

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, W. (2007). *Sistem Manajemen Lingkungan Rumah Sakit*. RajaGrafindo Persada.
- Aisyah, I. K., Lita, R. P., & Burhan, I. R. (2019). The Influence of Cultural, Social. Personal and Psychological Factors on The Patient Decision Process to Upgrade the Inpatient Class at General Hospital Bunda BMC Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7 (4).
- Alfani, S., Widjanarko, B., & Sriatami, A. (2021). Bauran pemasaran jasa (7P) terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17 (1). doi:<https://doi.org/10.33024/hjk.v17i1.8870>
- Amalia, D., Aryadia, D., Rachmawati, & Hairuddin. (2018). Hubungan Indeks Kepuasan Pasien tentang Mutu Pelayanan Dimensi Keandalan dengan Minat Berobat Kembali di RSD Kalisat Kabupaten Jember. *Jurnal Pustaka Kesehatan*, 6 (2).
- Amalia, K. (2022, November 14). Dasar-Dasar Marketing. Retrieved from <https://codemi.co.id/dasar-marketing/>
- Amanda, A., Grace, D. K., & Jeini, E. N. (2021). Hubungan Karakteristik Individu dengan Kepatuhan Berobat pada Penderita Hipertensi di Puskesmas Wori Kabupaten Minahasawa Utara. *Jurnal KESMAS*, Vol 10 no 4.
- Amriani, A., Arifin, M. A., & Marzuki, D. S. (2020). Analisis Segmentasi Pasar Pelayanan Kesehatan di Ruang Rawat Inap Rumah Sakit Islam Faisal Makassar. *Window of Public Health Journal*, 1 (3), 177-188. Retrieved from <http://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/woph/article/view/woph1302>

- Anfal. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Rumah Sakit terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum Sundari Medan Tahun 2018. *Excellent Midwifery Journal*, 3 (2).
- Arismen, Sulistiadi, W., & Chalik, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangki di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5 (2). Retrieved from <https://journal.fkm.ui.ac.id/arsi/article/view/3173>
- Azizah, N., & Raharjo, B. B. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan. *Higeia Journal of Public Health Reseach and Development*, 4 (2). doi:<https://doi.org/10.15294>
- Bayty, D. N., Ramlan, H., & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum 'Aisyiyah ST. Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia dan Kesehatan*, 5 (1). doi:<https://doi.org/10.31850/makes.v5i1.750>
- Belyh, A. (2022, December 6). Marketing Mix Definition (4Ps, 7Ps, 4Cs, 7Cs): How to Calibrate Product, Price, Promotion, and Place for Maximum Business Profits. Retrieved from <https://www.founderjar.com/marketing-mix/>
- Bimantara, & Chalidyanto, D. (2013). Hubungan antara Service Convenience dengan Perilaku Pasca Pemanfaatan Pelayanan Persalinan. *Jurnal Administrasi Kebijakan Kesehatan*, 11 (1).
- BPS. (2023). *Jumlah Rumah Sakit di Indonesia 2012-2022*. Badan Pusat Statistik .
- Bur, N., & Sayuti, S. (2019). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pasien Umum Rawat Inap RSUD Kota Makassar. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9 (1).

- Chungkonsatit, W., Wongsinphaibon, N., Kurupakorn, A., Urairoekkun, K., & Noimanee, K. (2022). 7Cs Marketing Mix Factors in a Dental School Comprehensive Care Clinic: A Confirmatory Factor Analysis. *Mahidol Dental Journal*, 42 (1), 13-24.
- Darsana, M., Salijiah, Akbar, A. Y., Bahri, K. N., & Amir, N. H. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Dharmmesta, Swastha, B., & Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF E.
- Ditasari, E., Sutraningsih, A., & Ahmad, Z. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pelayanan Pada Pasien One Day Care di Rumah Sakit Panti Waluya Malang. *Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 4 (1). doi:<https://doi.org/10.33366/nn.v4i1.1573>
- Ekawati, S., Darmawansyah, & Marzuki, D. S. (2022). Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan RSUD H. Padjonga Dg. Ngalle Takalar. *Hasanuddin Journal of Public Health*, Vol 3 (2), 115-124.
- Fatihuddin, D., & Anang, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzia, F. H., Wijaya, S., & Elduana, D. (2023). Optimalisasi Website Rumah Sakit Primasatya Husada Citra Surayabaya sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal Manajemen Riset dan Teknologi*, 5 (1).
- Gasong, D. N., Agustina, V., & Valentina, C. (2023). Hubungan Antara Kepuasan Pasien BPJS Rawat Inap Terhadap Mutu Layanan Keperawatan di Rumah Sakit Umum Daerah Salatiga. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 8 (1). doi: <https://doi.org/10.30651/jkm.v8i1.15782>
- Gunarsa, S. (2008). *Psikologi Perawatan*. Jakarta: Gunung Mulia.

- Handayani, T. W., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, & Efendi, A. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. doi: <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2955>
- Hapsha, & Ashari, M. R. (2019). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pasien di Unit Rawat Inap RSUD UNDATA. *Jurnal Kesehatan Masyarakat, 10 (1)*.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal BALANCE, 14 (1)*. doi: <https://doi.org/10.30651/blc.v14i01.1285>
- Hartono, B. (2010). *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hecker, J., & Guiltman. (2011). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husaidah, S., Radulima, L., & Haryati, S. D. (2021). Pengaruh Persepsi Pasien Umum Kelas 1 Tentang Kualitas Pelayanan Terhadap Citra RS Harapan Bunda di Instalasi Rawat Inap. *Jurnal Zona Kebidanan, 12 (1)*.
- Imanuddin, B., & Normaningrum, D. I. (2021). Hubungan Asuhan Keperawatan. *Nusantara Hasana Journal, 1 (4)*.
- Indonesia, P. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.3 Tahun 2020 Tentang Rumah Sakit*. Jakarta.
- Indonesia, P. (2021). *Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2021 Tentang Kewajiban Rumah Sakit*. Jakarta.
- Irnanda, C. P., & Wanasida, A. S. (2022). Profesionalisme Dokter dan Kepuasan Pasien di Rumah Sakit dan Klinik Kota Malang. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan, 8 (2)*.

- Khumruen, J. (2016). Marketing Mix Factorc Affecting Marketing Strategy And Thai Toursists' Selection of A 4 Strs Hotels In Pattaya City. *Duist Thani College Journal*, 10 (1).
- Komari, N., & Djafar, F. (2021). Mengapa Warga Indonesia Berobat di Malaysia. *Seminar Nasional SATIESP*, (pp. 978-602).
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 13 Edition Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusmastiti, R. A., Harjayanti, N., & Tita, H. D. (2017). Analisa Segmentasi Pasar Rumah Sakit X. *Jurnal Medicoetocolegal dan Manajemen Rumah Sakit*, 6 (2), 120-7.
- Kusumawati, A. N. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Medical Tourism pada Rumah Sakit di Indonesia. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5 (1). doi:<http://dx.doi.org/10.7454/arsi.v5i1.2866>
- Lestari, P. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7 (2). doi: <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>
- Librianty, N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien BPJS terhadap Pelayanan Keperawatan di Ruang Rawat Inap Mawar RSUD Bangkinang Tahun 2015. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 29 (1).
- Lumi, W., Musak, R., Tumiwa, F., Wawaruntu, M., & Surya, W. (2023). Edukasi Tentang Penggunaan Aplikasi Mobile JKN Pada Pasien Rawat Jalan RSUD Anugerah Tomohon. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (3). doi:<https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1179>

- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margo, M., Alwi, M. K., & Kurnaisih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal of Muslim Community*, 3 (2). doi: <https://doi.org/10.52103/jmch.v3i2.771>
- Maryana, & Maya, C. (2022). Hubungan Aspek Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Jurnal Ilmiah STIKES*. doi:10.33862/citradelima.
- Mohammad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2 (1). doi:<https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>
- Mufid, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. (2017). *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa*. Yogyakarta: STIE.
- Mustofa, A. H., Fatimah, F. S., & Sarwadhama, R. J. (2022). Determinan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Kasihan 1 Pada Era New Normal. *Jurnal Kesehatan Manarang*, 8 (1), 61-67.
- Napitupulu, I. K., Carolina, B., & Rahmawati, N. (2018). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pengambilan Keputusan Keluarga Dalam Pemanfaatan Puskesmas Kelurahan Pasir Kaliki Tahun 2017. *Jurnal Kesehatan Prima*, 12 (2).
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurmawaddah. (2020). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Di Unit Rawat Jalan Rsia Pertiwi Makassar. *Jurnal Penelitian Kesehatan Pelamonia Indonesia*, 3 (2).

- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Octa, A. (2019). *Bauran Pemasaran yang Fokus ke Pelanggan untuk Meningkatkan Bisnis Kita*.
<https://distribusipemasaran.com/bauran-pemasaran-yang-fokus-kepelanggan/>.
- Oroh, M. E., Rompas, S., & Pondaag, L. (2014). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Terhadap Pelayanan Keperawatan di Ruang Interna RSUD Noongan. *E-Journal UNSRAT*.
- Parasuraman, V. A., Zeithmal, Leonard, L., & Berry. (1998). Servqual A Multipel Item Scale For Measuring Costumer Perseption of Service Quality. *Jurnal of Relating*.
- Parendreng, Tasnim, & Kamalia, L. O. (2019). Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur. *Promotif Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9 (2).
doi: <https://doi.org/10.56338/pjkm.v9i2.961>
- Pasalli, A., & Patattan, A. A. (2021). Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan dengan Kepuasan Pasien Sakit Fatima Makale di Erna New Normal. *Jurnal Keperawatan Florance Nightingale*, 4 (1), 14-19. doi: 10.52774/jkfn.v4i1.57
- Pemerintah Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2021 Tentang Kewajiban Rumah Sakit. Jakarta.
- Pretirose, G., Setiaji, B., & Sadik, M. D. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Gladish Medical Center Pesawaran. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 15 (2).
doi:<https://doi.org/10.33860/jik.v15i2.495>
- Putra, M. N., Alwi, M. K., & Kurnaesih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien

- Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal of Muslim Community Health*, 3 (2).
- Rachmawati, L., & Sholihah, I. F. (2019). The Correlation Between Demand Factors and Health Care Service Utilization By Contribution Beneficiary. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 7 (2).
- Rahmadani, W. (2021). Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan dengan Kepuasan Pasien di RSUP DR. M. Djamil pada Tahun 2019. *Jurnal Human Care*, 6 (1).
- Roza, M. (2014). Hubungan Karakteristik Pasien dengan Kepuasan Pelayanan Gizi di Ruang Rawat Inap Rumah Sakit. *Jurnal Keperawatan*, X no 2, 236.
- Safi'I, A., & Sulistiadi, W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yang diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit: Litterature Review. *Jurnal ARSI*, 7 (1).
- Salim, M., & Bachri, S. (2017). Factors Influencing Patients Decisions in Selecting Bengkulu Regional General Hospital In Indonesia. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 25 (2).
- Sreenivas, T., Srinivasarao, B., & Rao, U. S. (2013). 7Ps in corporate hospitals administrators. *Adrican Journal of Business Management*, 7 (43), 4363-4379.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sujani. (2014). Pengaruh Brand Equity Costumer Value Terhadap Costumer Satisfaction Rumah Sakit. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18 (4).
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giat Dept Store Cabang BSD Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21 (1), 7-13.

- Supyasarn, P., & Pasunon, P. (2020). A Cluster Analysis of Costumer Behavior Towards Online Purchasing Decsion of Organic Products Using Marketing Mix on Costumer's Perspectiva (7C's). *Jurnal RMUTI Humaniora dan Ilmu Sosial*, 7 (2).
- Teting, D. (2018). *Teori Caring & Aplikasi dalam Pelayanan Keperawatan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2007). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andy Offset.
- UU No. 17 Tahun 2023. (2023). Tentang Rumah Sakit. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang University.
- Wijyanthi, I. A., Giri, M. C., & Sundari, P. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih RSU Bali Royal. *Jurnal CAPITAL Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 2 (1), 2-3.
- Wijiyati, S., Djaddang, S., & Zulkifli. (2023). Strategi Layanan Pasien dengan Kualitas Prima untuk Peningkatan Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Tipe B. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 7 (3).
- Windarti, S., Samad, M. A., & Pratiwi, R. D. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Penggunaan Pelayanan Rawat Jalan di RSUD Haji Makassar Tahun 2021. *Public Health and Medicine Journal*.
- Zeithmal, V. A., & Bitner, M. J. (2000). *Services Marketing: Integrating Costumer Focus Across The Firm 2 Edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Zulkhulaifah, A., Pasinringi, S. A., & Sari, N. (2022). Persepsi Kepuasan Pasien terhadap Kualitas Pelayanan Keperawatan di Rawat Inap Tahun 2022. *Hasanuddin Journal of Public Health*, 3 (3), 246-256. doi: <http://dx.doi.org/10.30597/hjph.v3i3.23370>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

LEMBAR PENJELASAN UNTUK RESPONDEN

Dengan hormat,

Saya Anzakiyah Dwi Fahsa, Mahasiswa S1 Program Studi Kesehatan Masyarakat Departemen Manajemen Rumah Sakit Universitas Hasanuddin bermaksud untuk mengumpulkan data kepada responden terkait penelitian saya yang berjudul **“Gambaran Bauran Pemasaran di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023”**.

Tujuan penelitian ini untuk melihat gambaran bauran pemasaran di Instalasi Rawat Inap di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023. Adapun data yang dibutuhkan dari responden antara lain karakteristik responden berupa nama (boleh inisial), umur, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan kelas perawatan dan responden akan diwawancarai dan menjawab pernyataan-pernyataan yang ada dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu alami.

Peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas dan informasi dari responden serta tidak digunakan untuk kepentingan lainnya. Peneliti sangat mengharapkan partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu sebagai responden dalam penelitian ini. Jika Bapak/Ibu tidak bersedia, maka Bapak/Ibu berhak untuk menolak karena tidak ada unsur paksaan dalam pengisian kuesioner ini. Demikian informasi yang saya sampaikan, atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Makassar,

2023

Peneliti,

Anzakiyah Dwi Fahsa

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini digunakan sebagai instrument dalam penelitian skripsi yang berjudul “Gambaran Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023”. Kuesioner ini mengukur bagaimana gambaran bauran pemasaran di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin dengan menggunakan unsur 7C, yaitu *Costumer Value*, *Cost*, *Convenience*, *Communication*, *Caring*, *Comfort*, dan *Completion*.

A. Karakteristik Demografi	
Nama (inisial) :	Umur (tahun) :
Jenis kelamin : <input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan	
Pendidikan terakhir : <input type="checkbox"/> Tidak Sekolah <input type="checkbox"/> SMP/ sederajat <input type="checkbox"/> Perguruan Tinggi <input type="checkbox"/> SD/ sederajat <input type="checkbox"/> SMA/ sederajat	
Pekerjaan : <input type="checkbox"/> Tidak bekerja <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Buruh Tani/ Nelayan <input type="checkbox"/> PNS/TNI/POLR <input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> Lainnya	
Kelas Perawatan <input type="checkbox"/> Kelas I <input type="checkbox"/> Kelas II <input type="checkbox"/> Kelas III	

Mohon dijawab pertanyaan dalam kuesioner dengan memberi tanda silang () pada jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan Anda, yaitu :

- 1. : sangat setuju (SS)
- 2 : setuju (S)
- 3 : tidak setuju (TS)
- 4 : sangat tidak setuju (STS)

COSTUMER VALUE					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1.	Perawat cepat tanggap dalam memberikan pelayanan kepada saya walaupun dalam keadaan sibuk.				
2.	Dokter dan perawat menggunakan alat pelindung (masker, sarung tangan, dll) dalam memberikan perawatan kepada saya.				
3.	Dokter dan perawat menjelaskan setiap tindakan yang dilakukan dan bersikap hati-hati dalam melakukan setiap tindakan.				
4.	Alat kesehatan bersih dan layak untuk digunakan.				
5.	Alat kesehatan lengkap.				
6.	Perawatan yang diberikan menggunakan teknologi yang canggih .				

COST					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1.	Saya tidak dikenakan biaya tambahan dalam mendapatkan perawatan				
2.	Semua obat yang diresepkan tersedia dan tidak dikenakan biaya tambahan.				
3.	Ongkos yang saya keluarkan menuju rumah sakit terjangkau.				
4.	Semua pengeluaran yang saya keluarkan selama berada di rumah sakit sebanding dengan pelayanan yang saya dapatkan.				

CONVENIENCE					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1	Jadwal visite dokter tepat waktu				
2.	Jadwal minum obat tepat waktu				
3.	Jadwal pemberian makan tepat waktu				
4.	Proses administrasi cepat dan tidak berbelit-belit.				
5	Dari tempat tinggal menuju rumah sakit tersedia transportasi umum yang memudahkan saya menuju ke lokasi rumah sakit.				

COMMUNICATION					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1.	Website yang menyediakan tentang informasi pelayanan apa saya yang ada di rumah sakit mudah diakses.				
2.	Petugas rumah sakit memberikan informasi yang jelas kepada saya mengenai pelayanan yang ada di rumah sakit unhas.				
3.	Saya mengetahui media/channel rumah sakit jika saya ingin mengajukan keluhan/complain.				
4.	Desain feeds/reels sosial media Instagram menarik.				
5.	Feeds/reels media sosial Instagram membuat saya tertarik dalam memanfaatkan pelayanan kesehatan.				
6.	Postingan Facebook membuat saya tertarik dalam memanfaatkan pelayanan kesehatan.				
7.	Brosur rumah sakit yang saya dapatkan membuat saya tertarik dalam memanfaatkan pelayanan kesehatan.				

CARING					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1.	Dokter mempunyai kemampuan dan pengetahuan dalam menentukan diagnosa penyakit dengan cukup baik sehingga mampu menjawab pertanyaan saya secara meyakinkan.				
2.	Dokter mendengarkan keluhan penyakit saya dengan baik.				
3.	Dokter memberikan pelayanan dengan ramah dan sopan				
4.	Penampilan dokter bersih dan rapih.				
5.	Perawat mendengarkan keluhan saya dengan baik saat sedang melakukan pengobatan.				
6.	Perawat bersikap ramah dan sopan kepada saya.				
7.	Perawat teratur dalam memeriksa keadaan saya seperti mengukur tensi, nadi, pernapasan, dan cairan infus.				
8.	Penampilan perawat bersih dan rapih.				

COMFORT					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1.	Ruang kamar perawatan bersih.				
2.	Kamar mandi bersih, tidak berbau, dan airnya mengalir.				
3.	Dekorasi penataan barang/fasilitas tertata dengan baik.				
4.	Pencahayaan dan ventilasi baik.				
5.	Sprei tempat tidur bersih dan nyaman untuk digunakan.				

COMPLETION					
NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SANGAT TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU	SANGAT SETUJU
1	Waktu tunggu dalam mendapatkan kamar perawatan cepat				
2.	Proses pemberian pengobatan efektif dan tidak memakan waktu yang lama.				
3.	Saya/keluarga saya diminta persetujuan di setiap tindakan medis yang akan dilakukan.				
4.	Perawat/petugas kesehatan menjelaskan				

	jadwal kontrol/ janji temu dengan dokter secara jelas kepada saya.				
--	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Hasil Analisis Penelitian di RS Unhas

TABEL FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤25	24	24.5	24.5	24.5
	26-45	27	27.6	27.6	52.0
	≥46	47	48.0	48.0	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	48	49.0	49.0	49.0
	Perempuan	50	51.0	51.0	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum/Tidak Sekolah	23	23.5	23.5	23.5
	SD/ sederajat	15	15.3	15.3	38.8
	SMP/ sederajat	3	3.1	3.1	41.8
	SMA/ sederajat	32	32.7	32.7	74.5
	Perguruan Tinggi	25	25.5	25.5	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum/Tidak Bekerja	54	55.1	55.1	55.1
	PNS/TNI/POLRI	13	13.3	13.3	68.4
	Wirausaha	15	15.3	15.3	83.7
	Karyawan Swasta	5	5.1	5.1	88.8
	Buruh Tani/Nelayan	7	7.1	7.1	95.9
	Lainnya	4	4.1	4.1	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Kelas Perawatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kelas I	30	30.6	30.6	30.6
	Kelas II	22	22.4	22.4	53.1
	Kelas III	46	46.9	46.9	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

FREKUENSI DIMENSI**Dimensi Costumer Value**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	1	1.0	1.0	1.0
	Baik	97	99.0	99.0	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Dimensi Cost

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	5	5.1	5.1	5.1
	Baik	93	94.9	94.9	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Dimensi Convenience

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	4	4.1	4.1	4.1
	Baik	94	95.9	95.9	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Dimensi Communication

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang	34	34.7	34.7	34.7
	Cukup	47	48.0	48.0	82.7
	Baik	17	17.3	17.3	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Dimensi Caring

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	98	100.0	100.0	100.0

Dimensi Comfort

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	5	5.1	5.1	5.1
	Baik	93	94.9	94.9	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Dimensi Completion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	6	6.1	6.1	6.1
	Baik	92	93.9	93.9	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Bauran Pemasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	15	15.3	15.3	15.3
	Baik	83	84.7	84.7	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

CROSSTABULATION**Jenis Kelamin * Bauran Pemasaran Crosstabulation**

			Bauran Pemasaran		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	7	41	48
		% within Jenis Kelamin	14.6%	85.4%	100.0%
	Perempuan	Count	8	42	50
		% within Jenis Kelamin	16.0%	84.0%	100.0%
Total		Count	15	83	98
		% within Jenis Kelamin	15.3%	84.7%	100.0%

Umur * Bauran Pemasaran Crosstabulation

			Bauran Pemasaran		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	3	21	24
		% within Umur	12.5%	87.5%	100.0%
	26-45	Count	3	24	27
		% within Umur	11.1%	88.9%	100.0%
	≥46	Count	9	38	47
		% within Umur	19.1%	80.9%	100.0%
Total		Count	15	83	98
		% within Umur	15.3%	84.7%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Bauran Pemasaran Crosstabulation

			Bauran Pemasaran		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	3	20	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan Terakhir	13.0%	87.0%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	2	13	15
		% within Pendidikan Terakhir	13.3%	86.7%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	7	25	32
		% within Pendidikan Terakhir	21.9%	78.1%	100.0%
	Perguruan	Count	3	22	25
	Tinggi	% within Pendidikan Terakhir	12.0%	88.0%	100.0%
Total		Count	15	83	98
		% within Pendidikan Terakhir	15.3%	84.7%	100.0%

Pekerjaan * Bauran Pemasaran Crosstabulation

			Bauran Pemasaran		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	11	43	54
		% within Pekerjaan	20.4%	79.6%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	1	14	15
		% within Pekerjaan	6.7%	93.3%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	1	4	5
		% within Pekerjaan	20.0%	80.0%	100.0%
	Buruh Tani/Nelayan	Count	1	6	7
		% within Pekerjaan	14.3%	85.7%	100.0%
	Lainnya	Count	1	3	4
		% within Pekerjaan	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	15	83	98
		% within Pekerjaan	15.3%	84.7%	100.0%

Kelas Perawatan * Bauran Pemasaran Crosstabulation

			Bauran Pemasaran		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	7	23	30
		% within Kelas Perawatan	23.3%	76.7%	100.0%
	Kelas II	Count	4	18	22
		% within Kelas Perawatan	18.2%	81.8%	100.0%
	Kelas III	Count	4	42	46
		% within Kelas Perawatan	8.7%	91.3%	100.0%
Total		Count	15	83	98
		% within Kelas Perawatan	15.3%	84.7%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Costumer Value Crosstabulation

			Dimensi Costumer Value		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	0	48	48
		% within Jenis Kelamin	0.0%	100.0%	100.0%
	Perempuan	Count	1	49	50
		% within Jenis Kelamin	2.0%	98.0%	100.0%
Total		Count	1	97	98
		% within Jenis Kelamin	1.0%	99.0%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Cost Crosstabulation

			Dimensi Cost		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	3	45	48
		% within Jenis Kelamin	6.3%	93.8%	100.0%
	Perempuan	Count	2	48	50
		% within Jenis Kelamin	4.0%	96.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Jenis Kelamin	5.1%	94.9%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Convenience Crosstabulation

			Dimensi Convenience		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	3	45	48
		% within Jenis Kelamin	6.3%	93.8%	100.0%
	Perempuan	Count	1	49	50
		% within Jenis Kelamin	2.0%	98.0%	100.0%
Total		Count	4	94	98
		% within Jenis Kelamin	4.1%	95.9%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Communication Crosstabulation

			Dimensi Communication			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	17	22	9	48
		% within Jenis Kelamin	35.4%	45.8%	18.8%	100.0%
	Perempuan	Count	17	25	8	50
		% within Jenis Kelamin	34.0%	50.0%	16.0%	100.0%
Total	Count		34	47	17	98
	% within Jenis Kelamin		34.7%	48.0%	17.3%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Caring Crosstabulation

			Dimensi Caring	Total
			Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	48	48
		% within Jenis Kelamin	100.0%	100.0%
	Perempuan	Count	50	50
		% within Jenis Kelamin	100.0%	100.0%
Total	Count		98	98
	% within Jenis Kelamin		100.0%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Comfort Crosstabulation

			Dimensi Comfort		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	1	47	48
		% within Jenis Kelamin	2.1%	97.9%	100.0%
	Perempuan	Count	4	46	50
		% within Jenis Kelamin	8.0%	92.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Jenis Kelamin	5.1%	94.9%	100.0%

Jenis Kelamin * Dimensi Completion Crosstabulation

			Dimensi Completion		Total
			Cukup	Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	2	46	48
		% within Jenis Kelamin	4.2%	95.8%	100.0%
	Perempuan	Count	4	46	50
		% within Jenis Kelamin	8.0%	92.0%	100.0%
Total		Count	6	92	98
		% within Jenis Kelamin	6.1%	93.9%	100.0%

Umur * Dimensi Costumer Value Crosstabulation

			Dimensi Costumer Value		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	0	24	24
		% within Umur	0.0%	100.0%	100.0%
	26-45	Count	0	27	27
		% within Umur	0.0%	100.0%	100.0%
	≥46	Count	1	46	47
		% within Umur	2.1%	97.9%	100.0%
Total		Count	1	97	98
		% within Umur	1.0%	99.0%	100.0%

Umur * Dimensi Cost Crosstabulation

			Dimensi Cost		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	1	23	24
		% within Umur	4.2%	95.8%	100.0%
	26-45	Count	3	24	27
		% within Umur	11.1%	88.9%	100.0%
	≥46	Count	1	46	47
		% within Umur	2.1%	97.9%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Umur	5.1%	94.9%	100.0%

Umur * Dimensi Convenience Crosstabulation

			Dimensi Convenience		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	0	24	24
		% within Umur	0.0%	100.0%	100.0%
	26-45	Count	2	25	27
		% within Umur	7.4%	92.6%	100.0%
	≥46	Count	2	45	47
		% within Umur	4.3%	95.7%	100.0%
Total		Count	4	94	98
		% within Umur	4.1%	95.9%	100.0%

Umur * Dimensi Communication Crosstabulation

			Dimensi Communication			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	14	7	3	24
		% within Umur	58.3%	29.2%	12.5%	100.0%
	26-45	Count	4	16	7	27
		% within Umur	14.8%	59.3%	25.9%	100.0%
	≥46	Count	16	24	7	47
		% within Umur	34.0%	51.1%	14.9%	100.0%
Total		Count	34	47	17	98
		% within Umur	34.7%	48.0%	17.3%	100.0%

Umur * Dimensi Caring Crosstabulation

			Dimensi Caring	
			Baik	Total
Umur	≤25	Count	24	24
		% within Umur	100.0%	100.0%
	26-45	Count	27	27
		% within Umur	100.0%	100.0%
	≥46	Count	47	47
		% within Umur	100.0%	100.0%
Total		Count	98	98
		% within Umur	100.0%	100.0%

Umur * Dimensi Comfort Crosstabulation

			Dimensi Comfort		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	1	23	24
		% within Umur	4.2%	95.8%	100.0%
	26-45	Count	2	25	27
		% within Umur	7.4%	92.6%	100.0%
	≥46	Count	2	45	47
		% within Umur	4.3%	95.7%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Umur	5.1%	94.9%	100.0%

Umur * Dimensi Completion Crosstabulation

			Dimensi Completion		Total
			Cukup	Baik	
Umur	≤25	Count	1	23	24
		% within Umur	4.2%	95.8%	100.0%
	26-45	Count	1	26	27
		% within Umur	3.7%	96.3%	100.0%
	≥46	Count	4	43	47
		% within Umur	8.5%	91.5%	100.0%
Total	Count	6	92	98	
	% within Umur	6.1%	93.9%	100.0%	

Pendidikan Terakhir * Dimensi Costumer Value Crosstabulation

			Dimensi Costumer Value		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	0	23	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan	0.0%	100.0%	100.0%
		Terakhir			
	SD/ sederajat	Count	1	14	15
		% within Pendidikan	6.7%	93.3%	100.0%
		Terakhir			
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan	0.0%	100.0%	100.0%
		Terakhir			
	SMA/ sederajat	Count	0	32	32
		% within Pendidikan	0.0%	100.0%	100.0%
		Terakhir			
	Perguruan Tinggi	Count	0	25	25
		% within Pendidikan	0.0%	100.0%	100.0%
		Terakhir			
Total		Count	1	97	98
		% within Pendidikan	1.0%	99.0%	100.0%
		Terakhir			

Pendidikan Terakhir * Dimensi Cost Crosstabulation

			Dimensi Cost		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	0	23	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	0	15	15
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	3	29	32
		% within Pendidikan Terakhir	9.4%	90.6%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	2	23	25
		% within Pendidikan Terakhir	8.0%	92.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Pendidikan Terakhir	5.1%	94.9%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Dimensi Convenience Crosstabulation

			Dimensi Convenience		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	0	23	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	1	14	15
		% within Pendidikan Terakhir	6.7%	93.3%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	1	31	32
		% within Pendidikan Terakhir	3.1%	96.9%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	2	23	25
		% within Pendidikan Terakhir	8.0%	92.0%	100.0%
Total		Count	4	94	98
		% within Pendidikan Terakhir	4.1%	95.9%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Dimensi Communication Crosstabulation

			Dimensi Communication			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Pendidikan Terakhir	Belum/Tidak Sekolah	Count	17	6	0	23
		% within Pendidikan Terakhir	73.9%	26.1%	0.0%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	11	4	0	15
		% within Pendidikan Terakhir	73.3%	26.7%	0.0%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	3	0	0	3
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	3	23	6	32
		% within Pendidikan Terakhir	9.4%	71.9%	18.8%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	0	14	11	25
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	56.0%	44.0%	100.0%
Total		Count	34	47	17	98
		% within Pendidikan Terakhir	34.7%	48.0%	17.3%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Dimensi Caring Crosstabulation

			Dimensi Caring	
			Baik	Total
Pendidikan Terakhir	Belum/Tidak Sekolah	Count	23	23
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	15	15
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	32	32
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	25	25
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%
Total		Count	98	98
		% within Pendidikan Terakhir	100.0%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Dimensi Comfort Crosstabulation

			Dimensi Comfort		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	1	22	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan Terakhir	4.3%	95.7%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	2	13	15
		% within Pendidikan Terakhir	13.3%	86.7%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	1	31	32
		% within Pendidikan Terakhir	3.1%	96.9%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	1	24	25
		% within Pendidikan Terakhir	4.0%	96.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Pendidikan Terakhir	5.1%	94.9%	100.0%

Pendidikan Terakhir * Dimensi Completion Crosstabulation

			Dimensi Completion		Total
			Cukup	Baik	
Pendidikan	Belum/Tidak	Count	1	22	23
Terakhir	Sekolah	% within Pendidikan Terakhir	4.3%	95.7%	100.0%
	SD/ sederajat	Count	1	14	15
		% within Pendidikan Terakhir	6.7%	93.3%	100.0%
	SMP/ sederajat	Count	0	3	3
		% within Pendidikan Terakhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA/ sederajat	Count	3	29	32
		% within Pendidikan Terakhir	9.4%	90.6%	100.0%
	Perguruan Tinggi	Count	1	24	25
		% within Pendidikan Terakhir	4.0%	96.0%	100.0%
Total		Count	6	92	98
		% within Pendidikan Terakhir	6.1%	93.9%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Costumer Value Crosstabulation

			Dimensi Costumer Value		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	1	53	54
		% within Pekerjaan	1.9%	98.1%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	0	15	15
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	0	5	5
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Buruh	Count	0	7	7
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Tani/Nelayan	Count	0	4	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Lainnya	Count	0	4	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	1	97	98	
	% within Pekerjaan	1.0%	99.0%	100.0%	

Pekerjaan * Dimensi Cost Crosstabulation

			Dimensi Cost		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	3	51	54
		% within Pekerjaan	5.6%	94.4%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	1	14	15
		% within Pekerjaan	6.7%	93.3%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	1	4	5
		% within Pekerjaan	20.0%	80.0%	100.0%

	Buruh Tani/Nelayan	Count	0	7	7
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Lainnya	Count	0	4	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Pekerjaan	5.1%	94.9%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Convenience Crosstabulation

			Dimensi Convenience		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	2	52	54
		% within Pekerjaan	3.7%	96.3%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	0	15	15
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	1	4	5
		% within Pekerjaan	20.0%	80.0%	100.0%
	Buruh Tani/Nelayan	Count	0	7	7
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Lainnya	Count	1	3	4
		% within Pekerjaan	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	4	94	98
		% within Pekerjaan	4.1%	95.9%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Communication Crosstabulation

			Dimensi Communication			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	26	24	4	54
		% within Pekerjaan	48.1%	44.4%	7.4%	100.0%
PNS/TNI/POLRI		Count	0	7	6	13
		% within Pekerjaan	0.0%	53.8%	46.2%	100.0%
Wirasaha		Count	2	8	5	15
		% within Pekerjaan	13.3%	53.3%	33.3%	100.0%
Karyawan Swasta		Count	0	3	2	5
		% within Pekerjaan	0.0%	60.0%	40.0%	100.0%
Buruh Tani/Nelayan		Count	6	1	0	7
		% within Pekerjaan	85.7%	14.3%	0.0%	100.0%
Lainnya		Count	0	4	0	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	34	47	17	98
		% within Pekerjaan	34.7%	48.0%	17.3%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Caring Crosstabulation

			Dimensi Caring	
			Baik	Total
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	54	54
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	13	13
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	15	15
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	5	5
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
	Buruh Tani/Nelayan	Count	7	7
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
	Lainnya	Count	4	4
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%
Total		Count	98	98
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Comfort Crosstabulation

			Dimensi Comfort		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	4	50	54
		% within Pekerjaan	7.4%	92.6%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	0	15	15
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	1	4	5
		% within Pekerjaan	20.0%	80.0%	100.0%
	Buruh Tani/Nelayan	Count	0	7	7
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Lainnya	Count	0	4	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	5	93	98
		% within Pekerjaan	5.1%	94.9%	100.0%

Pekerjaan * Dimensi Completion Crosstabulation

			Dimensi Completion		Total
			Cukup	Baik	
Pekerjaan	Belum/Tidak Bekerja	Count	4	50	54
		% within Pekerjaan	7.4%	92.6%	100.0%
	PNS/TNI/POLRI	Count	0	13	13
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Wirausaha	Count	0	15	15
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Karyawan Swasta	Count	1	4	5
		% within Pekerjaan	20.0%	80.0%	100.0%
	Buruh Tani/Nelayan	Count	1	6	7
		% within Pekerjaan	14.3%	85.7%	100.0%
	Lainnya	Count	0	4	4
		% within Pekerjaan	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	6	92	98
		% within Pekerjaan	6.1%	93.9%	100.0%

Kelas Perawatan * Dimensi Costumer Value Crosstabulation

			Dimensi Costumer Value		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	0	30	30
		% within Kelas Perawatan	0.0%	100.0%	100.0%
	Kelas II	Count	1	21	22
		% within Kelas Perawatan	4.5%	95.5%	100.0%
	Kelas III	Count	0	46	46
		% within Kelas Perawatan	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	1	97	98
		% within Kelas Perawatan	1.0%	99.0%	100.0%

Kelas Perawatan * Dimensi Cost Crosstabulation

			Dimensi Cost		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	1	29	30
		% within Kelas Perawatan	3.3%	96.7%	100.0%
	Kelas II	Count	2	20	22
		% within Kelas Perawatan	9.1%	90.9%	100.0%
	Kelas III	Count	2	44	46
		% within Kelas Perawatan	4.3%	95.7%	100.0%
Total	Count	5	93	98	
	% within Kelas Perawatan	5.1%	94.9%	100.0%	

Kelas Perawatan * Dimensi Convenience Crosstabulation

			Dimensi Convenience		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	1	29	30
		% within Kelas Perawatan	3.3%	96.7%	100.0%
	Kelas II	Count	2	20	22
		% within Kelas Perawatan	9.1%	90.9%	100.0%
	Kelas III	Count	1	45	46
		% within Kelas Perawatan	2.2%	97.8%	100.0%
Total	Count	4	94	98	
	% within Kelas Perawatan	4.1%	95.9%	100.0%	

Kelas Perawatan * Dimensi Communication Crosstabulation

			Dimensi Communication			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	8	13	9	30
		% within Kelas Perawatan	26.7%	43.3%	30.0%	100.0%
	Kelas II	Count	8	10	4	22
		% within Kelas Perawatan	36.4%	45.5%	18.2%	100.0%
	Kelas III	Count	18	24	4	46
		% within Kelas Perawatan	39.1%	52.2%	8.7%	100.0%
Total	Count	34	47	17	98	
	% within Kelas Perawatan	34.7%	48.0%	17.3%	100.0%	

Kelas Perawatan * Dimensi Caring Crosstabulation

			Dimensi Caring	Total
			Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	30	30
		% within Kelas Perawatan	100.0%	100.0%
	Kelas II	Count	22	22
		% within Kelas Perawatan	100.0%	100.0%
	Kelas III	Count	46	46
		% within Kelas Perawatan	100.0%	100.0%
Total	Count	98	98	
	% within Kelas Perawatan	100.0%	100.0%	

Kelas Perawatan * Dimensi Comfort Crosstabulation

			Dimensi Comfort		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	1	29	30
		% within Kelas Perawatan	3.3%	96.7%	100.0%
	Kelas II	Count	2	20	22
		% within Kelas Perawatan	9.1%	90.9%	100.0%
	Kelas III	Count	2	44	46
		% within Kelas Perawatan	4.3%	95.7%	100.0%
Total	Count	5	93	98	
	% within Kelas Perawatan	5.1%	94.9%	100.0%	

Kelas Perawatan * Dimensi Completion Crosstabulation

			Dimensi Completion		Total
			Cukup	Baik	
Kelas Perawatan	Kelas I	Count	3	27	30
		% within Kelas Perawatan	10.0%	90.0%	100.0%
	Kelas II	Count	2	20	22
		% within Kelas Perawatan	9.1%	90.9%	100.0%
	Kelas III	Count	1	45	46
		% within Kelas Perawatan	2.2%	97.8%	100.0%
Total	Count	6	92	98	
	% within Kelas Perawatan	6.1%	93.9%	100.0%	

Lampiran 3 Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas di Rumah Sakit Stella Maris

		Correlations						
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	Total_A
A1	Pearson Correlation	1	.106	.297	.297	.297	.537**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.575	.111	.111	.111	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
A2	Pearson Correlation	.106	1	.557**	.557**	.557**	.093	.535**
	Sig. (2-tailed)	.575		.001	.001	.001	.624	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
A3	Pearson Correlation	.297	.557**	1	1.000**	1.000**	.312	.771**
	Sig. (2-tailed)	.111	.001		.000	.000	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
A4	Pearson Correlation	.297	.557**	1.000**	1	1.000**	.312	.771**
	Sig. (2-tailed)	.111	.001	.000		.000	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
A5	Pearson Correlation	.297	.557**	1.000**	1.000**	1	.312	.771**
	Sig. (2-tailed)	.111	.001	.000	.000		.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
A6	Pearson Correlation	.537**	.093	.312	.312	.312	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.002	.624	.093	.093	.093		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_A	Pearson Correlation	.741**	.535**	.771**	.771**	.771**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		B1	B2	B3	B4	Total_B
B1	Pearson Correlation	1	.356*	.344	.396*	.631**
	Sig. (2-tailed)		.049	.058	.028	.000
	N	31	31	31	31	31
B2	Pearson Correlation	.356*	1	.506**	.125	.708**
	Sig. (2-tailed)	.049		.004	.502	.000
	N	31	31	31	31	31
B3	Pearson Correlation	.344	.506**	1	.486**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.058	.004		.006	.000
	N	31	31	31	31	31
B4	Pearson Correlation	.396*	.125	.486**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.028	.502	.006		.000
	N	31	31	31	31	31
Total_B	Pearson Correlation	.631**	.708**	.875**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		C1	C2	C3	C4	C5	Total_C
C1	Pearson Correlation	1	.878**	.523**	.523**	-.056	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.003	.764	.000
	N	31	31	31	31	31	31
C2	Pearson Correlation	.878**	1	.616**	.616**	.003	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.988	.000
	N	31	31	31	31	31	31
C3	Pearson Correlation	.523**	.616**	1	.762**	-.056	.609**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.764	.000
	N	31	31	31	31	31	31
C4	Pearson Correlation	.523**	.616**	.762**	1	-.056	.609**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.764	.000
	N	31	31	31	31	31	31
C5	Pearson Correlation	-.056	.003	-.056	-.056	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.764	.988	.764	.764		.000
	N	31	31	31	31	31	31
Total_C	Pearson Correlation	.609**	.689**	.609**	.609**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	Total_ D
D1 Pearson Correlation	1	.000	.225	.359*	.277	.365*	.334	.609**
D1 Sig. (2-tailed)		1.000	.224	.047	.131	.043	.066	.000
D1 N	31	31	31	31	31	31	31	31
D2 Pearson Correlation	.000	1	.077	-.065	.334	.160	.060	.161
D2 Sig. (2-tailed)	1.000		.682	.730	.066	.388	.748	.363
D2 N	31	34	31	31	31	31	31	34
D3 Pearson Correlation	.225	.077	1	.552**	.041	.475**	.639**	.718**
D3 Sig. (2-tailed)	.224	.682		.001	.828	.007	.000	.000
D3 N	31	31	31	31	31	31	31	31
D4 Pearson Correlation	.359*	-.065	.552**	1	.213	.378*	.666**	.745**
D4 Sig. (2-tailed)	.047	.730	.001		.249	.036	.000	.000
D4 N	31	31	31	31	31	31	31	31
D5 Pearson Correlation	.277	.334	.041	.213	1	.333	.318	.515**
D5 Sig. (2-tailed)	.131	.066	.828	.249		.067	.081	.003
D5 N	31	31	31	31	31	31	31	31
D6 Pearson Correlation	.365*	.160	.475**	.378*	.333	1	.537**	.743**
D6 Sig. (2-tailed)	.043	.388	.007	.036	.067		.002	.000
D6 N	31	31	31	31	31	31	31	31
D7 Pearson Correlation	.334	.060	.639**	.666**	.318	.537**	1	.835**
D7 Sig. (2-tailed)	.066	.748	.000	.000	.081	.002		.000
D7 N	31	31	31	31	31	31	31	31
Total_ Pearson Correlation	.609**	.161	.718**	.745**	.515**	.743**	.835**	1
Total_ Sig. (2-tailed)	.000	.363	.000	.000	.003	.000	.000	
Total_ N	31	34	31	31	31	31	31	34

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		F1	F2	F3	F4	F5	Total_F
F1	Pearson Correlation	1	.396*	.496**	.624**	.441*	.748**
	Sig. (2-tailed)		.028	.005	.000	.013	.000
	N	31	31	31	31	31	31
F2	Pearson Correlation	.396*	1	.411*	.649**	.416*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.028		.022	.000	.020	.000
	N	31	31	31	31	31	31
F3	Pearson Correlation	.496**	.411*	1	.614**	.250	.756**
	Sig. (2-tailed)	.005	.022		.000	.176	.000
	N	31	31	31	31	31	31
F4	Pearson Correlation	.624**	.649**	.614**	1	.464**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.009	.000
	N	31	31	31	31	31	31
F5	Pearson Correlation	.441*	.416*	.250	.464**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.013	.020	.176	.009		.000
	N	31	31	31	31	31	31
Total_F	Pearson Correlation	.748**	.757**	.756**	.884**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

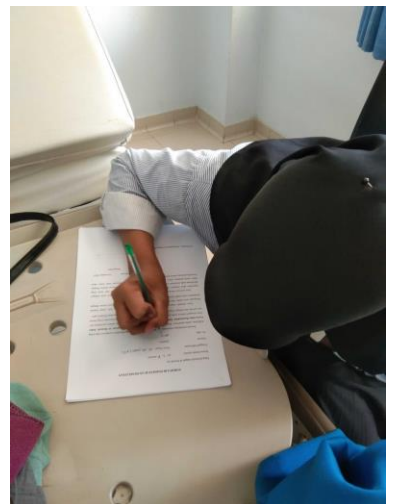
		Correlations				
		G1	G2	G3	G4	Total_G
G1	Pearson Correlation	1	.147	.210	.152	.725**
	Sig. (2-tailed)		.431	.257	.414	.000
	N	31	31	31	31	31
G2	Pearson Correlation	.147	1	.878**	.753**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.431		.000	.000	.000
	N	31	31	31	31	31
G3	Pearson Correlation	.210	.878**	1	.866**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.257	.000		.000	.000
	N	31	31	31	31	31
G4	Pearson Correlation	.152	.753**	.866**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.414	.000	.000		.000
	N	31	31	31	31	31
Total_G	Pearson Correlation	.725**	.733**	.802**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	46

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 5 Surat Izin Uji Validitas dan Reliabilitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,
e-mail : fkm.unhas@gmail.com, website: https://fkm.unhas.ac.id/

Nomor : 26607/UN4.14.8/PT.01.04/2023
Lampiran: -
Hal : Izin Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner

31 Oktober 2023

Yth. Direktur Rumah Sakit Stella Maris
di-Makassar

Dengan hormat, kami ajukan mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin yang bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka Penyusunan Skripsi.

Untuk melaksanakan penelitian ini, mahasiswa tersebut di bawah ini diharuskan melakukan Uji Validitas Kuesioner yang berkaitan dengan "Gambaran Bauran Pemasaran Di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023". Sebelum melakukan penelitian, maka kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu kiranya dapat memberikan izin untuk melakukan Uji Validitas Kuesioner di Rumah Sakit Stella Maris Kota Makassar. Adapun mahasiswa tersebut :

Nama Mahasiswa	: AZAKIYAH DWI FAHSA
NIM	: K011191186
Departemen	: Manajemen Rumah Sakit
Program Studi	: S1 - Kesehatan Masyarakat
Fakultas	: Kesehatan Masyarakat
Judul Penelitian	: Gambaran Bauran Pemasaran Di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasama yang baik, disampaikan terima kasih

a.n. Dekan
Ketua Program Studi S1 Kesehatan
Masyarakat.



Dr. Hasnawati Amqam, S.KM., M.Sc
NIP 19760418 200501 2 001

Tembusan:
1. Dekan (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan
3. Kepala Subbagian Akademik dan Kemahasiswaan
4. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian dari Fakultas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,
e-mail : fkm.unhas@gmail.com, website: https://fkm.unhas.ac.id/

Nomor : 25874/UN4.14.8/PT.01.04/2023
Lampiran: 1 (Satu) Lembar
Hal : Izin Penelitian

5 Oktober 2023

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Sulawesi Selatan
Cq. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan
di-Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Sehubungan dengan itu, kami mohon kiranya bantuan Bapak dapat memberikan izin untuk penelitian kepada:

Nama mahasiswa : ANZAKIYAH DWI FASHA
Nomor Pokok : K01191186
Program Studi : S1 - Kesehatan Masyarakat
Departemen : Manajemen Rumah Sakit
Judul Penelitian : Gambaran Bauran Pemasaran di Universitas Hasanuddin Tahun 2023
Lokasi Penelitian : Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Makassar
Tim Pembimbing : 1. Dr. dr. Noer Bahry Noor, M.Sc
2. Dr. Irwandy, S.KM., M.Sc.PH., M.Kes

Demikian surat permohonan izin ini, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami sampaikan banyak terima kasih.

Ketua Program Studi S1 Kesehatan
Masyarakat



Dr. Hasnawati Amqam, S KM., M.Sc
NIP 19760418 200501 2 001

Tembusan :

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
3. Kepala Subbagian Akademik dan Kemahasiswaan
4. Mahasiswa yang bersangkutan M.,S

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian dari DPM-PTSP



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
 Makassar 90231

Nomor	: 27383/S.01/PTSP/2023	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Direktur RS Universitas Hasanuddin
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 25874/UN4.14.8/PT.01.04/2023 tanggal 5 Oktober 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: ANZAKIYAH DWI FAHSA
Nomor Pokok	: K011191186
Program Studi	: Kesehatan Masyarakat
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" GAMBARAN BAURAN PEMASARAN DI RUMAH SAKIT UNIVERSITAS HASANUDDIN TAHUN 2023 "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **20 Oktober s/d 20 November 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 10 Oktober 2023

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Nomor: 27383/S.01/PTSP/2023

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksamplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :

<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>

NOMOR REGISTRASI 20231010234121





Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 'Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan scan pada QR Code



Lampiran 8 Surat Izin Penelitian dari Rumah Sakit

 RUMAH SAKIT UNHAS FORMULIR 03 PENDIDIKAN DAN PENELITIAN	SURAT IZIN PENELITIAN	
	Nomor: 14321/UN4.24.1.1/PT.01.05/2023	Tanggal 07 Desember 2023
	Kepada Yth Instalasi Rawat Inap Dan Kamar Bersalin Kepala Instalasi Perawatan Khusus Kepala Instalasi Pelayanan Mata Kepala Ruang Phinisi Kepala Ruang Katinting Kepala Sandeq (Kelas 1) Kepala Ruang Kemoterapi Kepala Ruang Perawatan Mata	
<p>Dengan hormat,</p> <p>Dengan ini menerangkan bahwa peneliti/ mahasiswa berikut ini:</p> <p>Nama : Anzakiyah Dwi Fahsa</p> <p>NIM / NIP : K011191186</p> <p>Institusi/Universitas : Manajemen Rumah Sakit, Fakultas Kedokteran, Universitas Hasanuddin, Makassar</p> <p>Kode penelitian : 231026_1</p> <p>Akan melakukan pengambilan data/ analisa bahan hayati:</p> <p>Terhitung : 26 Oktober 2023 s/d 27 Desember 2023</p> <p>Jumlah Subjek/Sample : 100</p> <p>Jenis Data : Data Primer : Kuesioner</p> <p>Untuk penelitian dengan judul: "Gambaran Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023" Harap dilakukan pembimbingan dan pendampingan seperlunya.</p> <p>Manager Pendidikan dan Penelitian,</p>  <p>dr. Aslim Taslim, Sp.Onk.Rad, M.Kes NIP.198304252012121003 <i>Catatan: Lembaran ini diarsipkan oleh Admin Penelitian</i></p>		

Lampiran 9 Rekomendasi Persetujuan Etik



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jln.Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,
E-mail : fk.m.unhas@gmail.com, website: <https://fk.m.unhas.ac.id/>

REKOMENDASI PERSETUJUAN ETIK

Nomor : 5724/UN4.14.1/TP.01.02/2023

Tanggal : 20 Oktober 2023

Dengan ini Menyatakan bahwa Protokol dan Dokumen yang Berhubungan dengan Protokol berikut ini telah mendapatkan Persetujuan Etik :

No.Protokol	121023051298	No. Sponsor Protokol	
Peneliti Utama	Anzakiyah Dwi Fahsa	Sponsor	Pribadi
Judul Peneliti	Gambran Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Tahun 2023		
No.Versi Protokol	1	Tanggal Versi	12 Oktober 2023
No.Versi PSP	1	Tanggal Versi	12 Oktober 2023
Tempat Penelitian	Rumah Sakit Universitas Hasanuddin		
Judul Review	<input checked="" type="checkbox"/> Exempted <input type="checkbox"/> Expedited <input type="checkbox"/> Fullboard	Masa Berlaku 20 Oktober 2023 Sampai 20 Oktober 2024	Frekuensi review lanjutan
Ketua Komisi Etik Penelitian	Nama : Prof.dr.Veni Hadju,M.Sc,Ph.D	Tanda tangan	Tanggal 20 Oktober 2023
Sekretaris komisi Etik Penelitian	Nama : Dr. Wahiduddin, SKM.,M.Kes	Tanda tangan	Tanggal 20 Oktober 2023

Kewajiban Peneliti Utama :

1. Menyerahkan Amandemen Protokol untuk persetujuan sebelum di implementasikan
2. Menyerahkan Laporan SAE ke Komisi Etik dalam 24 Jam dan dilengkapi dalam 7 hari dan Laporan SUSAR dalam 72 Jam setelah Peneliti Utama menerima laporan
3. Menyerahkan Laporan Kemajuan (progress report) setiap 6 bulan untuk penelitian resiko tinggi dan setiap setahun untuk penelitian resiko rendah
4. Menyerahkan laporan akhir setelah Penelitian berakhir
5. Melaporkan penyimpangan dari protocol yang disetujui (protocol deviation/violation)
6. Mematuhi semua peraturan yang ditentukan

Lampiran 10 Riwayat Hidup Peneliti



A. DATA PRIBADI

Nama : Anzakiyah Dwi Fahsa
 NIM : K011191186
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 09 Oktober 2001
 Agama : Islam
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Suku : Bugis
 Alamat : Jl. Dg. Tata Raya Puri Tata Indah A32
 E-mail : anzakiyahdf@gmail.com
 No. Handphone : 081354377163

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri Hartaco Indah Makassar (2007-2010)
2. SD Negeri 2 Lambheu Aceh Besar (2010-2013)
3. SMP Negeri 3 Banda Aceh (2013-2014)
4. SMP Negeri 18 Makassar (2014-2016)
5. SMA Negeri 3 Makassar (2016-2019)
6. Program Studi Kesehatan Masyarakat/Departemen Manajemen Rumah Sakit Universitas Hasanuddin (2019-2024)

A. RIWAYAT ORGANISASI

1. Pengurus LD Al-'Aafiyah Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin (2020-2022)
2. Pengurus Hospital Management Student Forum (HMSF) Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin (2022-2023)

3. Pengurus Komunitas Peduli Anak Jalanan Makassar (2021-2022)