

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A.H. dan H. Arnila. 2019. Strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler di kecamatan sangatta selatan kabupaten kutai timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 7(1):47-58.
- Adha, A. S. A. dan S. H. Suseno. 2020. Pola konsumsi pangan pokok dan kontribusinya terhadap tingkat kecukupan energi masyarakat Desa Sukadamai. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(6):988-995.
- Alfarizi, R., A. Mutia., dan M. Putriana. 2023. Sistem pembayaran gaji karyawan pt. Sawit sinar agung persada menurut perspektif ekonomi syariah. *Jurnal Sains Student Research*, 1(1):694-707.
- Alfiati, S. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi pangan rumah tangga. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(1):76-83.
- Ambarwati, L., N. Amir., M. Muhlan., dan S. Sulkiana. 2023. Karkas, lemak abdominal dan organ aksesoris ayam broiler pada penambahan fitobiotik jahe merah (*zingiber officinale var rubrum*) dan gula aren dalam ransum (carcas, abdominal fat and accessory organs of broiler chickens on the addition of phytobiotics). *Jurnal Nukleus Peternakan*, 10(2):1-8.
- Amiruddin, M., A. Nuddin., dan H. K. Hengky. 2019. Pola konsumsi sebagai faktor risiko kejadian penyakit asam urat pada masyarakat Pesisir Teluk Parepare. *Jurnal Ilmiah Manusia dan Kesehatan*, 2(2):240-249.
- Ashari, B. H., B. M. Wibawa., dan S. F. Persada. 2017. Analisis deskriptif dan tabulasi silang pada konsumen online shop di instagram (Studi kasus 6 universitas di kota Surabaya). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1): D12-D16.
- Asmawati, A., E. Murlida., Z. Husna., F. Fahrizal., dan Y. Yusriana. 2023. Segmentasi konsumen daging ayam pada rumah potong ayam (rpa) bersertifikasi halal di pasar seutui, Kota Banda Aceh. In seminar nasional penelitian dan pengabdian teknologi hasil pertanian, 3(1).
- Ayu, K., A. Setiadi., dan T. Ekowati. 2020. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 38(2):76-89.
- Ayuningtyas, I., T. Ekowati., dan A. Setiadi. 2023. Analisis kepuasan konsumen dalam berbelanja daging ayam broiler di Gelael Supermarket Semarang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 41(2):175-189.
- Badan Pangan Nasional. 2021. Statistik Ketahanan Pangan 2021. Pusat Data Dan Informasi Pangan

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros. 2019. Kecamatan Marusu Dalam Angka 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros. 2022. Kabupaten Maros Dalam Angka 2022.
- Basri, H. dan A. A. Seto. 2018. Pengaruh alat pembayaran menggunakan kartu (apmk) terhadap pola konsumsi masyarakat di Kota Palembang. *Adminika*, 4(1): 1-11
- Christanti, A. A. dan Nasikh. 2022. Perilaku konsumen pada daging ayam ras (broiler) saat pandemi COVID-19 Tahun 2020. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 2(5).
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 (Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 - 2015). Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Fauzi, N. A. Dan W. Wijaya. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di Pasar Celancang. *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 34(1):69-72.
- Hamidah, I., 2017. Studi tentang pola konsumsi masyarakat pesisir Indramayu. *Jurnal Mangifera Edu*, 1(2):46-51.
- Herlinae dan Yemima. 2014. Pola konsumsi daging ayam broiler pada rumah tangga di Perumahan Bereng Kalingu I di Kelurahan Kereng Bangkirai Kota Palangka Raya. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*, 3(2):15-19.
- Iskayani., V. S. Lestari., dan W. Pakiding. 2016. Analisis pendapatan peternak ayam broiler pola kemitraan di Desa Bontomatene Kecamatan Marusu Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*, 2(2):122-132.
- Kastalani., Yemima., dan H. Sularso. 2018. Analisis pendapatan, pendidikan dan jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi daging ayam broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 6(2):48-51.
- LIPI, 2004. Angka Kecukupan Gizi Bagi Orang Dewasa. Loka Karya Nasional Widya Karya Pangan Dan Gizi VIII. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Jakarta,
- Matatula, M. J. dan A. Kewilaa. 2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi daging ayam ras di Kecamatan Teluk Ambon Kota Ambon. *Jurnal Peternakan Terapan*, 5(2):69-74.
- Rahayu, E. T., R. Dewant., dan M. A. Long. 2018. Faktor–faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pemilihan daging ayam broiler sebagai konsumsi rumah tangga di surakarta (studi kasus di kelurahan tegalharjo kecamatan jebres). *Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 16(1):12-18.

- Ramadhani, W. M., I. Rukmi., dan S. N. Jannah. 2020. Kualitas mikrobiologi daging ayam broiler di pasar tradisional Banyumanik Semarang. *Jurnal Biologi Tropika*, 1(1):8-16.
- Ratnasari, R., W. Sarengat., dan A. Setiadi. 2015. Analisis pendapatan peternak ayam broiler pada sistem kemitraan di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 4(1):47-53.
- Rohani. S., dan M. Darwis. 2017. Pengaruh faktor sosial dan ekonomi peternak terhadap pertumbuhan usaha peternakan ayam broiler di Kabupaten Maros Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, 5(2): 113-116.
- Sihaloho, D. H., A. Nurmi., dan M. F. Harahap. 2018. Pemberian ekstrak pegagan (*Centella asiatica*) terhadap uji organoleptik daging ayam broiler fase finisher. *Jurnal Peternakan*, 2(1).
- Sinaini, L., L. Baru., dan Erniati. 2020. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler (Studi Kasus Konsumen pada Perternak UD. Barokah Kabupaten Muna). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis*, 8(3):269-274.
- Sugianto, R. V. dan R. K. M. R. Brahmana. 2018. Pengaruh self-congruity, curiosity, dan shopping well-being terhadap pola konsumsi fast fashion pada generasi millennial di Surabaya. *Agora*, 6(1).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supariasa, I. D. N., Bakri, B., dan Fajar, I. 2002. *Penilaian Status Gizi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran Egc.
- Tendur, S. dan D. B. Rondonuwu. 2022. Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat Amurang Barat. *Jurnal Equilibrium*, 3(3): 48-54.
- Turesna, G., A. Andriana. S. A. Rahman., dan M. R. N. Syarip. 2020. Perancangan dan pembuatan sistem monitoring suhu ayam, suhu dan kelembaban kandang untuk meningkatkan produktifitas ayam broiler. *Jurnal Tiarsie*, 17(1):33-40.
- Utiah, M. P., J. K. J. Kalangi., dan F. N. S. Oroh. 2021. Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar tradisional dan modern di kota Manado. *Zootec*, 41(2):479-488.
- Wardandy, I.S., M. Mukson., dan W. D. Prastiwi. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam broiler. *Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 18(1):1-16.
- Winda, A., R. Tawaf., dan M. Sulistyati 2016. Pola konsumsi daging ayam broiler berdasarkan tingkat pengetahuan dan pendapatan kelompok mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. *Students e-Journal*, 5(2).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

“Kuisisioner Pola Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Daging Ayam Broiler di Desa Nisombalia, Kecamatan Marusu, Kabupaten Maros”

Oleh: Amelia Said (I011191216)

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan tidak akan mempengaruhi jabatan maupun kedudukan mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara(i) akan kami jaga.

Identitas Responden

Nama :
Umur :..... Tahun
Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan (pilih dengan melingkari)
Pendidikan :
Pekerjaan :
Jumlah anggota keluarga :
Pendapatan :

Daftar Pertanyaan

Pola konsumsi Daging Ayam Broiler

Keterangan:

1. Berapa jumlah konsumsi daging ayam broiler dalam sebulan (kg)?
Jawab:
2. Seberapa sering membeli daging ayam broiler dalam sebulan?
Jawab:
3. Berapa alokasi biaya yang dikeluarkan dalam membeli daging ayam broiler dalam sebulan (Rp)?
Jawab:
4. Waktu paling sering dalam membeli daging ayam broiler?
Jawab:
5. Dimana anda sering membeli daging ayam broiler?
Jawab:

Lampiran 2. Data Responden

No	Nama	Umur (tahun)	Jenis kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Jumlah anggota keluarga (orang)	Pendapatan
1	Ruga	60	perempuan	SD	IRT	6	Rp 1.000.000
2	Sangkala	56	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 700.000
3	M. Yunus	55	laki-laki	SD	Nelayan	2	Rp 700.000
4	Armin	43	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 1.500.000
5	Dg. Rabi	66	perempuan	Tidak Tamat SD	IRT	4	Rp 500.000
6	Ambo	55	laki-laki	Tidak Tamat SD	Wiraswasta	2	Rp 1.500.000
7	Hasriani	36	perempuan	SD	IRT	7	Rp 1.000.000
8	Marwah	50	perempuan	SD	IRT	4	Rp 1.500.000
9	Yusuf	52	laki-laki	SD	Wiraswasta	5	Rp 2.400.000
10	Siarah	52	perempuan	SD	Wiraswasta	2	Rp 500.000
11	Masnia	44	perempuan	SMP	Wiraswasta	5	Rp 1.500.000
12	H. Usman	61	laki-laki	SD	Petani	2	Rp 1.800.000
13	Rohandi	41	laki-laki	SD	Wiraswasta	5	Rp 1.500.000
14	Nardianto	28	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 3.500.000
15	Zainal Abidin	57	laki-laki	SMA	Wiraswasta	7	Rp 5.000.000
16	Baso M	75	laki-laki	SD	Petani	4	Rp 1.500.000
17	Mursida	58	laki-laki	SD	Nelayan	1	Rp 1.200.000
18	Agus Kai	55	laki-laki	SD	Nelayan	6	Rp 600.000
19	Abd. Rahman	46	laki-laki	SMP	Wiraswasta	4	Rp 2.000.000
20	Amiluddin	28	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.000.000
21	Syamsul	42	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 1.500.000
22	Hamsah	35	laki-laki	SMA	Wiraswasta	4	Rp 1.200.000
23	Abd. Majid	60	laki-laki	SD	Wiraswasta	5	Rp 2.500.000
24	Muh. Amin	60	laki-laki	SD	Petani	6	Rp 1.000.000

25	Ilyas	45	laki-laki	Tidak Tamat SD	Petani	6	Rp 1.500.000
26	Abd. Salam	32	laki-laki	SMA	Wiraswasta	4	Rp 2.700.000
27	Anwar	33	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 1.000.000
28	Bakka	62	laki-laki	SD	Petani	4	Rp 1.500.000
29	Abd. Muis	47	laki-laki	SD	Nelayan	3	Rp 2.400.000
30	Ahmad	41	laki-laki	SD	Wiraswasta	7	Rp 1.000.000
31	Cole	61	laki-laki	SD	Wiraswasta	3	Rp 1.500.000
32	Jumaing	63	laki-laki	SD	Nelayan	2	Rp 1.000.000
33	Nurdin	60	laki-laki	SD	Buruh Bangunan	3	Rp 1.500.000
34	Hamado	60	laki-laki	Tidak Tamat SD	Nelayan	2	Rp 1.500.000
35	Muh. Nasir	47	laki-laki	SMP	Tukang Ojek	4	Rp 1.000.000
36	Ilham	38	laki-laki	SMA	Buruh Bangunan	4	Rp 2.000.000
37	Ismail	51	laki-laki	SMA	Tukang Ojek	4	Rp 2.000.000
38	H. Saharuddin	55	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 1.500.000
39	Ramlah	45	perempuan	SD	Wiraswasta	3	Rp 2.100.000
40	Haneng	50	laki-laki	Tidak Tamat SD	Wiraswasta	4	Rp 2.000.000
41	Rais	37	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 2.400.000
42	Sitti Nurbaya	57	perempuan	SD	Pedagang	3	Rp 1.000.000
43	Haris	45	laki-laki	SD	Buruh Bangunan	4	Rp 3.000.000
44	Jamaluddin	42	laki-laki	SD	Petani	3	Rp 1.500.000
45	Yamang	56	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 1.500.000
46	Saudo	62	laki-laki	SD	Wiraswasta	2	Rp 1.000.000
47	Said	62	laki-laki	SD	Nelayan	3	Rp 1.500.000
48	Waris	33	laki-laki	SMA	Wiraswasta	4	Rp 3.800.000
49	Dg. Mading	82	laki-laki	Tidak Tamat SD	Petani	2	Rp 500.000
50	Ridwan	46	laki-laki	SD	Wiraswasta	3	Rp 1.500.000
51	Sari	32	perempuan	SMP	IRT	3	Rp 1.000.000
52	H. Tahir	65	laki-laki	SD	Nelayan	2	Rp 1.000.000

53	H. Muchtar	52	laki-laki	SMP	Wiraswasta	5	Rp 3.000.000
54	Abdullah	37	laki-laki	SMA	Wiraswasta	5	Rp 2.500.000
55	Wahyu	24	laki-laki	SMA	Wiraswasta	2	Rp 2.400.000
56	M. Tuwo	47	laki-laki	SD	Petani	5	Rp 1.500.000
57	Mudassir	34	laki-laki	SD	Nelayan	3	Rp 1.000.000
58	Indra	29	laki-laki	SMP	Wiraswasta	3	Rp 1.500.000
59	Bado	52	laki-laki	SMP	Wiraswasta	2	Rp 3.500.000
60	Haber	45	laki-laki	SD	Nelayan	5	Rp 2.500.000
61	Sado, S.Pd	55	laki-laki	S1	Guru	2	Rp 3.500.000
62	Hamsir	36	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.500.000
63	Serang	55	laki-laki	SD	Nelayan	4	Rp 750.000
64	Abd. Halik	44	laki-laki	SD	Petani	3	Rp 1.500.000
65	Syair	35	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.000.000
66	Saeni Hapido	54	laki-laki	SD	Wiraswasta	2	Rp 2.500.000
67	Tahir	50	laki-laki	SD	Nelayan	5	Rp 1.000.000
68	Habiba	72	perempuan	Tidak Tamat SD	IRT	2	Rp 500.000
69	Saing	43	laki-laki	SMA	Wiraswasta	5	Rp 2.500.000
70	Zainuddin	45	laki-laki	SMA	Wiraswasta	4	Rp 3.000.000
71	H. Naba	56	laki-laki	SD	Wiraswasta	2	Rp 1.500.000
72	Ahmad. S	27	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.600.000
73	Dassire	59	laki-laki	SD	Nelayan	2	Rp 750.000
74	Sumarwan	37	laki-laki	Tidak Tamat SD	Petani	4	Rp 1.500.000
75	Nurhayati	37	perempuan	SMA	Pedagang	2	Rp 500.000
76	Asis	38	laki-laki	SMA	Wiraswasta	7	Rp 3.000.000
77	Saiyya	65	perempuan	SD	IRT	1	Rp 500.000
78	Nawir	42	laki-laki	SMP	Buruh Bangunan	4	Rp 2.000.000
79	H. Dua	66	laki-laki	SD	Petani	2	Rp 1.500.000
80	Huseng	68	laki-laki	Tidak Tamat SD	Petani	3	Rp 1.500.000

81	Achmad Yusri	31	laki-laki	S1	Wiraswasta	4	Rp 4.500.000
82	Sila	65	laki-laki	Tidak Tamat SD	Petani	3	Rp 1.200.000
83	Sukri	50	laki-laki	SD	Petani	3	Rp 1.500.000
84	Muh. Nur	38	laki-laki	SMA	Wiraswasta	4	Rp 2.500.000
85	Makmur	31	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.400.000
86	Bakri	46	laki-laki	SMP	Petani	5	Rp 1.500.000
87	Kamaluddin	27	laki-laki	SMA	Wiraswasta	3	Rp 2.000.000
88	Sumang	58	laki-laki	Tidak Tamat SD	Nelayan	4	Rp 1.000.000
89	Jabo Hilong	65	laki-laki	SD	Petani	3	Rp 1.500.000
90	Sampara	49	laki-laki	SMP	Petani	5	Rp 2.000.000

Lampiran 3. Variabel Hasil Penelitian pada Bulan Desember 2023

No	Nama	Jumlah konsumsi (Kg)	Frekuensi (kali)	Alokasi biaya (Rp/bulan)	Waktu pembelian (bulan)	Tempat
1	Ruga	3	2	Rp 90.000	awal	pasar
2	Sangkala	3,5	1	Rp 90.000	awal	supplier
3	M. Yunus	0,5	1	Rp 15.000	akhir	pasar
4	Armin	2	1	Rp 50.000	akhir	pasar
5	Dg. Rabi	2	1	Rp 50.000	akhir	supplier
6	Ambo	3	3	Rp 60.000	akhir	pasar
7	Hasriani	1,5	1	Rp 60.000	pertengahan	supplier
8	Marwah	2	1	Rp 40.000	awal	supplier
9	Yusuf	2	1	Rp 60.000	akhir	pasar
10	Siarah	1	1	Rp 30.000	pertengahan	pasar
11	Masnia	2	1	Rp 50.000	awal	supplier
12	H. Usman	3	2	Rp 180.000	awal	supplier
13	Rohandi	5	2	Rp 120.000	awal	pasar
14	Nardianto	4	2	Rp 110.000	awal	pasar
15	Zainal Abidin	8	6	Rp 240.000	awal	supplier
16	Baso M	2	1	Rp 50.000	akhir	supplier
17	Mursida	0,5	1	Rp 15.000	pertengahan	pasar
18	Agus Kai	4	1	Rp 120.000	pertengahan	pasar
19	Abd. Rahman	4	2	Rp 100.000	awal	pasar
20	Amiluddin	3	2	Rp 75.000	pertengahan	pasar
21	Syamsul	4	1	Rp 140.000	awal	supplier
22	Hamsah	4	2	Rp 100.000	pertengahan	pasar
23	Abd. Majid	4	4	Rp 120.000	awal	supplier
24	Muh. Amin	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
25	Ilyas	1	1	Rp 30.000	akhir	pasar
26	Abd. Salam	1	1	Rp 30.000	awal	supplier
27	Anwar	2	1	Rp 60.000	akhir	supplier
28	Bakka	2	1	Rp 60.000	pertengahan	supplier
29	Abd. Muis	2	1	Rp 60.000	pertengahan	supplier
30	Ahmad	2	1	Rp 60.000	akhir	supplier
31	Cole	2	1	Rp 50.000	akhir	pasar
32	Jumaing	2	1	Rp 50.000	awal	supplier
33	Nurdin	2,5	1	Rp 75.000	awal	pasar
34	Hamado	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
35	Muh. Nasir	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
36	Ilham	4	1	Rp 100.000	pertengahan	pasar
37	Ismail	2	1	Rp 60.000	awal	pasar
38	H. Saharuddin	4	2	Rp 120.000	awal	supplier

39	Ramlah	4	2	Rp 120.000	awal	supplier
40	Haneng	4	2	Rp 100.000	awal	pasar
41	Rais	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
42	Sitti Nurbaya	2	1	Rp 60.000	pertengahan	supplier
43	Haris	2	1	Rp 60.000	akhir	supplier
44	Jamaluddin	2	1	Rp 50.000	akhir	pasar
45	Yamang	2	2	Rp 60.000	pertengahan	pasar
46	Saudo	1	1	Rp 30.000	pertengahan	pasar
47	Said	2	1	Rp 60.000	pertengahan	pasar
48	Waris	3	2	Rp 100.000	akhir	supermarket
49	Dg. Mading	0,5	1	Rp 15.000	awal	pasar
50	Ridwan	2	1	Rp 65.000	pertengahan	pasar
51	Sari	2	1	Rp 50.000	awal	pasar
52	H. Tahir	1	1	Rp 25.000	akhir	supplier
53	H. Muchtar	5	2	Rp 150.000	pertengahan	pasar
54	Abdullah	2,5	1	Rp 75.000	akhir	pasar
55	Wahyu	3	2	Rp 90.000	akhir	pasar
56	M. Tuwo	2	1	Rp 65.000	akhir	pasar
57	Mudassir	1	1	Rp 35.000	awal	pasar
58	Indra	2	1	Rp 65.000	awal	supplier
59	Bado	4	1	Rp 130.000	awal	supplier
60	Haber	3	1	Rp 80.000	akhir	pasar
61	Sado, S.Pd	3	3	Rp 75.000	pertengahan	pasar
62	Hamsir	2	1	Rp 60.000	awal	pasar
63	Serang	2	2	Rp 50.000	awal	pasar
64	Abd. Halik	2	1	Rp 60.000	awal	pasar
65	Syair	2	1	Rp 55.000	akhir	supplier
66	Saeni Hapido	2	1	Rp 60.000	awal	pasar
67	Tahir	1,5	1	Rp 75.000	akhir	pasar
68	Habiba	0,5	1	Rp 20.000	pertengahan	pasar
69	Saing	3	2	Rp 90.000	akhir	pasar
70	Zainuddin	6	3	Rp 200.000	akhir	supermarket
71	H. Naba	2,5	1	Rp 55.000	pertengahan	pasar
72	Ahmad. S	6	4	Rp 180.000	awal	pasar
73	Dassire	1	1	Rp 30.000	pertengahan	pasar
74	Sumarwan	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
75	Nurhayati	1	1	Rp 30.000	awal	pasar
76	Asis	4	2	Rp 120.000	awal	pasar
77	Saiyya	0,5	1	Rp 15.000	akhir	pasar
78	Nawir	2	1	Rp 50.000	awal	pasar
79	H. Dua	2,5	1	Rp 75.000	awal	pasar

80	Huseng	2	1	Rp 60.000	awal	supplier
81	Achmad Yusri	4	2	Rp 120.000	awal	supermarket
82	Sila	2	1	Rp 50.000	awal	supplier
83	Sukri	2,5	1	Rp 70.000	akhir	pasar
84	Muh. Nur	3	2	Rp 75.000	awal	pasar
85	Makmur	2	1	Rp 65.000	awal	pasar
86	Bakri	2	1	Rp 50.000	awal	supplier
87	Kamaluddin	2	2	Rp 50.000	awal	pasar
88	Sumang	2	1	Rp 50.000	awal	pasar
89	Jabo Hilong	3	1	Rp 80.000	awal	supplier
90	Sampara	2	1	Rp 60.000	pertengahan	pasar

Lampiran 4. Penentuan Batas kelas dan Perhitungan Rata-Rata

Penentuan Batas Kelas

Umur

- Menentukan rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{Data terkecil} \\ &= 82 - 24 \\ &= 58 \end{aligned}$$
- Menentukan banyak kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log (n) \\ &= 1 + 3,3 \log (90) \\ &= 1 + 6,44 \\ &= 7,44 \text{ menjadi } 7 \end{aligned}$$
- Menentukan panjang kelas interval (KI)

$$\text{Kelas interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{58}{7} = 8,28 \text{ menjadi } 8$$

No	Umur	Jumlah	Persentase (%)
1	24 – 31	8	8,9
2	32 – 39	16	17,8
3	40 – 47	20	22,2
4	48 – 55	17	18,9
5	56 – 63	19	21,1
6	64 – 71	7	7,8
7	>72	3	3,3
	TOTAL	90	100

Jumlah Anggota Keluarga

- Menentukan rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{Data terkecil} \\ &= 7 - 1 \\ &= 6 \end{aligned}$$
- Menentukan banyak kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log (n) \\ &= 1 + 3,3 \log (90) \\ &= 1 + 6,44 \\ &= 7,44 \text{ menjadi } 7 \end{aligned}$$
- Menentukan panjang kelas interval (KI)

$$\text{Kelas interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{6}{7} = 0,85 \text{ menjadi } 1$$

No	Jumlah anggota	Jumlah	Persentase (%)
1	1 – 2	20	22,2
2	3 – 4	50	55,6
3	5 – 6	16	17,8
4	>7	4	4,4
	TOTAL	90	100

Pendapatan

- Menentukan rentang
 Rentang = Data terbesar – Data terkecil
 = Rp 5.000.000 – Rp 500.000
 = Rp 4.500.000
- Menentukan banyak kelas

$$K = 1 + 3,3 \log (n)$$

$$= 1 + 3,3 \log (90)$$

$$= 1 + 6,44$$

$$= 7,44 \text{ menjadi } 7$$
- Menentukan panjang kelas interval (KI)

$$\text{Kelas interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{\text{Rp } 4.500.000}{7} = \text{Rp } 642.857 \text{ menjadi Rp } 600.000$$

No	Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
1	Rp 500.000 – Rp 1.000.000	25	27,8
2	Rp 1.100.000 – Rp 1.600.000	30	33,3
3	Rp 1.700.000 – Rp 2.200.000	11	12,2
4	Rp 2.300.000 – Rp 2.800.000	14	15,6
5	Rp 2.900.000 – Rp 3.400.000	4	4,4
6	Rp 3.500.000 – Rp 4.000.000	4	4,4
7	> Rp 4.100.000	2	2,2
	Total	90	100

Jumlah Konsumsi Daging Ayam Broiler

- Menentukan rentang
 Rentang = Data terbesar – Data terkecil
 = 8 – 0,5
 = 7,5
- Menentukan banyak kelas

$$K = 1 + 3,3 \log (n)$$

$$= 1 + 3,3 \log (90)$$

$$= 1 + 6,44$$

$$= 7,44 \text{ menjadi } 7$$
- Menentukan panjang kelas interval (KI)

$$\text{Kelas interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{7,5}{7} = 1,01 \text{ menjadi } 1$$

No	Konsumsi	Jumlah	Persentase (%)
1	0,5 – 1,5	15	16,7
2	1,6 – 2,6	45	50,0
3	2,7 – 3,7	12	13,3
4	3,8 – 4,8	13	14,4
5	>4,9	5	5,6
	Total	90	100

Frekuensi pembelian

1. Menentukan rentang
Rentang = Data terbesar – Data terkecil
= 6 – 1
= 5
2. Menentukan banyak kelas
K = $1 + 3,3 \log (n)$
= $1 + 3,3 \log (90)$
= $1 + 6,44$
= 7,44 menjadi 7
3. Menentukan panjang kelas interval (KI)
Kelas interval = $\frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{5}{7} = 0,7$ menjadi 1

No	Frekuensi	Jumlah	Persentase (%)
1	1 – 2	84	93,3
2	3 – 4	5	5,6
3	>5	1	1,1
	TOTAL	90	100

Alokasi biaya (%)

1. Menentukan rentang
Rentang = Data terbesar – Data terkecil
= 20,00 – 1,11
= 18,89
2. Menentukan banyak kelas
K = $1 + 3,3 \log (n)$
= $1 + 3,3 \log (90)$
= $1 + 6,44$
= 7,44 menjadi 7
3. Menentukan panjang kelas interval (KI)
Kelas interval = $\frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}} = \frac{18,89}{7} = 2,69$ menjadi 3

No	Alokasi	Jumlah	Persentase (%)
1	1,11 – 3,11	26	28,89
2	3,12 – 5,12	41	45,56
3	5,13 – 7,13	13	14,44
4	7,14 – 9,14	5	5,56
5	9,15 – 11,15	3	3,33
6	11,16 – 13,16	1	1,11
7	>13,17	1	1,11
	TOTAL	90	100

Perhitungan Rata-Rata

Rumus perhitungan rata-rata

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i}$$

Keterangan : f_i : Frekuensi kelas
 x_i : Nilai tengah

Rata-rata jumlah konsumsi daging ayam broiler

No	Konsumsi	Frekuensi (f_i)	x_i	$f_i x_i$
1	0,5 – 1,5	15	1	15
2	1,6 – 2,6	45	2,1	94,5
3	2,7 – 3,7	12	3,2	38,4
4	3,8 – 4,8	13	4,3	55,9
5	>4,9	5	4,9	24,5
	Total	90		228,3

$$\bar{x} = \frac{228,3}{90}$$

$$\bar{x} = 2,5 \text{ kg/bulan}$$

Rata-rata frekuensi pembelian daging ayam broiler

No	Frekuensi pembelian	Frekuensi (f_i)	x_i	$f_i x_i$
1	1 – 2	84	1,5	126
2	3 – 4	5	3,5	17,5
3	>5	1	5	5
	TOTAL	90		148,5

$$\bar{x} = \frac{148,5}{90}$$

$$\bar{x} = 1,65 \text{ menjadi } 2 \text{ kali/bulan}$$

Rata-rata jumlah anggota keluarga

No	Jumlah anggota	Frekuensi (f_i)	x_i	$f_i x_i$
1	1 – 2	20	1,5	30
2	3 – 4	50	3,5	175
3	5 – 6	16	5,5	88
4	>7	4	4	18
	TOTAL	90		311

$$\bar{x} = \frac{311}{90}$$

$$\bar{x} = 3,4 \text{ menjadi } 3 \text{ orang}$$

Lampiran 5. Dokumentasi



BIODATA PENELITI



Amelia Said, lahir di Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan tepatnya di Desa Nisombalia Kecamatan Marusu pada hari Sabtu, tanggal 3 November 2001. Anak ketiga dari tiga bersaudara, pasangan dari Said dan Ramlah. Kakak pertama berprofesi sebagai polisi dan kakak kedua bekerja sebagai AVSEC di PT. Angkasa Pura Support.

Alamat daerah berada di Jl. Poros Patte'ne, Desa Nsisombalia, Kec. Marusu, Kab. Maros. Penulis menempuh pendidikan di TK Nurul Amin pada tahun 2006 – 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di SD Negeri 79 Mambue pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013. Penulis mulai aktif berorganisasi pada tahun 2011 sebagai anggota Pramuka. Pada tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikannya di tingkat menengah pertama di SMP Negeri 9 Maros dan lulus pada tahun 2016. Penulis juga lanjut berorganisasi dengan menjadi anggota OSIS pada tahun 2014 – 2016 dalam bidang kewarganegaraan. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 9 Maros pada tahun 2016 – 2019. Penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan semasa SMA, aktif berorganisasi seperti organisasi PMR dan OSIS. Penulis pernah mengikuti salah satu lomba yang diadakan oleh organisasi PMR se Kabupaten Maros dengan tema AKSARA dan meraih juara I pada perlombaan akustik. Penulis menempuh pendidikan strata-1 (S1) di Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin, Makassar. Pada tahun 2022, penulis mengikuti kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan tema Pendampingan Peternak *Matching Fund* Kedaireka, dalam hal ini peternak mitra MBC yang bekerjasama dengan PT. Hasanuddin Agrivisi Internusa (PT. HAI).