

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, Widyan Rizki. (2015). Hubungan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji Dengan Kejadian Penyakit Jantung Koroner Pada Pasien Rawat Jalan di RSUD Dr. Moewardi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Akhmad, Mujahidin. (2014). *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru. Al-Mujtahadah.
- Almatsier S. (2012). *Gizi Seimbang Dalam Daur Kehidupan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Anshari, Zaim. (2019). Gambaran Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Pelajar Tentang Makanan cepat saji di Mts Al-Manar Medan. *Journal of Biology Education, Science and Technology*. Vol.2 No. 2. Hal. 46-52.
- Anwar., Citra Rosalyn. (2016). *Fast food: Gaya Hidup dan Promosi Makanan Siap Saji*. *Jurnal Etnosia*. Vol. 01. No. 02.
- Ardin, S. H., Kartini, T. D., & Lestari, R. S. (2018). Hubungan kebiasaan makan *fast food* dan asupan zat gizi makro dengan status gizi remaja. *Media Gizi Pangan*, 25(2), 95-103.
- Arief, et.al. (2011). *Consumption Of Fast food Of Adolescent At Fast food Restaurant, In Makassar Town Square*. Artikel Penelitian. Media Gizi Masyarakat Indonesia, Vol.1, No.1,
- Aristi, Intan PS., Sulistyowati. (2020). *Health belief model Theory Analysis of Personal Hygiene Elementary School Students*. *Journal of Health Science and Prevention*. Vol 4 No 1. ISSN 2459-919.A
- Asnaini, Azizah Siti. (2017) Perilaku Konsumsi *Fast food* pada Anak dengan Kelebihan Berat Badan di SD Islam Athirah I Kota Makassar Tahun 2016. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Attamimy, Helmy Bachtiar., Qomaruddin, M Bagus. (2017). *Health belief model Application on Dengue Fever Prevention Behavior*. *Jurnal Promkes* Vol. 5 No. 2. Hal 245 – 255
- Aulia, Siti GB., Makmur., Hamid, Humam Ahmad. (2018). Perilaku Konsumsi *Fast food* Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. Volume 3 Nomor 1. 130-139
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19-26.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Bakaloudi, et. all. (2022). The impact of COVID-19 lockdown on snacking habits, fast-food and alcohol consumption: A systematic review of the evidence. *Clinical Nutrition journal homepage: <http://www.elsevier.com/locate/clnu>*
- Banik, R., Naher, S., Pervez, S., & Hossain, M. M. (2020). *Fast food consumption and obesity among urban college going adolescents in Bangladesh: A cross-sectional study*. *Obesity Medicine*, 17, 100161.
- Becker, M. H & Janz, N. K. (1984). *The health belief model: a decade later*. *Health Education Quarterly (Spring, 1984)*, 11(1), 1-47
- Bertram. P. (1975). *Fast food Operation*. Andover. London. Great Britian by Chapel River Press.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Daulay, V. (2014). Persepsi Konsumen dalam Memilih Makanan Cepat Saji (Studi di Restoran Cepat Saji KFC Suprpto Kota Bengkulu). *Skripsi*. Universitas Bengkulu, Bengkulu.

- Ebadi, et. all. (2018). Determinants of *Fast food* Consumption among Students of Tehran: Application of Planned Behavior Theory. Original Article (Pages: 8307-8316) <http://ijp.mums.ac.ir>
- Firdianty, Annisa Nadia. (2019). Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Frekuensi Konsumsi *Fast food* pada Remaja di SMA Negeri 5 Surakarta. Publikasi Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/08/23/481/1761784/bolehkah-makan-fast-food-saran-ahli-gizi-jangan-lebih-dari-1-kali-dalam-sebulan>
- Habililah, N. A. F. (2017). *Hubungan antara Health belief model dan Kontrol Diri dengan kebiasaan mengonsumsi Junk Food pada mahasiswa* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Hamrick, Karen & Okrent, Abigail. (2014). The Role of Time in Fast-Food Purchasing Behavior in the United States. SSRN Electronic Journal. 10.2139/ssrn.2677707.
- Hassen, et.al. (2022). Observations on Food Consumption Behaviors During the COVID-19 Pandemic in Oman. Public Health and Nutrition. Volume 9-2021. 10.3389/fpubh.2021.779654
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Janz, N.K., Becker, M. H. (1984). *The Health belief model: A Dekade Later*. Health Education Quartely, Vol 11 (1), 1-47.
- Jyoti Dowarah, L., Bhowmick, D. R., & Chakraborty, S. (2020). *Fast food* Consumption Behaviour among College Students-A Case Study in Tinsukia. *Current Research in Nutrition and Food Science Journal*, 8(2), 371-379.
- Kasmadi., & Sunariah, N. S., (2013). Panduan modern penelitian kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Kazi, R. N. A., El-Kashif, M. M. L., & Ahsan, S. M. (2020). Prevalence of salt rich *fast food* consumption: A focus on physical activity and incidence of hypertension among female students of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 27(10), 2669-2673.
- Kemenkes. (2020). Panduan Gizi Seimbang Pada Masa Pandemi COVID-19. Gernas Hidup sehat.
- Khairunnisa, G. A. (2023). *Pola Konsumsi Makanan Siap Saji Bagi Remaja Putri Di Nipah Mall Makassar= Consumption Patterns Of Fast food For Adolescent Women In Nipah Mall Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Khan, A., & Uddin, R. (2020). Is Consumption of Fast-Food and Carbonated Soft Drink Associated with Anxiety-Induced Sleep Disturbance Among Adolescents? A Population-Based Study. *Clinical Nutrition ESPEN*. Volume 36. Pages 162-165
- Kumpran. (2020). Langkah Restoran *Fast food* di Indonesia dalam Mencegah Penyebaran Virus Corona. *Food & Travel*.
- Kurdanti, Weni., et.al. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kejadian Obesitas pada Remaja. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia* Vol. 11 No. 04.
- Kuriuous. (2023). Perempuan Lebih Sering Konsumsi Makanan Cepat Saji Ketimbang Laki-Laki. Ditulis oleh Cindy Mutia Annur.
- Lestari, F. (2018). Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Gombong. Tingkat Depresi dan Kualitas Hidup Pasien Diabetes Melitus berdasarkan usia, pendidikan dan pekerjaan di Wilayah Puskesmas Buayan .

- Li Lian., *et.al.* (2020). *Fast food consumption among young adolescents aged 12–15 years in 54 low and middle income countries. Global Health Action. Volume 13.* <https://doi.org/10.1080/16549716.2020.1795438>.
- Lisnawaty. (2008). *Hubungan Pengetahuan dan Pola Konsumsi Fast Food dengan Status Gizi Remaja yang Berkunjung ke Restoran Fast food di Mall Panakkukang Makassar (Skripsi)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Mahpolah.,Mahdalena., Purnamasari, Vita. (2008). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kebiasaan Mengonsumsi *Fast food* pada Remaja SMA Kartika V-1 Balikpapan. Banjarmasin. Nutrition Mayor of Health Polytechnic Banjarmasin.
- Maria,Ida Leida., Sainal, Andi Asliana., Nyorong, Mapeaty. (2017). Risiko Gaya Hidup Terhadap Kejadian Kanker Payudara pada Wanita (*Lifestyle Risk Factors of Women with Breast Cancer*). Jurnal MKMI, Vol. 13 No. 2.
- Marmi. (2013). *Gizi Dalam Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Miller MA, Stoeckel PR. (2011). 1st edn. Sudbury, Massachusetts, US: Jones and Bartlett. Client education theory and practice: 22.
- Nadimin, N., & Fanny, L. F. L. (2023). Penggunaan Media Sosial Dan Kebiasaan Mengonsumsi *Fast food* Pada Remaja Di Kota Makassar. *Media Kesehatan Politeknik Kesehatan Makassar*, 18(1), 38-44.
- Netty, E. Chairani, R., & Palestin, B. (2022). Street Literacy as an Effort to Improve Healthy Behavior of Street Teenagers: Is it effective?. *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 12(2-S), 151-154.
- Nilsen, A.C, (2008). *Majalah Appetite Journey*. http:repository.usu.ac.id/appetitejourney/docs/appetitejourney_39.
- Nkosi, Vusumuzi., Takalani., Voyi, Kuku. (2020). The Frequency of *Fast food* Consumption in Relation to Wheeze and Asthma Among Adolescents in Gauteng and North West Provinces, South Africa. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Volume 17. No 6.
- Notoatmodjo, S. (2012) *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdiansyah, Rachmat. (2019). *Budaya Pola Konsumsi Makanan Cepat Saji dalam Kehidupan Remaja Jakarta (Studi Kasus: Franchise KFC) Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Octavia, L.I., (2018). *Dampak Konsumsi Junk Food Jangka Panjang*. <http://www.yankes.kemkes.go.id/read-dampak-konsumsi-junk-food-jangka-panjang-3958.html>
- Oexle N, Barnes TL, Blake CE, Bell BA, Liese AD. (2015). Neighborhood *fast food* availability and *fast food* consumption. *Appetite*. 2015 Sep;92:227-32. doi: 10.1016/j.appet.2015.05.030. Epub 2015 May 27. PMID: 26025087; PMCID: PMC4500533
- Oktaviani, *et.al.* (2012). Hubungan Kebiasaan Konsumsi *Fast food*, Aktivitas Fisik, Pola Konsumsi, Karakteristik Remaja Dan Orang Tua Dengan Indeks Massa Tubuh (Imt) (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri 9 Semarang Tahun 2012). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Volume 1, Nomor 2, Halaman 542 – 553.
- Pamelia, I. (2018). Perilaku konsumsi makanan cepat saji pada remaja dan dampaknya bagi kesehatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 14(2), 144-153.
- Papalia, D.E., Old S.W., & Fieldman, R.D. (2009). *Human Development Perkembangan Manusia Edisi 10*. Jakarta. Salemba Humanika.

- Perawaty., Dahlan, Pernodjo., Astuti, Herni. (2014). Pola Makan dan Hubungannya dengan Kejadian Stroke di RSUD dr. Doris Sylvanus Palangka Raya. *Jurnal Gizi dan Dietetik Indonesia* Vol. 2, No. 2. Hal 51-61.
- Pinasti, 2021. Pinasti, Siti Rara Oyi. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Dalam Mengiklankan Makanan Cepat Saji Dan Dampak Bagi Kesehatan Pada Remaja. *INFOTECH Journal*. Volume 7 (1).
- Priwahyuni, Yuyun. (2016). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pola Makan Siap Saji (*fast food*) pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Stikes Hangtuah Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Stikes Al-Insyirah*. Vol.5. No.2.
- Priyoto. (2014). *Teori Sikap dan Perilaku dalam Kesehatan*. Yogyakarta. Nuha Medika.
- Putra, Hadi Teguh. (2015). *Brand Image Restoran Cepat Saji Bagi Kalangan Remaja di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Rachmawati, W. C. (2019). Promosi kesehatan dan ilmu perilaku. *Wineka media*.
- Rafiony, A., Purba, M. B., & Pramantara, I. D. P. (2015). Konsumsi *fast food* dan soft drink sebagai faktor risiko obesitas pada remaja. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 11(4), 170-178.
- Ramadani, dkk. (2023). Pengaruh Health Locus of Control terhadap Perilaku Makan pada Remaja Putri di Kota Makassar. *Arus Jurnal Psikologi dan Pendidikan (AJPP) Website: <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajpp> Email: jurnal.ajpp@ardenjaya.com*
- Rizqi, A. (2018). *Health belief model* pada penderita diabetes melitus. *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Rosenstock I. (1966) Why people use health service. *Milbank Memorial Fund Quarterly* 44, 94–123.
- Rosenstock, (1974). *The Health Belief and Preventive Health Behavior*. Health Education Monograph, 2(4): 354.
- Sagala, N. F. A., Ardiani, F., & Lubis, Z. (2017). Gambaran Kebiasaan Konsumsi Makanan cepat saji, Aktivitas Fisik Dan Status Gizi Pada Remaja Di Sma Negeri 1 Padangsidempuan. *Repository Universitas Sumatera Utara*. Hal, 1-7.
- Salawati, L. (2018). Pengaruh poster ayo makan sayur terhadap konsumsi sayur pada anak usia sekolah dasardi banda aceh. *Jurnal Kedokteran SyiahKuala*. 18(1), 21-25. <https://doi.org/10.24815/jks.v18i1.11208>
- Saleh, Asep Jalaluddin. (2019). Hubungan Kebiasaan Konsumsi Makanan Siap Saji (*fast food*), Status Gizi Dan Kejadian Hipertensi Dengan Fungsi Kognitif pada Remaja. Tesis. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Santrock, John. W. (2003). *Adolecence* Perkembangan Remaja. Jakarta. Erlangga.
- Sari, Melly Ana. (2016). Faktor Risiko Kejadian Diabetes Melitus Tipe Ii pada Masyarakat Urban Kota Semarang (Studi Kasus di RSUD Tugurejo Semarang). Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Sarwono, Sarlito W. (2016). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Setyaningsih, Ratna., Tamtomo, Didik., Suryani, Tamtomo. (2016). *Health belief model: Determinantsof Hypertension Prevention Behaviorin Adults at Community Health Center, Sukoharjo, Central Java*. *Journal of Health Promotion and Behavior*. Volume 1 no 3. Hal 161-171. e-ISSN: 2549-1172. <https://doi.org/10.26911/thejhp.2016.01.03.03>.
- Setyawati,Vilda AV., Rimawati. E. (2016). Pola Konsumsi *Fast food* dan Serat Sebagai Faktor Gizi Lebih Pada Remaja. *Journal of Public Health*. ISSN 2252-6781.

- Sharkey JR, Cassandra MJ, Wesley RD, Scott AH. (2011). Association Between Proximity To And Coverage Of Traditional *Fast food* Restaurants And Nontraditional Fast-Food Outlets And Fast-Food Consumption Among Rural Adults. *International Journal of Health Geographics* vol 10:3.
- Sihaloho, N.M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola pemilihan Makanan Siap Saji Modern (*fast food*) pada Pelajar SMA Sumber Cahaya Medan. Skripsi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Solso, Robert. L., Maclin, Otto H., Maclin, M Kimberly. (2006). Psikologi Kognitif *Edisi Kedelapan*. Surabaya. Erlangga.
- Stang, J. (2008). Nutrition in Adolescence. In: Kathleen M,L. Escott-Stump,S. Krause's Food & Nutrition Therapy, International Edition. Amerika: Saunders Elsevier.
- Sugiyono, (2017): Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). Populasi dan sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 291, 292.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Suhada, Rahman., Asthiningsih, N. (2019). Hubungan Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan cepat saji pada Siswa Sisi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda. *Borneo Student Research*.
- Suharjo. 1989. Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Petunjuk Laboratorium Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi. PAU-IPB: Bogor.
- Sukardi. Muhammad. (2017). Bolehkah Makan *Fast food*? Saran Ahli Gizi, Jangan Lebih dari 1 Kali dalam Sebulan.
- Sumantari, Ni Wayan Reni Putri., Sukraniti, Desak Putu., Purnadhibrata, I Made. (2018) Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Pola Konsumsi *Fast food* Siswa SMA Negeri 8 Denpasar. *Journal Of Nutrition Science*. Vol.7 No. 1. P-ISSN 2087-163X.
- Syafiqah, I.N., Normala, R., et al., (2018), *Fast food* Consumption Behavior among University Students, *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, Vol.2 , Issue XII, December 2018
- Tomer, Vinita., Choudhary, Dr. Sonika. (2020). Trends of *Fast food* Consumption Among Adolescent Girls. *International Journal of Southern Economic Light (JSEL)*. Volume 7. ISSN: 2277 – 5692
- Tonekaboni, et. all. (2018). Factors Affecting *Fast food* Consumption Behaviors of Female Students in North of Iran: Application of Theory of Planned Behavior. *cjhr.gums.ac.ir Caspian J Health Res*. 2018;3(3):75-79
- Widiyaningsih, Tina Hidayat. (2016). *Gambaran Health Belief Pengkonsumsi Mie Instan Pada Mahasiswa*. Artikel Penelitian. Universitas Esa Unggul.
- Widyaningsih, TH., Wijaya, YD., Safitri. (2016). *Gambaran Health Belief Pengkonsumsi Mie Instan pada Mahasiswa*. *Jurnal Fakultas Psikologi*. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Widyastuti, Arum. (2017). Pengetahuan, Sikap dan Tindakan Mahasiswa Boga Universitas Negeri Yogyakarta Tentang Konsumsi Makanan cepat saji. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulansari, Lintang. (2009). Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Mahasiswa Studi Pendidikan Dokter Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Tentang Makanan cepat saji. Skripsi.

Yusuf, Syamsu.Y. (2017). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

LAMPIRAN 1. SKALA PENELITIAN

**SKALA DAN KUESIONER
PENELITIAN**



**ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023**

PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan, saya Handini Saraswati Bakhtiar merupakan salah satu Mahasiswi Fakultas Kesehatan Masyarakat Jurusan Promosi Kesehatan Universitas Hasanuddin. Saat ini, saya sedang dalam tahap menyusun tugas akhir (tesis). Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi skala penelitian ini, sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Sebelum mengisi skala, **mohon kiranya agar melengkapi lembar biodata yang tersedia.**

Pada skala penelitian yang diberikan, telah tersedia petunjuk pengisian. **Bacalah terlebih dahulu petunjuk pengisian** sehingga jawaban yang Anda berikan sesuai dengan yang seharusnya. Hasil penelitian ini akan sangat bergantung pada jawaban yang anda berikan. Oleh karena itu, **mohon mengisi skala ini dengan penuh kejujuran, sesuai dengan apa yang benar-benar anda alami.**

Sebagai peneliti, sudah merupakan bagian dari etika penelitian bahwa saya berkewajiban menjaga kerahasiaan data Anda, dan hanya menggunakannya untuk kepentingan penelitian. Untuk itu, saya berharap agar Anda **memeriksa kembali jawaban-jawaban Anda** untuk **memastikan tidak ada bagian yang terlewat.**

Dengan mengisi skala penelitian ini, maka Anda telah menyatakan bahwa **Anda bersedia** menjadi responden dalam penelitian ini

Atas perhatian, bantuan, dan kerjasamanya, saya haturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Makassar, Agustus 2023

Peneliti,

Handini Saraswati Bakhtiar

LEMBAR BIODATA RESPONDEN PENELITIAN

Nama/boleh inisial :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 36 pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dibawah ini. **Pernyataan-pernyataan ini berisikan tentang persepsi Anda mengenai perilaku mengonsumsi makanan cepat saji dalam kehidupan sehari-hari Anda.** Pilihlah pernyataan sesuai dengan yang Anda alami dengan cara beri tanda ceklis (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.

Adapun pilihan jawaban tersebut adalah:

- SS : Jika anda merasa **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut.
 S : Jika anda merasa **Setuju** dengan pernyataan tersebut
 N : Jika anda merasa **Kadang-kadang** dengan pernyataan tersebut
 TS : Jika anda merasa **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut
 STS : Jika anda merasa **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut

Contoh pengisian skala:

Pernyataan		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui jika mengonsumsi makanan cepat saji dapat menimbulkan penyakit	√				

- Jika Anda mengalami terkait pernyataan tersebut **sangat sesuai**

Setiap individu mempunyai jawaban yang berbeda dan tidak ada jawaban yang dianggap salah, karena itu pilihlah jawaban yang paling menggambarkan diri Anda

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Saya mengetahui jika mengonsumsi makanan cepat saji dapat menimbulkan penyakit					
2. Tubuh saya menjadi lemas ketika mengonsumsi makanan cepat saji secara terus-menerus					
3. Tubuh saya menjadi segar dan bugar karena mengurangi mengonsumsi makanan cepat saji					
4. Saya berusaha untuk tidak mengonsumsi makanan cepat saji ketika nongkrong bersama teman-teman					
5. Mengonsumsi makanan cepat saji dapat meningkatkan Kesehatan					
6. Saya merasa kandungan yang berada pada makanan cepat saji dapat mencegah dari berbagai penyakit					
7. Uang saya tetap stabil jika membeli dan mengonsumsi makanan cepat saji secara terus menerus					
8. Saya langsung membeli dan mengonsumsi makanan cepat saji favorit saya, ketika sedang promo maupun diskon					
9. Saya mengetahui makanan cepat saji merupakan makanan yang kurang sehat					
10. Saya merasa kurang berenergi karena mengonsumsi makanan cepat saji					
11. Uang tabungan saya menjadi banyak karena kurang membeli dan mengonsumsi makanan cepat saji					
12. Saya tetap mengonsumsi makanan sehat, meskipun makanan cepat saji yang saya sukai sedang promo					
13. Yang saya ketahui kandungan dalam makanan siap saji bermanfaat bagi tubuh					
14. Menurut saya, ketika mengonsumsi makanan cepat saji nutrisi ditubuh saya akan tercukupi					
15. Saya sering merasa lapar ketika tidak mengonsumsi makanan siap saji					

16	Menurut saya, mengonsumsi makanan siap saji pilihan yang terbaik Ketika nongkrong dengan teman					
17	Yang saya ketahui terlalu sering mengonsumsi makanan cepat saji itu berdampak buruk terhadap kesehatan					
18	Ketika saya sudah mengonsumsi makanan cepat saji, saya mudah lapar Kembali					
19	Tubuh saya menjadi bertenaga karena mengonsumsi makanan cepat saji					
20	Saya tetap mau mengonsumsi makanan cepat saji					
21	Makanan cepat saji memiliki gizi yang baik untuk tubuh					
22	Mengonsumsi makanan siap saji secara berlebihan dapat meningkatkan berat badan dan nafsu makan saya					
23	Manfaat dari mengonsumsi makanan siap saji adalah memiliki tubuh yang ideal					
24	Tanpa berpikir panjang saya langsung mengonsumsi makanan cepat saji ketika ingin mengonsumsinya					
25	Saya mendapatkan informasi dari keluarga/teman/ media mengenai mengonsumsi makanan sehat itu baik untuk kesehatan					
26	Saya mau mengonsumsi makanan sehat					
27	Saya tetap mengonsumsi makanan cepat saji meskipun sudah mendapatkan informasi tentang makanan cepat saji itu tidak sehat					
28	Saya menyukai makanan cepat saji dan tetap mengonsumsinya					
29	Setelah memperoleh informasi dari keluarga/ teman/ media mengenai perilaku hidup sehat dan saya mulai menerapkannya					
30	Saya melakukan perilaku hidup sehat, salah satunya mengonsumsi makanan sehat					

31	Saya jarang mendapatkan informasi dari keluarga/teman/ media mengenai mengonsumsi makanan cepat saji itu tidak sehat					
32	Sampai sekarang saya mengonsumsi makanan cepat saji					
33	Saya sering diingatkan untuk mengonsumsi makanan sehat dari keluarga/teman/media					
34	Saya mengonsumsi makanan sehat setiap hari					
35	Saya tidak pernah diingatkan oleh keluarga/teman/media mengenai mengonsumsi makanan cepat saji itu tidak baik untuk kesehatan					
36	Saya lebih menyukai mengonsumsi makanan cepat saji dibandingkan makanan sehat					

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikut terdapat beberapa jenis makanan cepat saji. Isilah dan berikan tanda ceklis () jenis makanan cepat saji yang sering Anda konsumsi apabila anda mengonsumsinya

- Lebih dari 1 kali perhari
- 1 kali dalam sehari
- 3 kali dalam seminggu
- Kurang dari 3 kali dalam seminggu
- Kurang dari 1 kali dalam seminggu
- Tidak Pernah

No	Makanan cepat saji	Frekuensi dalam mengonsumsi					
		Lebih dari 1 kali	1 kali dalam sehari	3 kali dalam seminggu	< 3 kali dalam seminggu	< 1 kali dalam seminggu	Tidak Pernah
1.	<i>Fried Chicken</i>						
2.	Kentang Goreng						
3.	Hamburger						
4.	<i>Soft Drink</i>						
5.	Bakso						
6.	Pangsit						
7.	Batagor						
8.	Mie Instan						
9.	<i>Spaghetti</i>						
10.	Lainnya ...						

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA (DATA MENTAH & DATA HASIL KODING)

DEMOGRAFI RESPONDEN

1	Usia	Jenis Kelamin	Universitas	Alasan Mengonsumsi Fast Food
2	18 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Nongkrong
3	19 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa
4	19 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Tempat yang nyaman
5	19 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa
6	18 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
7	21 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa
8	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Hasanuddin	Terjangkau
9	22 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Mau saja
10	19 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Nyaman
11	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
12	20 Tahun	Laki-Laki	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
13	21 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
14	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
15	19 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
16	20 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
17	19 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
18	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
19	22 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
20	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Suka
21	22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
22	21 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
23	22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Menarik
24	19 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Tempat yang nyaman
25	22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Tempat yang nyaman
26	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Tempat yang nyaman
27	22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Tempat yang nyaman
28	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Tempat yang nyaman
29	19 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Rasa
30	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Rasa
31	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Bosowa	Rasa
32	22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Rasa

34	22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Bosowa	Rasa
35	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Nongkrong
36	22 Tahun	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	Rasa
37	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Negeri Makassar	Tempat yang nyaman
38	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Rasa
39	20 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
40	19 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
41	21 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
42	20 Tahun	Laki-Laki	Universitas Bosowa	Nongkrong
43	22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Nongkrong
44	20 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Nongkrong
45	21 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Nongkrong
46	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Nongkrong
47	20 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Nongkrong
48	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
49	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
50	21 Tahun	Perempuan	Universitas Bosowa	Nongkrong
51	22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Bosowa	Murah
52	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
53	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Murah
54	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
55	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Muslim Indonesia	Ramah
56	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Bagus
57	22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Muslim Indonesia	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
58	22 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
59	20 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Menarik
60	22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Muslim Indonesia	Terjangkau
61	21 Tahun	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	Suka
62	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Hasanuddin	Rasa, Harga, Tempat yang nyaman, Merek, Nongkrong
63	21 Tahun	Laki-Laki	Universitas Hasanuddin	Rasa
64	21 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa
65	>22 Tahun	Perempuan	Universitas Hasanuddin	Rasa
66	>22 Tahun	Laki-Laki	Universitas Hasanuddin	Rasa

RESPONDEN SKALA HEALTH BELIEF MODEL

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	X36	TOTAL
1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	120
2	4	3	3	4	4	4	4	1	4	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	2	2	3	3	4	2	4	3	4	3	114
3	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	2	5	5	2	3	4	5	1	5	3	5	3	129	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	5	4	4	133		
5	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	5	3	3	2	3	1	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	3	3	4	5	1	2	5	4	115		
6	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	2	4	2	4	3	3	4	5	3	3	3	4	5	131		
7	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	1	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	120	
8	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	3	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	4	4	5	151	
9	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	110	
10	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	4	5	3	4	4	2	2	3	3	4	2	4	3	5	3	127
11	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	2	2	3	4	2	2	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	137	
12	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	2	2	3	4	2	2	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	131	
13	5	3	4	5	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	2	2	4	2	4	3	2	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	132	
14	5	3	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	137	
15	5	5	5	3	5	1	5	1	5	4	5	5	1	1	1	5	5	2	2	5	1	5	2	5	5	1	3	5	5	1	5	5	5	5	5	126	
16	5	3	2	1	4	4	3	1	4	2	3	3	4	4	3	2	4	4	2	2	4	3	4	1	5	5	4	3	3	3	5	1	3	3	4	3	114
17	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	133	
18	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	2	2	3	4	4	2	4	4	3	123	
19	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	3	2	2	3	2	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	132
20	4	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4	1	4	3	3	5	3	3	3	4	3	5	3	5	3	124	
21	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	108
22	2	3	4	2	4	5	4	4	4	4	1	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	3	5	3	2	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4	130	
23	5	3	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	137	
24	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	111
25	4	5	5	3	5	5	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	3	5	4	3	3	5	2	5	3	5	5	3	3	2	3	4	3	4	4	139	
26	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	2	2	3	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	136	
27	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	122	
28	2	2	2	3	5	5	5	1	5	5	5	5	3	1	2	4	1	2	5	5	1	3	5	1	5	1	1	5	5	5	1	5	5	1	1	114	
29	4	3	3	2	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	5	4	2	2	5	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	4	136	
30	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	2	5	3	5	2	3	5	2	3	3	1	4	3	4	5	1	3	3	4	1	3	4	3	5	123	
31	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	3	4	2	119
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	168	
34	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	131
35	5	4	3	2	5	5	5	3	5	2	2	3	3	3	4	2	5	3	3	3	3	1	4	3	4	5	2	2	3	3	2	3	4	3	3	118	
36	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	4	2	4	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	125
37	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	123
38	5	5	5	4	4	4	2	1	5	4	4	3	4	4	3	2	5	3	2	3	4	2	4	3	5	5	3	3	2	3	4	3	4	4	4	127	
39	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	142	
40	5	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	109
41	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	5	2	5	5	3	3	5	4	3	5	4	5	5	153	
42	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	106
43	4	3	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	2	2	5	1	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	5	4	134	
44	4	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	2	4	4	2	4	4	1	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	146	
45	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	5	2	4	5	3	2	2	4	2	4	3	2	5	3	4	5	3	2	4	3	2	3	120	
46	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	118	
47	4	3	4	1	4	5	3	1	5	3	5	3	3	4	2	1	5	3	2	2	5	3	5	2	5	3	1	1	3	3	5	1	4	3	5	114	
48	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	4	4	1	3	5	1	3	3	4	5	5	3	2	3	2	4	5	1	1	4	3	3	104	
49	5	3	5	3	4	4	4	1	5	2	4	5	3	4	4	3	5	5	4	2	3	1	4	4	2	4	2	4	5	4	2	4	4	4	4	127	
50	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	122	
51	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	132	
52	5	3	4	3	4	4	2	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	5	3	4	4	2	2	3	3	4	2	4	2	4	3	121
53	5	5	5	3	4	5	5	1	5	5	1	3	5	4	4	3	5	3	2	3	4	1	5	3	1												

67	5	3	2	2	4	4	2	5	2	2	3	3	3	4	3	5	2	3	3	3	1	5	2	5	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	115		
68	4	2	5	4	5	5	1	2	4	2	3	3	3	4	5	3	5	2	4	4	3	1	5	3	5	5	2	2	4	4	2	4	4	4	5	3	126	
69	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	121		
70	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	4	1	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	114	
71	3	2	3	3	4	4	3	1	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	114		
72	2	3	4	3	1	1	2	3	5	2	4	3	2	1	3	3	4	5	5	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	108		
73	4	2	2	2	3	3	4	1	3	2	2	5	2	1	3	2	2	3	3	3	4	1	4	3	2	5	1	1	3	3	5	1	1	3	5	4	98	
74	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	5	4	5	4	2	3	3	3	4	2	4	3	4	3	125		
75	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	2	4	1	5	3	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	156		
76	3	2	5	4	4	4	5	1	5	2	5	5	4	3	4	2	5	4	4	4	3	1	5	2	5	5	2	2	4	4	1	5	3	5	3	129		
77	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	3	2	4	4	5	5	3	3	5	5	4	2	5	5	4	4	132		
78	5	4	2	3	4	5	4	2	2	3	1	3	4	3	3	4	4	3	2	2	5	3	5	4	2	5	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	124	
79	3	2	4	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2	4	3	104		
80	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	123		
81	5	5	3	3	4	5	4	2	5	4	4	3	4	4	3	5	4	2	2	2	4	1	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	2	4	2	4	132	
82	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	3	5	3	2	2	5	2	5	2	5	3	3	4	3	2	5	2	3	3	3	134		
83	4	3	4	2	4	5	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	1	4	3	4	4	120		
84	5	5	5	2	3	1	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	2	3	5	2	3	4	5	3	3	4	3	5	3	121	
85	5	3	2	1	4	4	3	1	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	1	5	5	4	3	3	3	5	1	3	3	4	3	114	
86	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	133		
87	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	2	2	4	4	2	4	4	4	4	3	123	
88	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	3	2	2	3	2	4	3	5	5	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	132		
89	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	4	1	4	3	5	3	3	3	4	3	5	3	5	3	5	3	124	
90	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	108	
91	2	3	4	2	4	5	4	4	4	1	4	5	4	5	4	2	2	5	3	2	5	3	5	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	130		
92	5	3	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	137		
93	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	111		
94	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	3	5	4	3	3	5	2	5	3	5	5	3	3	3	2	3	4	3	4	4	139		
95	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	2	2	3	3	4	3	5	5	3	3	4	5	4	3	4	4	5	5	136	
96	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	122	
97	2	2	2	3	5	5	5	1	5	5	5	5	3	1	2	4	1	2	5	5	1	1	3	5	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	114	
98	4	3	3	2	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	4	2	2	5	3	5	3	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	3	136		
99	5	4	4	3	4	3	5	3	4	2	5	5	2	3	5	3	5	4	2	2	3	5	3	4	5	3	3	3	4	5	3	4	3	4	3	5	123	
100	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	119
101	5	4	3	2	5	5	5	3	5	2	2	3	3	3	4	2	5	3	3	3	3	1	4	3	4	5	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	118	
102	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	4	2	4	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	4	125	
103	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	123	
104	5	5	5	4	4	4	2	1	5	4	4	3	4	4	3	2	5	3	2	3	4	2	4	3	5	5	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	127	
105	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	142	
106	5	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	2	109	
107	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	1	5	4	5	2	5	5	3	3	5	4	3	5	4	4	5	5	153	
108	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	4	106	
109	4	3	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	2	2	5	1	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	5	4	134	
110	4	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	2	4	4	2	4	4	4	1	1	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	146	
111	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	5	2	4	5	3	2	2	4	2	4	3	2	5	3	3	4	5	3	2	4	3	2	3	120	
112	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	118	
113	4	3	4	1	4	5	3	1	5	3	5	3	3	4	2	1	5	3	2	2	5	3	4	5	2	5	3	1	1	3	3	5	1	4	3	5	2	114
114	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	4	4	1	3	5	1	3	3	4	5	5	3	2	3	2	4	5	1	1	4	3	3	4	104	
115	5	3	5	3	4	4	4	1	5	2	4	5	3	4	4	3	5	5	4	2	3	1	4	1	4	4	2	2	4	5	4	2	4	4	4	4	127	
116	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	122		
117	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132	
118	5	3	4	3	4	4	2	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	5	3	4	4	4	2	2	3	4	2	4	2	4	3	121
119	5	5	5	3	4	5	5	1	5	5	1	3	5	4	4	3	5	3	2	3	4	1	5	3	1	3	3	3										

LAMPIRAN 3. DEMOGRAFI RESPONDEN

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 Tahun	19	4.8	4.8	4.8
	19 Tahun	56	14.0	14.0	18.8
	20 Tahun	71	17.8	17.8	36.5
	21 Tahun	83	20.8	20.8	57.3
	22 Tahun	98	24.5	24.5	81.8
	>22 Tahun	73	18.3	18.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	297	74.3	74.3	74.3
	Laki-Laki	103	25.8	25.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Universitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Universitas Hasanuddin	114	28.5	28.5	28.5
	Universitas Muslim Indonesia	63	15.8	15.8	44.3
	Universitas Bosowa	93	23.3	23.3	67.5
	Universitas Negeri Makassar	75	18.8	18.8	86.3
	Lainnya	55	13.8	13.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Alasan Mengonsumsi *Fast food*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rasa	131	32.8	32.8	32.8
	Harga	6	1.5	1.5	34.3
	Tempat (restoran) yang nyaman	26	6.5	6.5	40.8
	Merek	20	5.0	5.0	45.8
	Nongkrong	42	10.5	10.5	56.3
	Rasa, Harga, Tempat (restoran) yang nyaman, Merek, Nongkrong	84	21.0	21.0	77.3
	Lainnya	91	22.8	22.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4. TINGKAT KATEGORISASI

kategorisasi_X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	58	14.5	14.5	14.5
	Sedang	286	71.5	71.5	86.0
	Rendah	56	14.0	14.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Katgeorisasi_Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	51	12.8	12.8	12.8
	Sedang	315	78.8	78.8	91.5
	Rendah	34	8.5	8.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Universitas * kategorisasi_X Crosstabulation

		kategorisasi_X			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Universitas	Universitas Hasanuddin	Count	8	87	19	114
		% within Universitas	7.0%	76.3%	16.7%	100.0%
	Universitas Muslim Indonesia	Count	8	46	9	63
		% within Universitas	12.7%	73.0%	14.3%	100.0%
	Universitas Bosowa	Count	15	65	13	93
		% within Universitas	16.1%	69.9%	14.0%	100.0%
	Universitas Negeri Makassar	Count	11	57	7	75
		% within Universitas	14.7%	76.0%	9.3%	100.0%
	Lainnya	Count	16	31	8	55
		% within Universitas	29.1%	56.4%	14.5%	100.0%
	Total	Count	58	286	56	400
		% within Universitas	14.5%	71.5%	14.0%	100.0%

Usia * kategorisasi_X Crosstabulation

		kategorisasi_X			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Usia	18 Tahun	Count	1	16	2	19
		% within Usia	5.3%	84.2%	10.5%	100.0%
	19 Tahun	Count	9	39	8	56
		% within Usia	16.1%	69.6%	14.3%	100.0%
	20 Tahun	Count	17	45	9	71
		% within Usia	23.9%	63.4%	12.7%	100.0%
	21 Tahun	Count	10	59	14	83
		% within Usia	12.0%	71.1%	16.9%	100.0%
	22 Tahun	Count	11	72	15	98
		% within Usia	11.2%	73.5%	15.3%	100.0%
	>22 Tahun	Count	10	55	8	73
		% within Usia	13.7%	75.3%	11.0%	100.0%
	Total	Count	58	286	56	400
		% within Usia	14.5%	71.5%	14.0%	100.0%

Jenis Kelamin * kategorisasi_X Crosstabulation

		kategorisasi_X			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	55	214	28	297
		% within Jenis Kelamin	18.5%	72.1%	9.4%	100.0%
	Laki-Laki	Count	3	72	28	103
		% within Jenis Kelamin	2.9%	69.9%	27.2%	100.0%
Total		Count	58	286	56	400
		% within Jenis Kelamin	14.5%	71.5%	14.0%	100.0%

Alasan Mengonsumsi *Fast food* * kategorisasi_X Crosstabulation

		kategorisasi_X			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	Rasa	Count	13	96	22	131
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	9.9%	73.3%	16.8%	100.0%
	Harga	Count	1	5	0	6
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	16.7%	83.3%	0.0%	100.0%
	Tempat (restoran) yang nyaman	Count	5	21	0	26
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	19.2%	80.8%	0.0%	100.0%
	Merek	Count	5	12	3	20
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	25.0%	60.0%	15.0%	100.0%
	Nongkrong	Count	6	33	3	42
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	14.3%	78.6%	7.1%	100.0%
	Rasa, Harga, Tempat (restoran) yang nyaman, Merek, Nongkrong	Count	11	55	18	84
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	13.1%	65.5%	21.4%	100.0%
	Lainnya	Count	17	64	10	91
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	18.7%	70.3%	11.0%	100.0%
Total		Count	58	286	56	400
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	14.5%	71.5%	14.0%	100.0%

Usia * Katgeorisasi_Y Crosstabulation

		Katgeorisasi_Y			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Usia	18 Tahun	Count	4	14	1	19
		% within Usia	21.1%	73.7%	5.3%	100.0%
	19 Tahun	Count	14	39	3	56
		% within Usia	25.0%	69.6%	5.4%	100.0%
	20 Tahun	Count	4	62	5	71
		% within Usia	5.6%	87.3%	7.0%	100.0%
	21 Tahun	Count	9	65	9	83
		% within Usia	10.8%	78.3%	10.8%	100.0%
	22 Tahun	Count	11	80	7	98
		% within Usia	11.2%	81.6%	7.1%	100.0%
	>22 Tahun	Count	9	55	9	73
		% within Usia	12.3%	75.3%	12.3%	100.0%
Total		Count	51	315	34	400
		% within Usia	12.8%	78.8%	8.5%	100.0%

Universitas * Katgeorisasi_Y Crosstabulation

		Katgeorisasi_Y			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Universitas	Universitas Hasanuddin	Count	15	90	9	114
		% within Universitas	13.2%	78.9%	7.9%	100.0%
	Universitas Muslim Indonesia	Count	6	50	7	63
		% within Universitas	9.5%	79.4%	11.1%	100.0%
	Universitas Bosowa	Count	12	70	11	93
		% within Universitas	12.9%	75.3%	11.8%	100.0%
	Universitas Negeri Makassar	Count	10	63	2	75
		% within Universitas	13.3%	84.0%	2.7%	100.0%
	Lainnya	Count	8	42	5	55
		% within Universitas	14.5%	76.4%	9.1%	100.0%
Total		Count	51	315	34	400
		% within Universitas	12.8%	78.8%	8.5%	100.0%

Jenis Kelamin * Katgeorisasi_Y Crosstabulation

		Katgeorisasi_Y			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	40	234	23	297
		% within Jenis Kelamin	13.5%	78.8%	7.7%	100.0%
	Laki-Laki	Count	11	81	11	103
		% within Jenis Kelamin	10.7%	78.6%	10.7%	100.0%
Total		Count	51	315	34	400
		% within Jenis Kelamin	12.8%	78.8%	8.5%	100.0%

Alasan Mengonsumsi *Fast food* * Katgeorisasi_Y Crosstabulation

		Katgeorisasi_Y			Total		
		Tinggi	Sedang	Rendah			
Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	Rasa	Count	14	100	17	131	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	10.7%	76.3%	13.0%	100.0%	
	Harga	Count	1	4	1	6	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	16.7%	66.7%	16.7%	100.0%	
	Tempat (restoran) yang nyaman	Count	1	23	2	26	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	3.8%	88.5%	7.7%	100.0%	
	Merek	Count	5	15	0	20	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%	
	Nongkrong	Count	5	34	3	42	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	11.9%	81.0%	7.1%	100.0%	
	Rasa, Harga, Tempat (restoran) yang nyaman, Merek, Nongkrong	Count	16	63	5	84	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	19.0%	75.0%	6.0%	100.0%	
	Lainnya	Count	9	76	6	91	
		% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	9.9%	83.5%	6.6%	100.0%	
	Total		Count	51	315	34	400
			% within Alasan Mengonsumsi <i>Fast food</i>	12.8%	78.8%	8.5%	100.0%

LAMPIRAN 5. HASIL UJI RELIABILITAS

HEALTH BELIEF MODEL

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	28

KUESIONER FAST FOOD

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	9

LAMPIRAN 6. HASIL UJI VALIDITAS

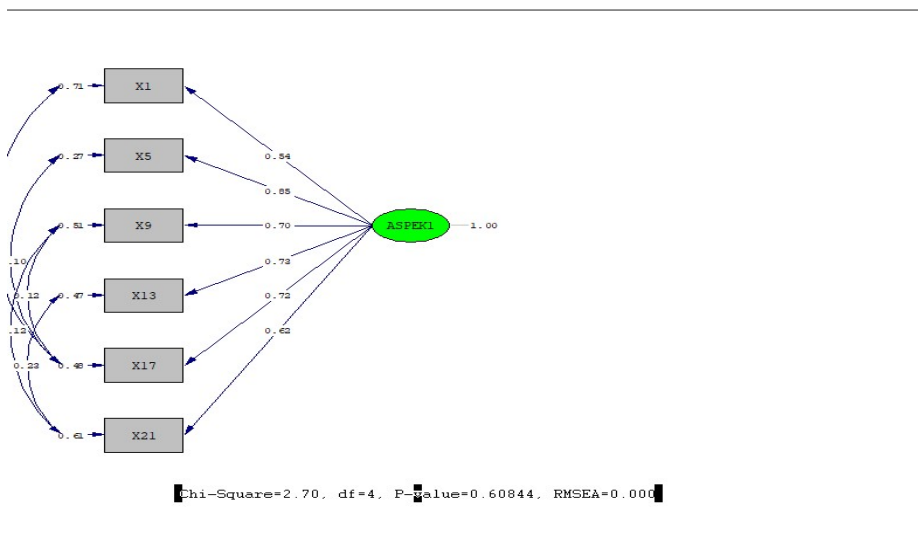
ASPEK 1

UJI VALIDITAS ASPEK 1

Number of Iterations = 10

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-X	
	ASPEK1
X1	0.535 (0.050) 10.671
X5	0.853 (0.045) 18.762
X9	0.698 (0.048) 14.579
X13	0.728 (0.047) 15.353
X17	0.715 (0.055) 13.017
X21	0.625 (0.050) 12.498



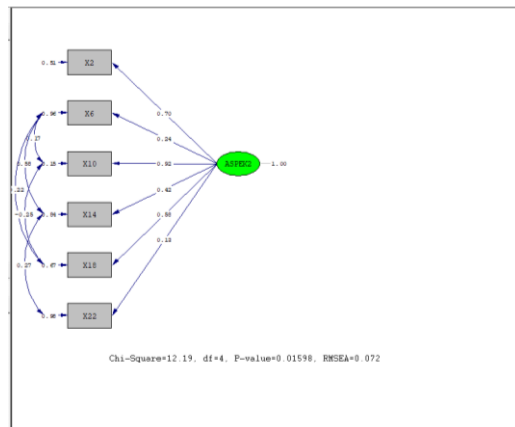
ASPEK 2

UJI VALIDITAS ASPEK 2

Number of Iterations = 15

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-X	
	ASPEK2
X2	0.699 (0.059) 11.857
X6	0.243 (0.064) 3.796
X10	0.921 (0.067) 13.823
X14	0.420 (0.054) 7.800
X18	0.576 (0.068) 8.519
X22	0.133 (0.051) 2.587



ASPEK 3

UJI VALIDITAS ASPEK 3

Number of Iterations = 30

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-X	
	ASPEK3
X3	0.197 (0.049) 4.031

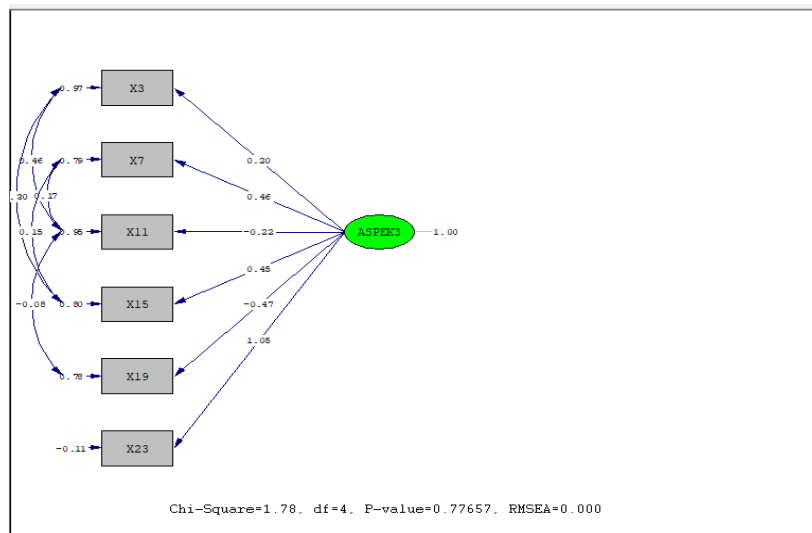
X7 0.458
 (0.054)
 8.535

X11 -0.224
 (0.049)
 -4.607

X15 0.449
 (0.054)
 8.363

X19 -0.474
 (0.054)
 -8.712

X23 1.054
 (0.071)
 14.892



ASPEK 4

UJI VALIDITAS ASPEK 4

Number of Iterations = 28

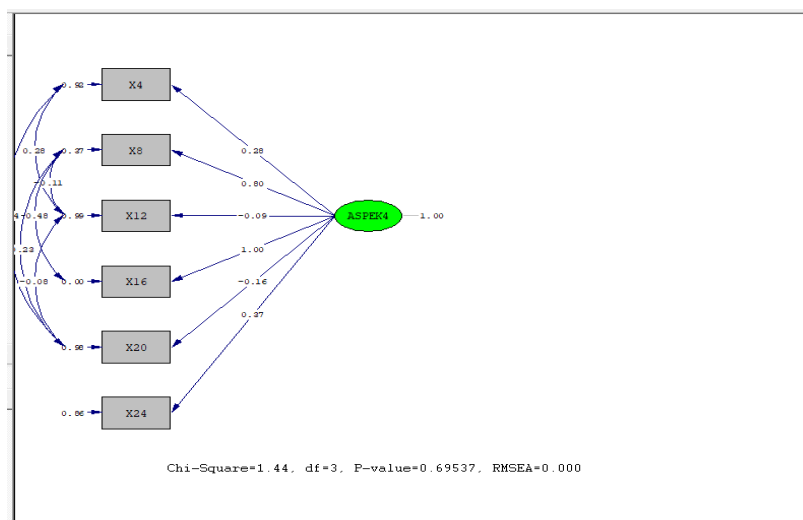
LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-X

	ASPEK4
X4	0.276 (0.065) 4.216
X8	0.798 (0.151) 5.289
X12	-0.086 (0.052) -1.660
X16	0.998 (0.177) 5.635

X20 -0.160
 (0.057)
 -2.813

X24 0.369
 (0.080)
 4.620



ASPEK 5

UJI VALIDITAS ASPEK 5

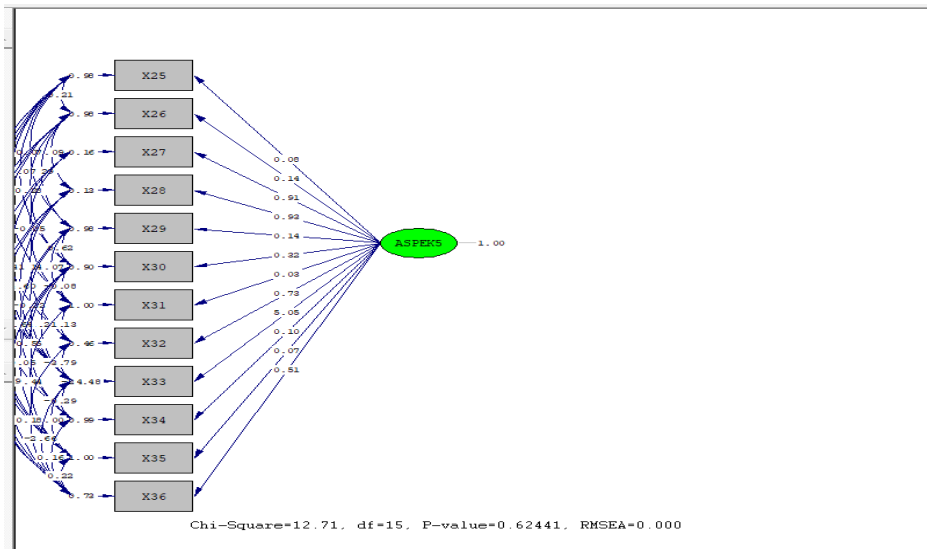
Number of Iterations = 435

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-X

	ASPEK5
X25	0.075 (0.052) 1.455
X26	0.139 (0.053) 2.620
X27	0.914 (0.052) 17.620
X28	0.934 (0.052) 17.970
X29	0.135 (0.052) 2.623
X30	0.316 (0.051) 6.233
X31	0.027

	(0.053)
	0.515
X32	0.733 (0.053) 13.788
X33	5.049 (9.718) 0.520
X34	0.102 (0.052) 1.975
X35	0.066 (0.068) 0.974
X36	0.514 (0.052) 9.937



LAMPIRAN 7. TABEL ISAAC DAN MICHAEL

**PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5% DAN 10%**

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	18	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

LAMPIRAN 8. HASIL UJI ASUMSI

Uji Normalitas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
TOTAL.X	.078	400	.000	.984	400	.000
TOTAL.Y	.126	400	.000	.833	400	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Linearitas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
TOTAL.X	.078	400	.000	.984	400	.000
TOTAL.Y	.126	400	.000	.833	400	.000

a. Lilliefors Significance Correction

LAMPIRAN 9. HASIL UJI HIPOTESIS

ASPEK 1 HBM

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.270 ^a	.073	.071	51.103

a. Predictors: (Constant), X.ASPEK1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	81681.065	1	81681.065	31.277	.000 ^b
	Residual	1039388.413	398	2611.529		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), X.ASPEK1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	155.426	16.589		9.369	.000
	X.ASPEK1	-3.864	.691	-.270	-5.593	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

ASPEK 2 HBM

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.184 ^a	.034	.031	52.171

a. Predictors: (Constant), X.ASPEK2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37797.323	1	37797.323	13.887	.000 ^b
	Residual	1083272.155	398	2721.789		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), X.ASPEK2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	120.840	15.538		7.777	.000
	X.ASPEK2	-2.861	.768	-.184	-3.727	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

ASPEK 3 HBM**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.432 ^a	.187	.185	47.856

a. Predictors: (Constant), X.ASPEK3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	209568.348	1	209568.348	91.506	.000 ^b
	Residual	911501.129	398	2290.204		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), X.ASPEK3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	210.106	15.485		13.568	.000
	X.ASPEK3	-9.474	.990	-.432	-9.566	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

ASPEK 4 HBM**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.394 ^a	.155	.153	48.774

a. Predictors: (Constant), X.ASPEK4

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	174256.670	1	174256.670	73.250	.000 ^b
	Residual	946812.808	398	2378.927		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), X.ASPEK4

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	166.174	12.212		13.607	.000
	X.ASPEK4	-9.033	1.055	-.394	-8.559	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

ASPEK 5 HBM**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.160 ^a	.026	.023	52.391

a. Predictors: (Constant), X.ASPEK5

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28631.782	1	28631.782	10.431	.001 ^b
	Residual	1092437.695	398	2744.818		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), X.ASPEK5

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	119.387	17.422		6.853	.000
	X.ASPEK5	-2.121	.657	-.160	-3.230	.001

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

HBM terhadap *Fast food***Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.353 ^a	.125	.123	49.651

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	139919.925	1	139919.925	56.758	.000 ^b
	Residual	981149.553	398	2465.200		
	Total	1121069.478	399			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	215.323	20.271		10.622	.000
	TOTAL.X	-1.568	.208	-.353	-7.534	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

CURRICULUM VITAE

A. Data Pribadi

1. Nama : Handini Saraswati Bakhtiar
2. Tempat, tanggal lahir : Parepare, 24 April 1995
3. Alamat : Jl. Borong Raya Kompleks Delta Mas II
4. Kewarganegaraan : Indonesia

B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD Negeri 3 Parepare
2. SMP : SMP Negeri 1 Parepare
3. SMA : SMA Negeri 1 Model Parepare
4. Universitas : Universitas Bosowa (S1)

C. Pekerjaan dan Riwayat Pekerjaan

1. Nama Perusahaan : PT. Ang and Fang Brother
2. Jabatan : *Human Resources*

D. Karya ilmiah

- Pengaruh *Child Abuse* oleh Orang Tua Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kota Parepare