

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anasti, Ririn, Anasta, Lawe, Harnovinsah, dan Oktris, Lin. 2023. *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Jakarta: Salemba Empat.

Artha, Ni Putu Myari. 2021. *ETPD (Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah)*. Yogyakarta: Deepublish.

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Bogor: Guepedia.

Dulu, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

Firdaus dan Zamzam, Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.

Hutauruk, Martinus Robert, Sutarmo, Yacobus, dan Bachtiar, Yanuar. 2022. *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial Humaniora dengan Pendekatan*

Kuantitatif: Proposal, Kegiatan Penelitian, Laporan Penelitian. Jakarta: Salemba Empat.

Khotimah, Khusnul, dan Nasrulloh, M. Farid. 2020. *Statistik Deskriptif*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Kusuma, Hendra dan Wahyudi S., M. S. 2020. *Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Kusumastuti, Dora, Khorudin, Achmad, dan Mardikasari, Siti. 2022. *Optimalisasi Pemasaran Produk Industri Kecil Menengah (IKM) Melalui Koperasi*. Surakarta: Unisri Press.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.

Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.

Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Riyanto, Salmet dan Putera, Andi Rahman. 2022. *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Yogyakarta: Deepublish.

Saputra, Mochammad Ronaldy Aji, Chalid, Fitria Idham, dan Budianto, Heri. 2023. *Metode Ilmiah dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.

Satu, Vincentius. 2009. *Seri Panduan Belajar Dan Evaluasi Sosiologi SMP/MTs Kelas IX*. Jakarta: Grasindo.

Sayidah, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian: Disertai dengan Contoh Penerapannya dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta: UKI Press.

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sriekaningsih, Ana. 2020. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi.

Subari, Sri Mulyati Tri dan Ascarya. 2017. *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Sudjana, I Made, dkk. 2022. *Pengembangan dan Pengelolaan Pariwisata di Indonesia*. Bali: Intelektual Manifes Media.

Suliyanto. 2008. *Teknik Proyeksi Bisnis: Teori dan Aplikasi dengan Microsoft Excel*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sunarto, Andang, Isnaini, Desi, dan Yunus, Fatimah. 2018. *Statistik Pembiayaan Bermasalah pada Bank*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Swarjana, I Ketut. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Tanjung, Ahmad Albar dan Mulyani. 2021. *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Tim Penyusun. 2022. *Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Wardani, Laila Meiliyandrie Indah dan Anggadita, Ritia. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: NEM.

Wibowo, Fransiscus Xaverius Pudjo. 2022. *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat.

Skripsi:

Afiyah, Rida Nur. 2020. *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Agustin, Rika. 2023. *Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember*. Skripsi. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Genady, Dien Ilham. 2019. *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Lathifah, Elsa Shafa. 2023. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Aplikasi BSI Mobile*. Skripsi. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Maulana, Muhammad Alfi. 2022. *Analisis Pemberian Diskon dan Cashback pada Dompot Digital Gopay Menurut Fatwa DSN-MUI dan Peraturan Bank Indonesia*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nugraheni, Giska Ayu. 2023. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019*. Skripsi. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Prakoso, Suryo Adi. 2017. *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Riska. 2022. *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam)*. Skripsi. Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Susilowati, Wahyu. 2019. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbusana di Kalangan Santriwati (Studi Kasus di Pondok Pesantren Madrosatul Quranil Aziziyah Ngaliyan Semarang)*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

Syifa, Lailatu. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Yulianti, Maulida. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Zikri, Muhammad Irvan. 2023. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Promosi pada E-Wallet ShopeePay Terhadap Perilaku*

Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta Melalui Sikap Terhadap Penggunaan. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Jurnal:

Adinda, Meitry. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gen-Z dalam Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, Vol. 1, No. 1, hlm. 167-176.

Agustina, Komang Erlita dan Musmini, Lucy Sri. 2022. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) (Studi pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 11, No. 2, hlm. 127-137.

Agustino, Lalu, Ujianto, dan Yousida, Imawati. 2017. Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna *E-Wallet* di Kota Banjarmasin. *Jurnal Kindai*, Vol. 17, No. 3, hlm. 401-422.

Alamsyah, Nadir dan Saino. 2021. Pengaruh Fitur Produk dan Promosi *Cashback* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntabel*, Vol. 18, No. 4, hlm. 624-634.

Astuti, Alfira Dwi dan Faujiah, Ani. 2023. Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, No. 1, hlm. 209-222.

Fadlillah, Syafira Aulia, Nugroho, Jonet Ariyanto, dan Sangka, Khresna Bayu. 2021. Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 1, hlm. 71-82.

Giswandhani, Mariesa dan Hilmi, Amalia Zul. 2020. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 No. 2, hlm. 239-250.

Lestari, Putri Rizki. 2017. Perkembangan Instrumen Pembayaran Non Tunai dalam Menyumbang Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 5, No. 2, hlm. 1-11.

Mujahidin, Ali dan Astuti, Rika Pristian Fitri. 2020. Pengaruh Fintech E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2, hlm. 143-150.

Nurdin, Nurdin, Restiti, Difa, dan Amalia, Risky. 2021. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 3, No. 2, hlm. 157-173.

Patrisia, Ellyawati, Noor, Piar, Christie Stephanie, Reza, dan Astuti, Ratna Fitri. 2023. Pengaruh Pembayaran Non Tunai (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif

Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman.
Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol. 11, No. 11, hlm. 1-8.

Rahman, Ahmad Fahri Syaifuddin Kurnia dan Supriyanto. 2022. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-21.

Rizkiyah, Khoyatu. 2021. Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 16, No. 1, hlm. 107-126.

Sihaloho, Josef Evan, Ramadani, Atifah, dan Rahmayanti, Suci. 2020. Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 17, No. 2, hlm. 287-297.

Ulya, Zikriatul, Safwandi, dan Jannah, Miftahul. 2023. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. *Journal Research of Economic and Business*, Vol. 2, No. 1, hlm. 9-20.

Umami, Elyza, Hamdani, Puteh, Anwar, dan Saifullah, T. 2023. Pengaruh Harga Diskon dan Promo Gratis Ongkir pada Penggunaan *Tiktok Shop* Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus

Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Malikussaleh). *Journal of Sharia Economics Scholar*, Vol. 1, No. 2, hlm. 12-24.

Umaningsih, Wahyu Prastiwi dan Wardani, Dewi Kusuma. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol. 5, No. 3, hlm. 113-119.

Dokumen Resmi Pemerintah:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia. 1999. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.

Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran. 2019. Jakarta: Anggota Dewan Gubernur.

Ketentuan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia Nomor ASPI/K-II/6/XII/2022 tentang Penyusunan Materi Edukasi untuk Merchant dan Pengguna QRIS. 2022. Jakarta: Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia.

Website:

ASPI. 2023. Berita & Info Statistik, (Online), (<https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info/statistik/>), diakses pada 11 November 2023).

ASPI. 2023. Buletin Statistik ASPI Triwulan 2-2023, (Online), (<https://www.aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-2-2023/>), diakses 14 November 2023).

Bank Indonesia. 2019. *QRIS*, (*Online*),
(<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=QRIS%20pertama%20diluncurk an%20oleh%20Bank,lambat%20tanggal%2031%20Desember%202019>), diakses 1 November 2023).

Bank Indonesia. 2019. *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*, (*Online*),
(https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx), diakses 1 November 2023).

Bank Indonesia. 2023. Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi di Masyarakat, *QRIS Raih Penghargaan Internasional*, (*Online*),
([https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx#:~:text=Pada%20saat%20ini%20\(data%20per,%25%20\(year%20on%20year](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx#:~:text=Pada%20saat%20ini%20(data%20per,%25%20(year%20on%20year)), diakses 1 November 2023).

Bank Indonesia. 2023. *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*, (*Online*),
(<https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>), diakses 1 November 2023).

Bank Indonesia. *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*, (*Online*),
(<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>), diakses 1 November 2023).

Koran Tempo. 2023. *Mengenal Pengertian dan Manfaat QRIS, Layanan Transaksi yang Naik Biayanya*, (*Online*),
(<https://www.google.com/amp/s/koran.tempo.co/amp/ekonomi-dan->

[bisnis/483042/mengenal-pengertian-dan-manfaat-qris-layanan-transaksi-yang-naik-biayanya](#), diakses 2 November 2023).

Universitas Hasanuddin. Fakultas Universitas Hasanuddin, (*Online*), (<https://www.unhas.ac.id/fakultas/?lang=id>, diakses 18 Desember 2023).

Universitas Hasanuddin. Sejarah Universitas Hasanuddin, (*Online*), (<https://www.unhas.ac.id/sejarah/?lang=id>, diakses 18 Desember 2023).

Universitas Hasanuddin. Visi dan Misi Universitas Hasanuddin, (*Online*), (<https://www.unhas.ac.id/visi-dan-misi/?lang=id>, diakses 18 Desember 2023).

LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Raden Nayu Wardah I'tazzah R. Tjie
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 15 Juni 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Cakalang
Alamat *E-mail* : radennayu1515@gmail.com



Riwayat Pendidikan

2008-2014 : SD HANG TUAH Makassar
2014-2017 : SMP Negeri 2 Makassar
2017-2020 : SMA Negeri 4 Makassar

Pengalaman Organisasi

2017-2020 : Kelompok Ilmiah Remaja SMA Negeri 4 Makassar

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 16 Januari 2024

Raden Nayu Wardah I'tazzah R. Tjie

Lampiran 2: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Saya Raden Nayu Wardah Itazzah R. Tjie, mahasiswi dari Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir/skripsi. Kuesioner penelitian ini ditujukan kepada seluruh mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar pengguna QRIS.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Usia : _____

Jenis Kelamin : _____

Fakultas : _____

Jenjang Pendidikan yang Sedang Ditempuh : _____

Angkatan : _____

Kisaran Pendapatan Orang Tua/Wali per Bulan: _____

Jenis Layanan QRIS yang Digunakan : Bank Non Bank Keduanya

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan dengan teliti.
2. Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap dapat mewakili situasi Anda sebenarnya.
3. Keterangan pilihan jawaban:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

R = Ragu-Ragu

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Tabel 6.1 Kuesioner Penelitian

No.	Pernyataan	Jawaban						
		STS	TS	KS	R	CS	S	SS
Variabel Pengetahuan Penggunaan QRIS (X1)								
1.	Saya mengetahui bahwa <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS) adalah sistem							

	pembayaran yang digunakan untuk menstandarisasi transaksi pembayaran yang menggunakan QR Code.							
2.	Saya mengetahui bahwa QRIS dapat digunakan untuk melakukan transaksi pembelian produk atau layanan pada setiap <i>merchant</i> yang menyediakan QRIS.							
3.	Saya mengetahui bahwa QRIS diadakan dengan tujuan dapat mengurangi penggunaan uang tunai di Indonesia.							
4.	Saya memahami bahwa QRIS merupakan standar QR Code untuk pembayaran melalui aplikasi <i>e-wallet</i> atau <i>mobile banking</i> yang digunakan untuk memudahkan pembayaran digital.							
5.	Saya memiliki pemahaman tentang cara menggunakan QRIS untuk melaksanakan transaksi pembayaran.							
6.	Saya mampu mengaplikasikan penggunaan QRIS dalam bertransaksi menggunakan							

	metode <i>merchant presented mode</i> (<i>merchant</i> menampilkan QR Code yang kemudian di- <i>scan</i> menggunakan ponsel pelanggan).							
7.	Saya mampu mengaplikasikan penggunaan QRIS dalam bertransaksi menggunakan metode <i>customer presented mode</i> (<i>merchant</i> meng- <i>scan</i> QR Code yang ditampilkan melalui <i>smartphone</i> pelanggan).							
8.	Saya yakin bahwa risiko teknis, seperti gangguan jaringan, dapat terjadi dalam penggunaan QRIS.							
9.	Saya melihat bahwa manfaat penggunaan QRIS lebih besar daripada potensi risiko yang mungkin timbul.							
Variabel Kemudahan Penggunaan QRIS (X2)								
10.	Saya dapat dengan mudah mempelajari cara menggunakan QRIS dalam bertransaksi.							
11.	Saya dapat dengan mudah							

	menemukan informasi yang diperlukan untuk menggunakan QRIS.							
12.	Saya dapat mengendalikan setiap transaksi yang saya lakukan menggunakan QRIS.							
13.	Saya dapat langsung mengetahui hasil transaksi menggunakan QRIS.							
14.	Saya dapat memilih ingin menggunakan jenis QRIS <i>merchant presented mode</i> atau <i>customer presented mode</i> untuk melakukan transaksi.							
15.	Saya dapat menggunakan QRIS untuk bertransaksi kapan saja selama ada jaringan internet.							
16.	Sudah banyak <i>merchant</i> /toko yang menerima transaksi dengan menggunakan QRIS.							
17.	QRIS mudah dan praktis digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran.							
18.	QRIS mudah dioperasikan pada semua aplikasi							

	pembayaran digital.							
19.	Saya merasa bahwa proses bertransaksi menggunakan QRIS tidak rumit.							
20.	Saya merasa edukasi yang diberikan tentang cara penggunaan QRIS mudah dipahami.							
21.	Saya merasa bahwa cara penggunaan QRIS untuk transaksi sangat mudah dipahami.							
Variabel Keamanan Penggunaan QRIS (X3)								
22.	Saya merasa aman ketika bertransaksi menggunakan QRIS karena adanya fitur <i>password</i> saat hendak mengkonfirmasi pembayaran yang hanya diketahui oleh pengguna.							
23.	Saya percaya sistem pembayaran QRIS memiliki tingkat keamanan sistem yang tinggi.							
24.	Dengan adanya QRIS, saya dapat terhindar dari risiko							

	penerimaan uang palsu.							
25.	Saya merasa yakin bahwa informasi pribadi saya tetap terjaga ketika saya menggunakan QRIS dalam bertransaksi.							
26.	Saya percaya bahwa QRIS dapat menjaga kerahasiaan data pengguna.							
Variabel Manfaat Penggunaan QRIS (X4)								
27.	Transaksi menggunakan QRIS dapat diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat.							
28.	Dengan menggunakan QRIS, transaksi yang saya lakukan menjadi lebih cepat.							
29.	Transaksi non tunai menggunakan QRIS dapat meminimalisir waktu saya dibandingkan transaksi dengan menggunakan uang tunai.							
30.	Dengan adanya QRIS, saya tidak perlu mengunduh berbagai aplikasi pembayaran digital untuk dapat melakukan pembayaran digital.							

31.	Dengan adanya QRIS, saya tidak perlu repot membawa uang tunai.							
32.	Dengan adanya QRIS, saya tidak perlu repot membawa kartu debit/kredit.							
33.	Dengan adanya QRIS, saya tidak perlu repot menunggu uang kembalian seperti saat menggunakan uang tunai.							
34.	Saya tidak memerlukan banyak upaya untuk menggunakan sistem pembayaran QRIS.							
35.	Dengan menggunakan QRIS, saya mampu mengerjakan dua pekerjaan secara bersamaan.							
36.	Dengan adanya QRIS, saya tidak perlu pergi ke ATM untuk menarik uang ketika saya kekurangan uang tunai saat akan melakukan transaksi.							
37.	Dengan menggunakan QRIS, saya lebih mudah untuk mengelola keuangan saya, sehingga saya dapat lebih produktif untuk melakukan pekerjaan lain.							

Variabel Promo Penggunaan QRIS (X5)							
38.	Diskon yang ditawarkan oleh aplikasi layanan/PJSP QRIS membuat saya tertarik untuk berbelanja menggunakan QRIS.						
39.	Saya menggunakan QRIS dalam bertransaksi ketika aplikasi layanan/PJSP QRIS menawarkan diskon pada setiap transaksinya.						
40.	<i>Cashback</i> yang ditawarkan oleh aplikasi layanan/PJSP QRIS membuat saya tertarik untuk berbelanja menggunakan QRIS.						
41.	Saya menggunakan QRIS dalam bertransaksi ketika aplikasi layanan/PJSP QRIS menawarkan <i>cashback</i> pada setiap transaksinya.						
Variabel Perilaku Konsumtif (Y)							
42.	Saya sering menggunakan QRIS untuk membeli produk yang populer di kalangan banyak orang.						

43.	Dengan adanya QRIS, saya sering merasa tertarik untuk membeli produk baru, meskipun belum tentu akan digunakan saat ini.							
44.	Saya sering melakukan pembelian produk baru menggunakan QRIS, walaupun produk yang lama masih digunakan.							
45.	Dengan adanya QRIS, saya cenderung membeli barang tanpa keraguan ketika saya menyukainya.							
46.	Saya cenderung melakukan pembelian menggunakan QRIS secara terus-menerus pada barang yang sedang promo.							
47.	Dengan adanya QRIS, saya memiliki kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif berdasarkan keinginan sesaat.							
48.	Dengan adanya QRIS, saya jadi sering membeli barang yang saya sukai, meskipun bukan barang yang saya butuhkan.							

49.	Dengan adanya QRIS, saya sering membeli barang secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya.								
50.	Saya cenderung membeli barang menggunakan QRIS tanpa mempertimbangkan tingkat kepentingan akan kebutuhan barang tersebut.								

Lampiran 3: Data Kuesioner Responden

Tabel 6.2 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Pengetahuan Penggunaan QRIS (X1)

No.	Pengetahuan Penggunaan QRIS (X1)									
	X1.1	X1.2	X1.3	X.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
1	6	7	7	6	6	6	5	5	5	53
2	7	7	7	6	7	7	7	5	6	59
3	7	7	6	5	7	7	7	6	5	57
4	6	7	4	4	7	7	4	6	5	50
5	6	7	7	6	7	7	7	6	6	59
6	6	6	6	6	7	7	7	6	5	56
7	6	7	7	6	6	6	7	6	6	57
8	6	7	7	7	7	7	6	5	5	57
9	7	7	7	6	7	7	7	5	4	57
10	7	7	4	7	7	7	7	4	5	55
11	4	7	7	6	7	7	7	6	4	55
12	3	7	7	7	7	7	7	7	6	58
13	3	7	7	2	6	6	6	5	4	46
14	4	6	7	6	7	7	5	5	7	54
15	7	7	7	7	7	7	7	7	5	61
16	6	7	6	6	6	6	6	6	6	55

17	6	6	6	6	6	6	6	5	6	53
18	6	6	6	6	6	6	6	6	4	52
19	5	7	7	6	7	7	7	6	6	58
20	4	7	6	4	6	6	6	4	4	47
21	4	7	4	7	7	7	4	5	5	50
22	4	7	7	5	7	7	7	5	4	53
23	7	7	6	7	7	7	7	7	4	59
24	7	7	6	7	7	7	7	7	5	60
25	6	6	6	5	6	6	6	4	6	51
26	7	7	7	7	6	6	7	5	7	59
27	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
28	6	5	6	5	4	6	5	6	6	49
29	7	7	7	7	7	6	7	5	6	59
30	4	6	6	6	6	6	6	6	6	52
31	6	7	6	6	6	7	5	5	7	55
32	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
33	6	7	7	7	7	7	7	5	5	58
34	7	7	7	7	7	7	5	4	6	57
35	3	6	6	6	7	7	6	5	7	53
36	7	7	6	4	7	7	6	5	5	54
37	7	7	6	6	7	7	6	7	6	59
38	7	7	7	6	7	7	7	6	5	59
39	5	6	7	6	6	6	6	5	5	52
40	7	7	7	7	6	7	7	7	5	60
41	6	7	7	7	7	7	7	6	6	60
42	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
43	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
44	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
45	6	7	7	7	7	7	7	6	6	60
46	7	7	7	7	7	7	6	6	5	59
47	6	6	6	6	5	5	5	6	6	51
48	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
49	6	7	6	7	7	7	7	6	6	59
50	4	7	6	7	7	7	5	6	6	55
51	4	7	7	5	7	7	7	6	5	55
52	6	7	7	6	6	6	6	6	6	56
53	4	7	7	7	7	7	7	7	7	60
54	6	7	7	7	7	7	7	6	5	59
55	7	7	6	7	7	7	6	6	5	58

56	4	7	7	7	7	7	7	7	7	60
57	5	7	7	6	6	6	6	5	5	53
58	6	6	6	6	6	7	7	5	5	54
59	5	6	6	6	6	6	6	6	6	53
60	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
61	6	7	7	6	7	7	7	6	6	59
62	7	7	7	7	7	7	7	6	7	62
63	7	7	7	6	7	7	7	6	6	60
64	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
65	1	7	7	7	7	7	7	7	7	57
66	6	7	7	6	7	7	6	6	5	57
67	6	7	7	7	7	7	7	7	6	61
68	6	6	6	6	7	7	7	5	5	55
69	6	7	7	7	7	7	7	7	6	61
70	6	7	5	7	7	7	5	5	6	55
71	7	7	7	6	7	7	7	7	6	61
72	6	7	7	7	7	7	7	5	5	58
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
74	6	6	6	6	6	6	6	6	5	53
75	7	7	7	7	6	6	6	6	5	57
76	6	7	7	7	7	7	7	5	6	59
77	5	7	7	7	7	7	7	7	7	61
78	5	7	6	5	7	7	5	7	7	56
79	5	7	7	6	7	7	7	5	5	56
80	6	7	7	7	7	6	6	6	5	57
81	7	7	7	6	7	7	7	5	5	58
82	6	6	7	7	7	7	7	6	6	59
83	7	7	6	7	7	7	7	6	6	60
84	6	7	7	6	7	7	7	5	6	58
85	7	7	6	6	7	7	7	7	6	60
86	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
87	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
88	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
89	6	6	5	6	7	7	7	5	6	55
90	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
91	7	7	7	7	7	7	7	7	6	62
92	6	7	7	7	7	7	6	6	6	59
93	4	5	5	6	6	6	6	6	5	49
94	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63

95	7	7	6	7	7	7	6	5	7	59
96	7	7	7	7	7	7	7	6	6	61
97	6	6	6	6	6	6	6	6	5	53
98	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
99	7	7	7	7	7	7	7	7	6	62
100	6	7	6	6	5	6	6	5	5	52

Tabel 6.3 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Kemudahan Penggunaan QRIS (X2)

No.	Kemudahan Penggunaan QRIS (X2)												X ₂
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	X _{2.8}	X _{2.9}	X _{2.10}	X _{2.11}	X _{2.12}	
1	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	69
2	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	73
3	7	4	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	80
4	6	6	7	7	7	7	7	5	7	7	7	5	78
5	7	6	6	6	6	7	7	7	6	6	7	6	77
6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	77
7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
8	7	6	6	7	7	7	6	7	7	7	7	6	80
9	7	2	7	7	6	7	7	7	7	6	7	5	75
10	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
11	6	6	7	6	6	6	6	7	6	6	6	6	74
12	7	7	7	7	7	6	7	7	6	6	7	7	81
13	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	68
14	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
15	6	6	5	5	4	7	5	6	6	5	5	5	65
16	6	6	7	7	6	6	6	6	7	6	7	7	77
17	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	6	72
18	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
19	6	6	7	7	5	6	6	7	6	6	6	6	74
20	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	67
21	6	5	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	80
22	5	5	6	5	7	6	6	6	6	6	6	6	70
23	6	5	7	7	4	7	7	7	7	7	7	7	78
24	6	5	7	7	5	6	7	7	6	7	6	7	76

25	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	63
26	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7	5	79
27	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
28	5	5	6	5	4	7	5	5	5	6	5	6	64
29	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	72
30	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	70
31	5	5	4	6	5	6	6	6	6	6	6	7	68
32	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
33	7	5	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	79
34	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	82
35	6	4	7	6	4	6	6	6	6	6	6	6	69
36	6	5	3	7	5	7	6	5	6	6	6	5	67
37	7	7	6	7	5	7	6	6	7	7	7	6	78
38	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
39	6	5	6	7	5	5	5	6	6	6	6	6	69
40	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	71
41	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
42	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
43	6	7	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	74
44	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	82
45	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	81
46	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	81
47	5	5	5	7	5	6	5	6	6	6	6	6	68
48	7	5	6	7	5	7	7	7	7	7	7	7	79
49	6	7	6	7	7	6	6	6	7	6	6	6	76
50	6	2	7	7	5	6	6	6	6	6	5	5	67
51	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
52	6	6	5	7	6	6	6	6	6	6	6	6	72
53	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
54	6	7	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	76
55	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
56	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	61
58	5	5	5	7	6	6	7	6	6	5	5	5	68
59	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	71
60	7	5	7	7	6	7	5	7	7	7	7	7	79
61	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
62	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
63	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84

64	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	80
65	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
66	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	75
67	7	7	6	7	6	6	6	7	6	7	6	7	78
68	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	82
69	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
70	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6	82
71	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	79
72	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	83
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
74	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
75	6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	75
76	6	7	7	6	7	6	7	7	6	6	6	6	77
77	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
78	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	6	81
79	6	4	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	69
80	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	73
81	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6	7	6	70
82	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	75
83	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
84	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	73
85	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	80
86	7	5	7	7	5	7	7	7	7	7	6	7	79
87	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
88	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
89	7	5	7	7	5	7	6	6	7	7	6	6	76
90	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
91	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
92	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	81
93	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	67
94	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
95	6	5	7	7	7	6	7	6	5	7	6	6	75
96	7	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7	7	81
97	4	4	6	7	7	4	6	7	5	5	6	6	67
98	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
99	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	82
100	6	5	5	7	6	6	6	6	5	5	5	5	67

Tabel 6.4 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Keamanan Penggunaan QRIS (X3)

No.	Keamanan Penggunaan QRIS (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
1	5	5	7	5	5	27
2	7	7	7	7	7	35
3	6	6	6	4	4	26
4	5	5	6	5	5	26
5	6	6	6	6	6	30
6	6	6	6	6	6	30
7	6	6	6	6	6	30
8	6	6	6	6	6	30
9	6	5	6	6	6	29
10	6	7	6	6	6	31
11	5	5	7	5	5	27
12	4	3	5	3	3	18
13	5	5	7	5	5	27
14	5	5	7	5	5	27
15	6	6	6	6	6	30
16	6	6	7	7	7	33
17	6	5	7	5	5	28
18	6	4	7	4	4	25
19	6	6	6	6	6	30
20	6	6	6	6	6	30
21	7	7	7	7	7	35
22	5	4	6	5	5	25
23	5	6	6	6	6	29
24	5	7	6	6	5	29
25	4	4	5	4	4	21
26	7	6	7	7	7	34
27	7	7	6	6	6	32
28	5	4	6	5	5	25
29	6	6	6	6	6	30
30	5	4	7	4	4	24
31	4	4	7	4	4	23
32	6	6	6	6	6	30
33	5	5	5	5	5	25

34	5	6	5	5	5	26
35	4	4	5	4	4	21
36	6	6	6	6	6	30
37	6	5	6	6	6	29
38	6	6	6	6	6	30
39	5	5	6	6	6	28
40	6	6	6	6	6	30
41	6	6	6	6	6	30
42	6	6	6	6	6	30
43	7	7	7	7	7	35
44	7	7	7	6	6	33
45	6	7	7	7	7	34
46	7	7	7	7	7	35
47	5	5	6	6	6	28
48	6	6	5	5	5	27
49	5	3	5	4	4	21
50	6	6	6	6	6	30
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	6	4	4	22
53	6	6	5	5	5	27
54	6	6	6	6	6	30
55	5	5	5	5	5	25
56	6	6	6	6	6	30
57	6	6	6	6	6	30
58	5	5	5	4	4	23
59	6	6	6	6	6	30
60	7	6	6	6	6	31
61	7	7	7	7	7	35
62	7	6	6	6	6	31
63	6	6	7	7	7	33
64	7	7	7	7	7	35
65	1	1	5	1	1	9
66	6	6	6	6	6	30
67	5	5	5	5	5	25
68	7	7	6	4	4	28
69	7	7	7	7	7	35
70	7	7	7	7	7	35
71	6	6	6	6	6	30
72	7	7	7	7	7	35

73	4	6	6	4	4	24
74	5	6	6	6	6	29
75	6	5	6	6	5	28
76	4	5	5	5	5	24
77	7	7	7	7	7	35
78	6	7	7	7	6	33
79	4	4	5	4	4	21
80	6	7	6	6	5	30
81	5	4	5	5	4	23
82	6	6	6	6	6	30
83	7	6	6	6	6	31
84	5	4	5	5	4	23
85	6	6	6	6	6	30
86	7	7	7	7	7	35
87	7	7	7	7	7	35
88	7	6	7	7	7	34
89	5	5	5	5	5	25
90	7	7	7	7	7	35
91	6	7	7	7	7	34
92	7	7	6	6	6	32
93	5	5	5	5	5	25
94	7	7	7	7	7	35
95	5	5	5	5	5	25
96	6	6	6	6	6	30
97	6	6	6	6	6	30
98	7	7	5	5	5	29
99	6	6	6	6	6	30
100	5	5	5	5	5	25

Tabel 6.5 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Manfaat Penggunaan QRIS (X4)

No.	Manfaat Penggunaan QRIS (X4)											
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	X4.11	X4
1	6	6	6	5	7	6	7	6	5	7	6	67
2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
3	6	6	6	6	5	6	6	6	4	6	4	61

4	7	7	7	7	7	6	7	7	6	6	5	72
5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	63
6	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	6	74
7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
8	7	7	7	7	7	5	7	6	5	6	5	69
9	7	7	6	7	5	6	6	6	3	6	6	65
10	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
11	7	6	7	6	5	6	6	6	4	6	6	65
12	7	7	7	7	7	6	7	6	5	7	7	73
13	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	75
14	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	68
15	5	7	7	5	6	6	6	6	5	6	6	65
16	5	6	6	6	6	7	6	7	7	7	7	70
17	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	63
18	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66
19	7	7	7	7	5	6	5	6	5	5	5	65
20	5	5	5	4	6	5	6	5	4	6	5	56
21	7	7	7	7	7	7	7	7	4	7	7	74
22	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66
23	7	7	7	6	7	6	7	6	5	6	6	70
24	7	7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	75
25	6	6	6	6	5	6	6	6	5	7	5	64
26	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	72
27	7	7	7	5	5	6	6	6	6	6	6	67
28	5	5	6	4	5	5	5	5	4	5	5	54
29	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	65
30	7	6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	64
31	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	65
32	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66
33	7	7	7	7	7	6	7	7	5	7	7	74
34	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	75
35	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	65
36	6	6	6	7	5	7	6	7	6	6	6	68
37	7	7	7	7	5	6	6	6	6	6	6	69
38	7	7	7	6	6	7	6	7	5	6	5	69
39	6	6	6	5	7	7	7	7	6	7	7	71
40	7	6	6	6	6	6	7	6	6	7	6	69
41	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	75
42	6	7	7	6	5	6	6	6	6	7	5	67

43	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7	7	74
44	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	72
45	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
46	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	75
47	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	51
48	7	7	7	7	4	6	5	6	3	5	5	62
49	7	7	7	6	6	7	6	7	3	7	6	69
50	5	5	5	4	7	7	7	7	3	7	5	62
51	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
52	7	7	7	5	6	6	6	6	6	6	6	68
53	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
54	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	58
55	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	73
56	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
57	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	65
58	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	72
59	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	64
60	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	75
61	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	76
62	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
63	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7	7	74
64	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	73
65	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
66	7	6	7	6	5	6	5	6	5	5	6	64
67	7	7	7	6	5	5	5	5	5	5	5	62
68	7	7	7	7	2	7	5	7	7	7	7	70
69	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
70	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
71	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7	6	73
72	7	7	7	7	7	6	7	6	5	7	6	72
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66
74	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66
75	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	65
76	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	65
77	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
78	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
79	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	73
80	5	6	6	6	6	5	6	5	5	6	5	61
81	7	6	6	7	5	6	6	6	4	6	6	65

82	7	7	7	6	7	7	7	7	5	5	5	70
83	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7	6	73
84	5	6	6	7	7	6	7	7	5	7	7	70
85	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7	5	72
86	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	75
87	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
88	6	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6	68
89	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	52
90	7	7	7	7	2	7	6	7	7	7	6	70
91	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
92	6	5	6	6	6	6	6	6	3	6	6	62
93	5	5	5	4	4	6	5	6	6	6	6	58
94	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
95	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	75
96	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7	6	73
97	5	5	7	3	4	7	6	7	5	7	4	60
98	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
99	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
100	6	6	5	6	5	5	5	6	5	6	4	59

Tabel 6.6 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Promo Penggunaan QRIS (X5)

No.	Promo Penggunaan QRIS (X5)				
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5
1	4	5	5	5	19
2	6	6	6	5	23
3	6	6	4	4	20
4	6	6	6	6	24
5	6	6	5	6	23
6	5	6	5	5	21
7	5	5	5	5	20
8	5	6	5	6	22
9	6	5	6	5	22
10	6	1	3	4	14
11	4	4	4	4	16
12	6	6	2	4	18

13	5	5	5	5	20
14	5	4	4	4	17
15	5	5	3	3	16
16	6	6	6	6	24
17	6	6	6	5	23
18	6	6	6	6	24
19	7	7	6	5	25
20	3	4	4	3	14
21	2	2	2	2	8
22	5	5	6	5	21
23	5	5	5	4	19
24	6	6	5	7	24
25	5	5	5	5	20
26	5	7	7	7	26
27	5	5	5	5	20
28	5	4	5	4	18
29	6	6	6	6	24
30	5	6	6	6	23
31	5	5	5	5	20
32	6	6	6	6	24
33	6	6	6	5	23
34	5	5	6	5	21
35	6	5	5	3	19
36	3	5	3	5	16
37	7	7	7	7	28
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	7	7	7	7	28
41	6	5	6	5	22
42	5	3	5	3	16
43	5	5	6	6	22
44	6	6	6	6	24
45	7	7	7	7	28
46	5	5	6	5	21
47	2	3	2	3	10
48	3	3	3	3	12
49	5	5	5	5	20
50	7	7	7	7	28
51	5	4	4	3	16

52	4	6	5	6	21
53	6	5	5	6	22
54	5	5	4	4	18
55	7	7	7	7	28
56	7	7	7	7	28
57	5	5	4	4	18
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	6	6	5	6	23
61	7	7	7	7	28
62	6	6	6	6	24
63	6	7	7	7	27
64	5	5	5	5	20
65	7	7	7	7	28
66	5	5	5	5	20
67	5	5	7	7	24
68	7	5	7	5	24
69	7	7	7	7	28
70	7	7	3	3	20
71	6	6	7	6	25
72	6	6	6	6	24
73	4	2	2	2	10
74	4	2	2	2	10
75	5	6	6	6	23
76	5	6	5	5	21
77	6	6	7	7	26
78	4	4	5	5	18
79	7	5	6	4	22
80	4	3	3	4	14
81	5	5	5	5	20
82	6	5	6	6	23
83	6	6	7	7	26
84	4	4	4	4	16
85	5	7	6	7	25
86	5	7	6	6	24
87	7	7	7	7	28
88	6	6	6	6	24
89	5	5	5	5	20
90	6	5	6	5	22

91	7	7	7	7	28
92	4	4	4	4	16
93	5	5	5	5	20
94	7	7	7	7	28
95	5	5	5	4	19
96	7	7	7	7	28
97	3	4	6	6	19
98	6	5	5	5	21
99	6	6	7	6	25
100	5	6	5	6	22

Tabel 6.7 Data Kuesioner Responden untuk Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

No.	Perilaku Konsumtif (Y)									Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
2	7	6	6	7	7	7	7	7	6	60
3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	35
5	3	5	5	3	4	5	3	5	3	36
6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	61
7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	60
8	4	7	7	6	6	7	7	7	6	57
9	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
10	6	7	7	7	7	7	7	7	7	62
11	4	4	4	3	3	3	5	5	3	34
12	6	6	7	7	6	7	7	7	7	60
13	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
14	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
15	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
16	5	6	6	6	6	6	6	6	6	53
17	4	3	3	3	3	3	3	4	4	30
18	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40
19	3	3	4	4	3	3	5	5	5	35
20	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
21	6	6	7	7	7	7	7	6	6	59
22	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63

23	4	3	3	5	5	4	4	5	5	38
24	5	6	6	6	6	6	6	6	6	53
25	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
26	3	3	3	4	5	5	5	5	5	38
27	3	3	4	3	4	4	5	5	5	36
28	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
29	5	5	5	5	5	5	5	6	5	46
30	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
31	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
32	1	4	4	5	5	5	5	5	4	38
33	3	3	3	3	3	4	5	5	5	34
34	5	5	5	6	6	6	6	6	5	50
35	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
36	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
37	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
38	3	3	3	3	4	3	3	4	4	30
39	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
40	3	4	3	5	5	4	4	3	3	34
41	3	3	3	4	4	5	5	5	5	37
42	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
43	3	3	3	3	4	5	5	5	4	35
44	2	3	3	5	4	5	5	5	5	37
45	6	6	6	6	6	6	7	6	6	55
46	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
47	7	7	7	7	6	6	6	6	7	59
48	6	7	7	6	6	6	6	7	7	58
49	3	3	3	5	5	5	5	3	3	35
50	3	3	3	5	5	5	4	4	4	36
51	1	3	3	5	5	5	5	3	3	33
52	3	3	4	4	3	3	5	5	5	35
53	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
54	3	3	3	3	5	5	5	4	4	35
55	2	5	5	4	5	5	5	5	4	40
56	3	3	4	4	5	5	5	5	5	39
57	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
58	3	3	3	5	5	5	5	4	3	36
59	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
60	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
61	3	4	3	3	4	5	5	5	5	37

62	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
63	4	3	5	5	3	3	3	5	5	36
64	3	5	5	5	4	5	4	4	5	40
65	6	6	6	6	6	7	6	6	6	55
66	3	3	3	3	3	3	5	5	5	33
67	1	5	5	4	5	4	5	5	5	39
68	6	6	6	6	7	6	6	6	6	55
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
71	1	5	4	4	5	5	5	4	4	37
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
74	2	4	4	5	5	5	5	5	5	40
75	3	3	5	5	5	5	3	3	3	35
76	3	5	3	3	5	4	3	5	5	36
77	3	4	3	3	5	5	5	3	3	34
78	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
79	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
80	3	3	5	4	5	5	5	3	3	36
81	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
82	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
83	6	6	6	6	6	6	6	6	5	53
84	6	7	7	7	7	7	7	7	7	62
85	1	5	5	5	5	5	4	4	4	38
86	1	5	5	4	4	4	4	4	5	36
87	5	6	6	6	6	6	6	6	5	52
88	5	4	6	6	6	6	6	6	5	50
89	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41
90	6	6	6	6	7	6	6	6	6	55
91	5	6	6	6	6	6	6	6	6	53
92	1	5	5	5	5	5	4	4	4	38
93	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
94	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
95	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
96	5	5	5	5	6	6	5	5	5	47
97	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
98	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
99	6	7	7	7	7	7	7	7	7	62
100	1	5	5	5	4	4	4	4	4	36

Lampiran 4: r Tabel

Tabel 6.8 r Tabel untuk df = 91 – 100

r tabel untuk df = 91-100					
df = (N-2)	Tingkat Signifikansi untuk Uji Satu Arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat Signifikansi untuk Uji Dua Arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5: Chi-Square

Tabel 6.9 Chi-Square untuk df = 91 – 100

Titik Presentase Distribusi Chi-Square untuk df = 91-100						
df	Tingkat Signifikansi					
	0.25	0.10	0.05	0.010	0.005	0.001
91	99.700	108.661	114.268	125.289	129.491	138.438
92	100.750	109.756	115.390	126.462	130.681	139.666
93	101.800	110.850	116.511	127.633	131.871	140.893
94	102.850	111.944	117.632	128.803	133.059	142.119
95	103.899	113.038	118.752	129.973	134.247	143.344
96	104.948	114.131	119.871	131.141	135.433	144.567
97	105.997	115.223	120.990	132.309	136.619	145.789
98	107.045	116.315	122.108	133.476	137.803	147.010
99	108.093	117.407	123.225	134.642	138.987	148.230
100	109.141	118.498	124.342	135.807	140.169	149.449

Lampiran 6: F Tabel

Tabel 6.10 F Tabel

Titik Presentase Distribusi F untuk df = 91 - 100 (Prob. = 0,05)										
df	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

Lampiran 7: T Tabel

Tabel 6.11 T Tabel

Titik Presentase Distribusi T untuk df = 91 – 100						
Df	Tingkat Signifikansi untuk Uji Satu Arah					
	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	Tingkat Signifikansi untuk Uji Dua Arah					
	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
91	1.291	1.662	1.986	2.368	2.631	3.182
92	1.291	1.662	1.986	2.368	2.630	3.181
93	1.291	1.661	1.986	2.367	2.630	3.180
94	1.291	1.661	1.986	2.367	2.629	3.179
95	1.291	1.661	1.985	2.366	2.629	3.178
96	1.290	1.661	1.985	2.366	2.628	3.177
97	1.290	1.661	1.985	2.365	2.627	3.176
98	1.290	1.661	1.984	2.365	2.627	3.175
99	1.290	1.660	1.984	2.365	2.626	3.175
100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174

Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 6.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Penggunaan QRIS (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,719	9

Tabel 6.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan QRIS (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,912	12

Tabel 6.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keamanan Penggunaan QRIS (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,932	5

Tabel 6.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Manfaat Penggunaan QRIS (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,901	11

Tabel 6.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promo Penggunaan QRIS (X5)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,911	4

Tabel 6.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,974	9

Lampiran 9: Hasil Uji Validitas

Tabel 6.18 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Penggunaan QRIS (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	51.10	11.263	.245	.752
X1.2	50.29	12.895	.461	.694
X1.3	50.53	12.191	.403	.693
X1.4	50.72	10.789	.559	.660
X1.5	50.37	12.276	.525	.680
X1.6	50.33	12.688	.526	.686
X1.7	50.59	11.456	.526	.671
X1.8	51.20	11.919	.378	.698
X1.9	51.35	12.452	.266	.719

Tabel 6.19 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan QRIS (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	70.03	31.726	.748	.901
X2.2	70.52	31.141	.456	.923
X2.3	70.09	31.557	.628	.906
X2.4	69.81	33.610	.595	.908
X2.5	70.27	31.916	.526	.912
X2.6	69.94	33.087	.638	.906
X2.7	70.00	32.000	.766	.901
X2.8	70.00	32.141	.723	.902
X2.9	70.03	31.504	.781	.899
X2.10	70.04	31.716	.794	.899
X2.11	69.99	31.525	.814	.898
X2.12	70.12	32.309	.651	.905

Tabel 6.20 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan Penggunaan QRIS (X3)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	23.05	13.018	.846	.911
X3.2	23.11	12.362	.838	.913
X3.3	22.74	16.255	.595	.953
X3.4	23.16	12.156	.923	.895
X3.5	23.22	12.052	.922	.895

Tabel 6.21 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat Penggunaan QRIS (X4)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	62.72	33.093	.672	.891
X4.2	62.71	32.996	.760	.888
X4.3	62.70	33.869	.634	.893
X4.4	62.93	30.995	.666	.891
X4.5	63.15	30.957	.549	.903
X4.6	62.95	33.947	.630	.894
X4.7	62.87	32.781	.750	.888
X4.8	62.86	33.576	.692	.891
X4.9	63.51	31.040	.558	.902
X4.10	62.77	33.007	.720	.889
X4.11	63.13	32.033	.691	.889

Tabel 6.22 Hasil Uji Validitas Variabel Promo Penggunaan QRIS (X5)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	15.90	13.303	.705	.917
X5.2	15.95	11.604	.823	.877
X5.3	15.98	11.010	.844	.869
X5.4	16.07	11.278	.832	.873

Tabel 6.23 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	42.08	101.893	.858	.974
Y.2	41.50	107.323	.905	.969
Y.3	41.43	107.823	.911	.969
Y.4	41.32	110.826	.893	.970
Y.5	41.21	111.865	.890	.970
Y.6	41.18	111.583	.899	.970
Y.7	41.15	112.472	.891	.970
Y.8	41.19	111.933	.898	.970
Y.9	41.34	110.934	.892	.970

Lampiran 10: Hasil Uji Asumsi Klasik

Tabel 6.24 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		11.05753878
Most Extreme Differences	Absolute		.123
	Positive		.123
	Negative		-.107
Test Statistic			.123
Asymp. Sig. (2-tailed)			.001 ^c
Monte Carlo Sig. (2- tailed)	Sig.		.088 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.080
		Upper Bound	.095
a. Test distribution is Normal.			

Tabel 6.25 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	23.181	18.304		1.266	.208		
	X1	.201	.422	.065	.477	.635	.498	2.007
	X2	.026	.280	.014	.093	.926	.440	2.274
	X3	-.150	.275	-.057	-.545	.587	.850	1.176
	X4	.488	.245	.259	1.990	.050	.553	1.807
	X5	-.919	.294	-.353	-3.131	.002	.740	1.351

a. Dependent Variable: Y

Tabel 6.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.125	7.840		1.419	.159
	X1	.183	.181	.140	1.014	.313
	X2	-.187	.120	-.229	-1.561	.122
	X3	-.136	.118	-.122	-1.157	.250
	X4	.200	.105	.249	1.906	.060
	X5	-.349	.126	-.314	-2.777	.007

a. Dependent Variable: Abs_RES

Tabel 6.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Menggunakan Uji White

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.584 ^a	.341	.174	97.14634
a. Predictors: (Constant), X4X5, X3, X2, X1, X4, X3_Kuadrat, X5_Kuadrat, X3X5, X5, X2X3, X4_Kuadrat, X1X5, X2_Kuadrat, X1_Kuadrat, X3X4, X2X5, X1X4, X1X3, X2X4, X1X2				

Lampiran 11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 6.28 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.181	18.304		1.266	.208
	X1	.201	.422	.065	.477	.635
	X2	.026	.280	.014	.093	.926
	X3	-.150	.275	-.057	-.545	.587
	X4	.488	.245	.259	1.990	.050
	X5	-.919	.294	-.353	-3.131	.002
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 12: Hasil Uji Hipotesis

Tabel 6.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.340 ^a	.116	.069	11.348
a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X4, X1				

Tabel 6.30 Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1586.103	5	317.221	2.463	.038 ^b
	Residual	12104.647	94	128.773		
	Total	13690.750	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X4, X1						

Tabel 6.31 Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.181	18.304		1.266	.208
	X1	.201	.422	.065	.477	.635
	X2	.026	.280	.014	.093	.926
	X3	-.150	.275	-.057	-.545	.587
	X4	.488	.245	.259	1.990	.050
	X5	-.919	.294	-.353	-3.131	.002
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 13: Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan:

1. Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
2. Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
3. Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
4. Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
5. Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
6. Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?

7. Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
8. Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
9. Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
10. Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun *cashback*?
11. Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?

Lampiran 14: Hasil Wawancara dengan Mahasiswa Universitas Hasanuddin

Informan 1

Nama : Indri Anggraeni

Usia : 20 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Pertanian

Tabel 6.32 Hasil Wawancara Informan 1

Keterangan	Transkrip
Pewawancara	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, karena meskipun saya memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS, saya tetap mempertimbangkan banyak hal terlebih dahulu ketika saya ingin berbelanja.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam

	penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya, saya tertarik menggunakan QRIS dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan.
Pewawancara	Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Adanya kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini tidak semata-mata dapat membuat saya berperilaku konsumtif, karena saya merupakan tipe orang yang memiliki banyak pertimbangan sebelum berbelanja meskipun QRIS ini mudah digunakan untuk berbelanja.
Pewawancara	Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, karena meskipun QRIS ini memiliki jaminan keamanan dan kerahasiaan data bagi pengguna, saya rasa ini sama sekali tidak akan memengaruhi perilaku konsumtif saya, karena saya tidak tertarik untuk membeli banyak barang hanya karena QRIS merupakan sistem pembayaran yang aman.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan

	QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Sangat tertarik.
Pewawancara	Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Jika manfaat yang ditawarkan ini seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu, saya mungkin akan berperilaku konsumtif karena saya dapat dengan mudah berbelanja di beberapa toko yang sudah banyak menerima pembayaran menggunakan QRIS, dan jika dengan menggunakan QRIS ini dapat meningkatkan produktivitas saya, maka saya akan menggunakan QRIS untuk berbelanja.
Pewawancara	Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun <i>cashback</i> ?
Informan	Iya, saya tertarik menggunakan QRIS apabila ada penawaran promo seperti itu.
Pewawancara	Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Penawaran promo penggunaan QRIS ini tidak akan memengaruhi perilaku konsumtif saya, karena saya hanya tertarik dengan penawaran promo tersebut pada barang yang saya butuhkan.

Informan 2

Nama : Kiki Nur Riski

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Hukum

Tabel 6.33 Hasil Wawancara Informan 2

Keterangan	Transkrip
Pewawancara	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Pengetahuan yang saya miliki tentang penggunaan QRIS tidak memengaruhi saya untuk berperilaku konsumtif, karena saya memperoleh pengetahuan yang memadai tentang cara menggunakan QRIS dengan bijak dan sadar akan implikasinya terhadap keuangan apabila saya berperilaku konsumtif.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya.

Pewawancara	Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Meskipun QRIS sangat mudah digunakan, saya mungkin tetap memiliki kontrol diri yang baik dalam membuat keputusan pembelian. Kemudahan dalam transaksi tidak secara otomatis mendorong saya untuk berbelanja secara impulsif atau tanpa berpikir panjang.
Pewawancara	Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, hal ini dapat membantu saya mengontrol diri sehingga saya tidak merasa perlu berbelanja lebih dari yang diperlukan untuk menghindari risiko keamanan.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya.
Pewawancara	Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Saya merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat yang signifikan dalam penggunaannya, sehingga saya mungkin akan berbelanja lebih banyak ketika ditawarkan manfaat tertentu dalam penggunaan QRIS. Penggunaan QRIS dapat mempercepat proses transaksi dengan cara yang efisien, mengurangi waktu yang diperlukan untuk pembayaran atau pertukaran informasi keuangan. Selain itu, QRIS juga dapat meningkatkan efektivitas dengan meminimalkan kesalahan manusia dalam proses pembayaran. Selain memberikan kecepatan, penggunaan QRIS

	dapat meningkatkan produktivitas individu dengan menyederhanakan pengelolaan transaksi keuangan, memungkinkan fokus lebih besar pada kegiatan produktif lainnya tanpa terganggu oleh proses pembayaran yang rumit. Dengan demikian, QRIS memberikan dampak positif dalam meningkatkan efisiensi, kecepatan, dan produktivitas dalam kegiatan transaksi sehari-hari.
Pewawancara	Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun <i>cashback</i> ?
Informan	Tidak tertarik, saya cenderung fokus pada kebutuhan dan prioritas belanja saya daripada terpengaruh oleh promo. Pemilihan pembelian saya lebih didasarkan pada pertimbangan rasional daripada keuntungan tambahan yang ditawarkan oleh promo.
Pewawancara	Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Dengan mempertahankan sikap yang kurang responsif terhadap promo, saya dapat menghindari kecenderungan untuk berbelanja impulsif.

Informan 3

Nama : Amanda Hamida

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Tabel 6.34 Hasil Wawancara Informan 3

Keterangan	Transkrip
Pewawancara	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
Informan	Iya, punya.
Pewawancara	Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, karena untuk melakukan suatu transaksi saya seringkali perlu memikirkannya secara matang.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?

Informan	Iya, tertarik.
Pewawancara	Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Kemudahan yang diberikan dalam penggunaan QRIS tidak memengaruhi perilaku konsumtif saya, karena ada banyak pertimbangan bagi saya untuk dapat membeli sesuatu.
Pewawancara	Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Walaupun terdapat perlindungan keamanan dan kerahasiaan data dalam menggunakan QRIS, saya tetap berhati-hati dalam melakukan transaksi, sehingga saya cenderung tidak konsumtif.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
Informan	Iya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya, tertarik.
Pewawancara	Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	QRIS sangat membantu untuk melakukan transaksi yang penting

	ketika sedang tidak memiliki uang tunai dan prosesnya pun cepat, tetapi ini tidak terlalu membuat saya berperilaku konsumtif.
Pewawancara	Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun <i>cashback</i> ?
Informan	Tidak.
Pewawancara	Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Saya jarang bertransaksi dengan alasan terdapat promo atau diskon yang ditawarkan, sehingga tidak memengaruhi saya untuk berperilaku konsumtif.

Informan 4

Nama : Liqorih Nurul Qur'ani

Usia : 20 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ilmu Budaya

Tabel 6.35 Hasil Wawancara Informan 4

Keterangan	Transkrip
Pewawancara	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
Informan	Iya saya tahu, karena hampir tidak ada penjual sekarang yang tidak menawarkan transaksi lewat QRIS dan hampir setiap hari saya selalu bertransaksi lewat QRIS.
Pewawancara	Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, karena QRIS hanyalah sebuah aplikasi transaksi dan memiliki pengetahuan tentang QRIS tidak membuat saya berperilaku konsumtif.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
Informan	Iya, QRIS sangatlah bagus untuk digunakan dalam keperluan sehari-hari saya karena banyaknya kemudahan yang ditawarkan.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya, saya sangat tertarik karena adanya kemudahan yang ditawarkan.
Pewawancara	Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS

	tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Kemudahan penggunaan QRIS tidak mempengaruhi perilaku konsumtif saya, karena saya memakai QRIS untuk unsur praktikalnya, efisiensinya. Kalau kita bicara apa QRIS efisien dalam kemudahan pemakaiannya, maka jawabannya sangat efisien.
Pewawancara	Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Tidak, dan juga sepertinya tidak ada hubungannya dengan perilaku konsumtif saya. Yang berpengaruh oleh keamanan dan kerahasiaan QRIS di saya yaitu, mungkin dengan QRIS saya akan lebih merasa aman untuk menyimpan dan melakukan transaksi lewat QRIS.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
Informan	Iya, aplikasi QRIS sangatlah bermanfaat untuk keperluan saya sehari-hari dikarenakan dengan keefektifitasnya dalam bertransaksi, kemudahannya, dan juga dapat meningkatkan keproduktifan penggunaan waktu saya.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Tentu saja saya sangat tertarik.
Pewawancara	Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Manfaat yang ditawarkan QRIS lumayan berpengaruh terhadap perilaku pembelian saya dikarenakan saya memandang QRIS ini lebih efektif digunakan daripada menggunakan uang tunai, namun perilaku pembelian saya tetap tidak terlalu berlebihan meskipun

	ditawarkan manfaat dari penggunaan QRIS.
Pewawancara	Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun <i>cashback</i> ?
Informan	Bisa saja, karena jika QRIS menawarkan promo terhadap barang atau jasa yang saat itu saya perlukan, maka saya akan tertarik untuk memakai QRIS. Jika barang yang ditawarkan atau dipromokan tidak sesuai dengan keperluan saya, maka saya tidak tertarik dengan promo tersebut.
Pewawancara	Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Adanya pemberian diskon atau pun <i>cashback</i> ketika menggunakan QRIS dalam bertransaksi justru tidak membuat saya berperilaku konsumtif, karena saya justru menggunakan QRIS untuk berbelanja agar mendapatkan diskon atau pun <i>cashback</i> agar pengeluaran saya bisa berkurang walaupun sedikit.

Informan 5

Nama : Moudita Herpuri

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tabel 6.36 Hasil Wawancara Informan 5

Keterangan	Transkrip
Pewawancara	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang penggunaan QRIS?
Informan	Iya, saya pernah mendapatkan sosialisasi tentang penggunaan QRIS.
Pewawancara	Apakah dengan adanya pengetahuan penggunaan QRIS tersebut dapat memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Pengetahuan penggunaan QRIS tidak memengaruhi perilaku konsumtif saya, karena hal ini lebih terkait dengan kesadaran dan kebijaksanaan pribadi dalam mengelola keuangan.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai kemudahan seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami?
Informan	Iya, tentu saja.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan

	QRIS dalam bertransaksi?
Informan	Iya, saya tertarik menggunakan QRIS karena kemudahan-kemudahan yang ditawarkan.
Pewawancara	Bagaimana kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Kemudahan penggunaan QRIS seperti mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, serta jelas dan dapat dipahami lebih bersifat sebagai faktor kenyamanan dalam bertransaksi, sehingga tidak secara signifikan memengaruhi perilaku konsumtif saya.
Pewawancara	Apakah dengan adanya jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memengaruhi Anda untuk berperilaku konsumtif ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Jaminan keamanan dan kerahasiaan data dari penggunaan QRIS memberikan rasa aman, tetapi hal ini tidak secara langsung memengaruhi perilaku konsumtif, karena keputusan bertransaksi lebih dipengaruhi oleh faktor keuangan dan kebutuhan.
Pewawancara	Apakah Anda merasa bahwa QRIS menawarkan berbagai manfaat dalam penggunaannya seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu?
Informan	Iya, pasti.
Pewawancara	Apakah dengan berbagai manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS membuat Anda tertarik untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi?

Informan	Tentu saja saya tertarik, apalagi dengan manfaat yang ditawarkan seperti mempercepat proses transaksi, lebih efektif digunakan, dan bisa meningkatkan produktivitas saya.
Pewawancara	Bagaimana manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS ini memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Manfaat penggunaan QRIS, seperti mempercepat proses, meningkatkan efektivitas, dan meningkatkan produktivitas individu, memengaruhi perilaku konsumtif saya karena dapat menciptakan dorongan bagi saya untuk lebih sering melakukan transaksi. Kecepatan dan efisiensi dalam bertransaksi dapat meningkatkan kecenderungan saya untuk melakukan pembelian impulsif atau transaksi lebih sering, yang secara tidak langsung memengaruhi perilaku konsumtif saya.
Pewawancara	Apakah Anda tertarik menggunakan QRIS ketika terdapat promo yang ditawarkan saat menggunakan QRIS seperti pemberian diskon ataupun <i>cashback</i> ?
Informan	Tidak terlalu tertarik.
Pewawancara	Bagaimana penawaran promo penggunaan QRIS tersebut memengaruhi perilaku konsumtif Anda ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi?
Informan	Penawaran promo seperti diskon dan <i>cashback</i> pada penggunaan QRIS tidak memengaruhi perilaku konsumtif saya, karena keputusan bertransaksi saya lebih cenderung didasarkan pada anggaran yang biasanya saya telah tetapkan, bukan semata-mata dipengaruhi oleh insentif promosi.

Lampiran 15: Bukti Penelitian

Gambar 6.1 Bukti Penelitian 1



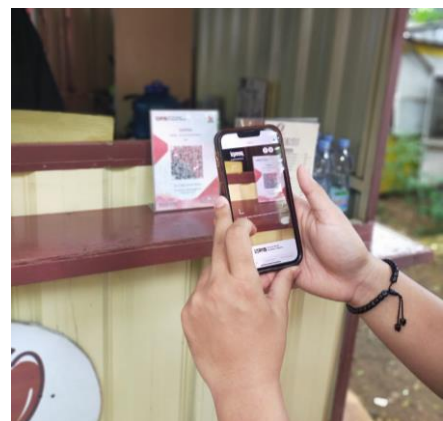
Gambar 6.2 Bukti Penelitian 2



Gambar 6.3 Bukti Penelitian 3



Gambar 6.4 Bukti Penelitian 4



Gambar 6.5 Bukti Penelitian 5



Gambar 6.6 Bukti Penelitian 6



Gambar 6.7 Bukti Penelitian 7



Gambar 6.8 Bukti Penelitian 8



Gambar 6.9 Bukti Penelitian 9



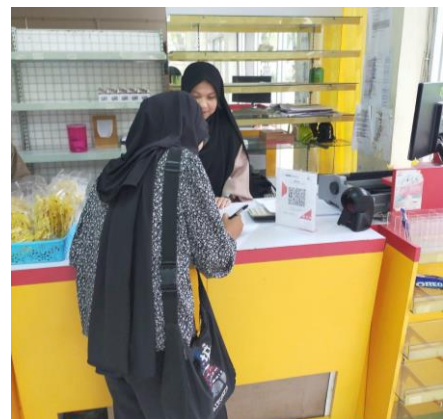
Gambar 6.10 Bukti Penelitian 10



Gambar 6.11 Bukti Penelitian 11



Gambar 6.12 Bukti Penelitian 12



Gambar 6.13 Bukti Penelitian 13



Gambar 6.14 Bukti Penelitian 14



Gambar 6.15 Bukti Penelitian 15



Gambar 6.16 Bukti Penelitian 16



Gambar 6.17 Bukti Penelitian 17



Gambar 6.18 Bukti Penelitian 18



Gambar 6.19 Bukti Penelitian 19



Gambar 6.20 Bukti Penelitian 20



Gambar 6.21 Bukti Penelitian 21



Gambar 6.22 Bukti Penelitian 22



Gambar 6.21 Bukti Penelitian 23



Gambar 6.22 Bukti Penelitian 24



Gambar 6.25 Bukti Penelitian 25



Gambar 6.26 Bukti Penelitian 26

