

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A.S dan Putri, G.A. 2020. Makna upacara adat pemakaman rambu solo' di Tana Toraja. *Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*. 3(1): 71-81.
- Anshar, M. 2013. Pemetaan potensi pengembangan ternak kerbau di Selatan. *Jurnal Teknosains*. 7(1): 33-39.
- Aulia, G.R dan Nababan, K.R. 2022. Upacara adat rambu solo. *Jurnal Ushuluddin*. 24(2): 142-154.
- Busrayana. Asnawi, A dan Sirajuddin, S.N. 2016. Identifikasi karakteristik ternak dalam penentuan harga jual kerbau di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *JITP*. 5(1): 32-37.
- Busrayana. 2016. Identifikasi karakteristik ternak dalam penentuan harga jual kerbau di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- David, E.B. 2022. Kerbau Toraja : harga dan keberlanjutan. *Perspektif Akuntansi*. 5(2): 203-223.
- Edwin, T. Alianta, A dan Hellyward, J. 2021. Karakteristik konsumen dan perilaku konsumen dalam pembelian produk hasil peternakan saat pandemi covid-19. *Majalah Ilmiah Peternakan*. 24(2): 64-71.
- Faozi, I dan Handayani, S.B. 2019. Analisa keputusan pembelian yang dipengaruhi harga promosi dan kualitas pelayanan pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 5(1): 44-52.
- Ferawati. Saadah dan Amrullah, A. 2019. Pengambilan keputusan konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 15(1): 1-16.
- Firmansyah. M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gay. L.R. Mills,G.E dan Airasian,P. 2009. *Educational Research Competencies for Analysis and Application*. New Jersey: Pratince Hall Inc.
- Handayani, N.T. 2014. Pengaruh tingkat pendidikan karyawan terhadap penjualan pupuk pada Cv. Pandan Wangi Kabupaten Madiun. *Equilibrium*. 2(2): 199-221.
- Hidayana, I.S dan Swaradesy, R.G. 2021. Pemaknaan permainan rakyat pada ritual kematian rambu solo' di kampung adat Ke'Te Kesu' Kabupaten Toraja Utara Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Panggung*. 31(2). 292-306.

- Ikun, A. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat populasi ternak kerbau di Kecamatan Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Journal of Animal Science*. 3(3): 38-42.
- Ismail, R. 2019. Ritual kematian dalam agama asli Toraja “Aluk To Dolo”. *Religi*. 15(1): 87-106.
- Jayusman, I dan Shavab, O.A.K. 2020. Studi deskriptif kuantitatif tentang aktivitas belajar mahasiswa dengan menggunakan media pembelajaran edmodo dalam pembelajaran sejarah. *Jurnl Artefak*. 7(1): 13-20.
- Kotler, P. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstorng, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Harmoko. Usman dan Zainal. 2022. Potensi peternak dan struktur populasi kerbau. *Jambura Jurnal of Animal Science*. 4(2): 110-116.
- Manalu, D dan Roshinta, . 2021. Pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap keputusan pembelian Starbucks Coffe di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. 1(2): 173-189.
- Manglo, B.S. Saleh, M.S dan Suriani, S. 2021. Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja. Gowa: Pusaka Almaida.
- Mangopang, J. Widiarto, T dan Sunardi. 2019. Tedong sebagai syarat dalam upacara Rambu Solo’ di Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal KIP*. 7(3): 18-21.
- Marlius, D. 2017. Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran Pt intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*. 1(1): 57-66.
- Meutia, R dan Aulia, A. 2019. Analisis faktor yang mempengaruhi kepuasan pembelian pada pusat jaringan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 8(3): 366-376.
- Moris, S. 2017. Siri’ to mate : tedong sebagai harga diri pada Rambu Solo’ di Toraja Utara. *Jurnal Paradigma*. 5(2): 56-65.
- Narasani, D. 2022. Faktor-faktor yang menentukan harga jual kerbau di Kabuupaten Toraja Utara. Skripsi. Universitas Bosowa, Makassar.
- Nofri, O dan Hafifah, A. 2028. Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*. 5(1): 113-`132.

- Nova, T. 2022. Pengaruh sosial budaya terhadap harga kerbau pada masyarakat Toraja. Skripsi. Universitas Bosowa, Makassar.
- Nugraha, J.P. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Pangrara, R. 2014. Konflik kebudayaan menurut teori lewis alfred coser dan relevansinya dalam upacara pemakaman Rambu Solo' di Tana Toraja. Jurnal Jaffray. 12(2): 292-316.
- Pasino, I.F. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kerbau non lokal untuk upacara adat di Pasar Hewan Bolu. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Pradita, Y. 2013. Penentuan harga jual berdasarkan karakteristik kerbau Pudu' yang didatangkan di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Tana Toraja Utara. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Rahmadi, S. Yunisvita dan Imelda. 2018. Determinan produktivitas tenaga kerja industri kopi bubuk di Kabuapten Muara Enim. Jurnal Ekonomi Pembangunan. 16(1): 33-43.
- Rizal, M. Bure, L.N. Muhammad, N. Sarkia. Indangi, S.W.H dan Arfan, A. 2022. Hakikat nilai budaya Rambu Solo' sebagai pemersatu masyarakat suku Toraja. Jurnal Lageografia. 20(2): 346-553.
- Rombe, M.B. 2010. Nilai-nilai sosial ekonomi kerbau pendatang di lingkungan masyarakat Toraja. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan.
- Ronauli, L.N dan Indriani, F. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pembelian obat generik di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 19(3): 172-187.
- Sadidan, I. Sulaeman, M dan Homzah, S. 2015. Faktor sosial dan budaya kaitannya dengan nilai jual kerbau di Pasar Bolu Kabupaten Toraja Utara. Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan. 5(2): 65-76.
- Salam, S. Baharuddin. Fitriyah. A.T dan Ahmad, A. 2022. Pengaruh sosial budaya terhadap harga kerbau pada masyarakat Toraja. Jurnal Agribisnis Perikanan.15(2): 655-661.
- Saleh, I.M dan Asnawi, A. 2014. Identifikasi karakteristik kerbau belang yang menentukan harga jual tertinggi di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara. Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan. 1(2): 168-176.

- Saleh, M.Y dan Said, M. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Sirajuddin, S.N. Baba, S dan Andilolo, D. 2013. Beberapa Motivasi Masyarakat Dalam Memotong Ternak Kerbau Pada Upacara Adat (Rambu Solo' dan Rambu Tuka'). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 1(1): 44-55.
- Sujani. 2017. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan belanja di Indomaret. *Majalah Ekonomi*. 22(2):191-205.
- Sukmaningrum, A dan Imron, A. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usia kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*. 5(3): 1-6.
- Suprihati dan Utami, W.B. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukuharjo. *Jurnal Paradigma*. 13(01): 104-116.
- Suryaalim, A.M.A dan Fausiah, A. 2023. Persepsi masyarakat terhadap perbandingan kriteria harga kerbau di Kabupaten Mamasa Propinsi Sulawesi Barat. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*. 8(2): 68-78.
- Susilowati , S.V. Indriayu, M dan Sudarno. 2018. Pengaruh pendidikan konsumen dan tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Fkip Uns. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(2): 74-86.
- Tangeliku, A.S.P dan Irianto, S. 2023. Pengurbanan kerbau pada upacara Rambu Solo masyarakat Toraja : identifikasi karakteristik untuk mendukung peletarian budaya. *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*. 9(2): 167-174.
- Tumirin dan Abdurahim, A. 2015. Makna biaya dalam upacara Rambu Solo. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. 6(2): 175-184.
- Ukkas, I. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja industri kecil Kota Palopo. *Journal of Islamic Education Management*. 2(2): 187-198.
- Wardana, D.S. 2011. Pengaruh kepribadian konsumen pada pilihan merek sebagai konsep diri pada kategori produk. *Aset*. 13(1): 21-35.
- Windasari, Y. Hanum, Y. Kamal, M. Noviyani, E. Setiawan, A dan Pratama, R. 2016. Potensi dan Habitat Kerbau. Palembang: NoerFikri.
- Zusrony, E. 2017. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

**KUESIONER PENELITIAN**  
**FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KERBAU DI PASAR HEWAN BOLU**

---

---

Saya, **Stephen Tofan Pali I011171570**, Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin, Makassar meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini karena kuesioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan judul **“Faktor-faktor Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara”**.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediannya dalam mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar saya ucapkan terima kasih.

---

---

**Identitas Responden**

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Umur : .....

Pendidikan Terakhir :  SD  Diploma  
 SMP  Sarjana  
 SMA

Pekerjaan :  Pegawai Negeri Sipil  
 Wiraswasta  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya : .....

Penghasilan : ...../Bulan

***Petunjuk Pengisian***

Silahkan jawab pertanyaan sesuai dengan pengalaman anda sebagai konsumen dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan anda. Setiap pernyataan terdiri dari 3 pilihan jawaban yaitu:

S : Setuju (Skor 3)  
CS : Cukup Setuju (Skor 2)  
TS : Tidak Setuju (Skor 1)

## Jenis Kerbau

Pilih **satu (1)** pertanyaan mengenai jenis kerbau yang menarik minat anda membeli.

1. Saya tertarik untuk membeli **Kerbau Saleko**.

Alasannya.....

.....

.....

2. Saya tertarik untuk membeli **Kerbau Bonga**.

Alasannya.....

.....

.....

3. Saya tertarik untuk membeli **Kerbau Todi**.

Alasannya.....

.....

.....

4. Saya tertarik membeli membeli **Kerbau Pudu**.

Alasannya.....

.....

.....

## Karakteristik Kerbau

No.	Pertanyaan	S	CS	TS
1	Panjang tanduk menentukan keputusan saya membeli kerbau.			
	Lengkungan tanduk menentukan keputusan saya membeli kerbau.			
	Kecacatan pada tanduk menentukan keputusan saya membeli kerbau.			
2	Letak pusaran bulu (palisu') menentukan keputusan saya dalam membeli kerbau.			
	Kelengkapan pusaran bulu (palisu') menentukan keputusan saya membeli kerbau.			
	Ketidaklengkapan pusaran bulu (palisu')			

	menentukan keputusan saya membeli kerbau.			
4	Panjang ekor menentukan keputusan saya dalam membeli kerbau			
	Gemuk tidaknya menentukan keputusan saya dalam membeli kerbau			
	Banyaknya bulu pada ujung ekor menentukan keputusan saya dalam membeli kerbau			

### Sosial Budaya

No.	Pertanyaan	S	CS	TS
1	Saya membeli kerbau dilatarbelakangi oleh upacara adat Rambu Solo'.			
	Saya membeli kerbau karena mengurbankan kerbau merupakan kewajiban.			
	Saya membeli kerbau karena percaya mengurbankan kerbau dapat mempermudah jalan arwah naik ke surga.			
2	Saya membeli kerbau sebagai bentuk tanda kasih sayang kepada orang tua.			
	Saya membeli kerbau karena merupakan tanggung jawab keluarga.			
	Saya membeli kerbau karena alasan timbal balik (hutang) kepada keluarga terdahulu.			
3	Saya membeli kerbau karena mampu mencerminkan status sosial di masyarakat.			
	Saya membeli kerbau karena mampu mencerminkan tingkat kekayaan di masyarakat.			
	Saya membeli kerbau karena mampu mencerminkan gaya hidup di masyarakat.			

**- Terima Kasih Atas Kerjasamanya -**

Lampiran 2. Identitas Responden Penelitian di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

No.	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
1	Bapak Adi	L	52	SD	Petani/Peternak	Rp. 5.000.000
2	Yakob Tana'	L	42	SMA	Wiraswasta	Rp. 10.000.000
3	Rion	L	31	SMA	Wiraswasta	Rp. 7.000.000
4	Bapak Eta	L	45	SMA	Petani/Peternak	Rp. 8.000.000
5	Sampe	L	42	Diploma	PNS	Rp. 5.000.000
6	Embon	L	30	SMA	Wiraswasta	Rp. 4.000.000
7	Bapak Jeni	L	42	Diploma	Wiraswasta	Rp. 15.000.000
8	JB Rantebungin	L	50	Diploma	Peternak	Rp. 20.000.000
9	Natan	L	32	Diploma	Wiraswasta	Rp. 4.500.000
10	Tandi	L	40	SMA	Wiraswasta	Rp. 15.000.000
11	Joni	L	32	SMA	Wiraswasta	Rp. 5.500.000
12	Anton	L	39	SMA	Wiraswasta	Rp. 10.000.000
13	Patimang	L	45	SMP	Petani/Peternak	Rp. 5.000.000
14	Bapak Adam	L	40	SMA	Wiraswasta	Rp. 7.500.000
15	Renden	L	38	Diploma	Wirawasta	Rp. 7.500.000
16	Bapak Obe	L	48	SMA	Petani/Peternak	Rp. 15.000.000
17	Toding	L	39	SMA	Wiraswasta	Rp. 5.500.000
18	Sandi	L	30	Sarjana	Wiraswasta	Rp. 6.500.000
19	Bapak Sardi	L	45	SMA	Peternak	Rp. 10.000.000
20	Lius	L	38	SMA	Wirawasta	Rp. 7.000.000
21	Demianus	L	45	Diploma	Wiraswasta	Rp. 17.000.000
22	Bapak Niel	L	32	Sarjana	PNS	Rp. 5.000.000
23	Sanda	L	37	SMA	Petani/Peternak	Rp. 8.000.000
24	Bapak Sepri	L	46	SMA	Peternak	Rp. 10.000.000
25	Tian	L	39	SMA	Peternak	Rp. 6.000.000
26	Hendra	L	38	SMA	Wiraswasta	Rp. 5.000.000
27	Juari	L	32	SMA	Peternak	Rp. 8.500.000
28	Karaeng	L	38	Diploma	Wiraswasta	Rp. 10.000.000
29	Bapak Datu	L	46	SMA	Petani/Peternak	Rp. 12.500.000
30	Benyamin Bonggatasik	L	40	Diploma	Wiraswasta	Rp. 12.000.000
31	Appang	L	38	SMA	Wiraswasta	Rp. 7.500.000
32	Andarias	L	45	SMP	Wiraswasta	Rp. 10.000.000
33	Melki	L	45	SD	Peternak	Rp. 8.500.000
34	Erwin	L	39	SMA	Wiraswasta	Rp. 7.500.000
35	Rombe	L	45	SMP	Peternak	Rp. 5.000.000
36	Gerson	L	34	SMA	Wiraswasta	Rp. 8.000.000
37	Sa'pang	L	38	SMP	Petani/Peternak	Rp. 7.500.000
38	Agustinus	L	37	SMA	Peternak	Rp. 10.000.000
39	Malla	L	61	SMA	Petani/Peternak	Rp. 7.000.000
40	A. Rantepadang	L	39	Diploma	Wiraswasta	Rp. 5.000.000



Lampiran 3. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Kerbau di Pasar Hewan Bolu  
Kabupaten Toraja Utara

<b>Nama</b>	<b>Preferensi Kerbau</b>	<b>Keterangan Kesukaan:</b>
Bapak Adi	Kerbau Pudu	Kerbau Saleko: 0
Yakob Tana'	Kerbau Bonga	Kerbau Bonga : 5
Rion	Kerbau Todi'	Kerbau Todi : 22
Bapak Eta	Kerbau Todi'	Kerau Pudu : 13
Sampe	Kerbau Pudu	
Embon	Kerbau Pudu	
Bapak Jeni	Kerbau Bonga	
J B Rantebungin	Kerbau Bonga	
Natan	Kerbau Pudu	
Tandi	Kerbau Todi'	
Joni	Kerbau Pudu	
Anton	Kerbau Todi'	
Patimang	Kerbau Todi'	
Bapak Adam	Kerbau Pudu	
Renden	Kerbau Todi'	
Bapak Obe	Kerbau Bonga	
Toding	Kerbau Pudu	
Sandi	Kerbau Todi'	
Bapak Sardi	Kerbau Todi'	
Lius	Kerbau Todi'	
Demianus	Kerbau Pudu	
Bapak Niel	Kerbau Todi'	
Sanda	Kerbau Todi'	
Bapak Sepri	Kerbau Bonga	
Tian	Kerbau Todi'	
Hendra	Kerbau Pudu	
Juari	Kerbau Todi'	
Karaeng	Kerbau Todi'	
Bapak Datu	Kerbau Todi'	
Benyamin Bongga	Kerbau Todi'	
Appang	Kerbau Todi'	
Andarias	Kerbau Todi'	
Melki	Kerbau Pudu	
Erwin	Kerbau Todi'	
Rombe	Kerbau Pudu	
Gerson	Kerbau Todi'	
Sa'pang	Kerbau Pudu	
Agustinus	Kerbau Todi'	
Malla	Kerbau Todi'	
Amos Rantepadang	Kerbau Todi'	

Lampiran 4. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Karakteristik Tanduk Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Karakteristik Tanduk Kerbau		
	Panjang Tanduk	Lengkungan Tanduk	Kecacatan Tanduk
Bapak Adi	3	3	2
Yakob Tana'	3	3	2
Rion	3	2	3
Bapak Eta	3	2	3
Sampe	2	2	2
Embon	3	2	3
Bapak Jeni	3	3	3
J B Rantebungin	3	2	3
Natan	2	2	3
Tandi	3	2	3
Joni	2	2	3
Anton	3	2	3
Patimang	3	2	3
Bapak Adam	3	3	3
Renden	3	2	3
Bapak Obe	3	2	3
Toding	2	3	3
Sandi	3	2	3
Bapak Sardi	3	2	3
Lius	3	2	3
Demianus	2	2	3
Bapak Niel	3	3	3

Sanda	3	2	3
Bapak Sepri	3	2	3
Tian	3	3	3
Hendra	2	2	2
Juari	3	2	3
Karaeng	3	3	3
Bapak Datu	3	2	3
Benyamin Bongga	3	2	3
Appang	3	3	3
Andarias	3	2	3
Melki	3	2	3
Erwin	3	3	3
Rombe	2	2	3
Gerson	3	3	3
Sa'pang	2	2	2
Agustinus	3	3	3
Malla	3	3	3
Amos Rantepadang	3	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>111</b>	<b>95</b>	<b>115</b>

Keterangan:

1	: Tidak Setuju	40-66	: Tidak Setuju
2	: Cukup Setuju	67-93	: Cukup Setuju
3	: Setuju	94-120	: Setuju

Lampiran 5. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Karakteristik Bulu Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Karakteristik Pusaran Bulu Kerbau		
	Letak Palisu'	Kelengkapan Palisu'	Ketidaklengkapan Palisu'
Bapak Adi	3	3	2
Yakob Tana'	3	2	2
Rion	3	3	2
Bapak Eta	2	3	3
Sampe	2	2	2
Embon	2	3	3
Bapak Jeni	3	3	3
J B Rantebungin	3	3	3
Natan	3	2	2
Tandi	3	3	3
Joni	2	2	2
Anton	3	3	3
Patimang	3	3	3
Bapak Adam	2	3	3
Renden	2	2	2
Bapak Obe	3	3	3
Toding	2	2	2
Sandi	3	3	3
Bapak Sardi	3	3	3
Lius	3	3	3
Demianus	2	2	2

Bapak Niel	3	3	3
Sanda	2	3	3
Bapak Sepri	3	3	3
Tian	3	3	3
Hendra	2	2	2
Juari	3	3	3
Karaeng	3	3	3
Bapak Datu	3	3	3
Benyamin Bongga	3	3	3
Appang	2	3	3
Andarias	3	3	3
Melki	3	3	3
Erwin	3	3	3
Rombe	2	2	2
Gerson	3	3	3
Sa'pang	2	3	3
Agustinus	3	3	3
Malla	3	3	3
Amos Rantepadang	2	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>107</b>	<b>111</b>	<b>109</b>

Keterangan:

1	: Tidak Setuju	40-66	: Tidak Setuju
2	: Cukup Setuju	67-93	: Cukup Setuju
3	: Setuju	94-120	: Setuju

Lampiran 6. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Karakteristik Ekor Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Karakteristik Ekor Kerbau		
	Panjang Ekor	Gemuk Ekor	Bulu Ekor
Bapak Adi	3	2	3
Yakob Tana'	3	2	3
Rion	2	3	3
Bapak Eta	2	2	2
Sampe	2	2	2
Embon	3	2	2
Bapak Jeni	3	3	3
J B Rantebungin	2	3	2
Natan	3	3	2
Tandi	2	3	3
Joni	2	2	2
Anton	3	2	3
Patimang	2	3	3
Bapak Adam	2	2	2
Renden	2	3	3
Bapak Obe	3	3	2
Toding	2	2	2
Sandi	3	2	3
Bapak Sardi	2	3	3
Lius	2	2	2
Demianus	2	3	3

Bapak Niel	2	2	2
Sanda	2	2	2
Bapak Sepri	2	3	3
Tian	3	3	3
Hendra	2	2	2
Juari	2	3	3
Karaeng	2	3	3
Bapak Datu	2	3	3
Benyamin Bongga	2	3	3
Appang	3	3	3
Andarias	2	3	3
Melki	2	3	3
Erwin	2	3	3
Rombe	2	3	3
Gerson	2	3	3
Sa'pang	2	3	3
Agustinus	3	2	3
Malla	3	3	3
Amos Rantepadang	2	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>92</b>	<b>105</b>	<b>107</b>

Keterangan:

- |   |                |        |                |
|---|----------------|--------|----------------|
| 1 | : Tidak Setuju | 40-66  | : Tidak Setuju |
| 2 | : Cukup Setuju | 67-93  | : Cukup Setuju |
| 3 | : Setuju       | 94-120 | : Setuju       |

Lampiran 7. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Nilai Tradisi Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Nilai Tradisi Kerbau		
	Rambu Solo'	Kewajiban	Kepercayaan
Bapak Adi	3	3	2
Yakob Tana'	3	3	3
Rion	2	3	3
Bapak Eta	2	2	2
Sampe	3	2	2
Embon	3	2	2
Bapak Jeni	3	3	2
J B Rantebungin	3	3	3
Natan	3	2	3
Tandi	1	2	2
Joni	3	2	2
Anton	3	2	3
Patimang	3	2	2
Bapak Adam	3	2	3
Renden	3	3	3
Bapak Obe	3	3	2
Toding	3	2	3
Sandi	3	2	3
Bapak Sardi	3	3	2
Lius	3	3	3
Demianus	3	2	3



Bapak Niel	3	2	2
Sanda	3	3	2
Bapak Sepri	3	3	3
Tian	2	2	2
Hendra	3	2	3
Juari	1	1	1
Karaeng	3	3	2
Bapak Datu	3	3	3
Benyamin Bongga	3	3	2
Appang	3	2	2
Andarias	3	3	2
Melki	3	2	2
Erwin	3	2	3
Rombe	3	2	2
Gerson	3	3	2
Sa' pang	3	3	3
Agustinus	2	2	2
Malla	2	3	2
Amos Rantepadang	3	3	2
<b>Jumlah</b>	<b>111</b>	<b>98</b>	<b>95</b>

Keterangan:

1	: Tidak Setuju	40-66	: Tidak Setuju
2	: Cukup Setuju	67-93	: Cukup Setuju
3	: Setuju	94-120	: Setuju

Lampiran 8. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Nilai Kekeluargaan Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Nilai Kekeluargaan Kerbau		
	Tanda Terima Kasih	Tanggung Jawab	Timbal Balik
Bapak Adi	3	2	2
Yakob Tana'	3	2	2
Rion	3	3	2
Bapak Eta	2	2	2
Sampe	3	3	3
Embon	3	2	2
Bapak Jeni	3	3	3
J B Rantebungin	3	3	2
Natan	3	2	2
Tandi	3	2	2
Joni	3	2	2
Anton	3	3	3
Patimang	3	2	2
Bapak Adam	3	2	2
Renden	3	2	2
Bapak Obe	3	2	3
Toding	3	3	3
Sandi	3	2	2
Bapak Sardi	3	2	2
Lius	3	3	2
Demianus	3	2	2

Bapak Niel	3	2	2
Sanda	3	3	2
Bapak Sepri	3	3	2
Tian	2	2	2
Hendra	3	2	2
Juari	1	1	1
Karaeng	3	3	3
Bapak Datu	3	2	3
Benyamin Bongga	3	3	2
Appang	3	2	3
Andarias	3	2	3
Melki	3	2	3
Erwin	3	3	3
Rombe	3	3	3
Gerson	3	2	3
Sa'pang	3	2	2
Agustinus	2	2	2
Malla	3	2	3
Amos Rantepadang	3	2	3
<b>Jumlah</b>	<b>115</b>	<b>92</b>	<b>94</b>

Keterangan:

1	: Tidak Setuju	40-66	: Tidak Setuju
2	: Cukup Setuju	67-93	: Cukup Setuju
3	: Setuju	94-120	: Setuju

Lampiran 9. Data Skor Kuesioner Hasil Penelitian Berdasarkan Nilai Kelas Sosial Kerbau di Pasar Hewan Bolu Kabupaten Toraja Utara

Nama	Nilai Kelas Sosial Kerbau		
	Status Sosial	Tingkat Kekayaan	Gaya Hidup
Bapak Adi	3	3	3
Yakob Tana'	3	3	2
Rion	2	3	2
Bapak Eta	2	3	2
Sampe	2	2	2
Embon	1	1	1
Bapak Jeni	3	3	3
J B Rantebungin	3	3	3
Natan	2	2	2
Tandi	3	3	3
Joni	2	2	2
Anton	3	3	2
Patimang	3	3	2
Bapak Adam	3	3	2
Renden	3	2	2
Bapak Obe	3	3	3
Toding	2	2	2
Sandi	2	2	2
Bapak Sardi	3	3	2
Lius	2	3	3
Demianus	2	2	2
Bapak Niel	3	3	3

Sanda	3	3	2
Bapak Sepri	3	3	2
Tian	2	2	2
Hendra	2	2	2
Juari	1	1	1
Karaeng	3	3	2
Bapak Datu	3	3	3
Benyamin Bongga	2	2	2
Appang	2	2	2
Andarias	2	2	2
Melki	3	3	2
Erwin	3	2	2
Rombe	1	1	1
Gerson	3	2	2
Sa'pang	2	2	2
Agustinus	3	3	3
Malla	2	2	2
Amos Rantepadang	3	3	2
<b>Jumlah</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>86</b>

Keterangan:

1	: Tidak Setuju	40-66	: Tidak Setuju
2	: Cukup Setuju	67-93	: Cukup Setuju
3	: Setuju	94-120	: Setuju

Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian di Pasar Hewan Bolu Kabupten Toraja Utara



## RIWAYAT HIDUP



Stephen Tofan Pali yang akrab dipanggil Steven atau Tofan lahir pada tanggal 08 September 1999 di Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur. Lahir dari pasangan ayah Thomas Tolangi dan ibu Herlina Ratte Kabuaran, anak terakhir dari 3 saudara dan memiliki saudara kembar. Pada tahun 2005 penulis mulai bersekolah di SD Negeri 011 Samarinda Seberang. Lalu melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 08 Samarinda Seberang pada tahun 2011. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 4 Samarinda Seberang pada tahun 2014 dan selesai pada tahun 2017. Setelah lulus SMA penulis ingin melanjutkan pendidikannya di luar provinsi dan Makassar adalah kota pilihan penulis untuk melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi. Penulis berhasil di terima di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin melalui Jalur Non Subsidi (JNS) atau Jalur Mandiri. Selama pendidikan penulis adalah seorang yang aktif berorganisasi di Keluarga Besar Mahasiswa Kristen Fakultas Peternakan dan Fakultas Perikanan (KBMK Fapetrik UH) dan Kelurga Mahasiswa Toraja (Gamara).