

- Fazli, R. N., Amri, dan Apridar. 2022. Determinan preferensi masyarakat dalam berbelanja ke pasar tradisional di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*. 7(3): 215.
- Habib, A., dan Risnawati, R. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Buah Pepaya Impor di Kota Medan. Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Habibie, F. H., A. Mustika, D. Z. Nasution, W. Arafah, dan Nurbaeti. 2022. Apakah instagram lebih penting dibandingkan inovasi produk dan citra merek terhadap minat beli produk kuliner. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1): 6.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh pendapatan, jumlah tanggungan keluarga dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1): 75-80.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3): 227-228.
- Hartanto, S., Fitmawati, dan N. Sofiyanti. 2014. Studi etnobotani Famili Zingiberaceae dalam kehidupan masyarakat lokal di Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi, Riau. *Journal of Biology & Biology Education*, 6(2): 130.
- Haryanti, N. 2019. Teori permintaan dalam perspektif ekonomi islam dan konvensional. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 1(2): 216-217.
- Hastuti, P., M. Masini, A. Ayuningtyas, dan R. I. Idhayanti .2022. Putih telur ayam kampung efektif menyembuhkan luka perinium. *Jurnal Sains Kebidanan*, 4(1): 46-49.
- Hidayatullah, D. N., M. M. D. Utami, dan A. F. Prasetyo. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur itik di Kabupaten Jember. 2020. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Peternakan Terapan Politeknik Negeri Jember.
- Idris, S. dan S. Mustafa. 2016. Efisiensi perkotaan dan pola rantai pasokan di Pasar Jalanan Tradisional (studi pada Pasar Terong Kota Makassar). *Jurnal Ecosystem*, 16(3): 1-2.
- Indrawan, I. G., I. M. Sukada, dan I. K. Suada. 2012. Kualitas telur dan pengetahuan masyarakat tentang penanganan telur di tingkat rumah tangga. *Jurnal Indonesia Medicus Veterinus*, 1(5): 609-611.

- Joseph, G. dan W. W. Canadarma. 2019. Pasar modern mandiri di Makassar. *Jurnal e-Dimensi Arsitektur*, 7(1): 897.
- Kodu, S. 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3): 1251-1252.
- Kurniawan, A. W. dan Z. Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Kurniawan, F. R., Setyowati, dan H. Ihsaniyati. 2017. Strategi integrated marketing communication (IMC) usaha kedai susu mom milk untuk menarik minat konsumen. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 13(2): 1.
- Ladiku, A. T. 2021. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi kasus pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma di Manado). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri, Manado.
- Lumintang, F. M. 2013. Analisis pendapatan petani padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3): 991-992.
- Lupu, J. S. I., D. A. Wuri, dan A. I. R. Detha. 2016. Perbandingan kualitas telur ayam kampung yang disimpan pada suhu ruang dan suhu lemari pendingin ditinjau dari tinggi kantung hawa, indeks kuning telur, indeks albumin, haugh unit dan total plate count (TPC). *Jurnal Veteriner Nusantara*, 1(1): 46-51.
- Majid, R. B., dan T. Saili. 2021. Karakteristik telur ayam kampung super yang diberi pakan campuran mengandung kulit ari biji mete (*Anacardium Occidentale*) dan cangkang kepiting (*Portunus Pelagicus*). *Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo*, 3(1): 67-68.
- Mardiana, S. 2013. Peranan komunikasi pemasaran dalam membentuk perilaku konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2): 40.
- Mustamu, R., F. Y. Rumlawang, dan Y. A. Lesnussa. 2015. Aplikasi korelasi spearman untuk menganalisis hubungan antara stress kerja dengan kepuasan kerja pegawai berdasarkan gender. *Al-Khwarizmi*, 3(1): 84.
- Nababan, S. S. 2013. Pendapatan dan jumlah tanggungan pengaruhnya terhadap pola konsumsi PNS dosen dan tenaga kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4): 2130-2133.

- Nizhamuddien, M., Isdiantoni, dan P. Ratna. 2019. Analisis permintaan telur konsumsi di Pasar Anom Baru Kabupaten Sumenep. Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal.
- Nugraheni, W. 2012. Peran dan potensi wanita dalam pemenuhan kebutuhan ekonomi keluarga nelayan. *Journal of Educational Social Studies*, 1(2): 108.
- Nyompa, S., R. Maru, dan Amal. 2019. Analisis kepadatan penduduk dengan tingkat kemiskinan di Kota Makassar. *Prosiding Seminar Nasional LP2M UNM*.
- Pahlavi, B. A., dan Y. Afiza. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian telur ayam buras di Kelurahan Tembilahan Kota. *Jurnal Agribisnis*, 9(1): 36-41.
- Pakpahan, A. dan J. Sinulingga. 2023. Semiotika tahapan mossak pada etnik batak toba. *Kompetensi Universitas Balikpapan*, 16(1): 37-40.
- Pinandita, I., E. Purwanti, dan B. Utoyo. 2012. Pengaruh tingkat relaksasi genggam jari terhadap penurunan intensitas nyeri pada pasien post operasi laparotomi. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan*, 8(1): 35.
- Pusparini, A. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Kampung di Malang (Studi Kasus Wilayah Perdesaan dan Perkotaan). Disertasi. Universitas Brawijaya, Malang.
- Putri, A. L., C. Firmansyah, dan S. Kuswaryan. 2021. Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan ayam kampung di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*, 3(1): 1-3.
- Putri, S. K. dan D. Wulandari. 2022. Fluktuasi harga kebutuhan pokok pangan sebelum dan selama pandemi covid-19 daerah produsen Jawa Timur. *Agritech*, 4(2): 221-228.
- Ramadhan, O. P. A., H. Prayuginingsih, dan S. Hadi. 2022. Analisis permintaan telur ayam ras di Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*, 1(2): 127-128.
- Ruwana, I., S. Astuti, dan T. Sugiharto. 2017. Inovasi jamu celup dalam upaya peningkatan ekonomi pedagang jamu gendong. Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi.
- Safira, A. M. 2021. Pengaruh Fungsi Keluarga dan Pendapatan Keluarga Terhadap Tingkat Kecemasan Remaja di Era Pandemi Covid-19. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sahara, N. I. dan F. A. Prakoso. 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen lazada (studi di Wilayah Jakarta

- Selatan). Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA).
- Shari, Y. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian telur (studi kasus di Desa Marioritengnga Kabupaten Soppeng). Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Salim, I. 2010. Sejarah Pasar Terong. Diakses pada 6 November 2023, dari [orang-orang PASAR: SEJARAH PASAR TERONG \(orang-pasar.blogspot.com\)](http://orang-orang.PASAR:SEJARAH.PASAR.TERONG(orang-pasar.blogspot.com)).
- Simatupang, M. K. 2018. Perbandingan permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras, telur ayam kampung, dan telur itik di Kota Medan. Skripsi. Universitas Medan Area, Medan.
- Sinulingga, N. A., dan H. T. Sihotang. 2021. Perilaku dan Konsumen: Strategi dan Teori. IOCS Publisher.
- Siregar, R. S., A. F. Siregar, J. R. Manik, dan R. F. Lubis. 2017. Faktor- faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi potong di Pasar Sibuhuan. *Agrium*, 20(3): 250-257.
- Sitorus, S. A., H. Hasyim, dan M. Jufri. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran telur ayam ras. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 4(10): 4.
- SPSS Indonesia. 2017. Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS. Diakses pada 28 Februari 2024, dari [Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS - SPSS Indonesia](#)
- Sugeng, B. 2022. Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Sujionohadi, K., dan A. I. Setiawan. 2016. Beternak Ayam Kampung Petelur. Jakarta Timur: Penebar Swadaya. 7-8.
- Sulistiyono, I., M. Nuskhi, dan H. Purwaningsih. 2019. Analisis faktor-faktor yang berhubungan dengan tingkat konsumsi telur pada siswa SD di Kecamatan Kramat Tegal. *Journal of Animal Science and Tehnology*, 1(2): 158.
- Tsalitsa, A. dan Rachmansyah, Y. 2016. Analisis pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap pengambilan kredit pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 21(1): 5.
- Yunita, S. R 2020. Analisis produksi ayam kampung pedaging di Kota Pekanbaru. Thesis. Universitas Islam Riau, Pekanbaru.

- Wibowo, S. A. dan N. D. Gianawati. 2014. Peran ganda ibu rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan keluarga (studi deskriptif pada buruh perempuan di Deppo Triplek Desa Bangsalsari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember). Skripsi. Universitas Jember, Jember.
- Wulandari, D. 2020. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) terhadap produk telur ayam kampung di Pasar Swalayan Kota Semarang. Disertasi. Universitas Diponegoro, Semarang.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

DETERMINAN JUMLAH PEMBELIAN TELUR AYAM BURAS DI PASAR TERONG KOTA MAKASSAR

Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Hasanuddin. Informasi yang didapatkan dari survei ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penelitian ini.

IDENTITAS PENELITI

Nama : Nur Ainun Afiah
Fakultas : Peternakan

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis kelamin : L / P
Usia :
Alamat :
Lama Pendidikan :
Pekerjaan :
a. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
b. Ibu Rumah Tangga
c. Buruh
d. Lainnya

PERTANYAAN

1. Berapa kali Anda membeli telur ayam buras dalam sebulan terakhir di Pasar Terong?
.....
2. Berapa butir telur ayam buras yang anda beli setiap kali Anda membeli di Pasar Terong?
.....
3. Berapa rata-rata harga perbutir telur ayam buras ketika Anda membeli di Pasar Terong?
.....
4. Berapa penghasilan keluarga Anda dalam sebulan ?
 - a. Suami : Rp.....
 - b. Istri : Rp.....
 - c. Lainnya : Rp.....
5. Berapa jumlah tanggungan keluarga Anda ?
..... orang

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 3. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat	Tingkat Pendidikan	Berapa Kali	Butir	Jumlah Pembelian	Harga	Pendapatan	Tanggungjawab Keluarga	Usia
1	Hj Samsiah	Perempuan	Pedagang	Veteran	SMA	2	3	6	2500	1,500,000	6	52
2	Rabia Solle	Perempuan	IRT	Kandea	SMA	1	2	2	2000	2,500,000	3	41
3	Alimuddin	Laki-laki	Pedagang	Pasar Kalibung	SMA	1	3	3	3000	6,000,000	2	43
4	Wiku Angga Ardian	Laki-laki	Pedagang	Pampang	SMA	1	3	3	2500	6,000,000	4	38
5	Rezki	Perempuan	IRT	Jalan Kubis	SMA	1	2	2	3000	3,500,000	3	39
6	Halima	Perempuan	Wiraswasta	Jalan Bayam	SMA	1	5	5	3000	7,500,000	5	56
7	Kasmiyati	Perempuan	IRT	Jalan Kubis	SMA	1	5	5	2500	6,000,000	3	51
8	Bahauddin	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Sunu	S1	3	4	12	2500	20,000,000	8	50
9	Maemunah	Perempuan	Guru	Jalan Kangkung	S1	1	3	3	3500	4,000,000	3	32
10	Nismah	Perempuan	Pegawai Bank	Jalan Labu	S1	1	3	3	3000	8,500,000	2	28
11	Nur Yani	Perempuan	IRT	Jalan Lobak	SMP	1	6	6	3000	5,000,000	4	50
12	Hayyang	Perempuan	IRT	Jalan Kubis	SD	1	5	5	3000	3,000,000	4	45
13	Erni Apriani	Perempuan	Wiraswasta	Jalan Lobak	SMA	1	7	7	2500	10,000,000	3	30
14	Rosmaida	Perempuan	IRT	Jalan Labu	SMP	2	3	6	3000	8,000,000	5	45
15	Ummu Latifah	Perempuan	IRT	Veteran Utara	S1	1	10	10	2500	15,000,000	5	56
16	Khadijah	Perempuan	IRT	Jalan Mairo	SMA	1	4	4	2500	3,000,000	3	37
17	Annisa	Perempuan	Pedagang	Jalan Sunu	SMA	2	5	10	2500	9,000,000	5	35
18	Mutmainna	Perempuan	Wiraswasta	Jalan Veteran	SMA	1	5	5	2500	7,000,000	4	30
19	Nurwahidah	Perempuan	Pegawai BUMD	Andi Tonro	S1	1	10	10	2500	13,000,000	8	46
20	Saenal	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Sunu	SMA	1	5	5	3000	12,000,000	7	49
21	Elli Deniati	Perempuan	IRT	Jalan Pongtiku	S1	1	5	5	3000	15,000,000	5	52
22	Nur Fadillah	Perempuan	IRT	Jalan Mentimun	S1	1	15	15	3000	9,000,000	4	45
23	Rosma	Perempuan	IRT	Jalan Balana	S1	1	5	5	3000	5,000,000	4	40
24	Nurhikma	Perempuan	Pedagang	Jalan Sunu	S1	1	10	10	2500	12,000,000	7	44

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat	Tingkat Pendidikan	Berapa Kali	Butir	Jumlah Pembelian	Harga	Pendapatan	Tanggung Keluarga	Usia
25	Yulianti	Perempuan	IRT	Hartaco	S1	1	10	10	2500	8,000,000	5	50
26	Ani	Perempuan	IRT	Jalan Cakalang	Diploma	1	4	4	2500	10,000,000	5	47
27	Nasri	Laki-laki	Buruh	Jalan Singa	Diploma	3	3	9	2500	20,000,000	8	53
28	Iwan	Laki-laki	PNS	Veteran	S1	2	3	6	2500	5,000,000	3	31
29	Tuti	Perempuan	PNS	Jalan Mentimun	SMA	1	4	4	2500	15,000,000	6	37
30	Piana	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMA	1	4	4	2500	18,000,000	7	45
31	Niar	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMA	3	2	6	2500	8,000,000	3	40
32	Syarifuddin	Laki-laki	Wiraswasta	Al Markaz	SMA	2	5	10	3000	10,000,000	4	46
33	Hamdiah	Perempuan	Pedagang	Jalan Muh Yamin	SD	1	2	2	2500	12,000,000	4	45
34	Ahmad	Laki-laki	Pedagang	Jalan Cakalang	SMP	2	3	6	2500	9,000,000	5	51
35	Karrama	Perempuan	PNS	Jalan Kande	SMA	1	6	6	3000	10,000,000	4	40
36	Nur Aisyah	Perempuan	IRT	Bawakaraeng	SMA	2	4	8	2500	17,000,000	8	48
37	Hj Rombang	Perempuan	Pedagang	Rappokalling	Tidak Sekolah	1	10	10	2500	16,000,000	10	50
38	Maslia	Perempuan	Wiraswasta	Pasar Terong	SMA	1	10	10	2500	7,500,000	4	46
39	Indo Ampa	Perempuan	Pedagang	Jalan Maccini	SMA	1	5	5	3000	9,000,000	7	63
40	Nani	Perempuan	Buruh	Bawakaraeng	SMP	2	4	8	2500	2,000,000	2	50
41	Siti Fatimah	Perempuan	PNS	Jalan Sunu	S2	1	5	5	2500	10,000,000	4	42
42	Muhlis	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Lobak	S1	1	3	3	3000	21,000,000	8	50
43	Ida	Perempuan	IRT	Jalan Kande	S1	1	5	5	3000	8,500,000	4	47
44	Hj Kama	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SD	1	4	4	3000	4,000,000	2	62
45	Meri	Perempuan	Wiraswasta	Makkio Baji	SMA	1	10	10	3000	5,000,000	4	52
46	Hamsida	Perempuan	Pedagang	Jalan Terong	SD	1	10	10	2000	1,500,000	2	56
47	Siti Hawa	Perempuan	Buruh	Jalan Terong	SMA	1	3	3	2500	12,000,000	5	66
48	Rahma	Perempuan	Buruh	Jalan Kangkung	SD	1	10	10	2500	15,000,000	7	42
49	Erlina	Perempuan	Pedagang	Jalan Rege	Tidak Sekolah	1	6	6	2500	9,000,000	6	55
50	Dahlan	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Kande	S1	1	5	5	3000	20,000,000	5	52

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat	Tingkat Pendidikan	Berapa Kali	Butir	Jumlah Pembelian	Harga	Pendapatan	Tanggungjawab Keluarga	Usia
51	Nurul	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMA	3	2	6	2500	15,000,000	6	25
52	Hasriah	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMP	3	3	9	2500	6,000,000	4	38
53	Ilham	Laki-laki	PNS	Jalan Sunu	S1	1	3	3	2500	5,000,000	3	32
54	Mulyadi	Laki-laki	Pedagang	Jalan Cakalang	SMA	1	3	3	2500	8,000,000	5	48
55	Satriyo	Laki-laki	Wiraswasta	Rappokalling	SMA	2	3	6	3000	14,000,000	7	52
56	Diah	Perempuan	IRT	Baji Gau	SMA	2	3	6	3000	3,000,000	3	45
57	Nursida	Perempuan	IRT	Veteran	S1	3	3	9	3000	15,000,000	4	48
58	Santi	Perempuan	IRT	Jalan Singa	SMA	5	3	15	2500	10,000,000	3	59
59	Jumriani	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMA	3	5	15	2500	21,000,000	5	57
60	Regina	Perempuan	IRT	Jalan Kande	SMA	2	3	6	3000	18,000,000	8	55
61	Ayu Puspa	Perempuan	Buruh	Jalan Cakalang	SMA	1	10	10	2500	20,000,000	6	48
62	Cici Permata Sari	Perempuan	Pegawai Bank	Sudiang	S1	1	3	3	3000	5,000,000	4	24
63	Mansur	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Kubis	S1	1	5	5	2500	10,000,000	4	38
64	Besse	Perempuan	IRT	Maccini Sawah	SMP	1	2	2	2500	3,500,000	2	32
65	Wahyudi	Laki-laki	Buruh	Jalan Terong	SMA	3	5	15	2500	12,000,000	4	35
66	Nurhaya	Perempuan	IRT	Jalan Baronang	SMP	1	3	3	3000	3,500,000	3	52
67	Hasna	Perempuan	IRT	Jalan Laccukang	S1	1	10	10	3000	8,500,000	7	48
68	Awalia	Perempuan	Wiraswasta	Pongtiku	SMA	2	4	8	2500	12,500,000	5	46
69	Hikma	Perempuan	PNS	Veteran	S1	1	5	5	3000	8,000,000	2	28
70	Dwi Selvira	Perempuan	IRT	Jalan Kubis	SMA	1	3	3	2500	5,000,000	5	45
71	Yusuf	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Mentimun	SMA	1	10	10	2500	7,500,000	6	47
72	Samsuddin	Laki-laki	Pedagang	Jalan Labu	SMA	2	3	6	3000	6,000,000	4	51
73	Widya Astuti	Perempuan	IRT	Jalan Mentimun	SMA	1	3	3	2500	2,500,000	2	30
74	Halwiyana	Perempuan	PNS	Jalan Kangkung	S2	3	5	15	3000	20,000,000	2	42
75	Rahman	Laki-laki	Buruh	Onta Lama	SMP	1	3	3	2500	9,000,000	6	53
76	Ikhsan	Laki-laki	PNS	Jalan Cendrawasih	S3	1	10	10	3000	25,000,000	4	45
77	Winarti	Perempuan	IRT	Jalan Bayam	SMP	1	5	5	2500	2,000,000	2	58

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat	Tingkat Pendidikan	Berapa Kali	Butir	Jumlah Pembelian	Harga	Pendapatan	Tanggungjawab Keluarga	Usia
78	Nurjanna	Perempuan	IRT	Jalan Tinumbu	SMP	2	3	6	3000	12,000,000	7	57
79	Kusuma	Perempuan	IRT	Jalan Terong	SMA	2	2	4	2500	5,000,000	5	31
80	Citra	Perempuan	Wiraswasta	Jalan Sunu	SMA	2	5	10	3000	8,000,000	8	42
81	Ali	Laki-laki	Buruh	Jalan Labu	D1	2	3	6	3000	10,000,000	8	48
82	Saparuddin	Laki-laki	Wiraswasta	Jalan Balana	SMA	3	3	9	2500	9,000,000	6	56
83	Hasnani	Perempuan	IRT	Maccini Sawah	S1	1	5	5	2500	13,500,000	5	32
84	Aso	Laki-laki	Pedagang	Jalan Bayam	SMA	3	5	15	2500	6,000,000	5	39
85	Rohmi	Perempuan	IRT	Veteran	SMA	2	5	10	3000	6,000,000	3	41
86	Diana	Perempuan	IRT	Jalan Cakalang	SMP	1	10	10	2500	10,000,000	5	50
87	Anugerah	Perempuan	PNS	Syech Yusuf	S1	2	3	6	3000	10,000,000	2	28
88	Syarif	Laki-laki	Pedagang	Jalan Baronang	SMP	3	3	9	2500	6,000,000	5	37
89	Hatija	Perempuan	IRT	Cenderawasih	SMA	1	10	10	3000	8,000,000	7	49
90	Sulis	Perempuan	Wiraswasta	Veteran	S1	2	5	10	3000	13,000,000	4	30

Lampiran 4. Tujuan Pemanfaatan

No	Nama	Penambah Energi	Jamu	Upacara Adat	Obat
1	Hj Samsiah	1	1		1
2	Rabia Solle			1	
3	Alimuddin	1			
4	Wiku Angga Ardian	1	1	1	1
5	Rezki			1	
6	Halima	1	1		1
7	Kasmiyati				1
8	Bahauddin		1		
9	Maemunah		1		1
10	Nismah	1	1		
11	Nur Yani			1	
12	Hayyang	1			
13	Erni Apriani	1			
14	Rosmaida		1		
15	Ummu Latifah	1			
16	Khadijah				1
17	Annisa		1		
18	Mutmainna				1
19	Nurwahidah	1			1
20	Saenal	1			
21	Elli Deniati	1			
22	Nur Fadillah	1	1		
23	Rosma				1
24	Nurhikma	1			
25	Yulianti	1			
26	Ani	1			1
27	Nasri				1
28	Iwan	1			
29	Tuti			1	
30	Piana		1		
31	Niar	1	1		
32	Syarifuddin	1			1
33	Hamdiah			1	
34	Ahmad				1
35	Karrama		1		1
36	Nur Aisyah			1	1
37	Hj Rombang	1	1		
38	Maslia	1			1
39	Indo Ampa			1	

No	Nama	Penambah Energi	Jamu	Upacara Adat	Obat
40	Nani	1			
41	Siti Fatimah				1
42	Muhlis				1
43	Ida	1		1	
44	Hj Kama		1		
45	Meri	1	1		
46	Hamsida		1	1	
47	Siti Hawa				1
48	Rahma	1		1	
49	Erlina	1			
50	Dahlan	1			
51	Nurul				1
52	Hasriah		1		
53	Ilham	1			1
54	Mulyadi		1		
55	Satriyo				1
56	Diah				1
57	Nursida	1	1	1	1
58	Santi	1			
59	Jumriani	1	1		1
60	Regina		1		
61	Ayu Puspa	1			
62	Cici Permata Sari				1
63	Mansur	1			
64	Besse	1			1
65	Wahyudi	1			
66	Nurhaya				1
67	Hasna		1		
68	Awalia		1		1
69	Hikma	1			
70	Dwi Selvira		1		
71	Yusuf		1		
72	Samsuddin	1			
73	Widya Astuti				1
74	Halwiyana	1			1
75	Rahman	1	1		
76	Ikhsan	1			
77	Winarti			1	
78	Nurjanna				1
79	Kusuma			1	

No	Nama	Penambah Energi	Jamu	Upacara Adat	Obat
80	Citra				1
81	Ali	1			
82	Saparuddin	1			
83	Hasnani				1
84	Aso				1
85	Rohmi	1	1		
86	Diana		1		
87	Anugerah				1
88	Syarif	1			
89	Hatija	1	1		1
90	Sulis	1	1		
	Jumlah	45	30	14	37

Lampiran 5. Hasil SPSS Analisis Korelasi Spearman

Correlations

			Harga	Pendapatan	Tanggungan Keluarga	Usia	Lama Pendidikan	Jumlah Pembelian
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	1.000	.011	-.080	.037	.289**	-.087
		Sig. (2-tailed)	.	.919	.453	.731	.006	.412
		N	90	90	90	90	90	90
	Pendapatan	Correlation Coefficient	.011	1.000	.569**	.172	.301**	.339**
		Sig. (2-tailed)	.919	.	.000	.105	.004	.001
		N	90	90	90	90	90	90
	Tanggungan Keluarga	Correlation Coefficient	-.080	.569**	1.000	.351**	-.025	.260*
		Sig. (2-tailed)	.453	.000	.	.001	.818	.013
		N	90	90	90	90	90	90
	Usia	Correlation Coefficient	.037	.172	.351**	1.000	-.252*	.171
		Sig. (2-tailed)	.731	.105	.001	.	.017	.107
		N	90	90	90	90	90	90
	Lama Pendidikan	Correlation Coefficient	.289**	.301**	-.025	-.252*	1.000	.055
		Sig. (2-tailed)	.006	.004	.818	.017	.	.609
		N	90	90	90	90	90	90
	Jumlah Pembelian	Correlation Coefficient	-.087	.339**	.260*	.171	.055	1.000
		Sig. (2-tailed)	.412	.001	.013	.107	.609	.
		N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).