi	40	Bone ratu	L	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
75	Sarmila	19	Luwu timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
76	Nur rahmi tamping	23	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
77	Azzahra nurulmeida	20	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
78	Teguh	27	Burau	L	Perguruan	PNS/TNI/Polri	Belum	> Rp

	muliawan				Tinggi (Dipl/S1/S2)		nikah	3.000.000
79	Fahmi R	20	Luwu Utara	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000
80	Agnia maharani	25	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
81	Imelda handayani	24	Luwu Timur	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
82	Putri Yunus	30	Burau	P	SMA	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
83	Muhammad israng	22	Luwu Timur	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 – Rp.1.000.000
84	Aulia Nur rahman	26	Burau	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
85	Mufli Zain	28	Luwu Timur	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Nikah	> Rp 3.000.000
86	Andika	18	Luwu Utara	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum Nikah	0 – Rp.1.000.000
87	Andi Raihana jedi	24	Burau	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Belum Nikah	Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
88	Nurhalisa	38	Luwu Timur	P	SMA	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
89	Muh. Ibrahim	25	Luwu Timur	L	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	PNS/TNI/Polri	Belum nikah	> Rp 3.000.000
90	Riri	19	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum nikah	0 – Rp.1.000.000

91	Santi Darmayanti	22	Burau	P	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 – Rp.1.000.000
92	Nasfati	27	Lumbewe	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Wiraswasta	Belum menikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
93	Nurfadillah	29	Luwu Timur	P	SMP	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000
94	Asrirawan	20	Luwu Timur	L	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	0 – Rp.1.000.000
95	Emilya Febrianti	25	Bone-bone	P	Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)	Karyawan swasta	Nikah	Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
96	Kasmawati	37	Burau	P	SMA	IRT	Nikah	0 – Rp.1.000.000

Lampiran 3. Informasi Pendukung Responden

Sumber Informasi	Tujuan Berkunjung	Waktu Kunjungan	Waktu Berkunjung	Rekan Kunjungan	Transportasi	Intensitas berkunjung
Teman/Saudara	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir Pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan Pribadi	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan Pribadi	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Sosialisasi dan pelatihan	Hari kerja	Pagi hari	Rekan Kerja	Kendaraan Dinas	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir Pekan	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan Pribadi	5 kali
internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan Pribadi	>5 kali
internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	>5 kali

Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan Pribadi	>5 kali
internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan Pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Keluarga	Kendaraan Pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan Umum	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	keluarga	Kendaraan Umum	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Keluarga	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	Pertama kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Keluarga	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Berbisnis	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali

internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	keluarga	Kendaraan Umum	3-5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	Teman	Kendaraan Umum	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan Umum	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	Teman	Kendaraan pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Siang hari	Teman	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali

Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Ritual/Budaya	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Siang hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali

Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari kerja	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	Teman	Kendaraan umum	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan umum	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan umum	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	2 kali

Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	3- 5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan umum	2 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari Libur	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	Pertama kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan umum	3-5 kali

Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 kali
internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	>5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	Teman	Kendaraan pribadi	2 Kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan umum	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Sore hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali
Internet	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	3-5 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Hari libur	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	2 kali
Teman/Saudara /keluarga	Rekreasi/Liburan	Akhir pekan	Pagi hari	keluarga	Kendaraan pribadi	>5 kali

Lampiran 4. Hasil Kuesioner SPSS

No. Responden	X1	Y
	Citra Destinasi	Kepuasan Pengunjung
1	3	3
2	4	5
3	4	3
4	3	4
5	4	4
6	3	3
7	4	4
8	5	5
9	4	4
10	4	4
11	3	3
12	3	3
13	3	3
14	4	4
15	4	4
16	4	3
17	4	4
18	4	5
19	4	5
20	4	3
21	3	5
22	3	3
23	3	3
24	4	4
25	3	3
26	3	4
27	4	4
28	5	5
29	5	5
30	4	4
31	4	4
32	5	5
33	4	4
34	4	4
35	4	4
36	5	5
37	4	4
38	4	4

39	4	4
40	4	3
41	5	4
42	4	4
43	4	4
44	5	5
45	5	5
46	5	4
47	4	5
48	4	4
49	4	4
50	5	5
51	4	4
52	4	4
53	3	3
54	5	5
55	5	5
56	4	4
57	5	5
58	4	4
59	3	4
60	4	4
61	5	3
62	4	4
63	5	4
64	4	5
65	3	2
66	3	3
67	4	5
68	5	5
69	5	5
70	4	4
71	4	4
72	5	5
73	5	4
74	5	5
75	5	5
76	5	3
77	4	4
78	4	4
79	4	4
80	4	4
81	5	4
82	4	5

83	5	5
84	4	4
85	4	4
86	4	4
87	4	4
88	5	5
89	4	4
90	4	4
91	5	4
92	4	4
93	5	5
94	4	4
95	4	4
96	4	4

Lampiran 5. Hasil SPSS

1. Kepuasan (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.760 ^a	.578	.573	.74690	1.737

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.174	1.093		7.478	.000
	X1	.135	.012	.760	11.342	.000

a. Dependent Variable: Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.63681925
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.037
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.533
Asymp. Sig. (2-tailed)		.939 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ANOVA Table

			Sum of Squares	Sig.
Unstandardized Residual * X	Between Groups	(Combined)	155.860	.086
		Linearity	.000	1.000
		Deviation from Linearity	155.860	.070
	Within Groups	272.208		
	Total	428.069		

Lampiran 7. Dokumentasi







